

Ujawnianie przez Eli Lilly i Company wsparcia na rzecz organizacji pacjentów / grup wsparcia dla pacjentów jest jednym z działań podejmowanych przez firmę w celu poprawy przejrzystości w odniesieniu do kontaktów z podmiotami zewnętrznymi. Niektóre dane zostały ręcznie skompilowane w wielu oddziałach i krajach.

Eli Lilly and Company niniejszym oświadcza, że Firma dołożyła wszelkich starań, aby dokonać wyczerpującego ujawnienia danych.

Nazwa odbiorcy	Opis	Rodzaj wsparcia	PLN	Kwota
AMICUS Fundacja Łuszczycy i ŁZS	Sponsorowanie kampanii edukacyjnej na temat łuszczycy obejmujące aktywności: "Psycholog dla skóry", "Dzień bez kamuflażu", "Debata interdyscyplinarna z okazji dnia chorego na łuszczycę", "Ogólnopolskie spotkanie edukacyjne dla pacjentów w okazji Światowego dnia chorego na łuszczycę"	Wsparcie finansowe	PLN	30,000
			Kwota całkowita	30,000
Federacja Stowarzyszeń ""Amazonki""	Sponsorowanie edukacyjnych warsztatów dla liderek i wolontariuszek	Wsparcie finansowe	PLN	15,000
			Kwota całkowita	15,000
Polska Koalicja Pacjentów Onkologicznych	Reklama korporacyjna w periodyku "Głos Pacjenta Onkologicznego"	Wsparcie finansowe	PLN	12,000
			Kwota całkowita	12,000
Polskie Stowarzyszenie Diabetyków (zarząd główny)	Reklama edukacyjna w biuletynie PSD	Wsparcie finansowe	PLN	10,800
			Kwota całkowita	10,800

Ujawnianie przez Eli Lilly i Company wsparcia na rzecz organizacji pacjentów / grup wsparcia dla pacjentów jest jednym z działań podejmowanych przez firmę w celu poprawy przejrzystości w odniesieniu do kontaktów z podmiotami zewnętrznymi. Niektóre dane zostały ręcznie skompilowane w wielu oddziałach i krajach.

Eli Lilly and Company niniejszym oświadcza, że Firma dołożyła wszelkich starań, aby dokonać wyczerpującego ujawnienia danych.

Nazwa odbiorcy	Opis	Rodzaj wsparcia	PLN	Kwota
AMICUS Fundacja Łuszczycy i ŁZS	Sponsorowanie kampanii społeczno-edukacyjnej „PSOs Łuszczycy” obejmującej webinaria edukacyjne dla pacjentów, "Tydzień bez kamuflażu" oraz obchody „Światowego Dnia Łuszczycy”.	Wsparcie finansowe	PLN	30,000
			Kwota całkowita	30,000
Federacja Stowarzyszeń ""Amazonki""	Sponsorowanie webinarów edukacyjnych. Edukacja wolontariuszek w ramach warsztatów obejmujących aspekty: psychologii, rehabilitacji, wsparcia drugiej osoby, radzenia sobie z trudnościami w chorobie.	Wsparcie finansowe	PLN	20,000
			Kwota całkowita	20,000
Polskie Stowarzyszenie Diabetyków (zarząd główny)	6 reklam edukacyjnych w "Biuletynie Informacyjnym Cukrzyca" dotyczących portalu edukacja.cukrzyca.pl - serwisu z materiałami edukacyjnymi dla pacjentów.	Wsparcie finansowe	PLN	7,800
			Kwota całkowita	7,800

Ujawnianie przez Eli Lilly i Company wsparcia na rzecz organizacji pacjentów / grup wsparcia dla pacjentów jest jednym z działań podejmowanych przez firmę w celu poprawy przejrzystości w odniesieniu do kontaktów z podmiotami zewnętrznymi. Niektóre dane zostały ręcznie skompilowane w wielu oddziałach i krajach.

Eli Lilly and Company niniejszym oświadcza, że Firma dołożyła wszelkich starań, aby dokonać wyczerpującego ujawnienia danych.

Nazwa odbiorcy	Opis	Rodzaj wsparcia	PLN	Kwota
AMICUS Fundacja Łuszczycy i ŁZS	Sponsorowanie kampanii społeczno-edukacyjnej „PSOs Łuszczycy” obejmującej w ramach obchodów „Światowego Dnia Łuszczycy”.	Wsparcie finansowe	PLN	25,000
			Kwota całkowita	25,000
Polska Koalicja Pacjentów Onkologicznych	Sponsorowanie X Forum Pacjentów Onkologicznych.	Wsparcie finansowe	PLN	20,000
			Kwota całkowita	20,000
Polskie Stowarzyszenie Diabetyków (zarząd główny)	Reklamy edukacyjne w "Biuletynie Informacyjnym Cukrzyca" dotyczące portalu: edukacjawcukrzyca.pl - serwisu z materiałami edukacyjnymi dla pacjentów.	Wsparcie finansowe	PLN	7,300
			Kwota całkowita	7,300
Pomorskie Stowarzyszenie Chorych na Łuszczycę FALA NADZIEI	Sponsorowanie warsztatów edukacyjnych dla członków Pomorskiego Towarzystwa Chorych na Łuszczycę.	Wsparcie finansowe	PLN	3,000
			Kwota całkowita	3,000