



S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL PROMOTIEI „Porția ta zilnică de probiotice îți aduce premii cu Activia”

Art. 1 – Organizatorul

1.1. DANONE - PRODUCȚIE ȘI DISTRIBUȚIE DE PRODUSE ALIMENTARE S.R.L persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, sector 2, Str. Nicolae Canea nr. 96, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40 /9619 /1996, avand cod unic de inregistrare 8961927, denumit in continuare “**Organizatorul**”.

1.2. Organizatorul a hotărât desfășurarea Campaniei promoționale intitulate „Porția ta zilnică de probiotice îți aduce premii cu Activia” (denumită în continuare “**Promotia**”).

1.3. Promotia se va desfasura prin intermediul Agentiei Bozoi Consulting SRL, cu sediul în Bucuresti, Str. Iuliu Maniu, nr 17, bloc 21P, apt 63, sector 6, Bucuresti, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/515.18.01.2016, cod unic de înregistrare 35431332, atribut fiscal RO (denumită în continuare “**Imputernicit**”).

1.4. Promotia se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare “**Regulamentul**”) si este obligatoriu pentru toti participantii.

1.5. Prin participarea la acest concurs, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Promotiei

2.1. Promotia este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei pe pagina de Instagram @activia_romania .

2.2. Promotia va incepe pe data de 10.03.2021, ora 18:00 și va dura până la 31.03.2021, ora 23:59.

Art. 3 - Regulamentul oficial al Promotiei

3.1. **Regulamentul oficial Promotiei** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a concursului, in format electronic, prin accesarea www.activia.ro

3.2. Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Promotia** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

3.3. **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Promotiei**, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi comunicate cu cel putin 24 (douazeci si patru) de ore inainte de intrarea lor in vigoare, prin publicarea acestora pe site-ul oficial www.activia.ro.

Art. 4 - Conditii Generale de Participare

4.1. Prezenta **Promotie** se adreseaza tuturor persoanelor fizice (**denumite în continuare „Participantii”**) care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

1. au implinit varsta de 18 ani cel putin la data inceperii Promotiei, posesori ai unui cont de Instagram, si care au domiciliul/resedinta fiscala in Romania;
2. participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participantii a prezentului Regulament Oficial.
3. urmaresc contul de Instagram @activia_romania.

4.2. Nu sunt eligibili la **Promotie** urmatoarele categorii de persoane:

- participantii cu varsta mai mica de 18 (optsprezece) ani la data inceperii **Promotiei**;
- angajatii Organizatorului si ai distribuitorilor acestuia;
- angajatii partenerilor Organizatorului/imputernicitilor implicati in derularea **Promotiei**.

De asemenea, rudele si/sau afinii pana la gradul II ai angajatilor menționati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la **Promotie**.

4.3 Un participant poate câștiga 1 singur premiu pe toată durata campaniei, constând în 2 x Multicooker Philips.

Organizatorul nu este responsabil pentru trimiterea premiului catre prietenul etichetat in postarea declarata castigatoare.

Art.5 – Premiile Promotiei

In cadrul **Promotiei** pot fi acordate, conform mecanismului descris mai jos, urmatoarele premii:

Natura premiului

Săptămâna 1 este cuprinsă între 10.03.2021, ora 18.00 - 16.03.2021 ora 23.59 și se vor acorda:

1 premiu constând în 2 x Multicooker Philips – cu valoare totală de 1060 LEI (TVA inclus)

Săptămâna 2 este cuprinsă între 17.03.2021, ora 18.00 - 23.03.2021 ora 23.59 și se vor acorda:

1 premiu constând în 2 x Multicooker Philips – cu valoare totală de 1060 LEI (TVA inclus)

Săptămâna 3 este cuprinsă între 24.03.2021, ora 18.00 - 30.03.2021 ora 23.59 și se vor acorda:

1 premiu constând în 2 x Multicooker Philips – cu valoare totală de 1060 LEI (TVA inclus)

Cantitate totala pentru 3 premii

6x Multicooker Philips cu valoarea totala de 3180 LEI (TVA inclus)

Art. 6.1 – Mecanismul desfasurarii Promotiei

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Promotie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) **Participantul** trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) **Participantul** trebuie sa achizitioneze minimum 1 produs Activia inainte de a se inscrie in concurs si sa pastreze bonul fiscal pentru validare;
- (3) **Participantul** trebuie sa pregateasca o reteta in care sa foloseasca produsul Activia. **Participantul** va trebui sa publice pe contul sau de Instagram o fotografie sau un video cu rezultatul final al retetei care are in compozitie si produsul Activia si sa eticheteze contul de Instagram @activia_romania in postare, etichetand apoi un prieten pe care sa-l provoace sa se inscrie in concurs.

6.2 Validarea ulterioara a castigatorilor

Pentru a intra in posesia premiului trebuie:

- Sa trimita datele de contact in termen de 48 ore de la anunțarea câștigătorilor printr-un mesaj privat, pe contul de instagram @activia_romania (nume, prenume, telefon, adresa de resedinta, CNP),
- Sa confirme ca detine in original si nedeteriorat bonul fiscal care face dovada achizitiei a cel puțin unui produs din gama Activia si sa trimita dovada acestuia printr-un mesaj privat pe contul de Instagram @activia_romania, alaturi de datele de contact mentionate la punctul anterior.

Art. 7. Acordarea premiilor si instiintarea castigatorilor

Desemnarea castigatorilor se va face prin tragere la sorti folosind un program electronic de extrageri aleatorii dupa cum urmeaza:





- Pentru saptamana 1 vor fi extrasi 1 potential castigator si 3 rezerve pe 17.03.2021 ora 18:00, iar castigatorii vor fi validati si anuntati pe contul de Instagram @activia_romania in maximum 48 de ore de la data extragerii.
- Pentru saptamana 2 vor fi extrasi 1 potential castigator si 3 rezerve pe 24.03.2021 ora 18:00, iar castigatorii vor fi validati si anuntati pe contul de Instagram @activia_romania in maximum 48 de ore de la data extragerii.
- Pentru saptamana 3 vor fi extrasi 1 potential castigator si 3 rezerve pe 31.03.2021 ora 18:00, iar castigatorii vor fi validati si anuntati pe contul de Instagram @activia_romania in maximum 48 de ore de la data extragerii.

Livrarea premiilor se va realiza intermediul agentiei Bozoi Consulting SRL pe baza unui proces verbal care contine datele de identificare ale castigatorului descrise la punctul 6 - Validarea castigatorilor, descrierea premiului primit si valoarea neta a acestuia in Ron, precum si semnatura de primire si de predare.

In cazul in care nu sunt indeplinite conditiile de validitate descrise la punctul 6 - Validarea castigatorilor, premiul nu va fi acordat si va fi alocat catre prima rezerva in ordinea extragerii. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor constand in produse.

Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare, cu exceptia celor ce decurg din achizitia produselor promotionale cumparate pentru participarea la promotie si eventual alte cheltuieli normale ce deriva din practica comerciala normala.

Castigatorii vor fi anuntati printr-un comentariu la postarea de Instagram aferenta fiecarei saptamani de concurs si printr-un story pe pagina de Instagram @activia_romania.

Art. 8 - Taxe si impozite

Organizatorul se obliga sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile art.77 alin (4) din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 571 din 22/12/2003, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 9 – Limitarea raspunderii

Organizatorul si Imputernicitul sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

Organizatorii Campaniei promotionale nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de OG nr. 99/2000 aprobata prin Legea nr. 650/2002.

In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei promotii, decizia comisiei formata din angajati ai Organizatorului este definitiva.

Eventualele contestatii vor fi luate in considerare in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorilor. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit.

2. Organizatorul nu este raspunzator pentru intrarea in posesia premiului, a persoanei etichetate in postarea de participare declarata castigatoare.
3. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc.
4. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.
5. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru date/informatii ilizibile, pierdute, tardive, transmise la alta adresa decat cea indicata, in cazul castigatorilor, ce va duce la imposibilitatea validarii acestora.
6. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului).
7. Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Google Chrome, Internet Explorer vers. minima 6, Mozilla versiunea minima 3, Opera 9), Sistem de operare minim Windows 2000.
8. Situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al competitiei sau a altor schimbari legate de implementarea competitiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile competitiei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competitiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil, copia dupa actul de identitate).

Art. 10 - Prelucrarea datelor personale

Prelucrarea datelor cu caracter personal furnizate in mod voluntar, in cadrul Promotiei, se desfășoară cu respectarea legislației privind protecția datelor cu caracter personal, în mod particular Regulamentul General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (în continuare "RGPD").

Prin inscrierea si participarea voluntara la aceasta Promotie, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate si utilizate de Danone P.D.P.A. S.R.L. (personal ori prin imputernicit) in scopuri



precum: înregistrarea și validarea castigatorilor, înmanarea premiilor castigatorilor Campaniei promotionale și anunțarea castigatorilor.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate de către Organizator, în calitate de operator de date cu caracter personal, direct sau prin împuternicitii săi. Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți, cu excepția împuternicitorilor săi.

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se înscriu în Promotie potrivit Regulamentului (participanți, inclusiv participanții castigatori), indiferent dacă se dovedeste ulterior ca acestea nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate participanți potrivit prezentului Regulament.

Scopul prelucrării datelor cu caracter personal:

(i) Datele cu caracter personal ale participanților sunt prelucrate în scopul desfășurării campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a castigatorilor conform celor menționate în prezentul Regulament.

(ii) În cazul participanților castigatori, datele cu caracter personal sunt prelucrate în vederea îndeplinirii obligațiilor legale ce decurgând din legislația financiar-contabilă, fiscală, de arhivare.

Categoriile de destinatari către care pot fi transmise datele cu caracter personal prelucrate în cadrul Promoției sunt următoarele:

(i) Împuternicitul Organizatorului Bozoi Consulting SRL, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/515.18.01.2016, cod unic de înregistrare 35431332, atribut fiscal RO

(ii) companiilor din același grup cu Organizatorul;

(iii) autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare;

(iv) publicului, în ceea ce privește comunicarea participanții câștigători.

Danone P.D.P.A. S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime toate acele date a căror folosire nu este conforma dispozițiilor legale.

Participanților la Promotia „**Porția ta zilnică de probiotice îți aduce premii cu Activia**” le sunt garantate drepturile prevăzute de legislația aplicabilă privind protecția datelor cu caracter personal în special conform RGPD, respectiv dreptul la informare, dreptul la acces la date, dreptul la rectificarea sau ștergerea datelor sau restricționarea prelucrării, dreptul de a se opune prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, inclusiv profilare.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesară desfășurării Promoției, pe o durată de maxim 3 luni de la finalizarea campaniei după care vor fi șterse din baza de date Danone și ale împuternicitorilor. Datele cu caracter personal ale participanților castigatori vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile, în vederea conformării dar fără limitare la legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare.

În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participanții la prezenta campanie au următoarele drepturi:

a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – însemnând dreptul de a obține din partea Organizatorului o confirmare că prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens utilizând datele de contact de mai jos;

b) Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal – însemnând posibilitatea de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor participanților în anumite cazuri, prin adresarea unei solicitări în acest sens utilizând datele de contact de mai jos;

c) Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării – însemnând dreptul de obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când (i) participantul consideră că datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, până la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegală, dar participantul nu dorește să ștergă datele; (iii)

Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopurile mai sus mentionate, dar participantul le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau (iv) participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Organizatorului prevaleaza asupra drepturilor participantului;

d) Dreptul participantului de a-si retrage consimtamantul asupra prelucrării – in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pana la la acel moment;

e) Dreptul de opozitie – insemnand dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situatia particulara in care se afla, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe interesele legitime ale Organizatorului;

f) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – insemnand dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta intr-o masura semnificativa;

g) Dreptul la portabilitatea datelor – insemnand posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente in baza noastra de date catre o alta baza de date, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, doar in cazurile in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;

h) Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;

i) Dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente.

Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuata in orice moment pe website-ul <http://www.danone.ro/sesizari-gdpr>

Art. 11 - Incetarea/ Intreruperea Promotiei. Forta majora

Promotia poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii **Organizatorului**, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a **Promotiei**.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre **Organizator**, si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin **Regulament**.

Promotia mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a **Organizatorului**, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie.

Art. 12 - Imposibilitatea ridicării premiilor

In cazul in care oricare dintre castigatorii **Promotiei** se afla in imposibilitate de a primi premiul, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. **Organizatorul** este absolvit de orice raspundere decurgand din predarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

Art.13 – Litigii

Eventualele litigii aparute intre **Organizator** si **Participanti** cu privire la orice aspect legat de desfasurarea **Promotiei** se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti, de la sediul Organizatorului.

Eventualele reclamatii legate de derularea **Promotiei** se pot trimite pe adresa **Organizatorului** in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorilor. Dupa expirarea acestui termen, **Organizatorul** nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Art.14 - Alte Clauze

Deciziile **Organizatorului** privind **promotia** sunt finale si aplicabile tuturor **Participantilor**.



Premiile neacordate vor ramane in posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea **Promotiei**.

Procesat si autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.
prin reprezentant
DASCĂLU BOGDAN-EDUARD

S.S