

**Pregunta:** Pareciera que cada vez que mi niña ve videos y la televisión comenzara a pedir las cosas que ve en los anuncios. ¿Cómo puedo frenar este comportamiento sin deshacerme de todos los medios de comunicación?

La publicidad es efectiva; de lo contrario, las compañías no pagarían todos ese dinero para producirla, imprimirla y emitirla. Todos los niños son un sector demográfico del mercado atractivo y rentable, que se puede captar temprano. Trata de ver a la publicidad como una oportunidad para ayudar a tu niña a ser consciente de las influencias de los medios mientras fomentas la habilidad para la vida del Pensamiento Crítico.

**El Pensamiento Crítico** es la búsqueda continua de conocimientos válidos y confiables para guiar las creencias, las decisiones y las acciones.

1

## Miren juntos y tengan conversaciones “justo a tiempo” sobre los comerciales.

Como adulto, sabes que el fin de los comerciales es venderte algo, pero los niños necesitan ayuda para reconocer ese propósito. Para los niños, los comerciales pueden parecer entretenimiento, como los espectáculos. Cuando miren juntos los comerciales, hablen sobre los productos y las estrategias que usa el anunciante. Pregúntale cosas como:

- “¿Qué está intentando vender este anuncio?”
- “¿Cómo trata de venderle cosas a los niños este anuncio?”

Estas conversaciones, que describiremos en detalle debajo, ayudan a desarrollar el conocimiento de tu niña sobre el impacto de los comerciales y la ayudará a mejorar su capacidad para asimilar pensar, reflexionar y analizar la información.

2

## Anima a tu niña a cuestionarse y pensar científicamente sobre los anuncios y los productos.

Modela y fomenta el pensamiento científico al pedirle a tu niña que cuestione los argumentos, los usos y los fines de los productos. Esto también la animará a buscar la verdad y a aprender más, una área básica esencial para el aprendizaje posterior. Pregúntale:

- “¿Cómo puedes averiguar si esta información es verdadera? ¿Qué tratan de hacernos sentir o hacer los anunciantes con este comercial?”

## 3

## Convierte los pedidos de tu niña en juegos y actividades para fomentar las habilidades del pensamiento crítico.

David Considine, quien escribe para el Center for Media Literacy, sugiere que cuando los padres miran televisión con sus niños, pueden guiarlos a pensar en el contenido, la presentación, las fuerzas externas que dan forma a los anuncios y su relación con la realidad.

Los niños progresan en su capacidad de evaluar la precisión de la información, pasan de un entendimiento de que otros puedan no saber algo a un entendimiento de que otros podrían ser tramposos voluntaria o involuntariamente. Puedes ayudarla a pulir estas capacidades al fomentar las habilidades de pensamiento crítico de una forma divertida y atractiva.

- **Pros y Contras.** Mientras miren televisión, pídele que haga una lista que incluya los pros y los contras de los productos que quiere. La estrategia fomenta el Pensamiento Crítico ya que le pide que reflexione sobre la diferencia entre lo que quiere y lo que necesita. También debe pensar en el efecto de las fuentes externas sobre lo que quiere.
- **Crítica Comercial.** Tu niña puede ser una crítica comercial y hacer preguntas que fomenten las habilidades de análisis y evaluación como:
  - “¿Por qué la compañía publicitaria eligió esa forma para vender el producto?”
  - “¿Cómo lo hicieron? ¿Trataron de decirles a todos los niños geniales que vistan esa marca de ropa? ¿Trataron de usar la presión de los compañeros, el sexo, la aventura o el humor para vender ese producto?”
  - “¿Funciona este anuncio? ¿Te hace recordar el nombre del producto?”
  - “¿Quieres comprarlo? ¿Por qué o por qué no?”
- **Hechos vs. Opinión.** Anima a tu niña a ser una detective que explore lo que es verdad y lo que es solo una opinión dentro del comercial haciendo preguntas como: “¿Es preciso este anuncio? ¿Son ciertas las afirmaciones que hacen?”