



Global Biodiversity
Information Facility

A screenshot of the GBIF website homepage. The background is a close-up photograph of orange day-lilies. At the top, there is a navigation bar with links for "Get data", "Share", "Tools", and "Inside GBIF", along with utility icons for home, accessibility, search, and a "Login" button. Below the navigation bar, the text "GBIF | Global Biodiversity Information Facility" is followed by the main headline "Free and open access to biodiversity data". A green navigation menu contains the categories "OCCURRENCES", "SPECIES", "DATASETS", "PUBLISHERS", and "RESOURCES". Below this menu is a search bar with the placeholder text "Search" and a magnifying glass icon. Further down, there are two buttons: "WHAT IS GBIF?" and "ABOUT GBIF DENMARK". At the bottom of the screenshot, a statistics section displays four key metrics: "Occurrence records" (1,342,822,463), "Datasets" (46,450), "Publishing institutions" (1,471), and "Peer-reviewed papers using data" (3,913). A small caption at the bottom of the image reads: "Orange day-lily (*Hermerocallis fulva*) observed in Tbilisi, Georgia by Ekaterine Kavtaradze. Photo via iNaturalist (CC BY-NC 4.0)".

Communication et mobilisation des acteurs du réseau GBIF

Kyle Copas, Daniel Noesgaard, Mélianie Raymond, Laura Russell

La communication et la mobilisation des parties prenantes sont des aspects fondamentaux pour GBIF

“GBIF n’est pas une institution formelle, basée sur des accords, mais le produit d’une collaboration volontaire entre les pays et organisations participants, avec un organisme de coordination international (le Secrétariat) financé conjointement par ces participants”

1,471
Institutions
qui publient

3,913
Articles
évalués
par les
pairs



GBIF tel un engagement

“Rendre disponible les données de biodiversité de manière libre et ouverte.

Permettre l'utilisation et les applications constructives de ces données à travers différents domaines de recherches et de politiques.

Continuellement améliorer et augmenter ces données à travers le temps.

Être à l'avant-garde de la construction d'une culture de données ouvertes et de transparence.”

Créer une communauté

“L’ensemble des individus et institutions se regroupant autour de cet engagement, bien que ce ne se soit pas une institution légalement définie, se voit de plus en plus comme **une communauté ayant une intention, une vision et une identité collective.**”



Proposition de valeur

GBIF permet un accès libre et universel à toutes les données de biodiversité disponible

via

La construction de réseaux humains et techniques nécessaires au partage, à la découverte et la réutilisation des données numériques de manière rentable

afin de

Faire avancer la recherche précédemment impossible, et promouvoir la prise de décisions basée sur des faits, affectant la vie sur Terre et un développement humain durable

Des messages différents pour des publics différents

“La communauté GBIF doit continuellement ajuster et recentrer ses efforts afin de communiquer la valeur fondamentale de cette initiative très efficace à tous les publics qu’elle dessert.”

Les audiences clés du GBIF



Le Réseau GBIF



Utilisateurs de données



Détenteurs de données



Preneurs de décisions



Experts en Biologie



Acteurs publics



Le Réseau GBIF

Besoins en communication

- De l'information claire sur la manière de participer efficacement au GBIF et profiter des bénéfices apportés par cette participation
- Des ressources aidant à communiquer aux parties prenantes pertinentes les moyens et bénéfices liés à la participation au GBIF



Le Réseau GBIF

Messages clés

- Offre des outils, des exemples de bonnes pratiques et des ressources informatives afin de répondre aux besoins des pays et des organisations en ce qui concerne la mobilisation et la gestion des données de biodiversité
- Permet l'intégration de données nationales et régionales avec d'autres données pertinentes publiées ailleurs



Détenteurs de données

Besoins en communication

- De l'information sur l'importance et les bénéfices du partage et de la publication de données dans un format standardisé, permettant une plus vaste découverte et ré-utilisation de ces données
- Conseils clairs sur la manière de publier des données



Détenteurs de données

Messages clés

- Aide à fournir une visibilité et une reconnaissance institutionnelle en partageant des données de biodiversité dans un format approprié à la découverte et la ré-utilisation
- Promeut des pratiques permettant une permanence des données, ainsi qu'un suivi de la provenance de celles-ci



Experts en Biologie

Besoins en
communication

- Conseils sur la meilleure manière de s'impliquer dans le réseau GBIF et avec les détenteurs de données afin de constamment améliorer la qualité de l'information libre sur la biodiversité
- Assurance de l'importance d'un tel engagement en terme d'avancement de leurs propres intérêts professionnels, des sciences biologiques et de la conservation de la biodiversité



Experts en Biologie

Messages clés

- Mise en commun de l'expertise des spécialistes de la biodiversité afin d'améliorer la qualité des données numériques disponibles librement, au bénéfice de tous
- Fourni les moyens pour une conservation à long-terme des données des collections biologiques, assurant ainsi une protection contre la perte de la source de données originelle.



Utilisateurs des données

Besoins en communication

- Favoriser la reconnaissance de la valeur et efficacité d'avoir accès à des données de multiples sources à partir d'un point d'accès unique
- L'importance de bonnes pratiques de citation et fournir les moyens de les mettre en place simplement



Utilisateurs des données

Messages clés

- Réduit les coûts de recherche en limitant le besoin de retrouver et obtenir des données de multiples sources indépendantes
- Permet la modélisation de la distribution d'espèces afin de renseigner une vaste gamme d'objectifs scientifiques et politiques



Preneurs de décisions

Besoins en communication

- Convaincre les leaders que la mission de GBIF coïncide avec les objectifs politiques de haute importance et les engagements mondiaux
- Démontrer qu'investir dans le GBIF (mondialement ou au sein de chaque pays) représente une manière rentable de soutenir ces objectifs et engagements



Preneurs de décisions

Messages clés

- Influence les investissements dans la recherche scientifique aux niveaux national, régional et global, en permettant la découverte et la ré-utilisation des données de biodiversité existantes d'une manière rentable
- Complémente les autres initiatives liées à la biodiversité en fournissant les fondations, en terme de données, d'une vaste gamme d'études, de projets et d'applications



Decision makers

Key messages

- Helps to fulfill commitments to improve transparency and open access to scientific data
- Supports applied research relevant to policy decisions across a range of issues of primary economic and social importance, including food security, agricultural livelihoods, disease risk and the impacts of climate change



Acteurs publics

Messages clés

- Constitue les fondations pour une connaissance plus approfondie de la biodiversité à travers le monde
- Opportunités d'explorer l'ensemble des connaissances et preuves à propos de la vie sur Terre
- Offre des exemples de solutions innovantes pour les infrastructures informatiques et de recherche pertinentes et applicables à d'autres communautés et domaines

Livrer les messages à travers l'engagement communautaire

- À travers les noeuds, ceux qui publient des données, les utilisateurs existants et les activités actuelles d'amélioration des compétences :
 - Renforcer les noeuds existants et encourager de nouveaux Participants à se joindre au réseau
 - Rayonnement vers d'autres communautés
 - Créer et maintenir des communautés de pratiques (mentors, ambassadeurs)
 - Rayonnement vers les auteurs/journaux par rapport aux citations

Livrer les messages à travers des partenariats et un alignement stratégique

- Positionner GBIF via :
 - MoCs avec e.g. IPBES, IUCN
 - Visibilité lors des conventions et conférences clés en biodiversité
 - Rayonnement à travers les journaux scientifiques
 - Création d'une alliance pour les connaissances en biodiversité

Livrer les messages à travers les communications/matériels

- GBIF.org est la plateforme principale, mais il y a aussi :
 - Revue Scientifique annuelle
 - Forum communautaire
 - Média sociaux, e.g. Twitter
 - Brochures, flyers, posters pour des événements spécifiques



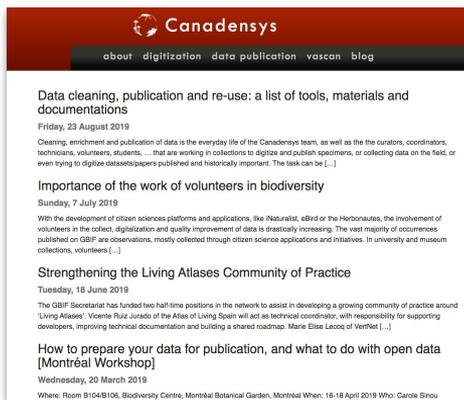
Global Biodiversity
Information Facility

A screenshot of the GBIF website homepage. The background is a close-up photograph of orange day-lilies. At the top, there is a navigation bar with links for "Get data", "Share", "Tools", and "Inside GBIF", along with utility icons for home, accessibility, search, and a "Login" button. Below the navigation bar, the text "GBIF | Global Biodiversity Information Facility" is followed by the main headline "Free and open access to biodiversity data". A green navigation menu contains the categories "OCCURRENCES", "SPECIES", "DATASETS", "PUBLISHERS", and "RESOURCES". Below this menu is a search bar with the placeholder text "Search" and a magnifying glass icon. Further down, there are two buttons: "WHAT IS GBIF?" and "ABOUT GBIF DENMARK". At the bottom of the screenshot, a statistics section displays four key metrics: Occurrence records (1,342,822,463), Datasets (46,450), Publishing institutions (1,471), and Peer-reviewed papers using data (3,913). A small caption at the bottom of the image reads: "Orange day-lily (*Hermerocallis fulva*) observed in Tbilisi, Georgia by Ekaterine Kavtaradze. Photo via iNaturalist (CC BY-NC 4.0)".

Occurrence records	Datasets	Publishing institutions	Peer-reviewed papers using data
1,342,822,463	46,450	1,471	3,913

Communication et mobilisation des acteurs du réseau GBIF

Kyle Copas, Daniel Noesgaard, Mélianie Raymond, Laura Russell



Exemples de stratégies de communication

Carole Sinou, Anabela Plos, Cristina Villaverde, Mélianie Raymond, Laura Russell

Accueillir la différence

- Stratégie de communication de GBIF = stratégie généraliste
- Stratégie de communication des noeuds = nécessité de cibler des publics cibles avec des messages en lien avec la mission nationale/thématique

Chaque noeud a un accès privilégié avec certaines audiences, mais certaines audiences sont plus difficiles à rejoindre (ex: noeud hébergé au sein d'un ministère signifie un accès plus facile aux preneurs de décision)

Certains noeuds ont une équipe de communication dédiée, mais la plupart n'en ont pas !

Le développement des compétences en communication sur le terrain est la réalité de bien des noeuds.

Nom : Canadensys

Mission : donner un accès libre aux données biologiques collectées et conservées par des institutions Canadiennes (non-gouvernementales), de manière ouverte et standardisée. Promouvoir la mission de GBIF et les données ouvertes en général.

Défis : rejoindre une grande variété de parties prenantes dans un vaste pays. Être pertinent pour tout notre réseau. Ne pas être le noeud officiel.



Stratégie de Communication :



Réseaux Sociaux (Twitter, Facebook)



Site Internet Communautaire (blog, page d'informations)



Présence au sein de différentes communautés (LA, GBIF, Flora Québécois, ABC, ABQ, ...)



Ateliers et présentations dans des conférences (locale, nationale et internationale)



Courriels ciblés et liste d'envoi

To each target its path



Scientific Community (including grad students)
Really active community but not everyone is on Twitter, “Bubble” effect
Twitter = National and international connections



Citizens, students (undergrad + grad), local NGO's, local project
Facebook = more local connections



People following links from Twitter and FB
Canadensys users, new or old, looking for some informations
Idea to attract more people: regular short blog post about technical aspects



More technical and international communities OR really local communities
(sporadic communications)



Data holders and data users (not properly targeted yet, bits and pieces for now)



Not really the solution for us! Big cleaning/update necessary.
Not reaching new people, so we are not focusing on this path.

To each target its path - GBIF Network

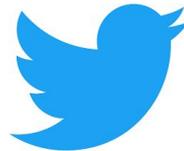
À chaque cible sa trajectoire - Détenteurs de Données

- Conservateurs, coordonnateurs, techniciens dans des collections universitaires ou des musées d'histoire naturelles
- Étudiants gradués récoltant des données d'occurrences ou environnementales
- Chercheurs collectant des données
- Biologistes (non-académiques) collectant des données



À chaque cible sa trajectoire - Experts en Biologie

- Conservateurs de collections d'histoire naturelle
- Experts dans des domaines spécifiques de la biologie
- Sociétés/Associations thématiques



À chaque cible sa trajectoire - Utilisateurs de Données

- Chercheurs
- Étudiants gradués
- Professionnels chargés d'évaluations environnementales
- Institutions/Personnes chargés de la rédaction des rapports pour le pays



À chaque cible sa trajectoire - Preneurs de décision

- Ministères
- Institutions Fédérales/Provinciales
- Municipalités
- Consultants en écologie
- Agences de financement



À chaque cible sa trajectoire - Parties Prenantes Publiques

- Citoyens
- ONGs locales en environnement/écologie
- Municipalités organisant des Bioblitz
- Professeurs, étudiants



Nom : National System of Biological Data (SNDB) - GBIF Argentina

Mission :

- Construire une base de données unifiée d'information biologique (*basée sur la taxonomie, l'écologie, la cartographie, la bibliographie, l'ethnobiologie, l'utilisation et le catalogage des ressources naturelles et autres sujets connexes*)
- Promouvoir l'échange d'information biotique via un réseau de données national, analyser et s'accorder sur des politiques conjointes sur la qualité et la distribution des données.

Mission :

- Augmenter et améliorer l'accessibilité à l'information en la gardant à jour.
- Renforcer les conditions adéquates pour la gestion des collections.
- Offrir des connaissances de base en biodiversité au grand public.
- Contribuer à la formation continue des ressources humaines.

-

Défis :

- Continuer à ajouter des institutions et à publier des jeux de données.
- Continuer à fournir de la formation (et du financement), à la fois pour la numérisation et la gestion/maintenance des collections biologiques.
- Améliorer la qualité des données publiées.
- Encourager la création de réseaux thématiques et soutenir les initiatives de sciences citoyenne.

Stratégie de Communication :

- Site Internet et Portail National
- Réseaux Sociaux : Facebook, Twitter, YouTube
- Liste d'envoi
- Ateliers
- Participation des membres du conseil consultatif à des congrès, conférences et évènements de diffusion..

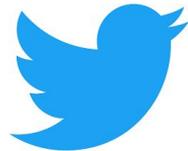
À chaque cible sa trajectoire - Détenteurs de Données

- Conservateurs, coordonnateurs, techniciens dans des collections universitaires ou des musées d'histoire naturelles
- Étudiants gradués récoltant des données d'occurrences ou environnementales
- Chercheurs collectant des données
- Biologistes (non-académiques) collectant des données



À chaque cible sa trajectoire - Experts en Biologie

- Conservateurs de collections d'histoire naturelle
- Experts dans des domaines spécifiques de la biologie (botanistes, zoologistes, entomologistes, mycologistes, etc.)
- Sociétés/Associations thématiques



À chaque cible sa trajectoire - Utilisateurs de Données

- Chercheurs
- Étudiants gradués
- Professionnels chargés d'évaluations environnementales
- Institutions/Personnes chargés de la rédaction des rapports pour le pays
- Membres d'ONGs



À chaque cible sa trajectoire - Preneurs de décision

- Ministries
- Provincial / Municipalities institutions
- Ecological consultants
- Funding agencies



À chaque cible sa trajectoire - Parties Prenantes Publiques

- Citoyens
- ONGs locales en environnement/écologie
- Organismes de Bioblitz (peuvent être des Musées, Municipalités, Gouvernements de Régions)
- Professeurs, étudiants



Nom : GBIF Spain

Mission :

- Rendre accessible au réseau international GBIF les informations des collections et institutions Espagnoles (et d'autres type de sources)
- Coordonner les activités liées au GBIF en Espagne
- Soutenir la mobilisation de la communauté Espagnole au sein du réseau GBIF.

Nom : GBIF Spain

Défis :

- Renforcer notre impact dans les médias
- Rejoindre de nouveaux acteurs (secteur privé, nouvelles agences publiques environnementales)
- Rendre les activités du noeud pertinentes pour le Ministère de l'Environnement
- Élargir l'impact du portail de données national ainsi que la page Internet
- Toucher le grand public
- Améliorer le soutien de l'institution hôte

Stratégie de Communication :

-  Twitter, LinkedIn, Youtube
-  Site Internet (actualités, cours, registre des détenteurs de données Espagnols) & portail de données
-  Listes de diffusion thématiques
-  Ateliers et présences dans des conférences
-  Projets ciblés (e.g. OpenPSD afin d'engager le secteur privé)
-  App/Plateforme nationale de science citoyenne
-  Discussion/Clavardage
-  Le “branding” est important pour rejoindre des audiences plus vastes

À chaque cible sa trajectoire - Détenteurs de Données

- Conservateurs, techniciens dans les collections universitaires et les musées d'histoire naturelle (ex. Museum et Herbarium de l'Université de Navarra)
- Étudiants gradués collectant des données d'occurrences ou écologiques
- Chercheurs récoltant des données (ex. Base de données sur les Arachnid récolté par Morano et Cardoso)
- Biologistes professionnels récoltant des données (Natural History Society of Cádiz)



À chaque cible sa trajectoire - Experts en Biologie

- Conservateurs de collections d'histoire naturelle (e.g. Musée National d'Histoire Naturelle)
- Experts en biologie (botanistes, zoologistes, entomologistes, lichenologistes, etc)
- Sociétés thématiques (Ibero-Macaronesian Herbaria Association, Société Entomologique d'Aragón, Spanish Mycological Association)



À chaque cible sa trajectoire - Utilisateurs de Données

- Chercheurs
- Étudiants gradués et en Maîtrise (ex: Master de Biodiversité Tropicale et sa conservation donné par le Conseil de Recherche et l'Université UIMP)
- Professionnels chargés d'évaluations environnementales
- Institutions/Personnes chargées des rapports pour le pays



À chaque cible sa trajectoire - Preneurs de décision

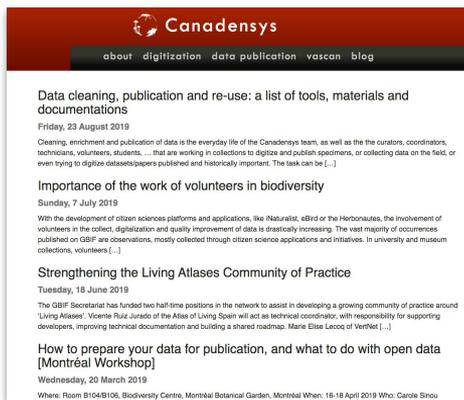
- Ministère de l'Environnement, Ministère des Sciences
- Administrations publiques environnementales locales et provinciales
- Consultants en écologie



À chaque cible sa trajectoire - Parties Prenantes Publiques

- Citoyens
- ONGs locales en écologie/environnement
- Municipalités organisant des Bioblitz
- Enseignants, étudiants, voisins, familles





Exemples de stratégies de communication

Carole Sinou, Anabela Plos, Cristina Villaverde, Mélianie Raymond, Laura Russell



GBIF Spain sur les Médias Sociaux et activités de mentorat sur la communication avec GBIF Zimbabwe

Cristina Villaverde and Luke Jimu

GLOBAL NODES TRAINING 2019

HISTORIQUE SUR LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DE GBIF.ES

- Devenu une priorité en 2016
- Nouveau branding, nouvelle page Internet, nouvelle stratégie de communication
- Réseaux sociaux : Youtube, LinkedIn et spécialement Twitter
- Listes d'envois ciblées
- Chat pour certaines parties prenantes (en test)
- Mission : Toucher un public plus vaste, mobiliser de nouveaux acteurs, démontrer le professionnalisme de l'équipe nodale

HISTORIQUE SUR LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DE GBIF.ES

GBIF.ES es el Nodo Nacional de información en Biodiversidad y pone al alcance de todos:

25.705.280 registros

282 bases de datos

95 instituciones

Comparte Publica tus datos y contribuye al conocimiento y conservación de la biodiversidad.

Explora Accede e interactúa con registros de biodiversidad a través de nuestros portales.

Descarga Organiza y valida tus datos mediante nuestros herramientas informáticas.

Aprende Solo entrenamiento o los datos a través de nuestros cursos de formación.

RETO EBBE NIELSEN 2019

www.biodiversidad.es

GBIF.ES es el Nodo Nacional de Información en Biodiversidad patrocinado por el Ministerio Español de Ciencia, Innovación y Universidades, gestionado por el Observatorio Español de Biodiversidad (OEB) y el Observatorio de Biodiversidad de Aragón (OBA).
 CSIC, Sotelo Sigüra Research Agency, Dirección General de Biodiversidad

Autónoma

Esto es un texto de post mediano.

Global Biodiversity Information Facility / Spain

GBIF.ES

Global Biodiversity Information Facility / Spain

Gbif. Es

Global Biodiversity Information Facility / Spain

Esto es un texto de post mediano.

More than 6 million of data mobilised by the REDIAM

News

The Environmental Information Network of Andalusia (REDIAM) mobilizes more than 6 million records through GBIF

The new dataset "Localización de taxones botánicos de interés para la identificación de hábitats de la REDIAM (Secretaría General de Medio Ambiente, Agua y Cambio Climático)..."

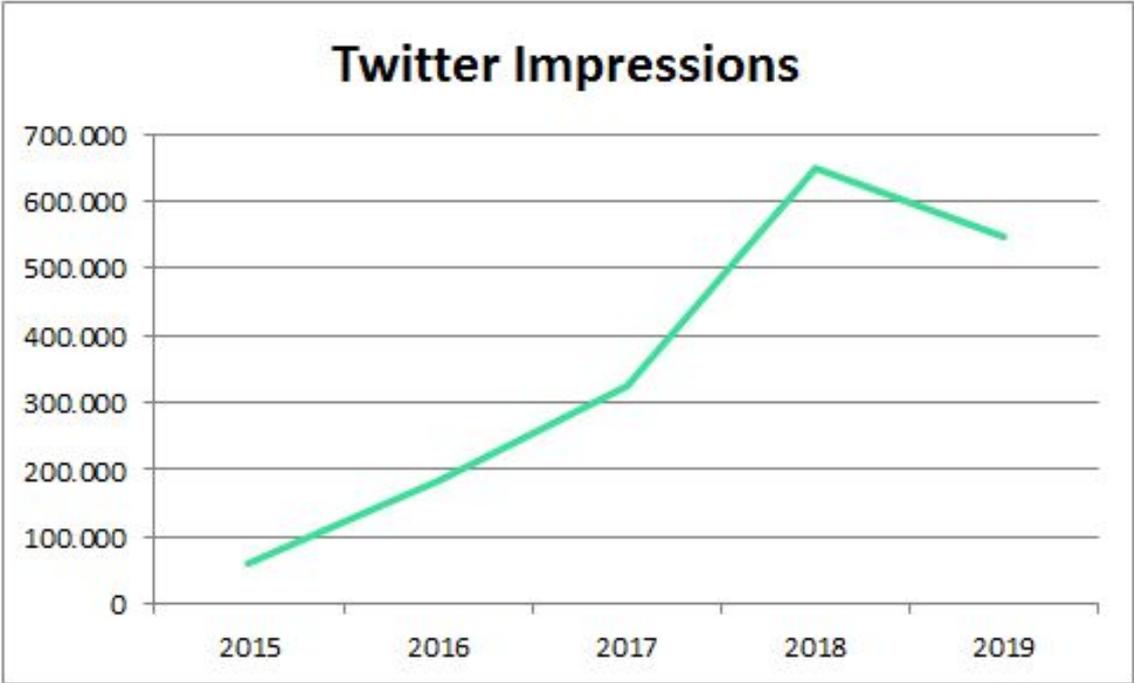
[Read more](#)

GE Global Biodiversity Information Facility / Spain

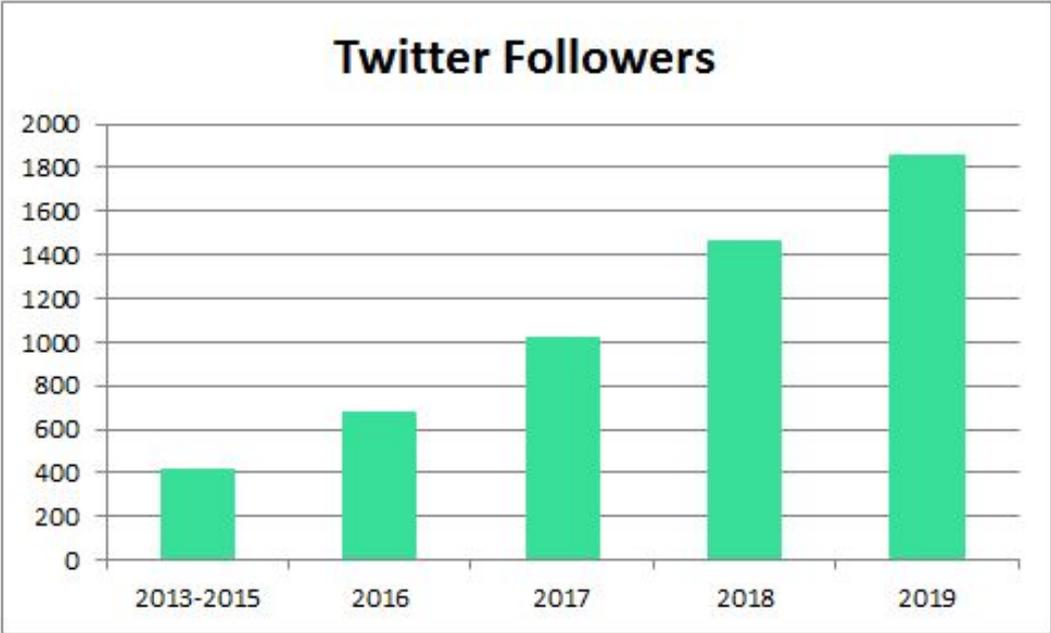
APPROCHE DE GBIF.ES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Apprentissage sur le tas, pas des experts, même pas utilisateurs
- Équipe et temps limités donc focus principal sur Twitter
- De quelle manière nous utilisons Twitter :
 - Inclure @GbifEs dans tous les documents de sensibilisation et les ateliers
 - Impliquer les parties prenantes dans les messages et les hashtags
 - Indiquer les publics cibles dans toutes les publications
 - Quel type de messages envoyons-nous ?

GRAPHIQUES



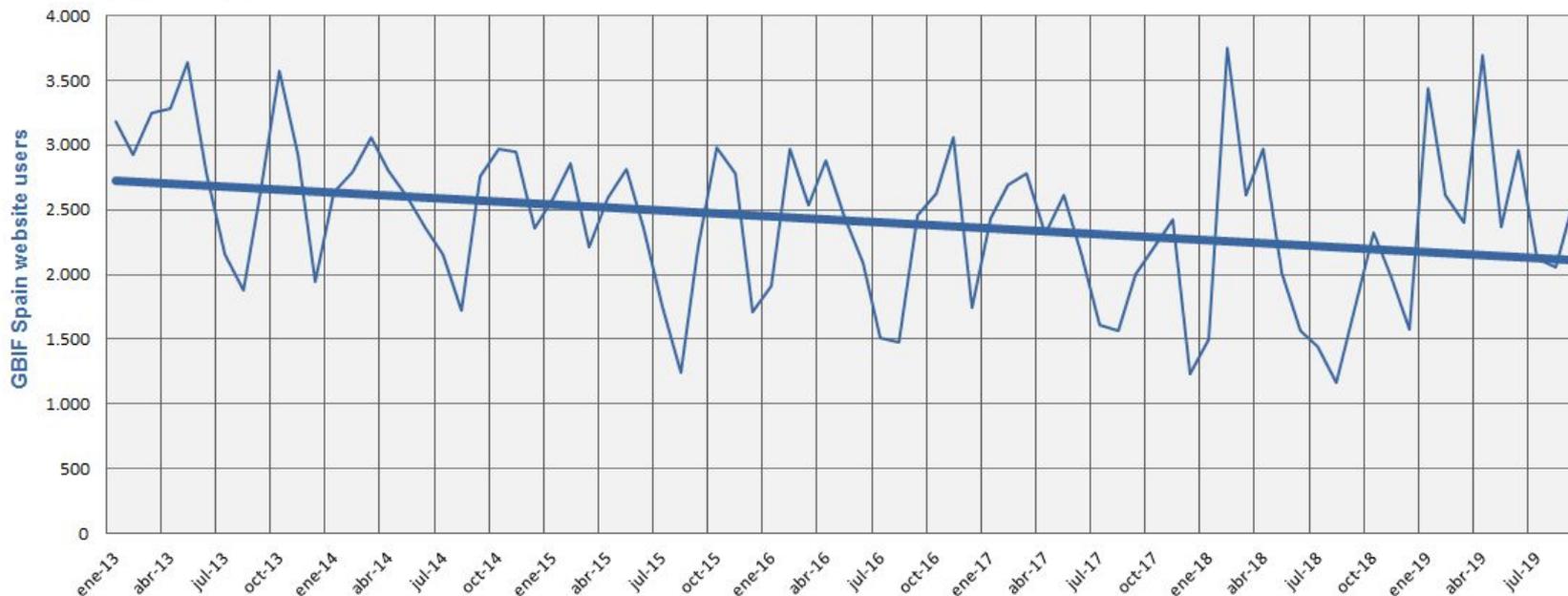
GRAPHIQUES



GRAPHIQUES

Nombre d'utilisateurs du GBIF.ES website

<http://www.gbif.es>



TRUCS ET LEÇONS APPRISES

- Inclure de belles images, ou des images surprenantes
 - Les tweets sur la science citoyenne ont un grand impact
 - Au moins un tweet ou retweet par jour
 - Ne pas devenir un spammeur
 - Faire le suivi des statistiques de Twitter
 - Base de données avec les comptes Twitter de tous les publics cibles
 - Fixer de petits défis
 - Apprentissage constant
-

PLAN DE COMMUNICATION AVEC GBIF.ZW

- Désigner un responsable des communications
- Réactiver <https://twitter.com/GbifZ>
- Compléter le profil utilisateur twitter : améliorer la description, inclure des images, créditer et tagger les institutions clés du noeud
- Base de données afin d'identifier les audiences clés
- Fixer un défi (e.g. 75 followers à la fin de l'année)
- Faire le suivi des statistiques de Twitter
- Travailler de concert avec le responsable des communications de GBIF.ES

PLAN DE COMMUNICATION AVEC GBIF.ZW

The screenshot shows a Trello board for 'Mentoring Zimbabwe and Spain'. The board is organized into columns: 'to do', 'In progress', and 'Keep using Twitter'. The 'Keep using Twitter' card is expanded to show a checklist of tasks, a description, and a list of members and labels.

to do

- Strategic plan node management: Share the work and strategic plan with GBIF.ES for feedback. 0/1
- Develop a web page for gbif.zw. communication urgent. 0/3
- Translate and share web page about useful tools for publishing process. communication. M
- write a piece of news about the Madrid event for websites. communication. C L
- Publish materials from Madrid meeting. communication.
- Share JRS call and share information around the Atlas of tanzania. communication.

In progress

- IPT configuration. IPT. P M K
- Strategic plan node management: Use the GBIF.ES chat tool for enhancing the communication within the committees. Share the plans and receive feedback through this tool. 0/7
- Define the structure of the Node of ZW and define the roles of node staff. node management urgent. 0/6

Keep using Twitter

Received: Add, Start: Add, Due: Add, End: Add

Members: M

Labels: communication

Description: Miguel will share tips and successful strategies to have an active twitter account. Admore will be in charge of Twitter.

Requested By: Add, Assigned By: Add

Checklists:

- two tweets per week
- database with key audiences
- add an image to the twitter home page
- Develop information on Twitter Account (include credit to Bindura University, label Bindura University and GBIF)
- set a challenge of number of followers to achieve by the end of the year, and so on
- track statistics

Collaborative tool to manage our joint work: [https:// wekan.gbif.es](https://wekan.gbif.es)



RÉUSSITES DE GBIF.ZW JUSQU'À MAINTENANT

- Mise en place de l'IPT de [GBIF.ZW](https://gbif.zw)
- Rapatriation des données depuis l'IPT sur le Cloud
- Structure et rôles de l'équipe nodale du GBIF.ZW
- Compte Twitter live : <https://twitter.com/GbifZ>





Global Biodiversity
Information Facility

Merci !

Cristina Villaverde
GBIF Spain
villaverde@gbif.es

Luke Jimu
GBIF Zimbabwe
jimaldino@yahoo.com

**GBIF Spain sur les Médias Sociaux et activités
de mentorat sur la communication avec GBIF
Zimbabwe**



Communication et engagement des parties prenantes : cas de GBIF TOGO

Raoufou Radji
GBIF TOGO

LEYDEN, | 17-19 OCTOBER 2019

QUI SONT LES PARTENAIRES DE GBIF TOGO?

PARTIES PRENANTES ACTIFS

Taxonomistes
Ecologistes
ONGs environnement
Ministère Environnement
Instituts de recherches
Points focaux des conventions
Etudiants en science

A CONVAINCRE

Phytotherapeutes
Science citoyenne
Ministères agriculture, pêche

STRATEGIE DE COMMUNICATION ET DE TRAVAIL

- Impliquer la structure hôte du noeud dans toutes les activités
- Mettre en confiance les partenaires en les associant aux projets : **rédaction et gestion** ;
- Visite périodique,
- Assistance permanente (en cas de besoin pour la numérisation des données)

Media utilisés

- Rencontres physiques
- Courriel
- Téléphone
- WhatsApp

STRATEGIE DE COMMUNICATION ET DE TRAVAIL

- Ne pas hésiter/oublier de faire appel aux noeuds seniors du réseau GBIF,
- de preference avoir un noeud mentor et savoir se server des ressources de la communauté

Media utilisés

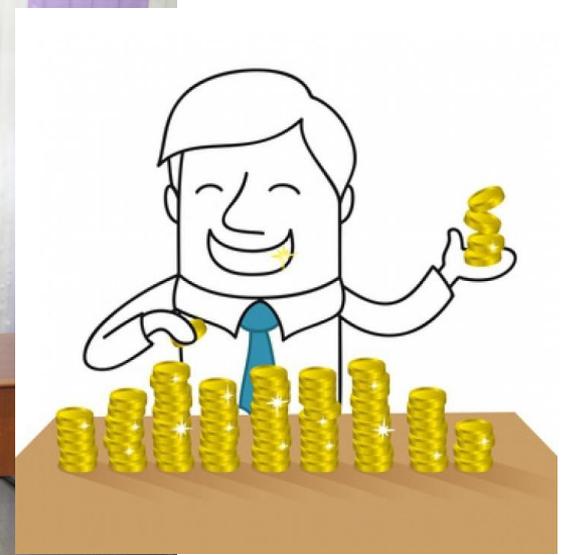
- Rencontres physiques
- Courriel
- Téléphone
- WhatsApp

DIFFICULTES

Pas de financement dédié
à la mobilisation des
données donc mobilisation
suivie de publication
essentiellement sur
financement des projets

En pourparlers avec le ministère qui héberge
le noeud pour financer les activités du noeud.

Toujours en quête de collaboration et de
recherche de financement



Communications and stakeholder engagement : case of GBIF TOGO

Raoufou Radji
GBIF TOGO