

5 MVO-FACTOREN OM TE KIEZEN VOOR EEN BETROKKEN LEVERANCIER

Met de neuzen dezelfde kant op kunnen leveranciers en bedrijven hun MVO-beleid samen tot leven brengen.

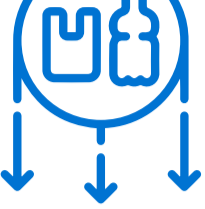
Hier zijn 5 factoren die een rol spelen bij de keuze voor leveranciers die hun maatschappelijke verantwoordelijkheid nemen.

FACTOR 1

HET MILIEUBEHEER VAN HUN BEDRIJF



Terugdringen van de uitstoot van broeikasgassen



Minimaliseren van het gebruik van verpakkingen



Terugwinnen en verminderen van afval



Verantwoord water- en energieverbruik



DE ETHISCHE DIMENSIE VAN HUN ONDERNEMING

FACTOR 2



Naleving van mededingingsregels



Implementatie van verantwoorde marketingvoorschriften



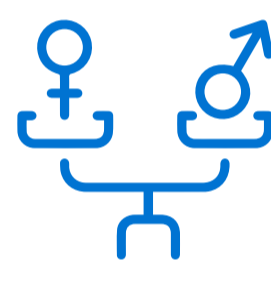
Geen corruptie



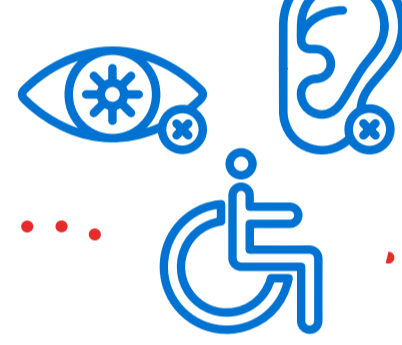
Goede relatie met hun klanten

FACTOR 3

DE ROL VAN INCLUSIVITEIT IN HUN HR-MANAGEMENT



Gelijkheid van mannen en vrouwen op alle niveaus van het bedrijf



Inclusie van mensen met een beperking



Bevordering van diversiteit bij werving

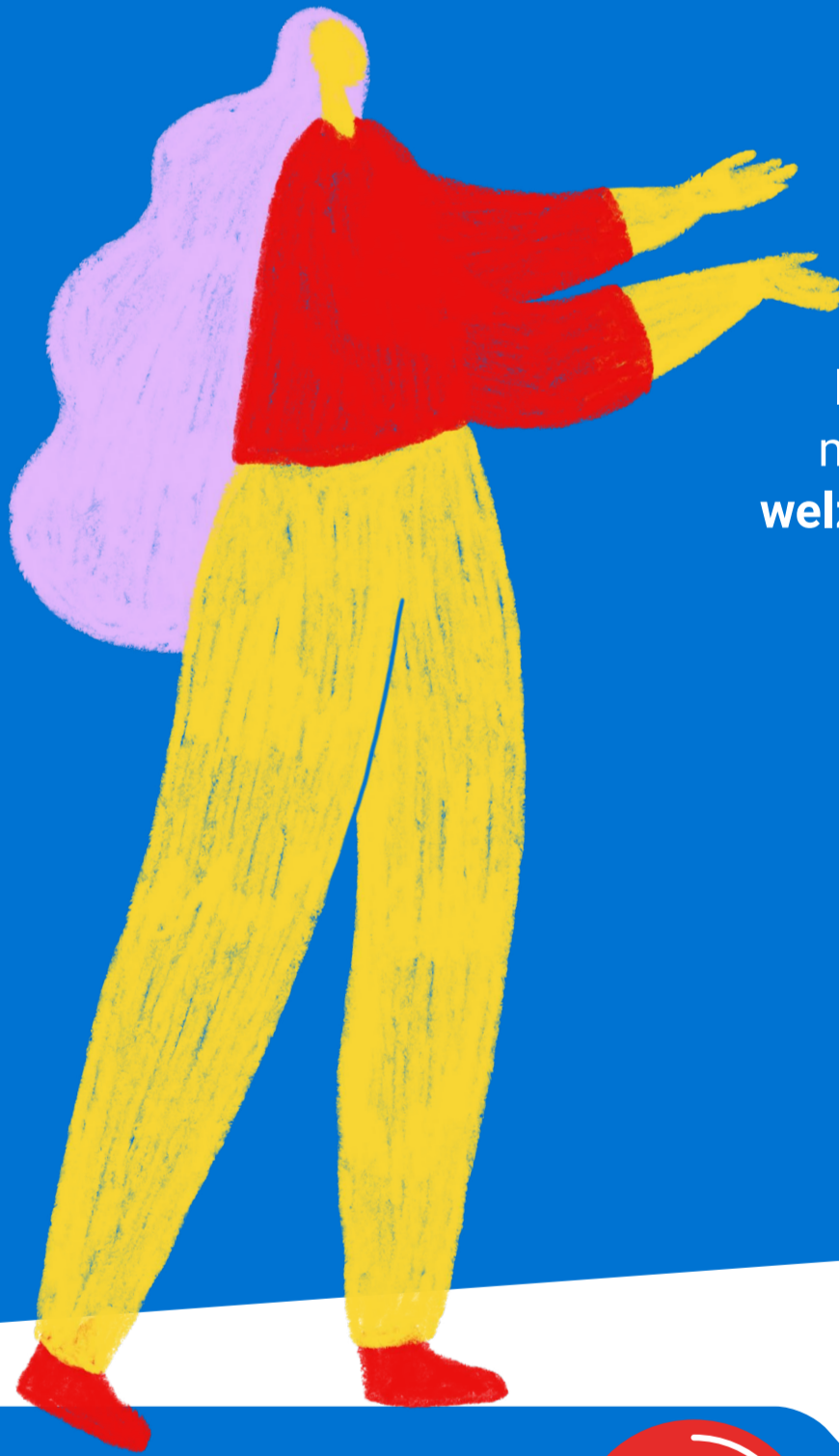


Opleiding en toegang tot de arbeidsmarkt voor jongeren



NALEVING EN BEVORDERING VAN DE MENSENRECHTEN

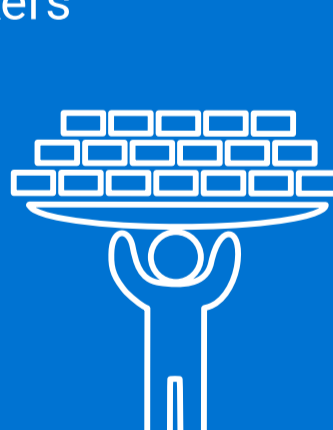
FACTOR 4



Implementatie van maatregelen die het welzijn van medewerkers verbeteren



Geen discriminatie



Bestrijding van kinderarbeid



Naleving van veiligheidsvoorschriften

FACTOR 5

CERTIFICERING VAN HUN BELEID



De validatie van hun kwaliteitsaanpak volgens bepaalde normen (ISO 26000, ISO 20400, enz.)



Naleving van de Europese REACH-regelgeving¹



Verkoop van producten met een milieukeurmerk (Ecolabel, Ecocert, enz.)



Lidmaatschap van het Global Compact van de Verenigde Naties



Een MVO-aanpak maak je samen!

(1) Registratie, beoordeling, autorisatie en beperkingen van chemische stoffen