



Vlot robotmelken met oog op gezondheid en voerefficiëntie.



In Herenthout baten Koen Willems en Ann Van Houdt samen een melkveebedrijf uit. Ze zijn nu zes jaar overgestapt op robotmelken en blikken tevreden terug op de weg die ze zijn ingeslagen. Koen en Ann blijven ook ambitieus en durven doelen te stellen om de komende jaren de lat telkens iets hoger te leggen. Ze nemen ons even mee in hun verhaal.



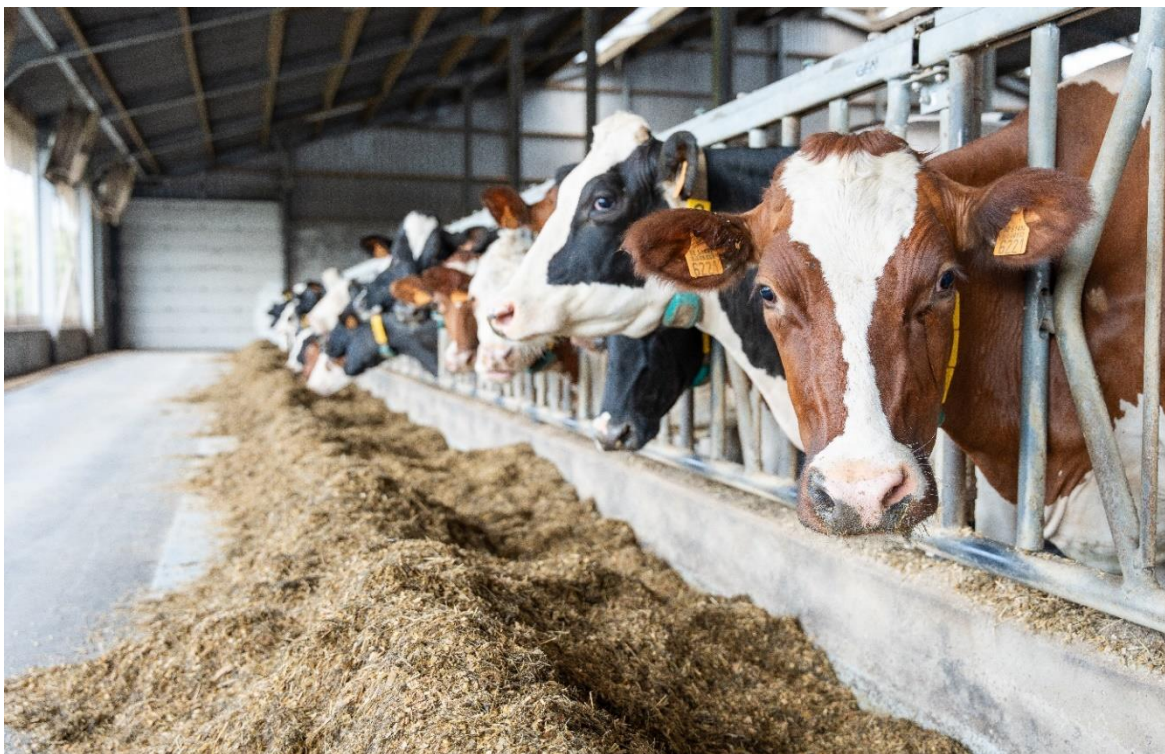
Hoe het allemaal begon

In 2001 stapte Koen mee in het ouderlijk bedrijf, waar ze toen 90 koeien molken op conventionele wijze. Negen jaar later namen Koen en Ann het bedrijf met twee over en werd er nog tot 2019 doorgewerkt in de oorspronkelijke stallen. Zoon Jochen, die ook nog buitenshuis werkt als techniker van (automatische) melkinstallaties, werkt ook regelmatig mee op het bedrijf. Het was op zijn impuls dat er bij de bouw van een nieuwe stal in 2019 nagedacht werd over robotmelken. Aanvankelijk werd er met twee robots gestart en in 2023 werd er een derde robot bijgeplaatst. Ondertussen melken ze hiermee een 150-tal koeien. De gemiddelde productie is 33 liter met 45,7 g/l vet en 35,8 g/l eiwit.

Focus op gezondheid & efficiëntie

Wanneer we aan Koen en Ann vragen waar ze veel belang aan hechten op hun bedrijf, vermelden ze gezondheid en dierenwelzijn. Met het oog koecomfort werd bij de bouw van de nieuwe stal dan ook gekozen voor comfortabele ligboxen, brede gangen, een grote separatuieruimte en opdrooggroep. Ook orde en netheid vinden ze belangrijk, en dat valt ook meteen op wanneer je het erf betreedt.

Een tweede focus is het voersaldo, dat we samen regelmatig rekenen. Daarin wordt meteen duidelijk dat het rantsoen uit een groot aandeel eigen ruwvoer bestaat en dat de koeien er in slagen om een goede voerefficiëntie te behalen, wat resulteert in een goed voersaldo. Koen besteedt dan ook veel aandacht aan de productie en bewaring van kwalitatief ruwvoer. Dit doen ze door jong te maaien, het ruwvoer voor melkvee tussen hoge sleufsilomuren te stockeren en lasagnekuilen te maken. Op die manier proberen ze zo rendabel mogelijk te werken. In de toekomst zien ze nog opportuniteiten in de verbetering van genetica en een robuust transitiemanagement en hopen ze hiermee nog een extra productiestijging te realiseren.



De overstap op robotmelken

Toen er besloten werd om een nieuwe stal te bouwen in 2019, zat Koen niet meteen met het idee om over te stappen naar robotmelken. Zoon Jochen kwam dankzij zijn job echter al bij veel robotmelkers over de vloer en kende de voordelen maar al te goed.

Voor Ann en Koen zijn de belangrijkste voordelen de toegenomen flexibiliteit in dagplanning en stijging in melkproductie.

Op de opstartperiode kijkt men tevreden terug. Het was een periode van intense aanpassingen, maar bij Koen en Ann is die vlot verlopen. Dat is het resultaat van weloverwogen keuzes inzake stalinrichting en koeverkeer bij de nieuwbouw. Er werd gekozen voor gedeeltelijk gestuurd koeverkeer waarbij koeien door een selectiebox moeten alvorens ze de wachtruimte van de melkrobot betreden. Hierdoor worden enkel koeien aan de melkrobot aangeboden die melktoestemming hebben, zo heeft de robot meer capaciteit. In de rest van de stal hebben de koeien vrij koe verkeer en kunnen ze zelf de keuze maken wanneer ze gaan eten en liggen. Naast arbeidsgemak zorgt dit systeem ook voor voldoende rendement en efficiëntie van de robots, wat voor Koen en Ann echt een streven is!

Al van bij de opstart werd er gekozen voor de Roboxx Premium Start (nr. 26) en Aminolac E (nr. 3) als smakelijke robotkorrel en eiwitcorrector op de robot. Verse vaarzen lopen snel zelfstandig op de robot. Er is voldoende capaciteit op de melkrobots en ze halen dan ook gemiddeld 3 melkingen per koe per dag. Het krachtvoer wordt op efficiënte manier ingezet en aanpassingen in krachtvoerverbruik worden steeds afgewogen met de voersaldeberekeningen.

Een hecht partnerschap

Koen en Ann zijn zeer tevreden van de samenwerking met Aveve. De combinatie van de service & kennis die zaakvoerder Kristof Thijs van Agro Herenthout biedt, is goed in aanvulling met de rundvee-expertise van voedingsadviseur Ben. Een partnerschap dat leidt tot mooie resultaten.

En Koen en Ann blijven open staan voor nieuwe producten & services. Bij de uitrol van de nieuwe data management tool Link2Milk waren ze meteen ook bereidt om te fungeren als testbedrijf. Data zijn immers de sleutel naar een nog sterker resultaat op het bedrijf.

Meer info over Link2milk kan je verderop in deze robotspecial vinden.

