CREATIVE DIRECTOR:IN (m/w/d)

DEIN PROFIL

Du bist da – für dein Team, für unsere Kundinnen und Kunden, für Ideen mit Richtung und Haltung. Du verstehst Workloads, ordnest Feedbacks ein und gibst kreativen Prozessen Struktur und Schub. Du bist Sparringspartner:in, Möglichmacher:in und Verbindung zwischen Kreation und Organisation. Du hast ein gutes Gespür für Marken und Menschen, für Energie im Raum und Potenziale im Prozess. Du gibst gern Feedback, bringst neue Impulse, liebst KI und bleibst dabei immer klar, nahbar und lösungsorientiert. Du bist unser neuer kreativer Nordstern und menschlicher Fixstern zugleich.

DEIN JOB

Als Creative Director:in motivierst du – allein oder im Tandem – dein Team, Probleme kreativ und eigenverantwortlich zu lösen. Du förderst Wissensaustausch, etablierst Plattformen für gegenseitiges Lernen und schaffst Räume, in denen Talente sich entfalten können. Du erkennst Stärken, gibst Freiraum und vertraust. Du gehts neue Wege, inspirierst mit Impulsen und ermutigst dazu, Altes zu hinterfragen, Neues auszuprobieren und Ideen zu verwirklichen. Du hast nicht nur die kreative Exzellenz im Blick, sondern auch die Menschen dahinter. Du achtest auf körperliche Gesundheit, mentale Stärke und zwischenmenschliche Balance. Du handelst achtsam, verantwortungsvoll und wirtschaftlich nachhaltig. Gleichzeitig bringst du dich aktiv in die Weiterentwicklung der Organisation ein. Du gestaltest Strukturen mit, begleitest Veränderungsprozesse und treibst gemeinsam mit anderen Director:innen eine Kultur des kontinuierlichen Lernens und Verbesserns voran. Dabei lebst du „Move & Improve“ als Haltung – mit klarer Perspektive, mutigen Fragen und dem Willen, nicht nur Kreativität, sondern auch die Organisation selbst zukunftsfähig aufzustellen.

Du bist vor allem eins: Vorbild, Möglichmacher:in und verlässliche Kraft im Rücken deines Teams – und zugleich Sparrings- und Vertrauenspartner:in auf Augenhöhe in der Directorenrunde.

– Du führst, entwickelst und stärkst dein Team – fachlich wie menschlich.

– Du baust vertrauensvolle und nachhaltige Kundenbeziehungen auf und entwickelst sie weiter.

– Du übernimmst die kreative Leitung bei Pitches oder Neugeschäftsanfragen.

– Du hinterfragst den kreativen Status Quo und forderst neue Denkweisen heraus.

– Du machst die Kraft von KI für das Team nutzbar und schulst selbständig oder organisierst Schulungen.

– Du forderst dich selbst im Feld KI kontinuierlich heraus.

– Du entwickelst gemeinsam mit dem Team prägnante Ideen und exzellente Kommunikationslösungen.

– Du gestaltest überzeugende Präsentationen und präsentierst sie selbstbewusst mit dem Team.

– Du arbeitest eng mit Consulting, Strategie, Produktion und anderen Departments zusammen.

– Du planst FTE´s und Ressourcen vorausschauend, koordinierst Urlaubszeiten und sorgst für reibungslose Abläufe.

– Du überwachst die Auslastung deines Teams und planst Lastspitzen gemeinsam mit den Department-Leads.

– Du führst Feedback-, Entwicklungs- und Konfliktgespräche auf Augenhöhe.

– Du bringst Impulse zur Weiterentwicklung unserer Organisation, Kultur und Prozesse ein.

– Du stellst unsere kreativen und qualitativen Standards sicher – inhaltlich, visuell und im Detail.

– Du inspirierst das Team mit relevanten Trends, frischen Perspektiven und neuen Tools.

– Du bist im regelmäßigen Austausch mit der Geschäftsführung und dem Leadership-Team.

– Du unterstützt bei der Planung und Durchführung von internen und externen Workshops.

– Du bringst Energie, Haltung und Humor mit – und steckst andere mit deinem Enthusiasmus an.

DEINE SKILLS

– Ein stark ausgeprägtes Verantwortungsbewusstsein und Servant-Leadership-Verständnis

– Exzellente kommunikative Fähigkeiten – klar, empathisch und verbindlich

– Ausgeprägten Sinn für Inklusion, Diversität und soziale Gerechtigkeit

– Freude an Teamwork, Coaching und menschlicher Weiterentwicklung

– Ein sicheres Gespür für kreative Exzellenz und konzeptionelle Schärfe

– Unternehmerisches und kaufmännisches Verständnis für Etats, Ressourcen und Effizienz

– Souveräne Präsentationsskills auf Deutsch und Englisch – intern wie extern

– Selbstvertrauen, emotionale Intelligenz und die Fähigkeit, in herausfordernden Situationen Ruhe zu bewahren

– Strukturierte, vorausschauende Arbeitsweise mit hohem Qualitätsanspruch

– Offenheit für technologische Entwicklungen, KI-Tools und digitale Innovation

– Erfahrungen im Einsatz von KI-Tools

– Begeisterung für KI, Wandel, agiles Denken und interdisziplinäre Zusammenarbeit

DEIN BOOM

– Kinder und Hunde willkommen

– Flexible Arbeitsmodelle und Agile Working

– Home/Mobile/Wherever Office möglich

– Individuelle und ganzjährige Weiterbildungsangebote im Rahmen unseres Academy Programms

– Ganzjähriges Mental Health 1:1 Coaching Programm plus Masterclasses Angebote

– Body Health Angebot: Studio- und Bäderland-Zutritt sowie online Kurse über E-Gym Wellpass

– Lernende und ausbildende Organisation nach Servant Leadership Philosophie

– Individuelle Entwicklungspläne und stärkebasierte Arbeitskultur

– Sabbatical und 3 Wochen Urlaub am Stück möglich

– Legendäre Jahreszeiten-Parties und Teambuilding Events

– Top Technik (Macbook, Iphone etc.) und Corporate Benefits

– Unterstützung betriebliche Altersvorsorge und Zuschüsse für Rad, HVV

– Open Workspace zur freien Tisch- und Raumnutzung mitten in Hamburg Ottensen

– All in Kitchen: Snacks, Drinks, Siebträger-Coffee, Fresh Fruits, regelmässiges Teamfrühstück

– Förderung von Chancengleichheit und Vielfalt

– Wir stehen für eine Kultur, in der alle Menschen respektiert, gefördert und wertgeschätzt werden - unabhängig von Herkunft, Religion, Geschlecht, sexueller Orientierung, Behinderung und Alter.

BOCK AUF BOOM?
Dann freut sich Anna (Director People & Culture) auf deine Bewerbungsunterlagen.
Und deine Fragen. anna.kuhn@boom.de

ACHTUNG: Aufgrund der aktuellen Urlaubs-Season melden wir uns erst ab dem 25.08. bei dir zurück. ✌️

ÜBER BOOM
BOOM ist die Agentur für die BRANDNOWWORLD®

Unsere Kernkompetenz ist strategisches, holistisches und trendbasiertes Content- und Creator-Marketing für internationale Marken und Märkte. An unseren Standorten in Hamburg und München laden wir nationale und internationale Marken mit kultureller Energie auf, kreieren Vibes und Trends am Puls der Zeit und bringen Kampagnen dorthin, wo sie wirken. Oder in unseren Worten: Wir machen Marken BRANDNOW®.

UNSERE KUNDEN:
AOK Plus, Beiersdorf, Ferrero, fritz-kola, Kosmos, Hansa Mineralbrunnen, Mattel, MontBlanc, OHROPAX, Unilever, weg.de

LIVE UND IN FARBE:

Website
TikTok
LinkedIn
Kununu

INITIATIVBEWERBUNG
Nichts Passendes für dich dabei, aber es hat BOOM gemacht? Melde dich trotzdem bei uns – wir suchen immer nach Talenten! Wir freuen uns auf deine Bewerbungsunterlagen, die du gern an anna.kuhn@boom.de senden kannst.