

气候变化: 进阶

团体支持网络研讨会

2026年7月



讲者



Hanlin Zhang
客户经理, 亚太区邀请方团队
CDP





议程

简介

2026年CDP披露概述

经验丰富的披露方需关注的关键数据点

可再生能源

减排目标

范围 3 排放报告

供应链客户问题

其他高级数据点

最佳实践与关键资源

简介

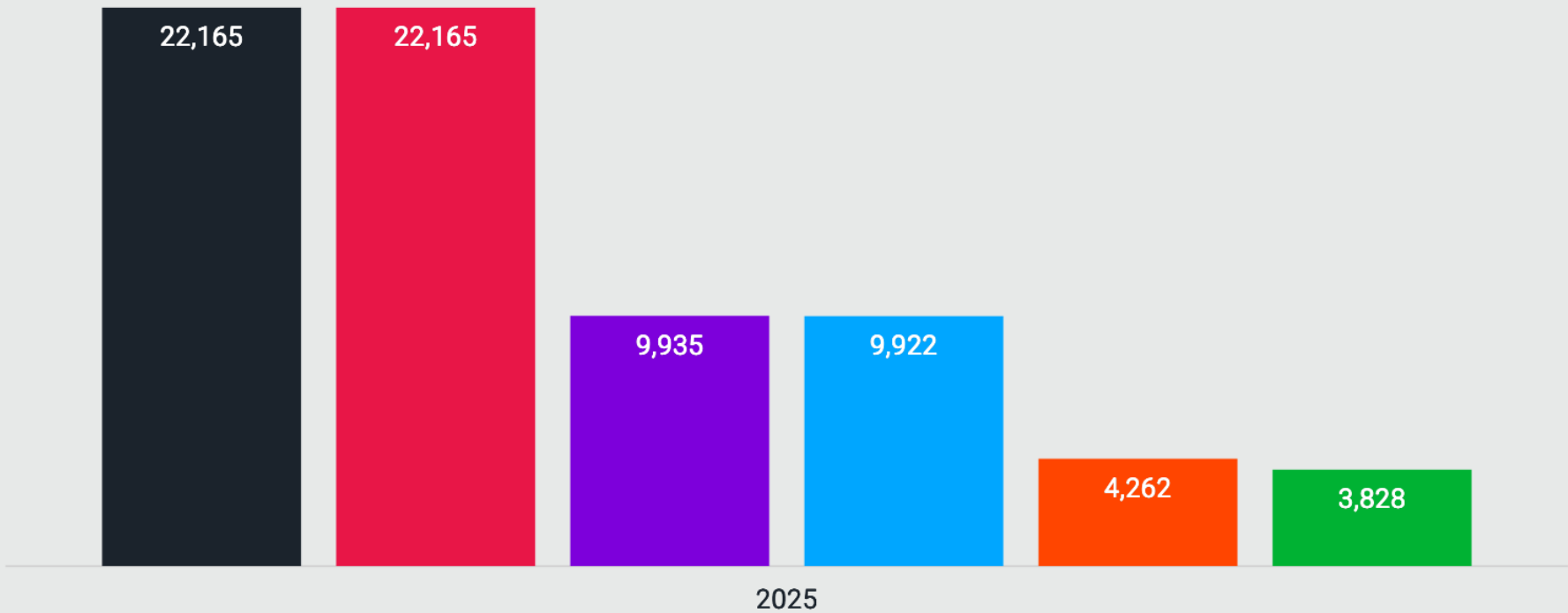
通过CDP进行环境披露的影响



企业通过CDP进行的披露依然保持强劲

Number of corporate disclosures by environmental theme in 2025

■ Total disclosing companies ■ Climate change ■ Biodiversity ■ Water security ■ Plastics ■ Forests



2025年，**22,100多**家企业（其市值占全球总市值的三分之二）进行了环境披露

2025年，**有4,400多**家企业首次开启环境披露之旅



披露的主要好处



获得资金
提升供应商地位

67% 的 SLB 发行方在 CDP 的气候问卷中获得 A 或 A- 评分。

(气候债券倡议组织, 2023年)



业务竞争力
管理风险并发掘机遇

> **成本节约:** 改进环境足迹管理可降低资源消耗、减少废弃物并提高运营效率。



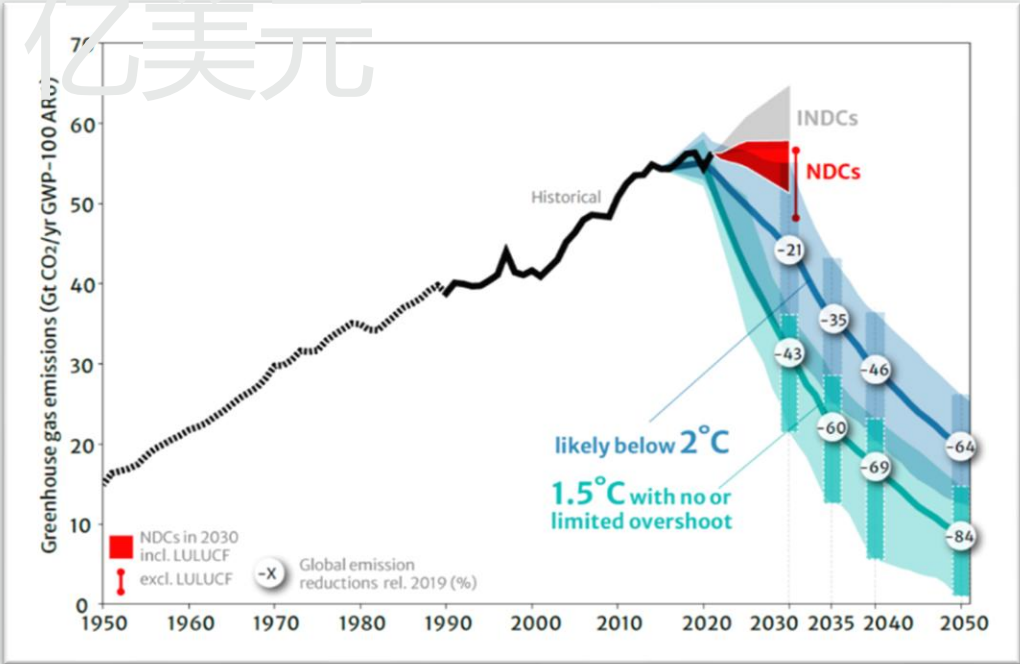
合规
强制性或自愿性

CDP的披露平台有助于提高信息的一致性, 从而为采购企业和投资者提供更清晰的信息。



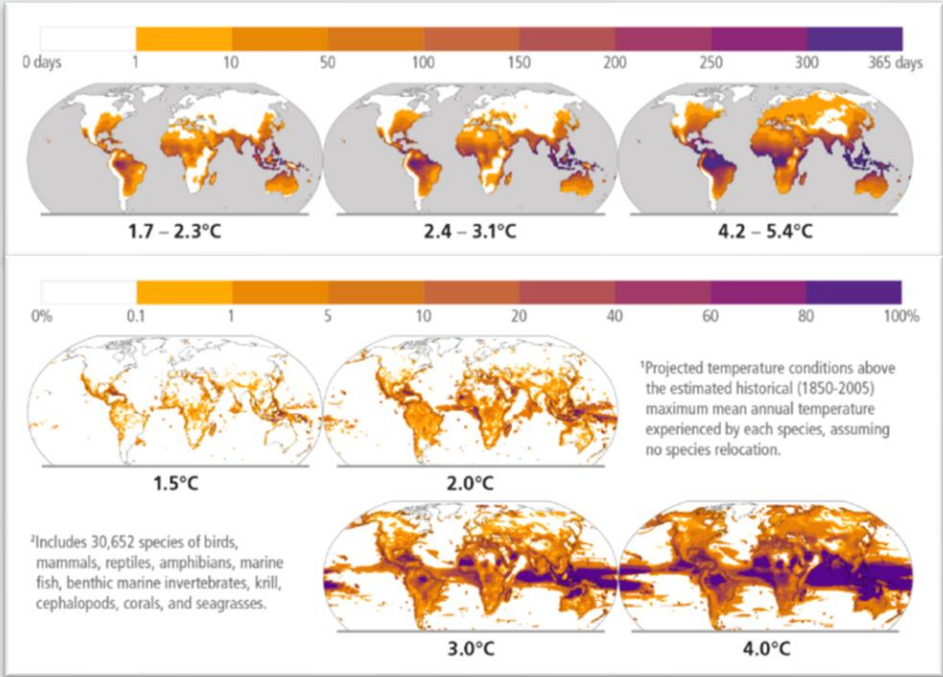
为何要披露气候变化信息？

6.1万 企业已识别出6.1万亿美元的气候相关风险



数据与图表：CDP《2025年披露红利》（2025）；联合国2023年《首次全球盘点技术对话》。

1.3万亿美元 2024年将实现的机遇相当于印度尼西亚的年度GDP

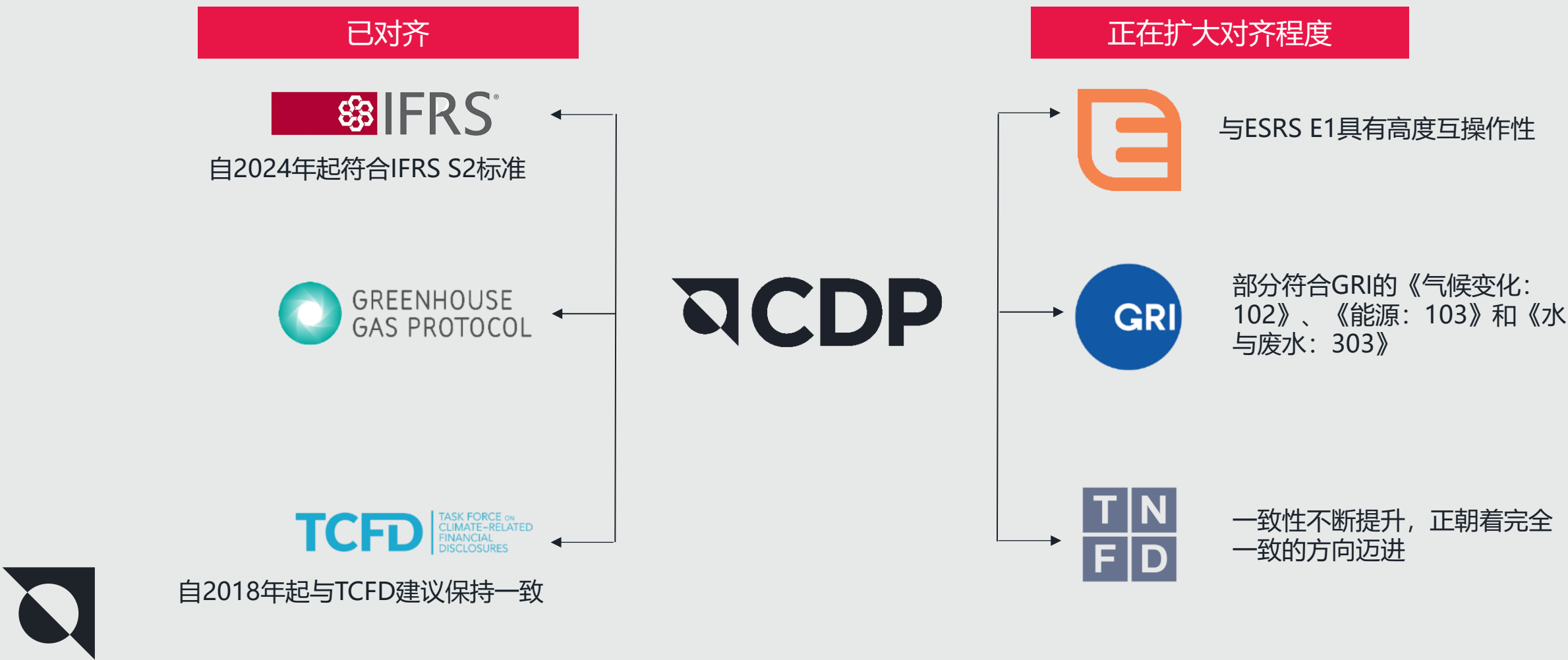


数据与图表：CDP《2025年披露红利》（2025）；IPCC 2022.《气候变化减缓》，第6章AR。



在全球范围内推动符合标准的披露

CDP将标准转化为组织可实际应用的内容；通过需要回答并付诸行动的问题和数据点，将这些高质量数据整合为一个数据集，反馈给利益相关方和市场。

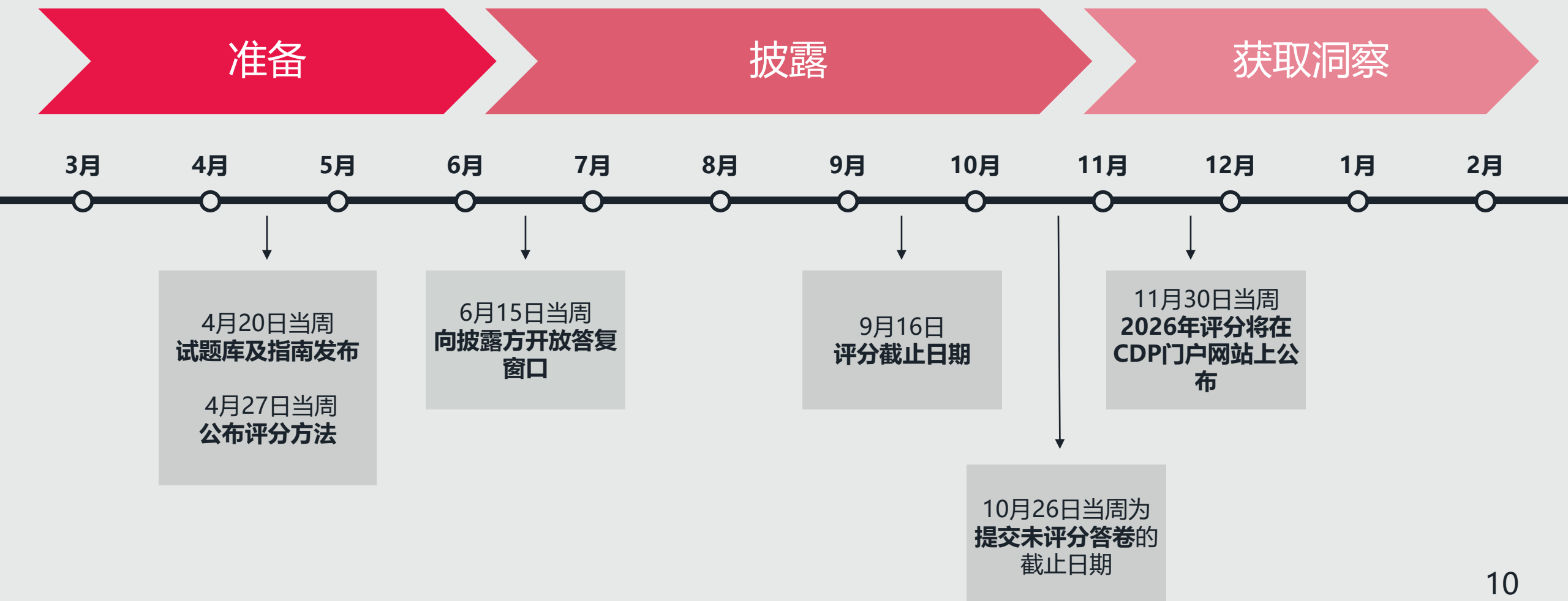




CDP披露 2026



2026年披露时间表



完整企业问卷

版式与结构



2026年主要变更概述

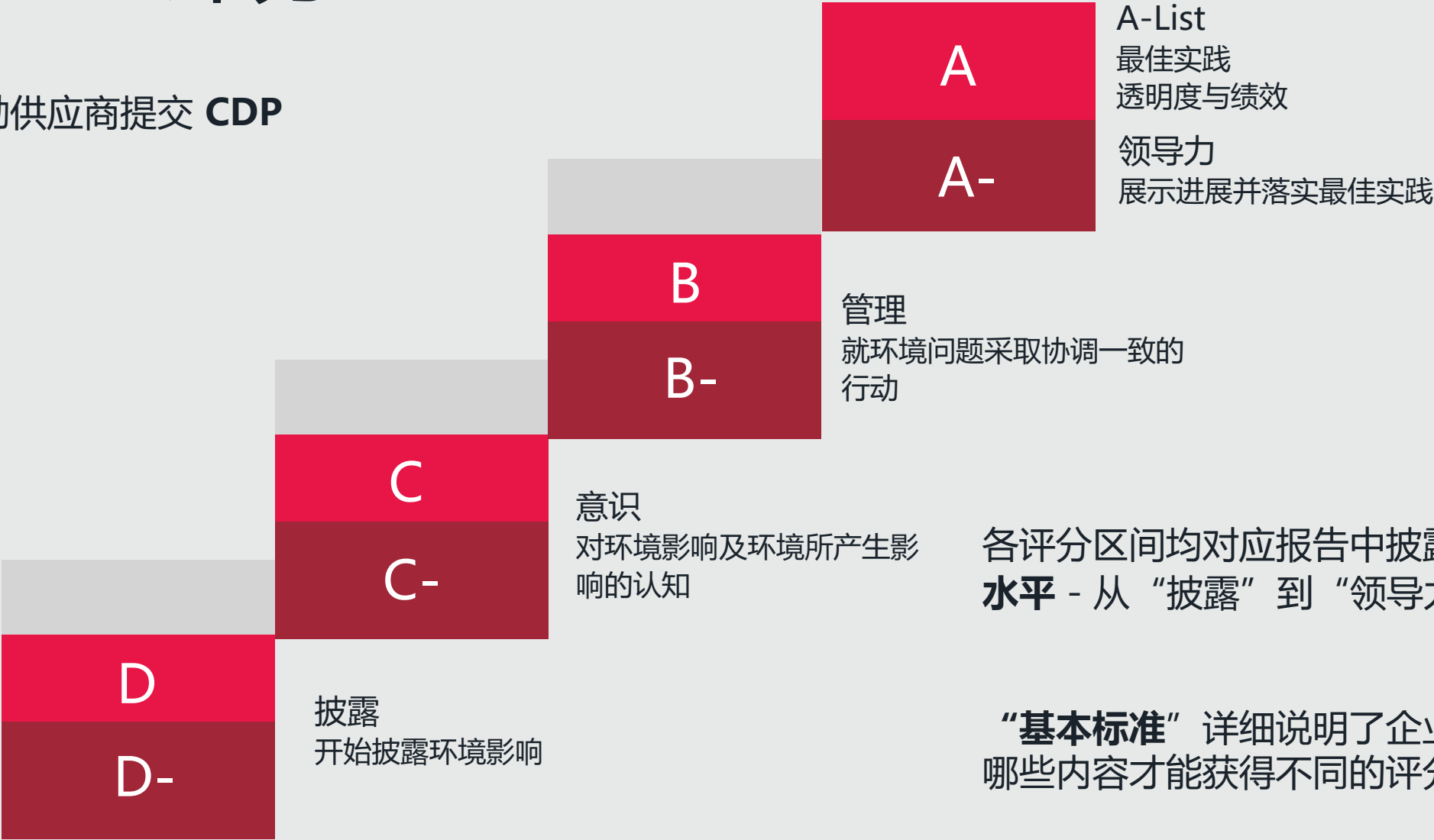
完整问卷 - 气候

主题	变更摘要
能源 - 所有披露方	已对“能源相关活动”部分进行了更新，以更好地与《温室气体协议》保持一致，并确保各问题中关于低碳和可再生能源的报告保持一致性。
能源 - RE100成员	现在将要求RE100成员提供有关可再生电力时间匹配依据、协议期限以及生物质燃烧的信息。
土地部门活动与清除标准（LSRS）	为配合《温室气体协议》新的《土地部门与清除标准》，企业现可说明土地部门活动或清除是否与其相关。与旧版《温室气体协议》农业指南相关的现有问题将保持不变。



关于CDP评分

部分客户鼓励供应商提交 **CDP** 评分答复。



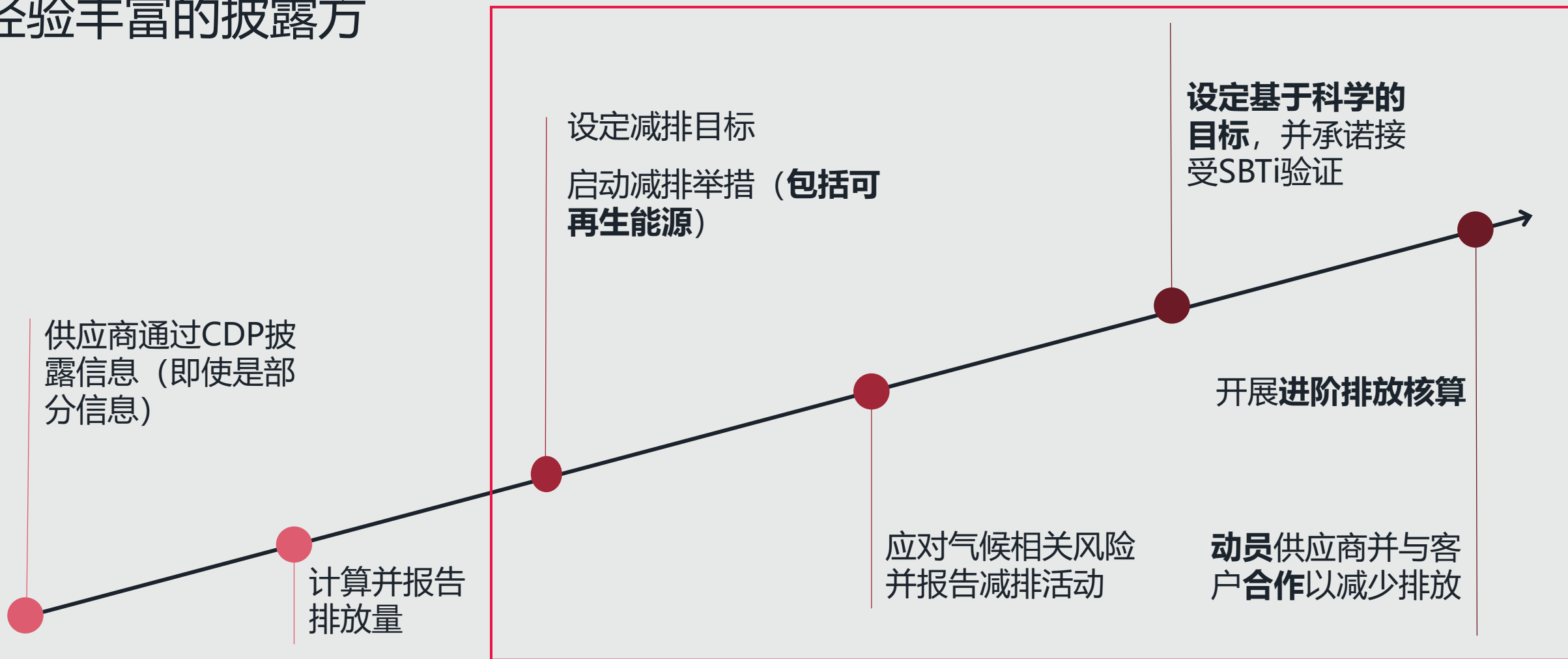
各评分区间均对应报告中披露的**行动水平** - 从“披露”到“领导力”。

“基本标准” 详细说明了企业必须证明哪些内容才能获得不同的评分。



供应商披露路线图

经验丰富的披露方



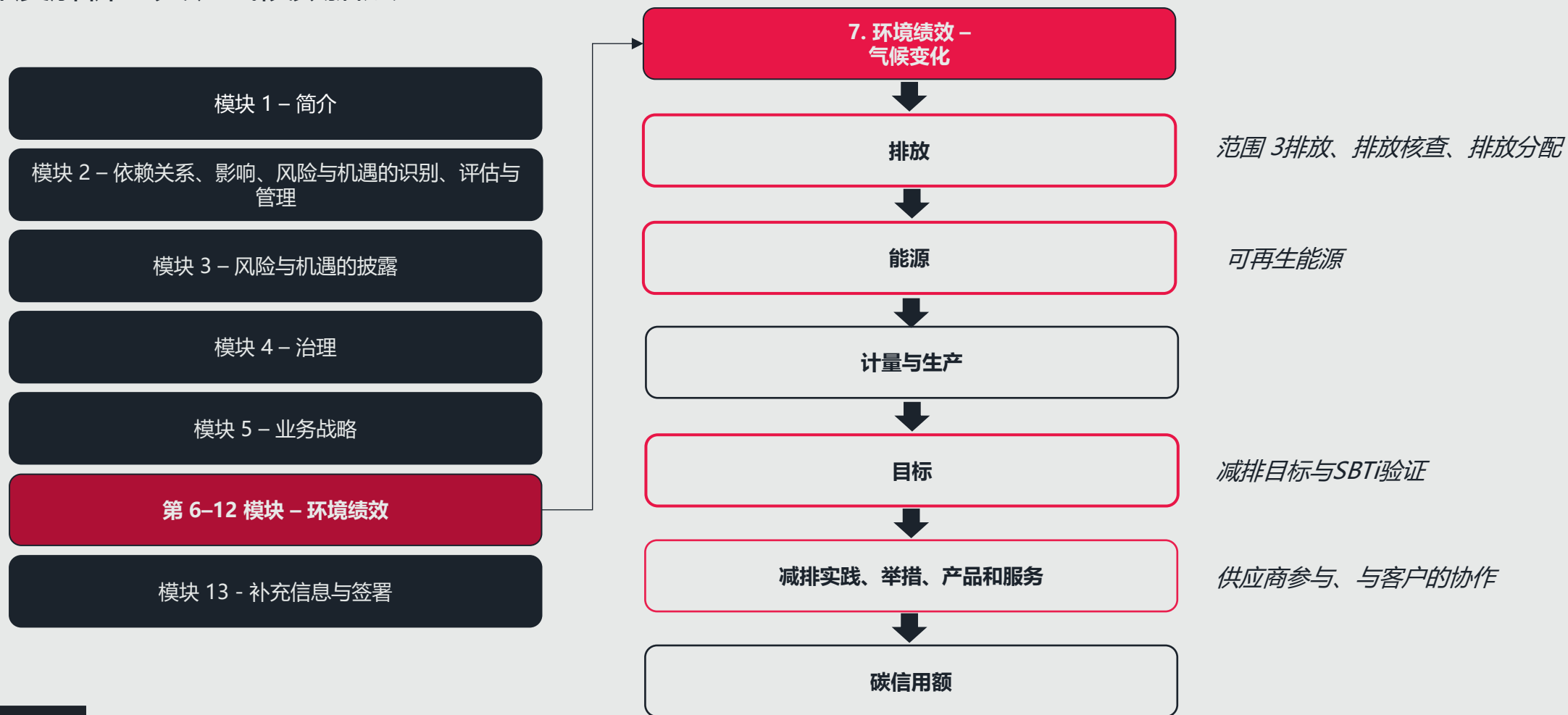
第一阶段：奠定基础

第二阶段：提升能力

第三阶段：提升绩效

第7模块

深度解析：关键气候数据点



对于提出邀请的客户而言，优先考虑的数据不仅限于本演示文稿中突出显示的内容。本次深度解析所选的数据点包括许多成员开始向处于发展阶段和成熟阶段的披露方获取的关键数据。

针对有披露经验的披露方的数据点参考

重点领域	问题编号	说明
可再生能源与低碳能源	7.30 7.30.1 7.30.15 7.30.17	报告能源使用情况，包括按能源类型和国家/地区分类的明细
减排目标	7.53 7.53.1 7.53.2 7.54	在设定基准后，制定减排目标既体现了企业采取行动减少排放的意愿，也反映了其减排的雄心程度。以科学为依据设定目标是良好的实践。
范围 3	7.8	报告您所在行业的相关范围 3 排放类别
报告排放量的核查	7.9 7.9.1 7.9.2 7.9.3	验证您的排放足迹对于确保您正确计算排放足迹至关重要。
供应链问题	7.45 7.26 7.27 7.28	报告排放强度和排放分配
合作机会	5.12 5.13	请提出与客户合作以减少其和/或贵方排放量的建议。这种合作有望推动工作方式的变革，实现互利共赢。
气候转型计划	5.2	制定气候转型计划可向客户明确表明：贵组织正与长期的全球气候目标保持一致，且贵公司的商业模式在净零碳经济中仍将具有相关性。
内部碳定价	5.10 5.10.1	对环境外部性设定内部价格，有助于组织把握提高效率的机遇，并为未来可能的价格变动做好准备。
情景分析	5.1 5.1.1 5.1.2	情景分析被视为一种有价值的工具，可为组织在向可持续经济转型过程中的商业战略提供依据。



关键数据点

可再生能源



聚焦：能源



报告您的可再生能源使用情况，有助于客户**追踪**其供应商排放量的**减少情况**，并评估对化石燃料依赖带来的**风险水平**。

可再生能源是指来自风能、太阳能、水能、地热能、可持续生物质能以及海洋能（潮汐能和波浪能）等取之不尽的能源。

若废热和氢气源自化石燃料，则不应将其纳入统计范围。

方法：

- 您应将所有能源数据以**兆瓦时**（MWh）为单位填写。如果原始数据采用 MWh 以外的能源单位（如吉焦耳（GJ）或英热单位（Btu）），则应转换为 MWh。
- 其他能量单位的换算系数可通过多种在线计算工具获取，包括国际能源署（IEA）和 [OnlineConversion.com](https://www.onlineconversion.com) 提供的工具，或参考 [EPA AP-42](#)（附件 A）中的换算表。

资源：

1. CDP 网络研讨会：[可再生能源领导力：实现 100% 目标并向供应链下游延伸](#)
2. 指南：[CDP 技术说明：燃料数据转换为兆瓦时（MWh）](#)



2026年能源领域关键问题

关键数据点	完整
总能源消耗（可再生能源 + 非可再生能源）	7.30 和 7.30.1
范围2排放（特别是范围2基于市场排放）	7.3 和 7.7
低碳能源目标	7.54 和 7.54.1
可再生能源发电	7.30.9
低碳能源消费 （按国家和能源来源分类）	7.30.15* 和 7.30.17*

*自2025年起问题编号变更



问题

7.30

请选择贵组织已开展的哪些与能源相关的活动。

7.30.1

请以兆瓦时（MWh）为单位报告贵组织的能源消耗总量（不包括原料）。

相关要求

您在回答**第7.30条**时所选择的与能源相关的活动，将决定**后续问题**中系统会提示您填写哪些能源分类数据。

理由

这些问题向您的信息邀请方客户提供有关贵组织能源消耗的信息，这对排放核算至关重要。在此问题中，贵组织可披露总能耗，并区分可再生能源和非可再生能源。

说明

关于购买或获取的电力、蒸汽、热能和制冷的信息，请参见《温室气体协议范围2指南》的第5.3.1节和附录A。



问题

7.30.15

请详细说明在报告年度内按零或近零排放因子核算的电力采购情况。

7.30.17

请按国家/地区提供贵组织在报告年度内采购的低碳热能、蒸汽和制冷服务的详细信息。

相关要求

仅当您在7.30.1的“购入或获取的电力消耗”行中，“可再生能源产生的MWh”或“非可再生能源（零排放或近零排放）产生的MWh”列中填写的数值大于零时，此问题才会出现。

理由

这些问题旨在向提出邀请的客户更透明地展示贵组织积极采购低碳能源的详细情况。

说明

CDP 提供了多份技术说明以支持能源相关报告。请参阅 CDP “如何披露” 页面中关于生物燃料、燃料定义等技术说明。



可再生能源培训

请参阅这些课程，获取宝贵的见解、资源和建议，以支持贵公司在可再生能源采购方面的实践。课程以英语进行，下方提供带字幕的课程视频。

欧盟/美国专题会议	
英语	幻灯片PDF
英语	录像 (Vimeo)
日语	录像 (Vimeo)
葡萄牙语	录像 (Vimeo)
西班牙语	录像 (Vimeo)
中文	录像 (Webex)

亚太地区专题会议	
英语	幻灯片PDF
英语	录像 (Vimeo)
日语	录像 (Vimeo)
葡萄牙语	录像 (Vimeo)
西班牙语	录像 (Vimeo)
中文	录像 (Webex)



所有录像的密码均为：**CDP2026Solarpanel**

关键数据点

减排目标



重点： 减排目标



设定减排目标既体现了您在减排方面采取行动的意愿，也为环境战略提供了方向和框架。



完整			中小企业
7.53	7.53.1	7.53.2	20.16、20.16.1、20.16.2
	7.54		

减排目标的关键组成部分：

1. 目标类型：

- 绝对值（公吨 CO₂ e）
- 强度（每单位活动产生的二氧化碳当量，公吨 CO₂ e）

2. 基准年

3. 目标年

4. 范围

5. 与基准年相比的减排目标（以百分比或公吨 CO₂ e 表示）

最佳实践：

设定与最新气候科学相符的目标，以实现《巴黎协定》的目标（将全球变暖幅度控制在工业革命前水平之上远低于2°C，并努力将升温幅度控制在1.5°C以内）

在[SBTi网站](#)上了解更多信息

为何要设定 “基于科学的目标” ？

回应利益相关方的期望

即：商业模式的长期可持续性

提高竞争力

即：最大限度地降低能源和排放相关的成本

预判监管、政策及市场发展趋势

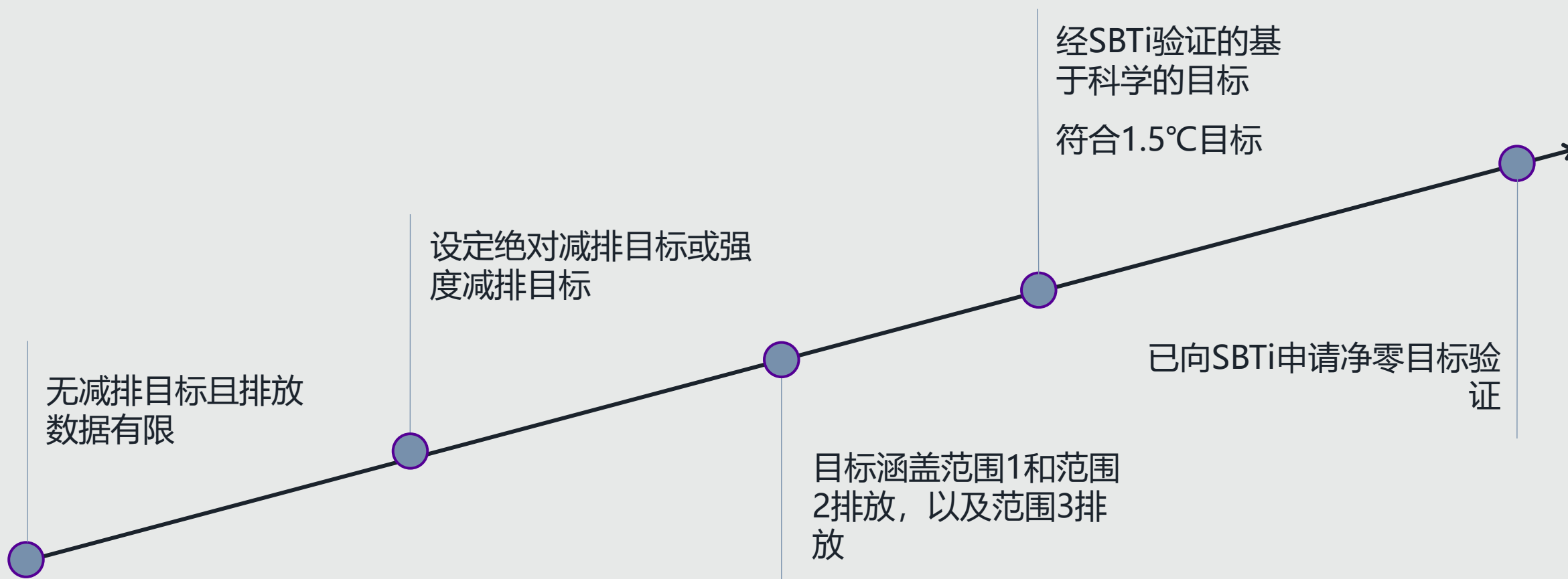
即：降低转型风险

把握低碳转型背后的机遇

即：低碳产品/服务

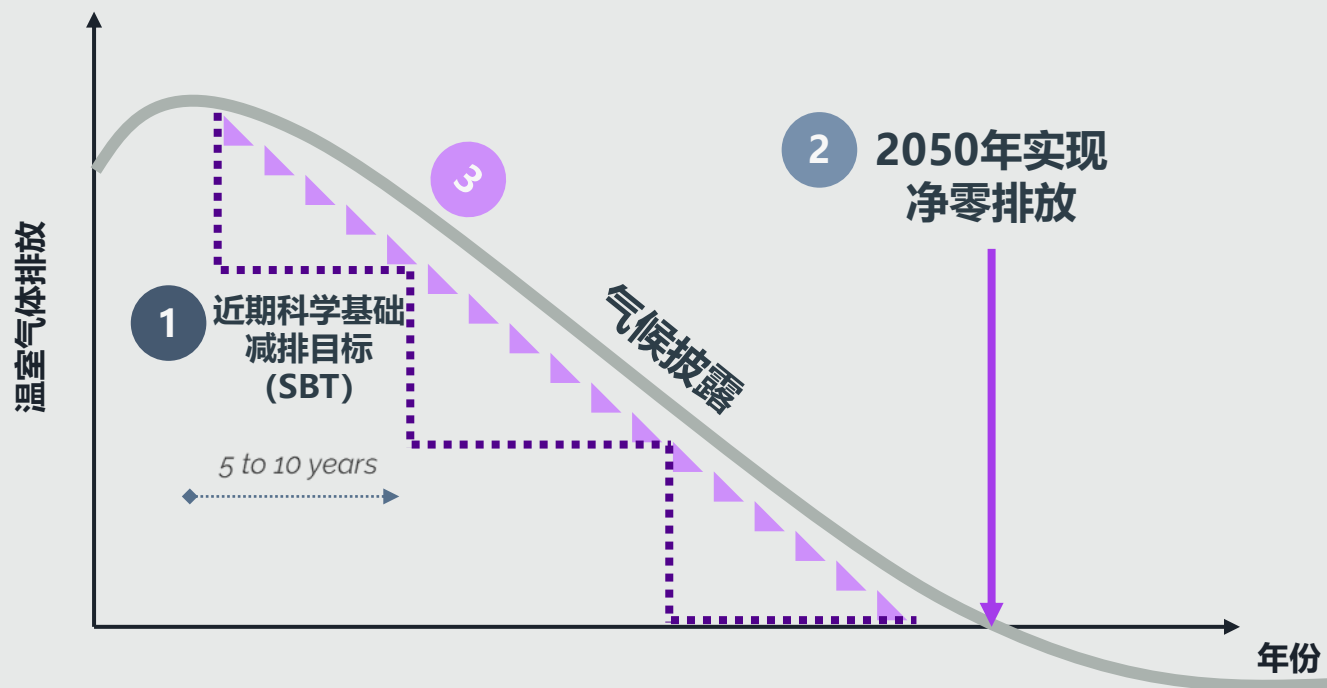


目标设定路径



SBT简介

什么是基于科学的目标？



- 1 近期目标：确保公司采取近期减排行动，其减排速度与将全球变暖幅度控制在1.5°C以内相一致；
- 2 长期目标：明确公司未来的发展方向，并作为长期战略和投资决策的依据；
- 3 年度披露：展示气候战略的实施情况，并就目标达成进展提供透明信息

基于科学的目标向企业展示了为了防止气候变化造成最严重的影响，它们需要减少**多少**温室气体（GHG）排放以及**以多快的速度**实现这一目标



目标制定

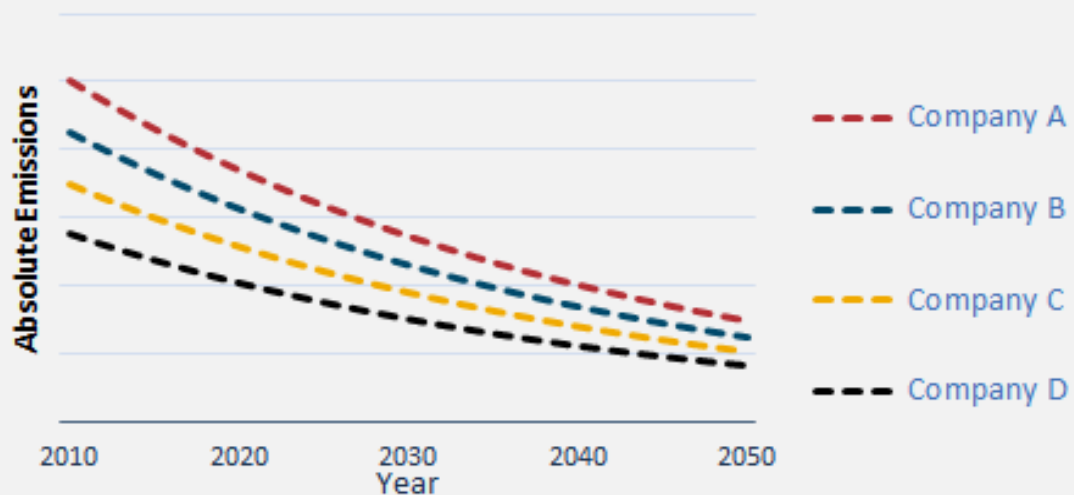
范围1和范围2目标设定方法

Absolute Contraction Approach 绝对减排法

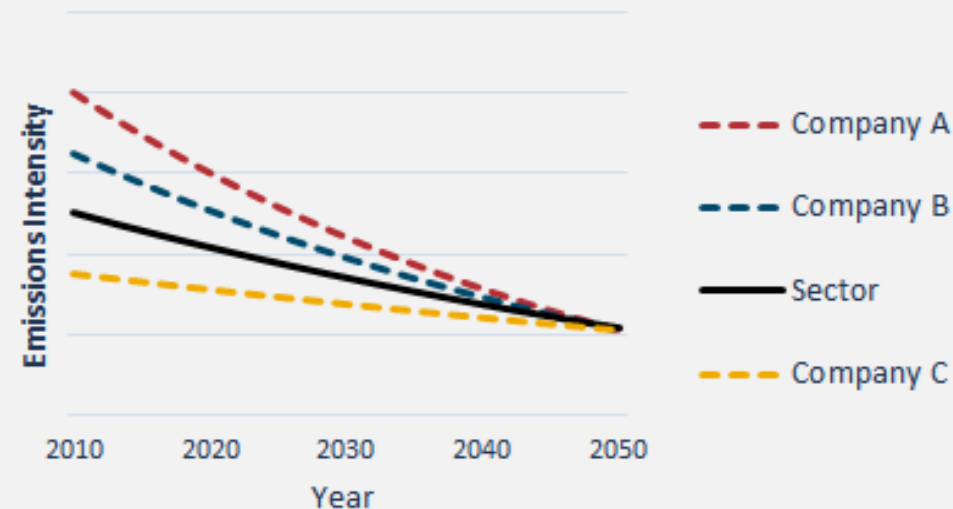
- 所有部门（电力生产除外）
- 减排比例均等
- 政府间气候变化专门委员会（IPCC）碳预算情景

Sectoral Decarbonization Approach 行业脱碳法

- 同质性行业
- 不同的减排比例
- 部门碳预算（例如国际能源署）



收缩 Contraction



趋同 Convergence



基于科学的目标相关资源

请查阅 [SBTi资源网页](#) 以获取完整的资料清单，其中包括：

- [SBTi 近期标准与建议 \(V5.2\)](#)
- [SBTi 标准评估指标](#)
- [SBTi 目标设定工具](#) (用于构建近期科学减排目标模型)
- [SBTi企业净零标准](#)
- [SBTi 服务验证门户](#)



关键数据点

范围 3 排放及核查



概述：温室气体（GHG）核算范围

范围1

因业务运营产生的*直接*温室气体排放

- 公司设施（包括能源生产）或车辆

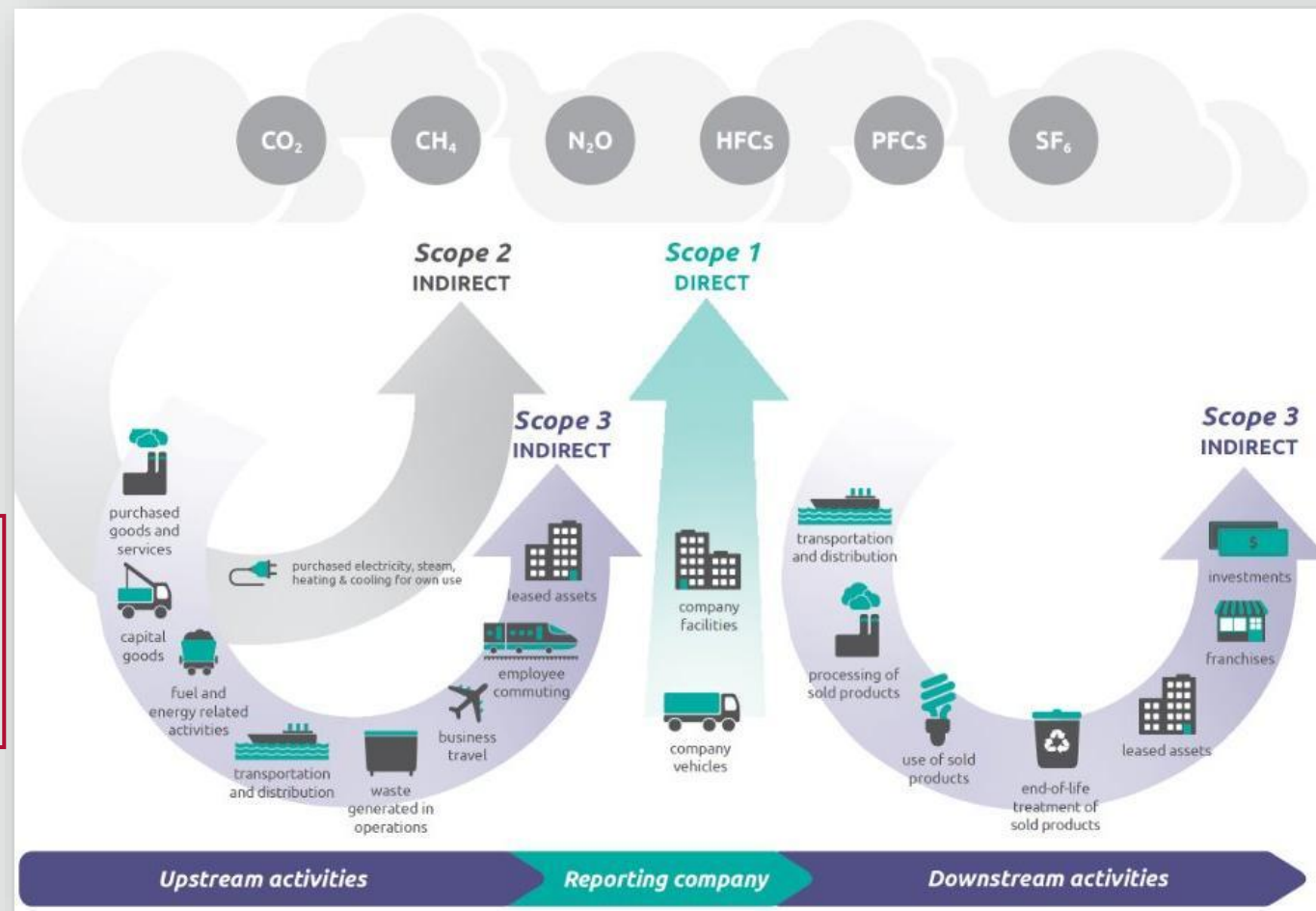
范围2

因公司购买和使用的能源而产生的*间接*温室气体排放

- 电力、供暖、制冷和蒸汽

范围3

由供应链、产品使用及通勤产生的其余*间接*温室气体排放



链接：《温室气体协议：企业标准》

重点： 排放数据 - 范围 3



范围 3，即价值链排放 - 与贵方运营相关但源自贵方不拥有或不控制的排放源的所有其他排放。

示例：采购的商品和服务、运输与分销，以及销售产品的使用

完整 7.8	中小 企业 20.7
-----------	------------------

作为计算范围3排放的方法，温室气体协议（GHG Protocol）提供了一项范围3标准，其中包含15类范围3活动，涵盖企业运营的上游和下游环节。

关于所有相关计算方法的详细技术指导，请参阅《范围3计算指南》，该文件是《范围3标准》的补充文件。

有用资源：

1. [CDP的《范围 3分类技术说明》](#)
2. [《温室气体协议企业价值链（范围3）核算与报告标准》](#)
3. [《温室气体协议》范围3计算指南](#)
4. [网络研讨会：如何计算并减少您的范围3影响](#)



范围 3范围的相关性

类别相关性

- 《温室气体协议》将范围3排放划分为15个类别
- 企业应评估并确定哪些类别与其业务相关
- 最佳实践是测量并报告所有相关类别

关键类别

- 大多数客户要求供应商至少报告范围 1：采购商品，但根据行业不同，还可能涉及其他类别

Criteria	Description
Size	They contribute significantly to the company's total anticipated scope 3 emissions (see section 7.1 for guidance on using initial estimation methods).
Influence	There are potential emissions reductions that could be undertaken or influenced by the company (see box 6.2).
Risk	They contribute to the company's risk exposure (e.g., climate change related risks such as financial, regulatory, supply chain, product and customer, litigation, and reputational risks) (see table 2.2).
Stakeholders	They are deemed critical by key stakeholders (e.g., customers, suppliers, investors, or civil society).
Outsourcing	They are outsourced activities previously performed in-house or activities outsourced by the reporting company that are typically performed in-house by other companies in the reporting company's sector.
Sector guidance	They have been identified as significant by sector-specific guidance.
Other	They meet any additional criteria for determining relevance developed by the company or industry sector.



重点： 验证



CDP将核查/保证视为由经认可的独立第三方对温室气体排放数据进行的核查/保证过程。

完整 7.9	中小 企业 20.8
-----------	------------------

为何核查至关重要：

- 完善内部流程
- 提高面向利益相关方的可靠性（例如客户、投资者）
- 识别风险与机遇
- 建立声誉并获得竞争优势
- 符合法规与法律要求（例如：非财务报告）
- 准确掌握运营层面的排放情况

基于上述原因，CDP将核查与保证视为环境报告中的良好实践。核查信息在“完整问卷”的评分标准中具有重要意义。

实用资源：

1. [CDP 验证指南](#)
2. [气候数据第三方核查带来的商业效益](#)
3. [CDP 验证常见问题解答](#)



关键数据点

供应链问题



重点： 排放强度 示例



完整
7.45

中小
企业

基于收入计算排放强度的公式

$$\text{温室气体排放强度} \quad (\text{MT CO}_2 \text{ e} / \text{您的收入}) = \frac{(\text{全球范围1排放量}) + (\text{全球范围2排放量})}{(\text{年度总收入})}$$

使用收入计算排放强度的示例

$$0,06 \text{ MT CO}_2 \text{ e} / \text{€} = \frac{300,000 \text{ 公吨 CO}_2 \text{e}}{5,000,000 \text{ 欧元}}$$

重点： 排放分配



将温室气体排放量分配给您的客户，可让他们清楚了解在报告期内向其销售的商品和产品相关的排放情况。

这将有助于您的客户：

- 更准确地建模供应链排放
- 评估贵公司在实现目标进程中的贡献
- 识别并确定合作机会的优先级

完整 7.26	中小 企业 20.12
------------	-------------------

分配温室气体排放量时需考虑的数据点：

- 排放范围（例如：范围1/范围2/范围3）
- 分配层级（例如：工厂/业务部门/全公司范围）
- 排放量（以公吨二氧化碳当量计）
- 分配方法：
 - **经济法**：市场价值、收入、支出
 - **实物法**：质量、体积、单位等

资源：

1. 网络研讨会：[排放量分配](#)
2. [《温室气体协议》 - 企业价值链范围3标准](#)

无论您选择将CDP答复设为私有还是公开，您对供应链问题的回答仅对您的邀请方可见



重点： 排放分配

示例：使用收入



完整
7.26

中小
企业
20.12

将排放量分配给客户的公式 基于收入

$$\text{分配的温室气体排放量} = \frac{\text{客户购买的产品/服务收入}}{\text{所生产产品/服务的总收入}} \times \text{范围1或范围2的温室气体总排放量}$$

将排放量分配给客户的工作示例 基于收入

$$250\text{公吨CO}_2\text{ e分配给Facil} = \frac{\text{来自客户的500,000美元收入}}{\text{总收入200,000,000美元}} \times 100,000\text{吨CO}_2\text{ e} \\ \text{(公司范围内的范围1温室气体排放量)}$$

重点： 合作机会



通过报告合作机会，贵组织可以向提出邀请的供应链成员提出合作方案，以降低环境风险和/或把握能够使贵组织和客户双方都受益的机会。

完整
5.12

中小
企业
18.4

需考虑的数据点：

- 环境问题
- 举措类别
 - 认证
 - 供应条款变更
 - 供应商运营方面的变更
 - 沟通
 - 创新
 - 物流变革
 - 促进集体行动
 - 关系可持续性评估
 - 可追溯性与透明度

无论您选择将CDP答复设为私有还是公开，您对供应链问题的答复仅对您的邀请方可见



关键数据点

最佳实践披露的其他高级数据点



其他进阶数据点

气候转型计划	5.2
--------	-----

制定气候转型计划可向数据用户明确表明，该组织正在与长期的全球气候目标保持一致，且其商业模式在净零碳经济中仍将具有相关性。

内部碳定价	5.10 5.10.1
-------	-------------

对环境外部性进行内部定价，有助于组织发现提高效率的机会，并为未来可能的价格变动做好准备。

情景分析	5.1 5.1.1 5.1.2
------	-----------------

情景分析被视为一种有价值的工具，可为组织在向可持续经济转型过程中制定商业战略提供依据。

CDP技术说明：碳交易计划 (CTPs)

CDP 技术说明：碳定价

CDP 技术说明：情景分析





最佳实践与 关键资源



最佳实践 报告

- 避免出现空白单元格、错误和不一致之处
- 请结合评分方法和**报告指南**仔细核对问卷，确保您满足每个问题的所有可能标准
- 点击问卷中的**书本图标**，可查看各题目的指导说明
- 对于**定性回答**，请提供清晰的解释、理由及针对贵公司的具体答复
- 确定并**指定团队成员**负责利益相关方联络及问卷答复
- 请**优先处理**客户在沟通中已明确指出的**问题**或数据点。

CDP 2026 披露信息：
包括关键日期、报告指南和资源链接、主要变更等内容。

如何披露：
包含入门分步指南、CDP技术指南等内容。

CDP问卷、评分方法及报告指南



其他披露提示

接受邀请

- 您的组织可能会在披露周期中途收到客户邀请。这些邀请需要由您的组织予以接受，相关客户才能看到您的回复。
- 贵组织在报告范围内可能存在拥有客户邀请的子公司。请务必审查这些邀请，并在适用时予以接受。
- CDP文章：[如何接受邀请](#)

CDP 语言

- 您可以从 CDP 的任何核心语言中选择一种进行披露。请注意，只有 CDP 核心语言才会被评分 - 选择“其他”语言的回复将不会被评分。
- 核心语言包括英语、日语、简体中文、巴西葡萄牙语、西班牙语
 - 特别说明：若您使用葡萄牙语进行披露，请选择“巴西葡萄牙语”。



请访问 [CDP 知识库](#) 查看更多支持文章。

在 MyPortal 上搜索 公开回复

Access your questionnaire

Some steps will become available in June 2026. For now, you can review what's next and get ready.

1

Confirm Submission Lead

>

2

Set up questionnaire

>

2025 questionnaire responses

Browse our list of over 10,000 public questionnaire responses from 2025 and add the ones you want to view.

Browse responses

1

Your organization has 20 responses left

You've accessed 0 of the 20 responses included in your membership.

Selected responses will appear here.

You have 1 requests

1 organizations are requesting you to disclose through CDP.

View requests

Admin fee

Some organizations pay an admin fee to disclose through CDP. As a not-for-profit organization, we rely on funding from a range of sources. This fee helps us cover our costs so we can keep delivering our services at a global scale.

You must select a fee

View fee options

Data products and reports

See all your data products and disclosure data in CDP's legacy platform.

2025 questionnaire responses

View and download organizations' public responses. You can select responses based on country/area and business activities to see responses from organizations like yours.

View responses

Select responses to view

Select responses based on country/area, industry and activities to see responses from organizations like yours. The list includes all public responses to the 2025 CDP questionnaire and organization details from 2025.

1

Your organization has 20 responses left

You've accessed 0 of the 20 responses included in your membership.

Q Search responses

Country/Area

Industry

Activity group

More filters

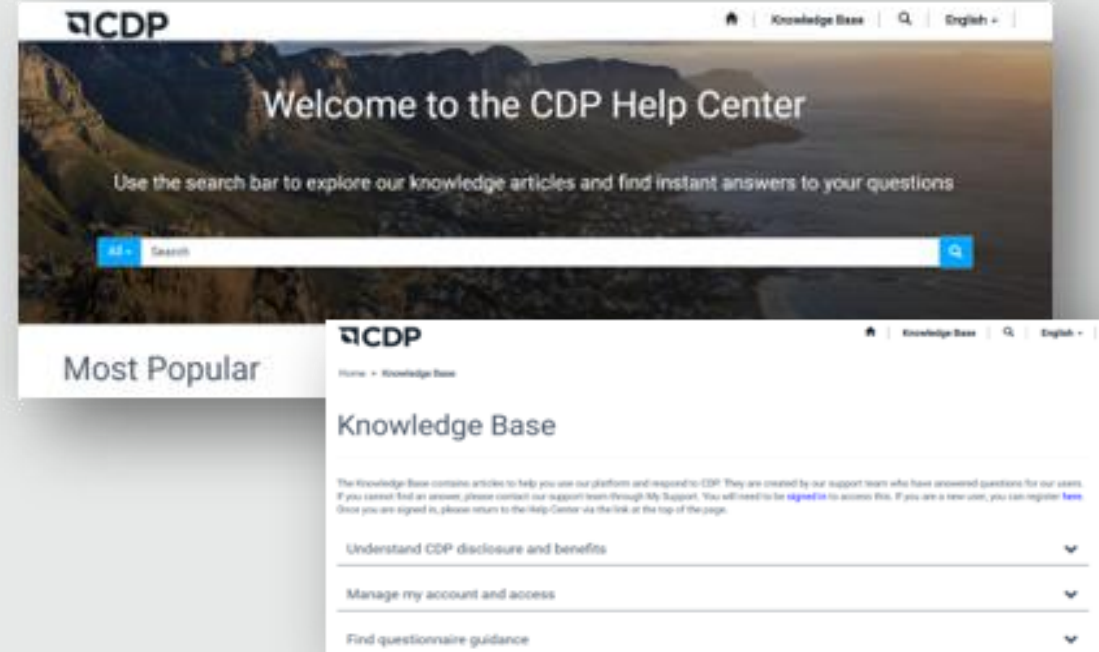
11533 results

☐	Organization name	Country/Area	Primary industry	Primary activity group	Primary activity
☐	' LAJOSMIZSEI FOLPLAST ' Műanyagfeldolgozó és Kereskedelmi Kor	Hungary	Manufacturing	Plastic product manufacturing	Plastic products
☐	(ACIP) Alexandria Company for Industrial Packages	Egypt	Manufacturing	Plastic product manufacturing	Plastic products
☐	(SAMOA) FLOURISH THRIVE DEVELOPMENTS LIMITED TAIWAN BRA	Taiwan, China	Manufacturing	Leisure & home manufacturing	Sporting goods
☐	100 PERCENT GROUP LIMITED	United Kingdom	Services	Web & marketing services	Marketing
☐	1000mercis SA (holding of Numberly)	France	Services	IT & software development	Software
☐	10UP, LLC	United States of America	Services	IT & software development	Software



如何使用 CDP 帮助中心

- <https://help.cdp.net/>
- 知识库：提供即时支持的自助文章库
- “我的支持” - 登录后，您可以提交 CDP 工单（将跳转至您的账户）
- 多语言支持：英语、中文（简体）、日语、葡萄牙语、西班牙语



团体支持网络研讨会

- 我们其余的团体支持网络研讨会将聚焦于以下主题：
 - 水资源（7月20日至24日）
 - 森林（7月27日至31日）
- 语言：英语、西班牙语、葡萄牙语、中文、韩语、日语、法语和德语
- 更多信息、注册链接及录像链接请访问网络研讨会网页。

地区	语言	网络研讨会网页
亚太地区	英语、韩语	在此注册或观看
中国	中文	在此注册或观看
欧洲、中东和非洲	英语、法语、德语、意大利语	注册或在此观看
日本	日语	在此注册或观看
拉丁美洲	葡萄牙语	在此注册或观看
拉丁美洲	西班牙语	在此注册或观看
北美	英语	在此注册或观看



其他披露提示

接受邀请

- 您的组织可能会在披露周期中途收到客户邀请。这些邀请需要由您的组织予以接受，相关客户才能看到您的回复。
- 贵组织在报告范围内可能存在拥有客户邀请的子公司。请务必审查这些邀请，并在适用情况下予以接受。
- CDP文章：[如何接受邀请](#)

CDP 语言

- 您可以从 CDP 的任何核心语言中选择一种进行披露。请注意，只有 CDP 核心语言才会被评分 - 选择“其他”语言的回复将不会被评分。
- 核心语言包括英语、日语、简体中文、巴西葡萄牙语、西班牙语
 - 特别说明：若您使用葡萄牙语进行披露，请选择“巴西葡萄牙语”。



请访问 [CDP 知识库](#) 查看更多支持文章。

资源

2026年披露相关资源

- ▼ [2026年问卷、报告指南及评分方法](#)
- ▼ [2026年企业披露的主要变更](#)
- ▼ [CDP 帮助中心：知识库与支持工单](#)
- ▼ [常见问题：一般披露信息](#)

CDP碳核算网络研讨会

- ▼ [范围1排放培训](#)
- ▼ [范围2排放培训](#)
- ▼ [其他标准供应商支持网络研讨会录像](#)

温室气体排放核算资源与基于科学的目标

- ▼ [美国环保署（EPA）温室气体排放计算器](#)
- ▼ [《温室气体协议》企业标准](#)
- ▼ [《温室气体协议》计算工具](#)
- ▼ [CDP关于基于科学的目标的技术说明](#)
- ▼ [常见问题解答 - 基于科学的目标倡议](#)

评分
截止日期
2026年9月16日



有问题吗？



An aerial photograph of a dense forest with trees in various shades of green, yellow, and orange, indicating autumn. A winding road or path cuts through the forest. The image is partially obscured by a white diagonal shape on the left side.

谢谢!

如有任何疑问, 请访问 cdp.net

