

# “Bebekler için Daha iyi bir dünya”

Ebeveynlerin bebeklerin dünyasına yönelik görüşleri üzerine 2021 ve sonrası için Avrupa çapında gerçekleştirilen araştırma.

Şubat 2021



Pampers.  
**Prima** tarafından yaptırılmıştır.

# İçindekiler

<b>Giriş</b>	<b>03</b>
<b>Yönetici Özeti</b>	<b>04</b>
<b>Çalışma Metodolojisi</b>	<b>05</b>
<b>Temel Bulgularının Özeti</b>	
<b>Detaylı Bulgular</b>	
✓ 1. Bölüm: Modern ebeveynler bebeklerinin dünyası hakkında nasıl hissediyor?	06
✓ 2. Bölüm: Bebeklerin dünyasını daha iyi hale getirmek için yapılması gereken önemli şeyler neler? Bunları başarmak kolay mı?	08
✓ 3. Bölüm: Bir araya gelmenin önemi	12
✓ 4. Bölüm: Markalar nasıl bir rol oynayabilirler?	14
<b>Prima Neler Yapıyor?</b>	<b>15</b>

# Giriş

Dünya bazen çalkantılarla dolu olabilir ama ne olursa olsun yeni bir hayatın başlangıcını görmek insana her zaman pozitif duygular hissettirir. Her yeni bebekle ebeveynleri bir umut ve mucize duygusu sarar. Bu sihirli anlar onların içinde, etraflarındaki dünyayı sadece kendi bebekleri için değil, her bebek için daha iyi bir yer haline getirmeye yönelik **yeni keşfedilen bir sorumluluk duygusu uyandırır.**

Ebeveyn olmak ve bebek yetiştirmek hayatımızda yaşayabileceğimiz en harika şeylerden biri olsa da, bunun beraberinde getirdiği zorluklar ve miniklerimiz için en iyisini yapma çabalarımız bazen kendimizden şüphe duyduğumuz anlar yaşamamıza da neden olur. Ebeveynler, bebeklerinin dünyasını daha iyi hale getirmek için bir değişime ihtiyaç olduğuna inanıyorlar. Bu hem bebeklerinin içinde buldukları, büyüyecekleri en yakın çevreyi iyileştirmek olabileceği gibi, hem de daha geniş çerçevede bakıldığında bebeklerinin içinde büyüyecekleri dünyayı korumak ve hatta bebeklerinin temel ihtiyaçlarına erişebilmeleri sağlamak olarak belirtilebilir.

Ama değişim her zaman kolay olmaz. Bazı şeyleri tek başımıza başarmamız zordur. Ebeveynlik denen bu güzel yolculukta hepimiz zaman zaman biraz desteğe ihtiyaç duyarız. Geçtiğimiz yıl boyunca, birbirimize destek olmak için bir araya gelmenin önemini hepimiz gördük: Mahallemizde kendi sosyal ağlarımızı oluşturduk, çevrimiçi sohbet forumları kurduk ve ebeveynlerin birbirlerine yardım sunabileceği veya birbirlerinden destek isteyebilecekleri güvenli ortamlar yarattık.

Her bebeğin mutlu ve sağlıklı gelişimini önemseyen bir marka olarak Prima (Pampers), ebeveynlere yeni rollerini üstlenirken el uzatmak ve onlara destek olmak istiyor. Modern ebeveynlerin bebeklerinin dünyası ve günümüzde ebeveyn olma konusunda gerçekten ne hissettiklerini, o dünyayı daha iyi hale getirmek için neyin önemli olduğunu ve yardım ve desteğe en çok nerede ihtiyaç duyulduğunu anlamak için **“Bebekler için Daha İyi Bir Dünya”** adını verdiğimiz bugüne kadarki en kapsamlı Avrupa araştırmamızı gerçekleştirdik.

**Bebekler için Daha İyi Bir Dünya** çalışmasının bir parçası olarak gerçekleştirilen araştırma, çeşitli konulardaki içgörülerini inceledi ve ortaya çıkardı. Bunları raporumuzun takip eden bölümlerinde daha ayrıntılı olarak ele alacağız:

- Ebeveynler gelecek hakkında iyimser mi? Geride bıraktığımız zor yıl bu algıyı etkiledi mi?
- Ebeveynler bebeklerinin nasıl bir dünyada büyümesini isterler, bebeklerinin dünyasını daha iyi hale getirmek için onların önemli gördüğü şeyler nelerdir ve bunları yaparken karşılaştıkları zorluklar?
- Beraberliğin ve desteğin önemi
- Markaların yardımcı olmak için oynayabilecekleri eşsiz roller

Şu açık ki ebeveynler, bebeklerin bugünü ve geleceği için fark yaratmanın yolunun ancak **birlikte** çalışmaktan geçtiğine **artık her zamankinden daha fazla** inanıyor.

Prima (Pampers) olarak biz de 60 yıldır buna inandık. Aynı doğrultuda, dünyayı tüm bebekler için daha iyi hale getirmenin; ebeveynler, uzmanlar ve ortaklarımızla el ele vermekten geçtiğini düşünüyoruz.

Vizyonumuz, bu ortak deneyimi, bugün ve gelecekte her gün bebeklerimiz için yaptığımız her şeyi yansıtmaktır.

**Birlikte bebeklerin dünyasını güzelleştirebiliriz**



# Yönetici Özeti

- Son zamanlarda karşılaştıkları tüm zorluklarla rağmen, Türk ebeveynlerin, **%91**'i bebek sahibi olmanın onlara **iyimserlik duygusu** verdiğini düşünüyor. Ebeveynlerin **%94**'ü yeni bir bebeğin yeni umutlar dışında, etraflarındaki dünyayı **tüm** bebekler için daha iyi bir yer haline getirmeye yönelik **yeni keşfedilen bir sorumluluk** duygusu uyandırdığını söylüyor.
- Türk ebeveynlerin **%97**'si bebeklerinin dünyasını daha iyi bir hâle getirmek için anlamlı değişiklikler yapmak istiyor.
- Ama bunların **neredeyse yarısı (%41)** bu değişiklikleri yapmaktan zorlanıyor çünkü ebeveynler bunu tek başlarına yapamaz.

Ebeveynlerin karşılaştığı en büyük zorluklar:

1. Ebeveynler yardıma ihtiyaç duyuyorlar, ancak yardıma nasıl erişeceklerini her zaman bilemiyorlar (**%69**)
2. Ebeveynlerin yarısından çoğu (**%58**) zaman zaman kendilerini yalnız hissediyorlar ve ebeveyn olma konusunda desteğe ihtiyaç duyuyorlar. Bu, özellikle anneler için geçerli (**%68**)
3. Bir bebeğe en iyi şekilde bakabilmek için hem bir ebeveyn hem de bir birey olarak hayatta bir denge yakalamak zordur (**%36 yani üçte birinden fazlası**)
4. Bebeklerin dünyasını etkileyen daha geniş çaplı sorunlar var:
  - Tüm bebeklerin eşit fırsatlara erişime sahip olmaları
  - Tüm bebeklerin hayati ilaçlara ve aşılarla ulaşabilmesi
  - Tüm dünyada bebeklerin refahının desteklenmesi

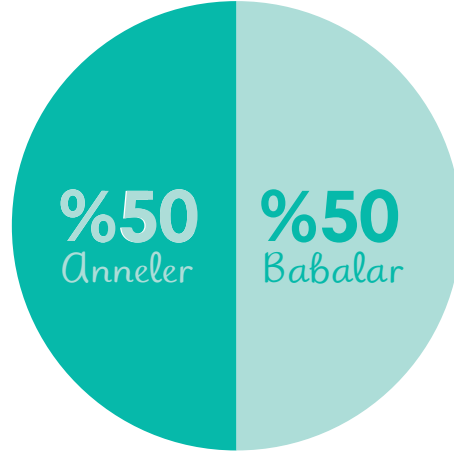
- Şimdi, **BİR ARAYA** gelme zamanı. Türk ebeveynler (**%87**) ancak beraber çalışırsak bir fark yaratabileceğimize inanıyor. Hepimiz **birlikte** çaba göstermeliyiz. Ebeveynler bunu tek başlarına yapamaz.
- Ebeveynler, bebeklerin dünyasını daha iyi hale getirmede markaların önemli bir rol oynadığına inanıyor. Ancak neredeyse dörtte biri (**%23**) markalardan yeterince destek görmediğini belirtiyor

Ebeveynler, markaların fark yaratabilecekleri temel alanları şöyle tanımlıyorlar:

1. Çevre üzerindeki etkilerini azaltmak
2. Hastanelere çocuk bezleri sağlamak
3. İnovasyonlar yoluyla bebeklerin ihtiyaçlarını en iyi şekilde karşılayacak yeni ürünler yaratmak

# Çalışma Metodolojisi

Araştırma, 7 pazarda, dört yaş ve altı çocuğu olan 3.575 ebeveyn arasında yapıldı. Fransa, Almanya, Polonya, Romanya, Rusya, Türkiye ve İngiltere’de her ülkede 500’den fazla ebeveyn araştırmaya katıldı.

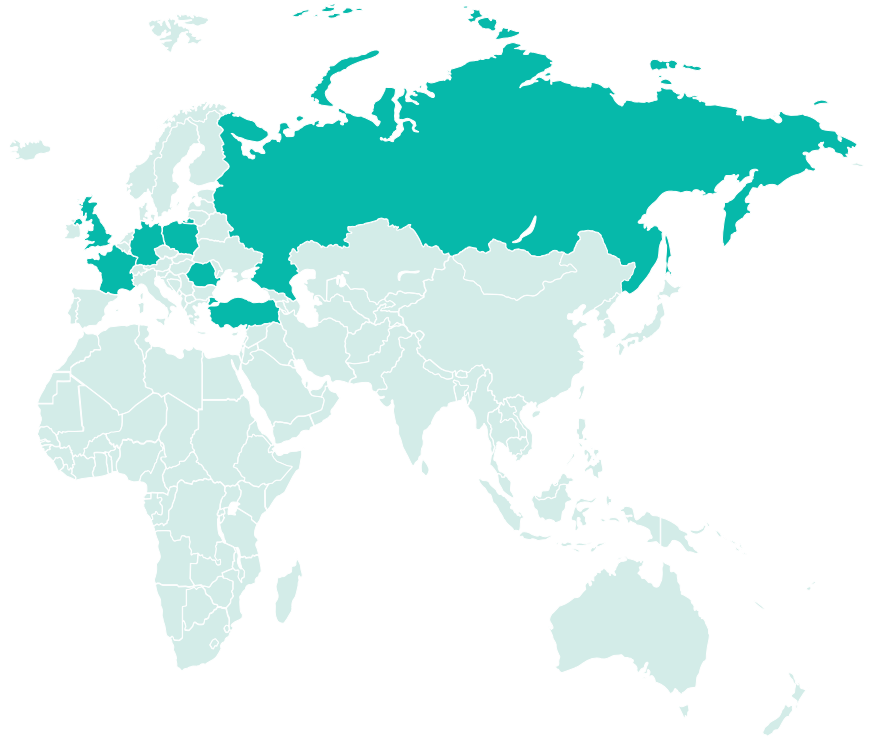


Pazar	Sayı
Fransa	500
Almanya	500
Polonya	500
Romanya	500
Rusya	500
Türkiye	500
İngiltere	500

23 Aralık 2020 - 5 Ocak 2021 tarihleri arasında, dört yaşın altındaki çocukların ebeveynleri arasında gerçekleştirilen araştırmayı bağımsız bir araştırma şirketi olan Reputation Leaders yaptı.

Görüşmeler; Fransa, Almanya, Polonya, Romanya, Rusya, Türkiye ve Birleşik Krallık’ta yerel dillerde 10 dakikalık çevrimiçi anketlerle yürütüldü. Katılımcılar kadın erkek yarı yarıya dengelendi. Yaş/bölge faktörlerinde doğal dağılım izlendi. Toplam örnekleme tüm ülkelerin ağırlığı 500 olacak şekilde eşitlendi.

Toplam 3,575 ebeveynden oluşan örnekleminin hata payı (%95’lik güven aralığı için) %1,7’dir. Dört yaş altında çocuğa sahip 500 ebeveynden oluşan her ülke örnekleme için, hata payı (%95 güven aralığında) +/-% 4,4’tür.



## Reputation Leaders Ltd Hakkında

Reputation Leaders, insanların markanız hakkında olumlu ve farklı düşünmesine destek olan küresel bir danışmanlık şirkettir. Marka stratejilerini şekillendirmek, konu liderliği yaratmak, ve medyada yer almanız için küresel çok paydaşlı çalışmalar yürütme konusunda uzmanız.

# 1.Bölüm

## Modern ebeveynler

### bebeklerin dünyası hakkında nasıl hissediyor?

#### 1.1 İyimser Duruş Zorluklara Karşı Ağır Basıyor

2020 yılında tüm zorluklara rağmen **ebeveynlerin %91'i dünya hakkında iyimser ve olumlu kalmaya devam etti.** Ebeveyn olmak onlara sahip olduklarını bilmedikleri manevi bir güç verdi.

Ebeveynlik hiç şüphesiz beraberinde birçok zorlukla gelir ve bazı anne ve babalar için bunlar diğerlerine göre daha zorlayıcıdır. Ancak bebekler tüm ebeveynler için umut ve neşe kaynağıdır ve ebeveynler her zaman bebeklerinin dünyalarını daha iyi hale getirmeyi arzular.

#### 1.2 Her bebekle keşfedilen yeni bir sorumluluk duygusu

İnsanların **(%95)**'i ebeveyn olduklarında diğer anne ve babalara empatilerinin arttığını fark ediyor ve bebeklerinin dünyasını iyileştirmek adına anlamlı değişiklikler yapmak için bir eylemde bulunmak istiyor.

İnsanların **%96'sı** şu anda, sadece kendi bebekleri için değil **tüm bebekler için** dünyayı daha iyi bir yer haline getirmeyi her zamankinden daha çok istiyor.

#### Aşağıdaki ifadelere ne kadar katılıyorsunuz/katılmıyorsunuz?

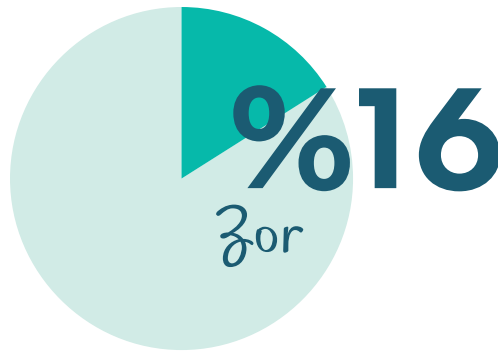
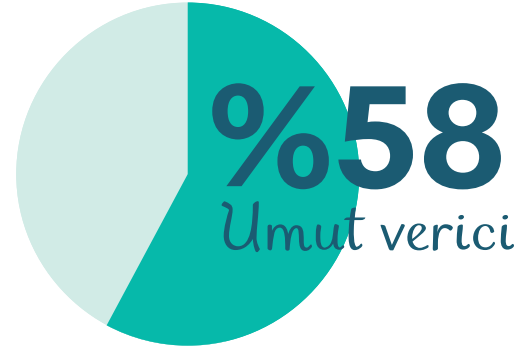
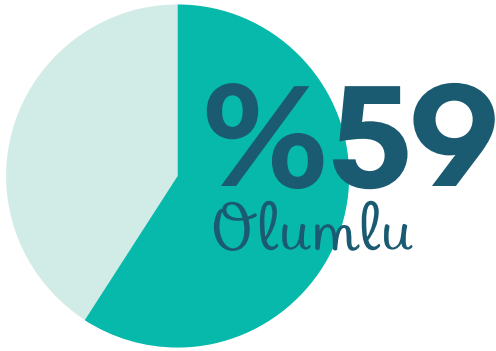
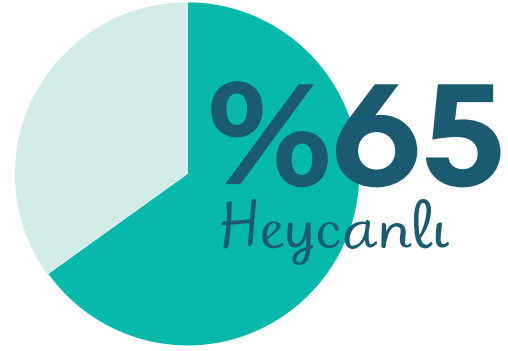
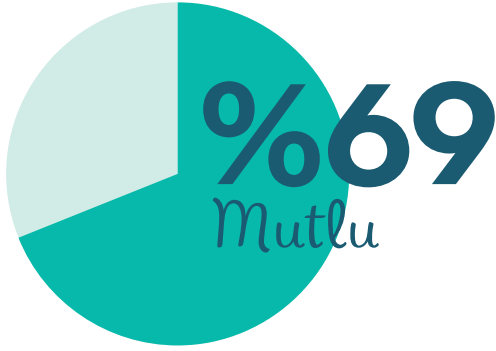


### 1.3 Ebeveynler Bebeklerinin İhtiyacını Nasıl Anlamaya Çalışır?

Son zamanlarda hepimiz birlikte daha çok zaman geçiriyoruz. Kimileri için bu çok zorlayıcı olsa da ebeveynler ve bebekler üzerinde birçok yararlı etkisi olduğu kesin.

Katılımcıların **%96**'sı evde daha fazla zaman geçirmenin bebeklerinin dünyasını nasıl daha iyi hale getireceklerini anlamalarına yardımcı olduğunu belirtiyor. **%94**'ü ise bebeklerinin ihtiyaçlarını daha iyi anlamak için onların dünyayı nasıl deneyimlediğini hayal etmeye çalıştığını söylüyor.

Bebekli bir hayat hakkında nasıl hissettiklerini en iyi anlatan kelimeler sorulduğunda, neredeyse 6 ebeveynden **1'i (%16) bunun "zorlayıcı"** olduğunu kabul ediyor. Ancak daha fazla sayıda ebeveyn bunu mutlu (**%69**) ve olumlu (**%59**) olarak nitelendiriyor.



# 2. Bölüm

## Bebeklerin dünyasını daha iyi hale getirmek için yapılması gereken önemli şeyler neler?

### Bunları başarmak kolay mı?

Ebeveynlere, bebeklerinin hem evlerindeki hem de çevrelerindeki dünyasını daha iyi hale getirmek için ne gibi anlamlı değişiklikler yapılması gerektiğini sorduk.

#### 2.1 Bebeğin Evdeki Dünyası

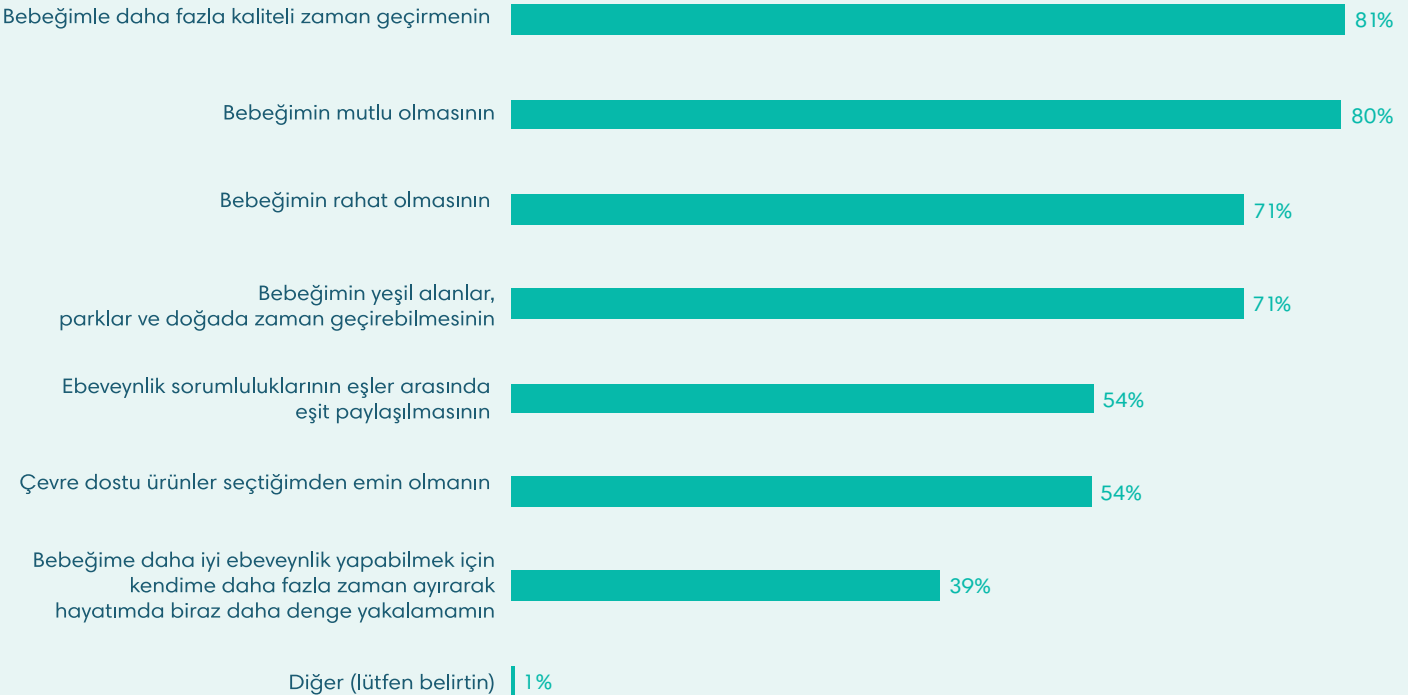
Bebeklerin evlerindeki dünyasında değişiklik yapmak söz konusu olduğunda, ebeveynlerin neredeyse dörtte üçü (**%71**) bebeklerinin rahat olmasına öncelik veriyor ve **%81**'i bebekleriyle daha kaliteli zaman geçirmek istiyor - bu, pandemi sırasında evde geçirilen süre boyunca giderek daha önemli hale gelen bir şey.

Ebeveynlik sorumluluğunu paylaşmak, ebeveynlerin **yarısından fazlasının (%54)** önemli olduğunu düşündüğü bir şey. Ancak katılımcıların **%22**'si bize bunun günlük yaşamlarında her zaman kolay olmadığını söylüyor.

Ebeveynlerin **%39** 'u kendilerine daha fazla zaman ayırmanın onları daha iyi bir ebeveyn yaptığını ve bebeklerinin dünyasını da daha iyi hale getirmek için bunun önemli olduğunu söylüyor.

Ama **%36** 'sı kendilerine zaman ayırmanın zor olduğunu belirtiyor

#### Sizin için bebeğinizin dünyasını daha iyi hale getirebilmeniz için nelerin önemli olduğunu düşünüyorsunuz?





## 2.2 Bebeklerin Dış Dünyası

Konu bebeklerin daha kapsamlı olan dış dünyası olduğunda ebeveynlerin bebeklerin dünyasını bugün veya gelecekte daha iyi hale getirmek için ele alınması gerektiğine inandıkları çeşitli alanlar var. Bunlar arasında şunlar geliyor:



## 2.3 Bebeklerin dünyasını daha iyi hale getirmek kolay mı?

### Ebeveynlerin yüzleştiği başlıca zorluklar.

Bebeklerin dünyasını daha iyi hale getirmek her zaman kolay olmuyor. Bunu başarmak için ebeveynlerin en önemli olduğunu düşündükleri bazı şeyler, başarılması da en zor olanlar.

Ebeveynlerin neredeyse **üçte biri (%36)** kendilerine zaman ayırmaya fırsat bulamıyor. Benzer şekilde **her 5 ebeveyninden 1'i (%22)** ebeveynlik sorumluluklarını eşiyile paylaşmakta güçlük çektiğini ifade ediyor. Bunların ikisi de ebeveynlerin bebeklerine en iyi şekilde bakmaları için zihinsel ve fiziki sağlıklarını kritik şekilde etkileyen faktörler.

Çevresel etki, ebeveynlerin bebeklerinin dünyasını etkileyeceğini bildikleri ve değişiklik yapmanın kolay olmadığı endişe verici bir alan. Ebeveynlerin **dörtte biri (%26)** çevre dostu ürünler seçme konusunda zorlanıyor.

Ebeveynlerin, bebeklerinin dünyasını daha iyi hale getirmek için yapmakta en çok zorlandıkları bazı şeyler şunlar:

Hayatlarını daha dengeli kılmak için kendilerine daha fazla zaman ayırabilmek **%36**

Eşleriyle ebeveynlik sorumluluklarını paylaşabilmek **%22**

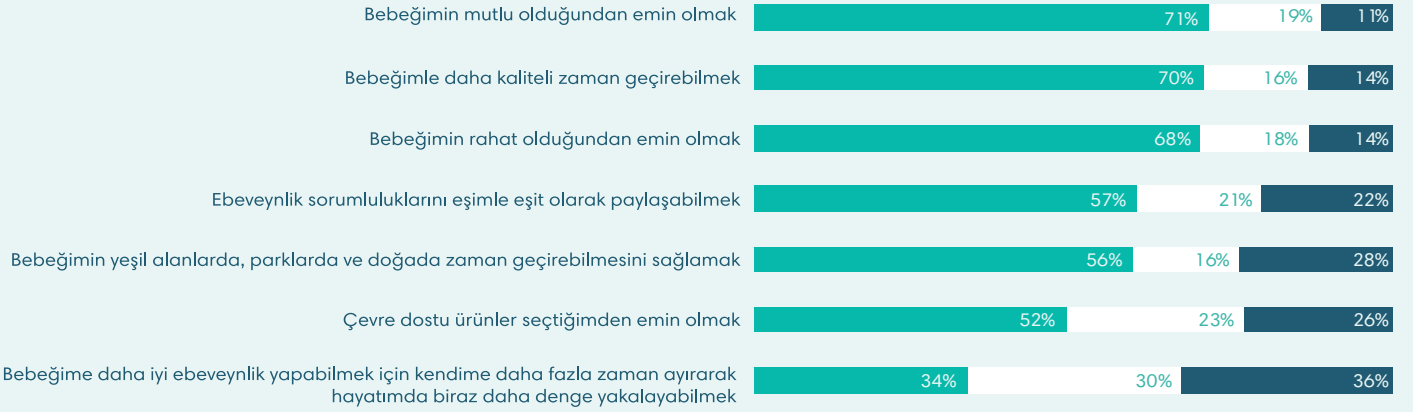
Çevre dostu ürünler kullanabilmek **%26**

### Günlük yaşamınızda aşağıdakileri yapmak sizin için ne kadar kolay/zor?

● En zor 2

○ Ne kolay ne zor/bilmiyorum

● En kolay 2



## 2.4 Ebeveynlerin yardıma ihtiyacı var

Ebeveynlerin bazen **bebeklerinin dünyasını daha iyi hale getirmek için** yardıma ihtiyaç duyduklarını söylemeleri şaşırtıcı değil. Annelerin yarısından fazlası **%68** ve babaların **%48**'i bazen yalnız hissediyor ve desteğe ihtiyaç duyuyor. Pandemi fiziksel olarak birlikte olma fırsatlarımızı kesinlikle azalttı. Ancak yeni ebeveynlerin hissettikleri bu yalnızlık duygusu eskiden beri süregelen bir şey.

Yalnızlık, sadece "yalnız kalmak" değildir – bu, genellikle ebeveynlerin desteğe ihtiyaç hissettikleri bir ruh halidir. Hem bebeklerin dünyasını daha iyi hâle getirmek hem de topluluklarımızın iyiliği için şu anda dünyanın gerçekten ihtiyacı olan birbirimizi desteklemek.

# 3. Bölüm

## Bir araya gelmenin önemi:

## Ebeveynler tek başına yapamaz

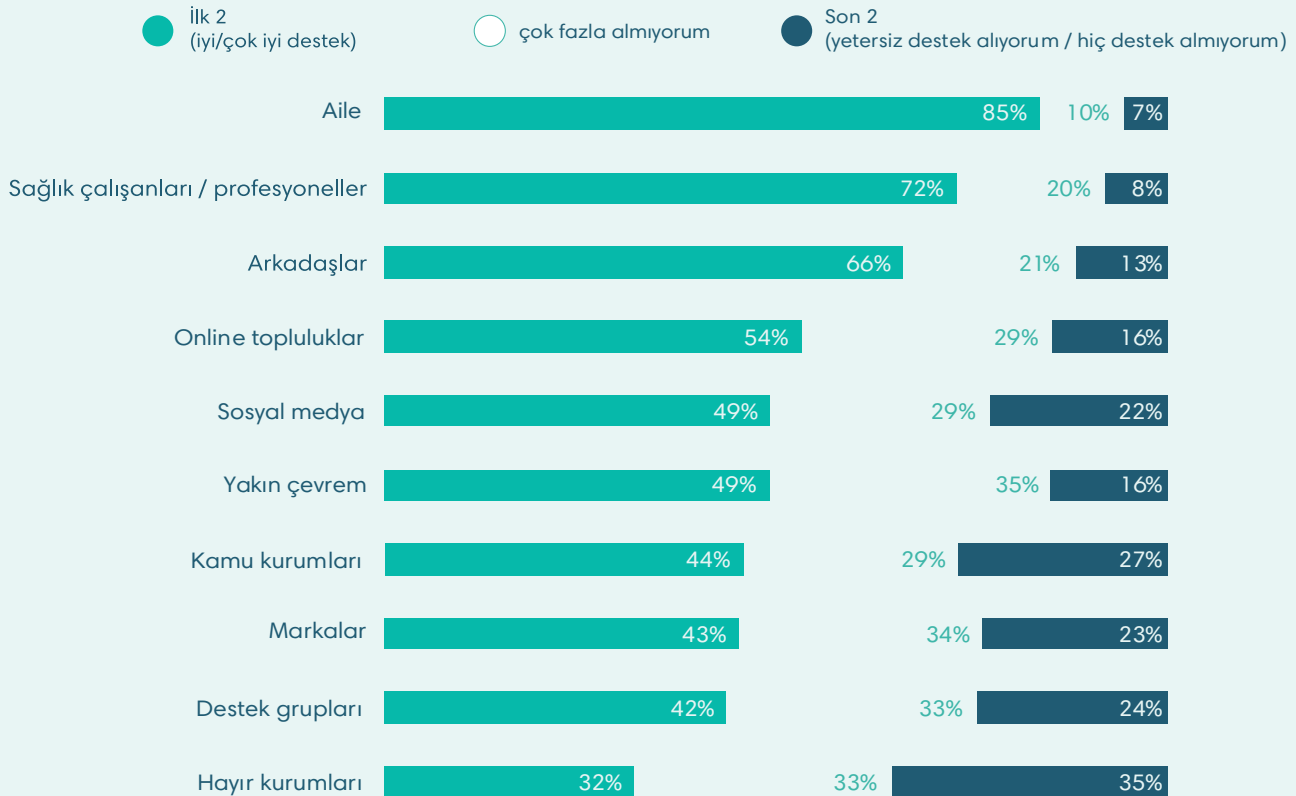
### 3.1 Geleceğimiz birlikte

Her ebeveyn, çocuğunun sağlıklı ve mutlu büyümesini, destek görmesini ve her türlü fırsattan yararlanabilecek durumda olmasını ister. Aslında, anne ve babaların **%90**'ı, **ebeveynler desteklenirse ve insanlar anlamlı eylemlerde bulunmak için bir araya gelirse** çocuklarının kendilerinkinden daha iyi bir dünyada büyüyeceğine inanıyor.

Ebeveynlerin **dörtte üçünden fazlası (%87)** bebeklerin dünyasını daha iyi bir hâle getirmenin kolektif bir çabadan geçtiğine inanıyor. Tek başlarına bunu yapmanın mümkün olmadığını, ailelerinin ve arkadaşlarının desteklerinin ebeveyn olarak kendilerine güvenlerini artırdığını ifade ediyor.

Peki ebeveynler destek için nereye başvuruyor? Ebeveynlerin **yaklaşık yarısı (%49)** ve online forumlardan **(%54)** destek bulduklarını hissediyor. Bu da; hem çevrimiçi hem çevrimdışı desteğe ihtiyaç olduğunu gösteriyor. Yine, ebeveynlerin neredeyse yarısı **(%49)** sosyal medyadan destek aldığını ifade ediyor.

### Bebeğinizin dünyasını daha iyi hale getirebilmek için aşağıdakilerin hangisinden ne kadar destek alabiliyorsunuz?



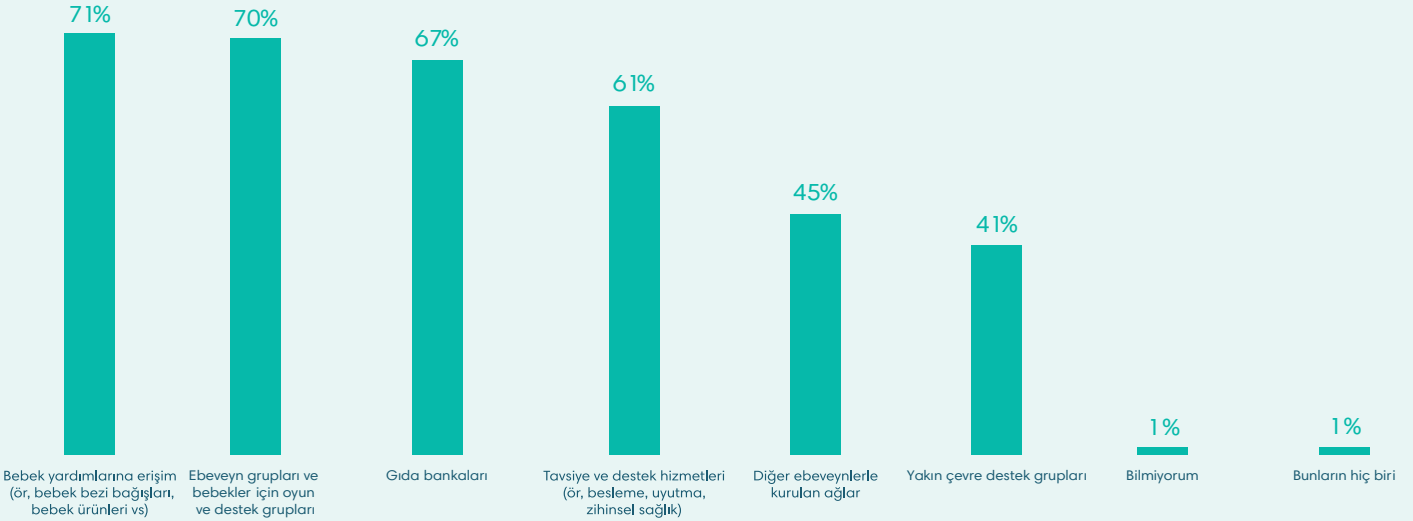
### 3.2 Ebeveynler ne tür desteklere ihtiyaç duyuyor?

Ebeveynlerin; bakım, aile ve arkadaşların yanı sıra, bebeklerinin dünyasında fark yaratmak için ne tür desteklere ihtiyacı var? Peki, bunlara erişimleri kolay mı?

Ebeveynlere göre, kurum veya toplum hizmetleri içinden bebeklerinin dünyasını daha iyi hale getirmede en önemli olanlar, aile/bebek oyun grupları ve destek gruplarına erişim (**%70**) ve diğer ebeveynlerle oluşturulan ağlar (**%45**).

Pek çok ebeveyn (**%71**), bebek bezi başışına ve bebek yardımlarına erişimin de kendileri için çok önemli olduğunu vurguluyor. Bu sadece Türkiye'de değil, tüm Avrupa'da (**%51**) öne çıkan bir konu ve pandemi nedeniyle bunlara ihtiyaç daha da artabilir.

#### Sizce bebeklerin dünyasını daha iyi hale getirmek için önemli olan topluluk ve hayır kurumu destekleri nelerdir?



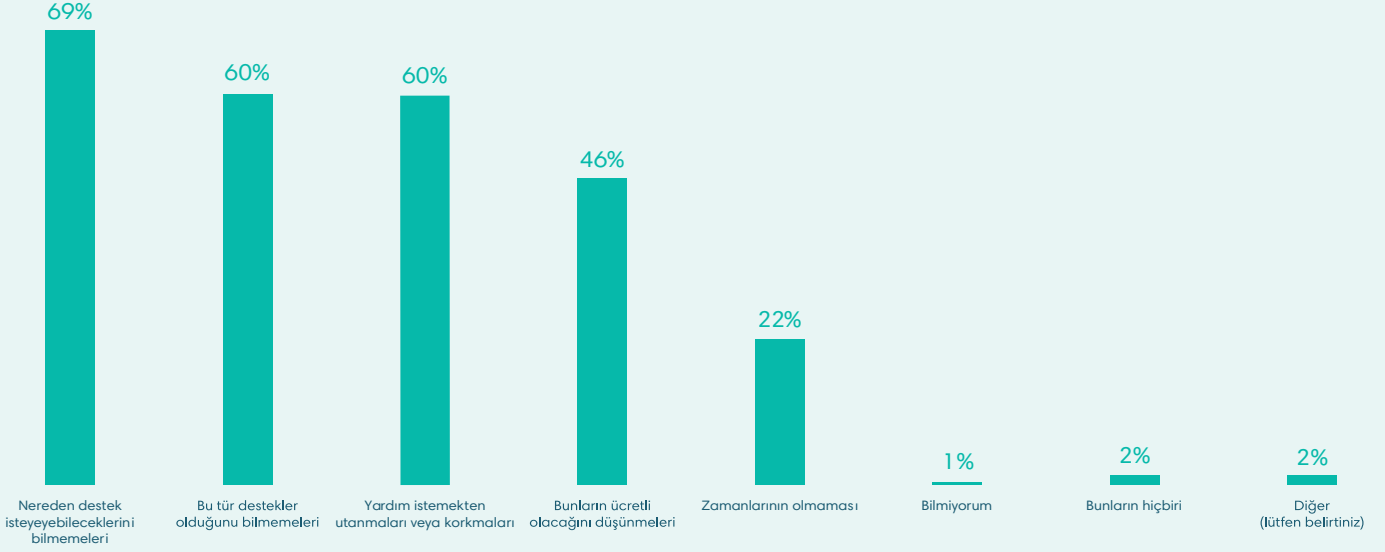
Her beş ebeveyninden ikisi (**%42**) bebek oyun ve destek gruplarının kendileri için çok faydalı olduğunu ifade ederken (**%36**) gibi büyük bir oran da bebeklerinin temel ihtiyaçları için yardımlara muhtaç olduklarını belirtiyor.

Türkiye'de bu doğrultuda ciddi olarak desteğe ihtiyacı olanlar olmasına rağmen: her 5 ebeveyninden 3'ü (**%60**) oranına denk sayıda bu tür hizmetlerin varlığından hala haberi olmayan çok sayıda ebeveyn var. Ebeveynlerin üçte ikisinden fazlası (**%69**) nereden yardım isteyeceklerini bile bilemiyor.

Diğer **%60**'ı yardım istemekten utanıyor veya korkuyor. Ve neredeyse yarısı (**%46**) yardımlar için bir ücret istenmesinden çekiniyor.

Neredeyse dörtte üçü (**%72**) yerel topluluklarından gördükleri desteğin, bebeklerinin hayatında olumlu bir fark yarattığını söylüyor. Ama **6'da 1'i** (**%16**) yerel topluluklarından yeterli destek alamadıklarını ya da hiç destek almadıklarını belirtiyor.

(Sizin gibi) Küçük bir çocuğa sahip ebeveynlerin topluluklarından ve hayır kurumlarının desteklerinden faydalanmada karşılaştığı engeller nelerdir?



### 3.3 Birlikte üstesinden gelinmesi gereken en büyük zorluklar

Ne yazık ki tüm bebekler için evrensel olarak geçerlilik taşıyan çeşitli zorluklar var. Fakat ebeveynler, markalar, topluluklar, hayır kurumları, STK'lar ve diğer kuruluşlar olarak bir araya gelirse bunların üstesinden gelebilmemiz mümkün.

Bunlardan en önemlileri:

Tüm bebekler için fırsatlara erişimin eşit olması - **neredeyse 3/4 (%74)**

Tüm bebeklerin hayati ilaçlara ve aşılarla ulaşabilmesi - **%69**

Dünya genelinde bebeklerin refahının desteklenmesi **%66**

Tüm bebeklerin yeterli çocuk bezine erişebilmesi **%56**

#### Sizce tüm bebeklerin dünyasını daha iyi hâle getirebilmek için birlikte üstesinden gelinmesi gereken zorluklar nelerdir?

Toplam  
(en çok/çok oranda destek)

Tüm bebekler için fırsatlara erişimin eşit olması	74%
Tüm bebeklerin hayati ilaçlara ve aşılarla ulaşabilmesi	69%
Dünya genelinde bebeklerin refahının desteklenmesi	66%
Tüm bebeklerin yeterli çocuk bezine erişebilmesi	56%
Daha zor durumda olanların desteklenmesi	55%
Bebek bezlerine yönelik daha iyi atık yönetimi çözümlerinin yaratılması	52%
Ebelerin ve sağlık çalışanlarının desteklenmesi	48%
Çevre üzerindeki etkimizi azaltmak	47%
Prematüre bebeklere destek olunması	41%
Yerel toplulukların desteklenmesi	31%
Bunlardan hiçbiri	0%

# 4. Bölüm

## Markalar nasıl bir rol oynayabilirler?

Markalar, bebeklerinin dünyasını daha iyi hale getirme arzusunda olan ebeveynleri bir şekilde destekleyebilir mi?

Cevap kocaman bir **EVET!**

Bu cevaba rağmen, Türk ebeveynlerin **%43**'ü markalar tarafından desteklendiğini hissetse de **%23**'ü bebeklerinin dünyasını daha iyi hale getirmeye yardımcı olmak için çok az marka desteği aldığını veya hiç almadığını düşünüyor.

Ebeveynler, markalardan çeşitli şekillerde destek bekliyor:

Doğal ve daha sürdürülebilir malzemelerden yapılan çocuk bezleri (**%53**)

Bebek bezi yoksulluğunun bitirilmesi (**%52**)

Yerel hastanelere ücretsiz çocuk bezi sağlanması (**%51**)

Bebeklerin ihtiyaçlarını en iyi şekilde karşılamak için yüksek kaliteli ürünler geliştirilmesi (**%50**)

Önemli sosyal davaların desteklenmesi (**%48**)

Prematüre/risk altındaki yenidoğanlar için destek sağlanması (**%46**)

### Markalar bebeklerinin dünyasını güzelleştirmede ebeveynlere nasıl yardımcı olabilir?



# Peki, Prima neler yapıyor?

Dünyada Pampers olarak 60 yıl, Türkiye’de Prima olarak 30 yılı aşkın süredir bebeklerin dünyasını daha iyi hale getirmeye çalışıyoruz. Ama bunu tek başımıza yapmıyoruz.

Ebeler, pediatristler, prematüre bebek uzmanları, yeni doğan yoğun bakım ünitesi hemşireleri, bilim insanları, hayır kurumları, STK’lar ve sürdürülebilirlik uzmanları ile çalışıyoruz. Ve ilk bezimizi ürettiğimiz andan itibaren markamızın bir parçası olan siz ebeveynlerle... Dinliyoruz, öğreniyoruz ve size, bebeğinize ve her bebeğe yardımcı olmak için çalışıyoruz.

Kaliteye, güvenliğe ve uzmanların onayını gözettiğimiz, bebeklerin dünyasını daha iyi hale getiren programlara ve ortaklıklara yatırım yaptık. Bunları, en muhtaç ve hassas olanlar da dahil tüm bebekler için yaptık ve yapmaya devam edeceğiz.

Her yıl 60,000 üzerinde bezi Kızılay aracılığıyla bağışlıyoruz. 2016 yılından beri 600,000’e yakın prematüre bebek bezini hastanelere bağışladık. Doğal afetlerde ve olağanüstü durumlarda ailelere ürün yardımlarımızı en hızlı şekilde ulaştırmaya özen gösteriyoruz.

2020 yılında 71 ilde toplam 1000’in üzerinde sağlık kurumunda yeni doğum yapan annelere 1.8 milyon adet numune bez dağıtımını yaptık. Türkiye’deki doğumların %40’ında annelere doğrudan ulaştık, destek verdik. Son 26 yılda Türkiye’de gerçekleşen yaklaşık 31 milyon doğumun en az %50’sinde annelerimizin ve bebeklerin yanında olduk.

En hassas bebekleri desteklemek, Prima DNA’sının hayati bir parçası. Prematüre bebek bezi ürünümüzü sadece bunun için geliştirdik. Dünyanın en küçük bebek bezlerini, hayatlarının en önemli ilk günlerindeki prematüre bebekleri desteklemek için tasarladık. Bebeği prematüre olarak dünyaya gelen anne babalar en iyi zamanlarda bile kendilerini yalnız hissedebilir. Zaten zor olan bu durum, destek gruplarına erişimin genellikle sanal formatlarla sınırlı olduğu ve herkesin zihinsel ve fiziksel sağlığı üzerinde ciddi bir baskı yaratan pandemi döneminde bu ebeveynler için daha da zorlaştı.

Prima Kulübü’nde uzmanlarla hazırlanan zengin içerikleri ve bebek gelişimi takip araçlarıyla ebeveynlerin diledikleri bilgiye hızlıca ulaşmalarını ve bebeklerinin gelişimini kolayca takip etmelerini sağlıyoruz.

Çevresel ayak izimizi azaltmak için de çabalarımızı anlamlı değişiklikler yapmaya yoğunlaştırıyoruz. Bebeklerimizin büyüdüğü gezegeni önemsiyoruz. Daha doğal bir bebek bezi çözümü arayan ebeveynlerin ihtiyaçlarını karşılamak için Pure serimizi ebeveynlere sunduk. Prima’nın güvenilir 12 saat kuruluğunu garanti eden yüksek kaliteli, yüksek performanslı bir ürün ile özenle seçilmiş bitki bazlı bileşenleri mükemmel bir dengede buluşturan Pure, bebeklere ihtiyaç duyduğu korumayı sağlarken onların içlerinde yaşadığı dünyaya da fayda sağlıyor. Çevreye duyduğumuz önemi sadece bunlarla değil, önümüzdeki dönemde atacağımız adımlarla güçlendirerek göstereceğiz.

Güç birlikten doğar ve ancak bir araya gelerek gerçek bir fark yaratmaya başlayabiliriz. Bu fark; onlara huzur ve rahat sağlamak, büyüdükleri çevreyi iyileştirmek veya en hassas bebekleri desteklemekten geçebilir.

Değişim, birlikte taahhüt ettiğimiz kolektif bir çaba olmalıdır.

Prima bunu göz önüne alarak yeni bir kampanya başlatıyor.

**Dünyalarını Güzelleştirmek İçin, Birlikte** kampanyamızla bugün ve gelecekte her gün bebeğinize ve tüm bebeklere verdiğimiz sözü onurlandırıyor ve kutluyoruz.

