

# CHARTRE D'ENGAGEMENTS

AGIR AU QUOTIDIEN : INNOVANT, DURABLE, PERFORMANT

## Agriculture durable

Investissements dans des solutions nutritionnelles et des services **innovants** et **durables** :

- **EUROCLIM** : concept durable réduisant l'empreinte écologique par litre de lait ou kilo de viande produit sans perte de performance.
- **TAINTSTOP** : solution respectueuse du bien-être animal qui élimine l'odeur de verrat sans recourir à la castration.
- **BOVITEC 52** : aliment extrudé pour vaches laitières améliorant le bien-être du troupeau (digestion plus lente, réduction des pics d'ammoniac, meilleure fertilité), convient à une production non OGM

Et bien d'autres produits et gammes afin d'oeuvrer **pour un élevage plus durable...**



## Entreprenariat durable

Production et logistique optimisées pour préserver l'environnement :

- Fabrication **française** avec des **céréales 100% françaises** et des partenariats avec des producteurs en Hauts-de-France 
- Un maximum de matières premières d'origine européenne afin de **réduire les émissions de CO2**
- Transport des matières premières par **voie d'eau** afin de réduire l'impact carbone (une péniche équivaut environ à 150 camions soit une **épargne de 350 tonnes de CO2** par an)
- Plus de 20% de la production est destinée à des élevages sous signe de **qualité** différenciée et **labélisés**
- **Certifications** du site de production : RCNA, OQUALIM, STNO
- Une production **éco-énergétique** : adhésion à Tecaliman, investissement dans un osmoseur pour réduire la consommation de gaz et revaloriser les eaux de pluie

## Engagement social

- **Nos collaborateurs** : l'accent est mis sur les possibilités d'évolution, le bien-être au travail et la sécurité. Un programme est en place, @FIT Arvesta, qui propose des challenges sportifs par équipe.
- **Nos clients et partenaires** : proximité, confiance, expertise, conseils et accompagnement sont les maîtres mots qui nous guident dans nos relations au quotidien.
- **Nos engagements sociétaux** : répondre aux attentes des éleveurs et à leurs valeurs, mais également à celles des consommateurs, est notre objectif. Avoir des produits animaux de qualité passe par une bonne alimentation au sein des élevages.

