

Divulgación corporativa: Preparación para el ciclo de divulgación 2026 de CDP

Avances iniciales sobre la dirección y propósito
de los cambios del cuestionario 2026

Noviembre de 2025

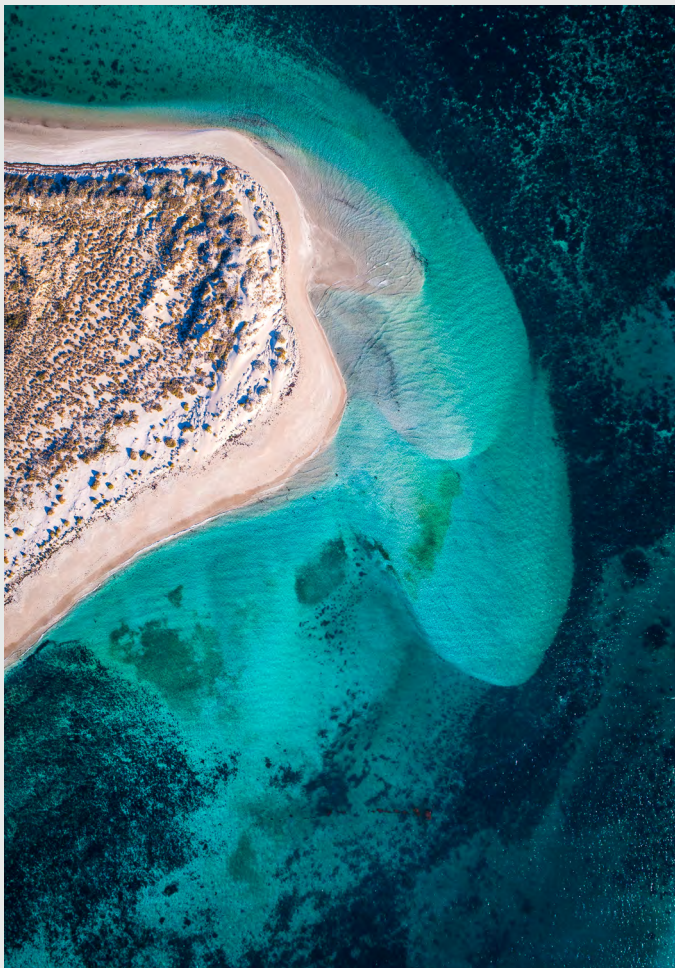




Introducción

De cara a 2026, nuestro objetivo sigue siendo que el cuestionario proporcione datos de alta calidad, comparables y realmente útiles para la toma de decisiones. Este documento presenta una visión preliminar de los cambios previstos para el ciclo de divulgación 2026 de CDP y las razones detrás de estas modificaciones, antes de la publicación de información más detallada.

En un contexto global cada vez más complejo —marcado por impactos climáticos crecientes, inseguridad de recursos y pérdida de biodiversidad—, los mercados necesitan información que cierre brechas críticas de datos. Los datos de alta calidad permiten a las organizaciones anticipar riesgos, fortalecer su resiliencia e identificar oportunidades para avanzar hacia una acción positiva para el planeta.



El uso de los datos de divulgación es hoy más amplio que nunca: los inversionistas los incorporan en sus decisiones financieras; las grandes empresas los integran para gestionar riesgos y reforzar la resiliencia de sus cadenas de suministro; y los responsables de políticas públicas los emplean para diseñar y aplicar regulaciones eficaces.

El gestor de activos global Schroders emplea los datos de CDP para analizar y diferenciar a las empresas con mayor probabilidad de ofrecer retornos sostenidos a largo plazo. Esta información aporta una visión crítica sobre los modelos de negocio, los objetivos medioambientales y las estrategias corporativas.

Al utilizar los conocimientos derivados de las divulgaciones a CDP, [Electrolux](#) —fabricante líder mundial de electrodomésticos— está reforzando su resiliencia y abriendo nuevas oportunidades a lo largo de su cadena de valor, desde el acceso a financiamiento verde y la reducción de emisiones hasta innovaciones con proveedores y proyectos de colaboración.

[Lenovo](#) exige a sus proveedores divulgar sus emisiones a través de CDP, establecer objetivos climáticos basados en la ciencia y adoptar acciones concretas para reducirlas.

En el marco de una nueva colaboración con el [Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación \(MCTI\)](#) de Brasil, los datos corporativos medioambientales de CDP —incluidas las emisiones de GEI— se emplearán para fortalecer la acción climática del país mediante un mejor intercambio de información y una mayor transparencia climática.

Las actualizaciones de CDP para 2026 buscan reforzar la conexión entre datos y acción. Nuestro propósito es simplificar la experiencia de reporte, profundizar la alineación con estándares globales, incorporar el tema oceánico y mejorar la utilidad y accesibilidad de los datos divulgados. En conjunto, estos cambios garantizan que la divulgación continúe siendo la base de un liderazgo medioambiental sólido y eficaz en un mundo que evoluciona rápidamente.



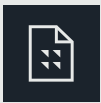
Simplificar la presentación de informes

CDP continuará avanzando en la simplificación de la divulgación medioambiental, integrándola plenamente en un marco único y coherente.

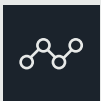
Las actualizaciones previstas para 2026 mejorarán significativamente la experiencia de divulgación: incluirán una estructura más clara, guías refinadas y capacidades digitales ampliadas para reducir la duplicación de esfuerzos. El sistema de CDP identifica los temas medioambientales más relevantes y el contenido específico por sector para cada organización, lo que permite que las empresas concentren su divulgación en los asuntos más prioritarios mientras generan datos de alta calidad útiles para la toma de decisiones.



La opción de seleccionar, durante la configuración del cuestionario, los temas más relevantes para la organización, como Plásticos o las nuevas preguntas sobre Océanos y PYMEs.



Guías actualizadas para los cuestionarios corporativos completos y para PYMEs, con mejoras destinadas a facilitar la lectura y la comprensión.

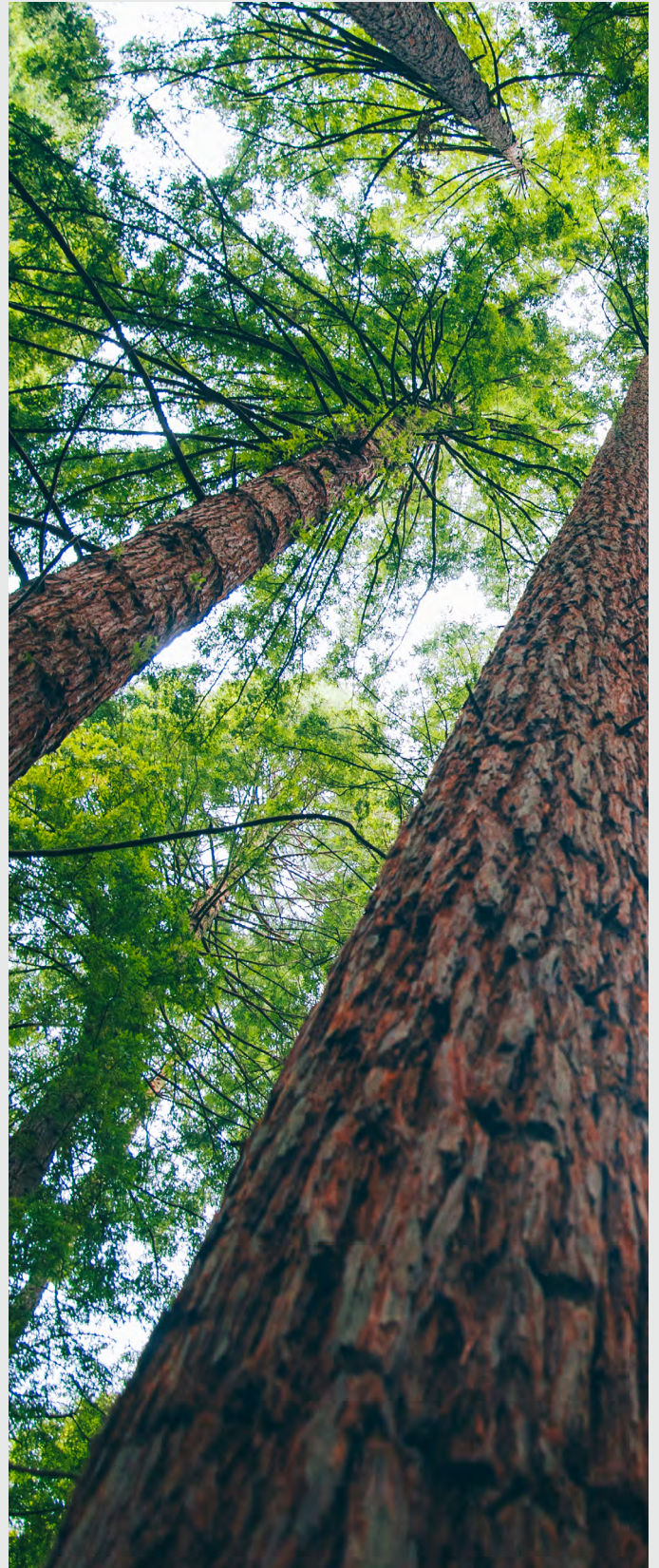


Avances en la capacidad de ingestión de datos, que permitirán cargar información directamente o reutilizar datos reportados previamente mediante las funciones actuales de copia anticipada.



El desarrollo de un asistente de IA, que ofrecerá orientación en tiempo real, apoyo a la navegación y explicaciones contextualizadas durante el proceso de divulgación (con calendario aún por confirmar).

La próxima fase de mejoras establece la base para 2027 en adelante, apoyando la creación de conjuntos de datos más completos y comparables en materia de clima, naturaleza y plásticos. Al simplificar la presentación de informes sin comprometer el rigor, CDP permite que organizaciones de todos los tamaños —incluidas las PYMEs— participen de forma más eficaz en la divulgación y la acción medioambiental.





Alineación con estándares globales para optimizar la presentación de informes

Los principales marcos internacionales —entre ellos GRI, el Protocolo de GEI y las recomendaciones de la TNFD— están configurando las expectativas mundiales de transparencia en clima y naturaleza. El sistema de divulgación de CDP sigue adaptándose a este entorno regulatorio y de mercado, y las actualizaciones del cuestionario 2026 fortalecerán nuestra alineación con las recomendaciones de la TNFD, la norma GRI 303 Agua y Efluentes y la guía del Protocolo de GEI para el sector terrestre y las remociones de carbono.

Esta alineación continua con estándares y marcos líderes respalda nuestro enfoque de “escribir una vez, utilizar muchas veces”. Los datos divulgados a través de CDP pueden emplearse para cumplir simultáneamente múltiples requisitos regulatorios, de mercado y de inversionistas, reduciendo la carga de reporte, mejorando la comparabilidad y aumentando la utilidad de los datos para la toma de decisiones.



Ampliación de los límites de la divulgación sobre naturaleza

En su avance hacia una alineación plena con las recomendaciones de la TNFD, CDP ampliará su cobertura sobre naturaleza incorporando el océano y reforzando el alcance del tema de bosques, un paso clave para ofrecer una visión más integral de los impactos y dependencias de las organizaciones con respecto a la naturaleza.

Cada vez hay mayor consenso sobre el papel esencial de los ecosistemas terrestres y marinos en la estabilidad y resiliencia de la economía global. En este contexto, la gestión sostenible de los recursos terrestres y oceánicos se vuelve una prioridad para inversores, instituciones financieras y otros actores que requieren datos comparables y de alta calidad para evaluar riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza.

Con la incorporación del tema océano y la ampliación de la divulgación sobre bosques, CDP permitirá que las organizaciones respondan a esta creciente demanda y refuercen su capacidad para detectar riesgos y oportunidades a lo largo de sistemas naturales interconectados.

Fortalecer el flujo de datos sobre naturaleza en las cadenas de valor permite a las grandes empresas evaluar mejor los impactos de sus proveedores, gestionar riesgos y avanzar en sus objetivos medioambientales, mientras ayuda a las PYMEs a demostrar ambición y progreso en naturaleza y clima. Desde 2026, el cuestionario para PYMEs incorporará nuevas métricas (no calificadas) sobre bosques y agua, ampliando el contenido ya existente.

Asimismo, CDP revisará algunas preguntas del cuestionario para recopilar información más detallada sobre adaptación y resiliencia, reflejando la creciente importancia de comprender cómo las organizaciones afrontan los riesgos medioambientales físicos.

Este alcance ampliado ayuda a las empresas a identificar presiones interconectadas y a actuar de manera que generen beneficios ambientales y económicos. El resultado es un enfoque de divulgación más completo, que permite anticipar riesgos, aprovechar oportunidades y avanzar hacia una economía sostenible y positiva para la naturaleza.



Criterios esenciales y actualizaciones de calificación

CDP aplica criterios esenciales en todos los niveles de calificación para determinar si una organización cumple los requisitos mínimos para alcanzar una determinada calificación. Estos criterios fomentan que las organizaciones adopten un conjunto básico de acciones para mejorar su desempeño medioambiental.

En 2026, estos criterios se actualizarán ligeramente para reflejar los cambios del cuestionario y mejorar la coherencia entre metodologías.

Las calificaciones de cambio climático, bosques y seguridad hídrica seguirán aplicándose al cuestionario corporativo completo, mientras que las divulgaciones sobre plásticos, biodiversidad y océanos no serán calificadas.

En línea con la ampliación del alcance de divulgación sobre materias primas forestales, CDP comenzará a calificar cacao, café y caucho, que se suman a los productos de madera, aceite de palma, productos de ganado y soja. Este avance permitirá reconocer el liderazgo de las organizaciones en las siete materias

primas con mayores impactos de deforestación y conversión.

Para las organizaciones que completen el cuestionario para PYMEs, se incorporarán nuevos criterios de calificación que reconozcan el liderazgo climático entre las PYMEs.

A medida que los datos medioambientales adquieren un papel central en la toma de decisiones estratégicas, CDP reafirma su compromiso de ofrecer información sólida, comparable y realmente útil para impulsar la acción y avanzar hacia una economía positiva para el planeta.

A inicios del próximo año compartiremos más detalles para apoyar su preparación de cara a la divulgación 2026.



**CDP Worldwide**

60 Great Tower Street
London
EC3R 5AZ
Tel: +44 (0) 203 818 3900
@cdp
www.cdp.net

Acerca de CDP

CDP es una organización mundial sin ánimo de lucro que gestiona el único sistema independiente de información medioambiental del mundo. Como fundadores de la información medioambiental, creemos en la transparencia y en el poder de los datos para impulsar el cambio. En colaboración con líderes empresariales, del capital, de la política y de la ciencia, sacamos a la luz la información necesaria para tomar decisiones positivas para la el Planeta. En 2024, ayudamos a más de 24.800 empresas y a casi 1.000 ciudades, estados y regiones a divulgar sus impactos medioambientales. Instituciones financieras con más de una cuarta parte de los activos institucionales del mundo utilizan los datos de CDP para ayudar a tomar decisiones informadas sobre inversiones y préstamos. Alineado con la norma climática de la ISSB, IFRS S2, como su línea de base fundacional, CDP integra las normas y marcos de información de mejores prácticas en un solo lugar. Nuestro equipo es verdaderamente global, unido por nuestro deseo compartido de construir un mundo en el que las personas, el planeta y los beneficios estén realmente equilibrados.

Visite cdp.net o síguenos en @CDP para obtener más información.
