



COMUNICATO STAMPA

SìRicarica: parte la campagna di equity crowdfunding per una mobilità elettrica condivisa e consapevole

I primi 20 punti di ricarica elettrica nei negozi NaturaSì, saranno oltre 50 in un anno

Roma, 27 aprile 2021. Costruire un futuro insieme per tutti, mettendo al centro la sostenibilità nella convinzione che la mobilità privata debba evolvere verso una propulsione elettrica con energia prodotta da fonti rinnovabili. È da questo obiettivo che nasce SìRicarica, la startup benefit di DriWe, Garage Italia e NaturaSì, la realtà del biologico che mette a disposizione 14 punti di ricarica per autovetture elettriche e un servizio di “bike charge” per bici elettriche, con 6 punti di ricarica. Il proposito è quello di aggiungerne altri 4 entro il primo semestre del 2021 e fino ad altri 36 nei successivi 12 mesi - puntando non soltanto alle grandi città ma anche ai comuni piccoli.

“Le colonnine potranno essere usate dai nostri clienti e da tutti i cittadini dei territori coinvolti. In genere quando si pensa a NaturaSì si pensa ‘solo’ al cibo biologico. In realtà bio è tante cose: crediamo nel rispetto del Pianeta a 360 gradi e per questo pensiamo sia necessario fare un salto di paradigma culturale per garantire un futuro più sostenibile alle nuove generazioni, un salto che non può prescindere dalla transizione ecologica anche nel campo della mobilità”, dichiara Fausto Jori, amministratore delegato di NaturaSì.

Per questo motivo l’azienda del bio ha messo la sua esperienza in termini di sostenibilità e di rete territoriale a disposizione di DriWe, uno dei player della mobilità elettrica più innovativi in Italia.

“Abbiamo avviato questa partnership con NaturaSì perché crediamo nella necessità di un cambiamento e vogliamo dare concretezza a un ideale condiviso, un’urgenza collettiva che ambisce a prendersi cura del Pianeta”, dice Luca Secco, CEO di SìRicarica e di DriWe.

DriWe Charge è la colonnina di ricarica veloce con 22kW di potenza. Nel tempo

di una spesa (circa 1 ora) è possibile ricaricare quasi un pieno di batteria, in base al modello di auto e alle caratteristiche della batteria stessa. Non solo, la colonnina può essere messa in funzione e gestita direttamente da smartphone ed è sempre connessa a Internet, così da poter essere localizzata nel proprio percorso e prenotata da remoto.

Una scelta importante quella di NaturaSì e di DriWe se si pensa che tra il 2018 e il 2020 il mercato delle auto elettriche ha registrato un incremento del 118% e che entro il 2030 ci saranno in circolazione 5,5 milioni di veicoli elettrici che richiederanno 80.000 colonnine di ricarica in più rispetto a quelle attuali.

Ma c'è di più. SìRicarica non è solo un servizio offerto alle persone. Grazie a una campagna di equity crowdfunding, infatti, la società viene aperta ad un azionariato diffuso per dare l'opportunità ai cittadini e alle imprese di partecipare al progetto, investendo e rafforzandone la visione e i risultati economici condivisi. "SìRicarica nasce come una sfida grande, complessa e necessaria: coinvolgere in ottica partecipativa l'energia di quante più persone possibili per diffondere la mobilità sostenibile, alimentata da fonti rinnovabili, e trarne un profitto condiviso. Perché crediamo che il tema della sostenibilità riguardi tutti e che ciascuno di noi debba avere la possibilità di sentirsi attore di un cambiamento necessario, nessuno escluso", spiega Jori.

L'iniziativa, a seguito della presentazione al pubblico, ha ricevuto l'adesione di un nuovo socio: Garage Italia. L'hub creativo fondato da Lapo Elkann è da oltre due anni uno dei principali player del restomod elettrico in Italia: la pratica, sempre più diffusa, di restauro di veicoli d'epoca con un'implementazione della componentistica, inclusa quella meccanica. "Con il progetto Icon-e, Garage Italia punta alla riduzione dell'impatto ambientale, alla sostenibilità, e di riflesso ai futuri trend di mercato. In un'ottica coerente con i valori cardine di questo progetto, è naturale per noi voler sostenere SìRicarica nello sviluppo di una rete accessibile e affidabile", dichiara Enrico Vitali, amministratore delegato di Garage Italia.

La campagna è ospitata dalla piattaforma Ecomill (<https://www.ecomill.it/progetto/?progetto=12763>), specializzata in equity crowdfunding e dedicata agli investimenti condivisi per la transizione ecologica. "Ospitare una proposta come quella di SìRicarica è per noi una grande soddisfazione: vedere che due player come NaturaSì e DriWe propongono una campagna di equity crowdfunding per un'iniziativa a supporto della mobilità sostenibile ci fa capire come questo tema stia maturando. Un altro passo deciso verso una transizione energetica condivisa", dichiara Chiara Candelise, fondatrice e partner di Ecomill.

SìRicarica sarà, quindi, un player differenziato nel campo della mobilità elettrica sin dalla nascita e per mantenere saldi i valori che hanno portato alla sua costituzione le realtà coinvolte hanno deciso di costituirsi come società benefit.

Una scelta che ha l'obiettivo di mantenere vivo il rispetto per l'ambiente, perché il profitto non sia l'unico valore a cui tendere.

L'obiettivo dichiarato della campagna è quello di raccogliere da un minimo di 100.000 fino a un massimo di 250.000 Euro con un rendimento per gli investitori che aumenterà quanto più la società riuscirà ad essere finanziata, grazie alla scalabilità del servizio su un numero maggiore di punti di ricarica.

NaturaSì

NaturaSì è da oltre trent'anni l'azienda leader nel mondo dell'agricoltura biologica e biodinamica, conosciuta a livello nazionale attraverso i propri marchi e le numerose attività a favore del bio e dell'agricoltura. NaturaSì è impegnata nel bio dalla produzione al rapporto con il cliente. L'azienda si è specializzata nell'intero processo produttivo e distributivo e serve 500 punti vendita specializzati in tutte le regioni d'Italia. Il presupposto fondamentale dell'operato di NaturaSì è che il miglior prodotto possibile per la salute delle persone è anche il migliore per la vita della natura che ci circonda.

DriWe

DriWe è uno dei player della mobilità elettrica più innovativi in Italia, grazie a diversi prodotti e contenuti digitali portati sul mercato dal 2014 da un team qualificato proveniente dal settore internazionale delle energie rinnovabili. Partecipato dal gruppo EGO, primario operatore nel settore energia, DriWe ha sviluppato una suite di prodotti e servizi specificatamente pensati per il settore della mobilità elettrica, fornendo un'offerta completa chiavi in mano ad enti pubblici e privati su tutto il territorio nazionale.

GarageItalia

Garage Italia è un hub creativo fondato da Lapo Elkann, che disegna un nuovo modo di interpretare e vivere il concetto di "su misura". Con un approccio strategico fortemente crossmediale è in grado di fondere stili e linguaggi differenti, mantenendo un rapporto speciale con l'industria automotive. Negli ultimi due anni si è distinta come uno dei principali player del restomod elettrico con il progetto Icon-e.

Ecomill

Ecomill è la piattaforma di equity crowdfunding che permette a cittadini, famiglie ed aziende di diventare investitori e soci di imprese ad alto valore innovativo nel settore dell'energia, dell'ambiente e del territorio. Nel panorama del crowdfunding italiano, Ecomill rappresenta un soggetto nuovo e un'opportunità di disintermediazione dei processi di investimento nel settore energetico e ambientale. Ai cittadini permette di investire in modo diretto anche piccole somme di denaro in progetti, imprese e start-up nel settore energetico e ambientale, offrendo ritorni economici adeguati con profilo di rischio contenuto. Ai promotori di progetti imprenditoriali Ecomill offre accesso a capitale, fornendo un canale innovativo e alternativo di finanziamento. Ecomill si inserisce

nel filone della disintermediazione dei prodotti finanziari, favorendo l'accesso a investimenti altrimenti non avvicinabili dal piccolo investitore.

L'Ufficio Stampa EcorNaturaSì

Silverback - Greening the Communication

Silvia Perdichizzi - tel: 3478041635

s.perdichizzi@silverback.it