



Informe de Tendencias

2021



Sobre el Informe de Tendencias de Vrbo

Te damos la bienvenida al Informe de Tendencias de Vrbo[®], 2021, un informe que revela las últimas tendencias de los viajes de las familias.

No hace falta decir que 2020 ha sido un año desafiante en el que, de alguna manera, la única constante ha sido la incertidumbre. Y esto, por supuesto, también ha tenido impacto en la forma en que las familias han viajado y viajarán en el futuro.

Para identificar las tendencias de los viajes de las familias, hemos utilizado dos fuentes de datos diferentes: hemos analizado datos internos de Vrbo e información extraída de encuesta global realizada a 8.000 familias.

Esta metodología ha permitido descubrir las aspiraciones de viaje de las familias para 2021, así como qué patrones de viaje de 2020 se mantendrán y cuáles podrían desaparecer cuando la vida vuelva a la “normalidad”.



Carta de Jeff

Presidente de Vrbo

En mis 10 años en la industria del alquiler vacacional, nunca había experimentado un año como 2020. La pandemia de la Covid-19 ha tenido un impacto profundo en nuestra vida familiar, social, doméstica y, por supuesto, en nuestros planes de viaje. Tanto si has estado educando virtualmente a tus hijos o hijas o trabajando en remoto, a todos nos vendría bien unas vacaciones.

Sé que esta pandemia ha sido increíblemente dura para las familias. Aunque muchas pueden haber cancelado un vuelo internacional o una visita a un parque temático, me reconforta saber que muchas familias han descubierto nuevos destinos, han probado a viajar por carretera y han experimentado la alegría de estar juntos en una casa de vacaciones privada.

No tengo una bola de cristal que pueda predecir exactamente lo que sucederá en 2021, pero sé que Vrbo se compromete a unir a las familias cuando más lo necesitan. Durante 25 años, el propósito de Vrbo se ha basado en pasar tiempo de calidad con los seres queridos y crear juntos recuerdos para toda la vida. En 2021, estoy seguro de que continuaremos ayudando a las familias a lograrlo.



Vacaciones personalizadas

1 Con la incertidumbre que ha generado la Covid-19 en las vacaciones de 2020, ahora las familias españolas quieren gestionar sus futuros viajes. Por eso el 72% de los encuestados tiene más posibilidades de organizar ellos mismos sus próximas vacaciones que recurrir a servicios profesionales.

Además, el 55% afirma que probablemente en sus próximas vacaciones elijan, más que antes, un destino al que se pueda llegar con el coche. El 53% prestará más atención a las políticas de cancelación y reembolso, un 47% estará más atento a las medidas de limpieza y un 35% adquirirá un seguro de viaje.



Viaje aplazado, no cancelado



A pesar de que el 63% de los encuestados tuvo que cancelar sus viajes por causa de la Covid-19, viajar sigue estando en su mente. El 91% de las familias españolas ya tienen planes de viaje para 2021 y el 87% afirma que las disfrutará con su familia directa.

Conocer un nuevo destino (31%) y cambiar de escenario (25%) son las principales motivaciones de las familias españolas para viajar en 2021.

Las familias que tuvieron que cancelar unas vacaciones en 2020 están listas para disfrutarlas en 2021. En lugar de cancelar por completo o comenzar el proceso de planificación desde cero, casi la mitad de los viajeros tienen pensado realizar el mismo viaje que organizaron en 2020. ¿Por qué reprogramar unas vacaciones no disfrutadas en lugar de planificar un nuevo viaje? El 66% de las familias españolas dice que tiene ganas de ir a ese destino.





Top 5 motivaciones para viajar en 2021

1. Conocer un nuevo destino
2. Cambiar de escenario
3. Pasar tiempo de calidad con mi familia
4. Visitar mi lugar favorito
5. Visitar a familiares y amigos



Destinos emergentes tras el confinamiento*

- 1 .Asturias
- 2 .Almeria
- 3 .Murcia
- 4 .Alicante
- 5 .Granada



An aerial photograph of a rectangular swimming pool with blue tiles, surrounded by a light-colored stone patio and lush green trees and bushes.

Viajar sin salir de casa

A pesar de los meses de confinamiento, que ha obligado a muchas familias españolas a cancelar sus viajes en 2020, no ha impedido que durante ese período éstas hayan pensado en sus próximas vacaciones.

Decisiones en familia

45%

De los españoles encuestados han hablado con su familia de las futuras vacaciones durante el confinamiento



Lista destinos deseados

37%

Han creado su lista de destinos deseados durante el encierro



Estar seguro

36%

Han consultado un viaje con el que se sienten seguros





Evación en la Naturaleza

3 Escapar del día a día y tener la sensación de volver a la normalidad (27% respectivamente) y mejorar la salud mental (21%), son los principales beneficios personales que las familias esperan en sus vacaciones en 2021.

Además, más del 67% de españoles encuestados tiene la intención de viajar a un destino no urbano y participar en actividades al aire libre (63%), como pescar o esquiar. Además, el 62% considera aprovechar las vacaciones en 2021 para descubrir un destino en el que nunca ha estado.

Tras meses de encierro debido a la crisis sanitaria, las familias españolas han querido buscar espacios amplios y con servicios que les permitieran disfrutar con los suyos al aire libre. El jardín (65%), la barbacoa (60%) y la piscina (55%) fueron los servicios (no tecnológicos) más solicitados por los viajeros españoles de Vrbo tras el confinamiento.



Aire libre y espacio

El 39 % de las familias españolas encuestadas que planea viajar en 2021, afirma que servicios como la piscina, la cocina y el jardín, son particularmente importantes a la hora de elegir alojamiento para sus próximas vacaciones.

Un 38% también cree que es importante la privacidad y el espacio disponible de la propiedad.





Gastar pero con calidad



Debido al impacto económico que ha supuesto esta crisis sanitaria, el 64% de los viajeros encuestados gastará lo mismo en sus próximas vacaciones, el 25% gastará más y el 11% gastará menos cuando llegue la normalidad.

De aquellos viajeros que afirman que gastarán más, el 56% lo hará en estancias más largas, el 53% en conocer sus destinos deseados y el 52% lo harán en alojamientos de mejor calidad. De aquellos que afirman que invertirán menos en sus próximas vacaciones, el 55% cree que ahorrar dinero es más importante ahora que antes de la Covid-19 y el 48% no tiene los mismos ingresos que antes.



Top 5 destinos nacionales por menos de 33€* (precio medio por persona/noche)

España es rica en diversidad de destinos. No solo cuenta con kilómetros de costa con playas de ensueño, si no que también posee increíbles parajes naturales.

Las familias españolas pueden disfrutar del sol y la playa o de la naturaleza en sus vacaciones en alojamientos con una buena calidad-precio que se adaptan a sus presupuestos de viaje, como, por ejemplo, casas de vacaciones en destinos nacionales por menos de 33€ por persona y noche.



- Chiclana de la Frontera, Cádiz
- Conil de la Frontera, Cádiz
- Jávea, Alicante
- La Escala, Girona
- Málaga, Málaga

*Fuente: precio medio por persona y noche, calculado dividiendo el precio medio por noche de la propiedad por el número máximo de personas que duerme en ella. Según la demanda de viajeros nacionales de Vrbo España, mayo-agosto vs. enero-abril 2020. Los precios y la disponibilidad están sujetos a cambios.



Hacer realidad el viaje soñado

5

Si algo ha enseñado a los viajeros españoles la Covid-19 es que ahora más que nunca saben valorar la libertad de hacer lo que quieran, viajar donde quieran y hacerlo cuando quieran.

Con esta afirmación en mente, no es extraño que el 41% de los encuestados afirmen que en 2021 es probable que disfruten de sus vacaciones soñadas. El 50% valora ahora más sus vacaciones antes que la Covid-19, el 40% quiere viajar mientras pueda y un 39% afirma que lo hará porque en 2020 no tuvo la oportunidad de viajar mucho.



Destinos nacionales más demandados en 2020*

1. Chiclana de la Frontera, Cádiz
2. Conil de la Frontera, Cádiz
3. Sevilla, Sevilla
4. Nerja, Málaga
5. Granada, Granada



Destinos nacionales más buscados para 2021**

1. Islas Baleares
2. Cádiz
3. Alicante
4. Málaga
5. Girona





Más espacio por favor

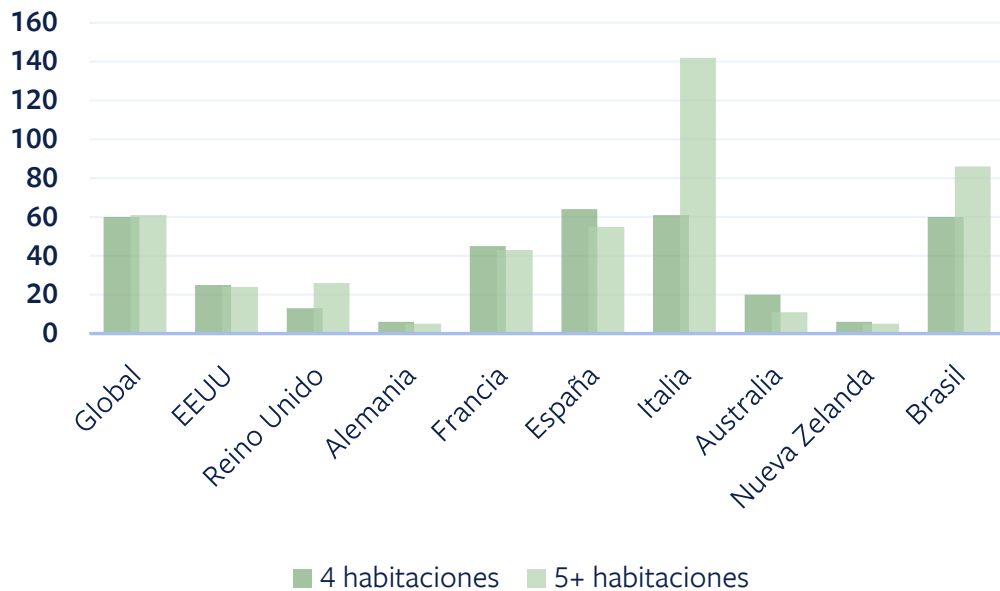
6

La distancia social y las relaciones sociales solo con el círculo más cercano seguirán formando parte del comportamiento de los españoles en 2021. En lo que se refiere a futuros viajes, el 72% de los encuestados afirma que planea irse con el mismo número de personas que antes, un 14% lo harán con un grupo más reducido y otro 14% lo hará con más personas.

A pesar de que el tamaño del grupo de viajeros no ha variado significativamente en 2020 vs 2019, la demanda de propiedades más grandes sí que ha registrado un aumento considerable, sobre todo durante mayo-agosto de 2020 en comparación con el mismo período del año anterior. La demanda de propiedades de 4 y 5 o más dormitorios en Vrbo en España durante ese periodo ha aumentado un 65% y 55%, respectivamente.



De incremento de la demanda para propiedades de 4, 5 o + habitaciones* (%)





Viajes y teletrabajo



Esta nueva situación también ha llevado a muchas familias españolas a cambiar sus hábitos y lo que antes podía ser raro, como trabajar desde casa, ahora es algo normal. El 47% ha usado la posibilidad de trabajar desde casa para compaginarlo con viajar y cuando se les pregunta por qué es una oportunidad combinar ambas, el 39% ha dicho que quería cambiar de escenario, más espacio (28%) e ir a algún sitio donde nunca hubiera estado (28%) .

Además, un 55% ha disfrutado de la experiencia y lo repetiría. La demanda de propiedades con Internet tras el periodo de confinamiento ha aumentado un 80%.

Metodología

Encuesta online realizada por Kelton Global entre 8.258 familias en Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Francia, España (1.015 encuestas), Italia, Brasil y Australia/Nueva Zelanda. El trabajo de campo de investigación tuvo lugar el 12-26 de octubre de 2020 y tiene un margen de error de +/- 1,1%.

Datos Vrbo



Todos los datos mostrados se basan en datos de demanda de los viajeros de Vrbo en España entre el 1 de septiembre y el 31 de agosto de 2020 en comparación con el mismo período del año anterior. Los datos que muestran el impacto de la Covid-19 se basan en la demanda de los viajeros de Vrbo en España entre el 1 de mayo y el 31 de agosto de 2020 en comparación con el 1 de enero y el 30 de abril de 2020, a menos que se indique lo contrario.

Todos los precios son los pagados por los clientes de Vrbo en el país y períodos de tiempo definidos. Los precios mostrados están en moneda local, reflejando tanto las fluctuaciones de la divisa como los precios de las casas de vacaciones. Todos los precios se redondean al euro más cercano y los porcentajes se redondean al punto porcentual más cercano.

Sobre Vrbo

En 1995, Vrbo introdujo una nueva forma para que las personas viajen juntas, uniendo a los propietarios con familias y amigos que buscan lugares para alojarse. Nos basamos en un propósito: darles a las personas el espacio que necesitan para olvidarse de la vida cotidiana y simplemente estar juntos. Desde entonces, nos hemos convertido en una comunidad global de propietarios y viajeros, con propiedades únicas en todo el mundo. Vrbo hace que sea fácil y divertido reservar cabañas, apartamentos, casas de playa y todo tipo de propiedades.





Para más información:

prensaES@vrbo.com

Verónica Álvarez

vezponda@vrbo.com



Juntos viajamos mejor