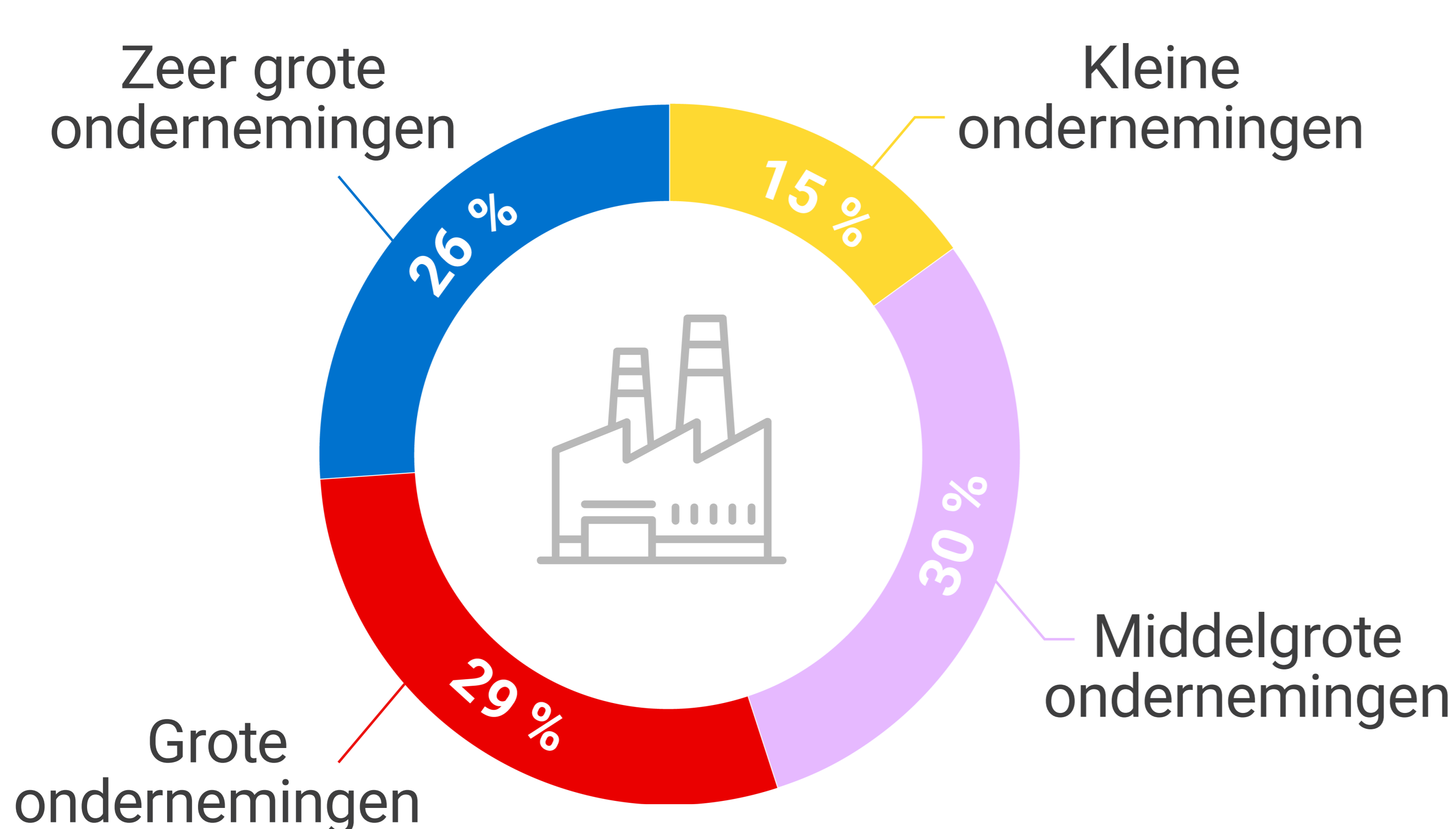


E-PROCUREMENT IN EUROPA UITGELICHT

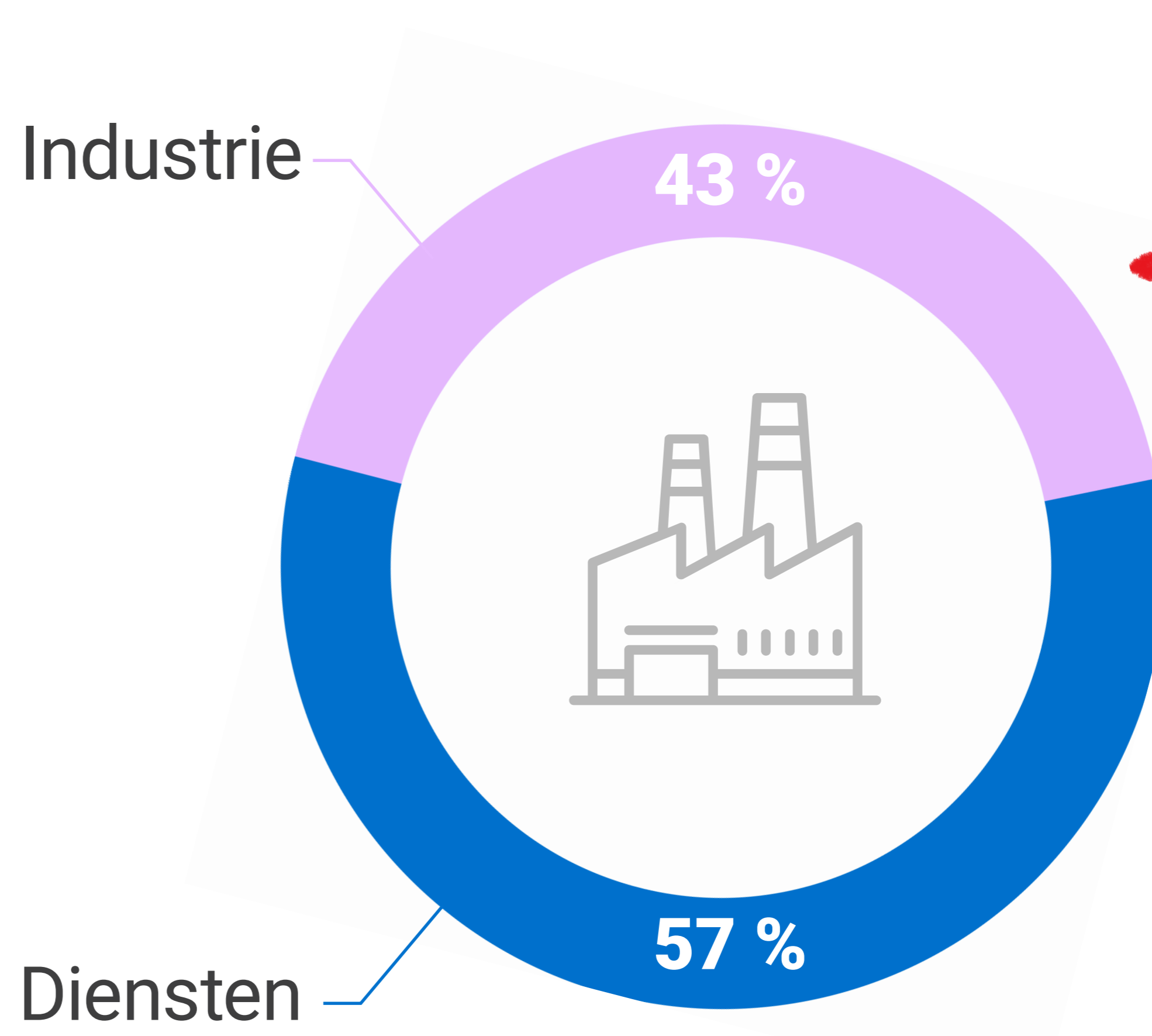
E-procurement zit in de lift in Europa. Alle soorten ondernemingen, van de kleinste tot de grootste, gaan er mee van start. Het vierde onderzoek *Digital Procurement* van PwC geeft aan waar bedrijven staan met de digitalisering van hun inkoop en schetst wat de toekomst brengt. Dit zijn enkele hoogtepunten van de editie 2022.

PROFIEL VAN DE RESPONDENTEN:

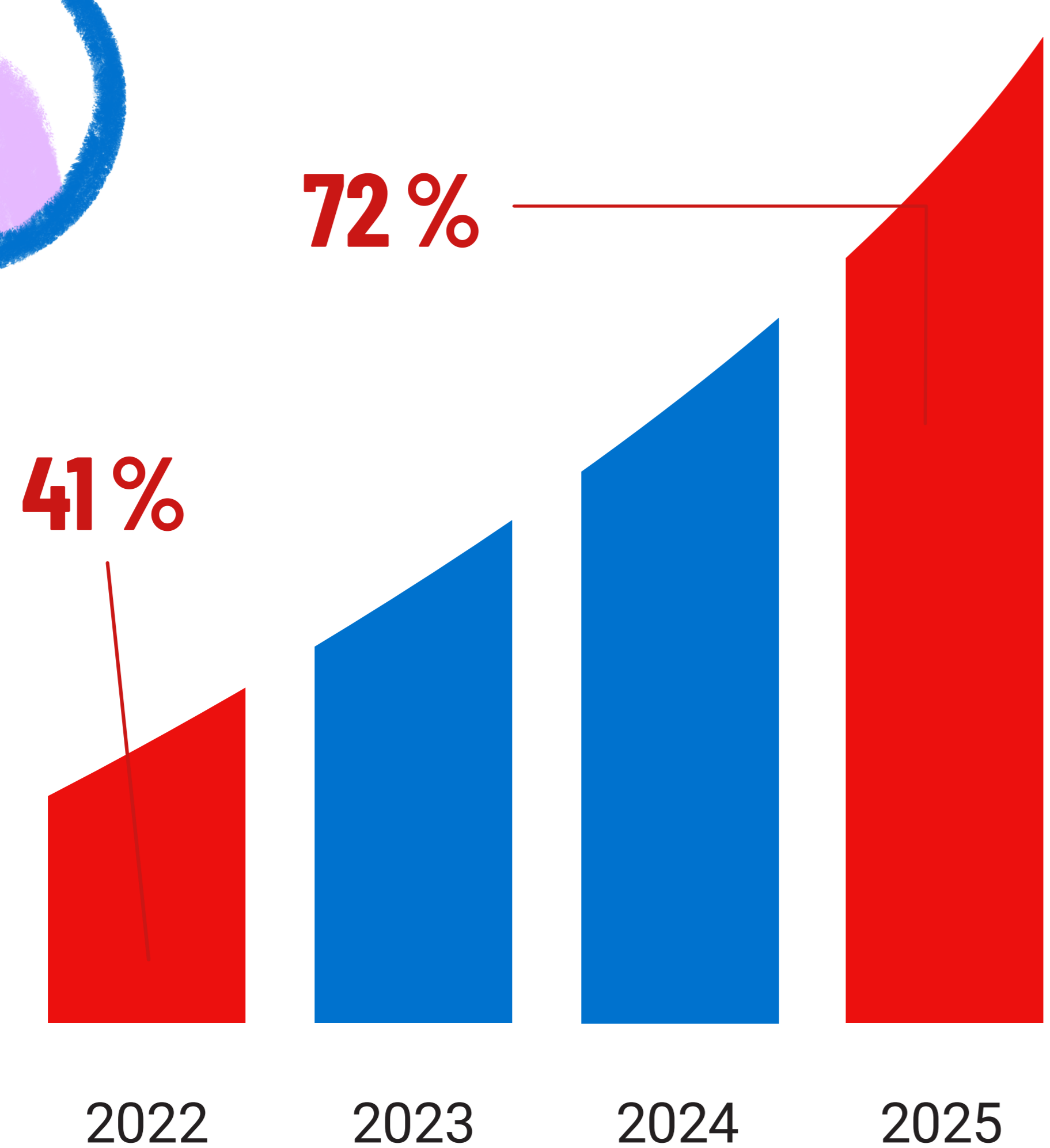
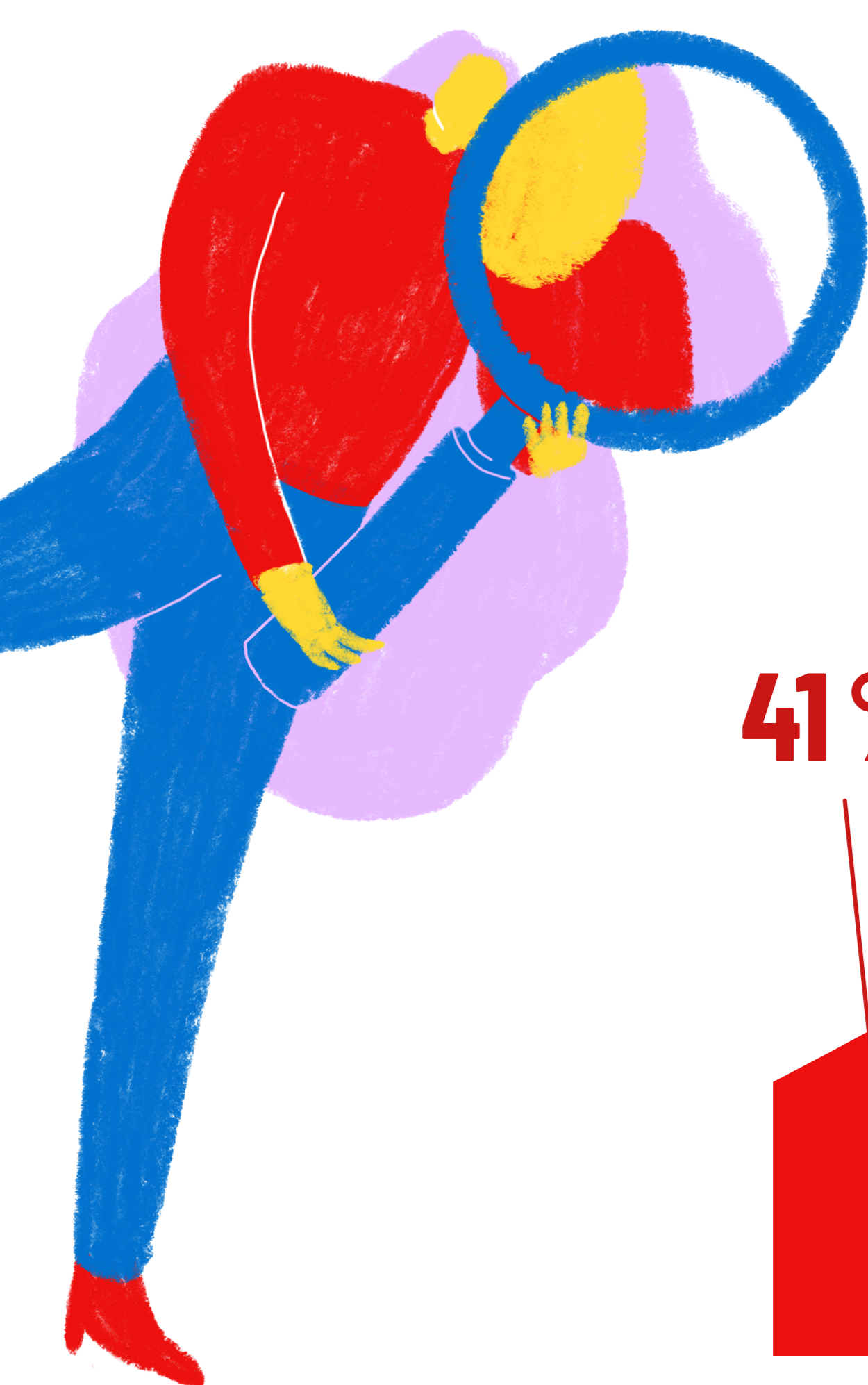
SOORTEN BEDRIJVEN:



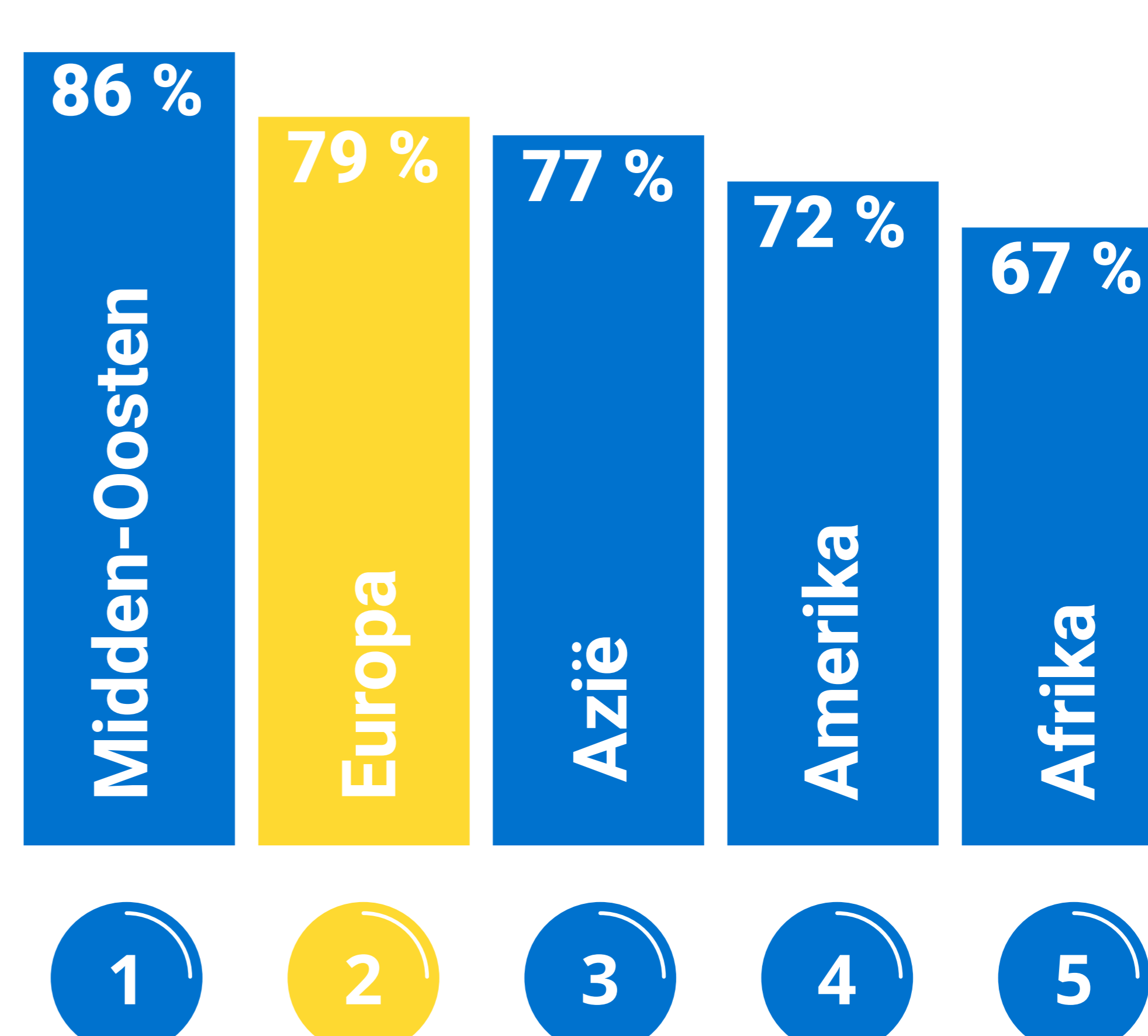
BRANCHES:



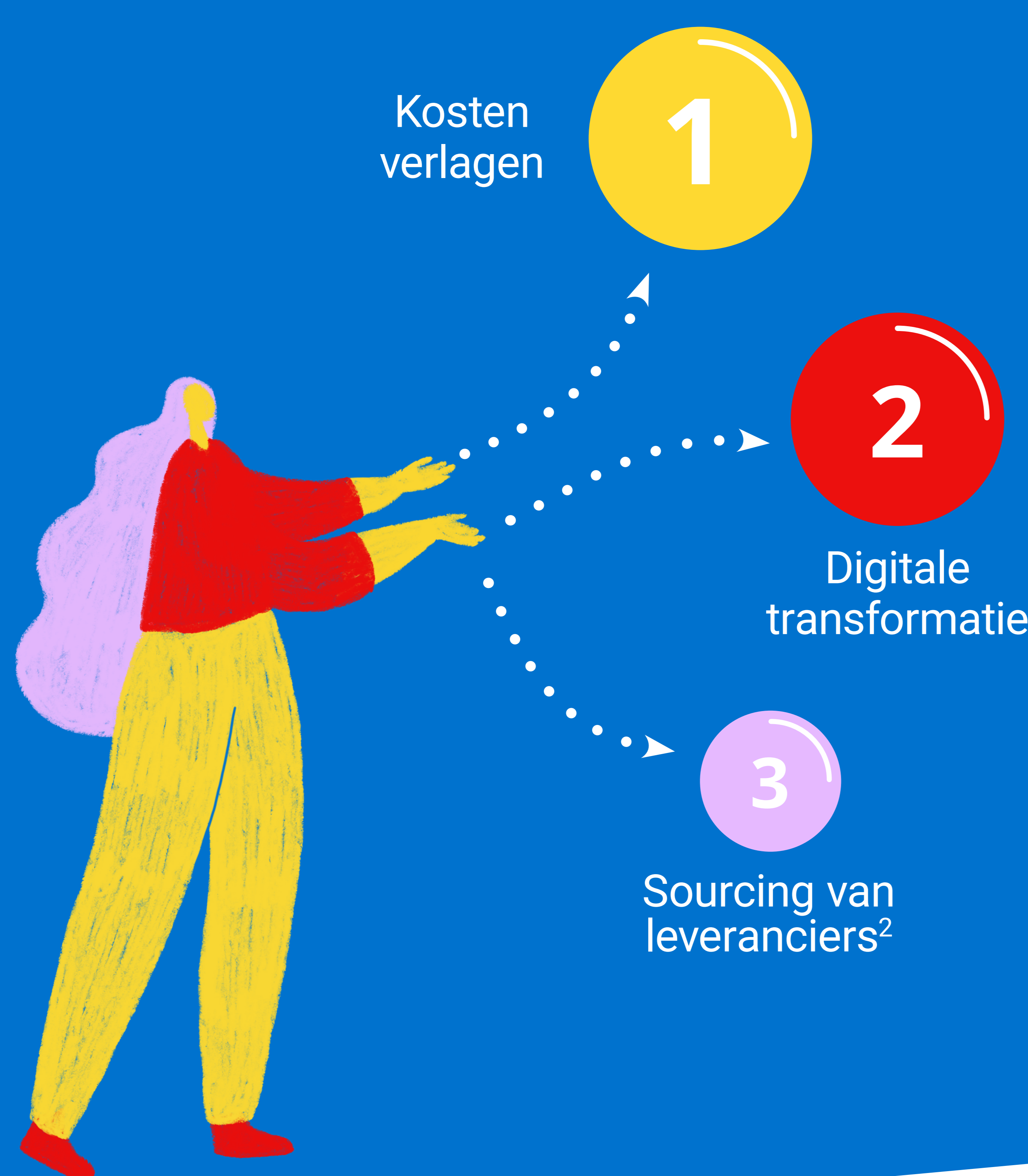
NAAR EEN VERSNELDE DIGITALISERING VAN DE PROCESSEN:



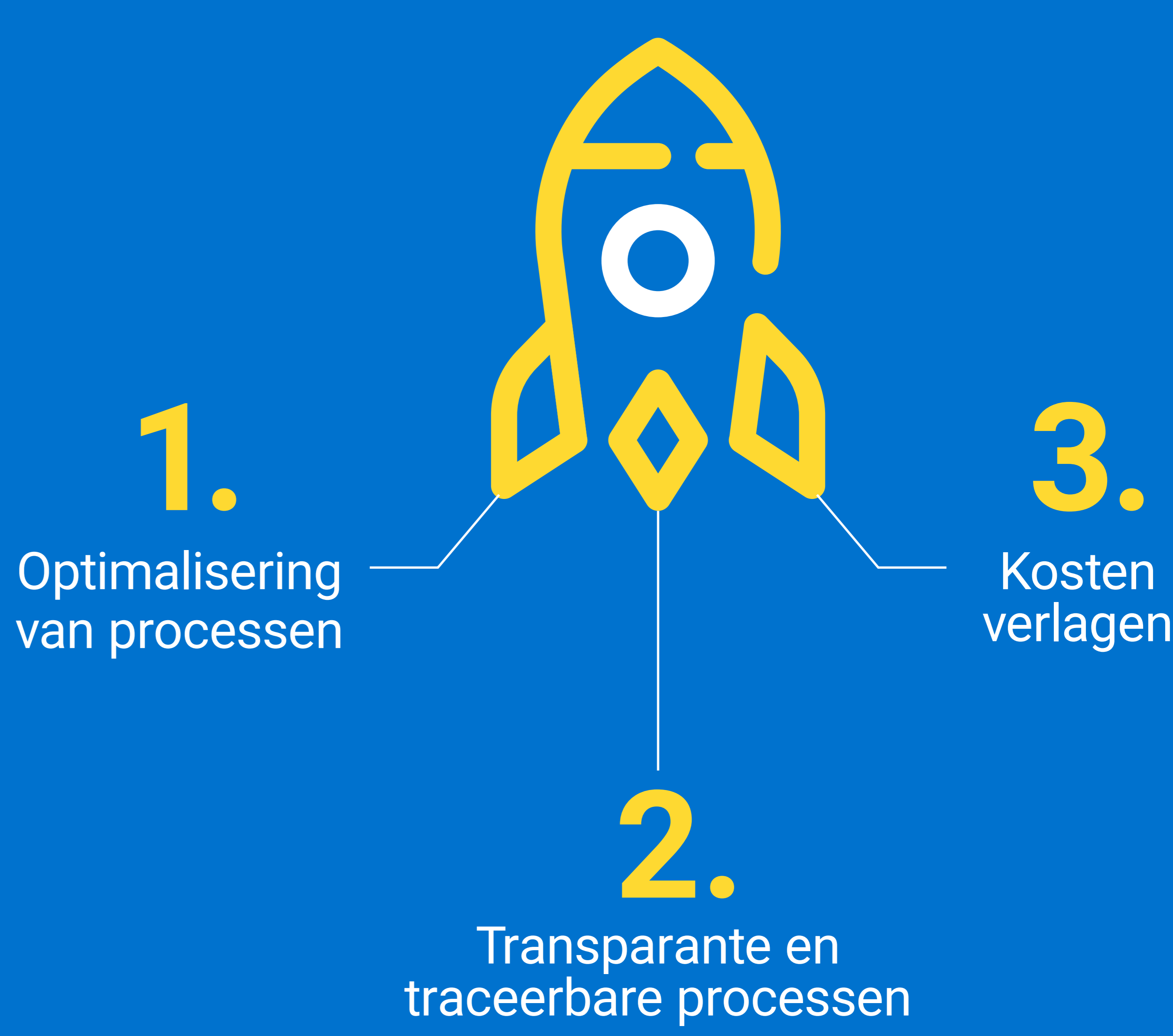
EUROPA OP TWEDE PLAATS WAT INKOOP VAN UITRUSTING VIA S2P-OPLOSSINGEN¹ BETREFT!



TOPPRIORITEITEN VAN INKOOPAFDELINGEN IN EUROPA:

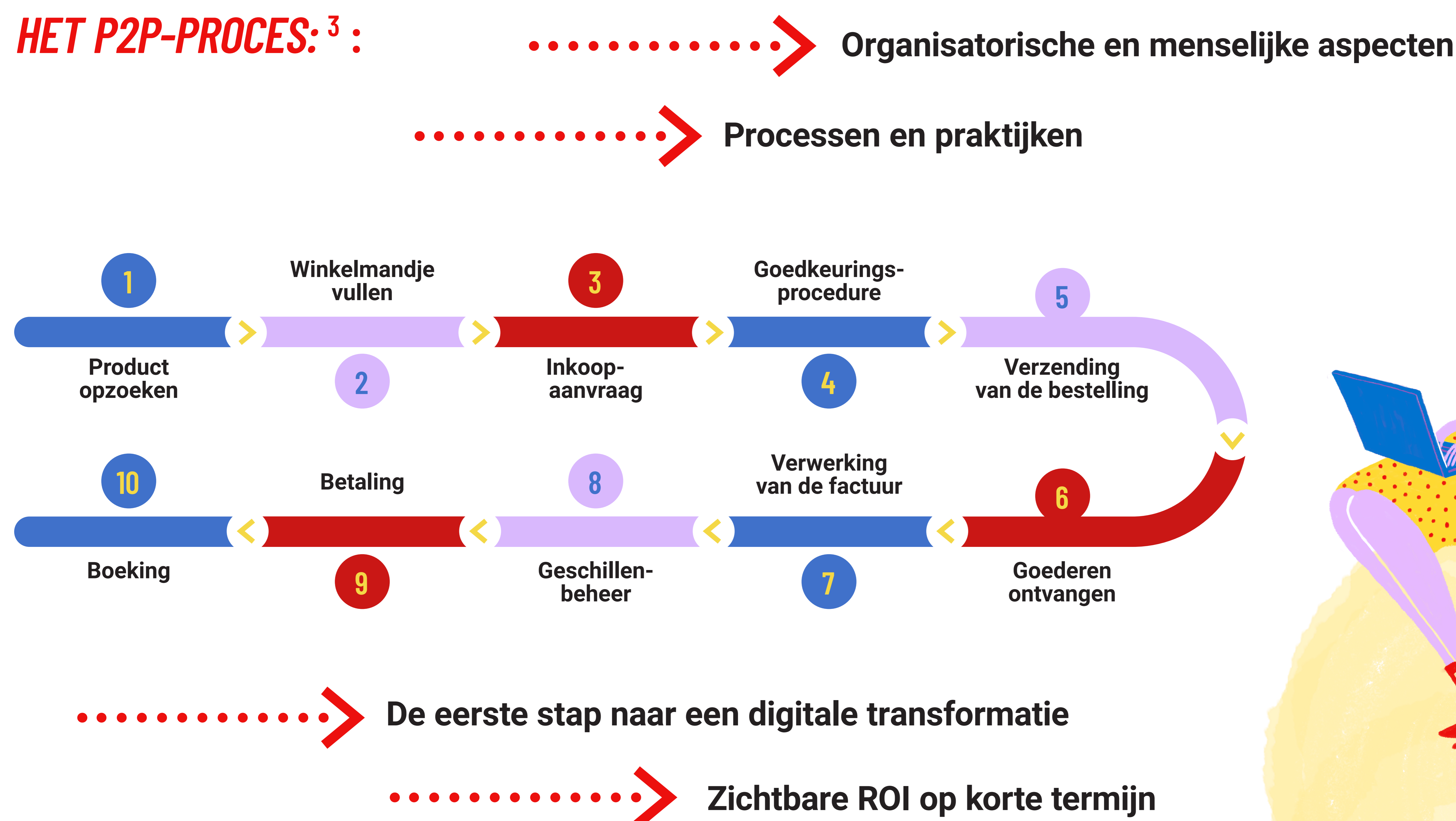


3 BELANGRIJKE DRIJFVEREN OM EEN DIGITALE TRANSFORMATIE AAN TE GAAN:



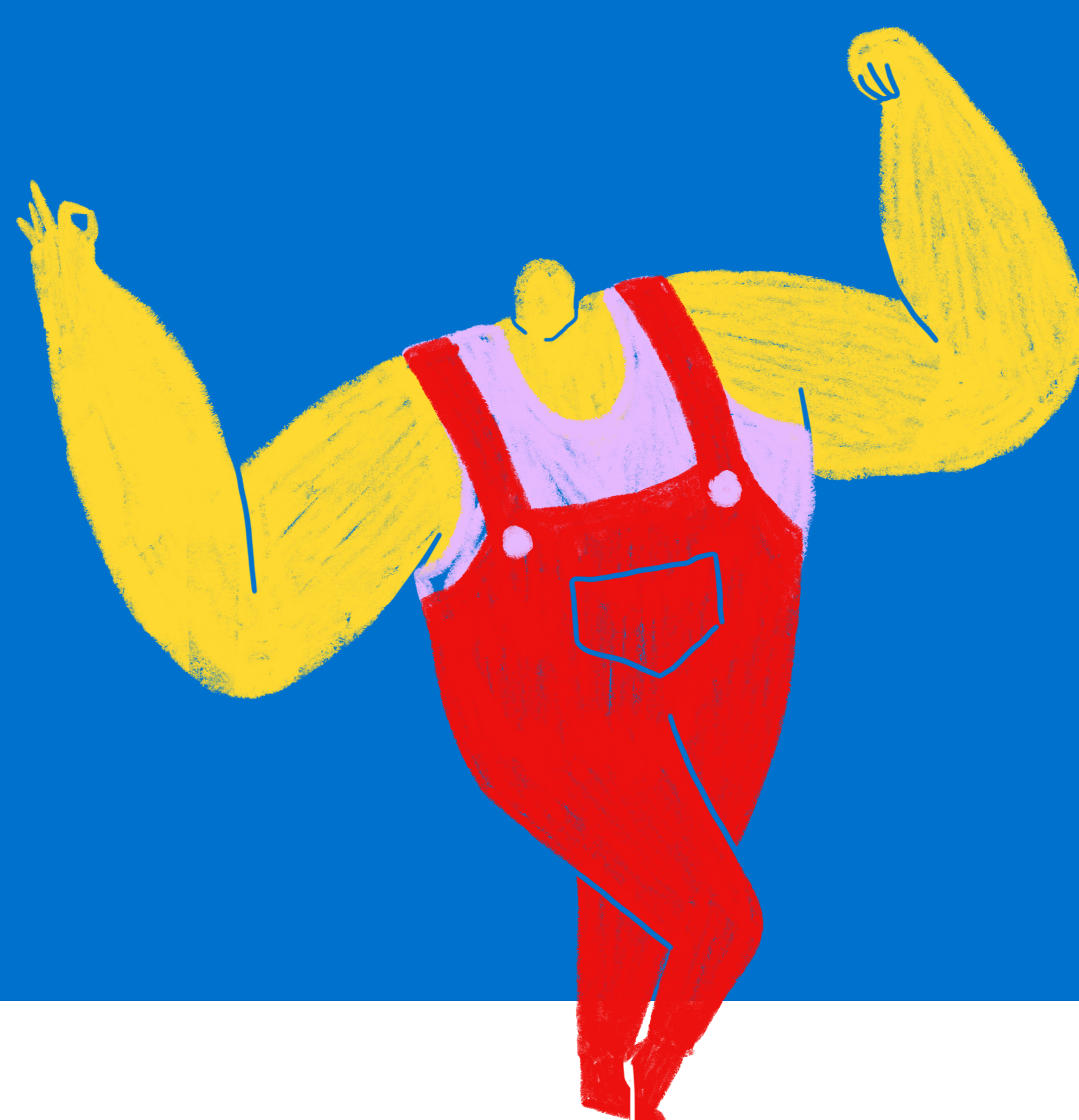
DE INKOOPFUNCTIES DIGITALISEREN VEREIST EEN BEDRIJFSTRANSFORMATIE VAN A TOT Z!

HET P2P-PROCES:³



DE DIGITALE TRANSFORMATIE IN GANG ZETTEN EN KIEZEN VOOR MINDER COMPLEXE INKOOPPROCESSEN BETEKENT:

De verandering gemakkelijker omarmen



Onmiddellijk efficiënter werken

(1) Source-to-pay

(2) Leveranciers zoeken en selecteren

(3) Procure-to-pay