

A large circular inset image on the left side of the slide shows an aerial view of a busy container yard. The yard is filled with hundreds of colorful shipping containers (red, blue, green, yellow, and white) stacked in neat rows. Several yellow gantry cranes are visible, positioned over the stacks of containers. The ground is paved, and there are some yellow markings on it.

采购团队培训

CDP 供应链会员标准网络研讨会系列

2026年5月26日

议程

关于 CDP& 供应链项目

披露周期前 (问卷和时间表)

披露周期内 (对供应商进行参与)

披露周期后 (获取数据与采取行动)

常见问题 & 采购团队资源

讲者



Hanlin Zhang 张涵林

Account Manager, Requester, APAC, CDP

客户经理, 邀请方团队, 亚太地区, CDP



关于 CDP 和 供应链计划



CDP 运营着全球最具影响力的环境信息披露平台 与供应商网络

250+

供应链成员 - 包括微软、沃尔玛、联合利华、欧莱雅等

110 万亿美

540 多家金融机构持有的资产

10,900+

中小企业披露者

22,100+

披露的公司市值超过全球市值的一半

110 个国家

2025 年, 企业披露者分布在约 110 个国家



一次回复，满足多利益相关方的各层面需求



250 多名成员

获得信息

数据和洞察

CDP

问卷

信息



~45,000 个供应商

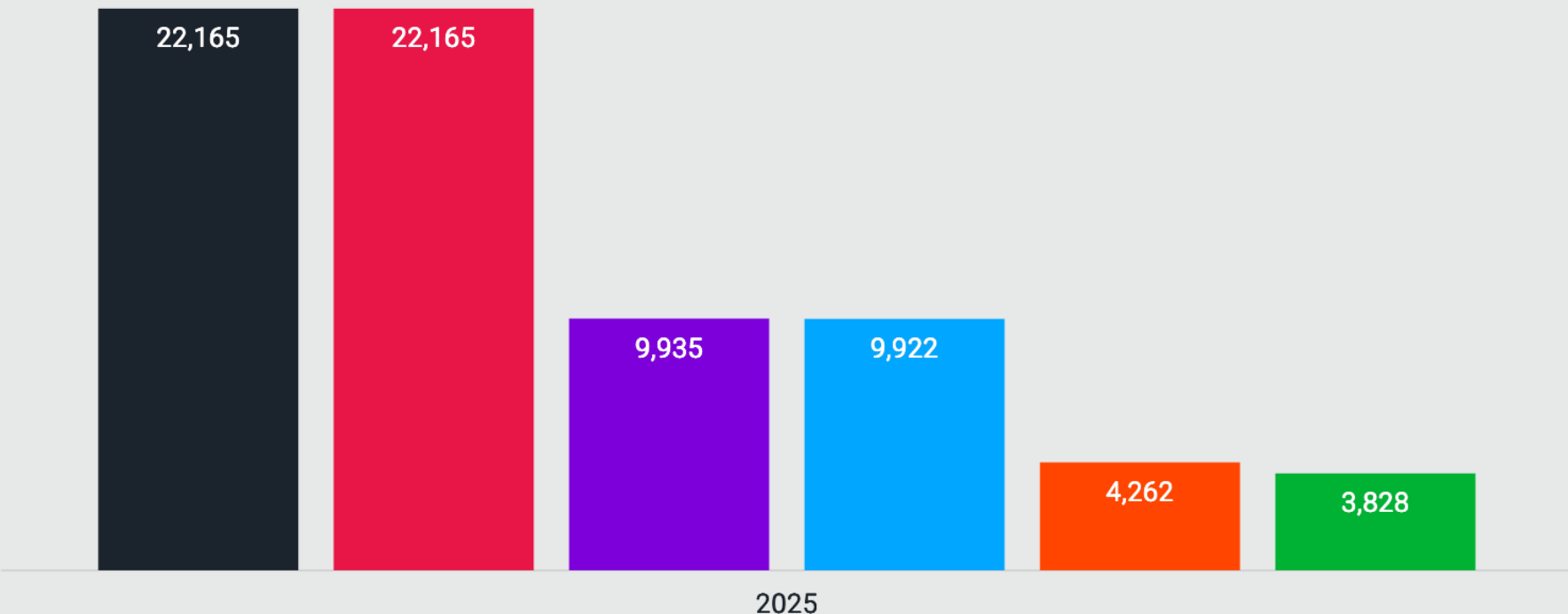
- 识别关键供应商并发出邀请
- 高效追溯数据并减少报告负担
- 运用披露数据，衡量供应商环境影响并追踪进展
- 要求供应商披露定性和定量数据
- 供应商根据反馈和参与情况改进响应



企业通过 CDP 披露信息的力度依然强劲

Number of corporate disclosures by environmental theme in 2025

■ Total disclosing companies ■ Climate change ■ Biodiversity ■ Water security ■ Plastics ■ Forests



22,100+
2025 年披露的公司
价值占全球市值的
三分之二

4,400+
4,400 多家公司在
2025 年首次开始信息
披露之旅



供应链概览

供应链排放与运营排放

上游范畴 3 排放量平均比公司的范畴 1 和范畴 2 排放量高 26 倍。

成本与缓解

各公司估计，与供应链气候相关风险相关的**潜在财务风险**总额为 1620 **亿美元**，是降低这些风险所需资金 560 **亿美元** 的 2.9 倍。

推动供应链透明和行动

2024-2025 年，**在所有 CDP 披露的信息** 中，近 90% 由供应链成员完全或部分驱动。

机遇

各公司估计，与上游气候相关的机遇可带来 1,650 **亿美元** 潜在经济收益的 8.4 倍。197 **亿美元** 是实现这些机遇所需资金 197 亿美元的 8.4 倍。



买家如何使用我们的数据

CDP data shows companies are embedding sustainability into business-as-usual procurement practices:



In 2023, only 41% of companies were engaging their suppliers on climate.



In 2024, 58% of companies were engaging their suppliers on sustainability matters beyond climate.



In 2025, this figure increased to just over 60%.

为采购决策提供信息

CDP 的数据和得分在很大程度上推动了投资和采购决策。

提前应对范围三监管要求

CDP 披露方制定符合 1.5°C 的、包含范围三目标转型计划的可能性高出 6.6 倍。

减少排放、降低成本并管理影响

67% 的大型企业和中小型企业确定了环境目标。2024 年产生实质性财务影响的风险。

加强供应商参与

了解他们的供应链，管理风险并释放机会，从而获得短期和长期的商业利益。



将供应商数据纳入采购流程的好处

统一供应商绩效指标

- 了解供应商目前的状况，并根据您的目标和指标确立雄心壮志。
- 鼓励采购决策积极支持更广泛的可持续发展目标，而不是各自为政。

为与供应商的沟通提供信息（参与和反馈）

- 通过收集原始数据，采购团队可以直接与供应商就需要改进的领域进行沟通，提供有针对性的反馈，并推动逐年进步。
- 当买方就气候相关问题开展员工宣传活动或培训计划时，其供应商披露与所购商品和服务相关的排放量的**可能性提高了 2.3 倍**（资料来源：[加强供应链](#)）

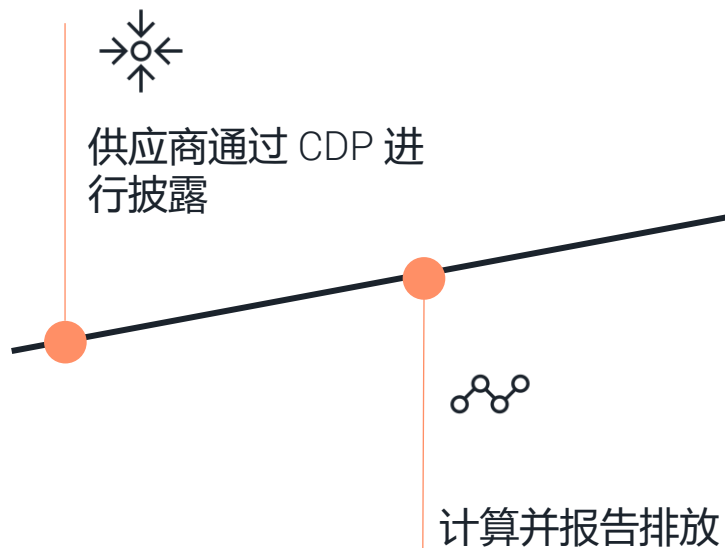
积极主动 风险管理和直接影响

- CDP 数据有助于预测和管理风险与机遇，带来短期和长期的业务效益
- 采购部门对供应商有重大的直接影响--可持续发展团队可以利用这种伙伴关系来进一步发挥其影响。

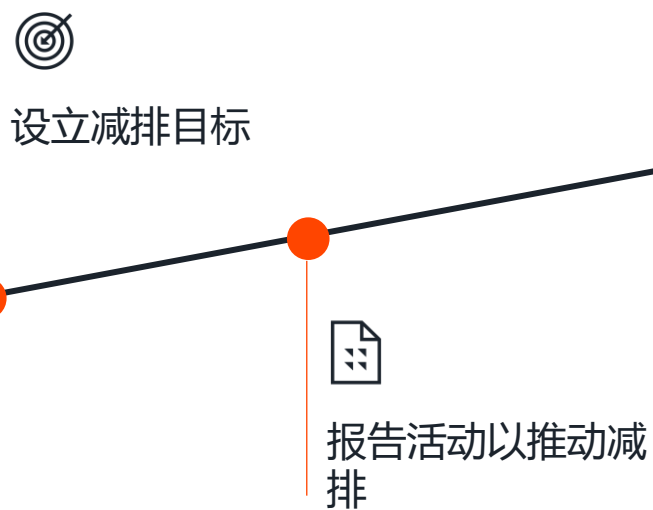


数据驱动驱动的供应商行动路线图范例

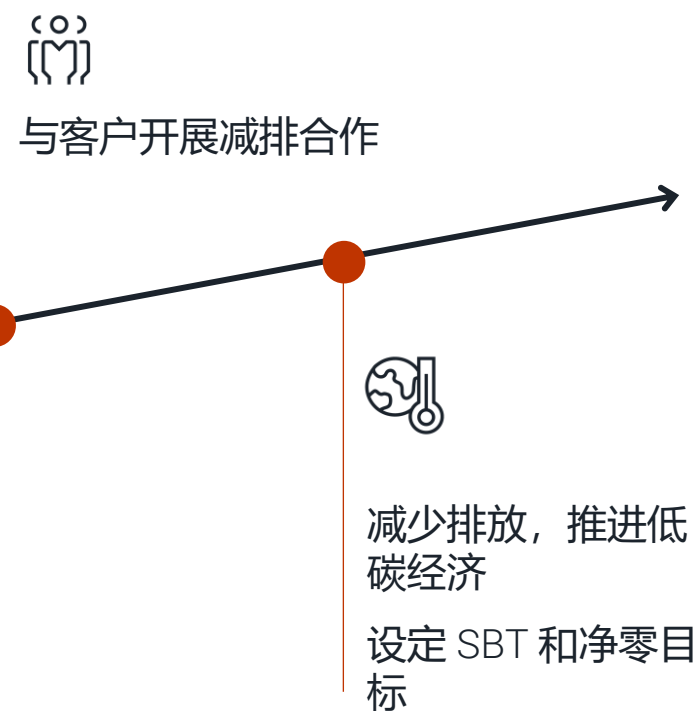
阶段 1: 夯实基础



阶段 2: 能力建设



阶段 3: 提高表现





披露前准备

了解 CDP 问卷和时间表



2026 披露时间线



准备

披露

获取洞察

三月 四月 五月 六月 七月 八月 九月 十月 十一月 十二月 一月 二月

4月20日当周
问题库已发布

4月27日当周
问卷、方法学
及指南发布
邀请方可以在问户
网站
中创建列表并提交

6月8日
邀请方提交清单
的截止日期
6月15日当周
2026 年填报
窗口开放

9月14日当周
提交有资格获得
CDP 评分的问卷
答复的截止日期

10月26日当周
无评分回复
和所有编辑
提交
截止

11月30日当周
2026 年评分于
CDP 门户网站公
布
2026 年评分
和 A 评分名单于
CDP
网站公布

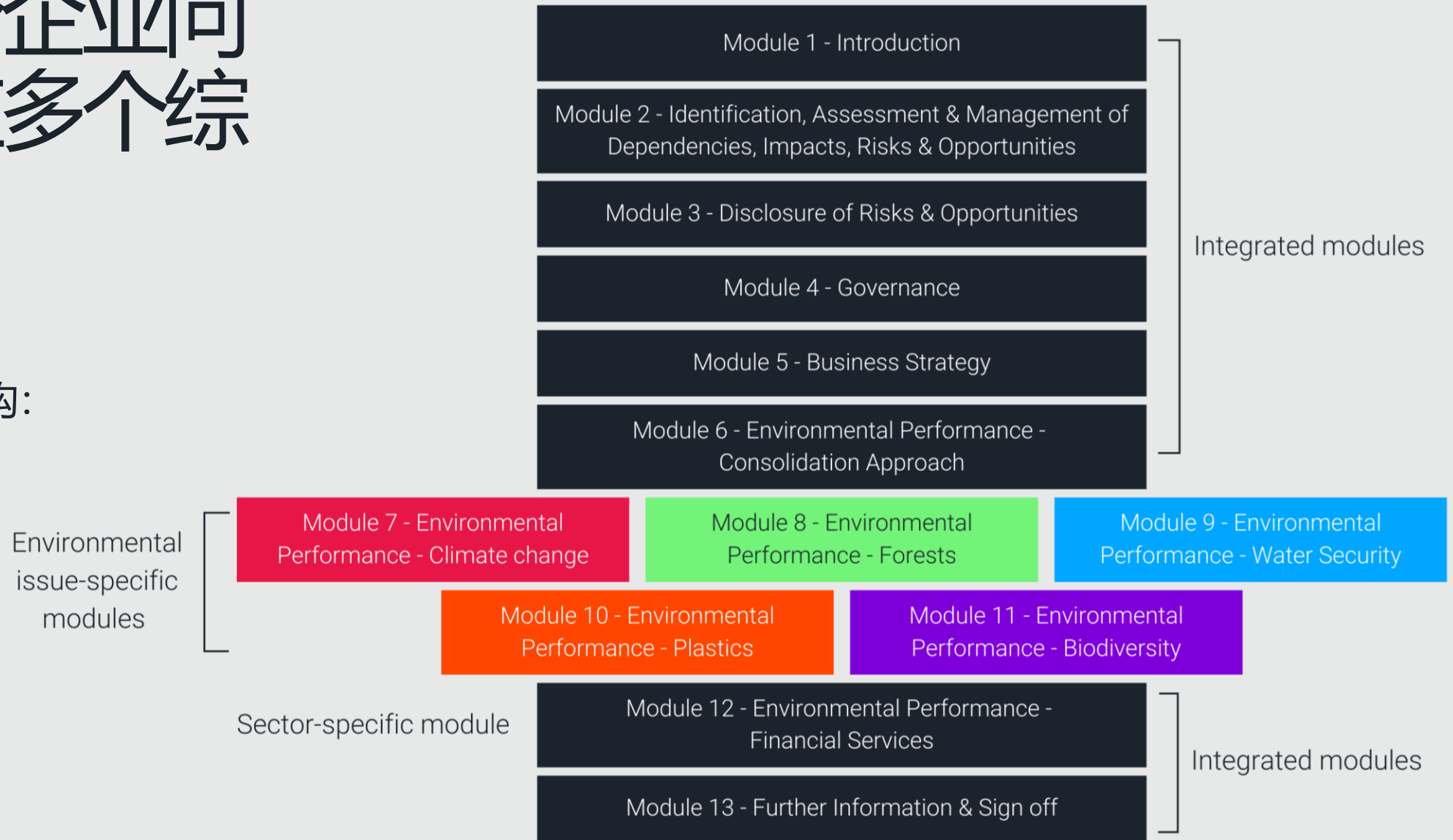
- 启动供应商登陆流程
- 上传邀请列表
- 识别关键供应商并开展沟通
- 内部采购培训

- 对供应商名单的少量编辑
- 必要时对供应商（子公司-母公司）进行调查
- 供应商支持网络研讨会
- 与供应商进一步接触

- 数据产品发布（包括分数）
- 与您的客户经理进行披露后沟通
- 对供应商的反馈
- 披露结果的分析和使用

报告单份企业问卷，回应多个综合议题

完整版企业问卷结构：



CDP 中小企业问卷-让中小企业更容易披露信息并采取行动

中小企业问卷结构:



中小企业的作用

重要的经济行为体

中小企业占所有企业的 70-90%，严重依赖银行融资。然而，它们在很大程度上被排除在主流环境报告实践和监管之外。

全球价值链中的主要参与者

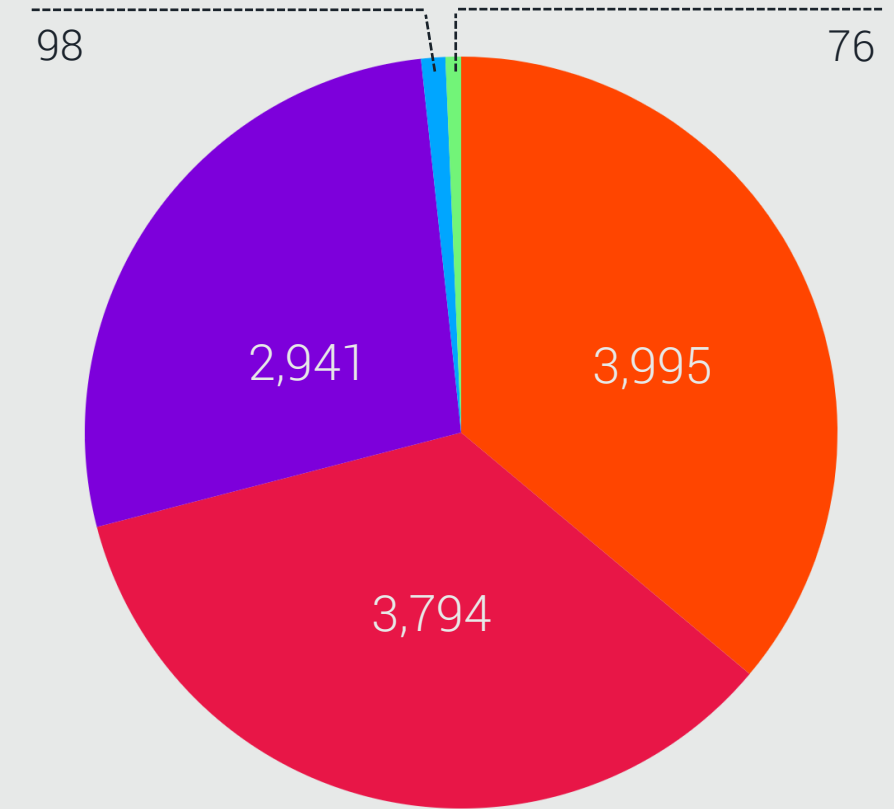
由于中小企业在主流环境报告中被忽略了，许多资本市场和采购商缺乏足够的洞察力对整个投资组合和供应链中的投资组合和供应链中的风险、机遇和影响。

满足未来需求

通过建立量身定制的披露经验，CDP 将在未来几年内迅速增加披露信息的中小企业数量，并支持它们为未来的监管和市场要求做好准备。

11,000

2025 年通过新的中小型企业问卷披露的企业数量达到 11 000 家

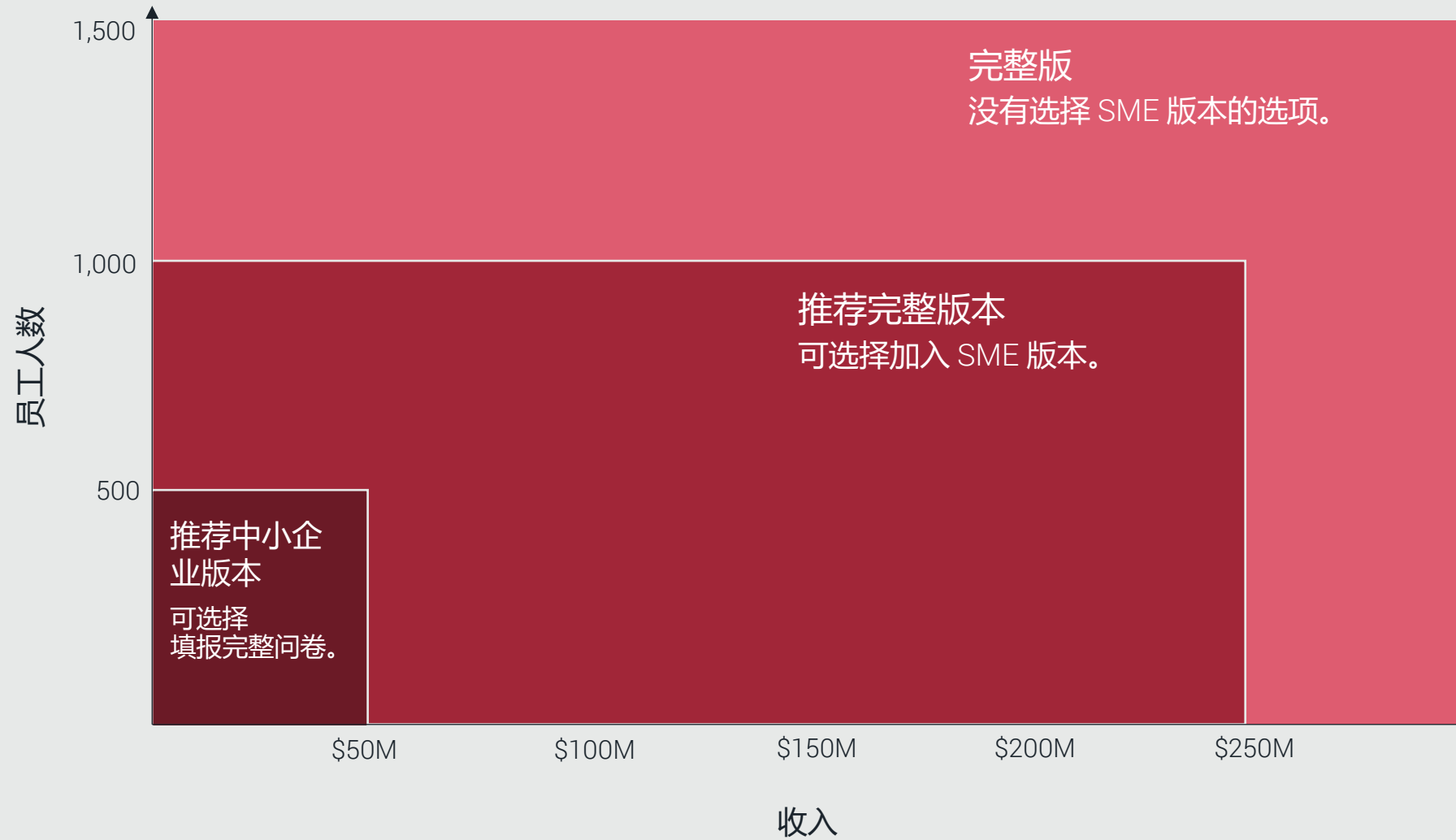


按地区分列的中小企业问卷披露情况

Europe Asia Americas Oceania Africa



中小企业的披露标准和选择





披露周期内

帮助供应商登陆 CDP



联系方式变更和更新

可以访问门户网站 (Portal) 的现有联系人可以添加团队成员。
这适用于邀请方 (供应链成员) 和披露者 (供应商)。

Demo SCM
Supply Chain

Home
Manage organizations
Engage organizations

Settings

Team members Organization settings

Type to search...

| Contact name | Email address | Discloser role | Requester role | Status ↓ |
|-----------------|---------------------|---------------------------|-----------------------|----------|
| Example contact | example@company.com | Discloser Contributor | | Invited |
| Example contact | example@company.com | Discloser Submission Lead | Requester Contributor | Active |
| Example contact | example@company.com | Discloser Contributor | Requester Admin | Active |
| Example contact | example@company.com | Discloser Contributor | | Active |

Rows per page: 100 1-4 of 4

+ Add team member

您必须分配新的联系人角色。邀请方管理员角色将负责 **创建和提交** 列表。披露提交负责人有权利 **启动和提交** 问卷。邀请方贡献者贡献者可编辑列表，披露者贡献者可编辑问卷。

在 "设置 "中，您可以单击此处
添加新团队成员

Add team member

User details

Email address *
example@company.com

Role

Disclosure role

Requester role

Requester Admin
 Requester Contributor





确定供应商联系人并能够成功访问门户网站 (Portal)

1. 确定供应商的正确联系方式

如果供应商去年访问过门户网站 (Portal) ， 则 **无需再次注册**他们可以使用现有账户密码登录。

2. 在 门户网站 (Portal) 共享联络人讯息

供应链成员可以通过三种方式提供供应商的详细联系信息。

- i. 通过门户网站 (Portal) 列表共享**联系人电子邮件**
- ii. 创建并共享**基于域的激活链接** (如果无法共享单个电子邮件)
- iii. 向供应商提供《注册披露》 (6月15日当周之后) 。

3. 在整个周期内持续发送邀请和提醒

供应商如何 访问门户网站 (Portal)

(首选方案)



- i. **通过门户网站 (Portal) 上的邀请列表共享** - 这是添加供应商联系人最快捷、最有效的方法。您可为每个供应商添加一个电子邮件地址。但还必须 在 "设置"--"组织设置" 页面上的 "复选框" 中打勾, **证明** 他们共享联系信息符合适用的数据保护法规。设置-- "组织设置" 页面上的勾选框, 证明其共享联系信息符合适用的数据保护法规。名单提交后, 有联系链接的供应商将自动收到一封电子邮件, 允许他们注册。
- ii. **基于域名的激活链接** - 如果 会员 无法提供供应商的联系方式, 该功能可让您通过 CDP 门户网站 (Portal) 提交供应商的电子邮件域名列表, 并创建 唯一的激活链接 (每个主链接一个)。然后, 您可以 直接或在电子邮件邀请函中与供应商联系人共享唯一链接。

供应商如何访问门户网站 (Portal)



My customer(s) and/or CDP Capital Market signatories have requested my organization to disclose through CDP.

Who has requested you to disclose? *

You may select more than one option if applicable:

[Clear All](#)

Personal details

We'll use these details to communicate with you.

First Name *

Last Name *

Email *

Organization Details

We'll identify your organization using these details.

Organization search *

Please search by entering your organization's full name or 9 digit DUNS number

Organization name

Address Line 1

Address Line 2

iii. 注册披露表格

此选项只适用于无法通过上一张幻灯片中的选项访问门户网站 (Portal) 的供应商:

6月15日当周门户网站 (Portal) 对披露者开放后即可使用。

供应商填写表格后, CDP 将对其进行处理, 如果详细信息匹配, 将在几个工作日内提供门户访问权。

[注册公开链接](#)

邀请参加 CDP

会员可与供应商共享的电子邮件模板，邀请他们注册 CDP



Suggested Email Subject: Request from **Member** for your organization to disclose information through CDP

Email text:

Dear **Supplier**,

This year, **Member** is requesting **Supplier** to disclose your environmental performance through **CDP**, a global non-profit specialized in environmental disclosure. We are requesting you complete CDP's 2026 corporate questionnaire and submit this information to **Member** by the deadline through the **CDP Portal**. **Please visit [CDP's website](#) for more information on the CDP timeline and deadline to disclose.**

Why am I being requested?

[**Member to insert brief introduction about their supply chain sustainability program and why supplier environmental performance is important to their business and their shareholders such as: This initiative is important to us and supports our *Name of relevant strategy/policy/initiative*. Member has been disclosing environmental information through CDP since 20XX and we have actively undertaken *X Y Z target(s)* to reduce our environmental impact, promote environmental stewardship in our supply chain and mitigate risk]**

Next Steps

If you or a member of your team does not yet have access your company's account on the **CDP Portal**, you will need to follow the link below to register.

[Click here to begin the registration process](#)

*[**Member to insert hyperlink of Supplier's personalized activation link**]

If you are not the right contact for this request to complete environmental disclosure on behalf of your organization, please notify **Member** and forward this request to the appropriate person within your organization.

Please ensure the email address mail@cdp.net has been whitelisted by your IT department in order to receive your Portal login information and important disclosure updates.

当会员在门户网站（Portal）上提交名单时，CDP 将直接向通过门户网站（Portal）直接添加的联系人发送邀请邮件，邀请他们进行披露。

另外，如果会员不能直接添加联系人，则在提交名单后 成员可以发送邀请电子邮件，其中包含一个允许供应商注册的域名链接。

或在 6 月 15 日当周之后、成员可以发送邀请电子邮件，并附上**注册公开链接**

SC 传统仪表板上提供了模板电子邮件

引导供应商访问 CDP 帮助中心

CDP Knowledge Base My Support English

Welcome to the CDP Help Center

Use the search bar to explore our knowledge articles and find instant answers to your questions

All Search

Most Popular

Access the new CDP Portal as a Discloser

Updated: CDP Portal Onboarding steps for Companies

How to manage team members as a Requester

| Most Popular Articles | Most Recent Articles | Top Rated Articles |
|--|--|---|
| Access the new CDP Portal as a Discloser | Apr 10, 2025 Resolving issues with DUNS numbers | Oct 25, 2024 Guidance on entering numerical data in the CDP Portal |
| Updated: CDP Portal Onboarding steps for Companies | Apr 8, 2025 Introduction to the Disclosure API | Oct 25, 2024 Updated: How to edit your response as a Discloser |
| How to manage team members as a Requester | Apr 8, 2025 Disclosure API: Response - Update a Discloser's response | Jun 28, 2024 Cities, States and Regions: Frameworks, Projects and Initiatives Mapping |

If you cannot find an answer, please contact our support team through My Support. You will need to be [signed in](#) to access this. If you are a new user, you can register [here](#). Once you are signed in, please return to the Help Center via the link at the top of the page.

知识库：提供即时支持的自助文章库

支持多种语言：英语、日语、中文（简体）、西班牙语和葡萄牙语。

"我的支持"--登录后，您可以为 CDP 提出一个问题单（将链接到您的帐户）

在此访问帮助中心

热门文章





披露周期内

供应商参与



让供应商参与进来，提高回复率



供应商参与方式举例

- **监控供应商的进展** 通过 CDP Portal
- 根据影响、规模、供应商成熟度、前一年的回复情况等，**对供应商名单进行优先排序**和**细分** 根据细分情况发送目标邀请和提醒电子邮件
- **突出关键目标问题** 让供应商重点关注
- 邀请并鼓励您的供应商参加 **CDP 供应商支持网络研讨会**
- **举行 1:1 电话会议** 与战略性/高支出/高影响/高排放供应商进行 1 次通话
- **利用现有的 CDP 资源** 指导材料和支持

设定供应商参与目标



公司正在采用最佳做法与供应商合作，并将气候行动向供应链下游延伸。以下是成员们设定的目标和目的的一些例子

- 要求/鼓励供应商设定**基线并公开披露范围 1、2 和 3 的排放量**
- 要求/鼓励供应商**制定**与 1.5 C 途径相一致的**科学目标**（从短期目标开始）
- 要求/鼓励供应商**增加可再生能源的使用**，并就目标做出公开承诺（如 RE100）
- 要求/鼓励供应商**制定目标，以减少 减少浪费、消除毁林行为和降低用水量**
- 通过提供培训和教育材料，**提高供应商的技能**
- **将供应商**与更广泛的可持续发展生态系统**联系起来**（例如，关注行业去碳化的联盟和倡议）
- 根据可持续发展实践提供**优先/劣势合同条款**

对于价值超过 2500 万英镑的所有新合同（这些合同约占采购总支出的 67%），英国电信将引入一项新要求，即**供应商必须制定基于科学的净零目标，或承诺在六个月内制定该目标。**

英国电信集团

微软要求供应商**遵守其《供应商行为准则》（SCOC）中规定的环保措施**。例如，供应商必须通过 CDP 披露完整、一致和准确的范围 1、2 和 3 数据。

微软

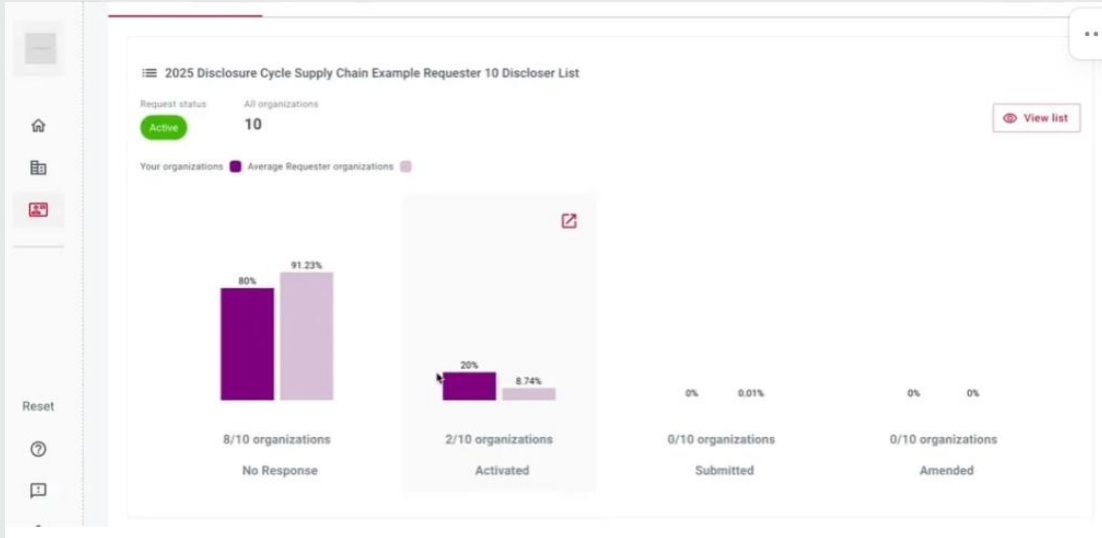
根据《供应商期望手册》中的环境要求 - 05 能源使用& 公用事业，我们**鼓励所有供应商转向使用可再生能源和其他替代能源**，承诺使用 RE100 能源，并公开报告能源使用情况及其在设定可再生能源目标方面的进展。

Firmenich SA

在门户网站 (Portal) 上跟踪供应商的回复率



这 [视频](#) 详细介绍了跟踪过程



| Response status | Questionnaire % complete | Previous year response status | Questionnaire setup submitted Y/N |
|-----------------|--------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|
| No Response | 0 | Submitted | n |
| No Response | 0 | Activated | n |
| No Response | 0 | Submitted | n |
| No Response | 0 | No Response | n |
| No Response | 0 | No Response | n |
| No Response | 0 | Submitted | n |
| No Response | 0 | Submitted | n |
| No Response | 0 | No Response | n |
| No Response | 0 | No Response | n |
| No Response | 0 | Submitted | n |
| No Response | 0 | Submitted | n |
| No Response | 0 | Submitted | n |
| No Response | 0 | Submitted | n |
| No Response | 0 | Submitted | n |
| No Response | 0 | Submitted | n |
| No Response | 0 | Submitted | n |

在门户网站 (Portal) 上跟踪回复状态

下载供应商列表, 获取更多有用的参与数据点



使用门户网站（Portal）跟踪收藏夹内的供应商

- 建立组织集合，跟踪特定组织群体的进展情况
- 从您的邀请列表中搜索、识别实体并将其添加到您的收藏中。使用行业或国家轻松搜索和筛选组织。
- 通过门户网站（Portal）或下载列表跟踪收藏夹内的供应商披露状态
- 许多邀请方利用收集的信息来了解绩效并调整其沟通方式

Collection 1
Description

RESPONSE RATE

| | | |
|------------------|---|------|
| Activated | 0 | 0% |
| Amended | 0 | 0% |
| No response | 6 | 100% |
| Request not sent | 0 | 0% |
| Submitted | 0 | 0% |

Edit Collection Delete Collection Download Collection

| Disclosing organization | Requested organization | Country | Industry | Questionnaire progress | Response st... | Status |
|-------------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------|------------------------|----------------|--------|
| | | United States of A... | Services | | No Response | New |
| | | India | Food, beverage & a... | | No Response | New |

1. Add a name and description to your Collection

Collection name
Collection 1

Collection description

2. Select which list you would like to add from

From your Request list
 From a CDP Sample

2. Choose which organizations to track from your E2E UAT April Release 2 Supply Chain Aon plc Discloser List

ALL ORGANIZATIONS 1 SELECTED ORGANIZATIONS 0 RECENTLY ADDED 7

| Disclosing organization | Requested organization | Country | Industry | Questionnaire progress | Response st... | Status |
|--------------------------|------------------------|---------------------|--------------------|------------------------|----------------|--------|
| <input type="checkbox"/> | | United States of... | Services | | No Response | New |
| <input type="checkbox"/> | | United States of... | Services | | No Response | New |
| <input type="checkbox"/> | | United States of... | Services | | No Response | New |
| <input type="checkbox"/> | | India | Food, beverage ... | | No Response | New |



实施数据驱动的采购：供应商状态

| 现状 | | 活动 |
|-------|-------|---|
| 重复披露者 | 已提交 | 通过引导供应商了解关键问题和 CDP 供应商支持网络研讨会，要求供应商改进上一年的答复。考虑他们的得分和更广泛的关键绩效指标表现。 |
| | 已激活 | 联系供应商，确保他们在截止日期前提交，并强调关键的目标问题 |
| | 已修改 | 提醒供应商在截止日期前重新提交，以确保其提交的材料中包含任何编辑内容 |
| | 无回复 | 鼓励供应商今年提供基本答复。突出关键目标问题，引导他们参加供应商支持网络研讨会，CDP 帮助中心 和 常见问题 。 |
| 首次披露者 | 中小企业 | 强调如果一家公司的年收入低于 2.5 亿美元，他们可以选择更简短的中小企业问卷，并根据公司规模提供量身定制的指导。 |
| | 非中小企业 | 鼓励供应商在今年先回复，并引导他们前往 CDP 帮助中心 和 常见问题 。 |



供应商常见的重点问题 - 气候



| 行动 | 相关问题 | 相关问题 SME | 供应商为什么要回答这个问题？ |
|--------------------------------|----------------------|-------------------------|---|
| 向 CDP 披露 - 最好是公开披露 | 不适用 | | 向 CDP 披露信息有助于加深理解；供应商只要开始披露信息，就能深入了解其企业当前的影响程度和面临的风险。 |
| 报告范围 1 & 范围 2 排放量，最好报告范围 3 排放量 | 7.6, 7.7 & 7.8 | 20.4, 20.5 | 报告排放量是了解和减少负面环境影响的先决条件。 |
| 报告减排目标 | 7.53, 7.53.1, 7.53.2 | 20.16, 20.16.1, 20.16.2 | 设定一个结构化的目标表明对减排的承诺和雄心。(这应包括温室气体覆盖范围、基准年、目标年和要实现的减少百分比)。 |
| 报告可再生能源和电力使用情况 | 7.30, 7.30.1 | 20.15, 20.15.1, 20.15.2 | 增加低碳能源消耗或生产可以成为企业减排战略的重要组成部分。 |
| 核查范围 1 和范围 2 的排放量 | 7.9, 7.9.1, 7.9.2 | 20.8 | 核查确保有一个保证过程，以确保数据质量，并确保所使用的过程达到严格的标准 |

邀请供应商参加 CDP 供应商支持培训

CDP 以多种语言举办供应商网络研讨会，向所要求的供应商宣传和介绍 CDP、环境报告的益处& CDP 问卷中的优先数据点

| 系列名称 | 日期范围 |
|-----------------------|-------------------------------------|
| 2026 年披露周期简介 | 六月中下旬 |
| 中小企业系列：气候变化 | 6月 ²² 日至 ²⁶ 日 |
| 中小企业系列：中小企业综合报告（水与森林） | 6月 ²⁹ 日至7月3日 |
| 气候变化：入门 | 7月6日至10日 |
| 气候变化：进阶 | 7月13日至 ¹⁷ 日 |
| 水安全 | 7/13-7/17 |
| 森林 | 7/20-7/24 |

| 地区注册页面 | 可用语言 |
|-------------|---------------|
| <u>亚太地区</u> | 英文 |
| <u>中国</u> | 普通话 |
| <u>欧洲</u> | 英语、德语、法语、意大利语 |
| <u>日本</u> | 日语 |
| <u>拉丁美洲</u> | 巴西葡萄牙语 |
| <u>拉丁美洲</u> | 西班牙语 |
| <u>北美</u> | 英文 |



向供应商发送电子邮件提醒



CDP 电子邮件提醒时间表 (可能有变动)

- 贵公司发送的提醒电子邮件是供应商参与的重要组成部分，与 CDP 的每月提醒电子邮件活动同时进行。
- 根据供应商的 2026 年回复情况和上一年披露情况，向其发送**定制的提醒电子邮件**
- 供应商参与电子邮件活动--不同的选择：
 - 以"可持续发展"或"供应商可持续发展"联合电子邮件地址发送电子邮件，并由高层领导签字。
 - 供应商各自的类别/采购经理发送的电子邮件。
- 请与您的客户经理联系，讨论提醒邮件的发送时间和语言。
- 电子邮件模板和供应商资源将在您的 SC 历史看板上提供。

| 交流 | 日期 (w/c = 开始的一周) |
|-------------------|------------------|
| 信息披露平台启动 | 6 月 15 日当周 |
| 母子公司关系确认 | 7 月 6 日当周 |
| 每月提醒公开 #1 | 7 月 13 日当周 |
| 每月提醒公开 #2 | 8 月 3 日当周 |
| 母子公司关系及披露后期新增邀请确认 | 8 月 10 日当周 |
| 每月提醒公开 #3 | 8 月 24 日当周 |
| 1 周计分截止日期提醒 | 9 月 7 日当周 |
| 评分截止日期已过 | 9 月 14 日当周 |
| 母子公司关系及披露后期新增邀请确认 | 10 月 12 日当周 |
| 距离门户关闭还有 1 周 | 10 月 19 日当周 |
| 门户 (Portal) 关闭通知 | 10 月 26 日当周 |

披露周期后

数据与行动



实施数据驱动的采购

CDP 供应链成员提供的技术范例：

- 创建**可持续发展框架**，评估核心供应商的环境成熟度；
- 为供应商记分卡、行为准则和合同语言**制定环境指标并使之标准化**
- 召开**年度审查会议**，并对影响力大或高支出的供应商进行评估；
- **将可持续性关键绩效指标纳入绩效评估** 如果达到阈值，则向相关员工提供内部奖励；
- **跟踪** 环境关键绩效指标的**逐年进展情况**，集中精力加以改进
- 以 CDP 分数或指标作为**活动组的基准**；
- 根据 CDP 答复向小部分供应商提供**可持续融资选择**



实施数据驱动的采购：CDP 数据产品

CDP 评分

供应商的披露表现指标，拥有透明的方法

- ✓ 采购部门可以了解供应商的绩效，并表明希望提高得分

绩效报告

从全部数据中解读供应商的答复。重点介绍 50 个常用关键绩效指标。

- ✓ 采购部门可根据战略选择不同的关键绩效指标来评估绩效

范围三报告

将主要供应商排放数据纳入范围 3 清单，包括供应商排放强度& 五年行业平均值

- ✓ 采购部门可按排放强度了解供应商的影响，并利用原始数据推动减排

供应商简介

(仅适用于 Lead&Premium 会员)

简明扼要的 pdf 文档，详细介绍供应商在关键绩效指标方面的表现

- ✓ 采购部门可在 1-1 对话中使用这些内容，以开启对话并推动具体的改进途径

通过门户网站 (Portal) 获取原始数据 完整数据 分享

风险与合规数据

供应商展示如何管理资源和气候风险

- ✓ 采购团队了解成本和供应链中断的影响

目标和减排倡议数据

供应商证明他们有明确的计划来减少影响和提高复原力的明确计划

- ✓ 采购可使供应商面向未来并支持公司战略

合作机会

让供应商有机会提出创新建议

- ✓ 采购团队可以利用供应商提供的机会，推动在该主题上的合作和行动



实施数据驱动的采购

继续介绍 CDP 供应链成员的技术实例：

示例

中华电信

电信服务提供商中华电信（Chunghwa Telecom，CHT）已将**环境要求纳入其采购条款**，要求供应商通过 CDP 披露、温室气体盘查和 ESG 审核进行配合。不合规可能导致终止供应商关系。自 2025 年起，投标金额超过新台币 5,000 万元的项目必须通过 CDP 进行披露，并为 CHT 的范围 3 碳盘查作出贡献。

示例

花王

与原材料供应商就气候变化和温室气体减排开展直接沟通，已促使更多供应商设定范围 1 和范围 2 目标，从而增强整个价值链的韧性。Kao 鼓励供应商通过评估其进展并提供反馈，推进 CO2 减排行动。作为激励，在适当情况下，评级较高的供应商在采购决策中可能获得更多考虑，从而鼓励持续改进。



注：引文来源于 CDP 公开回复和 [CDP 关于可持续供应链的见解](#) 并经过编辑以最适合这些文本框



常见问题

采购团队资源& 供应商



常见问题

费用和保密



- **供应商回答 CDP 问卷是否需要付费？**

2026 年，**仅**答复客户的邀请，行政费用会被免除。如果供应商 除客户邀请外，还有 CDP Capital Markets 邀请，则需支付管理费。请参阅 [常见问题：一般披露信息](#)

- **我的供应商关注数据保护和保密问题**

标记的 "*供应链问题*" 中报告的数据和信息专门分配给提出邀请的公司。任何其他公司都无法获得这些信息。

如果只有客户而非投资者对供应商发出邀请，那么他们的评分和答复不会公开共享。

CDP 符合 GDPR 和 CCPA 标准。

有关问卷调查的条款&，请访问 <https://www.cdp.net/en/terms-of-disclosure>。



常见问题

问卷

- **公开和非公开披露意味着什么？**

所有披露者在提交问卷答复时，均可选择其答复是公开还是非公开。如果公司选择提交非公开回复，则只与提出邀请的客户和/或资本市场签署方共享。如果资本市场签署方要求某公司提供评分，则默认情况下该公司的评分将公开，但如果仅由客户要求提供评分，则默认情况下该公司的评分将不公开，仅与发出邀请的客户共享（除非该公司的评分为 A，在这种情况下，评分将公开）。

- **如果供应商位于非英语国家怎么办？CDP 还能支持他们吗？**

CDP 有全球员工帮助供应商了解 CDP 相关的讯息。供应商应使用 CDP 帮助中心以获取多种语言支持。帮助中心的回复和内容目前以下列语言提供：英语、日语、简体中文、西班牙语和葡萄牙语。

CDP 还以上述语言编写了多份指导文件，为供应商填写问卷提供支持。

- **供应商在哪里可以找到问卷指导？**

所有问卷、指导材料和评分方法均可在我们的 [网站上](#) 免费获取。

常见问题

问卷



- **如果供应商是小企业，无法填写完整的问卷怎么办？**

所有收入少于 5000 万美元、员工少于 500 人的公司都将被引导回答中小型企业问卷。如果供应商是一家年收入少于 2.5 亿美元、员工人数少于 1000 人的公司，他们可以选择填写中小型企业问卷。（请参见第 19 张幻灯片）

- **如果供应商表示不想回复，我该怎么办？**

CDP 始终鼓励供应商提交部分答复，而不是不提交任何答复。

贵组织可强调供应商应重点关注的具体目标问题，以减轻供应商的报告负担。

传达您的期望，帮助供应商了解我们不是在要求完美的首次回复。

解释 向 CDP 披露信息的好处，以及如何将其纳入贵组织的战略目标。

资源

2026 年的披露相关资源

- [问卷和填报指南](#)
- [2026 年企业信息披露的主要变化](#)
- [CDP 公司评分方法学](#)
- [CDP 帮助中心](#) 和 [知识库](#)
- [常见问题：一般披露信息](#)

[CDP 碳核算网络研讨会](#)

- [范围 1 排放培训](#)
- [范围 2 排放培训](#)
- [其他 2025 标准供应商支持网络研讨会录屏](#)

温室气体排放核算资源和基于科学的目标

- [美国环保署温室气体排放计算器](#)
- [温室气体议定书 \(GHG Protocol\) 企业标准](#)
- [温室气体议定书 \(GHG Protocol\) 计算工具](#)
- [中小企业气候中心计算器](#)
- [CDP 技术说明：基于科学的目标](#)
- [常见问题-科学目标倡议](#)



评分截止日期

2026 年 9 月 14 日当周



CDP 采购资源

2. CDP Disclosure Cycle and Support

2.1 Key Dates for 2026

- Week commencing April 27
- Week commencing June 15
- Week commencing September 14
- Week commencing October 26

2.2 Support for Suppliers

- CDP Guidance and Question Bank
- Help Center
- CDP FAQs
- GHG Protocol
- Science-Based Targets Initiative (SBTI)
- Water footprint

Procurement and Category Manager Guide

Document purpose

The following guide is an overview of what procurement and sourcing teams need to engage with suppliers and encourage them to disclose through CDP. If your question is not addressed below, review our online [guidance page](#) or contact your CDP Supply Chain account manager directly.

Additionally, please do not feel that you must answer all questions from your suppliers about CDP. If you are unable to answer a question from a supplier, please direct your supplier to contact our support team via the [Help Center](#).

Contents

1. Introduction to CDP
 - 1.1 What is CDP
 - 1.2 Why is my company a CDP Supply Chain Member?
 - 1.3 CDP Supply Chain Data Products Overview
 - 1.4 How does my company use supplier data?
2. CDP Disclosure Cycle and Support
 - 2.1 Key dates for the 2026 disclosure cycle
 - 2.2 Supplier Support
 - 2.2.1 Guidance, tools, and resources
 - 2.2.2 Supplier Support Webinars
 - 2.3 Procurement Webinars
3. Frequently Asked Questions
 - 3.1 What are the benefits for suppliers?
 - 3.2 When does the CDP Portal open for 2026 corporate disclosure?
 - 3.3 When is the deadline to submit a response?
 - 3.4 How should my organization choose which suppliers to request?
 - 3.5 What if the supplier is a smaller company?
 - 3.6 How can a supplier access the online questionnaire?
 - 3.7 What if the supplier is in a non-English speaking country? Can CDP support them?
 - 3.8 What environmental issues and questions will suppliers be presented with?
 - 3.9 What do I do if a supplier states that they do not want to respond?
 - 3.10 What does public and non-public disclosure mean?
 - 3.11 Is there a fee for suppliers?
 - 3.12 When will the supplier receive their scores and feedback?

7. Engage your suppliers on priority KPIs

Engaging suppliers on priority environmental KPIs is an important step in collecting high quality data across your value chain. By clearly communicating the KPIs that are important to your organization, you will encourage more meaningful participation and reduce data gaps. We also encourage you to highlight specific nature-related KPIs (forests, water, biodiversity, plastics, and ocean), which drives suppliers to expand their reporting beyond climate and allows your organization to gain deeper insight into their decarbonisation/transition-related activities.

Supplier Engagement Guide

CDP Supply Chain member guide for engaging your suppliers

Climate

Initial supplier engagement on CDP

Climate KPI

Disclose to CDP – preferably publicly.

Report Scope 1 & 2 emissions (Full Questionnaire: 7.6, 7.7 | SME: 20.4, 20.5)

Report an emissions intensity &/or allocated emissions (Full Questionnaire: 7.26, 7.45 | SME: 20.12)

Intermediate supplier engagement

Climate KPI

Set an emissions reduction target (Full Questionnaire: 7.53 | SME: 20.16, 1)

Develop a climate transition plan (Full Questionnaire: 5.2 | SME: 18.2)

Report emission reduction initiatives (Full Questionnaire: 7.55.2 | SME: 20.17.1)

Report on your renewable energy use (Full Questionnaire: 7.30, 7.30.1 | SME: 20.15, 20.15.1, 20.15.2)

Advanced supplier engagement

Climate KPI

Verification of emissions (Full Questionnaire: 7.9 | SME: 20.8)

Supply Chain Engagement (Full Questionnaire: 5.11, 5.11.7, 5.11.9 | SME: 18.4)

Suggest ways in which we can collaborate and/or reporting associated emissions reduction activities (Full Questionnaire: 5.12 | SME: 18.4)

Supplier Engagement Guide

Collaborating with Procurement to Support Engagement

CDP Supply Chain Member Webinar

April 2026

CDP

Lucina Franko

Paula Palomares

Carolina Fernandez

Sanya Rhoads

会员网络研讨会

- 邀请方支持中心
- 为邀请方提供知识型文章



采购及品类经理指南

供应商参与指南

案例研究 & 洞察



Case study: Philips

PHILIPS

Tips for success

- Define sustainability expectations & expectations for suppliers via a unified sustainability disclosure, science-based targets and procurement processes, such as training current strategic suppliers and for future suppliers.
- Integrate sustainability into procurement processes, such as training current strategic suppliers and for future suppliers.
- Mandatory sustainability upskilling and webinars, along with an internal preparatory procurement colleagues training program.
- Tailored and collaborative engagement: sustainability and disclosure maturity to achieve continuous sustainability improvement.
- Prepare suppliers for upcoming regulations like CSDDD.

Approach to supplier engagement

Data collection:

- Strategic and carbon intensive suppliers
- Supply Chain Membership program
- Concerns remain about non-validated data
- 99.6% ratio of Scope 3 to Scope 1 & 2

Selection of suppliers:

- Suppliers selected for engagement based on participation and nature of suppliers
- Strategic suppliers e.g., in the medical sector
- Engagement is tailored based on supplier willingness to disclose, engagement maturity
- Encourage disclosure in the first place

Internal buy-in:

- Organization-wide
- Public company-wide commitment to the Science Based Targets initiative

Procurement:

- Sustainability integrated into procurement processes
- is informed by their willingness to disclose and based emission reduction targets

Strengthening the chain

Transform the Norm

Industry insights to accelerate sustainable supply chain transformation

Updated: October 2024

强化链条：加速可持续供应链转型的行业洞察

Sustainable Supply Chains

Leveraging disclosure data for sustainable procurement outcomes

Companies are building resilient, low-impact supply chains by integrating supplier disclosure data into their procurement processes. Using this data, businesses can trace progress over time and turn intangible environmental goals into practical engagement strategies and measurable business outcomes.

These insights highlight seven use cases, from emissions modelling to nature-related actions, with examples of companies actively managing critical supply chain risks through a combination of approaches and datapoints.

For many leading businesses, Scope 3 accounting has evolved from a high-level estimate into a core business capability.

Integrating supplier-level, primary emissions data into Scope 3 modelling delivers a far more accurate picture of risk, progress and value creation than estimation based solely on spend data and company-level emissions. It allows companies to pinpoint hotspots and engage high-impact suppliers with embedded emissions management.

01 From estimation to precision: Scope 3 emissions modelling and management

Single, Asia's leading communications technology group, asks their top 200 tier 1 suppliers to spend to disclose their environmental impact and emissions reduction plans through CDP.

As a CDP Supply Chain member, the Single Group can access this data that enables the company to refine its Scope 3 emissions accounting methodology. This has contributed to a decline in Scope 3 Category 1 and 2 emissions.

Working with CDP has also strengthened the Group's engagement with high-impact suppliers, establishing partnerships that can better enable the transition towards a net-zero economy.

Sustainable supply chains: how disclosure data drives progress and accelerates action

CDP

可持续供应链：披露数据如何推动进展并加速行动

A large circular graphic is positioned on the left side of the slide. The top half of the circle is a solid, vibrant orange color. The bottom half shows a high-angle, aerial view of a desert landscape with a prominent, winding, reddish-orange sand dune or ridge. The terrain is rugged and textured. A thin black line extends from the top-left and bottom-right edges of the circle towards the corners of the slide.

感谢您的时间。

如有其他问题，请联系您的客户经理。