

ASIGNACIÓN DE SEGMENTOS DE LEALTAD DE SOCIOS COMERCIANTES VIGENTES.

(Vigente: desde 31 de enero de 2020 hasta la fecha)

Los Socios Comerciantes de Club Alvi ingresarán a alguno de los segmentos que a continuación se indican, conforme a un cálculo que realizará la Compañía de forma mensual, de acuerdo al comportamiento de compra durante un periodo de medición de las últimas 8 semanas hasta el segundo domingo de cada mes. El ingreso al segmento se realizará para el inicio de cada ciclo promocional que sigue al segundo domingo de cada mes.

Los tramos o segmentos son los siguientes: vip, oro, plata y bronce; y su descripción es la siguiente:

SEGMENTOS DE LEALTAD	Periodo de Medición (8 semanas)			
	5 o más compras en semanas diferentes.	3 a 4 compras en semanas diferentes.	1 a 2 compras semanas diferentes.	sin compras
Sobre \$100.000.-	VIP	ORO	PLATA	-
\$30.000.- a \$99.999.-	ORO	PLATA	BRONCE	-
\$0 a \$29.999.-	PLATA	BRONCE	BRONCE	BRONCE

Descripción de Socios Vip: Para pertenecer a este segmento, el cliente, dentro de un periodo de 8 semanas consecutivas, en adelante el “Periodo de Medición”, debe realizar 5 o más compras en semanas distintas y no necesariamente consecutivas, a cualquier local Alvi y tener un gasto promedio total sobre \$100.000.- pesos en las compras realizadas durante el Periodo de Medición.

Descripción de Socios Oro: Para pertenecer a este segmento existen dos comportamientos de compra: (I) El cliente, dentro del Periodo de Medición, debe realizar 5 o más compras en semanas distintas y no necesariamente consecutivas, en cualquier local Alvi y tener un gasto promedio total entre \$30.000.- y \$99.999.- pesos en las compras realizadas durante el Periodo de Medición.; (II) El cliente, dentro del Periodo de Medición, debe realizar 3 a 4 compras en semanas distintas y no necesariamente consecutivas, en cualquier local Alvi y tener un gasto promedio total sobre \$100.000.- pesos en las compras realizadas durante el Periodo de Medición..

Descripción de Socios Plata: Para pertenecer a este segmento existen tres comportamientos de compra: (I) El cliente, dentro del Periodo de Medición, debe realizar 1 a 2 compras en semanas distintas y no necesariamente consecutivas, en cualquier local Alvi y tener un gasto promedio total sobre \$100.000.- pesos en las compras realizadas durante el Periodo de Medición.; (II) El cliente, dentro del Periodo de Medición, debe realizar 3 a 4 compras en semanas distintas y no necesariamente consecutivas, en cualquier local Alvi y tener un gasto promedio total entre \$30.000.- y \$99.999.- pesos en las compras realizadas durante el Periodo de Medición.; (III) El cliente, dentro del Periodo de Medición, debe realizar 5 o más compras en semanas distintas y no necesariamente consecutivas, en cualquier local Alvi y tener un gasto promedio total entre \$0.- y \$29.999.- pesos en las compras realizadas durante el Periodo de Medición.;

Descripción de Socios Bronce: Para pertenecer a este segmento existen tres comportamientos de compra: (I) El cliente, dentro del Periodo de Medición, debe realizar 1 o 2 compras en semanas distintas y no necesariamente consecutivas, en cualquier local Alvi y tener un gasto promedio total entre \$0.- y \$99.999.- pesos en las compras realizadas durante el Periodo de Medición.; (II) El cliente, dentro del Periodo de Medición, debe realizar 3 a 4 compras en semanas distintas y no necesariamente consecutivas, en cualquier local Alvi y tener un gasto promedio total entre \$0.- y \$29.999.- pesos en las compras realizadas durante el Periodo de Medición.; (III) El cliente que no ha visitado locales Alvi dentro de las 8 semanas y no registra compra.

Cualquier cambio a la descripción de los segmentos de lealtad indicados precedentemente será informada de forma destacada en la página web www.alvi.cl con una anticipación mínima de 15 días corridos antes de su entrada en vigencia.