

2025年中国市场披露红利报告



急速变革环境下的商业韧性全景评估



李斐
CDP中国区
市场总监

环境风险即财务风险。作为全球制造业中心，中国的环境风险正重塑行业竞争格局：从高温冲击工业生产，到环保法规日趋严格，未能够及时采取行动的成本持续攀升。过去三十年间，仅中国因极端天气造成的损失就已超过**7000 亿美元**（数据来源：World Economic Forum, Climate Risk Index）。

然而，CDP数据显示，风险背后蕴藏着巨大的增长与抗风险机遇。根据 CDP《2025 年披露红利报告》显示，中国企业**每投入 1 美元用于缓解气候物理风险、提升抗风险能力，平均可获得 7 美元的回报**。这一收益不仅体现在长期战略中，也已在短期内得到切实兑现：2024 年，71% 的中国企业识别出与环境相关的机遇，其中 **12% 的企业通过积极行动将其转化为实际价值，实现收益达 1580 亿美元**。中国的表现显著领先于全球多数地区——其行动转化率高于亚太地区平均水平（9%），更远超欧洲（6%），展现出中国企业在将环保愿景转化为可衡量经济成果方面的强劲执行力。

与此同时，**约80%的中国企业已认识到环境风险将对财务产生实质性影响**。随着中国财政部发布与国际可持续发展准则理事会（ISSB）

接轨的企业可持续披露准则，以及三大证券交易所逐步出台强制性可持续发展信息披露要求，政策相关风险已成为企业最为关注的问题——**36%的受访企业将其视为核心风险，略高于亚太地区32%的平均水平**；而洪水、高温等突发性气候物理灾害紧随其后，同样被企业列为重点风险领域。

中国企业正逐步通过可持续信息披露识别实际效益。2024年，**中国企业通过减排举措实现年度成本节约高达64亿美元，其中生产环节的能效提升成为最主要驱动因素——仅此一项就节约了22亿美元**。这些初步成果表明，即便是循序渐进的环保改进，也能够同时带来可观的财务与环境价值，既印证了“**益于地球的决策终将益于企业**”的理念，也为未来更深入的绿色转型奠定了基础。

战略方向已经清晰：对中国企业而言，环境行动不再仅仅出于合规需求，更是提升竞争力、增强韧性以及创造长期价值的关键途径。随着全球供应链对价值链上下游排放数据的需求日益增长，加之监管部门加速推动与ISSB标准接轨的强制披露体系，中国正站在引领全球可持续发展的前沿。**将信息披露有效转化为业务抗风险的能力，将帮助企业不断变化的全球格局中行稳致远。**

实现环境机遇带来的价值远高于其所需的成本

■ 企业平均 环境机遇价值 (百万美元) ■ 实现环境机遇所需成本 (百万美元)

	企业平均 环境机遇价值 (百万美元)	实现环境机遇所需成本 (百万美元)	回报率:
中国 (含港澳台)	9.8	1.4	7x
亚太地区	36.5	4.5	8.1x
全球	33.1	4.6	7.2x

采取环境行动是明智的商业决策
—— 但充分把握这一机遇的企业仍属少数



中国(含港澳台)

71%已识别环境机遇
12%已实现环境机遇
年度已实现1,580
亿美元机遇价值

亚太地区

71%已识别环境机遇
9%已实现环境机遇
年度已实现5,980
亿美元机遇价值



全球

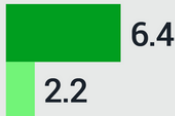
64%已识别环境机遇
12%已实现环境机遇
年度已实现44,000
亿美元机遇价值

减少排放，即可降低成本

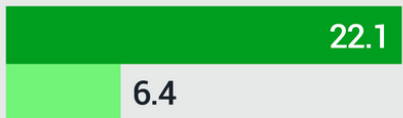
■ 减排举措
实现年度成本节约
(十亿美元)

■ 首要减排举措
实现年度成本节约
(十亿美元)

中国(含港澳台)



亚太地区



全球



首要减排
举措

中国(含港澳台)
生产环节能效提升

亚太地区
生产环节能效提升

全球
生产环节能效提升

研究方法说明

本分析的数据来源于 2024 年 CDP披露周期内，提交环境议题应对数据的 24,800 余家机构中的部分样本。成本效益中位比的计算依据，为企业自行申报的“物理气候风险中长期潜在财务影响（取中长期中影响程度更高的期限）”，以及与之对应的应对成本估算值。需特别说明的是，即便处于同一行业，不同企业的相关数据仍存在较大差异；这一差异的产生，大概率与企业的地域分布、经营规模、风险暴露水平及所采用的核算方法不同有关。



如需了解更多信息或
阅读报告全文，可扫描
或点击下方二维码。