

**Офіційні правила участі в акції під назвою «Раз зайшли та все знайшли»  
(надалі – «Правила»)**

1.1. **Організатор** - ТОВ «ПРОКТЕР ЕНД ГЕМБЛ УКРАЇНА» (надалі – «Організатор»). Місцезнаходження: 08304, Київська обл., місто Бориспіль, вул.Завокзальна, 2, адреса для листування: вул. Набережно-Хрещатицька, буд. 5/13 А, м. Київ, 04070, Україна; ідентифікаційний код 19341005

1.2. **Технічний Партнер** – ТОВ "КОНСУМЕР ІНТЕЛЛІДЖЕНС" (надалі – «Технічний Партнер»). Місцезнаходження: вул.Хорива, буд. 4, оф.10, Київ, 04071, Україна, ідентифікаційний код 43829017

1.3. **Акція** - Акція під назвою «**Раз зайшли та все знайшли**» (далі – «**Акція**»), проводиться з метою рекламування та збільшення обсягів продажу усього асортименту продукції що імпортується та розповсюджується на Території проведення Акції Організатором в рамках його господарської комерційної діяльності під *TM Gillette, Venus, Satin Care, Pantene, Head&Shoulders, Herbal Essences, Pro Series, Aussie, Always, Naturella, Discreet, Tampax, Mr.Proper, Ariel, Tide, Lenor, Gala, Fairy, Oral-B, Blend-a-med, Pampers, Safeguard* (далі – «») та привернення уваги споживачів з метою стимулювання підвищення рівня попиту на продукцію вказаних торговельних марок

1.4. **Акційна продукція** – весь асортимент продукції, що імпортується та розповсюджується на Території проведення Акції Організатором в рамках його господарської комерційної діяльності під *TM Gillette, Venus, Satin Care, Pantene, Head&Shoulders, Herbal Essences, Pro Series, Aussie, Always, Naturella, Discreet, Tampax, Mr.Proper, Ariel, Tide, Lenor, Gala, Fairy, Oral-B, Blend-a-med, Pampers, Safeguard* та наявний до продажу в місцях продажу Партнерів акції в період дії Акції. Асортимент Акційної продукції може відрізнятись в залежності від магазину Партнера.

1.5. **Територія проведення Акції** – Акція проводиться на усій території України, крім зони проведення ООС і тимчасово окупованих територій, де органи державної влади України не виконують своїх повноважень (частини Донецької та Луганської областей, Автономної Республіки Крим та міста Севастополя) в усіх роздрібних та онлайн магазинах Партнерів Акції, серед яких «**Рамрік**», «**Parfums**», «**Avroga**», «**Червоний Маркет**», «**Копійочка**», «**Пчёлка**», «**Апельмон**», «**Рукавичка**», «**Сім23**», «**Економ +**» (надалі – «**Партнер**»).

1.6. **Строк проведення Акції** – з 00:01 год. 15 жовтня 2021 року по 23:59 год.30 листопада 2021 року включно та в будь-якому випадку до моменту закінчення Фонду Заохочення.

1.7. **Детальна інформація** про строки проведення Акції, її правила та умови, а також про будь-які зміни до умов проведення Акції буде доступна: на сайті [myrgworld.com.ua](http://myrgworld.com.ua) (надалі – Сайт) та за телефоном гарячої лінії 0 800 50 4989 (графік роботи з 09:00 до 22:00 з понеділка по неділю, безкоштовно для дзвінків зі стаціонарних телефонів на території України, з мобільних – за тарифами мобільних операторів) протягом Строку проведення Акції. **Правила Акції можуть бути змінені та/або доповнені** протягом усього Строку проведення Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту їх оприлюднення, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до Правил.

***Увага!** Ця Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи тоталізатором, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди, чи умовами конкурсу. Придбання продукції *TM Gillette, Venus, Satin Care, Pantene, Head&Shoulders, Herbal Essences, Pro Series, Aussie, Always, Naturella, Discreet, Tampax, Mr.Proper, Ariel, Tide, Lenor, Gala, Fairy, Oral-B, Blend-a-med, Pampers, Safeguard* не вважається сплатою грошових коштів за участь в Акції.*

1.8. Ця Акція дійсна лише для кінцевих споживачів Акційної продукції, що здійснюють її придбання для власного споживання без комерційної мети в роздрібних та/або онлайн магазинах Партнерів на Території проведення Акції та в межах Строку проведення Акції.

## 2. Заохочення Акції

2.1. Фонд Заохочень Акції (надалі – «**Заохочення**») включає в себе заохочення Учасникам Акції у вигляді грошової винагороди у розмірі 30.00 гривень, 75.00 гривень, 250.00 грн, 300.00 грн (розмір грошової винагороди зазначений після вирахування всіх податків та зборів відповідно до вимог Податкового кодексу України). Загальний фонд Заохочень є обмеженим та становить:

К-сть заохочень, шт	Номінал (в грн, після вирахування всіх податків та зборів відповідно до вимог Податкового кодексу України)
300	30
450	75
700	250
600	300

2.1.1. Заохочення надається Учаснику виключно шляхом безготівкового переказу грошових коштів на розрахунковий рахунок Учасника в форматі IBAN, вказаний останнім при реєстрації чеку на Сайті як це передбачено цими Правилами. Видача Заохочення готівковими коштами не передбачена. У випадку, якщо на вказаний Учасником розрахунковий рахунок в форматі IBAN вже надавалось Заохочення (такий самий розрахунковий рахунок в форматі IBAN був вказаний іншим Учасником Акції), то у видачі Заохочення буде відмовлено, оскільки для отримання Заохочення дані що заповнюються Учасниками при реєстрації чеку повинні бути унікальними, а саме: номери розрахункових рахунків Учасників в форматі IBAN, чеки (згідно їх реквізитів, окрім суми та асортименту/назв продукції) та реєстраційний номер облікової картки платника податків («РНОКПП» або «Ідентифікаційний номер фізичної особи»).

2.1.2. Незалежно від кількості зареєстрованих чеків за весь Період Акції 1 (один) Учасник може отримати 1 (одне) Заохочення, вказане в п.2.1. цих Правил згідно першого зареєстрованого ним чеку. Максимальний розмір Заохочення, що може отримати 1 Учасник становить 300 гривень за вирахуванням усіх податків та зборів.

2.2. Заохочення можуть бути отримані Учасниками Акції, що здобули право на отримання таких Заохочень Акції, тільки за умови виконання всіх вимог, передбачених цими Правилами.

2.3. Організатор, Технічний партнер не несуть відповідальності щодо подальшого використання Заохочень Учасниками Акції після отримання таких Заохочень, та не відповідають за неможливість Учасників Акції скористатись отриманими Заохоченнями з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Заохочень.

2.4. Кількість Заохочень обмежена та складає визначену цими Правилами кількість, проте Організатор Акції залишає за собою право збільшити/змінити фонд заохочення Акції, або включити в Акцію додаткові заохочення, не передбачені цими Правилами шляхом одностороннього внесення відповідних змін до цих Правил.

2.5. Учасник Акції, отримуючи відповідне Заохочення Акції, розуміє, що таке Заохочення є доходом цього Учасника Акції та вважається додатковим благом, що відображається у податковому розрахунку сум доходу, нарахованого (сплаченого) на користь такої фізичної особи, та сум утриманого з них податку, згідно з вимогами діючого законодавства України. Та це може, відповідно, вплинути на умови отримання такою фізичною особою – членом Акції державної та соціальної матеріальної допомоги, житлових та інших субсидій або дотацій, пільг, компенсацій тощо. Учасник Акції, при цьому, самостійно приймає рішення про участь в Акції та отримання ним Заохочення та наслідки таких дій. Організатор, Технічний партнер Акції не несуть відповідальності за наслідки отримання Учасниками Акції додаткового блага (доходу) у вигляді Заохочень Акції.

2.6. На Учасників Акції покладається відповідальність за забезпечення доступності їх мобільних номерів, електронної пошти, які використовуються при реєстрації на Сайті для вхідних дзвінків та вхідних повідомлень протягом всього строку проведення Акції та протягом строку вручення Заохочень.

2.7. Дотримання вимог законодавства щодо оподаткування вартості доходів у результаті отримання Заохочень вказаних в п.п.2.1. цих Правил забезпечується Технічним партнером відповідно до вимог законодавства України.

### **3. Учасники Акції, їх права та обов'язки:**

3.1. Учасниками Акції можуть бути виключно дієздатні громадяни України, які на момент прийняття рішення про участь в Акції набули повної цивільної дієздатності (у зв'язку із досягненням 18 років або згідно з нормами чинного законодавства України), які проживають на території України, які безумовно погодились із зазначеними Правилами, підтвердили свою участь

в ній за відсутності будь-яких обмежень щодо участі та виконали всі умови цих Правил (в тексті даних Правил іменуються – **«Учасник» або «Учасники»**).

3.2. Не визнаються Учасниками Акції та не мають права брати в ній участь:

- i. Працівники Технічного Партнера, Організатора і Партнера та їх близькі родичі (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки);
- ii. працівники будь-яких інших компаній, які беруть участь в підготовці або проведенні Акції та їх близькі родичі (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки);
- iii. іноземці та особи без громадянства;
- iv. особи, яким на момент заповнення анкети ще не виповнилось 18 років;
- v. недієздатні особи

3.3. Учасники мають права і несуть обов'язки, встановлені чинним законодавством України, а також цими Правилами.

3.4. Учасник під час участі у Акції зобов'язується

- i. дотримуватися вимог цих Правил та норм чинного законодавства України;
- ii. вказувати повну, коректну та достовірну інформацію, що вимагається цими Правилами у відповідних випадках;
- iii. свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам;
- iv. не чинити дій, що ставлять під сумнів правомірність його участі та участі інших Учасників в Акції;
- v. зберігати чек, що підтверджує придбання Акційної продукції до 15.01.2022 року включно та надати на вимогу Технічного Партнера та/або Організатора чек для додаткової перевірки на дотримання вимог Правил.
- vi. реєстрацію чеків як передбачено цими Правилами;

3.5. Беручи участь в Акції, Учасник тим самим підтверджує своє ознайомлення з цими Правилами та повну й безумовну згоду з ними, а також надає згоду Технічному Партнеру та Організатору на збір та обробку своїх персональних даних для цілей, зазначених в цих Правилах. Підтвердженням згоди на участь в Акції, згоди з Правилами та згоди на збір та обробку своїх персональних даних для цілей, зазначених в цих Правилах є здійснення Учасником реєстрації на Сайті.

3.6. Учасник, що не погоджується з умовами цих Правил, втрачає право на участь у Акції та право на отримання Заохочень Акції.

3.7. Організатор Акції залишає за собою право дискваліфікувати Учасників Акції, які порушили пп. 3.4 цих Правил. Крім того, порушення пп. 3.4. цих Правил є підставою для позбавлення такого Учасника права на отримання Заохочення.

3.8. Надання Учасником Акції неправдивої/недостовірної інформації для участі в Акції, включаючи контакти чи будь-яку іншу інформацію, є підставою для позбавлення такого Учасника Акції права на отримання Заохочення.

#### 4. Порядок участі в Акції

4.1. Для участі в Акції особи, які відповідають вимогам розділу 3 цих Правил, та погоджуються з умовами цих Правил та мають бажання взяти участь у Акції, впродовж періоду проведення Акції мають здійснити дії в наступній послідовності:

4.1.1. Придбати у роздрібному та/або онлайн магазині Партнера будь-яку Акційну продукцію на загальну суму з ПДВ як це вказано у таблиці нижче в одному чеку та отримати Заохочення відповідно до загальної суми в чеку з ПДВ.

Загальна сума придбаної продукції з ПДВ з одного чеку	Розмір Заохочення, за вирахуванням податків та банківської комісії.
від 100.00 грн до 249.99 грн	30.00 грн
від 250.00 грн до 999.99 грн	75.00 грн
від 1000.00 грн до 1499.00 грн	250.00 грн
від 1500.00 грн та більше	300.00 грн

Акційна продукція може бути придбана разом з іншим товаром наявним у Партнера, за умови, що загальна сума придбаної Акційної продукції в одному чеку становила суму як вказано в таблиці вище, оскільки заохочення надається саме за придбання Акційної продукції на вказані суми.

4.1.2. Зайти на Інтернет-сторінку Організатора Акції [myrgworld.com.ua](http://myrgworld.com.ua) (надалі – **«Сайт»**) та зареєструватись (або увійти існуючого облікового запису).

4.1.3. На сайті під своїм обліковим записом перейти на сторінку Акції та додати віртуальний акційний ваучер на грошове відшкодування на суму що відповідає сумі придбаної продукції в чеку в кошик, натиснувши кнопку «+ Додати».

4.1.4. Сфотографувати або відсканувати чек, котрий підлягає реєстрації та обрати опцію завантаження фотографії чека (далі — доказ покупки) не пізніше 15 календарних днів з дати

покупки, але в будь-якому випадку не пізніше останнього дня Строку проведення Акції. Під реєстрацією чека мається на увазі завантаження файлу (у форматі JPG або PDF розміром до 5 мегабайт) з чітким сканованим/ сфотографованим зображенням всіх реквізитів чеку.

Чек має містити наступні дані:

- i. назва торгівельного закладу, де було придбано Акційну Продукцію;
- ii. номер Чеку;
- iii. дата продажу Акційної Продукції (продаж Акційної Продукції має відбутися протягом періоду Акції)
- iv. перелік Акційної продукції;
- v. сума придбання Акційної Продукції.

4.1.5. Заповнити дані (ПІБ, IBAN, Ідентифікаційний код фізичної особи) у форму для отримання Заохочення згідно інструкцій на Сайті.

**УВАГА!** Перед початком заповнення форми для отримання Заохочення у учасника повинен бути відкритий банківський рахунок в будь-якому банку України для здійснення переказів коштів в національній валюті. У форму необхідно внести IBAN банківського рахунку.

4.2. Учасник зобов'язаний зберігати оригінал чеку до 15.01.2022 р. включно та пред'явити оригінал на вимогу Організатора та/або Технічного Партнера.

4.3. Реєструючи чек у порядку, передбаченому цими Правилами, Учасник фактом такої реєстрації чеку, заявляє те, що він повністю відповідає умовам п. 3.1 цих Правил і не відноситься до вказаних у п. 3.2 Правил осіб, які не можуть бути Учасниками Акції, а також повністю і безумовно погоджується з цими Правилами та зобов'язується неухильно їх виконувати.

4.4. Учасник може взяти участь та отримати Заохочення лише один раз в рамках Строку проведення Акції.

4.5. Якщо Доказ покупки (чек) не буде схвалено за допомогою програмного забезпечення на сайті [www.murgworld.com.ua](http://www.murgworld.com.ua), Учасник отримає повідомлення під час проходження валідації на Сайті.

4.6. Оскільки кількість Заохочень є обмеженою, то якщо кількість Заохочень на момент, коли Учасник здійснить всі дії, передбачені цими Правилами, буде вичерпано, на Сайті з'явиться інформація про те, що «пропозиція більше недоступна», і Учасник не зможе нею скористатися та не може вже взяти участь в Акції.

4.7. Для того, щоб чек був прийнятий, він має відповідати вимогам даних Правил.

4.8. Процес обробки чека може тривати до 72 годин з моменту його реєстрації Учасником на Сайті.

4.9. В разі прийняття чеку, отримання Заохочення здійснюється виключно банківським переказом на банківський рахунок Учасника, який здійснює Технічний Партнер впродовж 30 робочих днів з моменту валідації Учасника (перевірки на дотримання усіх умов Учасником). Учасник не сплачує будь-які додаткові послуги для отримання Заохочення.

4.10. Чек вважається таким, що підтверджує придбання Акційної продукції в значенні цих Правил, якщо він відповідає наведеним нижче умовам:

- i. чек є справжнім, тобто наданим відповідним магазином, де реалізується Акційна продукція на території проведення Акції та в Період провдення Акції та не є підробленим або фальшивим та чек містить усі реквізити передбачені чинним законодавством в частині обов'язкових реквізитів, що повинні містити розрахункові документи;
- ii. чек не є пошкодженим, тобто він не викликає будь-яких сумнівів щодо свого змісту чи справжності, й, зокрема, чек не є розрізаним, відрізаним, порваним, розмитим, нечітким та не є поєднанням двох чи більше різних чеків;
- iii. список покупок у чеку містить найменування продукції, що дозволяють зробити висновок, що придбання стосується Акційної продукції;
- iv. дані про реєстрацію чеку містяться на офіційному веб-порталі ДФС у відкритій частині Електронного кабінету <https://cabinet.sfs.gov.ua/cashregs/check> (для чеків, які надіслано реєстраторами розрахункових операцій до ДФС).

4.11. У випадку, якщо чек не відповідає всім вищевказаним умовам, Організатор/Технічний Партнер матиме право відмовити у видачі Заохочення.

## 5. Порядок підтвердження права на отримання Заохочення Учасником

5.1. Технічний Партнер Акції за дорученням Організатора, у відповідності до Правил Акції, за допомогою програмного забезпечення на сайті [www.murgworld.com.ua](http://www.murgworld.com.ua) проводить валідацію зареєстрованих Учасників, що здобудуть право на отримання відповідних Заохочень серед Учасників Акції, які виконали всі умови цих Правил.

5.2. Організатор/Технічний Партнер/Партнер не компенсують будь-які витрати Учасників, які виникають у зв'язку з участю в Акції чи отриманням Заохочень.

5.3. Всі результати Акції є остаточними й оскарженню не підлягають.

5.4. Організатор/Технічний Партнер/Партнер не несуть відповідальності за точність та повноту наданої Учасниками інформації щодо їхніх контактів, а також іншої інформації, наданої Учасниками. Організатор, Технічний партнер не несе відповідальності у випадку, якщо Учасник не може отримати Заохочення, якщо такий Учасник не надав точну/повну інформацію для отримання Заохочення.

5.5. Після того, як буде визначено Учасника, який отримав право на отримання заохочення, представник Технічного партнера та/або третіх сторін, залучених Технічним партнером, зв'яжеться з Учасником електронною поштою, яку Учасник вказав під час реєстрації на веб-сайті, протягом п'яти робочих днів після дати визначення таких Учасників та просити їх надати документи, зазначені у пп. 6.2 цих Правил на електронну адресу Виконавця, вказану таким представником. Якщо такий Учасник не надасть відповіді/надасть документи протягом терміну, зазначеного у пп. 6.2 цих Правил, він/вона втрачає право на отримання відповідного заохочення.

## 6. Порядок та строки отримання Заохочень

### 6.1. Порядок та строки отримання Заохочень.

6.1.1. Технічний партнер Акції надсилає Учаснику Заохочення, виключно банківським переказом на банківський картковий рахунок Учасника (відповідно до умов цих Правил), вказаний під час реєстрації на Сайті протягом 30 (тридцяти) робочих днів дня від дати введення правильних (коректних, достовірних, актуальних) даних відповідно цих Правил та надання документів, вказаних у п. 6.2. цих Правил, та виконання інших дій, вказаних у п. 6.2 цих Правил відповідно до вимог Правил.

**УВАГА!** Організатор/Технічний партнер мають право в односторонньому порядку збільшити строк вручення Учасникам Заохочень.

6.2. Учасник, який отримав право на отримання Заохочення, для його отримання на вимогу Технічного партнера повинен протягом 5 (п'яти) календарних днів з моменту відправлення Технічним партнером на електронну адресу, вказану Учасником при реєстрації на Сайті повідомлення про перемогу в Акції (якщо інше додатково не буде узгоджене з представником Технічного партнера та підтверджене таким представником) електронною поштою або в інший спосіб погоджений з Технічним партнером наступні документи/інформацію:

- скан-копію власного паспорту громадянина України (1, 2, 3, 4, сторінка з реєстрацією) або скан-копію ID-картки та витягу з Єдиного державного демографічного реєстру;
- скан-копію власної довідки про присвоєння ідентифікаційного податкового номеру, у разі наявності,
- інші документи/інформацію за необхідності, зокрема, але не обмежуючись, згоди на проведення фото/відео зйомки в рамках Акції та вручення Заохочень;

Зазначені копії документів повинні бути зроблені таким чином, щоб усі дані були чітко відображеними та розбірливими для читання, при цьому вищезазначені копії документів не підлягають поверненню Учасникам, з чим вони безумовно погоджуються фактом їхньої участі в Акції.

6.3. При відмові Учасника, який отримав право на отримання Заохочення вчинити зазначені в п.п. 6.2. Правил дії та в інших випадках передбачених даними Правилами, Технічний партнер/Організатор, залишають за собою право відмовити у видачі Заохочення та Організатор має право розпоряджатися такими Заохоченнями на власний розсуд.

6.4. У разі якщо документи, пред'явлені Учасником, викликають сумнів в їх достовірності і автентичності, Технічний партнер/ Організатор залишає за собою право провести перевірку на предмет їх відповідності встановленим вимогам, і до отримання її результатів відповідне Заохочення не видавати.

6.5. У разі встановлення Технічний партнер/Організатором факту подання недійсних і/або недостовірних документів, відомостей та інформації, а так само в разі недотримання умов проведення Акції, Заохочення не видається.

6.6. Право на отримання у Учасника не виникає, а раніше виникле у такого Учасника право на отримання Заохочення припиняється при настанні наступних обставин:

- учасник відмовився від отримання Заохочення та або не надав у вищевказані строки документи/інформацію, що вказані в п.п. 6.2. цих Правил;
- в інших випадках передбачених даними Правилами.

6.7. Організатор/Технічний партнер не несуть відповідальності за роботу операторів інтернет та мобільного зв'язку, будь-які помилки інтернет та мобільного зв'язку, внаслідок яких Учасника не було повідомлено та/або було несвоєчасно повідомлено про те, що він був визначений як

Учасник, який отримав право одержати одне із Заохочень, а також у разі надання неточної або недостовірної інформації щодо контактних даних такого Учасника, адреси електронної пошти тощо, та у разі настання обставин непереборної сили;

6.8. Учасник, який здобув право на отримання Заохочення, не може передавати своє право отримати таке Заохочення третім особам, у спадщину чи за договором дарування третім особам.

6.3. Організатор/ Технічний Партнер /Партнер Акції не несуть відповідальності за неможливість реєстрації на Сайті Акції з технічних причин, незалежних від Організатора/ Технічного Партнера, в тому числі через несправність техніки або не функціонування провайдерів інтернет-послуг.

6.4. Організатор, Технічний Партнер, Партнер Акції не беруть на себе відповідальності у відношенні будь-яких суперечок стосовно Заохочень Акції (в тому числі щодо права на їх отримання). Технічний Партнер, Організатор, Партнер Акції не вступають в будь-які спори стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками Акції та/або в будь-які спори щодо одержання Заохочень Акції. У будь-якому разі остаточне рішення стосовно спорів та суперечок приймає Організатор Акції, таке рішення оскарженню не підлягає.

6.5. Технічний Партнер, Організатор, Партнер Акції та залучені ними треті особи не несуть відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення Акції, інші непідконтрольні їм обставини.

6.12. У випадку недостовірності, неповноти наданої Учасником інформації Організатор/ Технічний партнер Акції не несе відповідальності щодо несповіщення Учасника про право отримання Заохочення.

## 7. Обмеження

7.1. Поштові адреси, номери телефонів, IP-адреси, та інші дані Учасників, в діях яких було виявлено ознаки зловживань чи шахрайства (використання будь-яких прийомів або програмного забезпечення, які поставлять такого Учасника у більш вигідні умови у порівнянні з іншими Учасниками, не представлення на вимогу Організатора/Технічного партнера чеку та інше) не допускаються до подальшої участі в цій Акції. Рішення про недопущення до подальшої участі в Акції Учасників Акції приймається самостійно Організатором, і оскарженню не підлягає. Учасники, які були недопущені до подальшої участі в Акції незалежно від моменту недопущення їх до такої участі в Акції (до чи після набуття ними права на отримання Заохочень), втрачають право на одержання будь-яких Заохочень, не одержаних на момент недопущення Учасника до подальшої участі в Акції, і при цьому не мають право на одержання жодних компенсацій.

7.1. Організатор/Партнер/Технічний партнер Акції не несуть відповідальності:

7.1.1. За некоректне відображення сторінок Сайту на персональних комп'ютерах, планшетних комп'ютерах та мобільних пристроях:

- i. експлуатація яких не має офіційної підтримки виробника на Території проведення Акції, і відбувається на вільний розсуд користувачів;
- ii. горизонтальна роздільна здатність екранів яких менше 576 пікселів;
- iii. які не оновлені до мінімально необхідних версій або не підтримують роботу веб-браузерів, зазначених Internet Explorer не нижче версії 11, Firefox не нижче версії 58, Chrome не нижче версії 64, Safari не нижче версії 11, iOS Safari не нижче версії 11.2, Chrome for Android не нижче версії 64,
- iv. які працюють за допомогою операційних систем, експлуатація яких не має офіційної підтримки виробника на Території проведення Акції, і відбувається на вільний розсуд користувачів;
- v. які мають інші технічні невідповідності.

7.1.2. У разі надходження звернень до технічної підтримки шляхом натискання на кнопку «Зворотний зв'язок» на Сайті, зміст яких викладено у будь-якій формі про некоректне відображення або некоректну роботу Сайту і містить знімки екранів, які було змінено за допомогою вбудованого інструмента налагодження веб-браузера або шляхом монтажу графічних зображень, або у будь-який інший спосіб.

7.1.3. За коректність та безперебійність Інтернет-з'єднання, що забезпечується постачальником таких послуг.

7.1.4. За технічні помилки та/або збої у роботі Сайту, хостингу, що сталися з вини операторів мобільного зв'язку та/або внаслідок низької якості та/або переривання з'єднання мобільного зв'язку та/або внаслідок такого рівня мобільного зв'язку, що не може забезпечити якісне та безперебійне відображення Сайту.

7.1.5. У випадку потрапляння електронних листів до Учасника Акції в папку «Спам», що унеможливило вчасне одержання Учасником Акції повідомлення, надсилання вчасної відповіді та/або спричинило будь-які інші складності у встановленні комунікації.

7.2. Учасник Акції самостійно несе відповідальність за точність зазначення даних під час його реєстрації на Сайті. Кожен чек може бути зареєстрований виключно один раз. Організатор/Партнер/Технічний Партнер та/або треті особи не несуть відповідальність за

помилки, неточність, неповноту чи невідповідність чеку, що були допущені учасником Акції під час реєстрації такого чеку, та за будь-яку шкоду, що була спричинена такими помилками та неточністю реєстрації чеку учасником Акції. Претензії щодо помилок та неточності чеку, а також неможливістю прийняти участь в Акції іншим учасником Акції у зв'язку з такою помилкою та неточністю чи іншими діями учасників Акції - не приймаються.

7.3. У випадку виникнення питань щодо реєстрації чеку (в тому числі неможливості реєстрації чеку) та інших технічних питань щодо проведення Акції, Учасники Акції повинні звертатися до Форми зворотного зв'язку на Сайті. Разом зі зверненням, Учасник Акції надсилає фотографію чеку для додаткової перевірки.

Якщо Учасник Акції не звертається до Форми зворотного зв'язку та/або не надсилає чек для додаткової перевірки разом зі зверненням у вищевказаний спосіб, Технічний Партнер/Організатор звільняються від необхідності надавати відповіді за такими питаннями Учасниками та від відповідальності за такі технічні збої.

## **8. Додаткові умови Акції.**

8.1. Заохочення можуть бути отримані Учасниками лише на умовах цих Правил.

8.2. Заохочення обміну та поверненню не підлягають. Організатор та Технічний Партнер не несуть відповідальності, стосовно використання Учасниками Заохочень, після їх одержання Учасниками.

8.3. Відповідно до вимог статті 634 Цивільного Кодексу України до договорів приєднання, а саме можливості укладання такого договору лише шляхом приєднання однієї сторони до запропонованого договору, своєю участю в Акції всі Учасники погоджуються з умовами цих Правил та зобов'язуються їх виконувати.

8.4. Усі результати Акції та прийняті рішення Організатора остаточно й оскарженню не підлягають.

8.5. Для організації та проведення Акції, а також для здійснення контролю за перебігом Акції Організатор має право залучати будь-яких третіх осіб. Організатор /Технічний Партнер не несуть відповідальності за якість послуг, банківських установ, операторів інтернет, електронного та телефонного зв'язку, а також операторів та інших служб, що залучені в рамках Акції.

8.6. Вартість користування мережею Інтернет/мобільним зв'язком, що здійснюється Учасником з метою участі в Акції, оплачується Учасником самостійно за власний рахунок.

8.7. Організатор/Технічний Партнер не несуть відповідальності за неможливість вчинення передбачених цими Правилами дій, спрямованих на реалізацію Акції через продовження або посилення обмежувальних заходів, введених рішеннями органів державної влади та/або місцевого самоврядування, у тому числі, тих, що спрямовані на боротьбу з епідеміями, пандеміями, тощо. У цьому випадку Організатор може прийняти рішення про відтермінування Акції або зміну її умов, повідомивши про це Учасників Акції у порядку, передбаченому цими Правилами.

8.8. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточно рішення приймається Організатором

## **9. Персональні дані**

9.1. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» Учасникам повідомляється:

9.1.1. Власником персональних даних Учасників є Організатор і Технічний Партнер.

9.1.2. Персональні дані Учасників обробляються з метою забезпечення участі в цій Акції, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку, а також для можливості отримання Учасниками Акції відповідних Заохочень;

9.1.3. З метою обробки персональних даних, яка вказана у п. 9.1.2. цих Правил, Організатором обробляються наступні персональні дані Учасників: ім'я, прізвище, по батькові, контактний номер телефону, адреса електронної пошти, адреса реєстрації, поштовий індекс;

Технічним партнером обробляються наступні персональні дані Учасників: ім'я, прізвище, по батькові, індивідуальний податковий номер, IBAN банківського рахунку.

9.1.4. З персональними даними будуть вчинятися наступні дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних, реєстрація у тому числі з використанням інформаційних (автоматизованих) систем;

9.1.5. Персональні дані Учасників без отримання від них окремої згоди та/або повідомлення, можуть бути передані третім особам, залученим в рамках проведення Акції з метою, яка вказана у п. 9.1.2. цих Правил. Окрім того, передача третім особам персональних даних Учасників без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних», і лише (якщо це необхідно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини;

9.1.6. Персональні дані Учасників будуть оброблятися з моменту їх отримання та у межах Строку проведення Акції та протягом періоду необхідного для отримання Заохочень. Персональні дані Учасників будуть зберігатися протягом терміну, який передбачено законодавством України для виконання мети, яка вказана у п. 9.1.2. цих Правил, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних;

9.1.7. Учасники можуть відкликати згоду на обробку персональних даних, надіславши Власнику персональних даних письмовий запит через форму зворотного зв'язку на сайті [www.murgworld.com.ua](http://www.murgworld.com.ua), але при цьому вони втратять право на участь в Акції/отримання Заохочень;

9.1.8. Учасники, які отримали право одержати Заохочення, володіють всіма правами передбаченими статтею 8 Закону України «Про захист персональних даних».

9.1.9. Беручи участь в Акції, кожен Учасник тим самим підтверджує свою згоду на безкоштовне використання наданої інформації, його особистих даних Організатором, з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища, про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. право публікації (в т.ч. його імені та фотографії) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації на адреси, вказані Учасником при участі в Акції, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Організатором та/або будь-якою третьою особою.

9.1.10. Організатор залишає за собою право використовувати номери мобільних телефонів/електронні пошти Учасників, які будуть зібрані за час проведення Акції у власних маркетингових цілях без отримання додаткової згоди Учасників. Також, беручи участь у Акції, кожен Учасник дає згоду на отримання SMS-повідомлень на номер його мобільного телефону, а також на електронну пошту вказану при реєстрації на Сайті новин та інших інформаційних/рекламних повідомлень від Організатора у майбутньому.

9.2. Беручи участь в Акції, кожен Учасник свідчить і підтверджує, що він ознайомлений і повністю згоден з цими Правилами, буде їх дотримуватися, що він ознайомлений з правами, які стосуються його персональних даних, а також з тим, що його добровільно надані персональні дані є згодою на їх обробку відповідно до розділу цих Правил.