

# WAS BEDEUTET "LEAN PURCHASING"?

Inspiziert vom Lean Management, welches seinen Ursprung in Japan hat, ist Lean Purchasing ein Konzept, welches sich seit einigen Jahren immer mehr durchsetzt. Diese Methode zielt darauf ab, den Einkaufs- und Lieferprozess zu verbessern und bietet zahlreiche Vorteile, die Sie dieser Infografik entnehmen können.

## DEFINITION & PHILOSOPHIE VON LEAN PURCHASING



Lean Purchasing besteht darin, die Quelle für überflüssige Ausgaben zu ermitteln:



Durch Überprüfung der Wertschöpfungskette



Durch Konzentration aller Ressourcen auf Maßnahmen mit hohem Mehrwert für die Einkaufsabteilung

Diese Philosophie stützt sich auf zwei Hauptprinzipien:

### BUY LESS

weniger kaufen  
(Optimierung des Verbrauchs, Kongruenz mit tatsächlichen Bedürfnissen, etc.)



### BUY BETTER

besser einkaufen  
(Vereinfachung, Standardisierung, Automatisierung und Optimierung von Produktivität und Dienstleistung, usw.)

## WAS SIND DIE VORTEILE VON LEAN PURCHASING?

Lean Purchasing verbessert nicht nur die Produktivität und Leistung der Einkaufsabteilung, sondern ermöglicht auch:



Mehrwert für den Endkunden steigern



Verbesserung der Qualität von Produkten und Dienstleistungen



Schaffung von Synergien zwischen den Abteilungen des Unternehmens



Leichteres profitieren von den Innovationen der Lieferanten



Schwachstellen im Unternehmen schneller erkennen

## WARUM LEAN PURCHASING?

Lean Management konzentriert sich auf die Reduzierung der direkten Kosten, welche im Allgemeinen nur **25%** der Gesamtkosten eines Unternehmens ausmachen<sup>1</sup>.



Im Gegensatz dazu zielt Lean Purchasing auf die Optimierung der Lieferkette ab, in der **50% bis 60%** der Ausgaben konzentriert sind<sup>1</sup>.

Lean Purchasing zielt darauf ab, alle unnötigen Ausgaben zu eliminieren, indem verschiedene Schlüsselpunkte im Einkaufsprozess optimiert werden:

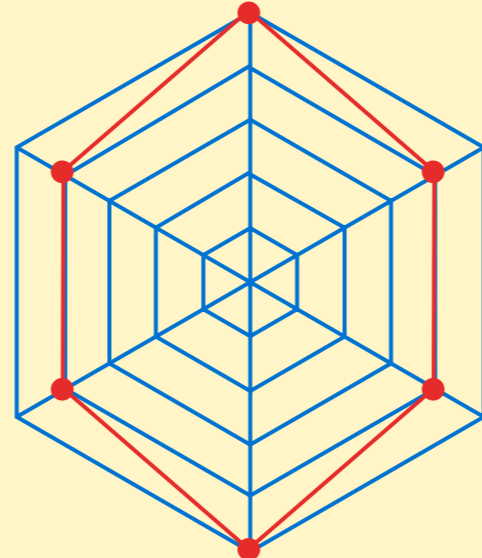


Qualitätsmanagement

Das Lieferantenportfolio

Produktauswahl und Verbrauch

Umsetzung der vertraglichen Rahmenbedingungen



Die Digitalisierung der Transaktionen

Logistik

<sup>1</sup>OMEF, Lean Purchasing for Manufacturers, 2017