Kraj Wsparcie udzielane organizacjom pacjentów / grupom wsparcia pacjentów Raport 2024

Ujawnianie przez Eli Lilly i Company wsparcia na rzecz organizacji pacjentów / grup wsparcia dla pacjentów jest jednym z działań podejmowanych przez firmę w celu poprawy przejrzystości w odniesieniu do kontaktów z podmiotami zewnętrznymi. Niektóre dane zostały ręcznie skompilowane w wielu oddziałach i krajach.

Eli Lilly and Company niniejszym oświadcza, że Firma dołożyła wszelkich starań, aby dokonać wyczerpującego ujawnienia danych.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nazwa odbiorcy** | **Opis** | **Rodzaj wsparcia** | **PLN** | **Kwota** |
| Federacja StowarzyszeńAmazonki | Sponsoring Forum Edukacji Zdrowotnej 2023 | Wsparcie finansowe | PLN | 15,000 |
|  | Sponsoring spotkania edukacyjnego | Wsparcie finansowe | PLN | 10,000 |
|  | Sponsoring Forum Edukacji Zdrowotnej 2024 | Wsparcie finansowe | PLN | 20,000 |
|  |  |  | Kwota całkowita | 45,000 |
| FLO-Fundacja Na Rzecz LeczeniaOtyłości | Sponsoring kampanii edukacyjnej | Wsparcie finansowe | PLN | 135,000 |
|  | Sponsoring kampanii edukacyjnej | Wsparcie finansowe | PLN | 80,000 |
|  | Sponsoring kampanii edukacyjnej | Wsparcie finansowe | PLN | 35,000 |
|  | Patronat nad raportem dotyczącym choroby otyłościowej | Wsparcie finansowe | PLN | 25,000 |
|  | Światowy Dzień Otyłości | Wsparcie finansowe | PLN | 4,500 |
|  | Realizacja wywiadu na temat leczenia otyłości | Wsparcie finansowe | PLN | 4,500 |
|  |  |  | Kwota całkowita | 284,000 |
| Fundacja Mental PowerFundacja dla Zdrowia Mózgu | Działania edukacyjne nt. choroby Alzheimera | Wsparcie finansowe | PLN | 25,000 |
|  |  |  | Kwota całkowita | 25,000 |
| Fundacja OmeaLife Rak piersinie ogranicza | Sponsoring warsztatów edukacyjnych | Wsparcie finansowe | PLN | 35,000 |
|  | Sponsoring konferencji dotyczącej raka piersi | Wsparcie finansowe | PLN | 50,000 |
|  |  |  | Kwota całkowita | 85,000 |
| Fundacja Wygrajmy Zdrowie | Sponsoring raportu dotyczącego leczenia onkologicznego | Wsparcie finansowe | PLN | 35,000 |
|  |  |  | Kwota całkowita | 35,000 |
| Ogólnopolskie Stowarzyszenie Pacjentów ze Schorzeniami Serca i Naczyń „EcoSerce” | Sponsoring kampanii edukacyjnej dotyczącej choroby otyłościowej | Wsparcie finansowe | PLN | 25,000 |
|  |  |  | Kwota całkowita | 25,000 |
| Polska Koalicja PacjentówOnkologicznych | Sponsoring konferencji "Zimowa Akademia Dobrych Praktyk" 2023 | Wsparcie finansowe | PLN | 15,000 |
|  | Sponsoring konferencji „Pacjent przede wszystkim” | Wsparcie finansowe | PLN | 30,000 |
|  | Sponsoring kampanii edukacyjnej "PrzeZYJMY to jeszcze raz" | Wsparcie finansowe | PLN | 55,000 |
|  |  |  | Kwota całkowita | 100,000 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Polskie StowarzyszenieDiabetyków (zarząd główny) | Reklama prasowa w | "Biuletyn Informacyjny Cukrzyca" | Wsparcie finansowe | PLN | 1,200 |  |
|  | Reklama prasowa w | "Biuletyn Informacyjny Cukrzyca" | Wsparcie finansowe | PLN | 1,400 |  |
|  | Reklama prasowa w | "Biuletyn Informacyjny Cukrzyca" | Wsparcie finansowe | PLN | 1,400 |  |
|  | Reklama prasowa w | "Biuletyn Informacyjny Cukrzyca" | Wsparcie finansowe | PLN | 1,400 |  |
|  | Reklama prasowa w | "Biuletyn Informacyjny Cukrzyca" | Wsparcie finansowe | PLN | 1,400 |  |
|  | Reklama prasowa w | "Biuletyn Informacyjny Cukrzyca" | Wsparcie finansowe | PLN | 1,400 |  |
|  | Reklama prasowa w | "Biuletyn Informacyjny Cukrzyca" | Wsparcie finansowe | PLN | 1,400 |  |
|  | Reklama prasowa w | "Biuletyn Informacyjny Cukrzyca" | Wsparcie finansowe | PLN | 1,400 |  |
|  | Reklama prasowa w | "Biuletyn Informacyjny Cukrzyca" | Wsparcie finansowe | PLN | 1,400 |  |
|  | Reklama prasowa w | "Biuletyn Informacyjny Cukrzyca" | Wsparcie finansowe | PLN | 1,400 |  |
|  | Reklama prasowa w | "Biuletyn Informacyjny Cukrzyca" | Wsparcie finansowe | PLN | 1,400 |  |
|  |  |  |  | Kwota całkowita |  | 15,200 |