

## **Términos y Condiciones “GIFTCARD” 18 de noviembre 2024 al 12 de diciembre de 2024**

Canjea tu Giftcard Unimarc (“La Giftcard de Chile”) con Millas LATAM Pass con hasta un 25% de descuento (la “Campaña”) exclusivo para clientes que estén registrados en el programa LATAM Pass o se registren en [www.latamairlines.com/cl/es/registro](http://www.latamairlines.com/cl/es/registro). Campaña válida desde el 18 de noviembre de 2024 al 12 de diciembre de 2024 (la “Vigencia”), para canjes realizados a través del sitio web [https://shopping.latampass.latam.com/es\\_cl/home](https://shopping.latampass.latam.com/es_cl/home). El descuento aplica solo a pagos realizados íntegramente con millas y sobre el número de millas necesarias para el canje informadas en [https://shopping.latampass.latam.com/es\\_cl/home](https://shopping.latampass.latam.com/es_cl/home). El canje sólo se completará con la confirmación enviada al correo electrónico registrado en LATAM Pass. Incluir el producto en el carrito no garantiza el canje ni la disponibilidad de stock. LATAM no se hace responsable por canjes no realizados debido a fallas en la comunicación de datos o cualquier otro problema relacionado con los proveedores y servidores de Internet y correo electrónico. La administración del programa LATAM Pass es de exclusiva responsabilidad de LATAM AIRLINES GROUP S.A. La acumulación, canje, uso y demás condiciones aplicables a millas LATAM Pass se rigen bajo el reglamento de LATAM Pass publicado en [https://latampass.latam.com/es\\_cl/descubre-latam-pass/terminos-y-condiciones](https://latampass.latam.com/es_cl/descubre-latam-pass/terminos-y-condiciones) Unimarc es exclusivamente responsable del proceso de canje, del canje y de los productos canjeados con las Giftcards.

## **Bases “CAMPAÑA N° 1 ACUMULACIÓN MILLA LATAM Pass” 18 de noviembre 2024 al 12 de diciembre de 2024.**

Campaña acumulación Millas LATAM Pass (La “Campaña”) válida desde el 18 de noviembre de 2024 hasta el 12 de diciembre de 2024 (la “Vigencia”), exclusivo para clientes que (i) pertenezcan al Nivel Platino o Diamante del Club Unimarc; (ii) que hayan aceptado sus Términos y Condiciones y Políticas de privacidad, detallado en [Unimarc.cl](http://Unimarc.cl) y (iii) estén registrados en el programa LATAM Pass o se registren en [www.latamairlines.com/cl/es/registro](http://www.latamairlines.com/cl/es/registro) y hayan aceptado los Términos y Condiciones del mismo. Los clientes tendrán una meta de gasto en Unimarc (la “Meta”), que será informada por Unimarc vía mail, Participan todas las compras con cualquier medio de pago efectuadas en supermercados Unimarc, en [Unimarc.cl](http://Unimarc.cl) o en APP Unimarc. Los clientes que cumplan con su meta durante la Vigencia de la Campaña, obtendrán un bono de Millas LATAM Pass, equivalente al 0,1% de la Meta. A modo de ejemplo, si la Meta es \$100.000, al multiplicar ese monto por 0,1% se obtiene la cantidad de 100 Millas LATAM Pass para acumular. El bono de Millas LATAM Pass será acreditado en la cuenta del cliente en un máximo de 15 días hábiles desde que la Campaña finalice. Los términos y condiciones del programa de fidelidad Club Unimarc están publicados en <https://www.unimarc.cl/club-unimarc>. Unimarc será exclusivamente responsable de informar a los clientes sobre los criterios objetivos para determinar las Metas. La administración del programa LATAM Pass es de exclusiva responsabilidad de LATAM AIRLINES GROUP S.A. La acumulación, canje, uso y demás condiciones aplicables a millas LATAM Pass se rigen bajo el reglamento de LATAM Pass publicado en [https://latampass.latam.com/es\\_cl/descubre-latam-pass/terminos-y-condiciones](https://latampass.latam.com/es_cl/descubre-latam-pass/terminos-y-condiciones)

## **Bases “BENEFICIOS CLUB LATAM PASS” 18 de noviembre 2024 hasta el 12 de diciembre de 2024**

Campaña de un 15% de descuento sobre el valor publicado para los clientes que contraten entre el 18 de noviembre de 2024 hasta el 12 de diciembre del 2024 (la “Vigencia”) el Plan Lite del Club LATAM Pass ([https://club.latampass.latam.com/es\\_cl/packages](https://club.latampass.latam.com/es_cl/packages)), por un mínimo de 3 meses o más (la “Campaña”) exclusivo para clientes (i) que pertenezcan al Nivel Socio Platino o Diamante del Club Unimarc; (ii) que hayan aceptado sus Términos y Condiciones y Políticas de privacidad detallado en Unimarc.cl; (iii) y estén registrados en el programa LATAM Pass o se registren en [www.latamairlines.com/cl/es/registro](http://www.latamairlines.com/cl/es/registro) y acepten sus Términos y Condiciones. Durante la Vigencia de la Campaña los clientes deberán ingresar al sitio [https://latampass.latam.com/es\\_cl/club-latampass](https://latampass.latam.com/es_cl/club-latampass) y elegir la suscripción Club Lite, seguir los pasos que allí se detallan para completar el proceso de suscripción. El descuento del 15% aplica por los primeros 3 meses consecutivos desde la inscripción en el Plan Lite del Club LATAM Pass. El Beneficio es exclusivo para nuevas suscripciones. Los términos y condiciones del programa de fidelidad Club Unimarc están publicados en <https://www.unimarc.cl/club-unimarc>. Los términos y condiciones del programa LATAM Pass están publicados en [https://latampass.latam.com/es\\_cl/](https://latampass.latam.com/es_cl/). Los Términos y condiciones del Club LATAM Pass están publicados en [https://club.latampass.latam.com/es\\_cl/packages](https://club.latampass.latam.com/es_cl/packages). La administración del programa LATAM Pass es de exclusiva responsabilidad de LATAM AIRLINES GROUP S.A.