

CDPサプライヤーエンゲージメント ウェビナー 第3回

金融の力で推進する、サプライヤー・中小企業エンゲージメント

2025年12月10日

CDPサプライヤー エンゲージメントウェビナー

資料・録画掲載ページは[こちら](#)

- ▼ 第1回 10月28日開催
・CDPサプライチェーンメンバーシップについて
- ▼ 第2回 11月27日開催
・スコープ3管理を通じたサプライヤーエンゲージメント
- ▼ 第3回 12月10日開催
・金融の力で推進する、サプライヤー・中小企業エンゲージメント



※本イベントの無断録画・録音・掲載は禁止しております。

※本イベントは録画されています。公開可能なものについて、後日CDPウェブサイトにて、資料とともに公開予定です。

CDPサプライチェーン・メンバーシップ

グローバルな知見とデータ、連携で一緒にサプライチェーンマネジメントを



サプライチェーンメンバー

- 主要なサプライヤーを特定して回答を要請
- データを効率的に取得し、報告の負担を軽減
- 開示されたデータを分析し、サプライヤーの環境影響を測定し、進捗状況を追跡

サプライヤー

- 要請されたサプライヤーは質問書を通じて、定性情報および定量データを開示
- 提出後フィードバックを受領し、その結果を参考に次の対応策を強化



強力なデータツール

CDPのサプライチェーンプログラムは、パフォーマンスのトラッキング、開示要件の達成、将来を見据えた事業戦略を支援するデータセットと分析ツールを提供します

全回答データセット

すべての環境課題にわたる要請先全サプライヤーの回答を、完全に抽出。最も詳細な分析を実現します。

環境メトリックス・データセット

サプライチェーン全体の主要環境指標を一目で把握。スコープ1、2、3排出量、目標値、再生可能エネルギー利用率、リスク管理手法などを網羅。

スコープ3レポート

排出原単位、5年間のセクター排出量平均、統合対応出力など、現実世界のサプライヤー排出データをスコープ3インベントリに統合します。

気候ステージ評価ツール(CSET)

CSETは、サプライヤーを成熟度レベル(初心者、中級者、上級者)で分類し、エンゲージメント戦略をカスタマイズするのに役立ちます。



本日のアジェンダ

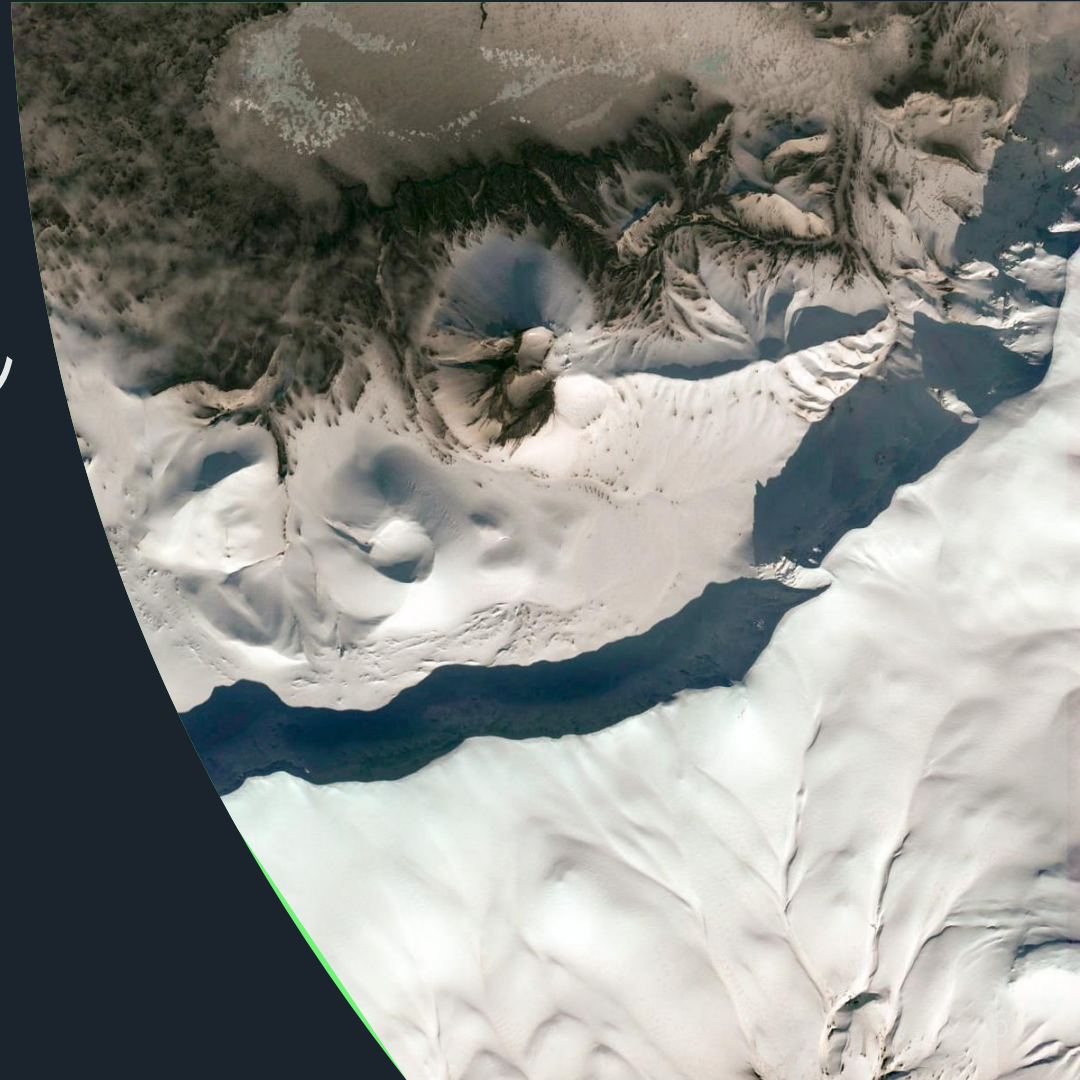
金融の力で推進する、サプライヤー・中小企業エンゲージメント

1. 金融機関が注目する企業のサプライチェーンマネジメント
2. SME(中小企業)へのエンゲージメント
株式会社十六フィナンシャルグループ 取締役執行役員 塩崎 智子 様
3. サステナブルサプライチェーンファイナンス
4. Q&A



※ウェビナー中にご質問がおありの場合は、Q&Aボックスよりご入力ください。事前にいただいたご質問と併せて、可能な限り、Q&Aセッションにてお答えいたします。

1. 金融機関が注目する 企業のサプライチェーン マネジメント



気候データが金融判断に影響を与える

2024年には543の金融機関がCDPを通じて開示

69%

融資方針に気候関連要件
を含める

2023年の56%から増加

86%

気候関連情報をデューデリ
ジェンス／リスク評価プロ
セスの一環として考慮

2023年の75%から増加



サプライチェーンの役割

サプライチェーンデータの開示は、企業が自社の環境影響を理解し、対応するうえで、ますます重要になっています。

また、投資家、規制当局、競合他社、消費者などのステークホルダーから高まる圧力に応えるためにも不可欠です。



サプライチェーン

排出量は26倍

サプライチェーン排出量は平均で企業の事業活動排出量の26倍。しかし企業は事業活動排出量の削減に注力する傾向が2倍。



1,620億米ドル

気候変動関連のサプライチェーンリスクに起因する損失(これらのリスクへの緩和コストの2.9倍)



CDPサプライチェーンレポート

[Strengthening the Chain](#)

52%

購買企業が金銭的インセンティブを提供した場合、サプライヤーは年間排出量を削減する可能性が52%上昇

2.6x

購買企業が排出削減のターゲットデータを集計する場合、サプライヤーが科学的根拠に基づく目標を設定する可能性は2.6倍高くなる

\$13.6bn

スコープ3排出量を対象とした排出削減イニシアチブに関連した財務コストの削減



Strengthening the chain

Transform the Norm

Industry insights to accelerate sustainable supply chain transformation

Updated: October 2024



CDPデータの3つの柱

継続的改善を促し、進捗を管理し、インセンティブを与える仕組み

スコア

- 企業の情報開示と環境パフォーマンスのスナップショットを提供
- 野心度と進捗の指標として活用

排出量データ

- 絶対排出量
- 排出原単位

移行計画の指標

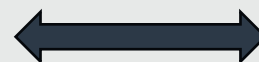
- ガバナンスと戦略
- 達成すべき目標とその経路
- 資金計画、ポリシーエンゲージメント、バリューチェーン

43,000件超の排出削減イニシアチブ:

- 投資額
- CO2削減
- 投資回収期間の推定
- 財務コスト改善

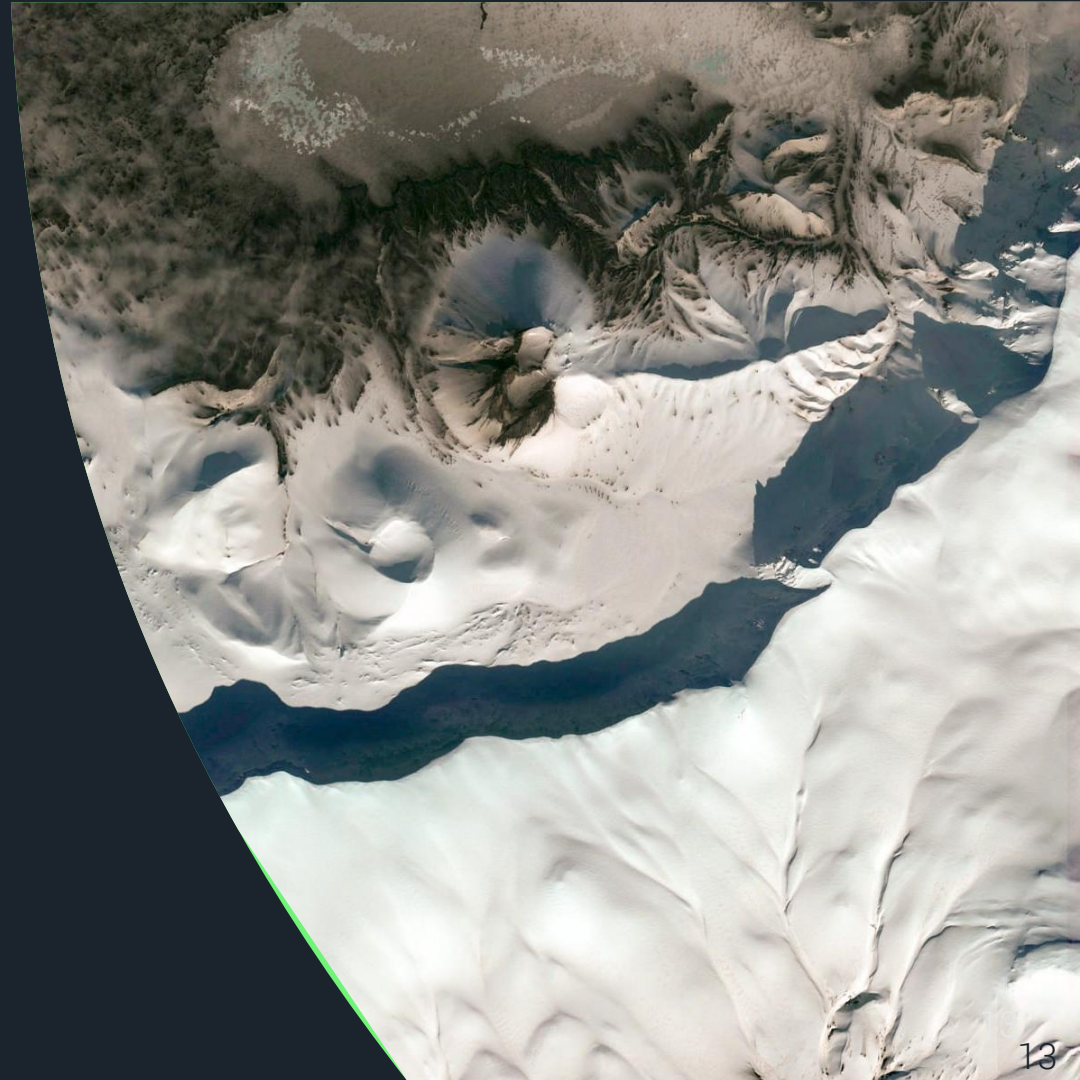


セクター別の移行経路に沿った企業のトランジション



設備投資

4. Q&A



Q

ESGの取り組みに対するさまざまな考え方が
ある中で、金融機関として情報開示やアクション
を促進するのはなぜですか。



Q

弊社ビジネスは、機械の稼働時間と売上高が比例する業態です。こういった企業がスコープ1やスコープ2を大幅に削減しようとする、電力会社の契約内容（再生可能エネルギーの利用割合が多いプランや排出係数の小さいプランとなり、電力費が高くなる）に依存してしまいます。中小・零細企業でも取り組みやすい施策や事例がありますか。



Q

CDPはサプライヤーエンゲージメント評価を向上させるために、最も影響力の大きい改善アクションは何であると捉えていますか。どのアクションの費用対効果が高いか把握して優先順位付けできればと考えています。



サプライチェーンの透明性と レジリエンスを推進するビジ ネスリーダーのグローバルネ ットワークの一員になってく ださい

270以上のサプライチェーンメンバーからなる強
力なネットワークに参加し、CDPを活用してサプ
ライチェーンリスクを管理し、機会を創出し、より
効率的な調達戦略を推進しましょう



サプライヤーエンゲージメントウェビナーページは[こちら](#)

サプライチェーン・メンバーシップに関するお問い合わせ
relationship.japan@cdp.net

CDPニュースレター配信登録

HPからもご登録いただけます

