



COMUNICATO STAMPA

NASCE “DIRITTI ALL’ORIGINE” LA NUOVA LINEA DI ALTROMERCATO E NATURASI

19 ECCELLENZE BIOLOGICHE ED EQUOSOLIDALI RAGGRUPPATE IN UNA NUOVA LINEA DI PRODOTTI CARATTERIZZATI DAL RISPETTO DEI DIRITTI DELLE PERSONE CHE LI REALIZZANO E DEI LUOGHI IN CUI NASCONO

Verona, 8 novembre 2021 - **Altromercato e NaturaSi**, due realtà che da oltre 30 anni si impegnano in progetti che tutelano la terra, la natura e l’uomo, annunciano una collaborazione che vede la nascita di una linea tutta nuova chiamata **“Diritti all’origine”**. Sono **19 eccellenze biologiche ed equosolidali** disponibili a partire da novembre in esclusiva sugli scaffali dei negozi NaturaSi e prossimamente nelle botteghe Altromercato, prodotti che arrivano da cooperative che si sono liberate da pesanti intermediazioni, restaurando il diritto dei lavoratori in situazioni di sfruttamento.

“In questo momento la reputazione delle aziende, che siano profit o non profit, è centrale perché stanno di fatto colmando dei vuoti non presidiati dalle istituzioni politiche nazionali e sovranazionali. Stiamo osservando che i consumatori sempre di più si affidano ai brand che prendono posizione e che hanno una credibilità dettata dalla propria storia e dalla coerenza tra parole e azioni. In questo senso come Altromercato abbiamo deciso di percorrere questo tratto di strada insieme a NaturaSi perché ciò che ci unisce è il desiderio di lasciare un mondo meno iniquo e più sostenibile alle future generazioni, operando scelte di consumo quotidiane” - afferma **Alessandro Franceschini, Presidente di Altromercato**. “Quello che portiamo avanti con la linea ‘Diritti all’origine’ è alla base di ogni prodotto delle nostre due realtà. Quando parliamo di caffè o di zucchero, non proponiamo al consumatore ‘solo’ prodotti, ma una visione diversa di economia: impegnarsi per il benessere delle persone e del pianeta attraverso scelte etiche sin dall’origine, promuovere e tutelare la biodiversità, adottare comportamenti più responsabili nei confronti di chi ha realizzato quel prodotto. Per tutelare i diritti di tutti, e quindi, per tutelare anche noi stessi.”

Lo zucchero viene prodotto da comunità ecuadoregne liberate dai ‘coyotes’ - intermediari locali che osteggiano l’indipendenza dei produttori - o da organizzazioni che lottano per i diritti umani nelle Filippine; il caffè è coltivato in Etiopia dalla cooperativa che pianta alberi contro l’erosione; il

EcorNaturaSi SpA società benefit
prodotti biodinamici e biologici



Sede Legale:
via Palù, 23 z. a. Zoppè - 31020 S. Vendemiano (TV) Italia
tel. +39 0438 477411 - fax +39 0438 477447 - www.naturasi.it

Partita Iva - Codice Fiscale - Iscr. Reg. Impr. TV 02010550263 REA TV 182516
Capitale Sociale € 2.025.932 i.v.

cacao ha superato la crisi mondiale grazie alla resilienza delle comunità andine; sono solo pochi indizi delle diverse storie dietro a **“Diritti all’origine”, la nuova linea in co-branding Altromercato-NaturaSi**, i nuovi prodotti realizzati da organizzazioni del Commercio equo e Solidale, nel rispetto dei diritti dei lavoratori e della terra.

“Non c’è agricoltura biologica senza rispetto dei diritti delle persone”, dice **Fausto Jori, Amministratore delegato di NaturaSi**. “Con questa linea abbiamo voluto unire i valori dell’agricoltura biologica di NaturaSi con quelli di Altromercato che, da sempre e in varie parti del mondo, tutela i diritti delle persone e i territori, creando un rapporto diretto e sano tra chi produce e chi distribuisce i prodotti. Nelle confezioni della nuova linea i nostri due marchi sono legati da un filo: dal campo alla tavola, dai produttori ai consumatori, la sinergia con Altromercato racchiude il nostro desiderio di sostenere un’economia sana a partire dalle scelte di consumo”.

Nei punti vendita NaturaSi e prossimamente in quelli Altromercato si troveranno quindi lo zucchero prodotto da **Copropap** in Ecuador e quello di **Panay Fair Trade Center** nelle Filippine; il bio caffè dall’America Latina; il cacao in polvere prodotto in Bolivia dalla comunità **EI Ceibo** e in Sierra Leone da **Trading Organic**; la cioccolata in tazza; l’erba mate in foglie - bevanda tonica ed energizzante - prodotta da Copermate in Brasile; il caffè monorigine dal Messico, dal Nicaragua e dall’Etiopia, quest’ultimo proveniente dalla **Sidama Coffee Farmers Cooperative Union**. E poi le tavolette di cioccolato dall’America Latina, la melassa nera di canna da zucchero del Paraguay dalla **Cooperativa Manduvirà**; il tè nero e tè verde deteinato dall’India coltivato dai produttori di **Potong** alle pendici dell’Himalaya.

Per approfondire, oltre al sito www.altromercato.it, è possibile visualizzare le schede prodotto allegato al comunicato nelle quali viene raccontato brevemente il relativo progetto equosolidale.

ALTROMERCATO

Altromercato è la principale realtà di Commercio Equo e Solidale italiana e tra le più grandi al mondo. È una Impresa Sociale–Soc. Coop. formata da 94 Soci e 225 Botteghe, gestisce rapporti con 140 organizzazioni di produttori in oltre 40 paesi, nel Sud e nel Nord del mondo. Il lavoro di centinaia di migliaia di artigiani e contadini viene rispettato ed equamente retribuito, perché si basa su una filiera trasparente e tracciabile, che tutela i produttori, l’ambiente e garantisce la qualità dei prodotti. Altromercato propone prodotti che hanno una caratteristica comune: sono buoni per chi li sceglie e per chi li produce. La sua gamma si compone di prodotti alimentari, molti dei quali biologici, anche freschi e una selezione di prodotti tipici italiani (Solidale Italiano), una linea di igiene e cosmesi naturale (Natyr), articoli di artigianato per la casa e ricorrenze, abbigliamento e accessori della linea di moda etica. Le principali referenze sono presenti in 2000 negozi specializzati bio, oltre che in ristoranti, mense scolastiche, bar ed erboristerie, Gruppi di Acquisto Solidale. Con Altromercato si alimenta un’economia sana, un circolo virtuoso - dal produttore al consumatore - che dura da trent’anni, uno stile di vita sostenibile per tutti. www.altromercato.it

NATURASI

NaturaSi è l'azienda leader nel settore del biologico in Italia, da oltre 30 anni impegnata sui temi della sana agricoltura e della sostenibilità a 360°. L'azienda conta oggi 328 punti vendita in tutta Italia e 300 aziende agricole biologiche e biodinamiche collegate. NaturaSi si è recentemente costituita come società benefit, il cui profitto viene utilizzato anche come strumento di beneficio comune, generando effetti positivi verso l'ambiente, il sociale e l'economia. Scopri i progetti di NaturaSi su www.naturasi.it.

Ufficio stampa

Altromercato

Francesco Sicchiero | francesco.sicchiero@mirandola.net | 366
8759702 Clara Rigoldi | clara.rigoldi@mirandola.net | 333 1862611

NaturaSi

Silverback - greening the communication

naturasi@silverback.it

+39 06 2097 6191

+39 339 7135003