

DIE 5 CSR-KRITERIEN FÜR DIE AUSWAHL EINES ENGAGIERTEN LIEFERANTEN

Indem sie sich in die gleiche Richtung bewegen, füllen Lieferanten und Unternehmen ihre verantwortungsvolle Politik im Leben.

Hier sind 5 Kriterien, die Sie beachten sollten, um einen verantwortungsbewussten Lieferanten zu erkennen.

KRITERIUM 1 DAS UMWELTMANAGEMENT DER TÄTIGKEITEN



DIE ETHISCHE DIMENSION DES UNTERNEHMENS

KRITERIUM 2



KRITERIUM 3 DER STELLENWERT DER INKLUSION IM PERSONALMANAGEMENT



ACHTUNG UND FÖRDERUNG DER MENSCHENRECHTE

KRITERIUM 4



KRITERIUM 5 DIE ZERTIFIZIERUNG IHRER ENGAGIERTEN POLITIK



Der CSR-Ansatz wird gemeinsam aufgebaut!