



From Field to Future

Activiteitenverslag
2025



Inhoud

Voorwoord CEO	3	Duurzaamheid bij Arvesta	
Over Arvesta		Duurzaamheid bij Arvesta	15
Highlights 2025	5	Onze ESG-prioriteiten	17
Profiel Arvesta	7	Milieu	18
Samenstelling Executive Committee & Raad van Bestuur	8	Sociaal	21
4 Business Units	9	Governance	24
Samenwerkingsmodel & Partnerschappen	14		



”

Met 125 jaar ervaring investeren we doelgericht in oplossingen die onze klanten versterken: duurzaam, digitaal en efficiënt.

Niek Depoorter – CEO Arvesta

Voorwoord CEO Niek Depoorter

2025 was een jaar vol uitdagingen — voor onze sector en voor Arvesta — maar vooral een jaar waarin onze teams opnieuw hebben getoond wat Experts in the Field betekent. Ondanks een volatiele markt, extreme weersomstandigheden en toenemende druk op landbouwers, hebben we gebouwd, vernieuwd en vooruitgekeken. Daarbij stond steeds één toetssteen centraal: meerwaarde creëren voor onze klanten en boeren, vandaag én op lange termijn.

Ik ben bijzonder trots op de vooruitgang die we boekten: van concrete stappen in duurzaamheid en digitalisering tot gerichte investeringen in voeders en voeding, teelten, zaden, retail en hightech glastuinbouw. We realiseerden sterke mijlpalen: we versterkten onze voederexpertise o.a. met de installatie van een nieuwe lijn voor de productie van Butyraten voor een betere darmgezondheid van dieren bij Palital en de lancering van handige digitale tools voor onze boeren. We breidden onze meststoffenactiviteiten uit en investeerden in het verbeteren van de bodemgezondheid en slimme landbouwtechnologie. Nuverta behaalde zijn food grade certificatie, wat bevestigt dat de installatie voldoet aan strikte voedselveiligheidsnormen — een belangrijke doorbraak voor de lokale, plantaardige eiwitteelt in België.

In Retail verhoogden we onze klantgerichtheid met een klantentevredenheidsscore (NPS) van 79 in 2025 en binnen Greenhouse Tech bleven we internationaal groeien met nieuwe innovaties. We zijn bovendien ook verheugd dat de hoge klantentevredenheid in onze

agrarische activiteiten zich vertaalde in een duidelijke stijging van ons marktaandeel in het overgrote deel van onze kernsegmenten. Daarnaast behaalden we een medewerkerstevredenheids-score van 88%, een duidelijk signaal dat onze mensen zich betrokken én gewaardeerd voelen.

2026 wordt bijzonder: Arvesta viert zijn 125ste verjaardag — 125 jaar vakmanschap, innovatie en samenwerking met klanten en partners. We blijven investeren in sterke merken, oplossingen die rendement en veerkracht bij boeren vergroten, en in digitalisering en efficiënte infrastructuur. Lokale voedselproductie, bodemgezondheid en klimaatrobuuste teelten zijn belangrijker dan ooit.

Vooruitkijken is keuzes maken. In 2026 leggen we de focus op gezonde, organische groei en hogere efficiëntie en productiviteit. Zo blijven we investeren waar het telt: in innovatieve, pragmatische oplossingen voor landbouwers en tuinders, én in unieke winkels die inspelen op de verwachtingen van onze shoppers — vandaag én morgen.

Ons kompas blijft helder: samen met onze klanten bouwen, van veld tot winkelrek, aan een rendabele en veerkrachtige landbouw.



Over Arvesta

Hoogtepunten 2025

Januari

Nuverta, installatie voor lokale plantaardige eiwitten operationeel.

Nieuwe Chief Financial Officer start.



Maart

Aveve Pop-Up Store opent in Antwerpen.

Nieuwe Aveve-winkel in Hannut.

Aveve geeft 50.000 gratis walnotenboompjes weg.



Mei

Arvesta wint ZigZag Award 'The One to Watch'.



Februari

Nederlands ambassadeursbezoek aan Aveve Zaden (Landen).

Aveve lanceert 100% turfrijke bodemverbeteraar en turfarme potgrond.

Vernieuwde Aveve-winkel in Sint-Lenaarts opent.



April

Teelt-academie opgericht met Bakker en Delhaize.

Aveve Agrarisch lanceert webshop 2.0.

Arvesta-experts op 10 Miles Antwerpen.



Juni

Activiteitenverslag 2024 gelanceerd.

Partnerschap Hortiplan & Hort Americas in Noord-Amerika.

Vaesken opent nieuwe site in Bourbourg.

Partnerschap Arvesta en Eurofins rond bodemkwaliteit.



Hoogtepunten 2025

Juli

Samenwerking Viaverda en Hortiplan rond fertigatie in openluchtteelten.



September

Arvesta wordt partner van Sustainable Wheat Initiative Europe.

Nieuwe Aveve-winkels in Dessel en Zelzate.

Palital neemt nieuwe butyrateenlijn in gebruik.



November

Aveve online op bol.com.

Arvesta voor 5e jaar op rij Baanbrekende Werkgever.



Augustus

Sanac en Vaesken organiseren Fertigatiedag (Frankrijk).

Aardappeldag in Herne.



Oktober

Nuverta behaalt FSSC 22000 (food grade).

Aveve wint voor 18de keer Beste Winkelketen (tuin & dier).

Aveve-webshop wint voor 3e keer Webshop Award (tuin).

Nieuwe 'Robusta' zeugenvoedergamma gelanceerd.



December

Jumping Mechelen: Wereldbekerwinnaar gevoerd door ons sterk merk Equilanno.



Profiel Arvesta



125 JAAR
dé partner voor land- en tuinbouw

Jaarlijks ca. €50 MILJOEN
Investerings in innovatie, IT, productiesites en duurzaamheidsinitiatieven

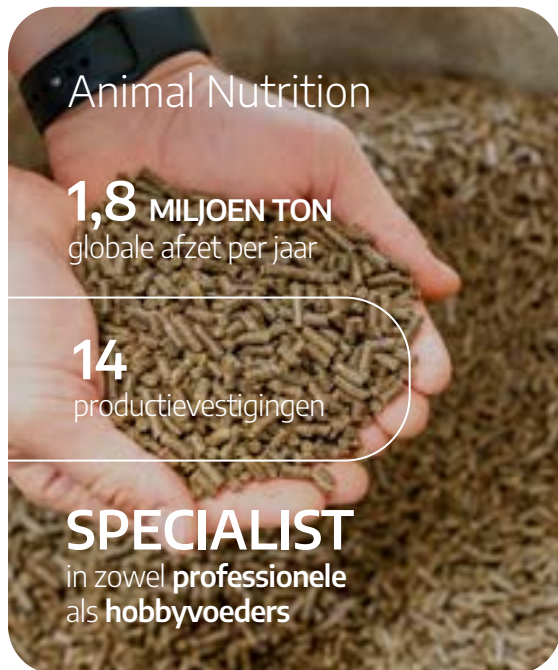


2.300 EXPERTS
In the field



Greenhouse Tech

Wereldwijd marktleider in mobiele gotensystemen met Hortiplan en kassen met Van der Hoeven



Animal Nutrition

1,8 MILJOEN TON globale afzet per jaar

14 productievestigingen

SPECIALIST in zowel **professionele** als **hobbyvoerders**



€1,84 MILJARD geconsolideerde omzet

Percentage omzet per bedrijfstak:

50% Animal Nutrition
12% Franchise & Retail
34% Agri & Horti
4% Greenhouse Tech

Agri & Horti

Marktleider in België in zaden, tuinbouwtoebehoren, granen en plantenvoeding en -bescherming voor alle gewassen

Invoerder en distributeur van John Deere

INTERNATIONAAL ACTIEF met hoofdzetel in België en vestigingen in België, Nederland, Duitsland en Frankrijk

Franchise & Retail

Aveve **200** Aveve-winkels

Eurotuin **3** Eurotuin-winkels

50 winkels in eigen beheer

210.000 m2 winkelplezier

mollie BESTE BELGIË (2022-2024) **Al 18 jaar** op rij

mollie BESTE BELGIË (2022-2024) **Al 18 jaar** op rij

mollie BESTE WEBSHOP BELGIË (2022-2024) **Al 3 jaar** op rij

Ontdek [hier](#) onze corporate video:

Arvesta Executive Committee



Niek Depoorter
Chief Executive Officer



Paul Deleu
Secretary General



Kris Moerman
Business Unit Director
Agri & Horti



Dirk Van Thielen
Business Unit Director
Animal Nutrition



Kristof Douven
Business Unit Director
Retail



Karin Van Roy
Chief Human Resources
Officer & Business Unit
Director Greenhouses



Stijn Vermeulen
Chief Information
Officer



Jurgen Van Eetvelde
Chief Financial
Officer

Raad van Bestuur



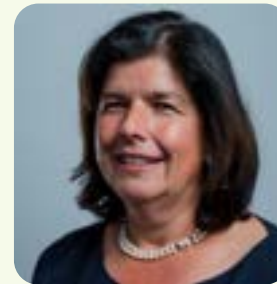
Sonja De Becker
Voorzitter Arvesta



Niek Depoorter
CEO Arvesta



Kurt Deketelaere
Bestuurder



Ann-Sophie Desmet
Bestuurder



Sophie Dutordoier
Onafhankelijk
bestuurder



Marc Hofman
Onafhankelijk
bestuurder



Raf Sels
Bestuurder



Jan van den Keybus
Bestuurder



Bart Van der Straeten
Bestuurder



Ilse Van Loo
Bestuurder



Pieter Verhelst
Bestuurder

4 Business Units

Arvesta bestaat uit

4 BUSINESS UNITS

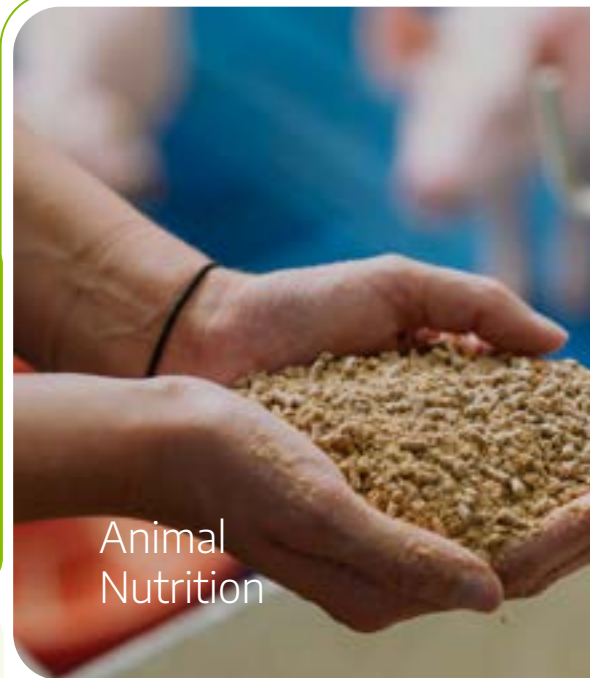
met in totaal **meer dan**

40 MERKEN



From Field to Future: Arvesta versterkt land- en tuinbouwers met pragmatische en innovatieve oplossingen, zodat zij kunnen groeien in rendement en weerbaarheid.

Via onze Aveve-winkels brengen we die expertise ook tot bij consumenten, voor tevreden shoppers en gezond, duurzaam voedsel op tafel.



Animal Nutrition

Professionele voeders



Hobby, Paard, Pet



Additieven



Retail

Winkelketens



Professionele en consumentenmerken



Agri & Horti

Zaden en plantaardappelen



Plantenvoeding



Plantenbescherming



Land- en tuinbouwmachines



Greenhouse Tech

High Tech Tuinbouw





Dirk Van Thielen
Business Unit
Director
Animal Nutrition



Business Unit

Animal Nutrition

Groei in voedervolumes, sterker dan de markt

In 2025 realiseerde Animal Nutrition een groei in het volume mengvoeders van ongeveer 2%, iets boven de algemene markttrend. We zagen een duidelijke stijging in paarden- en pluimveevoeders en een lichte groei in rundveevoeders. In een sterk competitieve markt blijven we zo focussen op rendabele groei, met oplossingen die aansluiten bij de behoeften van veehouders vandaag én morgen.

Investeren in capaciteit voor duurzame groei

Met het masterplan voor onze voederadditieven, die Arvesta over de hele wereld exporteert, zetten we belangrijke stappen richting toekomstige groei. In 2025 werd de fabriek van Palital in Velddriël uitgebreid met een nieuwe productielijn voor butyraten - voeradditieven die de darmgezondheid, groei en weerstand van dieren verbeteren. Dankzij deze investering kunnen we beter inspelen op de toenemende internationale vraag en leggen we een sterke basis voor verdere omzet- en rendementsverbetering.

Digitalisering dichterbij de veehouder

Digitalisering speelt een steeds grotere rol in de landbouw van de toekomst. In 2025 werd bij Proxani de besteltool Feedexpress verder uitgerold, waardoor klanten eenvoudig online kunnen bestellen. Intussen verloopt ongeveer 40% van de bestellingen digitaal. Daarnaast lanceerden we een nieuw webshop- en orderportaal voor veehouderijproducten, waarmee ook deze aankopen stap voor stap online gebeuren. Met de tools Link2Milk (Aveve) en ProExpert (Proxani) ondersteunen we rundveehouders bovendien beter in het opvolgen en verbeteren van hun bedrijfsresultaten.



In een sterk competitieve markt blijven we focussen op rendabele groei, met oplossingen die aansluiten bij de behoeften van veehouders vandaag én morgen.

Meer dan

20 diergroepen



Melkvee



Vleesvee



Varkens



Braadkippen



Leghennen



Schapen



Melkgeiten



Paarden



Huisdieren en
recreatiedieren



Exotische
dieren in de
dierentuin

Meer dan

40 MILJOEN dieren

99,9% antibioticavrij
voeder

Tot **25%** methaanreductie
door Euroclim-
voeder

Business Unit Agri & Horti

Kris Moerman
Business Unit
Director
Agri & Horti



Sterk groeiend marktaandeel in meststoffen

In 2025 wist Arvesta haar marktaandeel in meststoffen verder te versterken. Dankzij een combinatie van nabijheid tot de klant, een betrouwbaar aanbod en sterke expertise bleven we landbouwers optimaal ondersteunen. Deze groei onderstreept het vertrouwen van onze klanten in onze oplossingen, in een markt die voortdurend evolueert.

Innovatie en digitale ondersteuning als hefboom voor groei

Binnen de categorie Innovatieve Producten realiseerden we in 2025 een duidelijke groei. Het aanbod aan biostimulanten, bladvoedingen en oplossingen voor nieuwe teelten en ketenconcepten werd verder afgelijnd en vindt steeds meer ingang op het terrein. Bovendien zetten we belangrijke stappen vooruit in digitale toepassingen voor landbouwers en teeltadviseurs. Tools zoals SMAG en Fertiguide helpen landbouwers en teeltadviseurs om hun teelten beter en meer datagedreven op te volgen en om bemesting gericht en efficiënter toe te passen, afgestemd op bodem,

gewas en omstandigheden. Zo helpen we telers om hun tijd efficiënter te gebruiken en betere resultaten neer te zetten in hun bedrijf.

Investeren in capaciteit en lokale verankering

In 2025 investeerden we verder in het versterken van onze operationele capaciteit en onze lokale verankering. Zo namen we in Landen (België) een nieuwe triagelijin in gebruik, die onze efficiëntie en verwerkingscapaciteit aanzienlijk verhoogt. Tegelijk werd de verwerking van grassen opnieuw gecentraliseerd in Landen, wat zorgt voor een meer gestroomlijnde werking.

Daarnaast breidden we onze depotwerking verder uit. In Bourbourg (Frankrijk) openden we een nieuw depot om dicht bij onze klanten te staan en onze leverbetrouwbaarheid te versterken. Ook startten we de bouw van een nieuw depot in Hannuit, als investering in toekomstige groei en regionale dienstverlening. Deze investeringen ondersteunen onze ambities op lange termijn en versterken onze service aan klanten.

Activiteiten



Zaden en
plantgoed



Graanopslag



Planten-
voeding en
-bescherming



John Deere
landbouw-
machines



Plantaardige
eiwit-
productie uit
gele erwten

Meer dan

70
gewassen

Meer dan

500.000 TON
ontvangen graan

Meer dan

600.000
hectare

Meer dan

600.000 TON
meststoffen



We zien een duidelijke groei in de categorie Innovatieve Producten. Tools zoals SMAG en Fertiguide helpen landbouwers om hun teelten datagedreven op te volgen en gericht te bemesten.



Kristof Douven
Business Unit
Director
Franchise & Retail

Business Unit Retail

Een gedragen strategie voor de toekomst

In 2025 werkte Retail aan de totstandkoming van een nieuw strategisch plan voor de 200 Aveve-winkels. Meer dan 50 experts uit het veld werkten hiervoor samen in een crossfunctioneel team. Die brede betrokkenheid zorgde voor een plan dat sterk verankerd is in de dagelijkse praktijk en gedragen wordt door de organisatie.

Stijgende klanttevredenheid en sterke loyaliteit

De focus op de klant vertaalde zich in duidelijke resultaten. De Net Promoter Score (NPS) steeg van 73 in oktober 2024 naar een sterke 79 in december 2025, wat wijst op een toegenomen tevredenheid en loyaliteit. Daarnaast werd Retail voor de 18e keer op rij uitgeroepen tot beste winkelketen in tuin en dier, en voor de derde keer tot beste webshop in tuin, een bevestiging van het vertrouwen van onze klanten.

Verbeterd resultaat en groei in de markt

Retail realiseerde in 2025 een duidelijk beter resultaat dan in 2024. Zowel de winstgevendheid als het marktaandeel namen toe. Daarmee werd een belangrijke stap gezet in het versterken van de commerciële basis en de toekomstbestendigheid van de Retail activiteiten.



De Net Promoter Score (NPS) steeg van 73 in oktober 2024 naar een sterke 79 in december 2025, wat wijst op een toegenomen tevredenheid en loyaliteit.

Activiteiten



Tuin



Dier



Thuisbakken



200 Aveve-winkels



3 Eurotuin-winkels



Sterk in Bloem:
Aveve, Niamh en Soezie

NPS-score van

79

In 2025

25%

Duurzame, lokale
baktarwe

210.000

m²

winkelplezier
bij **Aveve**

1 MILJOEN

actieve MyAveve-
kaarthouders in
Aveve Retail (B2C)



Karin Van Roy
Business Unit
Director
Greenhouses

Business Unit Greenhouse Tech

Greenhouse Tech: pionier in toekomstgerichte horticultuur

Met de business unit Greenhouse Tech versterkt Arvesta haar rol in de horticultuur van morgen. Onze sterke merken Van der Hoeven en Hortiplan realiseren wereldwijd hoogtechnologische, zelfvoorzienende glastuinbouwprojecten die duurzaam telen naar een hoger niveau tillen. In 2025 behielden we daarbij onze sterke leiderschapspositie in de Belgische en Nederlandse thuismarkten wat betreft de water- en elektro-activiteiten in de glastuinbouw.

Slimme serres die het verschil maken

Van der Hoeven ontwerpt en bouwt geavanceerde serres gebruik makende van water-, energie- en klimaatbeheer voor teelten zoals tomaten, aardbeien, paprika's, komkommers. Hortiplan voorziet deze infrastructures van mobiele gotensystemen voor specifiek bladgroenten en kruiden. Samen maken ze gecontroleerde, efficiënte én klimaatonafhankelijke teelt mogelijk.

Duurzame technologie voor een groeiende wereld

Met geïntegreerde oplossingen die hogere opbrengsten koppelen aan een lagere ecologische voetafdruk ondersteunt Greenhouse Tech telers wereldwijd. Dankzij circulaire principes zoals waterhergebruik en energie-optimalisatie dragen we actief bij aan een duurzamere en weerbare voedselketen. Op die manier dragen we bij aan een oplossing voor het voeden van de stijgende wereldbevolking.

Een visionair project in de woestijn

Een van de meest uitdagende realisaties in 2025 was de bouw van een reeks hoogtechnologische en circulaire serres in NEOM, de futuristische stad in de woestijn van Saoedi-Arabië. Een uitzonderlijk en innovatief project dat onze experts met succes hebben opgeleverd.

Activiteiten



Pionier in hightech
serrebouwprojecten



Serrebouw, inclusief
mobiele gotensystemen

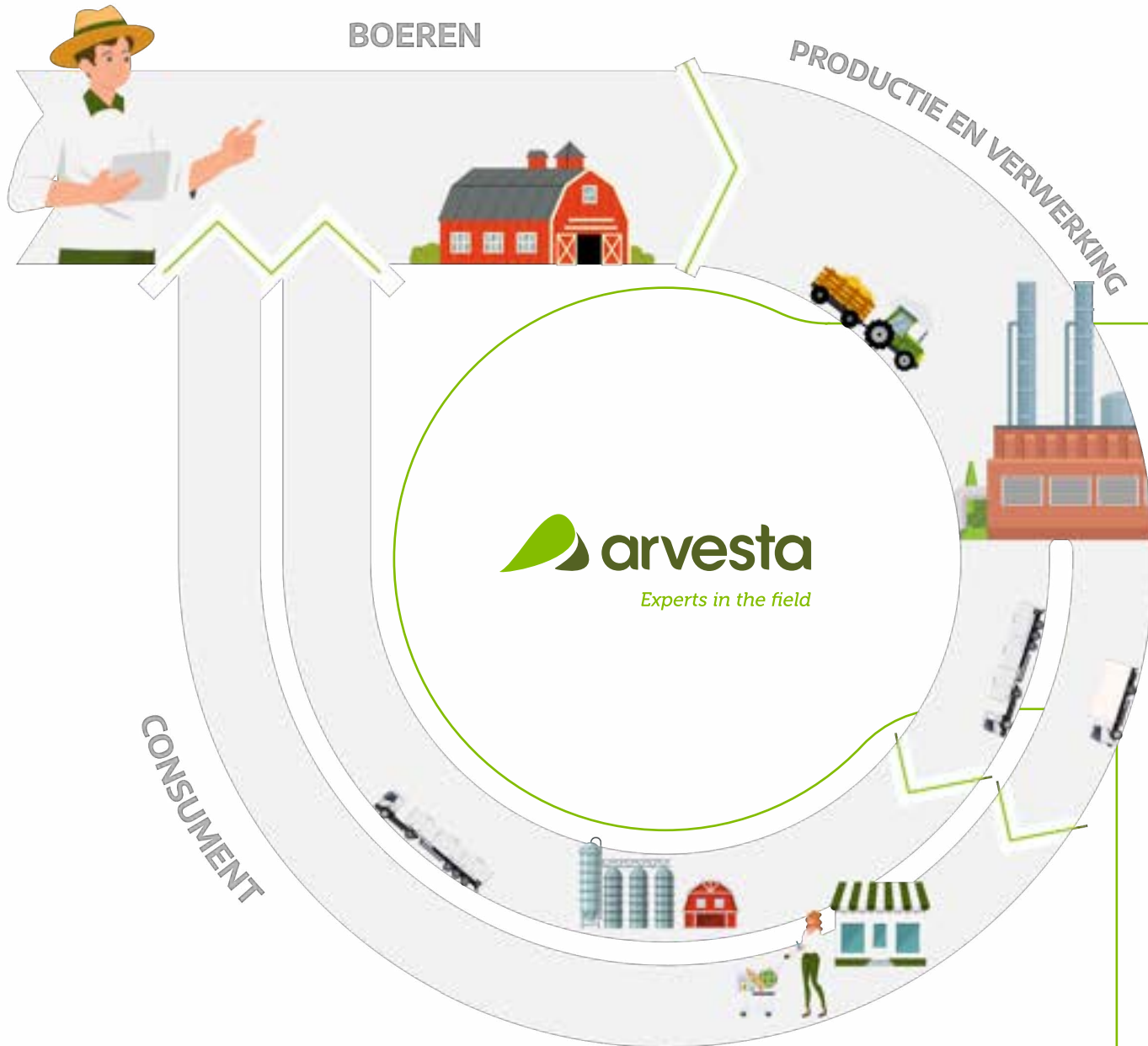


Actief wereldwijd:
EU, USA, Azië, Midden-Oosten, Australië...

90%
hergebruik van
water

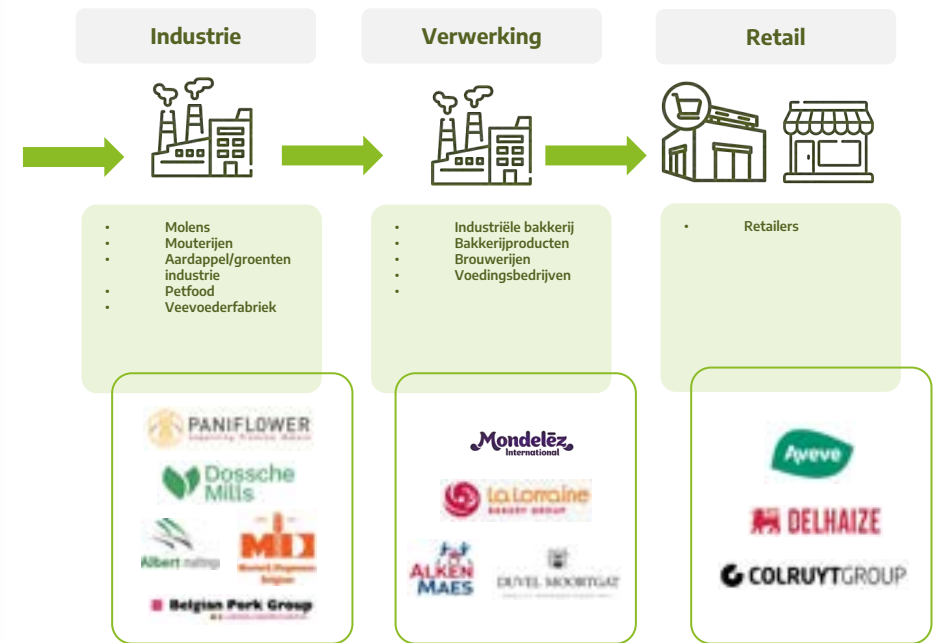
”

In 2025 behielden we onze sterke leiderschapspositie wat betreft de water- en elektro-activiteiten in de glastuinbouw.



Samenwerkingsmodel en partnerschappen

Arvesta, een totaalpartner die de hele keten overbruggt: van het veld, via de productie, naar de consument en de boeren, tot de toekomst.





Duurzaamheid bij Arvesta

Duurzaamheid bij Arvesta



Vorbereiding op CSRD-rapportering

Arvesta valt als organisatie onder de CSRD regelgeving en we bereiden ons volop voor op deze nieuwe vorm van rapportage. Dit jaar publiceren we daarom een verkort activiteitenverslag, omdat achter de schermen intensief wordt gewerkt aan de volledige CSRD rapportering tegen 2028.

We zetten volop in op het vergaren van alle datapunten en actieplannen. Volgend jaar fungeert als proefjaar in aanloop naar de wettelijke verplichting voor het verslag in 2028.

Onze ESG-prioriteiten

In 2025 bleef Arvesta gericht bouwen aan haar duurzaamheidsstrategie. We hebben onze acht ESG-prioriteiten opnieuw gemeten en geëvalueerd en werken verder aan de actieplannen om deze doelstellingen tegen 2030 te realiseren.

Op basis van stakeholderinput en een strategische evaluatie verfijnden we onze ESG aanpak. We brachten onze focus terug tot zes ESG domeinen waar Arvesta de grootste impact kan maken, met acht duidelijke doelstellingen waarop we jaarlijks transparant rapporteren. Zo versterken we onze positieve impact, beperken we negatieve effecten en beheren we risico's en opportuniteiten op een doordachte manier.



	Domeinen	Doelstellingen 2030	Resultaat 2025
 (E) Impact op milieu	1 Klimaatverandering: ondernemen klimaatactie	<ul style="list-style-type: none"> > 33% reductie van scope 1, 2 en 3 emissies t.o.v. 2023 	-0,8%
	2 Water: voortdurende vermindering van waterverbruik als gevolg van onze activiteiten	<ul style="list-style-type: none"> > Wereldwijde jaarlijkse waterbesparing van 14 miljard liter dankzij de innovatieve oplossingen van Arvesta 	10,8 miljard liter
	3 Hulpbronnen: verantwoord gebruik van grondstoffen in al onze activiteiten.	<ul style="list-style-type: none"> > We richten ons op het tegengaan van ontbossing door te streven naar ten minste 95% gecertificeerde soja volgens de officiële normen > Toepassing van carbon farming-maatregelen op 50.000 hectare land 	75,1% 17.839,40 ha
 (S) Sociale impact	4 Zorgen voor een gezonde, veilige en inclusieve werkomgeving	<ul style="list-style-type: none"> > We streven naar 0 ongevallen door te werken aan het aantal, de frequentie en de ernstgraad > Een medewerkerstevredenheidsscore van 85% behouden of overtreffen tegen 2030 	39 88%
	5 Gemeenschap: zorgen voor onze klanten	<ul style="list-style-type: none"> > Franchise & Retail: hoge norm van 65% Net Promoter Score handhaven of overtreffen. Animal Nutrition en Agri & Horti benchmarkscore voor de sector bereiken of overtreffen 	Franchise & Retail: 79% Animal Nutrition: 70% Agri & Horti: 73%
 (G) Governance	6 Bestuurlijke verantwoordelijkheid: onze waarden hoog houden en leiding geven als ethische zakenpartner	<ul style="list-style-type: none"> > 100% antibioticavrij voeder 	99,9%



Milieu

Samen bouwen aan een schone leefomgeving

In 2025 bleef Arvesta zich inzetten voor een sterke en duurzame leefomgeving, als essentiële basis voor gezonde planten, dieren en mensen. Als fullservicepartner van land- en tuinbouwers nemen we onze verantwoordelijkheid om actief bij te dragen aan oplossingen voor de milieu uitdagingen van vandaag.

Omdat landbouwers de gevolgen van klimaatverandering als eersten voelen, ligt onze focus op het ontwikkelen van concrete oplossingen die hun bedrijven veerkrachtiger maken. Tegelijk blijven we ook onze verantwoordelijkheid opnemen door onze eigen uitstoot te verminderen en ons energieverbruik verder te vergroenen. Zo combineren we ondersteuning in de keten met voortdurende aandacht voor onze eigen milieu-impact.

- 01 Beperking van klimaatverandering en energie
- 02 Waterbeheer
- 03 Biodiversiteit



01

Beperking van klimaatverandering en energie

Klimaatverandering is een realiteit die vraagt om actie. Bij Arvesta zetten we ons elke dag in om haar impact te beperken, door onze eigen werking te verduurzamen en door land- en tuinbouwers te ondersteunen met concrete en werkbare oplossingen.

De energiereflex

Stappen vooruit in slim energiebeheer

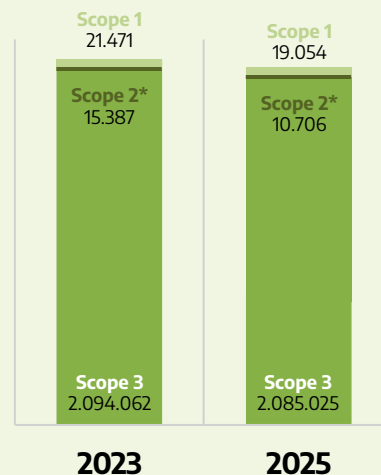
Arvesta investeerde in 2025 verder in hernieuwbare energie door de installatie van zonnepanelen op de productiesite van Proxani in Kortrijk en het logistiek centrum in Wilsle. Daarmee verminderen we niet alleen onze afhankelijkheid van externe energie, maar verlagen we ook onze scope 2-uitstoot.

In Wilsle staat vandaag de grootste zonnepaneleninstallatie binnen Arvesta, met een vermogen van 1.244 kWp — goed voor het verbruik van ongeveer 350 à 400 gezinnen. Zo draagt onze hoofdsite actief bij aan de klimaatambities van Leuven 2030 richting een klimaatneutrale stad tegen 2050.

Voor onze productiesites in Wallonië en het buitenland onderzoeken we momenteel bijkomende mogelijkheden. Het volledige zonnepanelenpark van Arvesta produceerde in 2025 4,4 GWh aan elektriciteit. Zo vermeden onze zonnepanelen meer dan 2.000 ton CO₂ uitstoot—dit staat gelijk aan het planten van een bos ter grootte van 300 voetbalvelden.

Arvesta's CO₂-voetafdruk

In ton CO₂e



*volgens marktgebaseerde methode



Met gerichte investeringen in zonnepanelen verlagen we onze afhankelijkheid én onze scope 2-uitstoot.

Jasmine Dehamers
Procurement
Category Manager
Energy



Emissies (ton CO ₂ e) (volgens marktgebaseerde methode)	2025	2023 (referentiejaar)
Scope 1: directe emissies van CO₂ door:	19.054	21.471
• Vast opgestelde verbrandingsbronnen	13.599	14.530
• Mobiele verbrandingsbronnen	5.455	6.941
Scope 2: indirecte emissies van CO₂ door:	10.706	15.387
• Aangekochte elektriciteit (marktgebaseerde methode)	10.318	15.054
• Aangekochte verwarming, koeling en stoom	388	333
Subtotaal emissies scope 1 & 2	29.760	36.858
Scope 3: indirecte emissies	2.085.025	2.094.062
• Aangekochte goederen en diensten	1.744.376	1.783.566
• Brandstof- en energiereleaterde activiteiten upstream	5.576	5.139
• Upstream vervoer	43.127	62.863
• Gebruik van verkochte producten	291.946	242.943
Totale emissies	2.114.785	2.130.920
Biogene emissies	427.324	449.634
• Scope 3	427.324	449.634



02

Waterbeheer

Arvesta verbruikt voor haar productieprocessen bij Animal Nutrition en Agri & Horti nauwelijks water. De echte impact ligt in handen van de boeren en tuinders en daar biedt de activiteit Greenhouses echte oplossingen. Dankzij de ontwikkeling van geautomatiseerde mobiele goten- en kassystemen verminderen telers hun waterverbruik voor de irrigatie van gewassen aanzienlijk.

Meer data, minder water

Elke druppel telt

Om water nog efficiënter in te zetten, ontwikkelde kassenbouwer en sterk merk Van der Hoeven een methodiek waar er meer inzicht in afvalwater is bij een project, om verspilling tot een minimum te beperken. Vooral het spoelwater van filters in een kas of serre wordt hierdoor geminimaliseerd. Daarnaast vroegen we de Wageningen Universiteit om de waterkwaliteitseisen per teelt opnieuw te onderzoeken. De nieuwe inzichten maken het mogelijk om alternatieve waterbronnen veilig te hergebruiken en zo onze impact verder te verlagen.

Hightech serres in de woestijn

Ook in Saoedi-Arabië realiseerden Van der Hoeven met hun kassen of serres en Hortiplan met hun mobiele gotensysteem in 2025 een primeur.

Voor NEOM, de stad van de toekomst, bouwden we hightech serres voor aardbei-, sla- en tomatenteelt. Deze installaties zijn uitgerust met een nieuw sensorsysteem dat in 2026 uitgebreide data zal opleveren over watergebruik. Die inzichten helpen ons om onze watermanagementmodellen verder te verfijnen en wereldwijd nog duurzamer te telen.

Slim waterbeheer als hefboom voor duurzame teelt

In 2025 zette Van der Hoeven een belangrijke eerste ontwikkelingsstap in Zuid-Azië. Op vraag van een ontwikkelingsbank ondersteunen we onder andere in Nepal in de voorbereiding op een stijgende voedselvraag. Door over te schakelen naar gecontroleerde serres vermindert de ziektedruk, wordt het land minder afhankelijk van import én daalt het waterverbruik aanzienlijk, enkele cruciale uitdagingen in de regio.



Overschakelen naar gecontroleerde serres vermindert het watergebruik.



Marc Middeldorp
Head of R&D and
Sustainability
Van der Hoeven



Jessie-Lynn
van Egmond
Water & Sustainability
Manager



03

Biodiversiteit

Van koolstofopslag in de bodem tot het gebruik van circulaire bemesting: landbouwers hebben mee de sleutel in handen voor het verbeteren van de bodemkwaliteit en meer biodiversiteit.

Precisielandbouw maakt het verschil

Metten is weten

Arvesta blijft inzetten op regeneratieve landbouw, met een sterke focus op een precieze bodemanalyse die leidt tot praktisch bodemadvies voor de korte en lange termijn. Zo werken we stap voor stap aan betere bodemkwaliteit en -vruchtbaarheid.

In 2025 lanceerden we daarenboven Fertiguide, onze nieuwe online tool waarmee onze experts een bodemanalyse vertalen naar nog preciezer bemestingsadvies. Het doel: meer beredeneerd bemesten op basis van data en enkel geven wat nodig is. Onze precisielandbouwtool Varicare vult dit verder aan door exact te bepalen waar, wanneer en hoeveel bemesting op het veld moet worden toegepast.

Carbon Farming

De Carbon Farming Club – waarbij Arvesta landbouwers adviseert om minder koolstof uit te stoten en meer in de bodem op te slaan - groeit gestaag. Intussen nemen 92 landbouwers deel, goed voor bijna 18.000 hectare in België en Frankrijk. Zo slaan we samen meer koolstof op in de bodem, verminderen we de CO₂-uitstoot en verbeteren we de bodemkwaliteit.

Circulariteit

We verkennen hoe we ons aanbod circulaire meststoffen verder kunnen uitbreiden met nieuwe reststromen uit de agrifoodsector. Vandaag zetten we met Haspargit, op basis van bietenpulp, al een belangrijke stap richting een meer circulaire landbouw. Dit aanbod circulaire meststoffen willen we verder uitbreiden.



Met 92 landbouwers en 18.000 hectare in ons Carbon Farming project, tekenen we een mooi resultaat op.



Esther Monard
Innovation &
New Business
Director



Sociaal

Zorgen voor mens en maatschappij

Bij Arvesta staat kwaliteit niet alleen centraal in onze producten en ons advies, maar ook in de manier waarop we met mensen omgaan. We hechten veel belang aan respectvolle samenwerking met medewerkers, klanten, partners en andere stakeholders.

We investeren in gezonde en eerlijke arbeidsomstandigheden en blijven werken aan gelijkheid, diversiteit en inclusie. De hoge medewerkerstevredenheid bevestigt deze aanpak. Ook in de bredere waardeketen maken we bewuste keuzes op basis van duurzaamheid en klanttevredenheid, met aantoonbaar succes.

04 Gezondheid, veiligheid en eerlijke arbeid

05 Medewerkerstevredenheid

06 Klant- en consumententevredenheid



04

Gezondheid, veiligheid en eerlijke arbeid

Onze medewerkers zijn het hart van de organisatie. Ze verdienen dan ook een gezonde, veilige en inclusieve werkplek. Daar zorgen we voor met opleidingen en de juiste mindset. Zo wordt veiligheid ieders verantwoordelijkheid.

Naar een geïntegreerd veiligheidsbeleid

Veiligheid: één beleid, één manier van werken

In 2025 zette Arvesta een grote stap vooruit in veiligheidsbeheer. Voor het eerst werkten we via een centrale werkgroep over alle drie de business units heen, met uniforme registraties in plaats van aparte systemen.

Centrale registratie en dashboard

We ontwikkelden een centraal dashboard dat alle arbeidsongevallen en veiligheidsparameters bundelt. Door deze nieuwe, volledige registratie ligt het aantal gemelde incidenten hoger dan in 2024, maar vooral omdat we vandaag accurater meten. Dit laat ons toe gericht te sturen: meten is weten.

Meer focus op preventie

Daarnaast breidden we onze preventiemaatregelen uit:

- Bijna-ongevallen worden geregistreerd om risico's sneller te herkennen.
- EHBO interventies worden vastgelegd, zodat we trends beter kunnen opvolgen.
- Werkplaatsinspecties controleren o.a. noodverlichting en correcte opslag.

- Interne audits over alle business units heen bewaken opleidingen, processen en keuringen.
- Gezamenlijke veiligheidsopleidingen voor alle business units

Samen naar een veiligere werkomgeving

Met één geïntegreerd beleid en betere datakwaliteit bouwen we aan een organisatie waar veiligheid elke dag centraal staat.



Via een centraal dashboard volgen we alle arbeidsongevallen en veiligheidsperimeters.

Johan Geeraerts
EHS- and project-
manager Agri & Horti





05 Medewerkerstevredenheid

De motivatie van Arvesta-medewerkers is groot. De interne bevragingen tonen immers een hoge tevredenheidsscore.

Continue dialoog en acties

Onze mensen centraal: welzijn, groei en verbondenheid

In 2025 hebben we onze sterke engagementscore van 88% opnieuw kunnen vasthouden. Wat voor ons echter centraal staat, is niet de score zelf, maar de continue dialoog met onze medewerkers en de acties die hieruit voortkomen.

Welzijn en ontwikkeling

We bleven sterk inzetten op welzijn, onder meer via Fit@Arvesta-activiteiten op acht locaties. Ook het Employee Assistance Program, dat we gratis aanbieden via onze externe partner Pulso, werd steeds beter gevonden. Medewerkers kunnen er terecht voor psychologische ondersteuning, maar ook voor juridische vragen en budgetadvies. Het aantal aanmeldingen steeg van 29 in 2024 naar 50 in 2025, waarbij het programma vooral preventief wordt ingezet. Ook leren en ontwikkelen kreeg verder vorm via de Arvesta Academy, met nieuwe trajecten zoals de

Project Management Academy en een vernieuwd Lead Stronger-programma. Dankzij ons eerste Training Needs Assessment konden we het opleidingsaanbod nog beter afstemmen op de noden in het veld. Voor desktop workers en sales medewerkers werd de volledige gesprekscyclus Mijn Continue Groeipad geïntegreerd in ons nieuw HR-platform, waardoor gesprekken overzichtelijk werden samengebracht.

Verbondenheid en cultuur

Verbondenheid bleef een belangrijk onderdeel van onze bedrijfscultuur. Met Behind the Brand days en onboardingdagen — goed voor een participatiegraad van 74% — gaven we medewerkers een bredere blik op onze activiteiten. Tijdens de leiderschapsmeetings deelden inspirerende keynote speakers en leiders updates over onze strategische richting.

Kortom, 2025 was een jaar waarin we opnieuw toonden dat onze medewerkers centraal staan, niet door cijfers maar door acties die bijdragen aan hun welzijn, groei en verbondenheid.



88% van onze medewerkers geeft aan tevreden te zijn.

Caroline Noel
HR Director
Talent & Internal
Communications



06 Klant- en consumententevredenheid

Waar staan we bij Arvesta elke dag voor op? Om boeren, tuinders en consumenten een ervaring te bieden die net iets verder gaat.

De klant die extra ervaring bieden

Klant staat centraal

In 2025 bevestigden onze Aveve winkels opnieuw hun sterke positie in het retaillandschap. De Net Promoter Score steeg naar 79, tegenover 73 in 2024. Aveve werd bovendien voor de 18de keer uitgeroepen tot Beste Winkelketen in Tuin en Dier en voor de 3de keer tot Beste Tuinwebshop.

NOVA: het winkelconcept van morgen

Op basis van een uitgebreide nationale klantenbevraging in 2024 bouwden we in 2025 de toekomstvisie NOVA, die ervoor zorgt dat we relevant blijven voor onze klanten. NOVA vertalen we in de Aveve-winkels via drie klantenbeloftes: warm onthaal, zekerheid van resultaat en plezier aan de activiteit. Onze Retail Academy ondersteunt dit met een uitgebreid opleidingsaanbod voor onze klantenadviseurs. Zo kunnen we onze klanten nog beter adviseren.

Professionele klanten waarderen onze aanpak

Ook bij onze professionele klanten blijft de tevredenheid stijgen. Ze waarderen vooral de betrouwbaarheid en toegevoegde waarde van onze merken:

- Agri & Horti: score stijgt naar 73
- Animal Nutrition: score van 70 uit 2024 vormt de basis voor verdere verbeteracties

Door onze klanten jaarlijks te bevragen houden we de vinger aan de pols en verbeteren we onze klantentevredenheid voortdurend. Deze inzichten helpen ons ook onze service en ons assortiment nog beter af te stemmen op de noden van boeren en veehouders.



We bevragen onze klanten jaarlijks en houden zo vinger aan de pols.

Sofie Borgions
Director Sales &
Operations Aveve
Retail





Governance

Goed bestuur binnen én buiten Arvesta

Bij Arvesta kiezen we bewust voor een transparant en toekomstgericht beleid dat oneerlijke praktijken voorkomt. We willen niet alleen de regels volgen, maar waar mogelijk een stap voor zijn in goed bestuur, sterk management en correcte bedrijfsethiek.

We maken duidelijke afspraken, zowel intern als met onze partners. Ethisch ondernemen betekent voor ons ook zorg voor dieren. Door landbouwers en houders van hobbydieren te ondersteunen met producten, kennis en innovaties dragen we bij aan duurzaam dierenwelzijn op lange termijn.

07 Bedrijfsethiek

08 Dierenwelzijn en -gezondheid



07

Bedrijfsethiek

Integriteit is een kernwaarde bij Arvesta. Door met respect om te gaan met medewerkers, klanten en partners, en door open te staan voor diverse perspectieven, blijven we ons beleid op organisatieniveau verder verbeteren.

Sterke risicobeheersing is vandaag essentieel

Verhoogde weerbaarheid in de grondstoffenketen

De huidige geopolitieke onzekerheid maakt een sterke risicobeheersing essentieel. Daarom richtte Arvesta het Risk Management Grondstoffen Comité op, dat toeziet op een robuuste financiële afdekking en voor elke kritieke grondstof een back-upstrategie met meerdere leveranciers voorziet. Door onze volledige supply chain en bijhorende risico's in kaart te brengen, kunnen we sneller anticiperen en onze business continuity beter waarborgen, ook wanneer marktomstandigheden abrupt veranderen.

Cybersecurity als fundament voor continuïteit

Naast onze fysieke bevoorrading versterken we ook onze digitale weerbaarheid. De Europese NIS2 richtlijn verplicht organisaties om striktere maatregelen te nemen tegen cyberdreigingen. Daarom ontwikkelde Arvesta een duidelijke cybersecurity roadmap.

We identificeerden de belangrijkste digitale risico's en koppelden er gerichte acties aan om onze systemen en diensten te beschermen. Zo verhogen we onze operationele veiligheid en verzekeren we de continuïteit van onze essentiële activiteiten in de voedselketen.



We verhogen de operationele veiligheid en verzekeren continuïteit in de voedselketen.

Caroline Wené
Director Internal
Control & Risk
Management



08

Dierenwelzijn en -gezondheid

Bij Arvesta vertrekken we steeds vanuit de focus op dierenwelzijn en blijven we zoeken naar verbetering. We nemen het voortouw nemen maar zonder daarbij de markt uit het oog te verliezen.

Voorloper in dierenwelzijn

Innovatie in dierenwelzijn en -gezondheid

In 2025 zetten we opnieuw sterke stappen in de verduurzaming en professionalisering van onze voeders. Zo lanceerden we het Robusta zeugenvoedergamma, ontwikkeld om dracht en lactatie beter op elkaar af te stemmen. Het zorgt voor een stabielere darmflora, rustiger gedrag en een vlottere voederopname—goed voor het welzijn van de zeug op het bedrijf.

We ontwikkelen ook een speel- en afleidingsvoeder voor biggen, getest op onze proefboerderij in Neerhespen en bij enkele klanten. De eerste resultaten tonen minder staartbijten en ondersteunen onze ambitie voor intacte staarten als nieuwe norm.



We zitten op schema: eind 2026 produceren we enkel nog antibioticavrij varkensvoeder.

Dirk Bogaerts
Director
Nutritional
Solutions



Op weg naar 100% antibioticavrije voeders

We zitten volledig op schema om eind 2026 uitsluitend 100% antibioticavrije varkensvoeders te produceren. Deze ambitie inspireerde ook de sector: de Belgian Feed Association vervroegde haar eigen deadline, waardoor de volledige Belgische mengvoedersector gelijktijdig omschakelt.

Gerichte innovaties voor gezondere dieren

Ook in rundvee en pluimvee blijven we investeren in slimme nutritionele oplossingen:

- Melkvee: omega 3 verrijkte extrudaten versterken de weerstand en veerkracht van koeien.
- Legkippen: vernieuwde voeders ondersteunen een langere, gezonde legperiode en kwaliteitsvolle eieren.



Aarschotsesteenweg 80
3012 Wilsele, België
info@arvesta.eu
www.arvesta.eu