

Ujawnianie przez Eli Lilly i Company wsparcia na rzecz organizacji pacjentów / grup wsparcia dla pacjentów jest jednym z działań podejmowanych przez firmę w celu poprawy przejrzystości w odniesieniu do kontaktów z podmiotami zewnętrznymi. Niektóre dane zostały ręcznie skompilowane w wielu oddziałach i krajach.

Eli Lilly and Company niniejszym oświadcza, że Firma dołożyła wszelkich starań, aby dokonać wyczerpującego ujawnienia danych.

Nazwa odbiorcy	Opis	Rodzaj wsparcia	PLN	Kwota
AMICUS Fundacja Łuszczycy i ŁZS	Sponsorowanie kampanii edukacyjnej na temat łuszczycy obejmujące aktywności: "Psycholog dla skóry", "Dzień bez kamuflażu", "Debata interdyscyplinarna z okazji dnia chorego na łuszczycę", "Ogólnopolskie spotkanie edukacyjne dla pacjentów w okazji Światowego dnia chorego na łuszczycę"	Wsparcie finansowe	PLN	30,000
			Kwota całkowita	30,000
Federacja Stowarzyszeń ""Amazonki""	Sponsorowanie edukacyjnych warsztatów dla liderek i wolontariuszek	Wsparcie finansowe	PLN	15,000
			Kwota całkowita	15,000
Polska Koalicja Pacjentów Onkologicznych	Reklama korporacyjna w periodyku "Głos Pacjenta Onkologicznego"	Wsparcie finansowe	PLN	12,000
			Kwota całkowita	12,000
Polskie Stowarzyszenie Diabetyków (zarząd główny)	Reklama edukacyjna w biuletynie PSD	Wsparcie finansowe	PLN	10,800
			Kwota całkowita	10,800