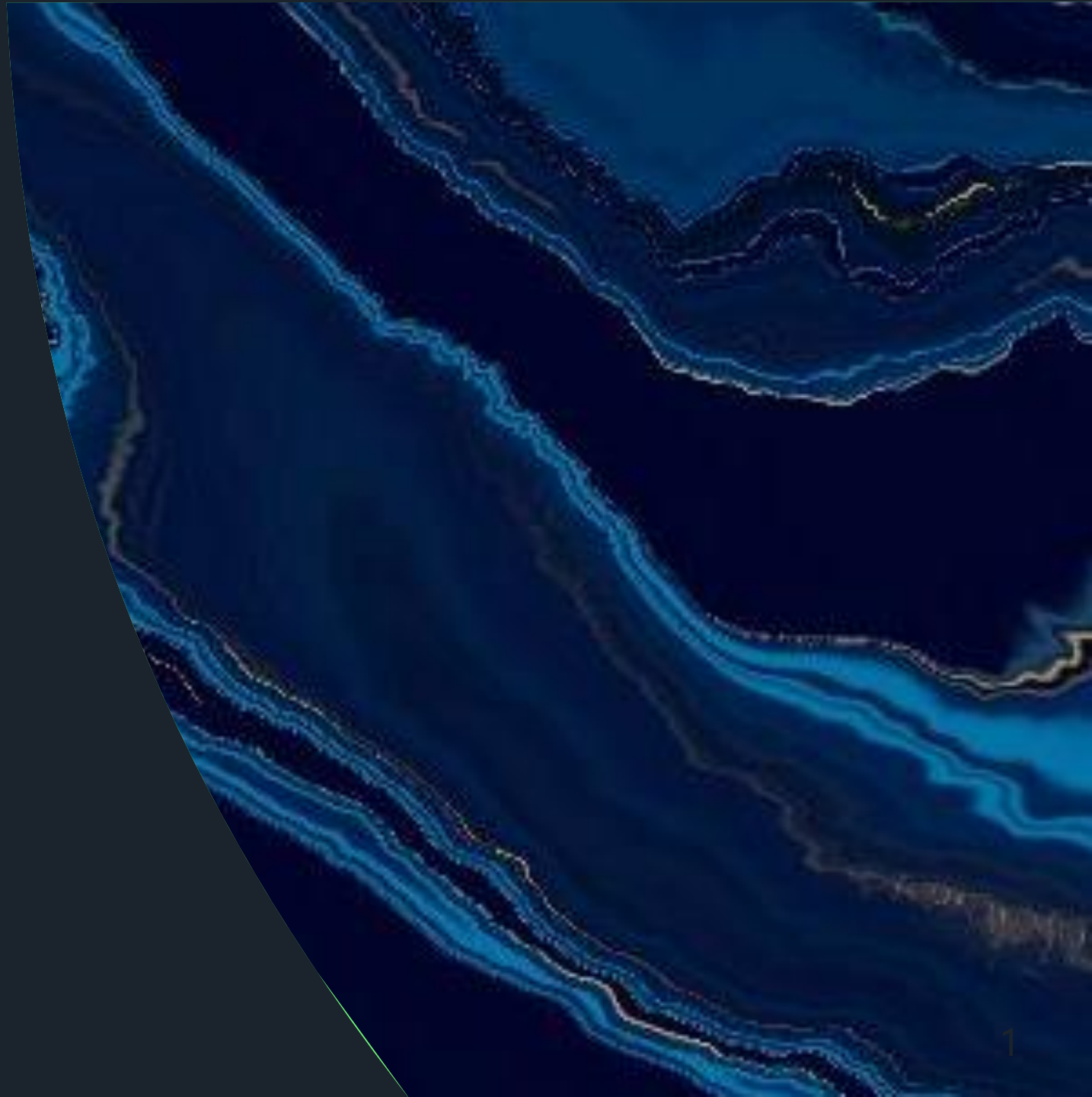


# 网络研讨会 即将开始



# 企业通过 CDP 披露 环境信息的关键价值

2026 披露周期中文系列培训

2026 年 6 月 3 日

请注意:

- 所有参会者入会时将默认静音
- 请确认您已连接设备音频
- 请在 Q&A 问答区提交问题
- 本次网络研讨会的录制将分享给所有注册者

# 议程

CDP 简介

---

了解 CDP 资本市场邀请

---

通过 CDP 披露的益处

---

CDP 数据如何被使用

---

2026 披露周期关键变化

---

实用资源

---



# 关于 CDP

CDP 在全球运营环境信息披露平台，推动企业、资本市场、城市、州和地区进行披露。



**540+**

金融机构，全球管理资产达 110 万亿美元



**270+**

大型采购方，总市值约占全球市值五分之一



**22,100+**

披露企业，市值占全球总市值三分之二



**1,000+**

城市、州和地区参与披露



# 25 年来推动市场变革



245 家企业应  
25 家投资者请  
求进行披露



将市场推动从气候拓  
展至更多议题：CDP  
推出水安全，随后推  
出森林



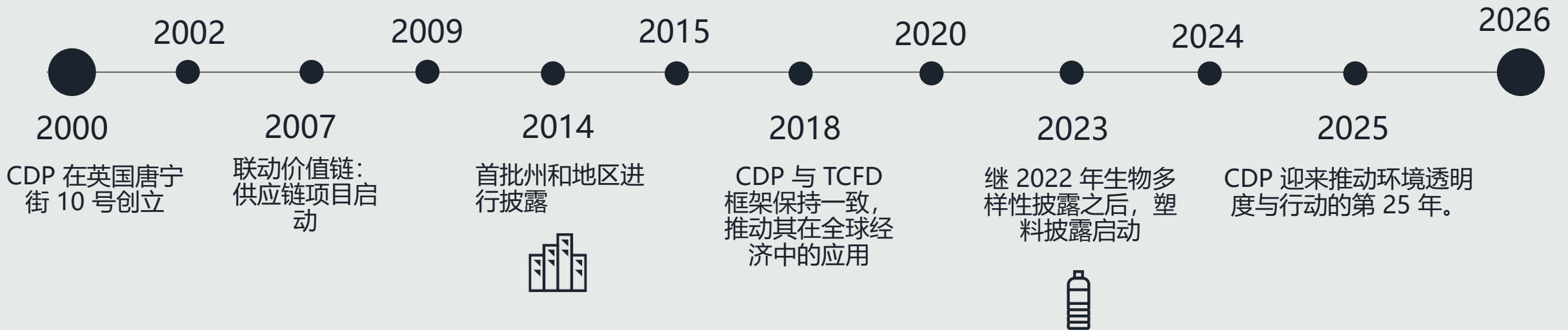
CDP 联合创立  
SBTi，改变气候  
目标的制定方式

通过 CDP 披露  
的组织超过  
10,000 家

CDP 整合企业问  
卷，与 ISSB 气候  
标准保持一致，  
并扩大与 TNFD  
的一致性。通过  
CDP 披露的组织  
数量接近 25,000  
家。

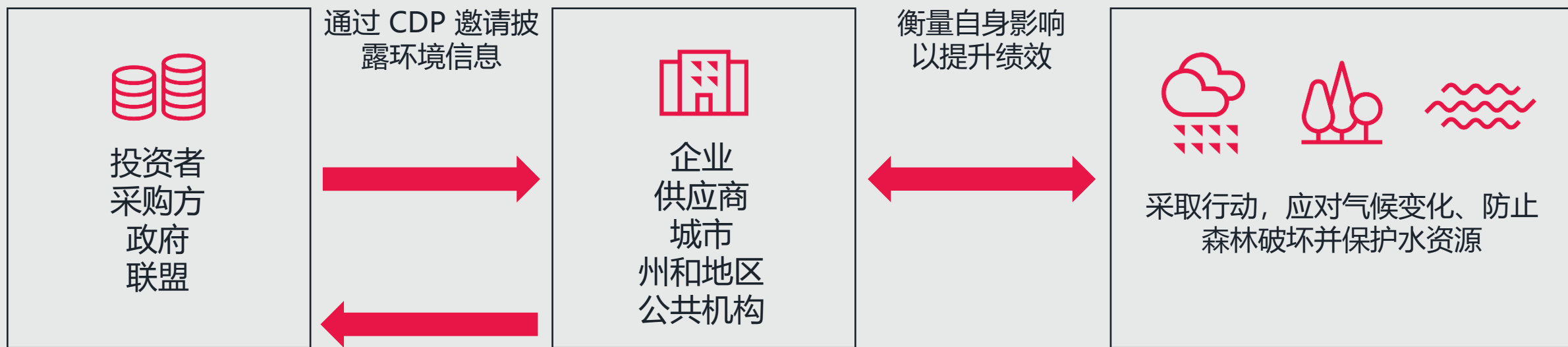


问卷新增最新环  
境议题：海洋



# CDP 如何运作

投资者和采购企业使用 CDP 作出明智决策，奖励表现卓越的企业并推动行动。



提供有关环境影响、风险、机遇、投资、战略等方面的数据。使用 CDP 数据作出明智决策。



# 企业通过 CDP 披露的势头依然强劲



2025 年参与披露的企业数量，以环境议题划分



**22,100+** 家企业于 2025 年进行披露，市值占全球总市值三分之二

**4,400+** 家企业于 2025 年首次开启披露之旅

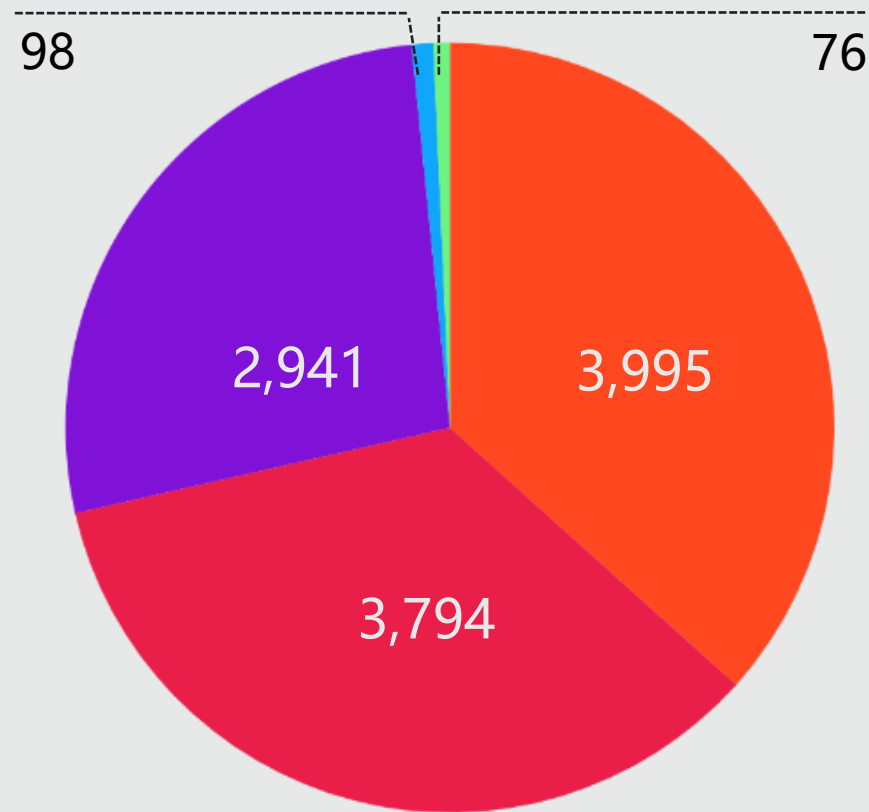




# CDP 中小企业版问卷支持较小规模企业披露高质量环境数据。

**10,900+** 家企业于 2025 年通过中小企业版问卷进行披露

**65%** 的中小企业调研受访者表示，2025 年披露体验优于 2024 年



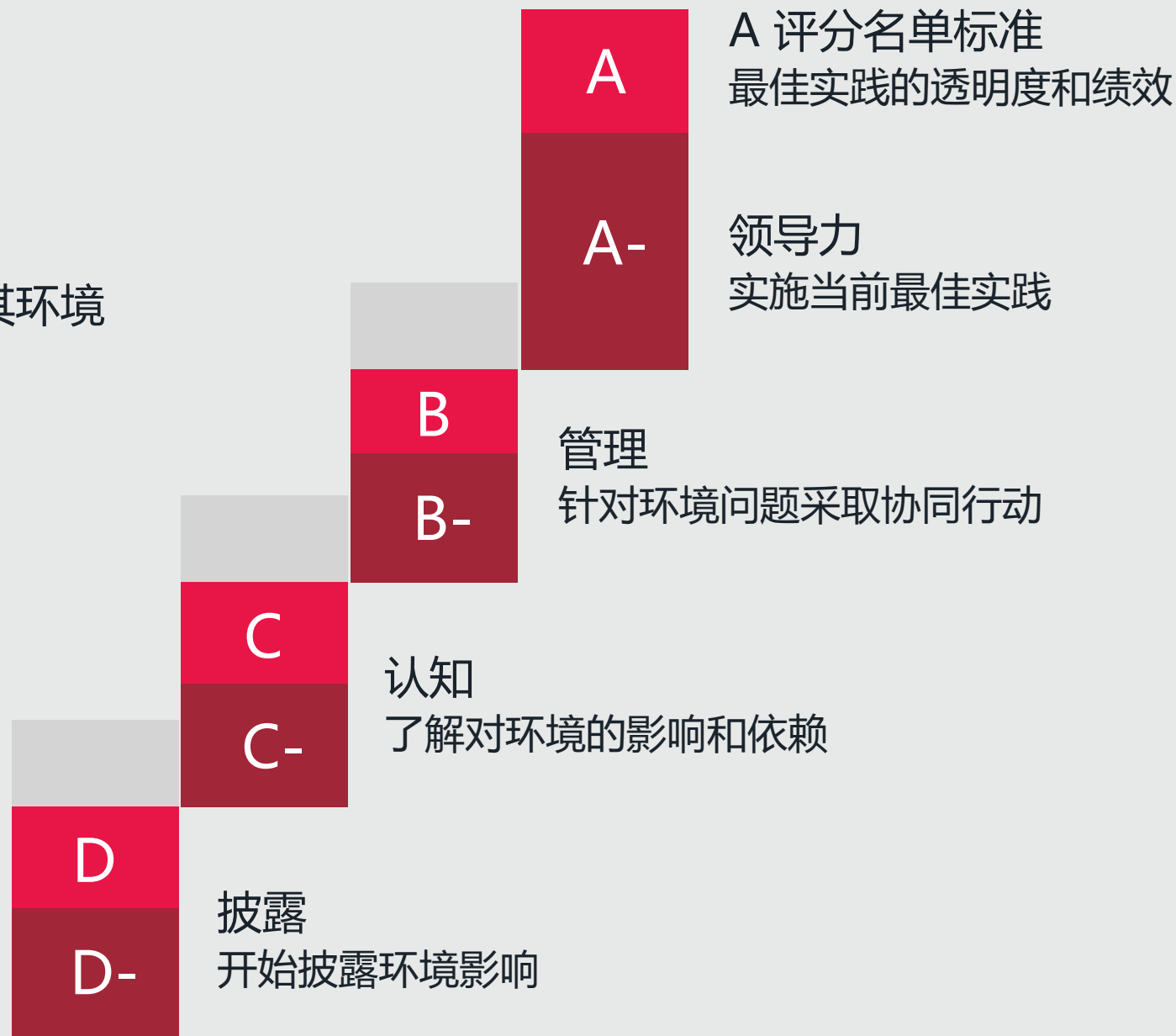
2025 年按地区划分的中小企业版问卷披露情况

欧洲 亚洲 美洲 大洋洲 非洲

# 关于 CDP 评分

CDP 评分呈现企业披露和环境绩效的概览。

评分反映企业在报告年度内为评估和管理其环境影响而报告的行动水平。



# 了解 CDP 资本市场邀请



# 了解披露邀请



## 为什么？

- 为风险管理实践提供信息
- 识别供应链中的高影响企业
- 将可持续发展因素纳入投资流程



## 谁？

- 包括：
  - 供应链成员
  - CDP 资本市场联署投资机构
  - 协会和联盟、私募市场
  - 银行
  - 地方政府



## 是什么？


- 提交的数据将纳入邀请方自身数据集
- 回应邀请方可能会在问卷中触发特定问题



# CDP 资本市场邀请如何运作

谁支持邀请、企业如何被选取，以及为何会收到《致董事会函》。



 典型筛选信号：公开市场可投资性、收入和市场影响力、环境影响、指数纳入以及之前年度披露连续性。

# 企业筛选标准与 2026 年样本构成

## 收入和市场影响力

上市公司：年收入超过 **2,000 万美元**

私募债发行方及其他**私营企业**：年收入超过 **1.5 亿美元**

## 环境影响

关键行业的**高排放企业**

由 CDP 数据与环境实践团队识别

## 指数纳入与连续性

纳入全球关键基准投资指数

或往年已披露，即使发生结构性变化

## 自愿披露

**自主披露企业**可自愿与资本市场联署投资机构分享披露信息

## 如何理解您收到的邀请

- 如您符合一项或多项标准，可能会收到邀请。
- 常规资本市场邀请无法移除。
- 只有自主披露资本市场邀请可通过 CDP 帮助中心移除。

## 2026 年样本构成

- 32,000+ 家上市公司（占全球总市值 99%）
- 3,000+ 家私募债发行方
- 6,000+ 家私营企业
- 1,000+ 家高影响或自主披露企业

主要样本：上市、影响、连续性和自选 |  
固定收益样本：仅限私募债发行方。



# 企业为何应通过 CDP 披露?



# 为何通过 CDP 披露



## 构建具韧性的商业模式

披露可揭示风险并识别机遇，帮助保护企业利润，支持业务持续增长，同时保护我们的地球。



## 一次披露，多场景使用

我们“一次披露，多方使用”的方式，确保组织能够将一次披露转化为强大的市场洞察，为各层级决策提供支持。通过 CDP 披露可带来竞争优势，帮助使用方获取资本、降低风险并提升效率。



## 通过对齐与洞察推动影响

CDP 建立了强有力的伙伴关系，确保披露数据传播更快、影响更广。我们正持续推进与全球最相关框架和标准的一致性，支持组织为即将到来的监管要求和不断提升的市场需求做好准备。



## 在不确定世界中的稳定伙伴关系

25 年来，CDP 在不断变化的市场中始终是值得信赖的合作伙伴。2026 年，我们将聚焦简化披露——通过优化结构、更清晰的指南和扩展数字能力来降低报告工作量。

# 推动商业绩效

6%

过去十年，CDP A List 企业的股票收益较市场基准高出 6%。

25%

可持续产品相较无此类属性的产品，收入最高可提升 25%。

42%

企业正将最高 42% 的资本支出用于实现可信的气候转型计划。



# 把握机遇，提升韧性

10.7 万亿  
美元

披露企业识别出的气候与自然相关机遇

540 亿  
美元

企业通过深入供应链减排所节省的成本

最高 21  
美元

每投入 1 美元用于适应与韧性，报告的预期投资回报

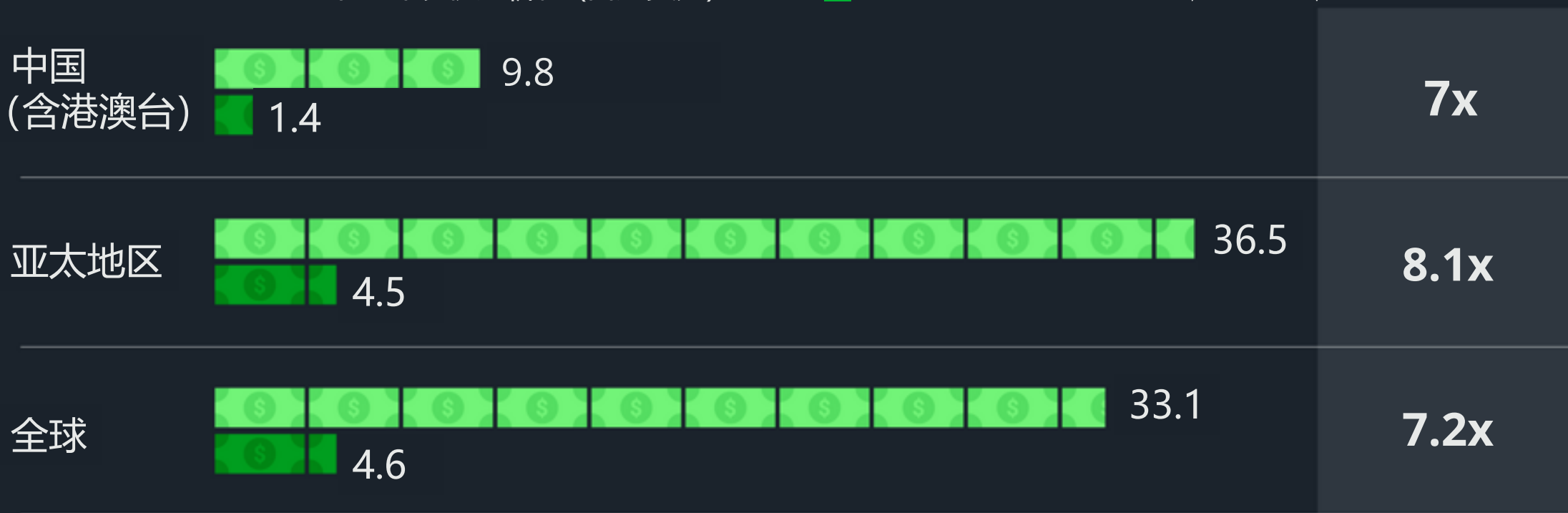


# 风险背后的巨大增长与抗风险机遇

中国企业每投入**1美元**用于缓解气候物理风险、提升抗风险能力，平均可获得**7美元**的回报。

## 实现环境机遇带来的价值远高于其所需的成本

■ 企业平均环境机遇价值 (百万美元)      ■ 实现环境机遇所需成本 (百万美元)



# 将环境机遇转化为实际价值

## 中国（含港澳台）

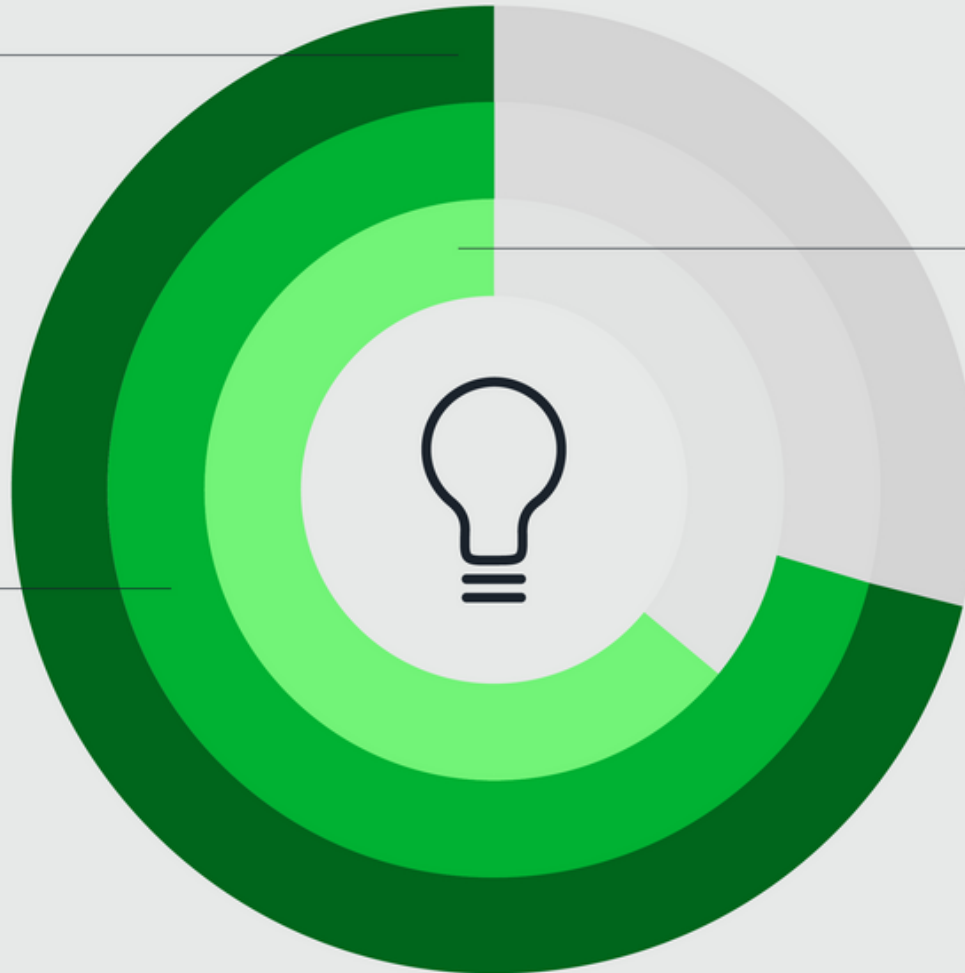
- **71%** 已识别环境机遇
- **12%** 已实现环境机遇
- 年度已实现**1,580**亿美元机遇价值

## 亚太地区

- **71%** 已识别环境机遇
- **9%** 已实现环境机遇
- 年度已实现**5,980**亿美元机遇价值

## 全球

- **64%** 已识别环境机遇
- **12%** 已实现环境机遇
- 年度已实现**44,000**亿美元机遇价值



# 推动对地球有益的影响

---

7-10%

首次披露后两年内直接排放减少。

---

700 亿

自 2015 年以来，120 家持续披露企业节约的水量（立方米）。

---

\$540 亿

通过减少供应链排放所节省的成本。



# CDP 为数据市场提供动力

CDP 拥有全球最全面的一手环境数据集，用于支持数据市场、指数和评级、投资研究及金融产品。投资者和银行以直接或间接方式使用 CDP 数据。



# 一次披露，多方使用

披露数据  
使用场景

数据与分析提供商、标准制定者

可持续发展数据  
终端使用方

可持续发展数据  
终端使用方



22,100+ 家企业，市  
值占全球总市值 64%

CDP 使组织能够按照市场和监  
管要求进行披露，同时确保全  
球资本市场和采购团队获得稳  
健、可直接用于决策的环境数  
据。

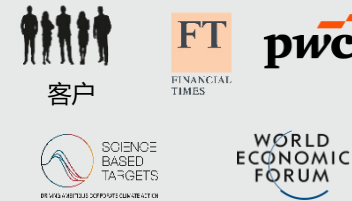
获得资本



- 获得特定投资/贷款产品
- 获得优惠利率

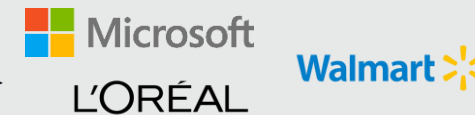
业务韧性

竞争  
优势



- 成本节约、商业机遇、  
企业价值对齐
- 公众认知、市场声誉

客户留存



- 采购要求、赢得采购业务

合规/应对监管



- 为监管/合规要求做好准备
- 管理来自公共和私营部门主  
体的诉讼风险



# 在全球范围内支持符合标准的披露

CDP 将标准转化为组织可以使用的具体内容；可回答并可采取行动的问题和数据点，并将这些高质量数据以一个数据集回传给利益相关方和市场。

## 已对齐



自 2024 年起与 IFRS S2 保持一致



自 2018 年起与 TCFD 建议保持一致



## 扩大对齐



与 ESRS E1 具有高度互操作性。



与 GRI 《气候变化：102》《能源：103》和《水与污水：303》部分对齐



持续提升一致性，向全面一致迈进



# 通过 CDP 披露，与 ISSB 保持一致



占全球 GDP 一半以上的司法管辖区正准备强制实施与 ISSB 对齐的披露。



CDP 是 ISSB 的关键全球气候披露合作伙伴，ISSB 气候标准是 CDP 气候披露的基础基线。



通过 CDP 披露是做好准备的最佳方式。结合披露数据集，问卷为企业迈向 IFRS S2 合规提供了有效工具。



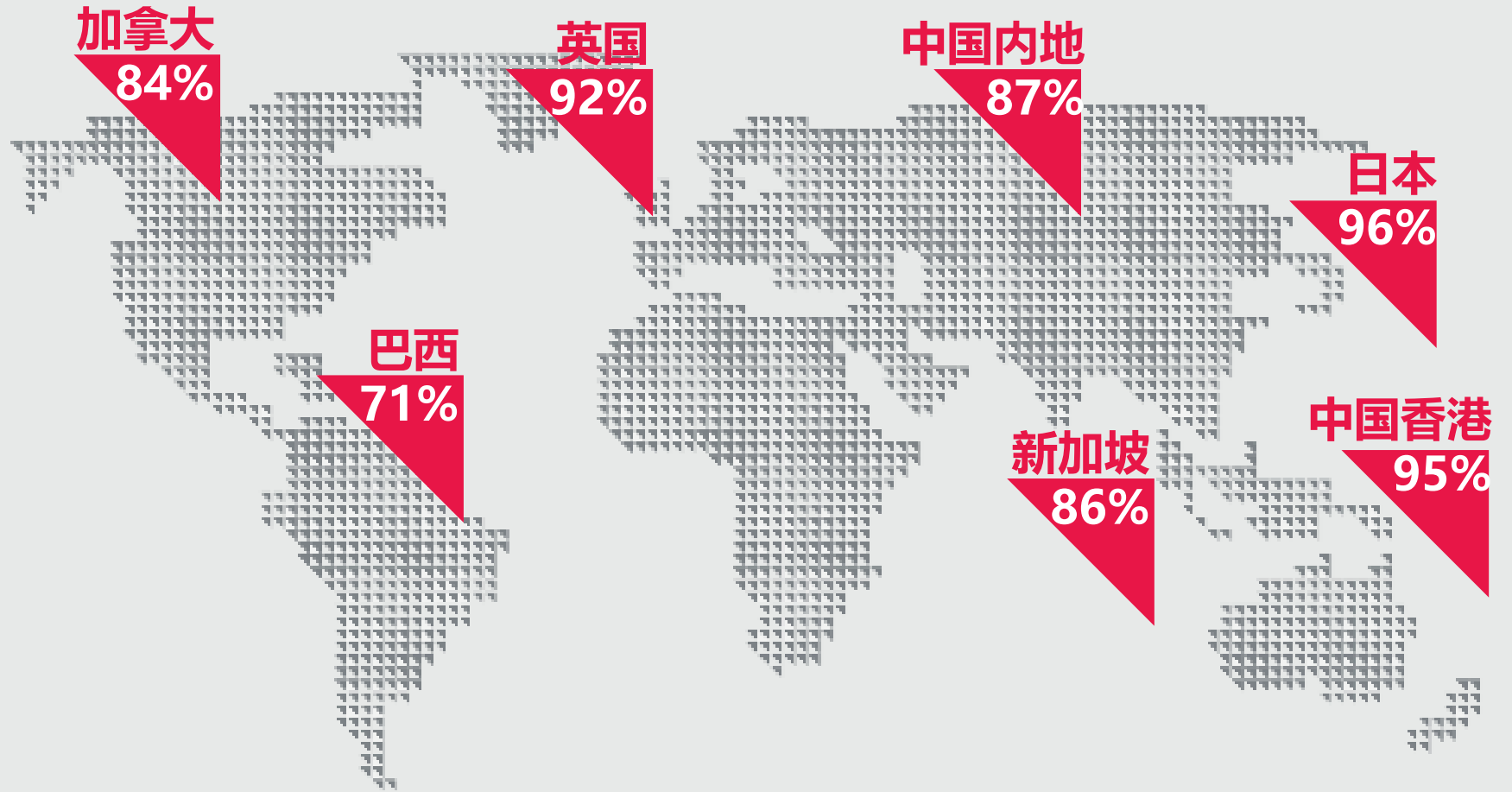
企业于 2026 年 6 月至 10 月通过 CDP 披露，将直接向利益相关方以及随后更广泛的全球市场披露数据，其中包括与 IFRS S2 对齐的气候数据。



# 支持企业迈向 IFRS S2 披露

87% 的企业

针对至少 80% 与 IFRS S2 对齐的问题进行了披露 (高于 2024 年的 83%)



在 CDP 问卷中针对 80% 或以上与 IFRS S2 对齐问题进行披露的企业。



# 数据使用案例



# 资本市场正在使用 CDP 数据

## 报告

CDP 披露与金融机构在净零、转型计划和范围 3 报告方面的关键框架和标准保持一致。



## 目标

对投资组合进行基准比较、设定科学碳目标并使用净零投资框架。

使用 CDP 净零对齐数据集评估目标和转型准备度。



## 融资

整合气候与自然数据，以实现经风险调整后的回报。

在投资和贷款工具中使用 CDP 数据和评分，通过供应链金融、可持续发展挂钩贷款、指数和基金推动更高雄心。



## 互动

与投资组合企业就可持续发展目标开展直接互动，并与全球数百家大型机构共同推动透明度和行动。



# 由 CDP 数据支持的气候投资基金

- 2018 年，CPR Asset Management 推出一只气候行动基金，目前管理资产达 40 亿欧元。
- 该基金使用 CDP A 和 B 气候评分以及净零对齐数据集，筛选“最致力于能源与环境转型的企业”。

“该投资目标是在长期内跑赢全球股票市场……通过投资于致力于限制气候变化影响、并在投资流程中纳入 [ESG] 标准的国际股票。” \*\*



**Amundi**  
ASSET MANAGEMENT

**cpr**  
asset  
management

\* 截至 2026 年 1 月 1 日

\*\* 来源：月度报告（英文）。CPR AM。

# CDP 数据支持更明智的投资

- Schrodgers 是一家全球资产管理公司，管理资产达 3,750 亿英镑，利用 CDP 数据帮助其分析并区分长期可能带来更好投资回报的企业。
- CDP 数据为商业模式、环境目标和战略提供关键洞察。

“能够直接从信息源头获得数据和输入并不常见……直接获取此类信息非常有帮助，而不是通过可能加入自身解读的第三方。”



Schrodgers

# 使用 CDP 数据跟踪投资组合进展

- Boston Common Asset Management 是一家全球投资管理机构，管理资产超过 20 亿美元，使用 CDP 数据衡量、监测和管理其投资组合表现。
- 该数据还用于评估其投资组合策略的碳足迹，并监测其自身环境绩效。

“CDP 数据让我们看到了投资组合中哪些企业是温室气体排放最高的企业……这促成了我们与法国企业 Veolia 和 Air Liquide 就其碳足迹展开深入讨论。”



# 由 CDP 数据支持的气候指数

- Euronext 使用 CDP 评分和净零对齐数据集创建指数，追踪科学碳目标并符合欧盟巴黎协定对齐基准要求。
- 银行使用这些指数开发新的结构性产品，帮助投资者加速绿色金融实践。

*“这些新的气候指数也  
为向负责任投资转型作  
出了重要贡献”*

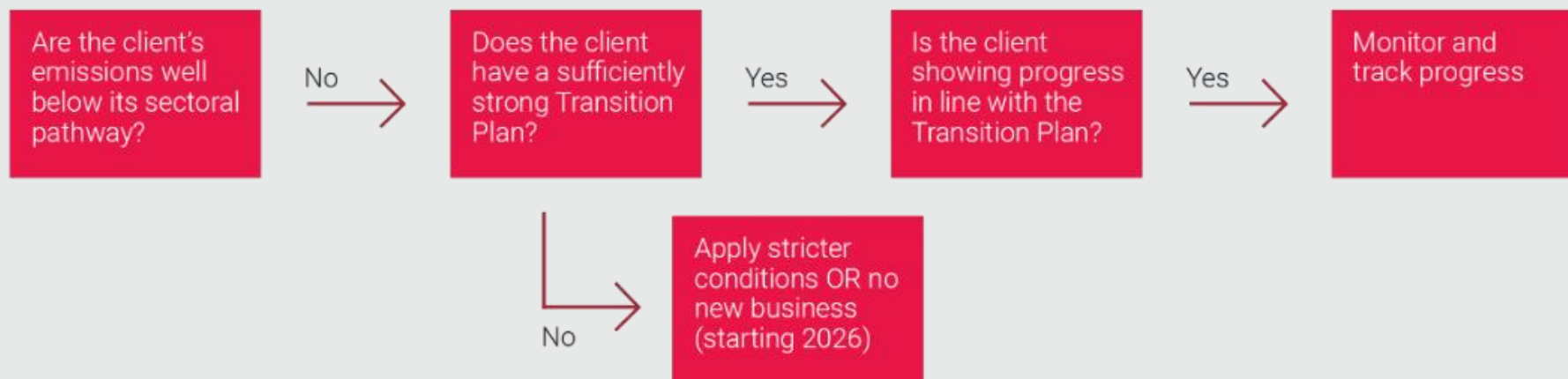
来源：Euronext 新闻稿



EURONEXT

# 将气候数据嵌入决策

- ING 旨在推动其贷款组合迈向净零，并支持客户向低碳经济转型。
- 基于 CDP 数据，ING 为每位客户生成客户转型计划（CTP）评分，显示客户转型计划的进展。该评分向全球所有银行客户经理开放，用于影响互动和决策流程：



ING 

[更多信息见此处](#)

# 由 CDP 数据支持的水转型基金

Arkéa Asset Management 管理的新水透明度基金使用 CDP 水评分筛选上市公司进行投资。

---

CDP 数据用于评估企业如何将可持续水管理和水安全纳入其运营。

---

该基金聚焦水安全高影响行业，这些行业通过 CDP 独有的 Water Watch 工具识别。

---

“通过 CDP 获取基准环境数据，使我们能够为客户提供投资于努力将负责任实践纳入运营和战略的企业的机会。”

Stéphane Cadieu, Arkéa Asset Management 管理委员会主席



# 由 CDP 数据支持的生物多样性基金

法国机构投资者推出首创的 1.5 亿欧元生物多样性基金，由 Mirova 管理。该基金利用 CDP 数据支持向可持续商业模式转型，并推动对生物多样性解决方案的更大投资。

关键因素包括：

- 企业收入对驱动毁林的大宗商品的依赖。
- 企业在向无毁林、无转换供应链转型方面取得的进展，从目标设定到供应链参与。



# 安踏体育：以 CDP 为支点，撬动“披露红利”

## ① 安踏披露进阶时间线

2023

加入并承诺支持 SBTi  
制定全产业链减碳目标

2024

首次参评 CDP 气候变化评分  
获得 B (管理)

2025

CDP 气候变化评分升至 A  
入选 A List

同步

森林: B, 水安全: B  
MSCI ESG: AA

从“首次披露”到“领导力级别评分”，体现披露质量与管理能力同步提升。

## ② CDP 支点：把环境数据转化为披露红利

1

数据可见

标准化披露排放、森林、水安全等关键环境数据

2

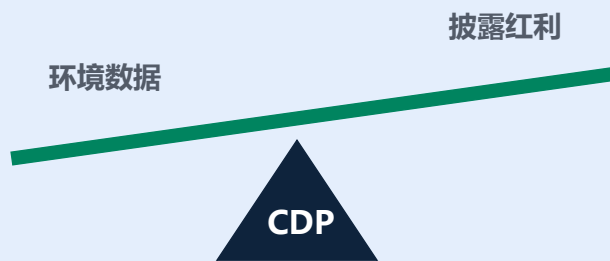
风险管理

识别气候/资源风险，转化为目标、治理与供应链行动

3

价值释放

评级提升、投资者信任、合规准备和业务韧性



支点逻辑：CDP让企业用统一语言向资本市场、客户与监管展示环境管理能力。

## ③ 实践启示与行动建议

01

先建立披露基线

以 CDP 问卷为框架，盘点排放、能源、水、森林及供应链数据，形成统一口径。

02

把披露嵌入治理

明确董事会/管理层责任，将气候与资源风险纳入目标设定、预算和业务决策。

03

用数据驱动供应链行动

围绕关键供应商开展数据收集、目标协同和改进追踪，推动范围3与资源管理。

04

将评分转化为市场沟通

把 CDP 结果用于投资者、客户和监管沟通，强化可信度、韧性和长期价值叙事。

行动落点：从“披露数据”走向“用数据管理风险、证明进展、创造价值”。

CDP披露能把“环境管理能力”转译为“评级认可、资本信任、合规准备与业务韧性”

# 2026 披露周 期关键变化

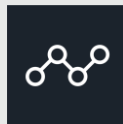


# 在 2025 年成功基础上继续推进

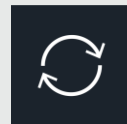
2025 年，我们的重点是保持系统稳定性和核心功能。通过优先排序，我们实现了更多成果。2025 年成果包括：



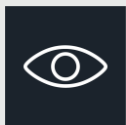
评分在同一日历年内发布。



通过改进评分和数据产品增强数据完整性。



整个周期内产品零宕机。



问卷经过充分压力测试。



更简单、更易用的门户网站体验。

2026 年，我们将高度聚焦于简化流程，在 2025 年基础上继续建设，并为披露方提供尽可能最佳的体验。



# 聚焦简化

## 技术更新

改进指南、导航支持和情境化解释



## 清晰指南

更新完整版企业问卷和中小企业版问卷指南，并通过调整提升可读性



## 问卷设置

在问卷设置阶段选择披露最相关议题



## 自然披露

扩大自然议题覆盖范围，纳入海洋议题，并为中小企业版问卷引入可选的森林和水安全问题



## 简单、流程化的披露

增强数据收集能力，允许组织直接上传数据或复用此前报告的信息



# 2026 年披露时间线

准备

披露

获取洞察

3月

4月

5月

6月

7月

8月

9月

10月

11月

12月

1月

2月

4月20日当周  
问卷发布

6月15日当周  
披露方回复窗口开启

9月14日当周  
有资格获得评分的  
问卷回复提交截止  
日期

11月30日当周  
2026年评分可在  
CDP门户网站查看

4月27日当周  
邀请方可开始提交名  
单

10月26日当周  
不获得评分的问卷  
回复提交截止日期



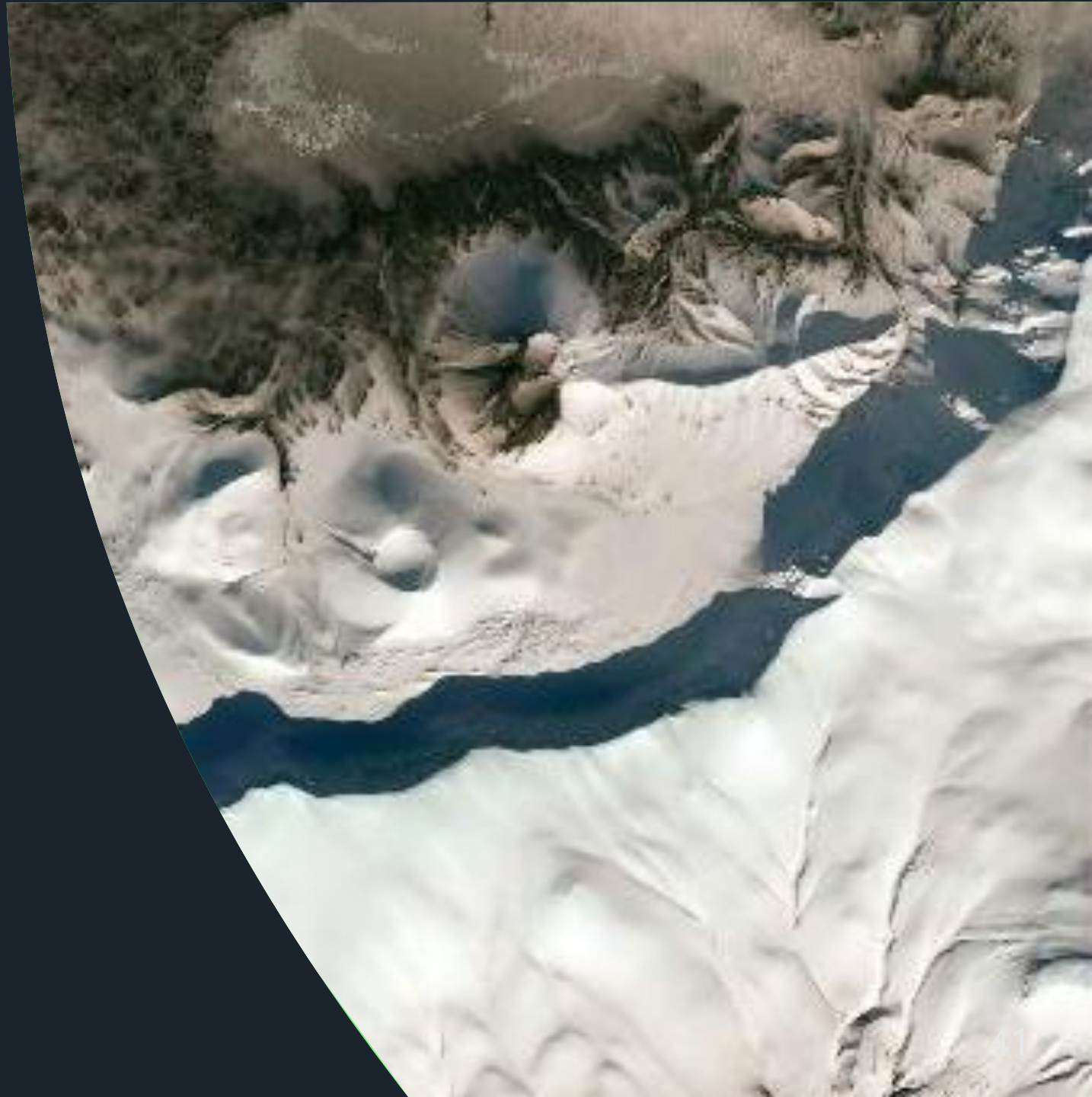
# 中文 | 2026 CDP 披露网络研讨会日程

日期时间 (GMT+8)	网络研讨会名称	适用对象
6月3日 14:00–15:00	2026 披露周期系列培训：企业通过 CDP 披露环境信息的关键价值	尚未披露或首次披露且已收到资本市场邀请的披露者
6月24日 14:00–15:00	2026 披露周期系列培训：完整版企业问卷气候变化模块要点解读	往年已通过 CDP 披露的企业和金融机构；计划提交完整版问卷的披露企业
6月25日 10:30–11:30	中小企业 (SME) 系列：气候变化	中小企业 (SME) 版问卷披露者
6月30日 10:30–11:30	中小企业 (SME) 系列：中小企业综合报告 (水与森林)	希望了解水安全与森林综合披露的中小企业
7月8日 14:00–15:00	2026披露周期系列培训：自然议题问卷关键变化解析	计划进行自然相关披露或希望更深入了解自然相关披露的企业



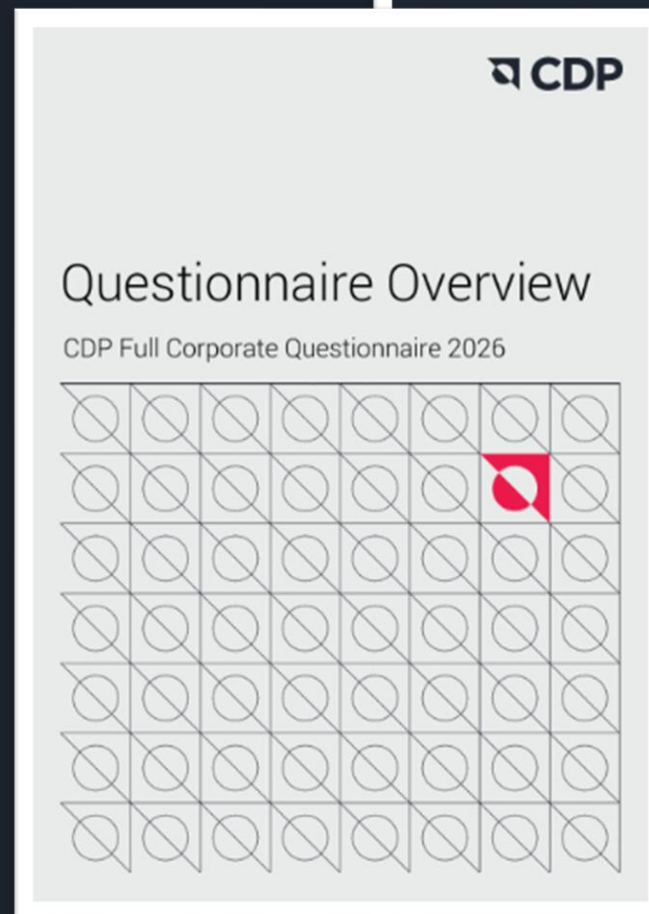
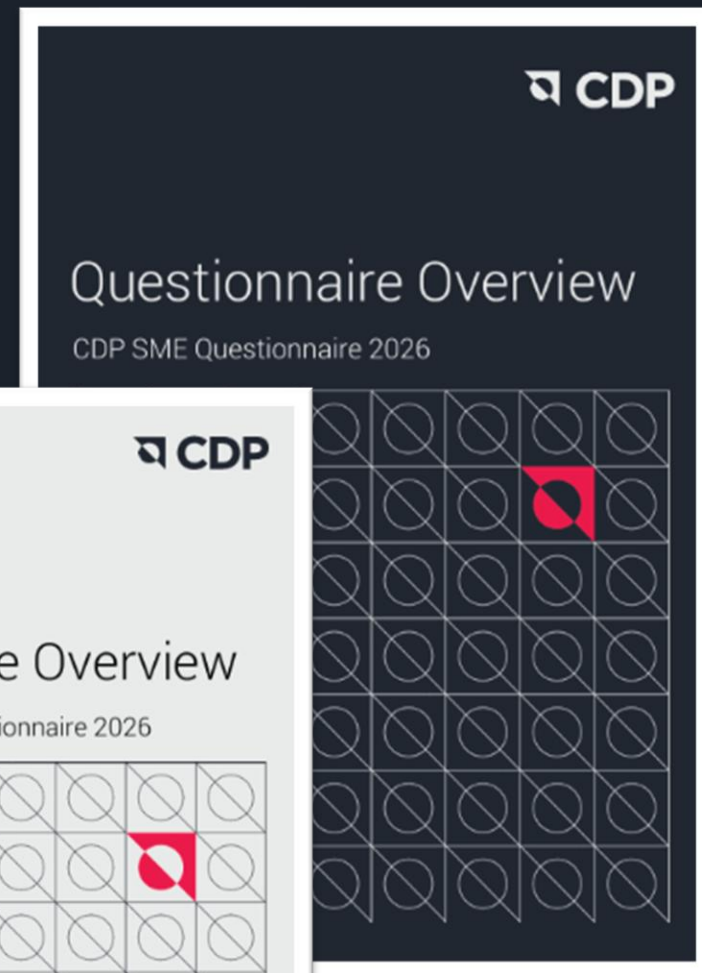
[查看网页并注册](#)

# 实用资源



# 在线资源

- **2026 年 CDP 问卷概览**
  - [完整版企业问卷概览](#)
  - [中小企业版问卷概览](#)
- **2026 年 CDP 评分介绍**
  - [完整版企业评分介绍](#)
  - [中小企业版评分介绍](#)
- [2026 年 CDP 问卷、报告指南和评分方法学](#)
- [CDP 活动分类系统 \(ACS\) 2026](#)
- [CDP 常见问题](#)
- [访问门户网站](#)
- **披露相关材料:** [“如何披露” 页面](#)



# 认可的解决方案提供方与披露 API

需要 CDP 披露方面的帮助？请立即联系 CDP 认可的解决方案提供方专家

CDP 已建立全球认可的解决方案提供方 (ASP) 网络，可在[一系列环境议题](#)上为组织提供支持。

其中，部分 ASP 提供软件解决方案，并与 CDP 合作使用[披露 API](#)，从而降低报告负担，帮助组织在编制 CDP 回复时节省时间。这些 ASP 已报名提供 API 披露支持，更多机构将在可用后加入名单。请在此[查看](#)如何将 API 披露合作伙伴添加至您的回复。

## 气候与能源战略

- 转型计划和情景分析
- 价值链参与战略与实施
- 可再生能源战略和/或采购
- 碳定价战略

## 毁林与土地利用

- 毁林相关大宗商品风险评估
- 可追溯性和监测
- 生态系统保护和恢复
- 基于自然的解决方案
- 韧性和适应

## 碳足迹与数据收集

- 数据收集和软件服务
- 生命周期评估
- 温室气体清单第三方核查与鉴证

## 水战略、风险与核算

- 水相关目标设定、现场实施
- 水压力地区评估
- 水风险评估，例如有害物质



# CDP 帮助中心

- <https://help.cdp.net/zh-CN/>
- 知识库：大多数问题可在知识文章中  
得到解答。
- 登录后，您可以向 CDP 提交问询工单，  
该工单将与您的账号关联。
- 多语言支持：英语、葡萄牙语、日语、  
简体中文、西班牙语



# 如何提交工单?

## 方式 1: 通过 CDP 门户网站

1. 登录:  
<https://myportal.cdp.net/>
2. 进入“帮助”板块
3. 点击“联系以获取支持”



## 方式 2: 通过 CDP 帮助中心

1. 登录:  
<https://help.cdp.net/signin/>
2. 进入“我的支持”页面
3. 点击“联系支持”

A screenshot of the CDP "提交工单" (Submit Ticket) form. The form is titled "提交工单" in a red header. Below the header, there is a navigation bar with "CDP" logo and links for "知识库" (Knowledge Base), "我的支持" (My Support), "联系支持人员" (Contact Support Staff), and language options "中文" (Chinese) and "Encl Han". The main content area is titled "联系我们支持团队" (Contact our support team). The form includes the following fields:

- "用户类型" (User Type) dropdown menu with "我是披露方" (I am the discloser) selected.
- "案例标题\*" (Case Title) text input field.
- "类别\*" (Category) dropdown menu with "类别" (Category) selected.
- "子类别\*" (Sub-category) dropdown menu.
- "说明\*" (Description) text area with the placeholder text "告诉我们如何为您提供帮助。请在此填写您的询问" (Tell us how we can help you. Please enter your question here).
- "附加文件" (Attachments) section with a "Choose Files" button and "No file chosen" text.
- "提交" (Submit) and "取消" (Cancel) buttons at the bottom.

知识文章: [如何在CDP帮助中心提出询问工单](#)



问答环节



谢谢

