

Serie PYME: Cambio climático

Seminario web de apoyo
grupal

Junio de 2026



Agenda

¿A quién va dirigido el cuestionario para pymes?

Cuestionario completo vs. cuestionario para pymes: diferencias clave

Descripción general del cuestionario

Recopilación y presentación de datos esenciales

Resumen de la puntuación de las pymes

Primeros pasos y recursos clave


Ponente



Nataly Zamalloa-Thomsen

Gerente de cuentas
Cadenas de suministro sostenibles,
CDP





¿A quién va
dirigido el
cuestionario para
pymes?



Divulgación de información sobre las pymes



Actores económicos importantes

Las pymes representan hasta **el 90 % de todas las empresas** y dependen en gran medida del financiamiento bancario. Sin embargo, en gran medida quedan excluidas de las prácticas y regulaciones habituales de reporte ambiental.



Actores principales en las cadenas de valor globales

Dado que las pymes quedan en gran medida al margen de los informes ambientales convencionales, muchos mercados de capital y compradores **carecen de una visión suficiente** del **alcance total** de los riesgos, las oportunidades y los impactos en sus carteras y cadenas de suministro.



Preparadas para cumplir con los requisitos futuros

El CDP introdujo un cuestionario específico para las pymes en 2024. Con menos preguntas, un formato simplificado y una orientación mejorada, el cuestionario del CDP para pymes se adapta perfectamente a los recursos de estas empresas.

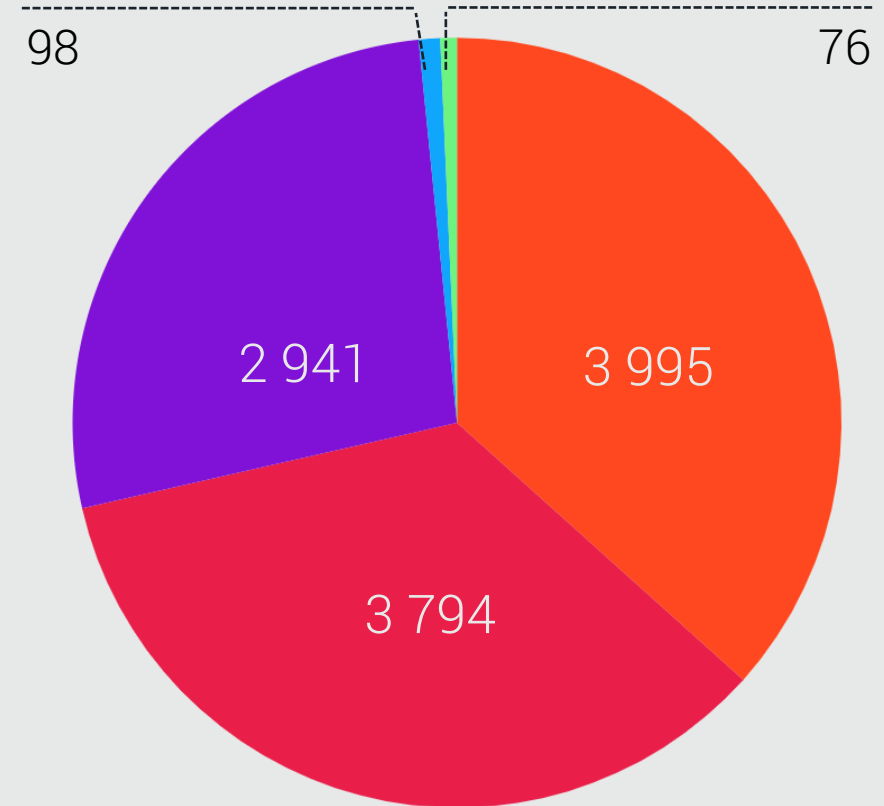




El cuestionario para pymes del CDP ayuda a las empresas más pequeñas a divulgar datos ambientales de alta calidad.

Más de 10 900 empresas divulgaron información a través del cuestionario específico para pymes en 2025

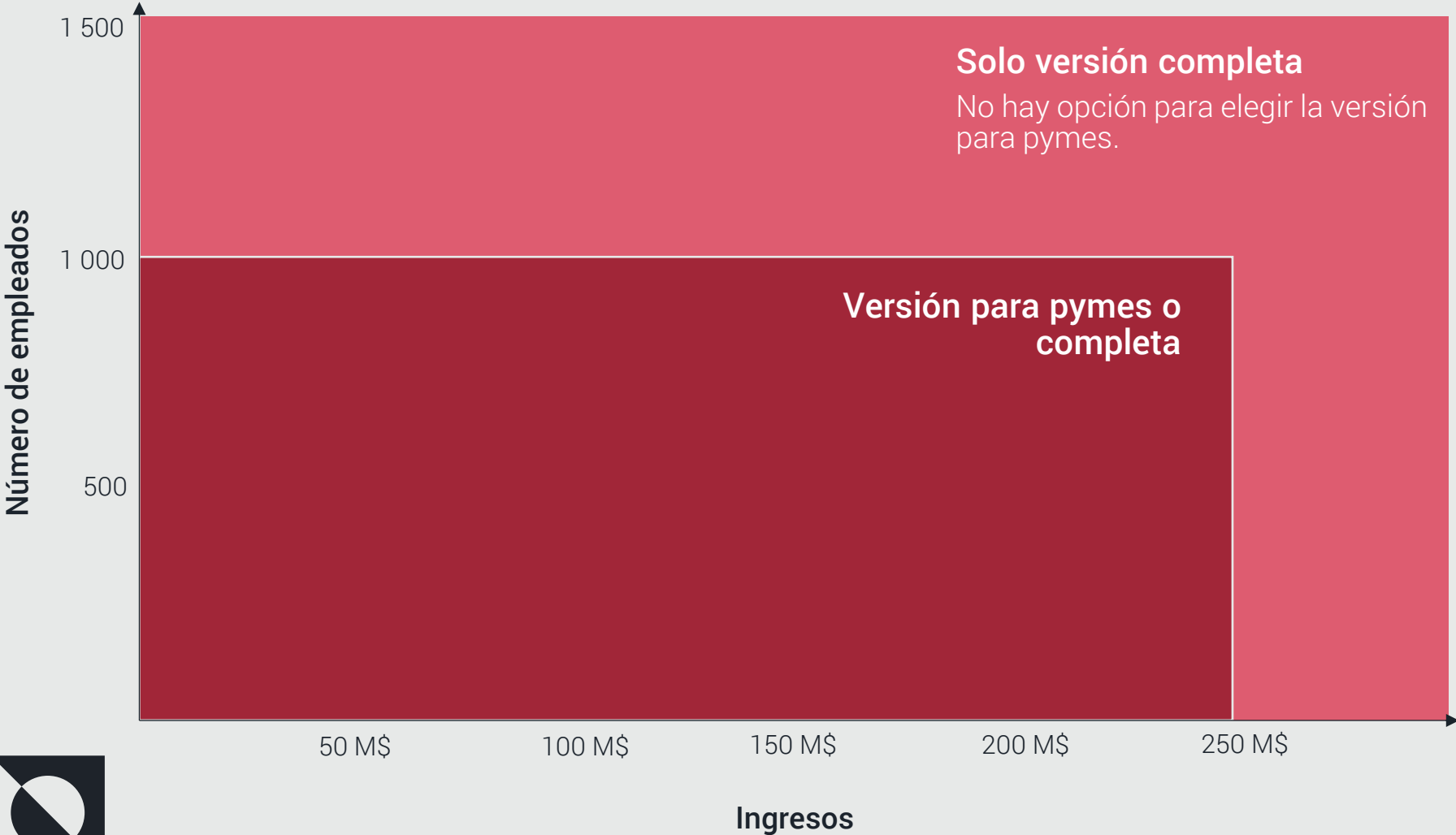
El 65 % de los encuestados de las pymes afirmó que la experiencia de divulgación en 2025 fue mejor que en 2024



Divulgación del cuestionario para pymes por región en 2025

Europe Asia Americas Oceania Africa

Criteria and options of disclosure for SMEs in 2026



Requisitos para participar en el cuestionario:





- Versión para pymes o completa: SI el número de empleados es <1000 Y los ingresos son <250 millones de dólares
- Versión completa (sin opción de optar por la categoría de PYME): SI el número de empleados es >1 000 O los ingresos son >250 millones de dólares

Nota: las empresas a las que se les haya solicitado información por parte de RE100 no serán elegibles para el cuestionario para pymes.



Asignación de temas ambientales

Cuestionario para pymes

| Tema ambiental | Informantes |
|---|---|
|  Cambio climático | Todas las entidades que divulgan información corporativa, incluidas las pymes. |
|  Bosques | Pymes que reportan, si se cumple al menos uno de los siguientes requisitos: 1. Proviene de un solicitante del CDP , es decir, una solicitud de los mercados de capital, de la cadena de suministro, de los bancos, etc. Esto significa que una autoridad solicitante le ha pedido que presente datos específicamente sobre bosques, seguridad hídrica o ambos. 2. Participación voluntaria en los temas de bosques o seguridad hídrica. |
|  Seguridad hídrica | |
|  Plásticos, Océanos, Biodiversidad | No aplicable a las pymes. |

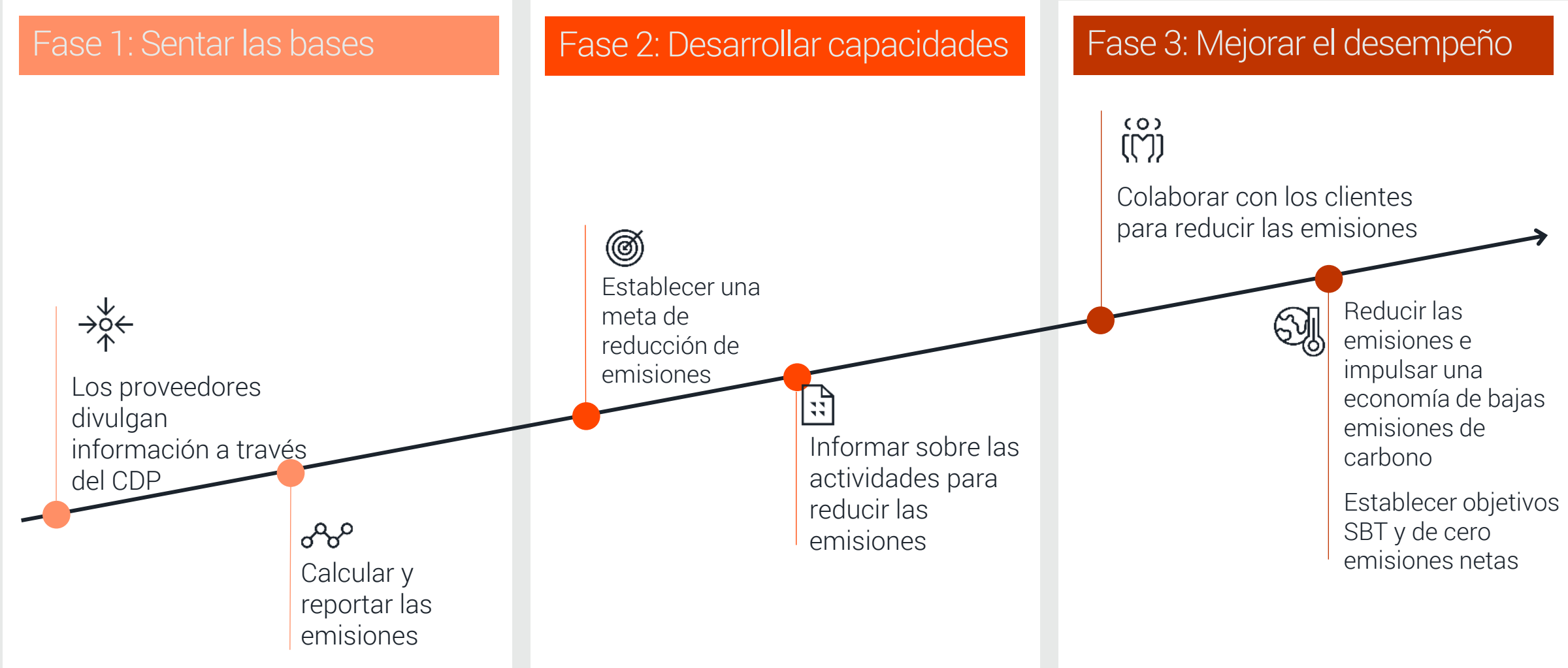


Flujo de configuración del cuestionario

| | |
|--|---|
| Acerca de su organización | Ingresos anuales (en USD) en el año de referencia |
| | Número total de empleados (plantilla) |
| | Elegibilidad para el cuestionario completo o para pymes |
| Clasificación de actividades | Actividades comerciales según el CDP-ACS |
| Evaluación de los temas ambientales | Evaluación e identificación de dependencias, impactos, riesgos y/u oportunidades relacionados con los bosques, el agua, los plásticos y los océanos |
| Intención de enviar | Solicitud de divulgación sobre el cambio climático |
| | Solicitud de divulgación sobre temas ambientales adicionales |
| | Intención de presentar |
| Información adicional | Divulgación de materias primas |
| | Operación de minas y proyectos mineros durante el período del informe |



Ejemplo de hoja de ruta para las pymes que divulgan información



Diferencias en el cuestionario: Completa frente a PYME



Información comparable entre las versiones completa y para pymes

Preguntas (puntos de datos) que suelen priorizar los solicitantes para quienes revelan información por primera vez enst

| | Cuestionario para pymes | Cuestionario corporativo completo |
|---------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------|
| Emisiones de Alcance 1, 2 y 3 | 20.4, 20.5, 20.7 | 7.6, 7.7, 7.8 |
| Verificación | 20.8 | 7.9, 7.9.1, 7.9.2 |
| Asignación de emisiones | 20.12 | 7.26, 7.45 |
| Objetivo | 20.16, 20.16.1 o 20.16.2 | 7.53, 7.53.1/7.53.2 |
| Actividades de reducción de emisiones | 20.17 | 7.55.2 |
| Consumo de energía | 20.15.2 | 7.30, 7.30.1 |

Ejemplo de cómo se rediseña una pregunta para adaptarla mejor a las pymes:

- **Versión completa (4.1)** - ¿Cuenta su organización con un consejo de administración o un órgano de gobierno equivalente?
- **Versión para pymes (17.1)** - ¿Existe en su organización una responsabilidad en materia de cuestiones ambientales?



Resumen del cuestionario



¿Qué tipo de información se requiere?

Las 5W1H en la presentación de informes para su empresa



■ Módulo integrado

■ ■ ■ Módulo específico sobre un tema ambiental

Recopilación y presentación de datos esenciales



Módulo 14: Introducción

El CUÁNDO: período de informe
e información general



Fechas de inicio y fin de la contabilidad

Unanswered 14.4



State the end date of the year for which you are reporting data.

This question allows for the establishment of context to enable consistent year-to-year comparisons and assessments of an organization's environmental progress. It enhances transparency and accountability and aids data users in interpreting your responses in relation to the reported timeframe.



¿Qué período debo tomar en cuenta?

La mejor práctica para la contabilidad de carbono suele seguir **el año fiscal, que se corresponde con tus estados financieros (p. ej., año fiscal 2025).**

Esto también se aplica al establecer el **alcance** de su informe en la siguiente pregunta (P. 14.5).

Justificación: Existen ciertos indicadores, como la intensidad —que **requiere la entrada de datos financieros del mismo período** para determinar su eficiencia en materia de emisiones—, por ejemplo, la intensidad de las emisiones.

Esto también sigue las mejores prácticas según las



Preparación del módulo

- El módulo de introducción sienta las bases del cuestionario
 - La información proporcionada debe aplicarse a toda la respuesta, incluyendo la moneda, el período de reporte y los límites.
- **Idiomas de calificación:** inglés, chino, japonés, portugués y español (Nota: si selecciona «Otro, por favor especifique», su respuesta no será calificada).
- El año de reporte suele coincidir con el año fiscal
- Es necesaria la colaboración entre el equipo de sustentabilidad, el equipo de compras y el equipo de finanzas para completar el cuestionario de manera efectiva.



Documentos que podría necesitar:

- Estados financieros
- Breve presentación de su organización



Módulos 15 y 16:

El PORQUÉ: identificación,
evaluación y gestión de riesgos
y oportunidades ambientales



¿Por qué hablar de riesgos y oportunidades?



Riesgos

6,1 billones de dólares

en riesgos relacionados con el clima reportados por las empresas que divulgan información.

Las pymes son especialmente vulnerables a los riesgos, entre los que se incluyen **los riesgos ambientales** derivados de problemas ambientales.

Contar con una evaluación y gestión sólidas de los riesgos fortalece **la resiliencia empresarial**. Esto es cada vez más importante para los bancos y las entidades crediticias.



Oportunidades

10,4 billones de dólares

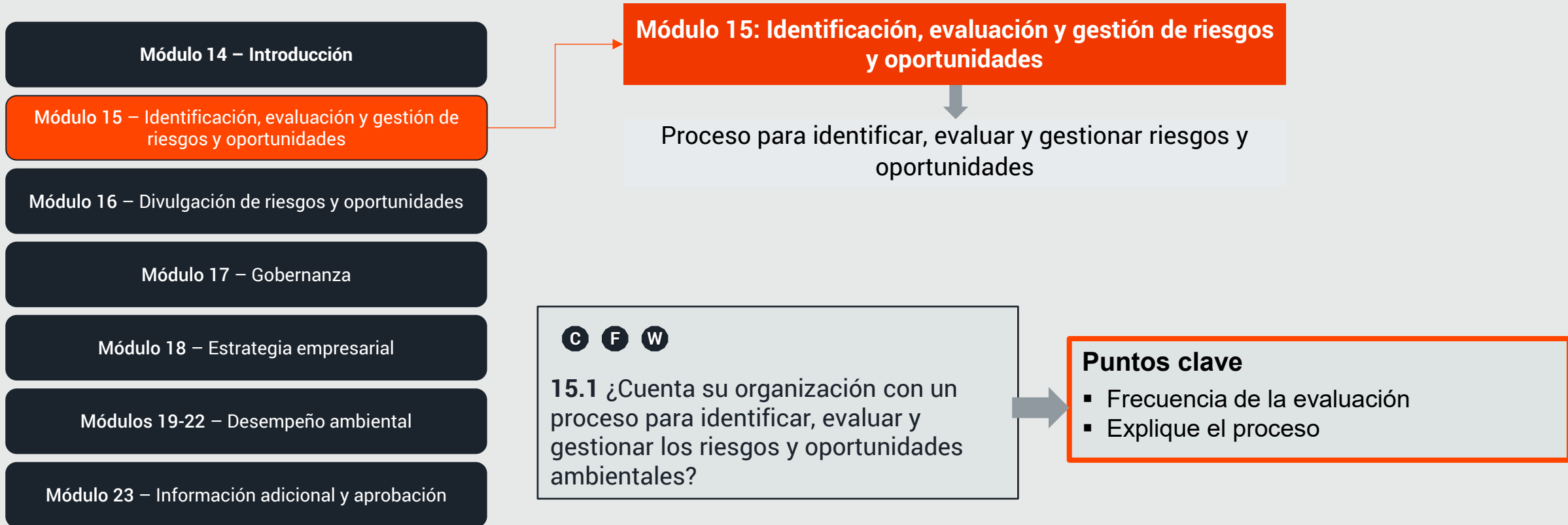
en oportunidades climáticas identificadas por las empresas que divulgan información.

Las pymes son pequeñas y flexibles, capaces de innovar para ofrecer **soluciones ambientales**.

Contar con un sistema sólido de identificación y gestión de oportunidades te permitirá tener una **ventaja competitiva y aprovechar las oportunidades**.



Riesgos y oportunidades: procesos



Divulgación de riesgos

Módulo 16: Divulgación de riesgos y oportunidades

Divulgación de riesgos

Divulgación de oportunidades

C F W
16.1 ¿Tiene conocimiento de algún riesgo derivado de cuestiones ambientales que haya tenido un **impacto significativo** en su organización durante el año de referencia o que pueda tenerlo en el futuro?

C F W
16.1.1 Proporcione detalles sobre los riesgos derivados de cuestiones ambientales que hayan tenido un impacto significativo en su organización durante el año de referencia o que puedan tenerlo en el futuro.

Datos clave

- Tipo de riesgo*
- Fuente principal
- Etapa de la cadena de valor
- País/área donde se presenta el riesgo
- Efecto financiero principal
- Horizonte temporal, probabilidad y magnitud
- Cifras del efecto financiero potencial (mínimo y máximo)
- Respuesta principal y costo asociado

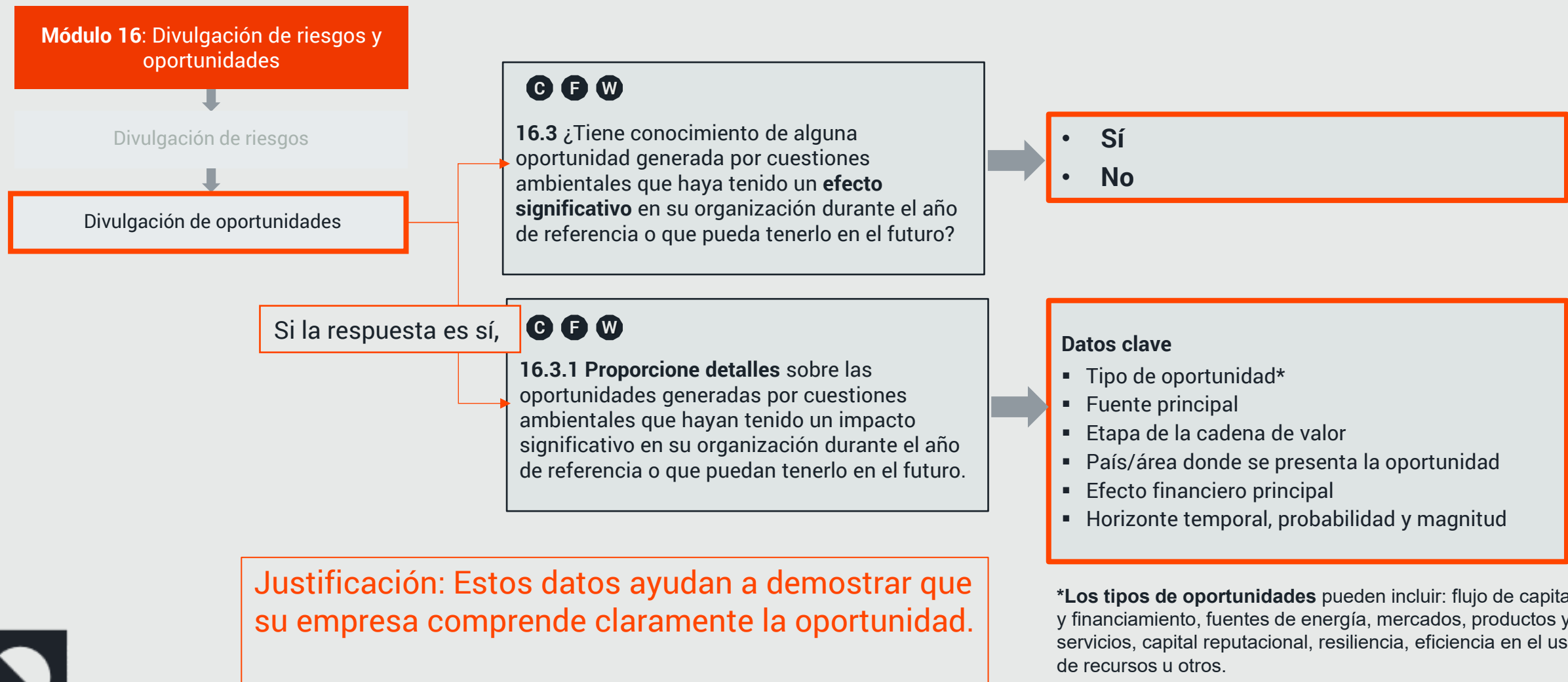
Justificación: Estos datos ayudan a demostrar que su empresa comprende claramente el riesgo.

Las mejores prácticas hacen hincapié en la capacidad de una empresa para cuantificar el impacto financiero potencial de los riesgos, así como el costo de responder a ellos.

*Los tipos de riesgo pueden incluir: riesgos de política, de responsabilidad (demandas legales), tecnológicos, de mercado, de reputación, físicos agudos y físicos crónicos.



Divulgación de oportunidades



Preparación del módulo

- Consulte a su gestor de riesgos sobre la definición y el proceso de identificación, evaluación y gestión de riesgos y oportunidades
- Incluso sin una evaluación integral de riesgos, proporcione detalles sobre:
 - Cadena de valor cubierta
 - Tipo de riesgo u oportunidad
 - Horizonte temporal
 - Probabilidad y magnitud del impacto
 - Respuesta al riesgo
- Después de proporcionar la información esencial, el siguiente paso es **cuantificar el impacto del riesgo**.
 - No es necesario entrar en detalles; una estimación aproximada sería suficiente



Documentos que podrías necesitar:

- Registro de riesgos
- Política de gestión de riesgos de la organización
- Planes de continuidad de las operaciones (PCO) o documentos de análisis de escenarios
- Información sobre regulaciones emergentes o monitoreo de cumplimiento
- Conocimiento de las últimas tendencias del sector y las perspectivas del mercado
- Investigación de mercado y conocimientos sobre los clientes
- Análisis comparativo con la competencia
- Registros históricos de interrupciones a nivel de instalaciones (p. ej., impactos de condiciones climáticas extremas)



Módulo 17: Gobernanza

La OMS: estructuras
relacionadas con cuestiones
ambientales



Gobernanza



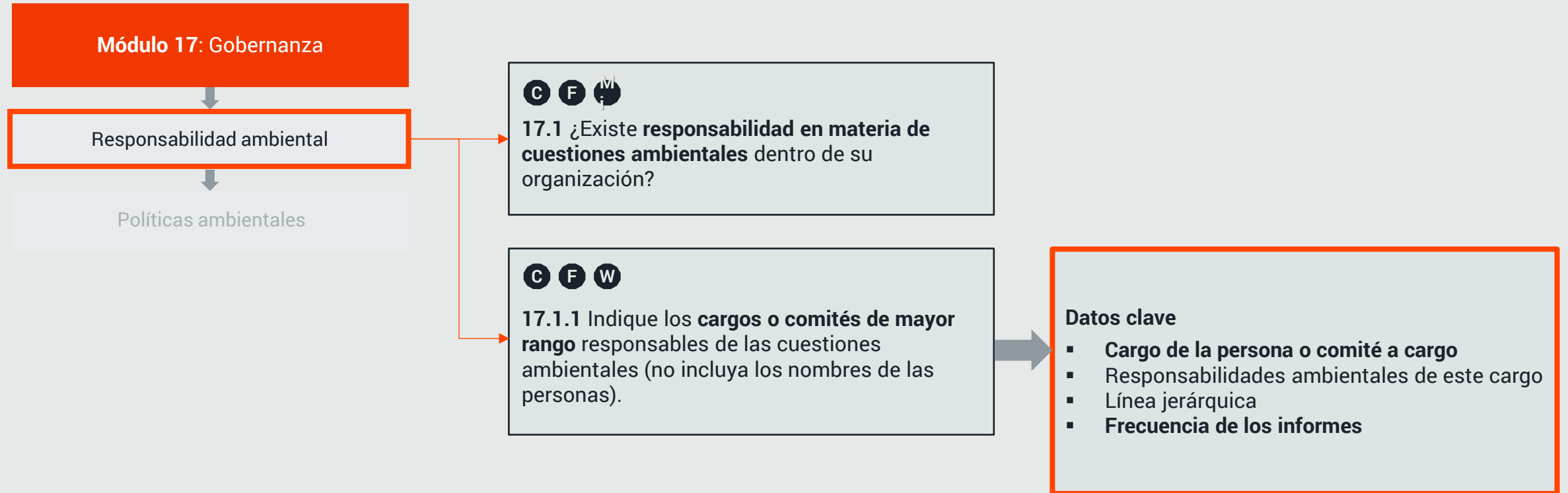
¿Qué es la gobernanza climática en mi empresa?

- La gobernanza se refiere a la supervisión interna y la toma de decisiones sobre temas relacionados con el clima.
- Las preguntas de esta sección ayudan a **identificar la estructura y los mecanismos de gobernanza existentes**
- Los datos sobre gobernanza son importantes, ya que dan una **idea de la importancia que la organización le da al clima.**

Justificación: Esta sección está destinada a que los usuarios de los datos comprendan su **enfoque general** respecto a los temas climáticos a nivel de la **junta directiva y la gerencia.**



Responsabilidad ambiental



Justificación: Estos datos demuestran que hay alguien en tu empresa que supervisa y está al tanto de los temas relacionados con el clima.

Las mejores prácticas hacen hincapié en que la alta dirección de la empresa tenga una **línea jerárquica** directa **con el consejo de administración** y presente informes sobre cuestiones ambientales **al menos una vez por trimestre**.



Política ambiental



¿Cuál es el propósito de una política ambiental?

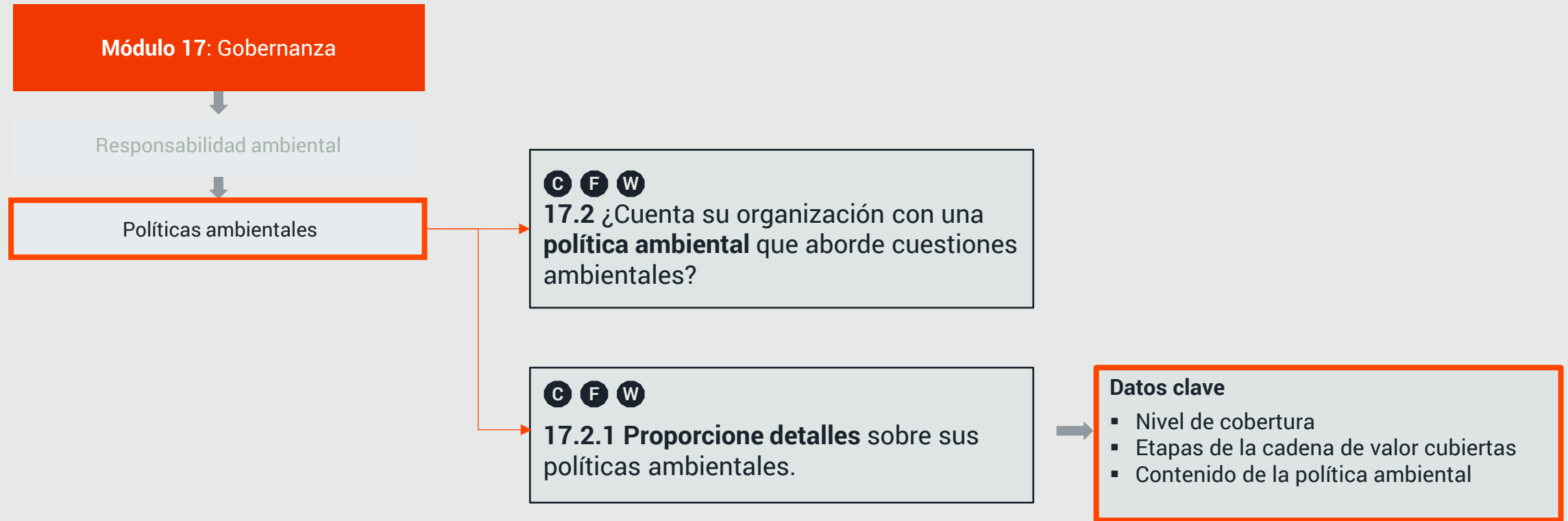
Políticas ambientales

- Herramientas fundamentales de gobernanza para impulsar la acción
- Garantiza la rendición de cuentas
- Muestra la responsabilidad ambiental de la organización

Justificación: Las políticas ambientales son una forma en que las organizaciones demuestran su reconocimiento de los riesgos y oportunidades relacionados con los temas ambientales, así como las intenciones y orientaciones de la empresa para actuar. Deben estar disponibles públicamente.



Políticas ambientales



Se considera una mejor práctica que una empresa cuente con políticas de acceso público que aborden los riesgos y oportunidades ambientales relacionados con la organización y su cadena de valor.



Preparación del módulo

- Especifique quién es el miembro de mayor rango en su organización que se encarga de supervisar los asuntos ambientales.
 - En algunos casos, podría tratarse de un comité de trabajo; no tiene por qué ser necesariamente una sola persona
 - Indique la línea jerárquica y la frecuencia de los informes
- La política ambiental es una declaración que expresa y comunica los objetivos y planes relacionados con el desempeño ambiental de una organización
 - No tiene por qué ser complicada, pero debe incluir el compromiso ambiental de su organización y ser revisada por la alta dirección.



Documentos que podrías necesitar:

- Organigrama (funciones de ESG y sustentabilidad)
- Descripciones de puestos con responsabilidades en materia de sustentabilidad
- Informes anuales
- Políticas ambientales de la organización
- Informes de cumplimiento o auditorías

Módulo 18: Estrategia empresarial

El CÓMO: planes de transición y planificación financiera para mostrar tus acciones



Estrategia sobre el cambio climático



Planes de transición climática

Un plan de transición climática es la suma de todos los esfuerzos de su empresa para alinear su modelo de negocio con un mundo de 1,5 a 2,0 grados.

Debe incluir **todas las medidas que tomará la empresa**, a fin de servir como **mecanismo de rendición de cuentas y transparencia**.



Planificación financiera

Para las empresas que han identificado riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático, este conocimiento **podría influir en su planificación financiera futura**.



Participación en la cadena de valor



Participación y acción en la cadena de valor

La participación de las partes interesadas de la cadena de valor puede ser especialmente valiosa **para compartir conocimientos, desarrollar experiencia, mejorar la gestión de riesgos** y tomar medidas para abordar los impactos ambientales.

Algunos ejemplos son: la capacitación dentro de su empresa; el abastecimiento ambientalmente responsable con los proveedores; la educación de los clientes sobre prácticas y productos sostenibles,

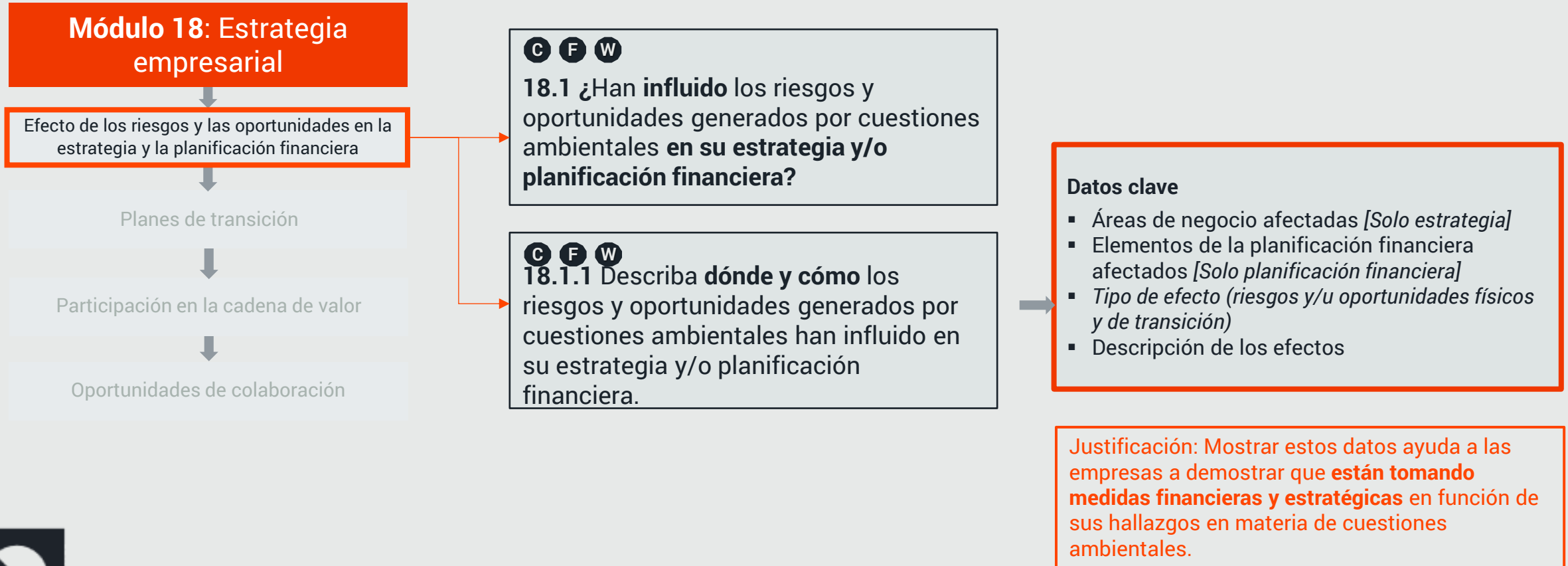
Justificación: Los datos sobre la participación de la cadena de valor son cruciales para que los usuarios comprendan cómo su empresa está abordando las emisiones de Alcance 3, y representan una oportunidad para colaborar con su cadena de valor en materia de cambio climático.

¿Qué es mi cadena de valor?

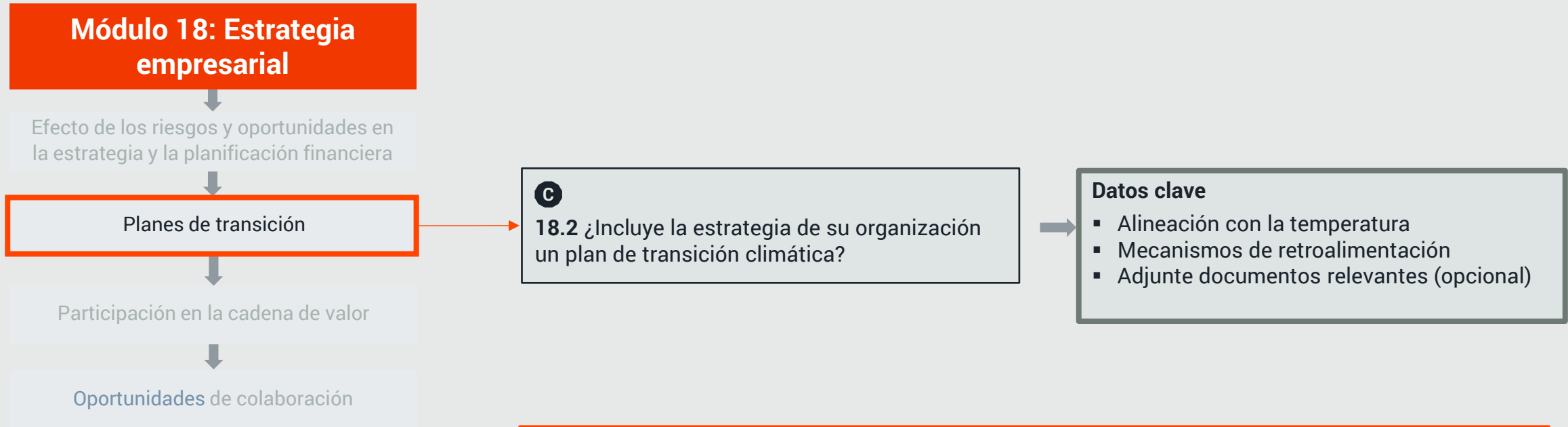
Su cadena de valor es **toda la cadena de negocio**, desde la extracción de recursos hasta el final del consumo. **Las acciones actuales suelen involucrar relaciones de Nivel 1** (contactos directos), pero las ambiciones van más allá de eso.



Estrategia y planificación financiera



Planes de transición climática



Justificación: Estos datos te ayudan a demostrar algunas de las características importantes de un buen plan de transición.

La mejor práctica es que las empresas no solo cuenten con un plan de transición, sino que este esté alineado con el objetivo de 1,5 °C (o muy por debajo de los 2 °C) Y que esté disponible públicamente.



Colaboración en la cadena de valor

Módulo 18: Estrategia empresarial

Efecto de los riesgos y oportunidades en la estrategia y la planificación financiera

Planes de transición

Participación en la cadena de valor

Oportunidades de colaboración

C F W

18.3 ¿Colabora con proveedores, clientes y otras partes interesadas de su cadena de valor en temas ambientales?

Datos clave

- Diálogo con cada parte interesada de la cadena de valor
- Tipo de diálogo
- Detalles de la colaboración

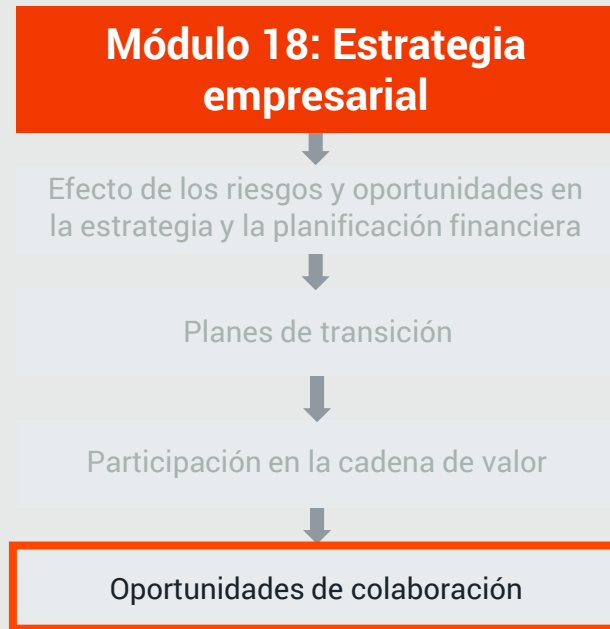
Justificación: Estos datos ayudan a demostrar **la madurez de su empresa si está involucrando a su cadena de valor en cuestiones ambientales.**

La mejor práctica es cuando una empresa cuenta con una estrategia de participación de la cadena de valor en temas ambientales y lleva a cabo esta participación para generar un impacto positivo en las partes interesadas de su cadena de valor y en el medio ambiente. Estas pueden ser proveedores, clientes, inversionistas y accionistas, entre otros.



Oportunidades de colaboración

*Si ha recibido una solicitud de la cadena de suministro de parte de sus clientes a tra



C F W

18.4 Indique cualquier iniciativa ambiental de beneficio mutuo en la que podría colaborar con miembros específicos de la cadena de suministro del CDP.

Pregunta exclusiva para solicitudes de la cadena de suministro

C F W

18.5 ¿Ha implementado ya su organización alguna iniciativa ambiental de beneficio mutuo gracias a la participación de los miembros de la cadena de suministro del CDP?

Pregunta exclusiva para solicitudes de la cadena de suministro

C F W

18.5.1 Especifique los miembros de la Cadena de Suministro del CDP que le han impulsado a implementar iniciativas ambientales de beneficio mutuo y proporcione información sobre dichas

Pregunta exclusiva para la solicitud de la cadena de suministro

Estos son datos clave para las empresas a las que se les ha solicitado información sobre la cadena de suministro, ya que **buscan oportunidades de colaboración.**



Preparación del módulo

- Los riesgos emergentes, como las nuevas regulaciones, podrían afectar tanto a la estrategia organizacional como a la planificación financiera, al igual que las oportunidades ambientales.
 - Consulte con la dirección e indique si su estrategia o planificación financiera se han visto influidas por cuestiones ambientales
- Un plan de transición climática es una herramienta que ayuda a las organizaciones a alinear sus objetivos climáticos. Esto se logra estableciendo estrategias específicas y mecanismos claros de rendición de cuentas para dar seguimiento al progreso. Indique,
 - Alineación de temperaturas
 - Si está disponible públicamente
 - Mecanismo de retroalimentación
- Colabora con el equipo de compras en la participación de la cadena de valor



Documentos que podrían ser necesarios:

- Registro de riesgos
- Información actualizada sobre regulaciones y normas relacionadas con el medio ambiente
- Plan de transición climática
- Código de conducta para proveedores
- Política de compras o abastecimiento sostenible
- Documentos de mapeo de la cadena de suministro
- Análisis de costo-beneficio o de retorno de inversión
- Proyecciones financieras y planes presupuestarios



Módulo 19:

EL QUÉ: Métricas y objetivos.
Indicadores de desempeño
para el cambio climático



Datos sobre emisiones – Fundamentos de la presentación de informes

Emisiones de carbono

Medir y reportar estos datos es la **medida clave del impacto climático de su empresa**, ya sea directo o indirecto

Esto se calcula **utilizando datos del consumo de la empresa**, como, por ejemplo, los vehículos de la empresa, los procesos de fabricación, etc.

Justificación: Las emisiones de carbono son la métrica clave del impacto de una empresa, la base y el fundamento de los informes climáticos. Deben contabilizarse por unidades de negocio (si hay más de una).



¿Cómo debo definir el ámbito de mi informe?

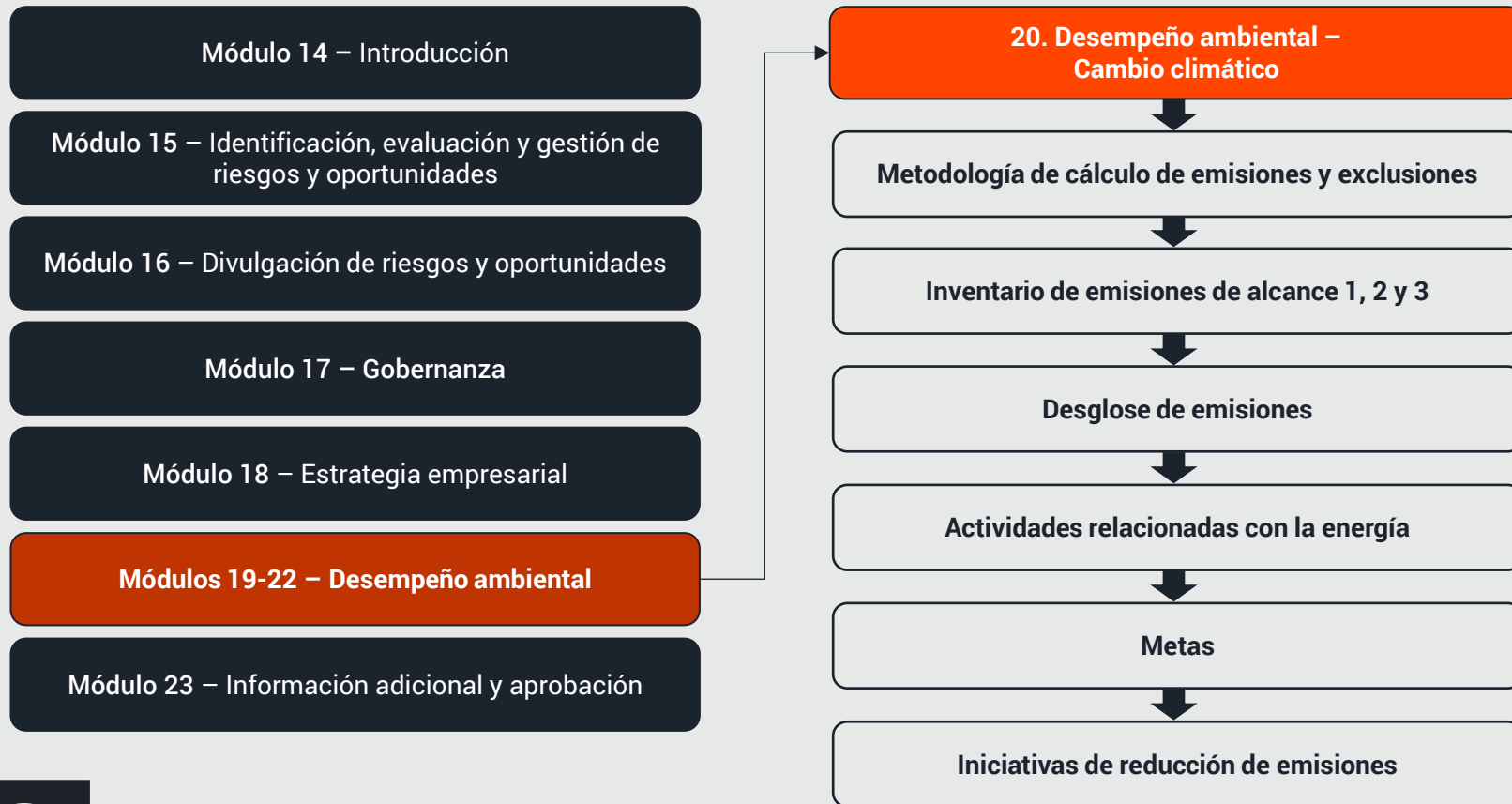
- El enfoque de consolidación identifica qué entidades se incluyen en el cálculo de tus datos de desempeño ambiental y determina qué información es relevante para la divulgación de las emisiones de carbono
- Consulte a un asesor legal o contable al determinar su enfoque de consolidación
- Para los contratos de arrendamiento, consulte el [Apéndice del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero: Categorización de las emisiones de gases de efecto invernadero de activos arrendados](#) y la norma contable de arrendamientos de sus principios de contabilidad generalmente aceptados (PCGA) pertinentes para determinar el alcance adecuado de dichas emisiones.

| Enfoque | Definición | Contabilidad de GEI |
|--|---|--|
| Participación accionaria | Porcentaje de propiedad | % de propiedad |
| Control financiero | Dirige las políticas financieras para obtener beneficios económicos | Si es así: 100 % Si no: 0 % Si es conjunta: % de participación |
| Control operativo (La mayoría de las pymes eligen esta opción) | Autoridad para establecer e implementar políticas operativas | Si sí: 100 % Si no: 0 % |

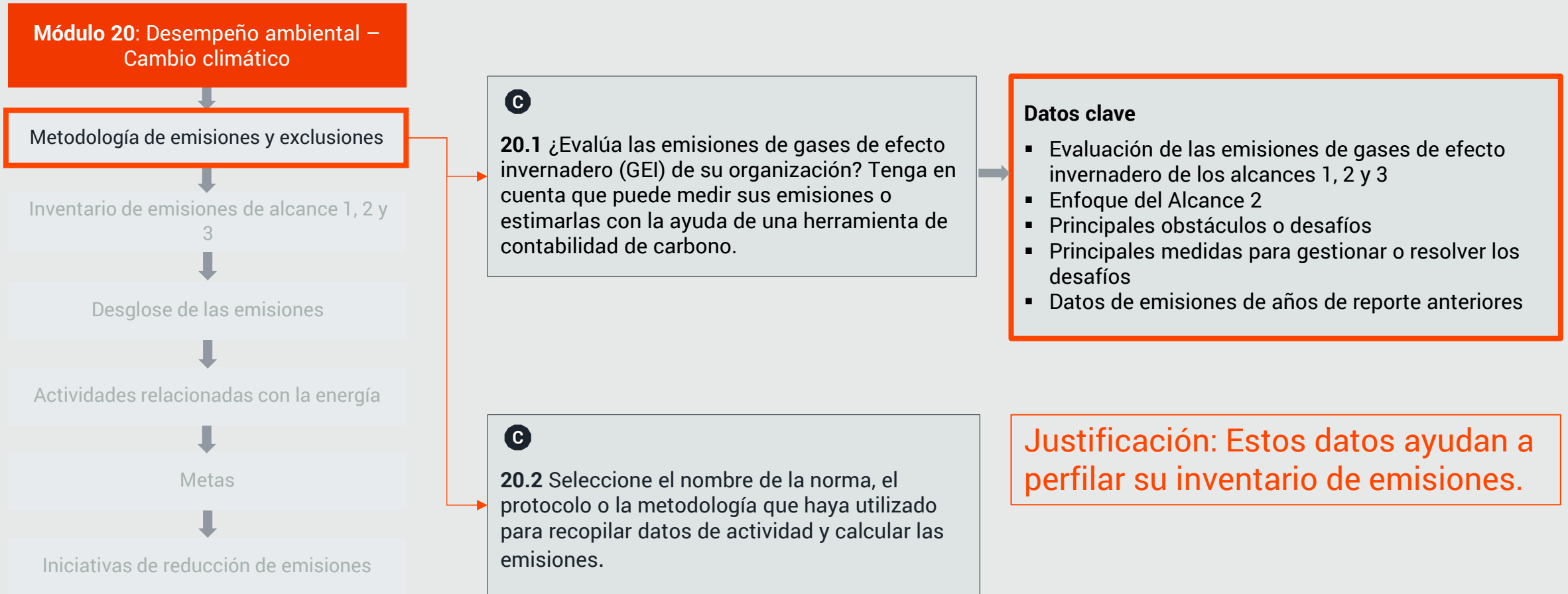


Módulo 20:

Desempeño ambiental de las pymes: cambio climático



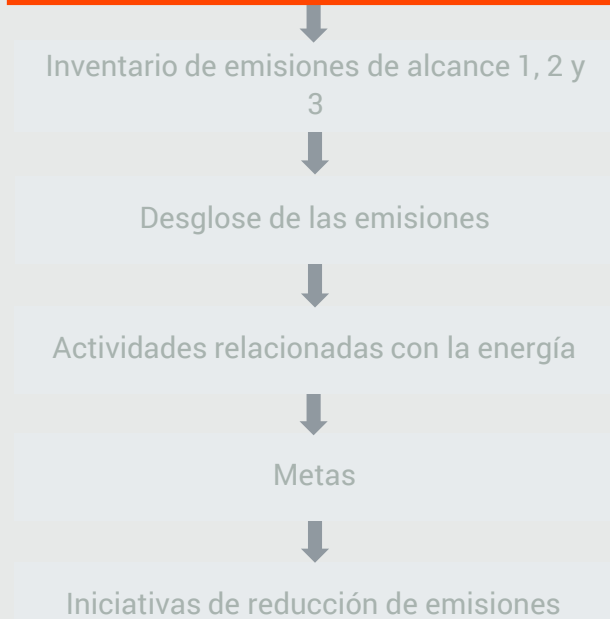
Inventario de emisiones y metodología



Metodología de cálculo de emisiones y exclusiones

Módulo 20: Desempeño ambiental – Cambio climático

Metodología de emisiones y exclusiones



C
20.3 ¿Existen fuentes (por ejemplo, instalaciones, gases de efecto invernadero específicos, actividades, zonas geográficas, etc.) de emisiones de Alcance 1, Alcance 2 o Alcance 3 que se atribuyan a las entidades que está incluyendo en su respuesta al GDP y que no estén incluidas en su divulgación?

C
20.3.1 Proporcione detalles sobre las fuentes de emisiones de Alcance 1, Alcance 2 o Alcance 3 que se atribuyen a las entidades que incluye en su respuesta al GDP y que no están incluidas en su divulgación.

- Datos clave**
- Fuente de las emisiones excluidas
 - Ámbito(s) o categorías del Ámbito 3
 - Relevancia de las emisiones de esta fuente

Justificación: Estos datos le ayudan a explicar por qué se excluyen ciertas fuentes de emisión.
Las mejores prácticas consisten en que la organización informe sobre todas las exclusiones del perímetro de reporte y no tenga exclusiones significativas en su divulgación.






Calculadora de emisiones de carbono para empresas en SME Climate Hub

Haz clic [aquí](#) para ver la calculadora

- De uso gratuito
- Fácil de navegar con guía paso a paso para la entrada de datos
- Capaz de calcular los alcances 1, 2 y 3
- Cada calculadora **debe especificar su metodología de cálculo**

The screenshot shows a user interface for the SME Climate Hub emissions calculator. At the top, there are two links: "Save & exit" and "Guidance 1 / 2". The main heading is "Emissions estimates are all about the data". Below this, it says "Here's what you'll need to gather:" followed by three items, each with an icon and a description:

-  Number of employees, size of facilities and annual revenue
-  Heating & electricity costs and information about company-owned vehicles
-  Company expenses in areas like business travel, transport / freight, capital goods, and more

The SME Climate Hub logo is visible in the top right corner of the interface.

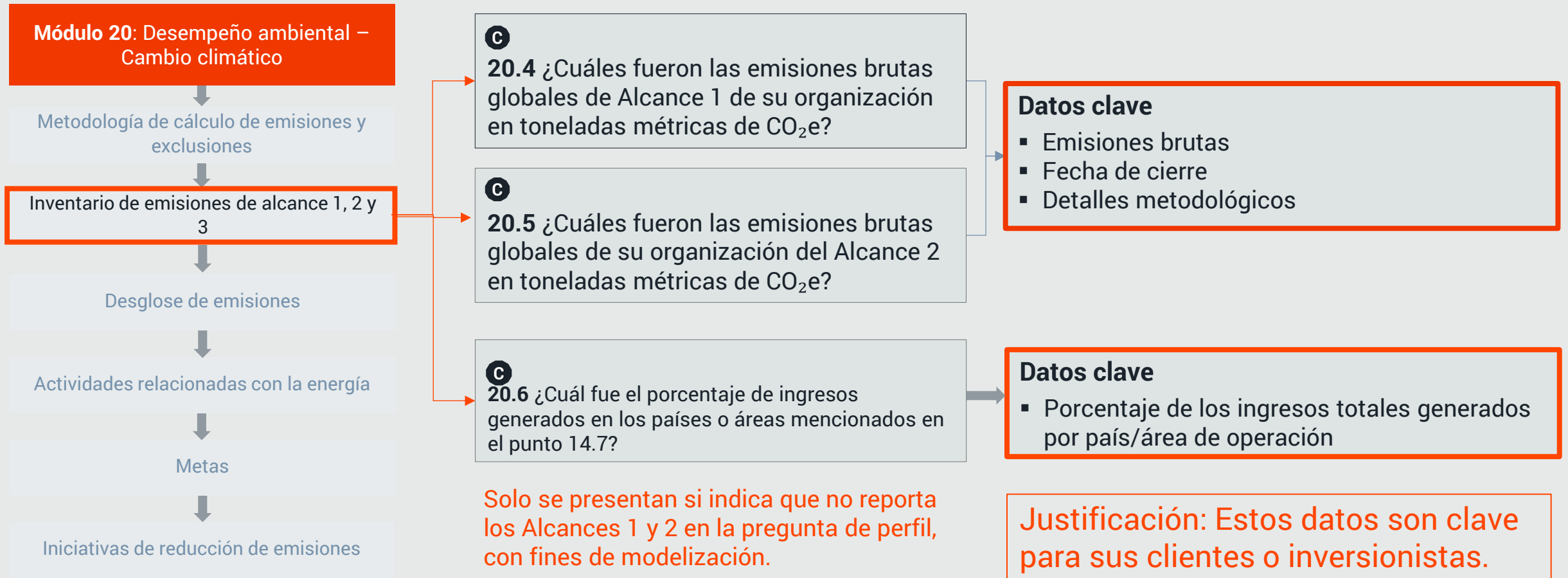


Preparación del módulo

- Para comenzar a evaluar sus emisiones, puede explorar el SME Climate Hub en busca de herramientas y recursos. Allí encontrará muchos recursos disponibles, incluida una calculadora de carbono para empresas (que solo admite emisiones de alcance 1, alcance 2 y alcance 3 en la cadena de suministro)
 - La metodología utilizada se puede consultar [aquí](#)
- Enfoque de reporte del Alcance 2
 - El método **basado en la ubicación** toma en cuenta los factores de emisión promedio de las redes eléctricas que suministran electricidad a la organización que presenta el informe (utilizando principalmente datos de factores de emisión promedio de la red).
 - El método **basado en el mercado** muestra las emisiones de las que la empresa es responsable a través de sus decisiones de compra. Toma en cuenta los acuerdos contractuales bajo los cuales la organización que presenta el informe adquiere energía de proveedores o fuentes específicas, como la energía renovable.
 - Está disponible la opción «Estamos reportando una cifra de Alcance 2, pero no sabemos qué enfoque se utilizó».



Inventario de emisiones



Preparación del módulo: Cálculo de emisiones

- Si es la primera vez que lo hace, puede utilizar la Calculadora de Carbono Empresarial como punto de partida.
 - Los factores de emisión se extraen de bases de datos gubernamentales, estudios académicos, informes de empresas y de información regulatoria
 - Sin embargo, el usuario no tiene visibilidad sobre la cifra real utilizada
- Para crear un inventario de emisiones preciso, es importante elaborar uno propio
 - **Paso 1:** Establezca los límites de la organización
 - **Paso 2:** Identificar las fuentes de emisión
 - **Paso 3:** Recopilar datos de actividad
 - **Paso 4:** Recopilar los factores de emisión
 - **Paso 5:** Calcular las emisiones

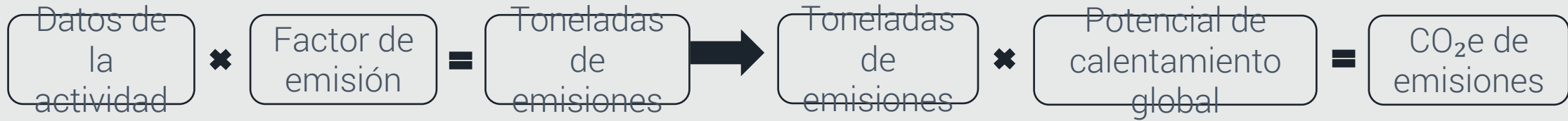


Documentos que podría necesitar:

- Datos de actividad, por ejemplo:
 - Facturas de electricidad
 - Registro de consumo de combustible de los vehículos de la empresa
 - Registro de viajes de los empleados
- Factor de emisión
- Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol) <https://ghgprotocol.org/calculation-tools>
- Base de datos de factores de emisión del IPCC (EFDB) <https://www.ipcc-nggip.iges.or.jp/EFDB/main.php>



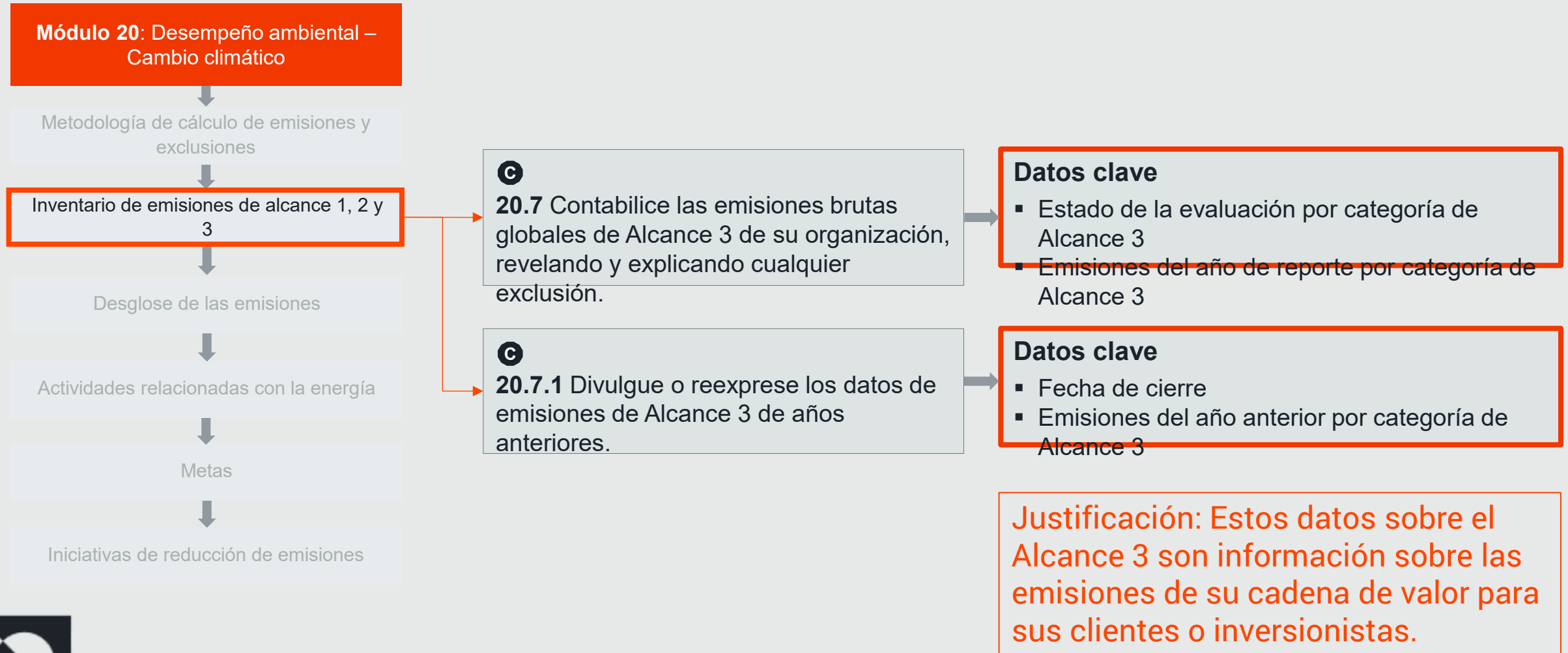
Preparación del módulo: ¿Qué es el CO₂e? (GWP)



- **Potencial de calentamiento global (GWP)**
 - El impacto relativo en el calentamiento de un gas de efecto invernadero específico
 - Se utiliza para calcular el dióxido de carbono equivalente (CO₂e)
 - Quinto Informe de Evaluación del IPCC, 2014 -
https://www.ghgprotocol.org/sites/default/files/ghgp/Global-Warming-Potential-Values%20%28Feb%2016%202016%29_1.pdf
 - Sexto Informe de Evaluación del IPCC: Potenciales de calentamiento global (pequeña actualización)
- <https://erce.energy/erceipccsixthassessment/>



Inventario de emisiones



Desglose de las emisiones

*Si ha recibido una solicitud de la cadena de suministro de parte de sus clientes a través del CDP



C
20.12 Asigne sus emisiones a los clientes que se enumeran a continuación, de acuerdo con los bienes o servicios que les haya vendido durante este período de reporte.

Pregunta exclusiva para solicitudes relacionadas con la cadena de suministro

C
20.13 ¿Cuáles son los desafíos a la hora de asignar las emisiones a los distintos clientes y qué le ayudaría a superar estos desafíos?

Pregunta solo para solicitudes relacionadas con la cadena de suministro

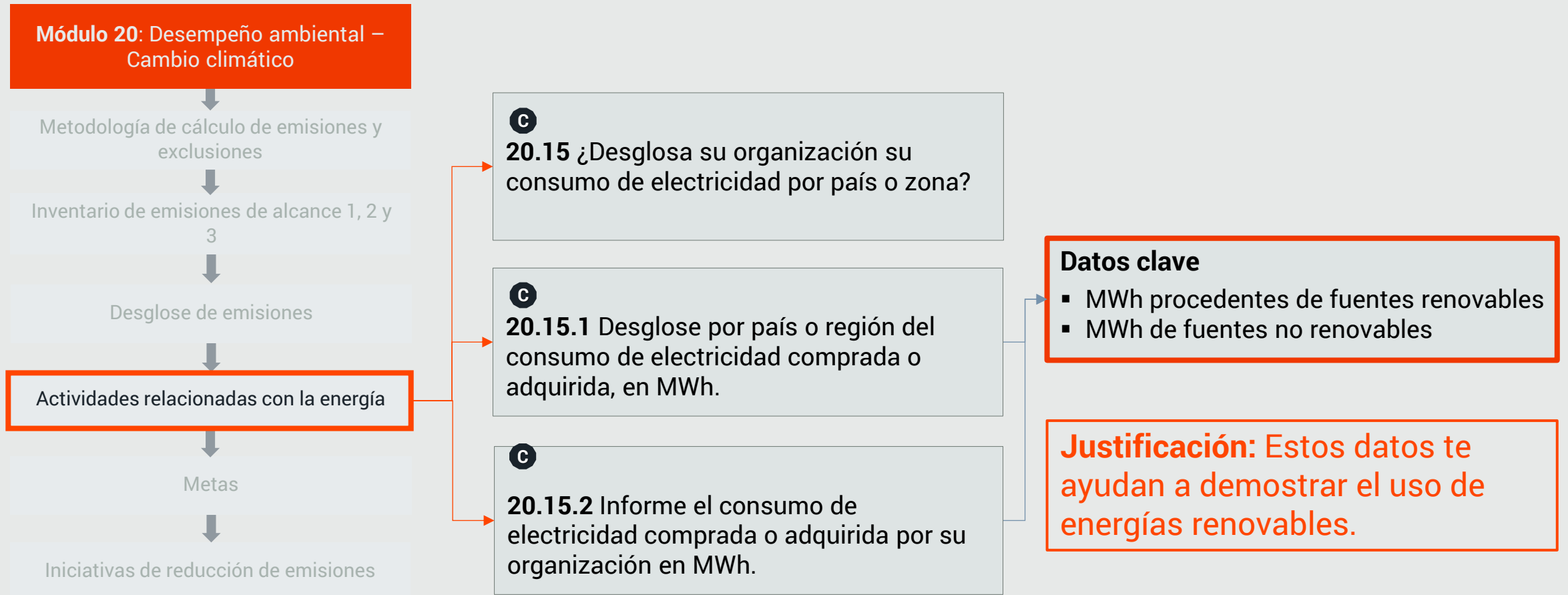
C
20.14 ¿Planea desarrollar sus capacidades para asignar las emisiones a sus clientes en el futuro?

Pregunta exclusiva para solicitudes de la cadena de suministro

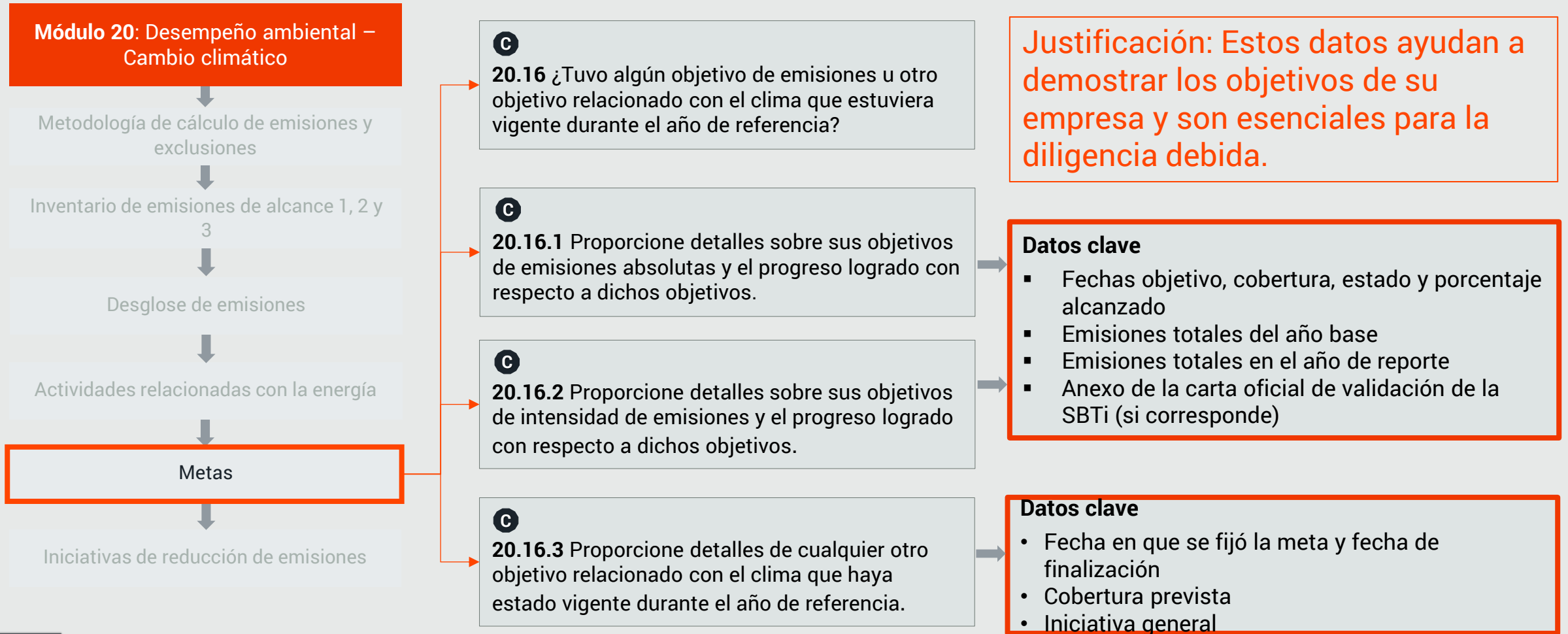
Justificación: Para las empresas a las que se les ha solicitado información sobre la cadena de suministro, estos son los datos clave que necesitarán de usted.



Actividades relacionadas con la energía



Metas relacionadas con el clima



Ejemplo de respuesta pública de una PYME (20.16.1)

Proporcione detalles sobre sus objetivos de emisiones absolutas y el progreso logrado en relación con dichos objetivos.

| Número de referencia del objetivo | Fecha en que se estableció la meta | Cobertura del objetivo | Ámbitos cubiertos por el objetivo | Categorías del Alcance 3 | Fecha de finalización del año base | Emisiones totales del año base cubiertas por el objetivo en todos los alcances seleccionados (toneladas métricas de CO ₂ e) | Fecha de finalización del objetivo | |
|--|---|--|---|---|--|--|--|-------------------------|
| Fila 1 | Abs1 | 30 de diciembre de 2023 | A nivel de toda la organización División de negocios Actividad comercial Sede/instalación País/área/región A nivel de producto Otros, por favor especifique | Alcance 1 (emisiones directas de actividades propias o controladas) Alcance 2 (emisiones indirectas de electricidad, calor, vapor o refrigeración adquiridos) Alcance 3 (emisiones indirectas en la cadena de valor anterior y posterior) | Alcance 3, Categoría 9: Transporte y distribución posteriores Alcance 3, Categoría 4: transporte y distribución en las etapas anteriores | 30 de diciembre de 2022 | 418122,3 | 30 de diciembre de 2030 |
| Reducción prevista respecto al año de referencia (%) | Emisiones totales a la fecha de finalización del objetivo cubiertas por el objetivo en todos los alcances seleccionados (toneladas métricas de CO ₂ e) | Emisiones totales en el año de reporte cubiertas por el objetivo en todos los alcances seleccionados (toneladas métricas de CO ₂ e) | Porcentaje del objetivo alcanzado en relación con el año base | Estado del objetivo en el año de reporte | ¿Se trata de un objetivo basado en la ciencia? | Carta de validación oficial de la iniciativa Science Based Targets | Explique el alcance del objetivo e identifique cualquier exclusión | |
| 18 | 342860.286 | 412251,1 | 7,80 | Nuevo En curso Logrado Logrado y mantenido Caducado Revisado Sustituído Retirado | Sí, y este objetivo ha sido aprobado por la iniciativa Science Based Targets Sí, consideramos que este es un objetivo basado en la ciencia, y actualmente está siendo revisado por la iniciativa Science Based Targets Sí, consideramos que este es un objetivo basado en la ciencia, y nos hemos comprometido a solicitar la validación de este objetivo por parte de la iniciativa Science Based Targets en los próximos dos años Sí, consideramos que este es un objetivo basado en la ciencia, pero no nos hemos comprometido a solicitar su validación por parte de la iniciativa Science Based Targets en los próximos dos años No, pero estamos reportando otro objetivo que sí está basado en la ciencia No, pero prevemos establecer uno en los próximos dos años No, y no prevemos establecer uno en los próximos dos años | Archivo subido | La meta absoluta establecida por la empresa incluye todas las fábricas ubicadas en China, sin excepción alguna. Los objetivos del Alcance 3 incluyen el transporte y la distribución en las etapas previas a la venta, así como el transporte y la distribución en las etapas posteriores a la venta (que no se incluyen en los Alcances 1 ni 2) | |

Preparación del módulo

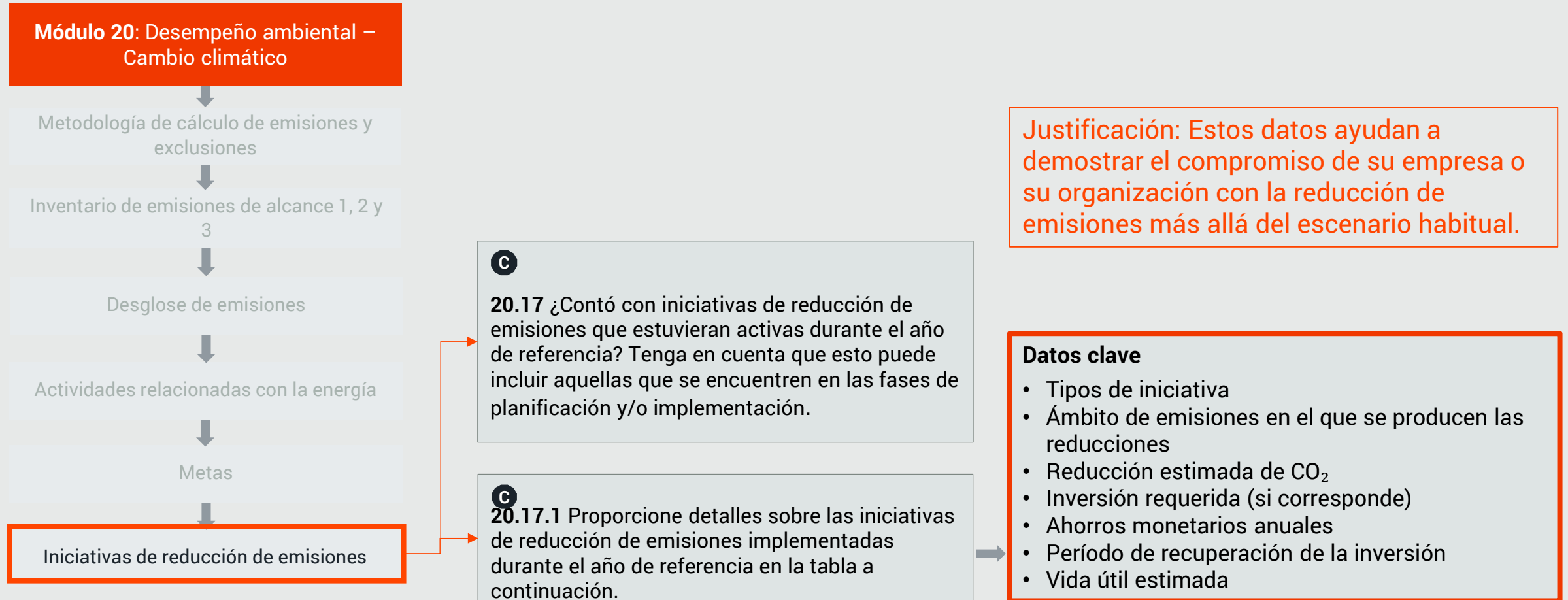
- Los objetivos basados en un año futuro de «escenario habitual» no equivalen a objetivos de reducción de emisiones
 - Debe lograr reducciones de emisiones mediante la comparación con un año base establecido en el pasado
- Puede ser un objetivo absoluto o un objetivo de intensidad. Un objetivo debe incluir:
 - Año de referencia, año de inicio, año objetivo
 - Ámbitos cubiertos por el objetivo
 - Emisiones del año base cubiertas por el objetivo
 - Reducción prevista respecto al año base
 - Progreso actual



Documentos que puede necesitar:

- Datos de ingresos (meta de intensidad)
- Inventario de emisiones del año base
- Proyección de emisiones
- Plan de reducción de emisiones
- Establecimiento de objetivos con base científica para las pymes

Iniciativas de reducción de emisiones



Consejos para presentar información del informe

- Evita las celdas en blanco, los errores y las inconsistencias (es mejor indicar 0 o «no» que no proporcionar ningún dato)
- Revisa el cuestionario junto con la metodología de puntuación y **la guía para la presentación de informes**, a fin de asegurarte de cumplir con todos los criterios posibles para cada pregunta
- Usa el **ícono del libro** dentro del cuestionario para abrir las instrucciones de cada pregunta
- Para **las respuestas cualitativas**, proporcione explicaciones claras, justificaciones y respuestas específicas de la empresa
- Identifica y **designa a compañeros de equipo** para la comunicación con las partes interesadas y la respuesta al cuestionario

Provide details of the environmental risks identified which have had a substantive effect on your organization in the reporting year, or are anticipated to have a substantive effect on your organization in the future.

| Poor response – 0 points | Average response – 0 points | Good response – 1 point |
|--|--|---|
| Rising mean temperatures have the potential to negatively affect our operations. | Due to a rise in mean temperatures, there is a risk that the energy consumption needed for air conditioning and refrigeration will increase, leading to an increase in costs. There is a particular risk of energy consumption increasing at our shops, offices, and distribution centers. | 60% of our plants are located in central America, an area that has been identified as likely being subject to large increases in mean temperatures. Such increases in temperature may lead to an increase in the energy consumption required for air conditioning and refrigeration to remain effective. This will lead to increased operational costs across our business. |



Resumen de la puntuación de las pymes



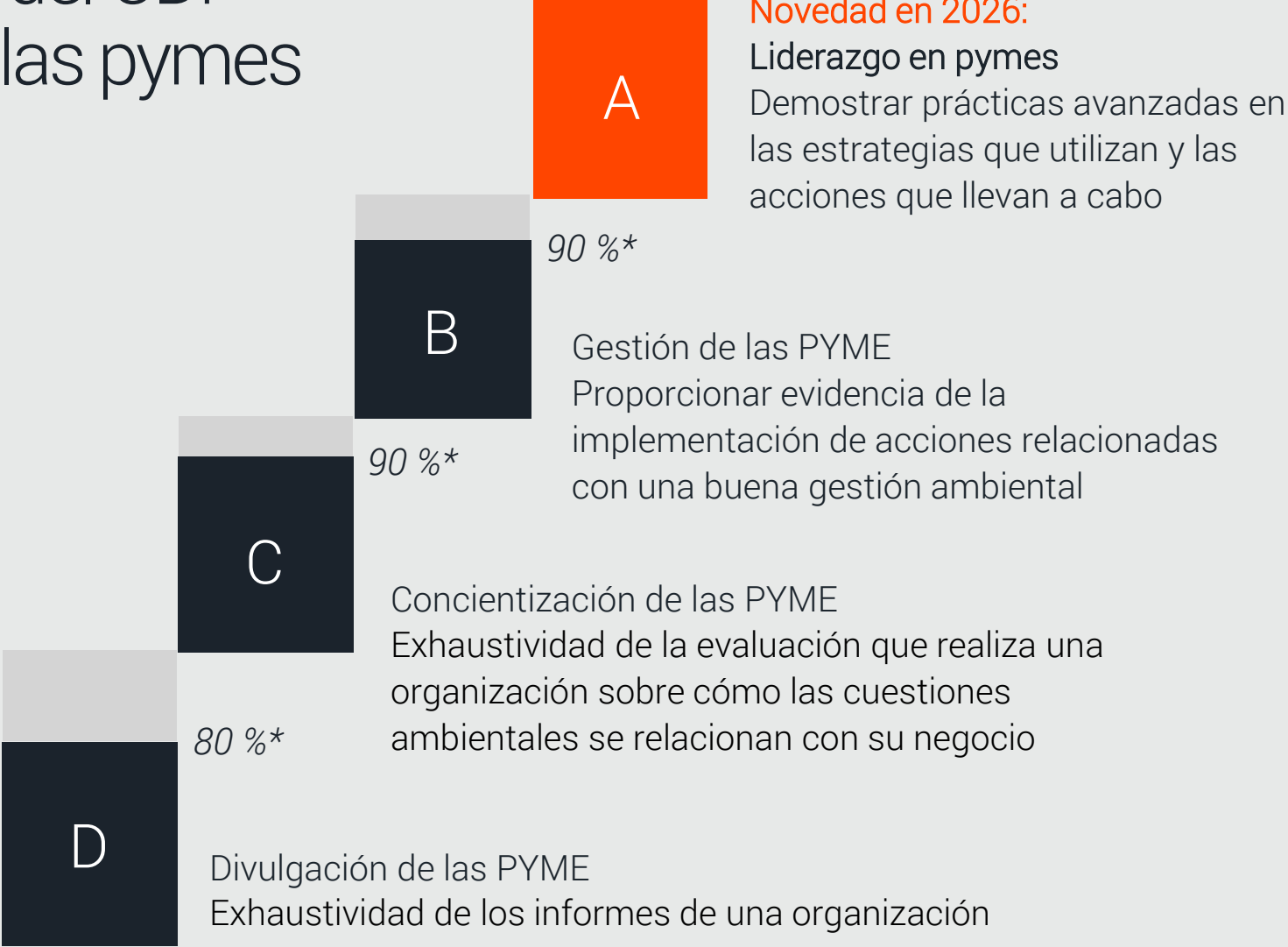
Acercas de las puntuaciones del CDP

Puntuaciones del CDP para las pymes

Para incentivar la presentación completa de informes y un progreso constante en todas las áreas del cuestionario, **se deben cumplir los requisitos mínimos en un nivel de puntuación.**

Si no se alcanzan estos umbrales, la puntuación final de la organización se limita al nivel anterior.

Para 2026, el cuestionario para pymes **SOLO se calificará en materia de cambio climático**; los temas de bosques y agua no se calificarán.



Introducción a la puntuación de las PYME para 2026

* Umbrales de puntuación provisionales aplicados a cada nivel de puntuación del CDP para cada área temática ambiental evaluada.

Factores clave a tener en cuenta

Atributos del divulgador

- ¿Completa o PYME?
- Enviar antes de la fecha límite de puntuación (mediados de septiembre)
 - «No divulgó»: no ha proporcionado información suficiente para ser evaluado por el CDP.
 - «Sin calificar»: respondió al CDP después de que venciera el plazo de calificación o no cumple los requisitos para ser calificado.

Umbrales de puntuación

- Umbrales de puntos obtenidos en cada nivel

Puntuación y ponderaciones

- Metodología de puntuación para cada pregunta y nivel
- Clasificación por categorías y ponderaciones



Nota: Tenga en cuenta que puede enviar su respuesta en los idiomas admitidos por el CDP: inglés, japonés, mandarín, español latinoamericano y portugués brasileño (incluso si se trata de español de España o portugués de Portugal). Seleccione esta opción en [la pregunta 14.1](#). **Si selecciona «Otro, por favor especifique», su respuesta no será calificada.**

Asignación de categorías y ponderaciones

SME category mapping

The 13 climate change scoring categories for the 2026 SME scoring methodology are: Business Strategy; Context; Emissions Reduction Initiatives; Energy; Environmental Policies; Governance; Opportunity Disclosure; Risks and Opportunities process; Risk Disclosure; Scope 1, 2 & 3 Emissions; Targets; Value Chain Engagement; and Verification (Incl. Emissions).

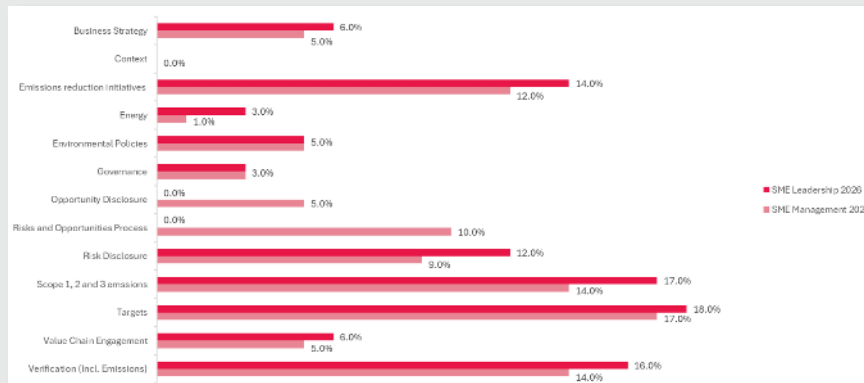
| Module | Scoring Category | Question Number | SME Disclosure | SME Awareness | SME Management | SME Leadership |
|--------------|------------------|-----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|
| Introduction | Not scored | 14.1 | X | X | X | X |
| | | 14.2 | X | X | X | X |
| | | 14.3 | X | X | X | X |
| | Context | 14.4 | ✓ | ✓ | X | X |
| | Not scored | 14.4.1 | X | X | X | X |
| | Context | 14.5 | ✓ | ✓ | X | X |
| | Not scored | 14.6 | X | X | X | X |
| | | 14.7 | X | X | X | X |



Las categorías de puntuación son agrupaciones de preguntas por tema.



La metodología de puntuación del CDP para las pymes en materia de cambio climático cuenta con **13 categorías**.



Las ponderaciones se aplican **ÚNICAMENTE** a las categorías de puntuación en los niveles **de Gestión y Liderazgo de las PYME**.



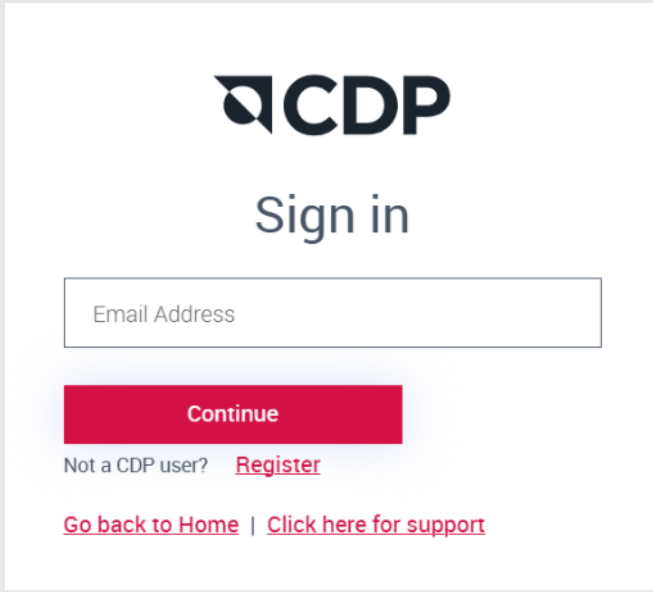
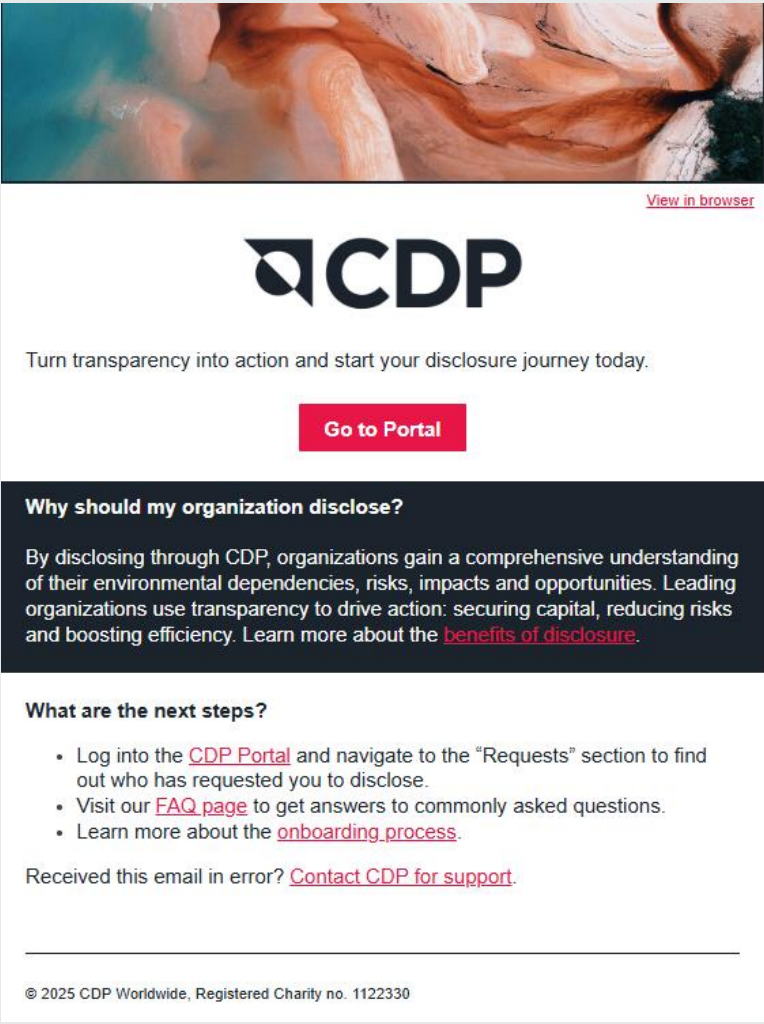
Las ponderaciones reflejan la **importancia relativa** de cada categoría dentro de los límites del cuestionario corporativo del CDP para pymes y los criterios de puntuación disponibles.



Primeros pasos: Incorporación



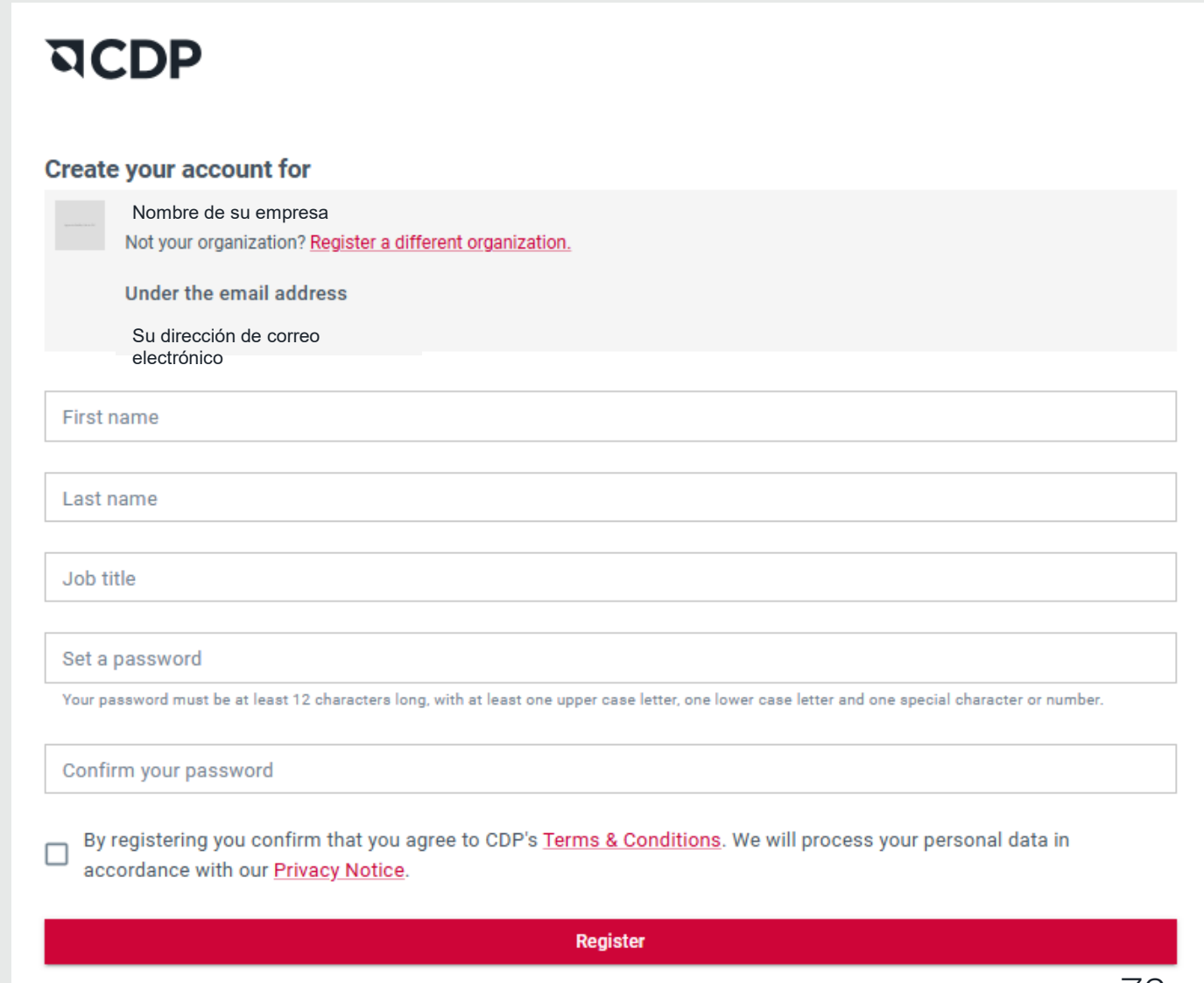
Si ya estás registrado en CDP:
Opción 1: Envía un correo electrónico para iniciar sesión en myportal.cdp.net



Para registrar un contacto con CDP:

Opción 2: Enlace de activación

- Es posible que recibas un enlace de registro de parte de CDP o de tu cliente para configurar tu nombre de usuario y contraseña.
- Asegúrese de que tanto el **nombre de la empresa** como su **dirección de correo electrónico** sean correctos.
- Una vez que envíe su registro, podrá iniciar sesión en MyPortal.cdp.net con su nombre de usuario (correo electrónico) y contraseña.



The image shows a screenshot of the CDP registration page. At the top left is the CDP logo. Below it is the heading "Create your account for". The form consists of several input fields: "Nombre de su empresa" (with a sub-link "Not your organization? Register a different organization."), "Under the email address" (with a sub-label "Su dirección de correo electrónico"), "First name", "Last name", "Job title", "Set a password" (with a note: "Your password must be at least 12 characters long, with at least one upper case letter, one lower case letter and one special character or number."), and "Confirm your password". At the bottom, there is a checkbox for terms and conditions, and a red "Register" button.

CDP

Create your account for

Nombre de su empresa
Not your organization? [Register a different organization.](#)

Under the email address
Su dirección de correo electrónico

First name

Last name

Job title

Set a password
Your password must be at least 12 characters long, with at least one upper case letter, one lower case letter and one special character or number.

Confirm your password

By registering you confirm that you agree to CDP's [Terms & Conditions](#). We will process your personal data in accordance with our [Privacy Notice](#).

Register

Registrar un contacto en el CDP:

Vía 3: Formulario de registro para la divulgación

Register to disclose

Thank you for taking the first steps to start your disclosure through CDP.

You should complete this form if your organization is disclosing through CDP for the **first-time** and require access to the CDP Portal to start your disclosure.

If you have colleagues with access to the CDP Portal, we encourage you to contact them instead, to assist with adding you to your organization's CDP Portal account directly.

Please complete this form in English as best as you can to ensure you are accurately matched to your organization.

Please select your purpose for this registration:

My customer(s) and/or CDP Capital Market signatories have requested my organization to disclose through CDP

My organization has not been formally requested to disclose by anyone but would like to disclose through CDP independently

I am part of a City, State or Region that would like to disclose through CDP

Find out more about [CDP Disclosure Requests](#)

[Instrucciones para registrarse para divulgar información](#)

Registrar un contacto en el CDP:

Vía 3: Formulario de registro para la divulgación



CDP Knowledge Base English

My customer(s) and/or CDP Capital Market signatories have requested my organization to disclose through CDP.

Who has requested you to disclose? *
You may select more than one option if applicable:

[Clear All](#)

Personal details
We'll use these details to communicate with you.

First Name *

Last Name *

Email *

Nombre de su cliente
*Utilice el nombre exacto de la organización que proporcionaron en su invitación o en nuestro [sitio web](#) para garantizar una coincidencia precisa

Organization Details
We'll identify your organization using these details.

Organization search *
Please search by entering your organization's full name or 9 digit DUNS number

Organization name

Address Line 1

Address Line 2

City

Zip/Postal Code

Country of business address *

Website address *

Confirming and protecting your data

I confirm that all the information I entered above is correct and accurate.

I consent to CDP processing my personal data in line with its [Privacy Notice](#).

[CONFIRM SUBMISSION](#)

Utilice el nombre exacto de la organización que su cliente proporcionó en su invitación

Asegúrese de que la dirección de su organización sea correcta

[Enlace: Formulario de registro para la divulgación](#)

Registrar un contacto en el CDP:

Ruta 3: Formulario de registro para la divulgación



CDP Knowledge Base English

Organizational Information

We'll identify you by the following information:

Organization Name: My customer(s) and/or CDP Capital Market signatories have requested my organization to disclose through CDP.

Who has requested you to disclose? *
You may select more than one option if applicable:

Address Line 1: [Text Field] Clear All

Address Line 2: [Text Field]

City: [Text Field]

Zip/Postal Code: [Text Field]

Country of Origin: [Select]

Website address: [Text Field]

Personal details

We'll use these details to communicate with you.

First Name * [Text Field]

Last Name * [Text Field]

Email * [Text Field]

Confirming and protecting your data

I confirm that all the information I entered above is correct and accurate.

I consent to CDP processing my personal data in line with its [Privacy Notice](#).

CONFIRM SUBMISSION

- Si no parece haber una coincidencia clara con la organización de su cliente, comuníquese con él para aclarar el nombre exacto de la organización y el número DUNS que se debe utilizar
 - Una vez enviado, CDP procesará la solicitud *en unos días hábiles*.
 - Una vez que se haya procesado con éxito, recibirás un correo electrónico de mail@cdp.net con un enlace de activación para configurar tu inicio de sesión en el portal.
- * Asegúrese de revisar su bandeja de correo no deseado y de que mail@cdp.net esté en la lista de remitentes permitidos del departamento de TI de su organización. 75

Recursos disponibles para las pymes

| Recursos | Enlace al recurso |
|---|---|
| Portal de divulgación del CDP | myportal.cdp.net |
| Vistas previas del cuestionario, Metodología de puntuación del CDP para pymes | Orientación para empresas - CDP |
| Talleres sobre divulgación | Talleres y seminarios web del CDP |
| Cálculos de emisiones de gases de efecto invernadero | Calculadora del SME Climate Hub: https://smeclimatehub.org/start-measuring/ Metodologías de contabilidad: Protocolo de Gases de Efecto Invernadero |
| Guía para el establecimiento de metas para pymes | Servicios de validación de objetivos para pymes |
| Academia del SME Climate Hub | https://academy.smeclimatehub.org/home |
| Centro de ayuda de CDP para problemas con la plataforma | Inicio - Centro de ayuda de CDP |



Fechas clave

Acompáñanos en la próxima sesión:

**Serie SME: Divulgación de información sobre
seguridad forestal y del agua**
(29 de junioth – 3 de juliord)

| Región | Idiomas | Página web del seminario en línea |
|--------------------------------|-----------------------------------|--|
| Asia-Pacífico | Inglés, coreano | Regístrese o vea el seminario aquí |
| China | Chino | Regístrese o vea aquí |
| Europa, Oriente Medio y África | Inglés, francés, alemán, italiano | Regístrese o vea aquí |
| Japón | Japonés | Regístrese o vea aquí |
| América Latina | Portugués | Regístrese o vea aquí |
| América Latina | Español | Regístrese o vea aquí |
| América del Norte | Inglés | Regístrate o míralo aquí |


**PUNTUACIÓN
FECHA LÍMITE**
Semana del 14
de septiembre de
2026





¿Alguna pregunta?

 CDP



Anexo: Pasos para la incorporación y la configuración del cuestionario



Portal del CDP – Inicio de sesión y página

<https://myportal.cdp.net/>

The screenshot shows the CDP portal dashboard for a user named 'Test Discloser'. At the top, there is a navigation bar with 'Respond' and 'Show organization details'. Below this, a progress bar indicates 'Questionnaire opens: 06/18/2025' and 'Phase 2 of 3'. The main content area features a blue banner with the heading 'Access your questionnaire' and instructions: 'Start here and complete these steps to get access to your questionnaire. Only the submission lead can submit the responses to these steps.' Two steps are listed: '1 Confirm Submission Lead' and '2 Set up questionnaire', both with right-pointing arrows. Below the banner, there are three sections: 'You have 1 new requests' (with a 'View requests' link), 'Admin fee' (with a 'View fee options' link), and 'Data products and reports' (with a link to 'See all your data products and disclosure data in CDP's legacy platform').

This inset screenshot focuses on the 'Access your questionnaire' section. A red rectangular box highlights the first two steps in the list: '1 Confirm Submission Lead' and '2 Set up questionnaire'. To the right of this box, a black text box contains the instruction: 'Debe completar estos dos pasos para comenzar su cuestionario'.




Confirmar el líder de la presentación

Invite team members & set permissions

The Submission Lead is responsible for submitting the questionnaire on behalf of your organization. Every organization needs a Submission Lead in order to submit the questionnaire.

You've joined the Portal as a Contributor; you may choose to take the Submission Lead role now or at any other time in the Team members page.

 The Submission Lead must accept CDP's Website Terms of Use in addition to CDP's Terms of Disclosure. The Submission Lead must indicate that they have read and understood these terms, and that they agree to abide by them. If they do not agree to these terms, they must not use our website, or the CDP Portal.

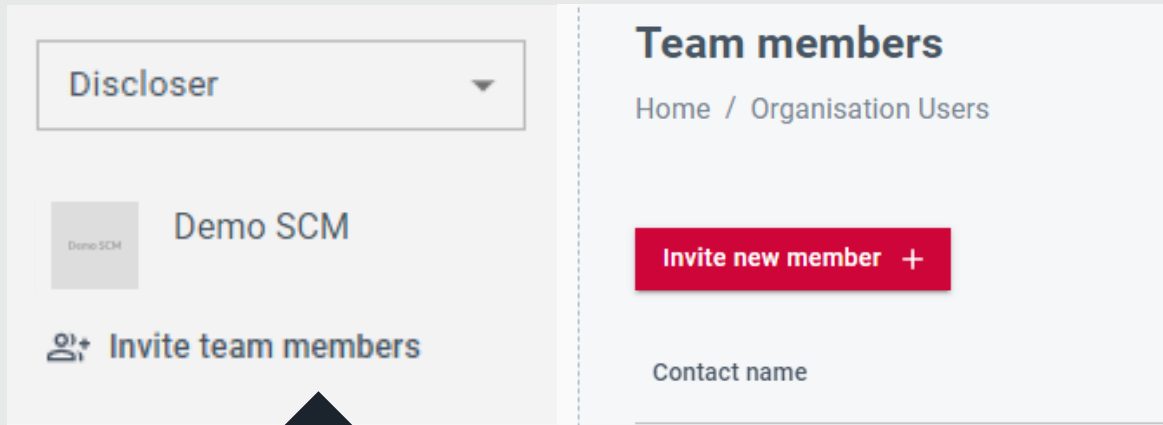
Continue as a Contributor

Review permissions



Cambios y actualizaciones de datos de contacto

Si ya tiene acceso al cuestionario del CDP de su organización y cuenta con un nombre de usuario y una contraseña para iniciar sesión, puede acceder al portal y seleccionar la opción «Invitar a un nuevo miembro»



En la página de inicio, puedes hacer clic aquí para agregar nuevos miembros al equipo

Seleccione su «Función de divulgación» como «Responsable de presentación» o «Colaborador». El responsable de presentación de la divulgación se encargará de configurar el cuestionario, la presentación y, si corresponde, los procedimientos de pago. Los colaboradores pueden apoyar y editar el contenido del cuestionario.

Invite new member

User details

Email address *

Role and visibility

Disclosure role Requester role

Este campo es para su cliente; por favor, déjelo en blanco si no es miembro de la cadena de suministro.

Confirmar el responsable de la presentación

Team members
Home / Organisation Users

Add or remove software providers
Allow third-party software providers to update your disclosure response. [Manage software providers](#)

[+ Invite new member](#)

| Contact name | Email address | Discloser role | Requester role |
|--------------|------------------------------|-----------------------|----------------|
| Test Test | testemailaddress@maildrop.cc | Discloser Contributor | |

Rows per page: 100 1-1 of 1

El responsable de la presentación se encarga de enviar el cuestionario en nombre de su organización. Cada organización necesita un responsable de la presentación para enviar el cuestionario. (Nota: Puede agregar a tantos colegas como desee como colaboradores de la divulgación.)

Test Test

User details

First name: Test Last name: Test

Email address: testemailaddress@maildrop.cc

Contact CDP for help changing your email address.

Role and visibility

Discloser role: Discloser Submission Lead Requester role: [dropdown]

Discloser Submission Lead [or contact CDP for help changing user](#)

Discloser Contributor

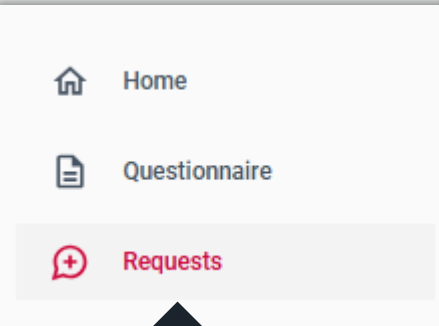
I accept CDP's Website Terms of Use in addition to CDP's Terms of Disclosure. By accepting, I indicate that I have read and understood these terms, and that I agree to abide by them. If I do not agree to these terms, I will not use the CDP website, or the CDP Portal.

[Save updates](#) [Deactivate user](#)



Ver tus solicitudes

La página «Solicitudes» del Portal del CDP le permite acceder a la lista de organizaciones que están solicitando su informe de divulgación del CDP, junto con los temas ambientales que solicitan y la fecha en que presentaron su solicitud. También puede ver si su organización recibió una solicitud de Capital Markets.



En la pestaña de la izquierda, haz clic aquí para ver tus solicitudes

A screenshot of the 'Requests' page. At the top, there is a title 'Requests' and a sub-header 'Every year, organizations request disclosing organizations to report and share climate-related information through CDP. By confirming your participation, you agree to our terms of disclosure.' Below this, a message states 'You may have a request from CDP's 700+ Capital Market Signatories.' and 'Total number of requests: 3'. A summary bar shows: 'REQUESTED 3', 'DELEGATED 2', 'FOR REVIEW 2', and 'SUBSIDIARIES 1'. Below the summary bar is a table with the following data:

| Requester | Requester type | Issue | Request date |
|---------------------|---------------------|-----------------------|--------------|
| CDP Capital Markets | CDP Capital Markets | Climate change, Water | Jun 27, 2024 |
| Cliente 1 | Supply Chain | Climate change | Jul 1, 2024 |
| Cliente 2 | Supply Chain | Climate change | Jun 30, 2024 |

At the bottom right of the table, it says 'Rows per page: 25' and '1-3 of 3'. At the bottom left, there is a link: 'Contact CDP if you need help understanding any of these requests.'

Vuelve a visitar esta página durante el ciclo para verificar si has recibido una «solicitud tardía». Deberás «aceptar» manualmente la solicitud agregada de cualquier nuevo solicitante.



Ver y fusionar solicitudes de filiales

Requests
Every year, organizations request disclosing organizations to report and share climate-related information through CDP. By confirming your participation, you agree to our [terms of disclosure](#).

You may have a request from CDP's 700+ Capital Market Signatories.

REQUESTED 3 **SUBSIDIARIES 3** ← **Paso 1**

| Requested organization | Request status |
|-------------------------|----------------|
| Subsidiary Organization | Requested |

Rows per page: 25 ▾ 1-1 of 1 < >

Contact CDP if you need help understanding any of these requests.

Paso 2 ↓

Requests
Every year, organizations request disclosing organizations to report and share climate-related information through CDP. By confirming your participation, you agree to our [terms of disclosure](#).

You may have a request from CDP's 700+ Capital Market Signatories.

REQUESTED 3 **SUBSIDIARIES 3**

| Requested organization | Request status |
|-------------------------|----------------|
| Subsidiary Organization | Requested |

Contact CDP if you need help understanding any of these requests.

Reset

- Support
- Share your feedback
- Settings
- Log out

Subsidiary Organization

| | |
|-----------------------------------|----------------------|
| Issue | Number of requests |
| Climate | 3 |
| Requester type | Invited by investors |
| Supply Chain, CDP Capital Markets | Yes |

Merge requests?

By merging Subsidiary Organization's requests with yours, you're agreeing to respond on their behalf. You'll see all the requests Subsidiary Organization has received in your Request list. Subsidiary Organization will see that you've done this.

Merge requests ↑

Paso 3

Selecciona la tarifa administrativa de divulgación

- Debe completar el proceso de pago de la **tarifa administrativa** antes de enviar su respuesta al CDP. La opción de pago de la tarifa está disponible en la página de inicio.
- Solo el **responsable de la presentación de la información** puede seleccionar la tarifa; por favor, confirma este rol antes de continuar.
- Si recibe una solicitud de **CDP Capital Market**, se aplican tarifas administrativas en diferentes niveles.
- Si la solicitud proviene únicamente de un miembro de la cadena de suministro del CDP, puede seleccionar la opción «**Sin tarifa a pagar**».

Carta al Consejo de Administración 2026 - CDP Preguntas frecuentes sobre la tarifa administrativa de divulgación



Antecedentes: Capital_Markets_Requests_Guidance_2026_final.pdf

Access your questionnaire Opens June 2025

Some steps will become available in June 2025.
For now, you can review what's next and get ready.

- 1 Confirm Submission Lead >
- 2 Set up questionnaire >

You have 1 new requests
1 organizations are requesting you to disclose through CDP. [View requests](#)

Admin fee
All eligible organizations pay an admin fee to disclose through CDP. As a not-for-profit organization, we rely on funding from a range of sources. This fee helps us cover our costs so we can keep delivering our services at a global scale.

You must select a fee [View fee options](#)

Choose admin fee

Please choose an option for your engagement with CDP.

For over 15 years, CDP has worked to help companies and cities assess their environmental impact and take urgent action to build a truly sustainable economy.

Foundation
A basic option for organizations taking their first steps in sustainability.
(Event benefits may vary by region, confirm details with your regional office)

Benefits:

- Report through the CDP Portal.
- Use CDP's suite of tools, reporting frameworks and guidance.
- Enjoy communications opportunities resulting from disclosing through CDP.

Plus:

- Pre-paid entry or priority registration to one regional CDP event.

€310,000 per year excluding VAT

Select

Enhanced
Our highest level of membership offers extra benefits for organizations taking a proactive approach to disclosure and improvement.
(Event benefits may vary by region, confirm details with your regional office)

Benefits:

- Report through the CDP Portal.
- Use CDP's suite of tools, reporting frameworks and guidance.
- Enjoy communications opportunities resulting from disclosing through CDP.

Plus:

- Pre-paid/priority registration for two people and company recognition at regional CDP events.
- A CDP Supporter badge for external communications.
- Your company's name listed as a CDP Supporter on CDP's website.

0

Choose admin fee

Please choose an option for your engagement with CDP.

For over 15 years, CDP has worked to help companies and cities assess their environmental impact ar

No fee payable
No payment is due for this disclosure cycle. Organizations who are exempt from paying still enjoy the benefits of the Foundation fee option.
(Event benefits may vary by region) **Benefits:**

- Report through the CDP Portal.
- Use CDP's suite of tools, reporting frameworks and guidance.
- Enjoy communications opportunities resulting from disclosing through CDP.

\$0.00 per year excluding VAT

Select

Configuración del cuestionario

Set up your CDP questionnaire

These introductory questions help us customize the questionnaire for your organization.

Note:

- Your answers here will not be publicly disclosed, even if you choose to make the rest of your CDP response public;
- These questions are not part of your final submission;
- You can change your answers at any time until you submit your final CDP response;
- If you change your answers, the sections in your CDP questionnaire may change too.

The questions cover the following topics. Some may not be presented to your organization:

- About your organization
- Activity classification
- Assessment of environmental issues
- Intent to submit
- Additional information

[Start questionnaire setup](#)

Questionnaire Progress: 70%
Answered Questions: 154
Reviewed Questions: 21
Skipped Questions: 11
Sections Completed: 7/22
Unanswered Questions: 43

[Edit questionnaire setup](#)

Después de enviar la configuración del cuestionario, puede regresar a la página «Inicio» y hacer clic en «**Editar configuración del cuestionario**» para realizar cambios en cualquier momento antes de enviarlo.

Nota: las modificaciones pueden alterar su cuestionario según sus nuevas respuestas.

Si acepta a un nuevo cliente solicitante, se le pedirá que restablezca su cuestionario para incluirlo en las preguntas sobre la cadena de suministro. **Vuelva a ejecutar la configuración y mantenga sus selecciones anteriores.**

Enlace: [CDP-Corporate-Questionnaire-Setup-Preview 2026.pdf](#)



Preguntas de configuración del cuestionario

La «Configuración del cuestionario» permite a CDP personalizar el cuestionario según las organizaciones que presentan informes, con base en sus selecciones.

La configuración del cuestionario consta de cinco secciones diferentes, entre las que se incluyen la relevancia temática y la asignación sectorial. Tenga en cuenta que es posible que no todas las secciones se muestren a su organización.

| Section | Prompts / Questions |
|--------------------------------|---|
| General information | Annual revenue (in US\$) for reporting year Staff headcount Full or SME questionnaire |
| Activity classification | Review or complete CDP-ACS information |
| Intent to submit | Request to disclose on climate change Request to disclose on additional environmental issues Intent to submit |

*** Asegúrese de completar esta sección con precisión para que se le solicite a su organización que divulgue la información más relevante**



Preguntas de configuración del cuestionario

Información general

Este primer conjunto de preguntas de la «Configuración del cuestionario», basado en los ingresos anuales y el número de empleados de una organización, determina si una organización es elegible para completar la versión completa o la versión para pymes del cuestionario.

| Section | Prompts / Questions |
|--------------------------------|---|
| General information | Annual revenue (in US\$) for reporting year Staff headcount Full or SME questionnaire |
| Activity classification | Review or complete CDP-ACS information |
| Intent to submit | Request to disclose on climate change Request to disclose on additional environmental issues Intent to submit |



Preguntas de configuración del cuestionario

Información general: Ingresos anuales

About your organization

What was your organization's annual revenue for the reporting year in USD?

If you are unable to provide an exact revenue figure, round to the nearest value possible.


Your answer to this question is private

The total revenue figure provided below will not be shared with organizations who have requested you to disclose through CDP. It will be used for CDP data products in an anonymized format. Your organization's revenue informs the questionnaire that you receive. Revenue, along with total employees, determines whether you are eligible for the SME Questionnaire. It is also one factor in determining whether you will be asked to disclose on water and/or forests questions.

About your reporting year

The reporting year refers to the most recent 12-month period for which data is reported throughout your CDP disclosure.

- The start date of the reporting year is calculated to be 365 days before the end date provided;
- Apply this reporting year to all your responses throughout the questionnaire;
- We recommend using the year for which your organization has complete data;
- Your reporting year should fall within the last five years, but CDP recommends providing data from the past two years;
- We recommend aligning sustainability-related financial disclosures with the reporting year of corresponding financial statements.

| | |
|---|-----------------------------------|
| End date of reporting year | Annual revenue (USD) |
| <input type="text" value="17/06/2025"/>  | <input type="text" value="5000"/> |
| <small>Between 11/19/2021 and 11/19/2025</small> | |

Previous

Next



Preguntas de configuración del cuestionario

Información general: Número total de empleados

About your organization

What was the total number of employees in your organization?

During the reporting year, how many people were employed on a full-time, part-time, or other basis by your organization? This is often referred to as 'headcount'. This figure should not include volunteers (i.e. individuals who received no compensation for the work they did).

For example, an organization with 200 full time employees, 100 part time employees and 10 volunteers has a total of 300 employees.

Total employees

Previous

Next



Preguntas de configuración del cuestionario

Información general: Selección del cuestionario, PYME o Completo

About your organization

Your organization's questionnaire

CDP acknowledges that Small and Medium-sized Enterprises (SMEs) may have different reporting capabilities and requirements compared to larger companies. For this reason, CDP has two corporate questionnaires:

- The **full corporate questionnaire** is suitable for large companies and organizations, and includes sector-specific data points.
- The **SME corporate questionnaire** is tailored to the needs of SMEs and contains fewer, simplified data points. Only organizations which meet CDP's [SME eligibility thresholds](#) may complete the SME questionnaire.

Based on your responses to the previous questions, you are eligible, and recommended, to complete the SME questionnaire.

- We intend to complete the SME questionnaire, as recommended.
- We intend to complete the full corporate questionnaire.

Previous

Next



Preguntas de configuración del cuestionario

Clasificación de actividades

Indique el porcentaje de sus ingresos derivados de cada actividad comercial (según el Sistema de Clasificación de Actividades del CDP).

- Esto permite que a su organización se le presenten las preguntas específicas del sector más adecuadas. Tenga en cuenta que su puntuación del CDP se basa únicamente en el sector principal de su cuestionario
- Esta información también se utiliza para determinar las solicitudes relacionadas con los bosques y el agua de acuerdo con la Clasificación de Impacto Industrial del CDP.

| Section | Prompts / Questions |
|-------------------------|---|
| General information | Annual revenue (in US\$) for reporting year Staff headcount Full or SME questionnaire |
| Activity classification | Review or complete CDP-ACS information |
| Intent to submit | Request to disclose on climate change Request to disclose on additional environmental issues Intent to submit |

Enlace: [Lista completa de clasificaciones del Sistema de Clasificación de Actividades del CDP](#)



Preguntas de configuración del cuestionario

Intención de presentar (sobre bosques/seguridad hídrica)


Si desea reportar esta información sobre el agua, seleccione «Sí».


Tenga en cuenta que las empresas aún pueden optar por responder sobre bosques o agua de manera voluntaria. Si decide rechazar esta opción en este caso, esto no afectará su puntaje.


| Section | Prompts / Questions |
|--------------------------------|---|
| General information | Annual revenue (in US\$) for reporting year Staff headcount Full or SME questionnaire |
| Activity classification | Review or complete CDP-ACS information |
| Intent to submit | Request to disclose on climate change Request to disclose on additional environmental issues Intent to submit |



¡Ya puedes comenzar el cuestionario del CDP!






CDP Corporate Questionnaire 2025 

 Prepare Questionnaire opens: 06/18/2025 Phase 1 of 3

 Submit your edited response by the scoring deadline to receive a score.

- Any edits submitted after the scoring deadline will not be scored.
- You can continue to make edits until the questionnaire closes.

0%
Completed questions

 Reviewed 0  Answered 0  In progress 0  Skipped 0  Unanswered 27

[Submit Questionnaire](#)

| | | | |
|--|--|---|---|
| C.14 SME Introduction Start | C.15 SME Identification, Assessment and Management of Ris... Start | C.16 SME Disclosure of Risks and Opportunities Start | C.17 SME Governance Start |
| C.18 SME Business Strategy Start | C.19 SME Environmental Performance – Consolidation Appro... Start | C.20 SME Environmental Performance – Climate Change Start | C.21 SME Sign Off Start |





¡Gracias!

Si tiene alguna pregunta, visite cdp.net

