

中小企业系列 气候变化

团体支持网络研讨会

2026 年 6 月



议程

中小企业问卷的对象是谁？

完整问卷与中小企业问卷：主要差异

问卷概览

收集与汇报关键数据

中小企业评分概览

登陆指南与关键资源

讲者



Hanlin Zhang
客户经理, 亚太区邀请方团队
CDP



中小企业问卷的 对象是谁？



中小企业披露



重要经济参与者

中小企业占有所有企业总数高达 90%，且高度依赖银行融资。然而，它们在主流环境报告实务与法规中大多被排除在外。



全球价值链中的主要参与者

由于中小企业在主流环境报告中大多被忽略，许多资本市场与采购方无法充分掌握投资组合及供应链中风险、机会与影响的完整全貌。



具备应对未来要求的韧性

CDP 于 2024 年推出专为中小企业设计的问卷。通过减少问题数量、简化格式及加强指引，CDP 的中小企业问卷能与中小企业的资源条件完美契合。

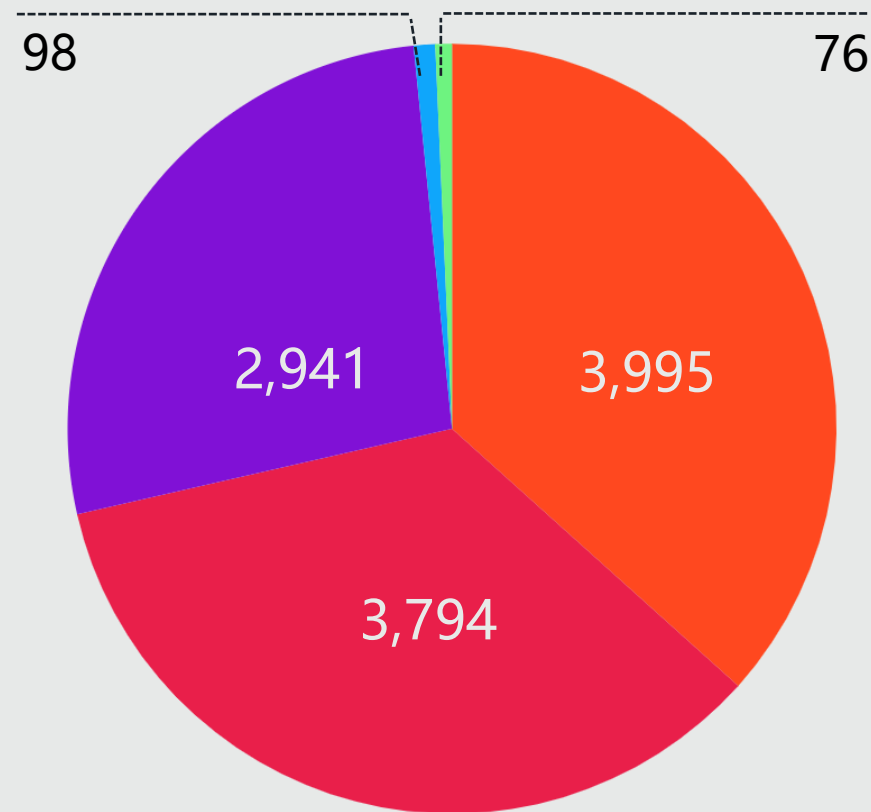




CDP 的中小企业问卷旨在协助规模较小的企业披露高质量的环境数据。

2025年通过专用中小企业问卷进行披露的企业
超过10,900家

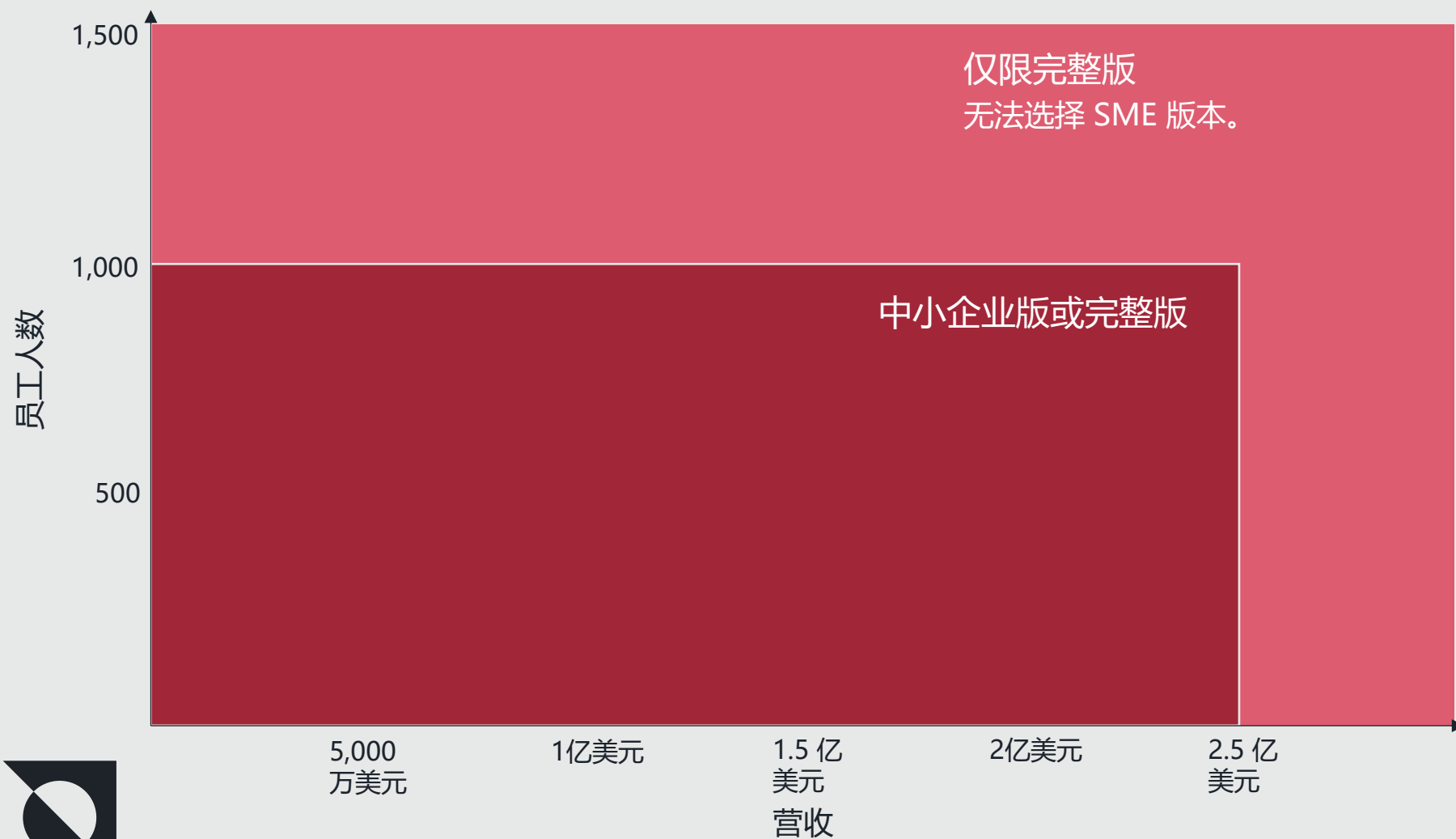
65% 的中小企业问卷受访者表示，
2025 年的披露体验优于 2024 年



2025年各区域中小企业问卷的披露情况

Europe Asia Americas Oceania Africa

2026 年中小企业标准与披露选项



问卷资格:

- 中小企业版或完整版: 若员工人数 < 1,000 人 且 营收 < 2.5 亿美元
- 完整版 (无选择中小企业版本之选项): 若员工人数 > 1,000 人 或 营收 > 2.5 亿美元
注: 经 RE100 要求提交资料之企业, 将不符合中小企业问卷之资格。



环境议题分配

中小企业问卷

环境议题		信息披露方
	气候变化	所有企业披露方，包括中小企业。
	森林	若符合以下任一条件，则为中小企业披露方分配森林/水安全： 1. 来自 CDP 邀请方，例如资本市场邀请、供应链邀请、银行邀请等。这意味着某个邀请机构已要求您提交关于森林、水安全，或两者兼具的特定数据。 2. 主动选择参与森林 / 水安全相关披露。
	水安全	
	塑料、海洋、生物多样性	不适用于中小企业。



问卷设定流程

关于您的组织	报告年度的年度营收（以美元计）
	总员工数（员工人数）
	符合完整问卷或中小企业问卷资格
活动分类	根据 CDP-ACS 分类之业务活动
环境议题评估	评估并识别与森林、水资源、塑料及海洋相关的依赖性、影响、风险及 / 或机会
提交意图	要求披露气候变化相关信息
	要求就其他环境议题进行披露
	提交意向
其他信息	商品披露
	报告期间矿场及采矿项目的营运状况



中小企业问卷范围

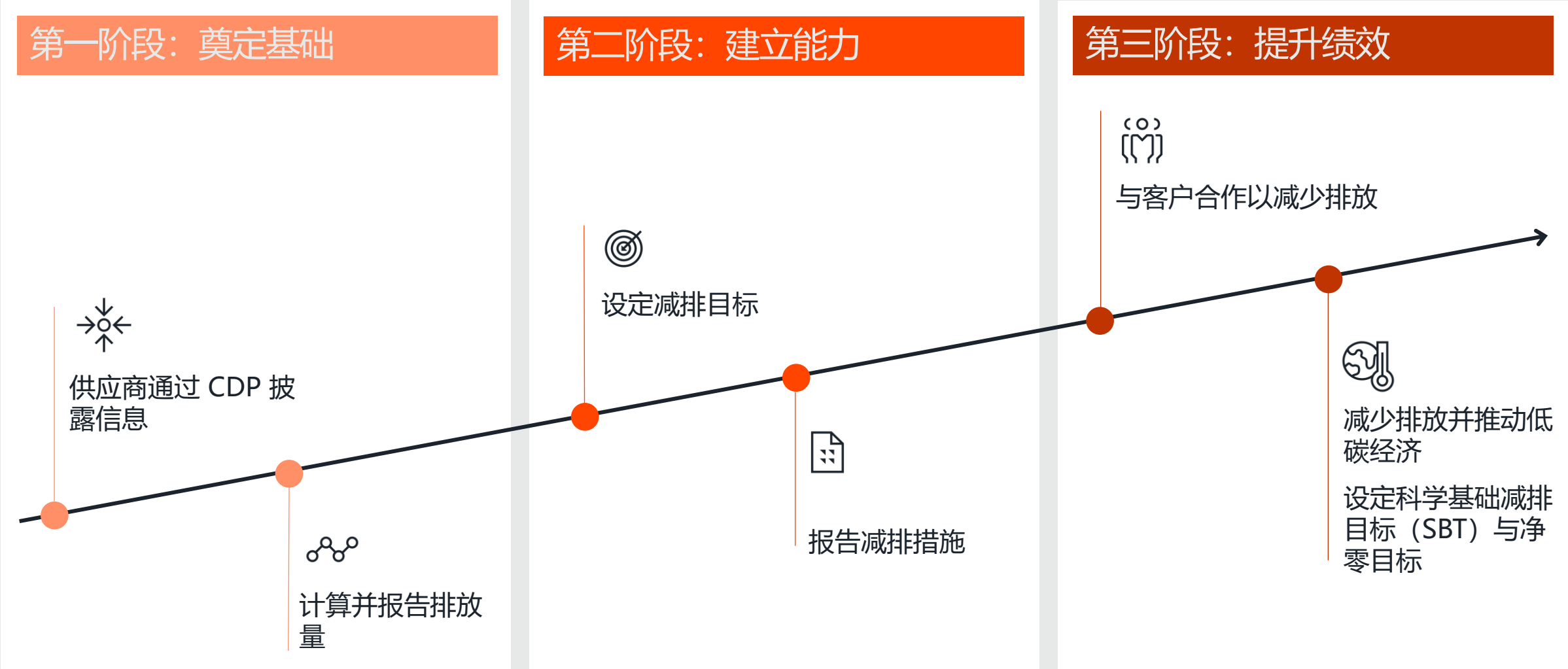
- 员工人数、营收及ACS数据。
- 量身订制的整合数据点，包括风险与机遇、治理及策略。
- 量身订制的环境绩效模块，涵盖气候变化、**森林及水安全**。
- 供应链相关内容，分散于问卷各处。
- SME D – **SME A** 气候变化评分。



2026 年 SME 问卷不包含：

- 特定产业的内容或变体
- 塑料与生物多样性相关内容
- 与框架的强制性对接及标准

中小企业信息披露者的范例路线图



问卷差异： 完整版与中小企业版



企业问卷：完整版与中小企业版

完整企业问卷*



■ 综合模块

中小企业问卷*



■ 针对单一环境议题的专项模块



*问卷结构于 2026 年可能会略有调整

完整版与中小企业版的可比性洞察

您的邀请方针对首次披露（First-time responder）的数据点通常会优先考虑的问题

	中小企业问卷	完整企业问卷
范畴 1、2 及 3 排放量	20.4、20.5、20.7	7.6、7.7、7.8
验证	20.8	7.9、7.9.1、7.9.2
排放分配	20.12	7.26、7.45
目标	20.16、20.16.1 或 20.16.2	7.53、7.53.1 / 7.53.2
减排活动	20.17	7.55.2
能源消耗	20.15.2	7.30、7.30.1

问题重新设计以更符合中小企业需求的范例：

- 完整版本 (4.1) - 贵组织是否有董事会或相当于董事会的治理机构？
- 中小企业版本 (17.1) —— 贵组织内是否有负责环境事务的单位？



问卷概述



需要哪些信息？

贵公司问卷中的 5W1H



中小企业公开回复范例 (20.17.1)

请在下表中详述报告年度内实施的减排措施。

[illegible]



收集与 汇报关键数据



模块14 简介

报告期间与一般信息



核算的起讫日期

Unanswered 14.4



State the end date of the year for which you are reporting data.

This question allows for the establishment of context to enable consistent year-to-year comparisons and assessments of an organization's environmental progress. It enhances transparency and accountability and aids data users in interpreting your responses in relation to the reported timeframe.



我应该以哪个**期间**为基准进行核算？

碳核算的最佳做法通常应遵循**财务年度，并与您的财务报表相符（例如 2025 财年）。**

此原则同样适用于设定下一题（Q.14.5）中披露报告的范围。

理由

某些指标（例如排放强度）**需要输入同一期间的财务数据**，才能确定您的排放效率。
这也符合 ISSB 标准和温室气体协议（GHG Protocol）的最佳实践。



模块准备

- 「简介」模块为问卷奠定基础
 - 所填报的内容应适用于整个回复，包括货币、报告期间及边界。
- **评分语言：**英语、中文、日语、葡萄牙语及西班牙语（注：若选择「其他，请说明」，您的回答将不予评分）。
- 报告年度通常与财政年度一致
- 可持续发展团队、采购团队与财务团队必须通力合作，方能有效完成问卷。



您可能需要的文件：

- ☐ 财务报表
- ☐ 贵组织简介



模块 15 & 16

「为什么」

环境风险与机遇的识别、评估与管理



为何要谈论风险与机会？

风险



6.1兆美元

披露企业报告的气候相关风险总额。

中小企业容易受到风险影响，其包括源自环境问题的**环境风险**。

健全的风险评估与管理能建立**企业韧性**。这对银行和贷款机构日益重要。

机遇



10.4兆美元

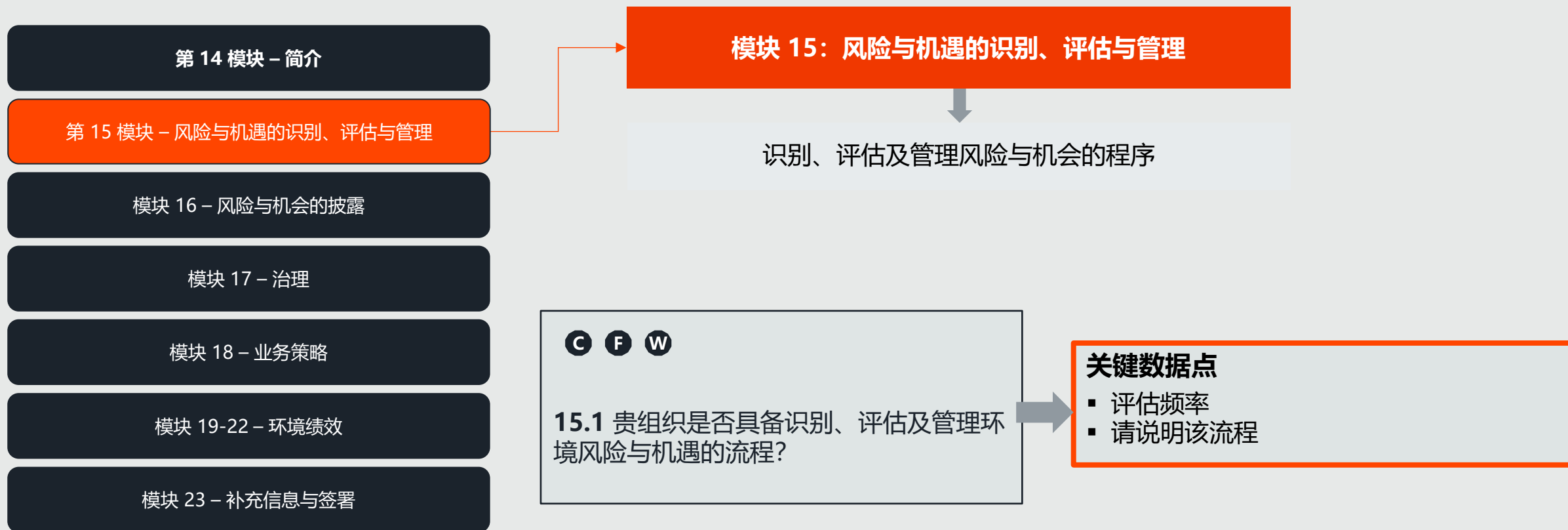
披露企业所识别的气候机会。

中小企业规模小且灵活，有能力通过创新来提供**环境解决方案**。

建立完善的机会识别与管理机制，将使您具备**竞争优势并善用机会**。



风险与机会 — 流程



风险披露

模块 16：风险与机会之披露

风险披露

机会披露

C F W

16.1 贵组织是否知悉任何因环境议题所衍生的风险，该等风险在报告年度内已对贵组织产生**实质影响**，或可能在未来产生**实质影响**？

C F W

16.1.1 请详述因环境议题所衍生的风险，这些风险在报告年度内已对贵组织产生**实质影响**，或未来可能产生**实质影响**。

关键数据点

- 风险类型*
- 主要来源
- 价值链阶段
- 风险发生之国家 / 地区
- 主要财务影响
- 时间范围、发生机率及影响程度
- 潜在财务影响数值（最低与最高）
- 主要应对措施及相关成本

***风险**类型可包括：政策、责任（法律索赔）、技术、市场、声誉、急性物理及慢性物理风险。

理由：这些数据有助于展现贵公司对风险的清晰理解。

最佳实践强调企业应具备**量化**风险**潜在财务影响**，以及**成本**的能力。

机会披露

模块 16：风险与机会的披露

风险披露

机会披露

C F W

16.3 贵组织是否知悉任何由环境议题所创造的机会，这些机会在报告年度内已对贵组织产生**实质影响**，或可能在未来产生**实质影响**？

- 是
- 否

若为是，

C F W

16.3.1 请详述因环境议题所创造的机遇，这些机遇在报告年度内已对贵组织产生**实质影响**，或未来可能产生**实质影响**。

关键数据点

- 机会类型*
- 主要来源
- 价值链阶段
- 机会发生之国家 / 地区
- 主要财务影响
- 时间范围、发生机率及影响程度

*机会类型可包含：资本流动与融资、能源来源、市场、产品与服务、声誉资本、韧性、资源效率，或其他。

理由

这些数据点有助于证明贵公司对该商机有清晰的理解。



模块准备

- 请咨询您的风险经理，了解风险与机遇的定义，以及识别、评估与管理的流程
- 即使未进行全面风险评估，仍需提供以下详情：
 - 涵盖的价值链
 - 风险 / 机会类型
 - 时间范围
 - 发生可能性及影响程度
 - 风险应对措施
- 提供必要信息后，下一步是**量化风险影响**。
 - 无需详尽，粗略估算即可



您可能需要的文件：

- ☐ 风险登记册
- ☐ 组织风险管理政策
- ☐ 业务连续性计划（BCP）或情境分析文件
- ☐ 新兴法规或合规监控相关信息
- ☐ 对最新产业趋势与市场展望的理解
- ☐ 市场研究与客户洞察
- ☐ 同业基准分析
- ☐ 设施层级的历史中断纪录（例如：极端天气影响）



模块17 治理

「谁」

环境议题的组织架构



治理

什么是本公司的气候治理？

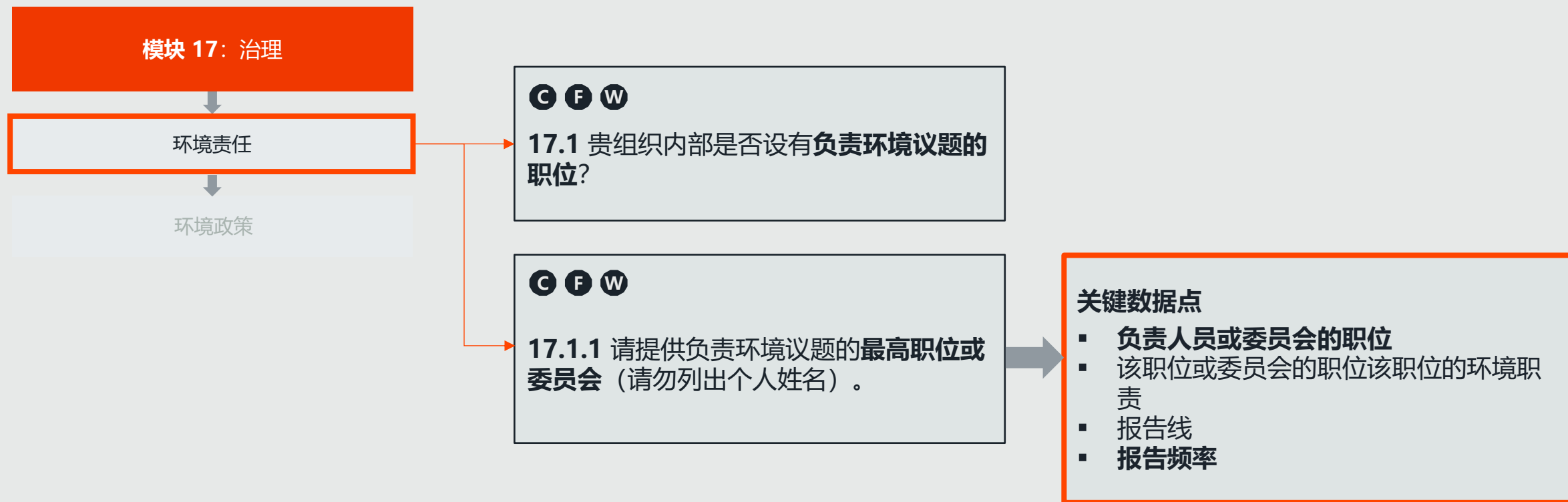
- 治理是指针对气候相关议题的内部监督与决策。
- 本节的问题有助于掌握现有的治理架构与机制
- 治理相关数据至关重要，因为它能反映气候议题对组织的重要性。

理由

本节旨在让数据用户了解贵公司在董事会及管理层级处理气候议题的高层次方针。



环境责任



理由：这些数据显示，贵公司有人正在监测并关注与气候相关的议题。最佳实践强调，公司高层管理人员应直接向董事会汇报，并至少每季就环境议题提交报告。



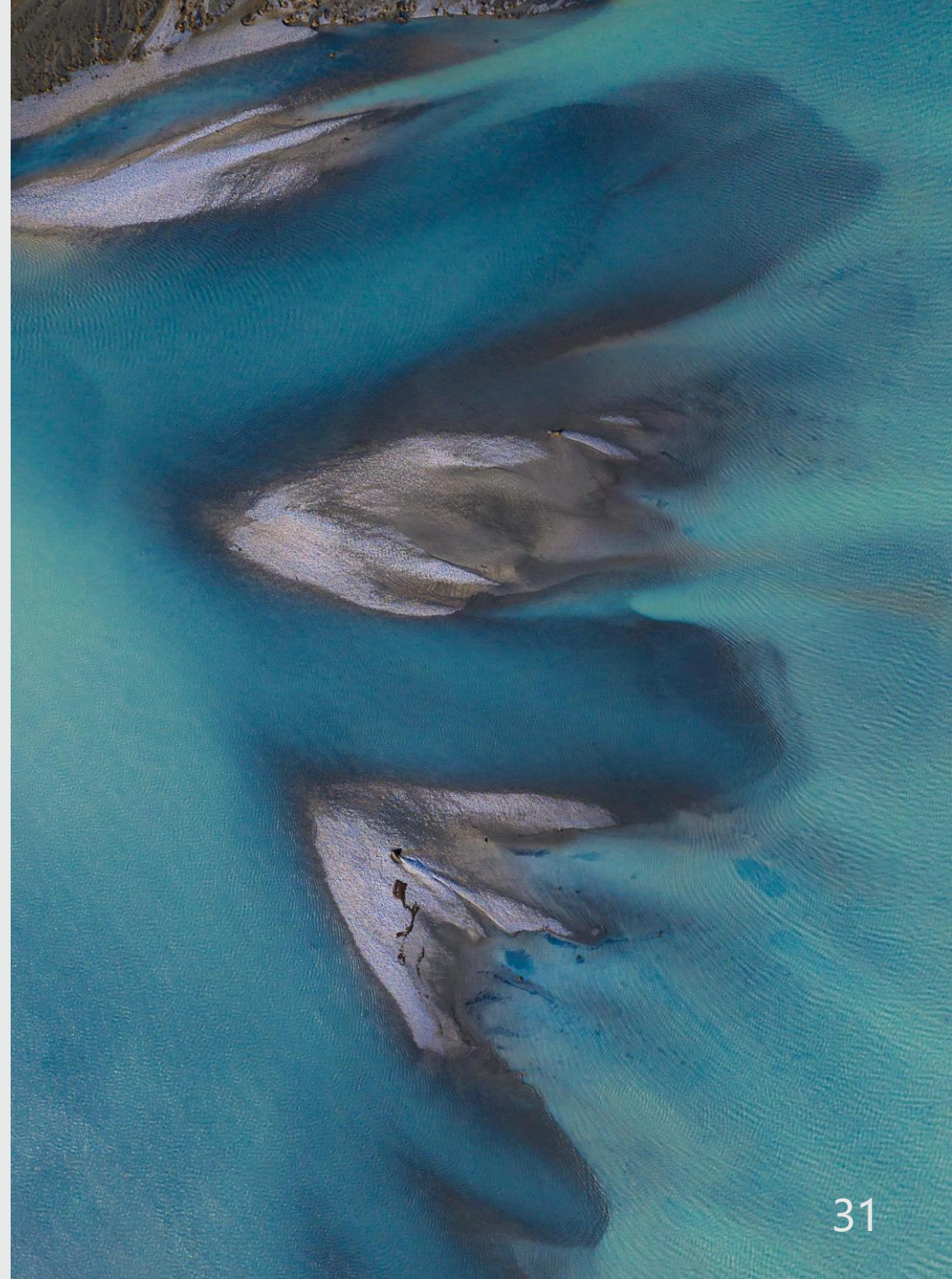
环境政策

环境政策的目的是什么？

环境政策

- 推动行动的基础治理工具
- 确保问责制
- 体现组织的环境责任

理由：环境政策是组织展现其对环境议题所涉风险与机遇的认知，以及公司行动意图与方向的一种方式。该政策应对外公开。



环境政策



模块准备

- 请指明贵组织中负责监督环境事务的最高阶主管。
 - 有时可能是工作委员会，不一定非得是单一人员
 - 请说明报告的层级与频率
- 环境政策是一份声明，用以阐述并传达与组织环境绩效相关的目标与计划
 - 内容无需复杂，但应包含贵组织对环境的承诺，并经由高阶管理层审核。



您可能需要的文件：

- ☐ 组织架构图（ESG、可持续发展职位）
- ☐ 包含可持续发展职责的职务说明书
- ☐ 年度报告
- ☐ 组织环境政策
- ☐ 合规报告或稽核报告



模块18 商业策略

「如何执行」

转型计划与财务规划，以具体行动展现您的策略



气候变化策略



气候转型计划

气候转型计划是贵公司为将商业模式与 1.5 至 2.0 度世界接轨所做的一切努力的总和。

该计划应涵盖公司将采取的所有行动，并作为问责与透明度的机制。



财务规划

对于已识别出气候变化相关风险与机遇的企业而言，这些认知可能会影响贵公司的未来财务规划。



价值链参与

价值链参与与行动

与价值链利益相关者建立互动，对于分享经验、建立专业知识、强化风险管理，以及采取行动应对环境影响，都具有特别重要的价值。

具体范例包括：公司内部教育培训；与供应商推行环境责任采购；向客户推广永续实践与产品等。

理由

价值链参与数据对于用户理解贵公司如何处理范畴三排放至关重要，同时也是与价值链合作应对气候变化的契机。

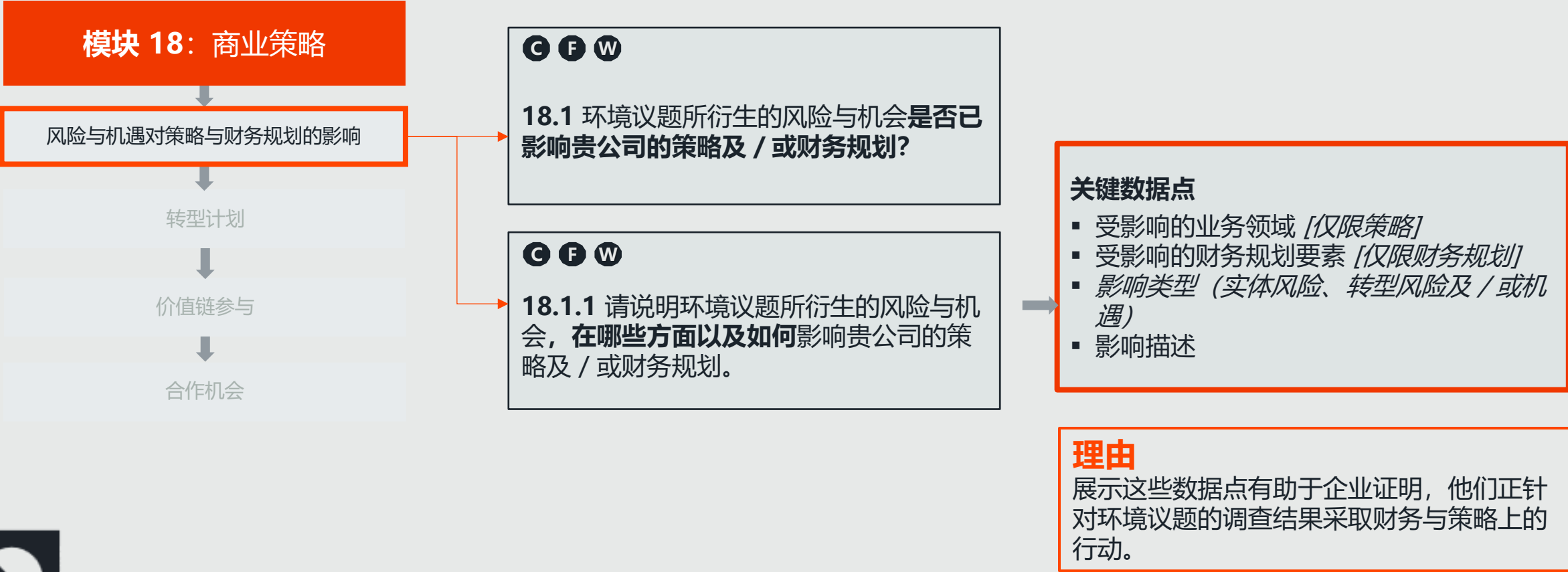
何谓我的价值链？

您的价值链是指从资源开采到最终消费的整个商业链。

目前的行动通常涉及一级供应商关系（直接联系），但目标正超越此范围。



策略与财务规划



气候转型计划

第 18 模块：商业策略

风险与机遇对策略及财务规划的影响

转型计划

价值链参与

合作机会



18.2 贵组织的策略是否包含气候转型计划？

关键数据点

- 温度对齐
- 回馈机制
- 附上相关文件（可选）

理由

这些数据点有助于您展示优质转型计划中的若干重要特征。

最佳实践

企业不仅应制定转型计划，该计划还应符合 **1.5°C 目标**（或远低于 2°C），并**对外公开**。



价值链互动

模块 18：商业策略

风险与机遇对策略及财务规划的影响

转型计划

价值链参与

合作机会

C F W

18.3 贵公司是否就环境议题与价值链中的供应商、客户及其他利害关系人进行沟通？

关键数据点

- 按价值链利害关系人分类的互动情况
- 互动类型
- 互动详情

理由

若贵公司正就环境议题与价值链进行互动，这些数据点有助于展现贵公司的成熟度。

最佳实践

企业应制定针对环境议题的价值链参与策略，并通过价值链参与，对其**价值链利益相关者**及环境产生正面影响。这些利益相关者可能包括供应商、客户、投资者及股东等。



合作机会



C F W

18.4 请说明您可与特定的 CDP 供应链成员合作推动的任何互利环保措施。

仅限供应链邀请的问题

C F W

18.5 贵组织是否已因应 CDP 供应链成员的参与，实施任何互利共赢的环保措施？

此问题仅适用于供应链邀请

C F W

18.5.1 请指明哪些 CDP 供应链成员促使贵组织实施了互利共赢的环保措施，并提供相关措施的信息。

仅限供应链邀请的问题

这些是供应链邀请企业的关键数据点，因为他们希望寻找合作机会。



*若您已通过 CDP 收到客户发出的供应链邀请

模块准备

- 新兴风险（例如新法规）可能影响组织策略与财务规划，环境机遇亦然。
 - 请咨询管理层，并说明贵组织的策略 / 财务规划是否受到环境议题的影响
- 气候转型计划是协助组织整合其气候目标的工具。这通过建立具体策略及明确的问责机制来追踪进度而达成。
 - 温度对齐
 - 是否对外公开
 - 回馈机制
- 与采购团队合作推动价值链参与



您可能需要的文件：

- ☐ 风险登记册
- ☐ 有关环境相关法规与标准的最新信息
- ☐ 气候转型计划
- ☐ 供应商行为准则
- ☐ 永续采购或供应政策
- ☐ 供应链图谱文件
- ☐ 成本效益或投资报酬率分析
- ☐ 财务预测与预算计划



模块 19

「什么」

气候变化的指针与目标及绩效指针



排放数据 报告的基础



碳排放

测量并报告此类数据，是评估贵公司气候影响（无论直接或间接）的关键指标

此数据是根据企业消耗数据计算得出，例如公司车辆、制造流程等。

理由

碳排放是衡量企业影响力的关键指标，亦是气候报告的基础与根基。应按业务单位（若有超过一个）进行核算。



我该如何决定报告范围？

- 合并方法用以确定哪些实体应纳入环境绩效数据的计算范围，并决定哪些信息与碳排放披露相关
- 在确定合并方法时，请咨询法律或会计顾问
- 针对租赁安排，请参阅[《温室气体协议》附录：租赁资产温室气体排放分类](#)，以及您所属一般公认会计原则（GAAP）中的租赁会计准则，以确定该等排放的适当范围。

方法	定义	温室气体核算
股权比例	所有权百分比	持股比例
财务控制	制定财务政策以获取经济利益	若为是：100% 若否：0% 若为合资：持股比例
营运控制 (多数中小企业选择此选项)	制定及实施营运政策的权限	若是：100% 若否：0%



模块 20:

中小企业环境绩效——气候变化



排放清单与方法论

模块 20：环境绩效 – 气候变化

排放方法与排除项目

范畴 1、2 及 3 排放清单

排放细项

与能源相关的活动

目标

减排措施



20.1 贵组织是否评估其温室气体（GHG）排放量？请注意，您可以自行测量排放量，或借助碳会计工具进行估算。



20.2 请选择您用于收集活动数据及计算排放量的标准、协议或方法之名称。

关键数据点

- 范畴 1、2 及 3 温室气体排放评估
- 范畴 2 的计算方法
- 主要障碍或挑战
- 管理 / 解决挑战的主要措施
- 过往报告年度的排放数据

理由

这些数据点有助于描绘您的排放清单。



排放量计算方法与排除项目

模块 20：环境绩效 – 气候变化

排放方法论与排除项目

范畴 1、2 及 3 排放清单

排放细项

与能源相关的活动

目标

减排措施

C

20.3 您在 CDP 回复中纳入的实体所产生的范畴 1、范畴 2 或范畴 3 排放源（例如：设施、特定温室气体、活动、地理区域等），是否有任何未包含在您披露内容中的部分？

C

20.3.1 请提供您在 CDP 回复中包含之实体所属，但未纳入您披露内容的 Scope 1、Scope 2 或 Scope 3 排放源之详细信息。

关键数据点

- 排除排放量的来源
- 范畴或第 3 类范畴
- 此排放源的相关性

理由

这些数据点有助于您解释为何排除某些排放源。

最佳实践

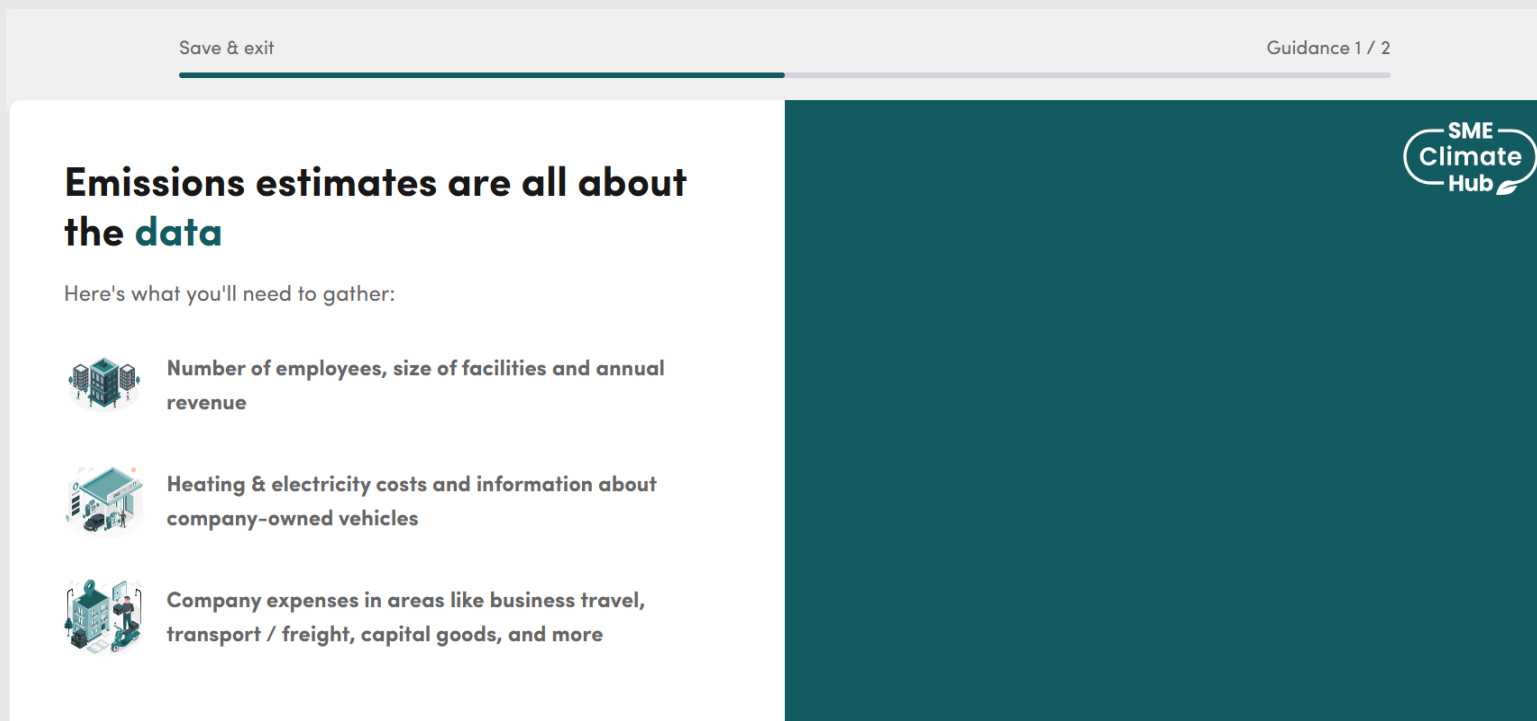
组织应报告所有未纳入报告范围的项目，且其披露内容中不应有任何重大遗漏。



于 SME Climate Hub 的企业碳足迹计算器

[点击此处查看计算器](#)

- 免费使用
- 操作简便，提供逐步引导的数据输入功能
- 可计算范畴 1、2 及 3
- 每个计算器都应明确说明其计算方法



模块准备

- 若要开始评估您的排放量，您可以浏览「[中小企业气候中心 \(SME Climate Hub\)](#)」以寻找相关工具与资源。该平台提供丰富的资源，包括「企业碳排放计算器」（仅支持范畴 1、范畴 2 及上游范畴 3 排放量）
 - 所采用的方法论可[在此处](#)查阅
- 范畴 2 报告方法
 - **基于地点**的方法会考虑为申报组织供电之电力网的平均排放系数（主要使用电网平均排放系数数据）。
 - **基于市场**呈现企业通过采购决策所应承担的排放量。此方法考虑报告组织依据合约安排，向特定供应商或来源（例如再生能源）采购电力的情况。
 - 可选填选项：[「我们正在申报 Scope 2 数值，但不清楚采用了哪种方法」](#)



排放清单

模块 20：环境绩效 – 气候变化

排放量计算方法与排除项目

范畴 1、2 及 3 排放清单

排放细项

与能源相关的活动

目标

减排措施



20.4 贵组织的全球范围 1 总排放量为多少公吨二氧化碳当量？



20.5 贵组织的全球范围 2 总排放量为多少公吨二氧化碳当量？



20.6 在第14.7节所列报的国家 / 地区中，其营收占总营收的百分比为何？

关键数据点

- 总排放量
- 截止日期
- 方法论细节

关键数据

- 各营运国家 / 地区占总营收的比例

理由

这些数据点是您的客户或投资者关注的关键数据。

仅在您于资料问题中声明不报告范畴 1 及 2 时，才会为建模目的而呈现。



模块准备

排放量计算

- 初次使用者，可将「企业碳计算器」作为起点。
 - 排放系数取自政府数据库、学术研究、公司报告以及监管披露资料
 - 但使用者无法得知实际使用的数值
- 若要建立精确的排放列表，建立专属的列表至关重要
 - **步骤 1：** 设定组织边界
 - **步骤 2：** 识别排放源
 - **步骤 3：** 搜集活动数据
 - **步骤 4：** 搜集排放系数
 - **步骤 5：** 计算排放量



您可能需要的文件：

- 活动数据，例如：
 - 电费账单
 - 公司车辆燃油消耗纪录
 - 员工差旅纪录
- 排放系数
- 温室气体协议
<https://ghgprotocol.org/calculation-tools>
- IPCC 排放系数数据库 (EFDB)
<https://www.ipcc-nggip.iges.or.jp/EFDB/main.php>



模块准备

什么是二氧化碳当量？（全球暖化潜势）



- **全球暖化潜势 (GWP)**
 - 特定温室气体的相对增温效应
 - 用于计算二氧化碳当量 (CO₂e)
 - IPCC第五次评估报告，2014年 - https://www.ghgprotocol.org/sites/default/files/ghgp/Global-Warming-Potential-Values%20%28Feb%2016%202016%29_1.pdf
 - IPCC 第六次评估报告：全球暖化潜势（小幅更新） - <https://erce.energy/erceipccsixthassessment/>



排放清单

模块 20：环境绩效 – 气候变化

排放量计算方法与排除项目

范畴 1、2 及 3 排放清单

排放细项

与能源相关的活动

目标

减排措施



20.7 核算贵组织的全球范围第3类总排放量，并披露及说明任何排除项目。

关键数据点

- 按范畴 3 类别划分的评估状态
- 按第3类范畴划分的报告年度排放量



20.7.1 披露或重述过往年度的第 3 类排放量数据。

关键数据点

- 截止日期
- 按范畴 3 类别划分的上年度排放量

理由

这些关于范畴 3 的数据点，是针对客户或投资者提供的价值链排放数据。



排放细项

模块 20：环境绩效 – 气候变化

排放量计算方法与排除项目

范畴 1、2 及 3 排放清单

排放细项

与能源相关的活动

目标

减排措施

C
20.12 请根据本报告期间向下列客户销售的商品或服务，**将您的排放量分配**给这些客户。

仅限供应链邀请的问题

C
20.13 将排放量分配给不同客户时面临哪些挑战，以及什么有助于克服这些挑战？

仅限供应链邀请的问题

C
20.14 您是否计划在未来提升将排放量分配给客户的能力？

仅限供应链邀请的问题

理由

对于收到供应链邀请的公司而言，这些是客户将需要您提供的关键数据点。



*若您已通过 CDP 收到客户的供应链邀请

与能源相关的活动

模块 20：环境绩效 – 气候变化

排放量计算方法与排除项目

范畴 1、2 及 3 排放清单

排放细项

与能源相关的活动

目标

减排措施



20.15 贵组织是否按国家/地区细分其用电量？



20.15.1 请以百万瓦时为单位，列出贵组织所购买或取得的用电量，并按国家 / 地区进行细分。



20.15.2 请以百万瓦时为单位，报告贵组织购买或取得的用电量。

关键数据

- 来自可再生能源的兆瓦时
- 非可再生能源产生的兆瓦时

理由

这些数据点有助于您证明可再生能源的使用情况。



气候相关目标

模块 20：环境绩效 – 气候变化

排放量计算方法与排除项目

范畴 1、2 及 3 排放清单

排放细项

与能源相关的活动

目标

减排措施



20.16 贵单位在报告年度内是否有任何有效的排放量或其他与气候相关的目标？



20.16.1 请提供贵单位的绝对排放目标及针对该等目标所取得的进展详情。



20.16.2 请提供贵单位的排放强度目标及针对该目标所取得的进展详情。



20.16.3 请提供报告年度内任何其他有效之气候相关目标的详细信息。

理由

这些数据有助于说明贵公司的目标，相关细节对于尽职调查至关重要。

关键数据点

- 目标日期、涵盖范围、状态及达成百分比
- 基准年总排放量
- 报告年度总排放量
- 官方 SBTi 验证函附件（如适用）

关键数据点

- 设定目标日期与结束日期
- 目标覆盖率
- 整体计划



中小企业公开回复者范例 (20.16.1)

请提供贵公司绝对排放目标的详细信息，以及针对这些目标所取得的进展。

	目标参考编号	设定目标的日期	目标涵盖范围	目标涵盖范围	范畴 3 类别	基准年结束日期	目标涵盖所有选定范畴的基准年总排放量（公吨二氧化碳当量）	目标截止日期
第 1 行	Abs1	2023-12-30	全组织 业务部门 业务活动 厂区 / 设施 国家 / 地区 / 区域 产品层级 其他，请说明	范畴 1（来自自有或受控活动的直接排放） 范畴 2（购买电力、热能、蒸汽或冷却产生的间接排放） 范畴 3（上游/下游价值链中的间接排放）	范畴 3，类别 9 - 下游运输与分销 范畴 3，类别 4 - 上游运输与分销	2022-12-30	418122.3	2030年12月30日

相较基准年的减排目标（%）		目标涵盖范围内所有选定范畴于目标截止日之总排放量（公吨二氧化碳当量）	目标涵盖范围内，选定所有范畴于报告年度的总排放量（公吨二氧化碳当量）	相对于基准年的目标达标率	报告年度的目标状态	此是否为基于科学的目标？	「科学基础目标倡议」官方验证函	说明目标涵盖范围并列出任何排除项目
18		342860.286	412251.1	7.80	新 进行中 已达成 已达成并维持 已过期 修订 已取代 已停用	是的，且此目标已获「科学基础目标倡议」批准 是，我们认为这是基于科学的目标，且该目标目前正由「基于科学的目标倡议」进行审查 是，我们认为此为基于科学的目标，且已承诺将于未来两年内寻求「基于科学的目标倡议」对此目标进行验证 是，我们认为此为基于科学的目标，但尚未承诺将于未来两年内寻求「基于科学的目标倡议」对此目标进行验证 不，但我们正在报告另一项基于科学的目标 否，但我们预计将在未来两年内设定一项 否，且我们不预期在未来两年内设定此目标	已上传的档案	该公司设定的绝对目标涵盖所有位于中国的工厂，不作任何排除。范畴 3 的目标包括上游运输与分销，以及下游运输与分销（未包含在范畴 1 或 2 内）

模块准备

- 基于未来「维持现状」年份的目标不等同于减排目标
 - 必须通过与过去某个设定的基准年进行比较来实现减排
- 目标可以是绝对目标，也可以是强度目标。目标应包含：
 - **基准年、起始年、目标年**
 - **目标涵盖的范围**
 - **目标涵盖的基准年排放量**
 - **相较于基准年的减排目标**
 - **当前进度**



您可能需要的文件：

- ☐ 收入数据（强度目标）
- ☐ 基准年排放清单
- ☐ 排放预测
- ☐ 减排计划
- ☐ 中小企业的科学基础目标设定

减排措施

模块 20：环境绩效 – 气候变化

排放量计算方法与排除项目

范畴 1、2 及 3 排放清单

排放细项

与能源相关的活动

目标

减排措施

C

20.17 贵单位在报告年度内是否有正在实施的减排措施？请注意，这可包含处于规划及 / 或实施阶段的措施。

C

20.17.1 请在下表中详列报告年度内实施的减排措施。

理由

这些数据有助于展现贵公司 / 贵组织在「维持现状」情境之外，对减排的承诺

关键数据点

- 措施类型
- 减排措施所涵盖的排放范围
- 预估二氧化碳减排量
- 所需投资（如适用）
- 年度金钱节省额
- 回收期
- 预计使用寿命



所有披露者须优先处理的问题

待办事项	问题 (SME)	问题 (完整)	为何我们希望您回答此问题?
1. 请申报您的第 1、2 及 3 类排放量, 最好经过验证	20.4、20.5、20.7 – S1-3 20.8 - 验证	7.6、7.7、7.8 – S1-3 7.9 – 验证	排放量申报是最佳实践, 也是理解并减少负面环境影响的先决条件。验证可确保数据质量。
2. 报告您的范畴 1 和 2 排放量趋势	20.9	7.10	报告排放量趋势是评估进展及长期绩效基准的重要辅助指标。
3. 报告您的排放强度, 或将排放量归因于您的 客户	20.12	7.45, 7.26	通过报告每单位营收的排放强度, 或将与贵公司业务相关的排放量分配给我们, 我们便能建模供应链 (范畴 3) 的排放量。
4. 说明贵组织如何与价值链中的利害关系人 (包括供应商) 进行互动	18.3	5.11、5.11.2、5.11.5	了解贵组织的参与情况, 有助于我们评估贵组织在处理自身第 3 类排放时所采取的风险管理措施与策略。



所有披露者须优先处理的问题

待办事项	问题 (SME)	问题 (完整)	为何我们希望您回答这个问题？
5. 设定减排目标	20.16	7.53.1、7.53.2	设定具结构性的目标，能展现贵单位对减排的承诺与雄心。有关目标设定的更多资源，请参阅「 基于科学的减排目标倡议 」。
5. 分享您所设定的其他气候相关目标	20.16.3	7.54	分享排放量以外的其他气候相关目标之详情，可显示贵单位环境管理的全面性。
6. 报告减排活动	20.17	7.55.2	我们特别关注供应链减排。此问题旨在了解贵公司采取的具体行动及由此产生的成本节约效益；若尚未实施相关措施，企业亦须说明原因。
7. 报告再生能源使用情况	20.15.2	7.30, 7.30.1	汇报贵公司的再生能源使用情况，有助于我们追踪供应商排放量的减量成效。
8. 提出合作建议	18.4	5.12	您可以提出建议，说明我们如何携手合作以减少我们和 / 或您的排放量。这种合作关系将带来互利共赢的改变。



提交问卷须知

- 请避免出现空白模块格、错误及不一致的情况（填写 0 或「否」总比完全没有资料来得好）
- 请参照评分方法与**报告指引**逐一检视问卷，确保您已满足每个问题的所有可能标准
- 请使用问卷中的**书本图示**，开启各题目的指引
- 针对**定性回答**，请提供清晰的说明、理由及公司特定的回复
- 识别并**指定团队成员**负责利害关系人联系及问卷回复

Provide details of the environmental risks identified which have had a substantive effect on your organization in the reporting year, or are anticipated to have a substantive effect on your organization in the future.

Poor response – 0 points	Average response – 0 points	Good response – 1 point
Rising mean temperatures have the potential to negatively affect our operations.	Due to a rise in mean temperatures, there is a risk that the energy consumption needed for air conditioning and refrigeration will increase, leading to an increase in costs. There is a particular risk of energy consumption increasing at our shops, offices, and distribution centers.	60% of our plants are located in central America, an area that has been identified as likely being subject to large increases in mean temperatures. Such increases in temperature may lead to an increase in the energy consumption required for air conditioning and refrigeration to remain effective. This will lead to increased operational costs across our business.



中小企业 评分概览

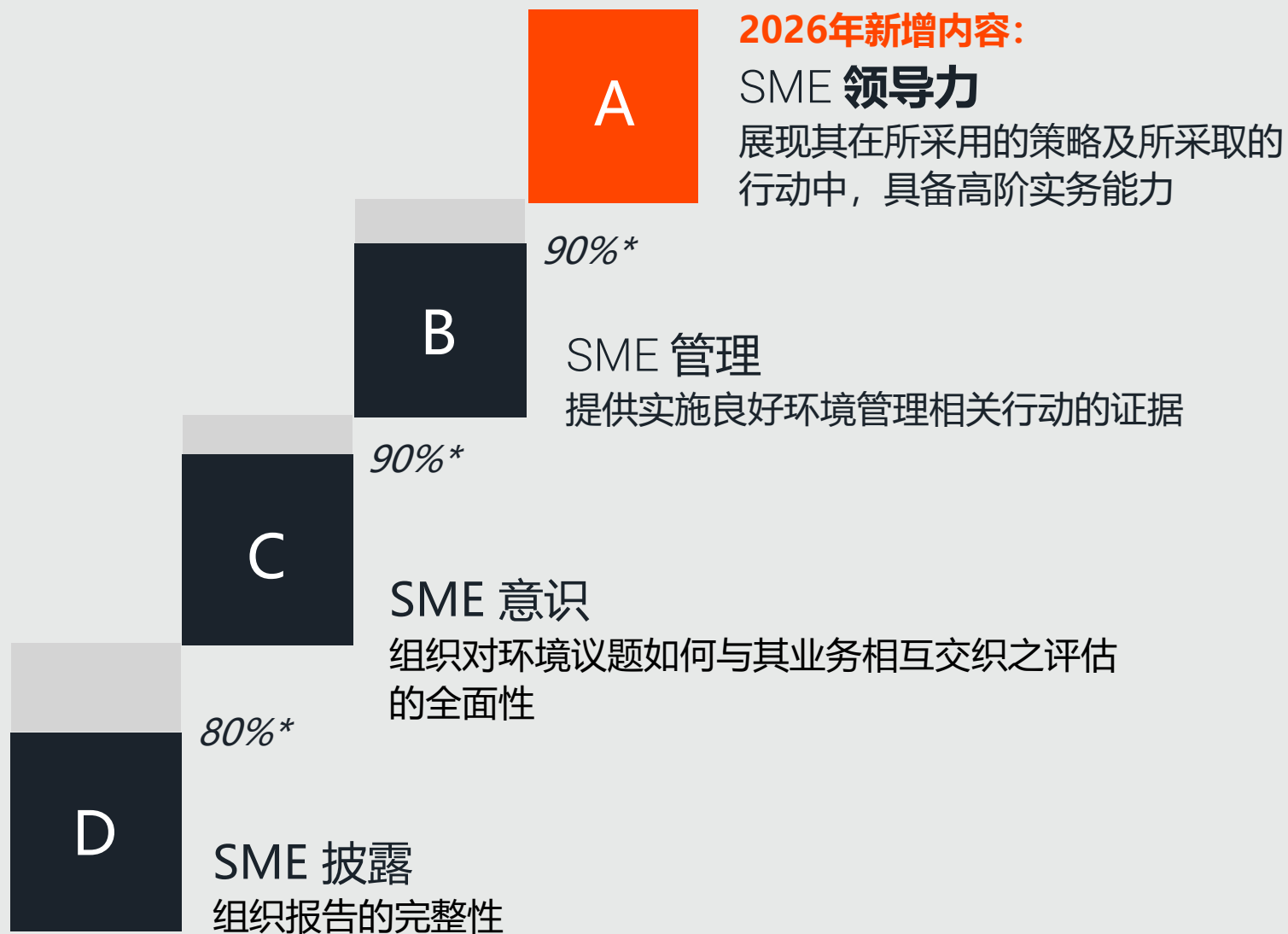


关于 CDP 中小企业的评分

为鼓励完整填报并确保问卷各领域的进展一致，**必须在某个评分层级达到最低要求。**

若未达到这些门坎，该组织的最终评分将被限制在前一等级。

2026 年的 SME 问卷**将仅针对气候变化进行评分**；森林与水资源部分不予评分。



2026 年 SME 评分简介

* 适用于每个经评分环境议题领域中各 CDP 评分等级的暂定评分门坎。

需考虑的关键因素

披露方属性

- 完整问卷或中小企业问卷？
- 请于评分截止日期（九月中旬）前提交
 - 「未披露」：未提供足够信息供 CDP 进行评估。
 - 「未评分」：在评分截止日期过后才向CDP回复，或不符合评分资格。

评分门坎

- 各等级所需达标分数

评分与权重

- 各问题及等级之评分方法
- 类别对应与权重



注意：请注意，您可使用 CDP 支持的语言提交：英语、日语、普通话、拉丁美洲西班牙语、巴西葡萄牙语（即使您使用的是西班牙西班牙语或葡萄牙葡萄牙语）。请在问题 14.1 中选择此项。若您选择「其他，请说明」，您的回答将不予评分。

什么是 CDP 的最佳实践？

16.3.1 – SME Scoring criteria - Climate change

SME Disclosure scoring criteria

ROUTE A)

For rows where 'Climate change' is selected in column 'Environmental issue the risk relates to':

Points will be awarded per completed cell in proportion to the number of rows disclosed. Partially completed rows will not receive full points.

A maximum of 5/5 points is available for this route.

OR

NOT APPLICABLE ROUTE)

'Climate change' NOT selected in column 'Environmental issue the risk relates to' in any row – 0/0 points

A maximum of 0/0 points is available for this route.

SME Awareness scoring criteria

ROUTE A)

For rows where 'Climate change' is selected in column 'Environmental issue the opportunity relates to':

Points will be awarded per completed row in proportion to the number of rows disclosed as follows:

Any option excluding 'Unknown' selected in either column 'Likelihood of the opportunity having an effect within the anticipated time horizon' OR 'Magnitude'.

A maximum of 5/5 points is available for this route.

OR

NOT APPLICABLE ROUTE)

'Climate change' NOT selected in column 'Environmental issue the risk relates to' in any row – 0/0 points

A maximum of 0/0 points is available for this route.

SME Management scoring criteria

ROUTE A)

Full SME Awareness points awarded - 1 point

A maximum of 1/1 point is available for this route.

OR

NOT APPLICABLE ROUTE)

'Climate change' NOT selected in column 'Environmental issue the risk relates to' in any row – 0/0 points

A maximum of 0/0 points is available for this route.

SME Leadership scoring criteria

Not scored.

通过 CDP 的评分方法论，您可以更深入地了解全球最佳实践

- 评分分为四个层级：中小企业信息披露、中小企业意识、中小企业管理及中小企业领导力
- 需满足的条件，有时涉及多重途径或交叉核对
- 分数计算：分子与分母

Scoring - Point Allocation

16.3.1 – SME point allocations – Climate change

SME Disclosure numerator	SME Disclosure denominator	SME Awareness numerator	SME Awareness denominator	SME Management numerator	SME Management denominator	SME Leadership numerator	SME Leadership denominator
5	5	5	5	1	1	0	0



类别对应与权重

SME category mapping

The 13 climate change scoring categories for the 2026 SME scoring methodology are: Business Strategy; Context; Emissions Reduction Initiatives; Energy; Environmental Policies; Governance; Opportunity Disclosure; Risks and Opportunities process; Risk Disclosure; Scope 1, 2 & 3 Emissions; Targets; Value Chain Engagement; and Verification (Incl. Emissions).

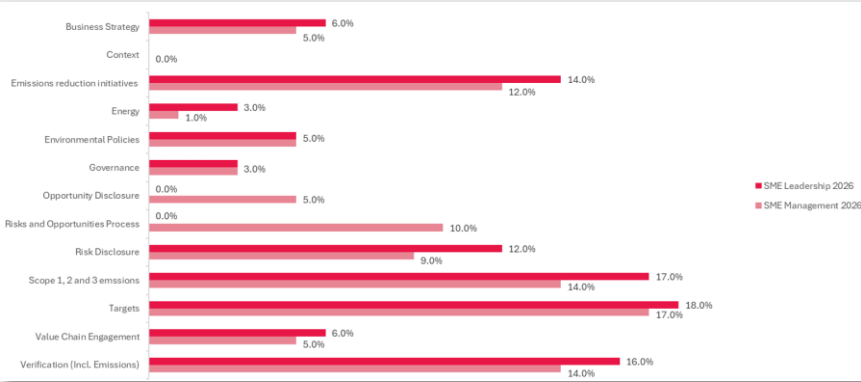
Module	Scoring Category	Question Number	SME Disclosure	SME Awareness	SME Management	SME Leadership
Introduction	Not scored	14.1	X	X	X	X
		14.2	X	X	X	X
		14.3	X	X	X	X
	Context	14.4	✓	✓	X	X
	Not scored	14.4.1	X	X	X	X
		14.5	✓	✓	X	X
	Not scored	14.6	X	X	X	X
		14.7	X	X	X	X



评分类别是按主题对问题进行的分组。



CDP 气候变化中小企业评分方法论中共有 **13 个评分类别**。



权重**仅**适用于**中小企业管理**层级与**中小企业领导**层级的评分类别。



权重反映了在 CDP 中小企业企业问卷及现有评分标准的范围内，各类别的**相对重要性**。



聚焦：中小企业领导力

领导力层级的关键模块

模块 16 – 中小企业
风险与机遇的披露

• **风险披露** — 领导层提供可供决策参考的信息。

模块 17 – SME
治理

• **治理** — 董事会 / 高层对气候议题的监督。

• **环境政策** — 公开表明组织的环境责任与问责制。

模块 18 – 中小企业
商业策略

• **商业策略** — 将气候议题融入整体策略。

• **价值链参与** —

中小企业领导力相关问题

16.1.1: 领导层级的风险与机会披露鼓励对环境议题所引发的风险进行**量化评估**。

17.1.1: 董事会 / 高阶主管对气候议题的监督鼓励至少**每年**向**高阶**主管或委员会**报告**环境议题。

17.2.1: 经领导层批准的气候政策鼓励中小企业制定包含**「致力于 100% 再生能源」**及**「净零排放承诺」**。

18.2: 将气候议题纳入商业策略鼓励制定与气温变化相符且透明的**转型计划**。

18.3: 就气候议题进行沟通鼓励与**多类利益相关者**进行对话。



聚焦：中小企业领导力

模块 20 – 中小企业 环境绩效 – 气候变化

领导层的关键要点

- 进阶量测
- 进阶问责机制

中小企业领导力相关问题

排放

- 20.1: 全面排放报告; 20.7: 方法论与边界成熟度: 使用可靠的工具评估范畴 1 及 2 排放量, 同时认可已报告范畴 3 的组织。
- 20.9: 年同比排放透明度: 验证针对性活动所带来的排放量减少。

能源

- 20.15.1: 能源数据质量与监督 及 20.15.2: 策略性再生能源使用: 鼓励使用再生能源。

目标

- 20.16: 设有气候目标、20.16.1: 涵盖范围、20.16.2: 目标雄心与一致性设定具实质意义的目标, 并核实所报告目标的有效性。

减排

- 20.17.1: 策略性举措: 鼓励估算减排举措所带来的二氧化碳减排量及财务影响。

验证

- 20.8: 排放量的外部验证: 鼓励组织对排放量进行验证。



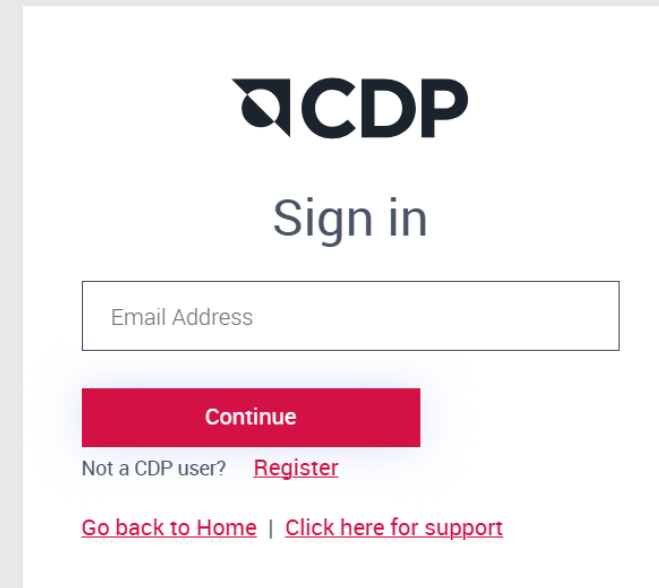
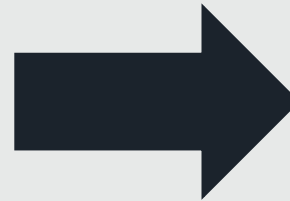
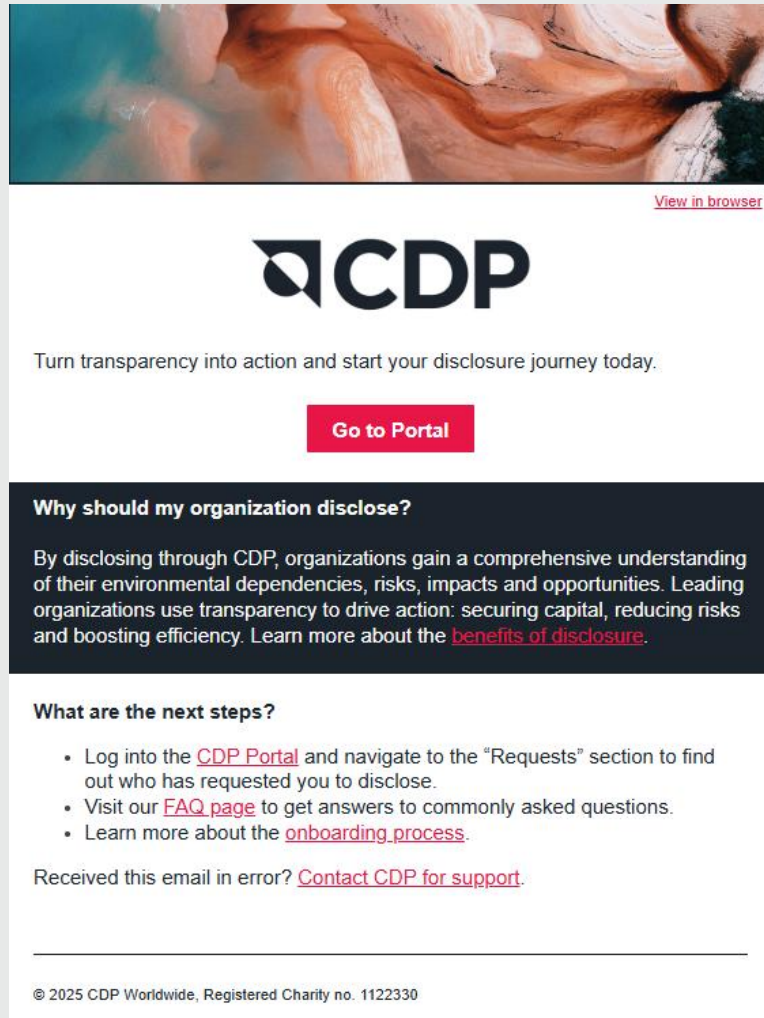


开始使用： 登入指南



如果您已注册 CDP:

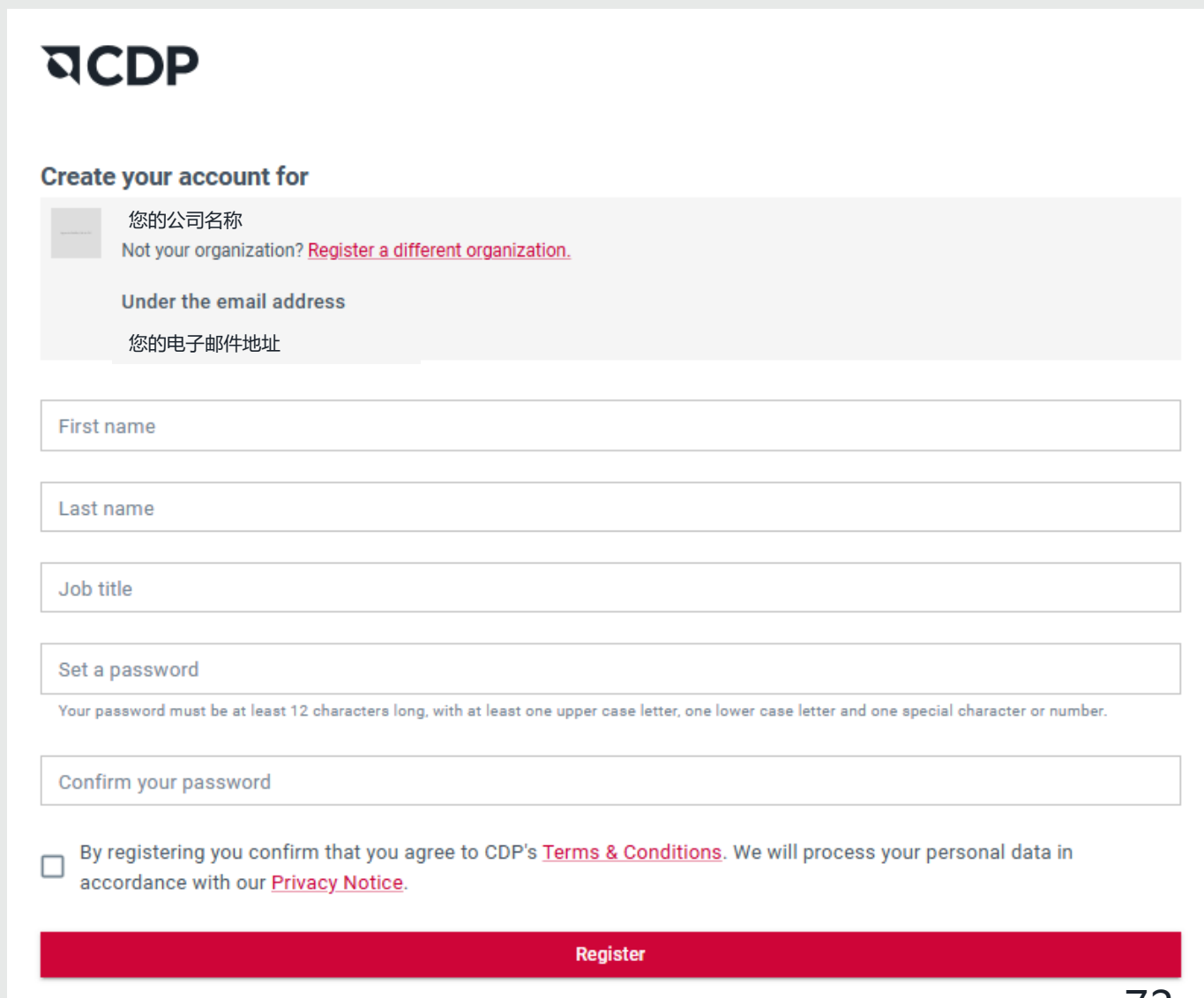
途径 1: 通过电子邮件登入 myportal.cdp.net



向 CDP 注册联络人：

途径 2：启用链接

- 您可能会收到来自 CDP 或您的客户发送的注册链接，用以设定您的用户名称和密码。
- 请**确保公司**名称与**您的电子邮件**地址均正确无误。
- 提交注册后，您即可使用您的用户名称（电子邮件）和密码登入 MyPortal.cdp.net。



The screenshot shows the CDP registration page. At the top is the CDP logo. Below it is the heading "Create your account for". There are two input fields: "您的公司名称" (Your company name) and "您的电子邮件地址" (Your email address). The email field has a sub-label "Under the email address". Below these are four more input fields: "First name", "Last name", "Job title", and "Set a password". The password field has a note: "Your password must be at least 12 characters long, with at least one upper case letter, one lower case letter and one special character or number." Below the password fields is a checkbox for terms and conditions. At the bottom is a red "Register" button.

CDP

Create your account for

您的公司名称
Not your organization? [Register a different organization.](#)

Under the email address
您的电子邮件地址

First name

Last name

Job title

Set a password
Your password must be at least 12 characters long, with at least one upper case letter, one lower case letter and one special character or number.

Confirm your password

☐ By registering you confirm that you agree to CDP's [Terms & Conditions](#). We will process your personal data in accordance with our [Privacy Notice](#).

Register

向 CDP 注册联络人：

途径 3：注册披露表格

Register to disclose

Thank you for taking the first steps to start your disclosure through CDP.

You should complete this form if your organization is disclosing through CDP for the **first-time** and require access to the CDP Portal to start your disclosure.

If you have colleagues with access to the CDP Portal, we encourage you to contact them instead, to assist with adding you to your organization's CDP Portal account directly.

Please complete this form in English as best as you can to ensure you are accurately matched to your organization.

Please select your purpose for this registration:

My customer(s) and/or CDP Capital Market signatories have requested my organization to disclose through CDP

My organization has not been formally requested to disclose by anyone but would like to disclose through CDP independently

I am part of a City, State or Region that would like to disclose through CDP

Find out more about [CDP Disclosure Requests](#)

「注册披露」说明

向 CDP 注册联络人：

途径 3：注册披露表格



CDP Knowledge Base English

My customer(s) and/or CDP Capital Market signatories have requested my organization to disclose through CDP.

Who has requested you to disclose? *

You may select more than one option if applicable:

[Clear All](#)

Personal details

We'll use these details to communicate with you.

First Name *

Last Name *

Email *

您的客户名称
*请使用客户在邀请函或我们网站上提供的确切组织名称，以确保匹配准确

Organization Details

We'll identify your organization using these details.

Organization search *

Please search by entering your organization's full name or 9 digit DUNS number

Organization name

Address Line 1

Address Line 2

City

Zip/Postal Code

Country of business address *

Website address *

Confirming and protecting your data

☐ I confirm that all the information I entered above is correct and accurate.

☐ I consent to CDP processing my personal data in line with its [Privacy Notice](#).

[CONFIRM SUBMISSION](#)

请使用客户在邀请函中提供的确切组织名称

请确认贵组织的地址无误

链接：注册披露表格



向 CDP 注册联络人：

途径 3：填写「注册以进行披露」表格

The screenshot shows the CDP registration form for disclosure. The form is titled "Organizational Disclosure" and includes a search bar for organizational numbers. Below the search bar, there is a section for "Who has requested you to disclose?" with a text input field and a "Clear All" button. The "Personal details" section includes fields for First Name, Last Name, and Email, with a note that these details will be used for communication. At the bottom, there is a "Website address" field and a "Confirming and protecting your data" section with two checkboxes: "I confirm that all the information I entered above is correct and accurate." and "I consent to CDP processing my personal data in line with its Privacy Notice." A "CONFIRM SUBMISSION" button is located at the bottom right of the form.

- 若您的客户组织似乎没有明确的对应项目，请联系该客户以确认应使用的确切组织名称及 DUNS 编号
- 提交后，CDP 将在数个工作日内处理此申请。
- 处理成功后，您将收到来自 mail@cdp.net 的电子邮件，内含用于设定Portal登入的启用链接。

* 请务必检查您的垃圾邮件匣，并确mail@cdp.net已获贵组织 IT 部门列入白名单。

开始的关键步骤

1. 以信息披露方身份登入新的 CDP Portal

<https://help.cdp.net/en-us/knowledgebase/article/KA-01015>

2. 如何以现有信息披露方或邀请方的身份新增或编辑团队成员

<https://help.cdp.net/en-us/knowledgebase/article/KA-01016>

3. 企业使用 CDP Portal的注册步骤

<https://help.cdp.net/en-us/knowledgebase/article/KA-01027>

4. 问卷设定指南：逐步操作说明

https://cdn.cdp.net/cdp-production/cms/guidance_docs/pdfs/000/004/963/original/preview-of-CDP-corporate-questionnaire-setup.pdf



中小企业可利用的资源

资源	链接
CDP 披露Portal	myportal.cdp.net
问卷预览、 中小企业 CDP 评分方法论	企业指引 - CDP
信息披露工作坊	CDP 工作坊与在线研讨会
温室气体排放量计算	中小企业气候中心计算器: https://smeclimatehub.org/start-measuring/ 核算方法: 温室气体协议
中小企业目标设定指引	中小企业目标验证服务
中小企业气候中心学院	https://academy.smeclimatehub.org/home
CDP 平台问题协助中心	首页 - CDP 帮助中心



重要日期

欢迎参加下一场活动

中小企业系列：森林与水安全信息披露

(6月29日 – 7月3日)

地区	语言	网页
亚太地区	英语、韩语	在此注册或观看
中国	中文	注册或在此观看
欧洲、中东及非洲	英语、法语、德语、意大利语	注册或在此观看
日本	日语	在此注册或观看
拉丁美洲	葡萄牙语	在此注册或观看
拉丁美洲	西班牙语	在此注册或观看
北美	英文	在此注册或观看



评分
截止日期
2026年9月14日当周



A photograph of three people in an office environment. On the left, a person with dark hair is seen in profile, looking towards the center. In the center, a man with curly blonde hair is looking down at a desk. On the right, a woman with dark hair is also looking down at a desk, holding a pen. The background shows office equipment like monitors and a desk lamp. A large dark blue semi-circle is overlaid on the bottom half of the image, containing text and a logo.

有任何问题吗？





附件： 登入与 问卷设定步骤



CDP Portal – 登入与首页

<https://myportal.cdp.net/>

Test Discloser [Show organization details](#)

Respond [Questionnaire opens: 04/18/2025](#) Phase 2 of 3

Access your questionnaire

Start here and complete these steps to get access to your questionnaire. Only the submission lead can submit the responses to these steps.

- 1 Confirm Submission Lead >
- 2 Set up questionnaire >

You have 1 new requests
1 organizations are requesting you to disclose through CDP. [View requests](#)

Admin fee
All eligible organizations pay an admin fee to disclose through CDP. As a not-for-profit organization, we rely on funding from a range of sources. This fee helps us cover our costs so we can keep delivering our services at a global scale.
You must select a fee [View fee options](#)

Data products and reports

See all your data products and disclosure data in CDP's legacy platform. >

Access your questionnaire

Start here and complete these steps to get access to your questionnaire. Only the submission lead can submit the responses to these steps.

- 1 Confirm Submission Lead >
- 2 Set up questionnaire >

必须完成以下两个步骤，
才能开始填写问卷



确认提交负责人

Invite team members & set permissions

The Submission Lead is responsible for submitting the questionnaire on behalf of your organization. Every organization needs a Submission Lead in order to submit the questionnaire.

You've joined the Portal as a Contributor; you may choose to take the Submission Lead role now or at any other time in the Team members page.

 The Submission Lead must accept CDP's Website Terms of Use in addition to CDP's Terms of Disclosure. The Submission Lead must indicate that they have read and understood these terms, and that they agree to abide by them. If they do not agree to these terms, they must not use our website, or the CDP Portal.

Continue as a Contributor

Review permissions



联络信息变更与更新

若您已拥有贵组织的 CDP 问卷访问权限，并持有登入用户名称与密码，即可登入Portal并选择「邀请新成员」

Discloser

Demo SCM

Invite team members

Team members

Home / Organisation Users

Invite new member +

Contact name

在首页上，您可以点击此处新增团队成员

请将您的「披露角色」选为「**提交负责人**」或「**贡献者**」。披露提交负责人将负责设定问卷、提交，以及（如适用）付款程序。贡献者可协助支持及编辑问卷内容。

Invite new member

User details

Email address *

Role and visibility

Disclosure role

Requester role

此字段供您的客户填写，若您非供应链成员，请留空。



确认提交负责人

Home / Organisation Users

Team members

Add or remove software providers

Allow third-party software providers to update your disclosure response.

Manage software providers

+ Invite new member

Contact name	Email address	Discloser role	Requester role
Test Test	testemailaddress@maildrop.cc	Discloser Contributor	

Rows per page: 100 1-1 of 1

提交负责人

负责代表贵组织提交问卷。每个组织都需要一位提交负责人来提交问卷。（注：您可以随意添加多位同事作为信息披露贡献者。）

Test Test

User details

First name

Test

Last name

Test

Email address

testemailaddress@maildrop.cc

Contact CDP for help changing your email address.

Role and visibility

Disclosure role

Discloser Submission Lead

Requester role

Discloser Submission Lead

Discloser Contributor

I accept CDP's Website Terms of Use in addition to CDP's Terms of Disclosure. By accepting, I indicate that I have read and understood these terms, and that I agree to abide by them. If I do not agree to these terms, I will not use the CDP website, or the CDP Portal.

Save updates

Deactivate user

步骤 1

步骤 2

步骤 3

步骤 4



检视您的邀请

CDP Portal的「邀请」页面可让您查阅要求贵组织提交 CDP 披露报告的机构清单，并包含其邀请的环境议题及提交邀请的日期。您亦可查看贵组织是否收到来自资本市场的邀请。

Home

Questionnaire

Requests

在左侧选单中，点击此处查看您的邀请

Requests

Every year, organizations request disclosing organizations to report and share climate-related information through CDP. By confirming your participation, you agree to our [terms of disclosure](#).

You may have a request from CDP's 700+ Capital Market Signatories.

Total number of requests: 3

REQUESTED 3

DELEGATED 2

FOR REVIEW 2

SUBSIDIARIES 1

Requester	Requester type	Issue	Request date
CDP Capital Markets	CDP Capital Markets	Climate change, Water	Jun 27, 2024
客户 1	Supply Chain	Climate change	Jul 1, 2024
客户 2	Supply Chain	Climate change	Jun 30, 2024

Rows per page: 25 1-3 of 3

[Contact CDP](#) if you need help understanding any of these requests.



请于本周期内再次造访此页面，以确认是否收到「逾期邀请」。您需手动「接受」来自任何新邀请者的新增邀请。

检视及合并子公司邀请

Discloser

Demo Disclosing Org...

Invite team members

Home

Questionnaire

Requests

Requests

Every year, organizations request disclosing organizations to report and share climate-related information through CDP. By confirming your participation, you agree to our [terms of disclosure](#).

You may have a request from CDP's 700+ Capital Market Signatories.

REQUESTED 3

SUBSIDIARIES 3

Requested organization	Request status
Subsidiary Organization	Requested

Rows per page: 25 1-1 of 1

Contact CDP if you need help understanding any of these requests.

步骤 1

步骤 2

Reset

Support

Share your feedback

Settings

Log out

Requests

Every year, organizations request disclosing organizations to report and share climate-related information through CDP. By confirming your participation, you agree to our [terms of disclosure](#).

You may have a request from CDP's 700+ Capital Market Signatories.

REQUESTED 3

SUBSIDIARIES 3

Requested organization	Request status
Subsidiary Organization	Requested

Contact CDP if you need help understanding any of these requests.

Subsidiary Organization

Issue

Climate

Number of requests

3

Requester type

Supply Chain, CDP Capital Markets

Invited by investors

Yes

Merge requests?

By merging Subsidiary Organization's requests with yours, you're agreeing to respond on their behalf. You'll see all the requests Subsidiary Organization has received in your Request list. Subsidiary Organization will see that you've done this.

Merge requests

步骤 3

选择披露费用

- 您必须在提交 CDP 回复前完成披露费用的处理程序。费用支付选项位于首页。
- 仅「披露提交负责人」可选择费用方案——请在继续操作前确认此角色。
- 若您收到来自 CDP 资本市场的邀请，将适用不同级别的管理费。
- 若您仅收到 CDP 供应链成员的邀请，可选择「无需缴费」选项。

致董事会函件 2026 - CDP
信息披露披露费用常见问题



背景: Capital_Markets_Requests_Guidance_2026_final.pdf

Access your questionnaire

Some steps will become available in June 2025.
For now, you can review what's next and get ready.

1

Confirm Submission Lead >

2

Set up questionnaire >

👤 You have 1 new requests

1 organizations are requesting you to disclose through CDP.

> View requests

Admin fee

All eligible organizations pay an admin fee to disclose through CDP. As a not-for-profit organization, we rely on funding from a range of sources. This fee helps us cover our costs so we can keep delivering our services at a global scale.

⚠️ You must select a fee

View fee options >

Choose admin fee

Please choose an option for your engagement with CDP.

For over 15 years, CDP has worked to help companies and cities assess their environmental impact and take urgent action to build a truly sustainable economy.

Foundation

A basic option for organizations taking their first steps in sustainability.

(Event benefits may vary by region, confirm details with your regional office)

Benefits:

• Report through the CDP Portal.

• Use CDP's suite of tools, reporting frameworks and guidance.

• Enjoy communications opportunities resulting from disclosing through CDP.

Plus:

• Pre-paid entry or priority registration to one regional CDP event.

¥310,000

per year excluding VAT

Select

Enhanced

Our highest level of membership offers extra benefits for organizations taking a proactive approach to disclosure and improvement.

(Event benefits may vary by region, confirm details with your regional office)

Benefits:

• Report through the CDP Portal.

• Use CDP's suite of tools, reporting frameworks and guidance.

• Enjoy communications opportunities resulting from disclosing through CDP.

Plus:

• Pre-paid/priority registration for two people and company recognition at regional CDP events.

• A CDP Supporter badge for external communications.

• Your company's name listed as a CDP Supporter on CDP's website.

Choose admin fee

Please choose an option for your engagement with CDP.

For over 15 years, CDP has worked to help companies and cities assess their environmental impact and take urgent action to build a truly sustainable economy.

No fee payable

No payment is due for this disclosure cycle. Organizations who are exempt from paying still enjoy the benefits of the Foundation fee option.

(Event benefits may vary by region) Benefits:

• Report through the CDP Portal.

• Use CDP's suite of tools, reporting frameworks and guidance.

• Enjoy communications opportunities resulting from disclosing through CDP.

\$0.00

per year excluding VAT

Select

或

87

链接: [CDP-Corporate-Questionnaire-Setup-Preview_2026.pdf](#)

提交问卷设定后，您可返回「首页」，并点击「编辑问卷设定」，在提交前随时进行修改。
注意：根据您的新回答，编辑可能会变更您的问卷内容。

88

问卷设定问题

「问卷设定」功能可让 CDP 根据申报组织的选择，为其量身打造相应的问卷。

问卷设定包含五个不同部分，包括主题相关性及任何产业分类。请注意，并非所有部分都会显示给贵组织。

Section	Prompts / Questions
General information	Annual revenue (in US\$) for reporting year Staff headcount Full or SME questionnaire
Activity classification	Review or complete CDP-ACS information
Intent to submit	Request to disclose on climate change Request to disclose on additional environmental issues Intent to submit

*** 请确保此部分填写正确，以便贵组织被要求披露最相关的信息**



问卷设定问题

一般信息

「问卷设定」中的这组首个问题，是根据组织的年度营收及员工人数，用以判定该组织是否符合资格填写问卷的完整版或中小企业版。

Section	Prompts / Questions
General information	Annual revenue (in US\$) for reporting year Staff headcount Full or SME questionnaire
Activity classification	Review or complete CDP-ACS information
Intent to submit	Request to disclose on climate change Request to disclose on additional environmental issues Intent to submit



问卷设定问题

一般信息：年度营收

About your organization

What was your organization's annual revenue for the reporting year in USD?

If you are unable to provide an exact revenue figure, round to the nearest value possible.

Your answer to this question is private

The total revenue figure provided below will not be shared with organizations who have requested you to disclose through CDP. It will be used for CDP data products in an anonymized format. Your organization's revenue informs the questionnaire that you receive. Revenue, along with total employees, determines whether you are eligible for the SME Questionnaire. It is also one factor in determining whether you will be asked to disclose on water and/or forests questions.

About your reporting year

The reporting year refers to the most recent 12-month period for which data is reported throughout your CDP disclosure.

- The start date of the reporting year is calculated to be 365 days before the end date provided;
- Apply this reporting year to all your responses throughout the questionnaire;
- We recommend using the year for which your organization has complete data;
- Your reporting year should fall within the last five years, but CDP recommends providing data from the past two years;
- We recommend aligning sustainability-related financial disclosures with the reporting year of corresponding financial statements.

End date of reporting year

17/06/2025



Between 11/19/2021 and 11/19/2025

Annual revenue (USD)

5000

Previous

Next



问卷设定问题

一般信息：员工总数

About your organization

What was the total number of employees in your organization?

During the reporting year, how many people were employed on a full-time, part-time, or other basis by your organization? This is often referred to as 'headcount'. This figure should not include volunteers (i.e. individuals who received no compensation for the work they did).

For example, an organization with 200 full time employees, 100 part time employees and 10 volunteers has a total of 300 employees.

Total employees

100|

Previous

Next



问卷设定问题

一般信息：问卷选择，中小企业版或完整版

About your organization

Your organization's questionnaire

CDP acknowledges that Small and Medium-sized Enterprises (SMEs) may have different reporting capabilities and requirements compared to larger companies. For this reason, CDP has two corporate questionnaires:

- The **full corporate questionnaire** is suitable for large companies and organizations, and includes sector-specific data points.
- The **SME corporate questionnaire** is tailored to the needs of SMEs and contains fewer, simplified data points. Only organizations which meet CDP's SME [eligibility thresholds](#) may complete the SME questionnaire.

Based on your responses to the previous questions, you are eligible, and recommended, to complete the SME questionnaire.

- ☒ We intend to complete the SME questionnaire, as recommended.
- ☐ We intend to complete the full corporate questionnaire.

Previous

Next



问卷设定问题

活动分类

请指出各业务活动所占营收的百分比（依据 CDP 活动分类系统）。

- 此信息将决定贵组织将收到哪些最适合该产业的特定问题。请注意，您的 CDP 分数仅基于您主要问卷的产业类别
- 此信息亦将根据 CDP 的「产业影响分类」，用于判定森林与水资源相关的提问。

Section	Prompts / Questions
General information	Annual revenue (in US\$) for reporting year Staff headcount Full or SME questionnaire
Activity classification	Review or complete CDP-ACS information
Intent to submit	Request to disclose on climate change Request to disclose on additional environmental issues Intent to submit

链接: [CDP 活动分类系统的完整分类列表](#)



问卷设定问题

提交意图
(关于森林 / 水安全)

企业自愿选择填报森林或水资源相关信息。

若您在此情况下选择拒绝，将不会影响您的评分。

Section	Prompts / Questions
General information	Annual revenue (in US\$) for reporting year Staff headcount Full or SME questionnaire
Activity classification	Review or complete CDP-ACS information
Intent to submit	Request to disclose on climate change Request to disclose on additional environmental issues Intent to submit



现在您可以开始填写 CDP 问卷了!

CDP Corporate Questionnaire 2025

Prepare

Questionnaire opens: 06/18/2025

Phase 1 of 3

Submit your edited response by the scoring deadline to receive a score.

Any edits submitted after the scoring deadline will not be scored.

You can continue to make edits until the questionnaire closes.

0%

Completed questions

Reviewed 0

Answered 0

In progress 0

Skipped 0

Unanswered 27

Submit Questionnaire

C.14

SME Introduction

Start

C.15

SME Identification, Assessment and Management of Ris...

Start

C.16

SME Disclosure of Risks and Opportunities

Start

C.17

SME Governance

Start

C.18

SME Business Strategy

Start

C.19

SME Environmental Performance – Consolidation Appro...

Start

C.20

SME Environmental Performance – Climate Change

Start

C.21

SME Sign Off

Start



A satellite map of a coastal region, likely the Red Sea, with a diagonal white line running from the top-left corner to the bottom-right corner.

谢谢!

如有任何疑问, 请造访 cdp.net

