

SME 中小企业问卷

CDP 供应链标准级 – 供应商支持网络研讨会

2025年6月23日

A large red triangle is positioned in the bottom-left corner of the page, pointing towards the center.

讲者



詹于瑶 Tiffany Jan
客户经理
CDP 可持续供应链



议程

1. 谁适合填写中小企业问卷？

2. 完整问卷与 SME 问卷：主要区别

3. 问卷概述

4. 收集和报告重要数据

5. 入门和关键资源



谁适合填写中小
企业问卷？

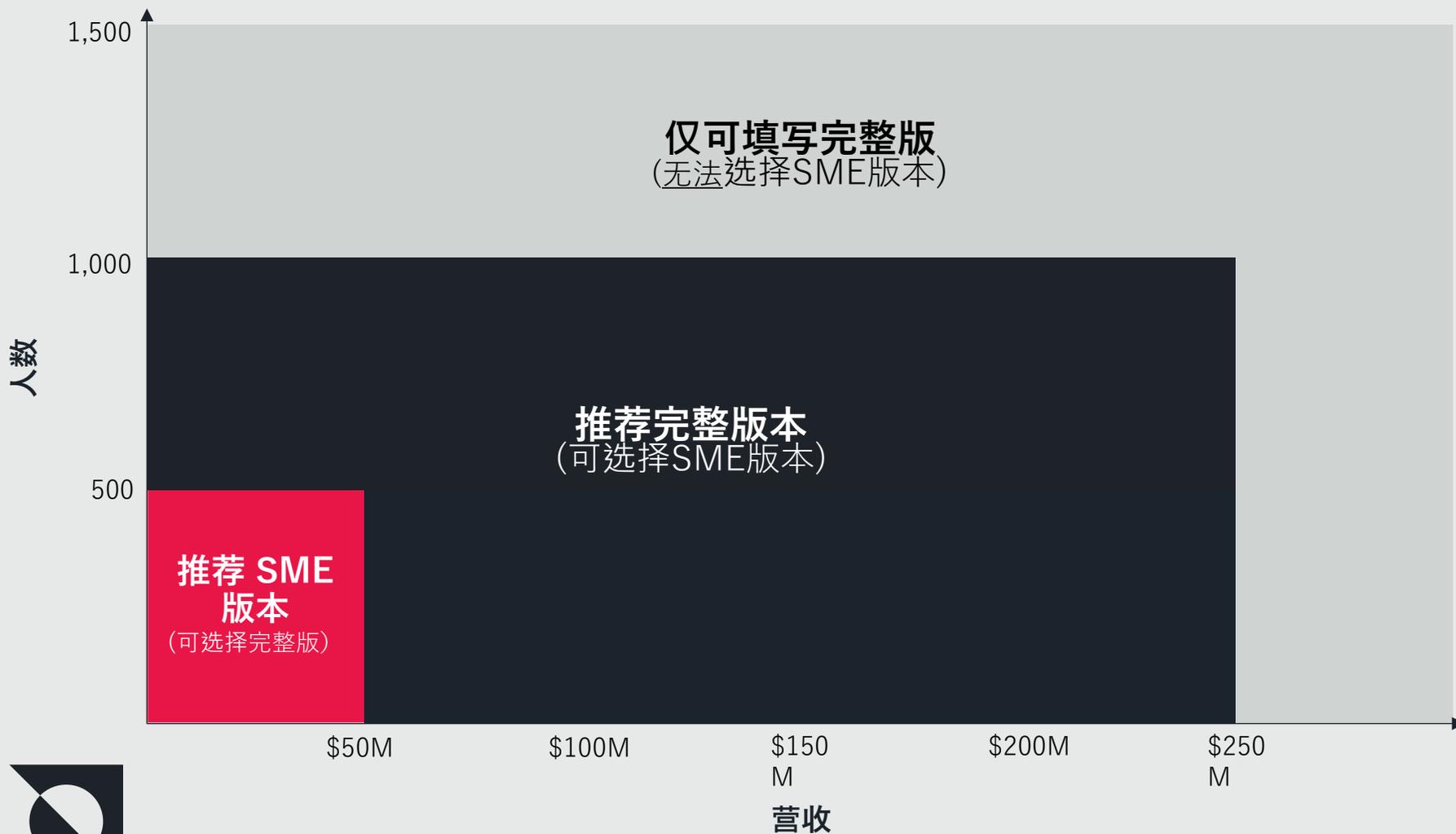


没有单一通用的模式

- CDP 意识到**中小企业（SMEs）**在**报告能力和需求**方面与大型组织有所不同。
- **CDP 中小企业（SME）**问卷专为中小企业设计，旨在帮助中小企业更清楚地了解应关注的重点，提升能力，并采取行动。
- **CDP 的中小企业（SME）**问卷专为中小企业的需求量身设计，问题数量较少、格式简化，并提供更完善的填写指引，使其更符合中小企业的资源条件，便于开展以气候为核心的信息披露。



中小企业的问卷资格与选项



问卷适用资格：

建议中小企业（可选择完整版）：
如果员工人数 < 500 且营业额 < 5000 万美元（约3亿6000万RMB）

推荐完整版（可选择 SME）：若人数 < 500 且营收 5,000 万 > 2.5 亿美元、或如果员工人数 500-1,000 人，且营收 < 2.5 亿美元（约18亿300万RMB）

完整版（无法选择 SME）：
如果员工人数 > 1,000 或营收 > 2.5 亿美元（约18亿300万RMB）



中小企业的问卷的范围

- 员工人数、营收，以及活动分类系统（ACS）数据。
- 专为企业定制的综合数据模块，涵盖风险与机遇、治理及战略。
- 为企业量身定制的气候变化与环境绩效模块。整合森林与水资源安全的数据点，以启动相关主题的披露旅程。
- 供应链要求的内容分布于整份问卷中。



问卷差异

完整 vs 中小企业



企业问卷：完整 & 中小企业版本

模组 1 – 简介

模组 2 – 识别、评估和管理依赖关系、影响、风险和机会

模组 3 – 风险和机会的披露

模组 4 – 治理

模组 5 – 商业策略

模组 6 – 环境绩效 – 整合方法

模组 7 – 环境绩效 – 气候变化

模组 8 – 环境绩效 – 森林

模组 9 – 环境绩效 – 水安全

模组 10 – 环境绩效 – 塑料

模组 11 – 环境绩效 – 生物多样性

模组 12 – 环境绩效 – 金融服务

模组 13 – 更多资讯和签署

整合模块

涵盖气候变化、水资源安全和森林领域，但仅对气候变化部分进行评分。

气候特定模块

整合模块

SME 问卷模块

模组 14：简介

模组 15：风险与机会的识别、评估和管理

模组 16：风险与机会的披露

模组 17：治理

模组 18：商业策略

模组 19：环境绩效 - 整合方法

模组 20：环境绩效 - 气候变化

模组 21：更多资讯和签署



完整和中小企业版的可比较洞察

您的客户通常优先关注的首次披露企业建议填答问题（数据点）

模块主题	完整版企业问卷	中小企业版问卷
范围 1、2 和 3 排放	7.6 , 7.7, 7.8	20.4, 20.5, 20.7
验证	7.9, 7.9.1, 7.9.2	20.8
排放分配	7.26, 7.45	20.12
目标	7.53, 7.53.1/7.53.2	20.16, 20.16.1or 20.16.2
减排举措	7.55.2	20.17
能源消耗	7.30, 7.30.1	20.15.2

为中小企业而重新设计的问题示例：

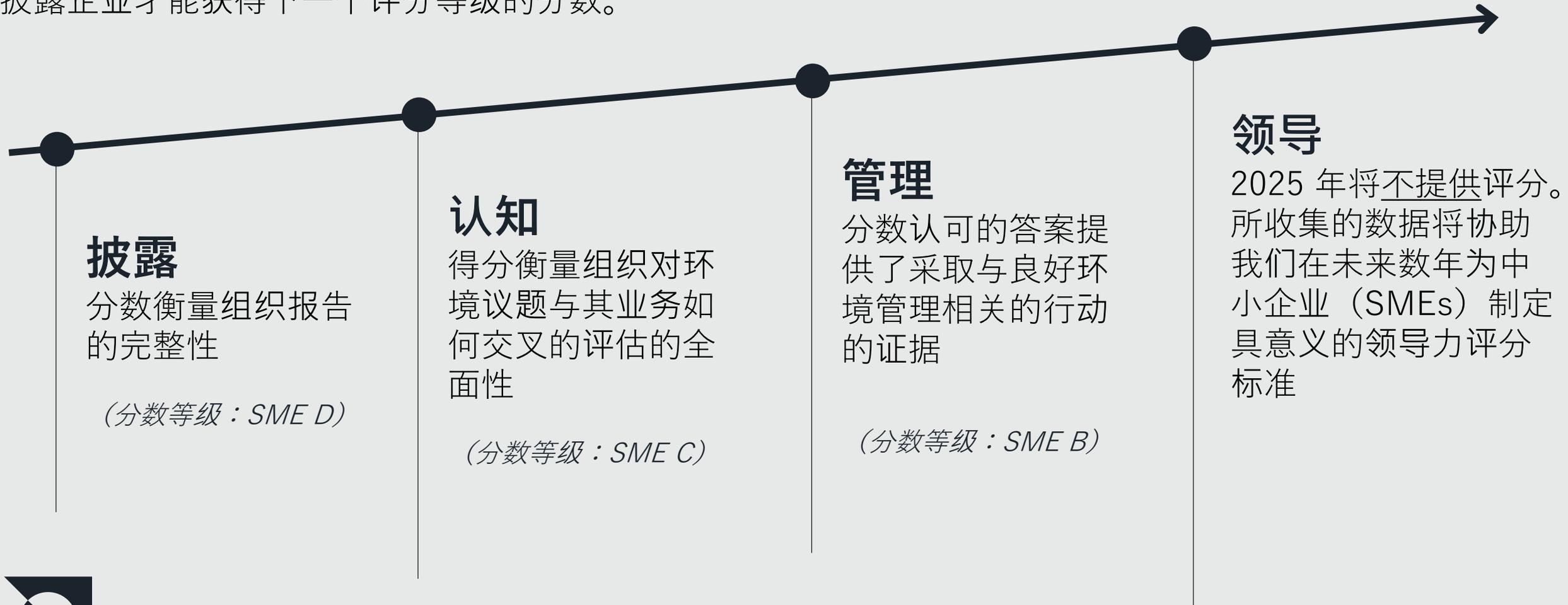
完整版（4.1） — 您的组织是否设有董事会或同等的治理机构？

SME 版（17.1） — 您的组织内部是否有人负责环境相关事务？



迈向环境管理的进展

必须满足一个评分等级的最低分数要求，然后披露企业才能获得下一个评分等级的分数。



披露

分数衡量组织报告的完整性

(分数等级：SME D)

认知

得分衡量组织对环境议题与其业务如何交叉的评估的全面性

(分数等级：SME C)

管理

分数认可的答案提供了采取与良好环境管理相关的行动的证据

(分数等级：SME B)

领导

2025 年将不提供评分。所收集的数据将协助我们在未来数年为中小企业 (SMEs) 制定有意义的领导力评分标准

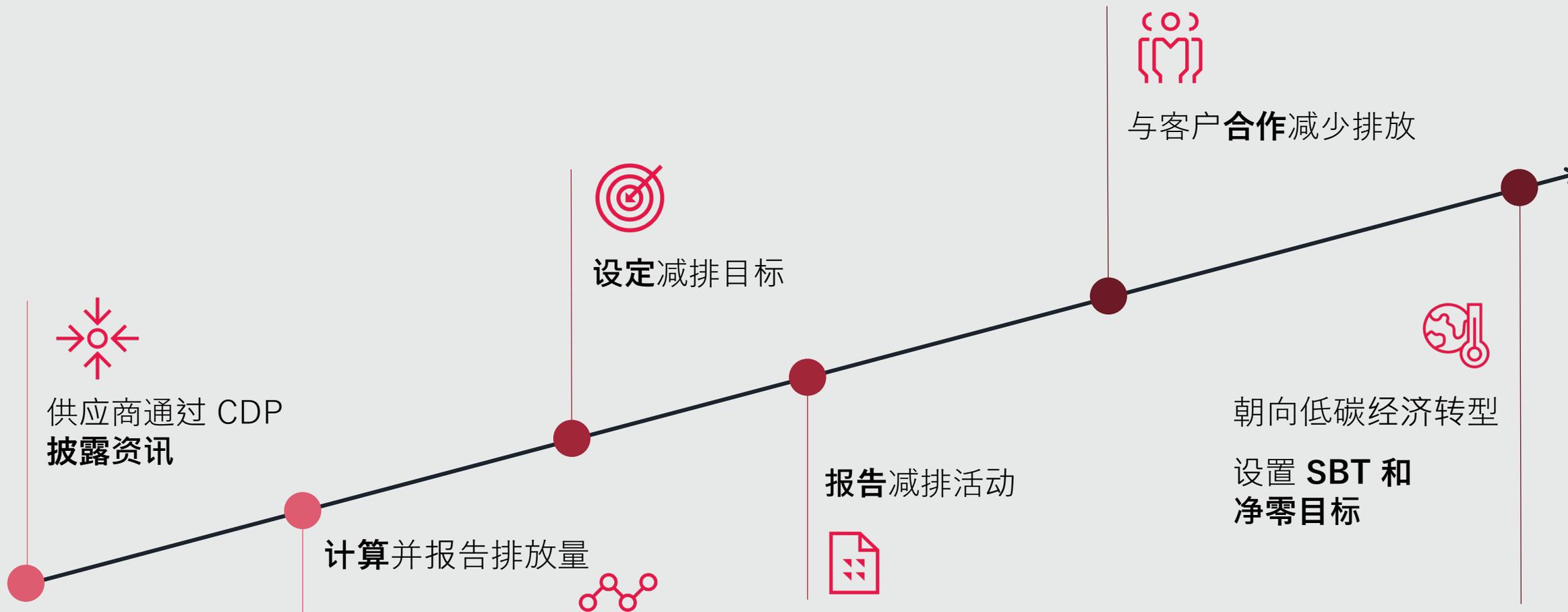


欲了解更多详细资讯：[2025中小企业评分介绍](#)

问卷总览



披露供应商的示例路线图



阶段 1: 建立基础

阶段 2: 提升能力

阶段 3: 提高影响力

中小企业问卷需要哪些资讯？

协助贵公司报告的 **5W1H**

中小企业问卷调查模组

需提供的关键讯息

介绍

风险和机会的识别、评估和管理

风险和机会的披露

治理

经营策略

环境绩效 – 整合方法

环境绩效 – 气候变化

更多资讯并签署

WHEN：贵组织的报告周期和其他资讯

WHY：风险和机会作为可持续发展行动的动力

WHO：谁负责贵组织的可持续发展？

HOW：贵组织将如何实现可持续发展目标？

Where & What：贵组织在气候变化方面的可持续性指标是什么？



收集与报告关键数据





WHEN

报告期间和一般资讯



报告开始和结束日期

Unanswered 14.4



State the end date of the year for which you are reporting data.

This question allows for the establishment of context to enable consistent year-to-year comparisons and assessments of an organization's environmental progress. It enhances transparency and accountability and aids data users in interpreting your responses in relation to the reported timeframe.



我该使用怎样的开始和结束日期？

温室气体盘查的最佳实践通常遵循会计年度

理由：部分指标如碳排放强度，需要输入相同报告期间的财务指标(如营收)来确定排放效率。这也遵循 ISSB 标准和温室气体盘查议定书(GHG Protocol)的最佳实践。



模块准备帮手

- 介绍模组奠定了问卷的基础
 - 报告的内容应适用于整个回应，包括货币、报告期间和边界。
- 评分语言：英语、中文、日语、葡萄牙语和西班牙语
- 报告年度通常与会计年度一致
- 为了有效地完成问卷，可持续发展团队、采购团队和财务团队之间的合作是必要的。

您可能需要的资料档案：

- 财务报表
- 贵组织简介



WHY

环境风险与机会



为什么有风险也有机会？



风险

中小企业特别容易受到风险的影响，其中包括因环境问题而产生的**环境风险**。

稳健的风险评估和管理能够增强**业务韧性**。这对银行和贷款机构而言**日益重要**。



机会

中小企业规模小、灵活，能**创新提供环境解决方案**。

拥有稳健的机会识别和管理能力将使您**拥有竞争优势并利用机会**。



风险与机会 – 流程

2025 中小企业模块
M14 介绍
M15 识别、评估和管理风险和机遇
M16 风险和机会的披露
M17 治理
M18 商业战略
M19-20 环境绩效
M21 更多信息 & 签字

模块 15：识别、评估和管理风险和机遇

识别、评估和管理风险和机会的流程

C F W

15.1 您的组织是否有识别、评估和管理环境风险和机会的流程？

关键数据点

- 评估频率
- 请解释过程



风险披露

模组16：风险与机会的披露

风险披露

机会披露

C F W

16.1 您是否意识到环境问题造成的任何风险在报告年度或未来可能对您的组织产生实质影响？

C F W

16.1.1 提供在报告年度或未来可能对您的组织产生实质影响的环境问题所产生的风险的详细资讯。

关键数据点

- 风险类型和来源
- 价值链阶段
- 风险发生国家/地区
- 主要财务影响
- 时间范围、可能性和幅度
- 潜在的财务影响数据（最小值和最大值）
- 主要应对和相关成本

理由：这些数据点有助于证明贵公司对风险有清晰地了解。

机会披露

模组16：风险与机会的披露

风险披露

机会披露

若回答是

C F W

16.3 您是否意识到环境问题所创造的任何机会在报告年度或未来可能对您的组织产生实质影响？

- 是
- 否

C F W

16.3.1 提供在报告年度或未来可能对您的组织产生实质影响的环境问题所创造的机会的详细资讯。

关键数据点

- 机会类型和来源
- 价值链阶段
- 机会出现的国家
- 主要财务影响因数
- 时间范围、可能性和幅度

理由：这些数据点有助于证明贵公司对机会的清晰了解。



模块准备帮手

- 咨询贵组织与风险评估相关的部门，了解风险和机会的定义以及识别、评估和管理风险和机会的过程
- 即使没有全面的风险评估，也请提供以下详细资讯：
 - 覆盖的价值链
 - 风险/机会类型
 - 时间范围
 - 影响的可能性和程度
 - 风险因应
- 提供必要资讯后，下一步是量化风险影响。
 - 不需要详细资讯，粗略估计就足够了

您可能需要的资料档案：

- 风险登记册
- 组织风险管理政策
- 有关新兴法规的资讯
- 了解最新产业趋势
- 市场研究
- 同行基准分析



WHO

环境问题治理结构



治理

公司的气候治理是什么？

- ▼ 治理是指**董事会**对气候相关议题的**监督与决策**。
- ▼ 本节的问题有助于了解现有的**治理结构和机制**
- ▼ 治理数据很重要，因为它显示了气候对组织的**重要性**。



理由：本部分供数据使用者了解董事会和管理层处理气候问题的方针。

环境政策

环境政策的目的是什么？

环境政策

- 推动行动的**基础治理工具**
- 确保**问责制**
- **表示**组织的环境责任

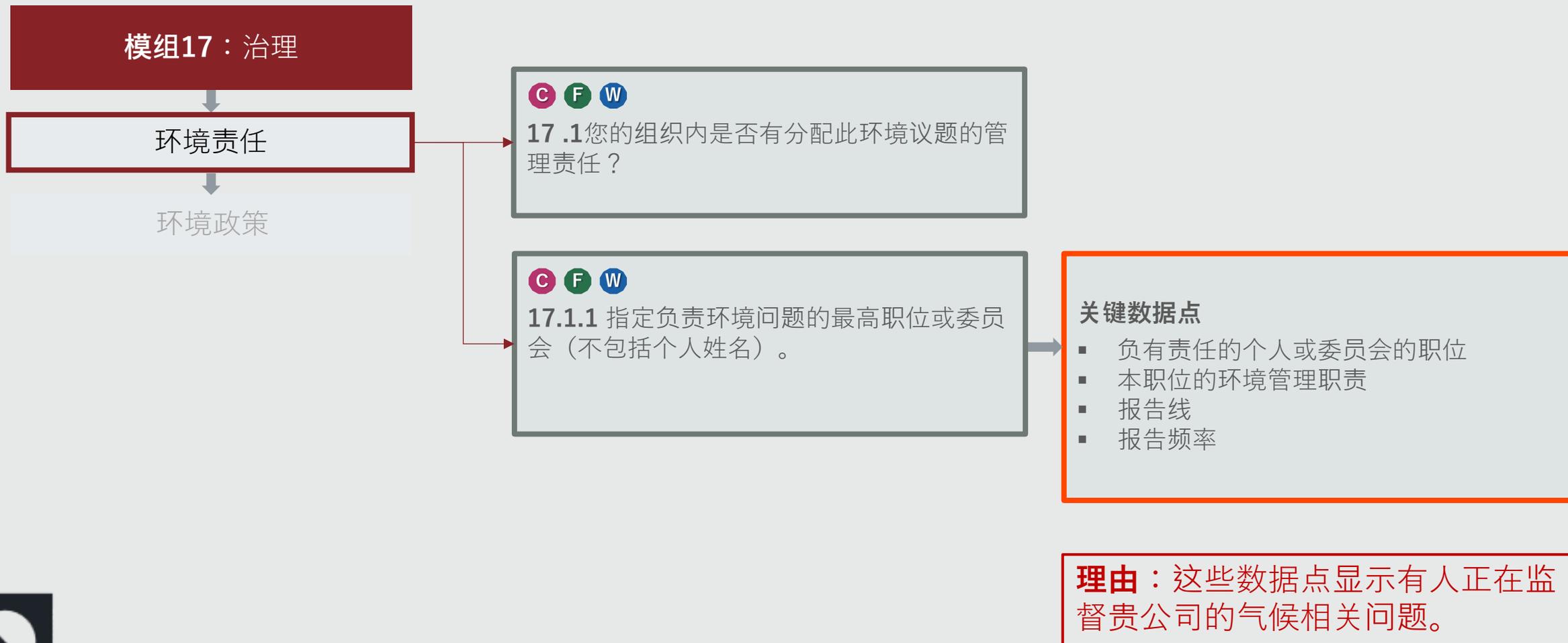


理由：

环境政策是企业**展现对环境议题风险和机会的认知**，以及**公司行动意图和方向的一种方式**。
环境政策应**公开**。



环境责任



环境政策

17模块：治理

↓
环境责任

↓
环境政策

C F W

17.2 您的组织是否有解决环境问题的环境政策？

C F W

17.2.1 提供您的环境政策的详细资讯。

关键数据点

- 覆盖范围
- 涵盖的价值链阶段
- 环境政策内容

环境承诺、特定环境承诺(例如净零、再生能源)、社会承诺、其他(节能方针)



模块准备帮手

- 指定组织中最资深的成员负责**监督环境议题**。
 - 有时它可能是一个工作委员会，不一定是一个人
 - 指明报告线和频率
- **环境政策**是表达和传达与组织环境绩效相关的目标和计划的声明
 - 它不必很复杂，但它应该包括贵组织的环境承诺并由高阶管理层审查。

您可能需要的资料档案：

- 组织结构图
- 组织环境政策



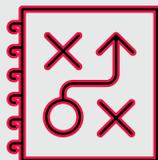


HOW

转型计画、财务规划来展现行动



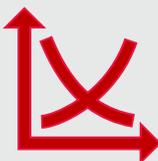
气候变化策略



气候转型计划

气候转型计划是贵公司为使您的业务模式适应控制温升不超过 1.5-2.0 度C全球气候暖化所做的所有努力的总和。

它应该包括**公司将采取的所有行动**；作为**问责制和透明的机制**。



财务规划

对于已经识别出气候变化带来的风险和机会的公司来说，这些知识**可能会影响您未来的财务规划**。



价值链议合与行动



价值链议合与行动

与价值链利害关系者互动，在**知识共享、能力建设、风险管理提升**以及应对环境影响等方面具有重要价值。

例如：公司内部的教育；与供应商进行环境负责的采购；教育客户可持续的实践和产品等。

理由：价值链议合数据对于使用者**了解您的公司如何应对范围 3 排放至关重要**，也是与您的价值链合作应对气候变化的机会。

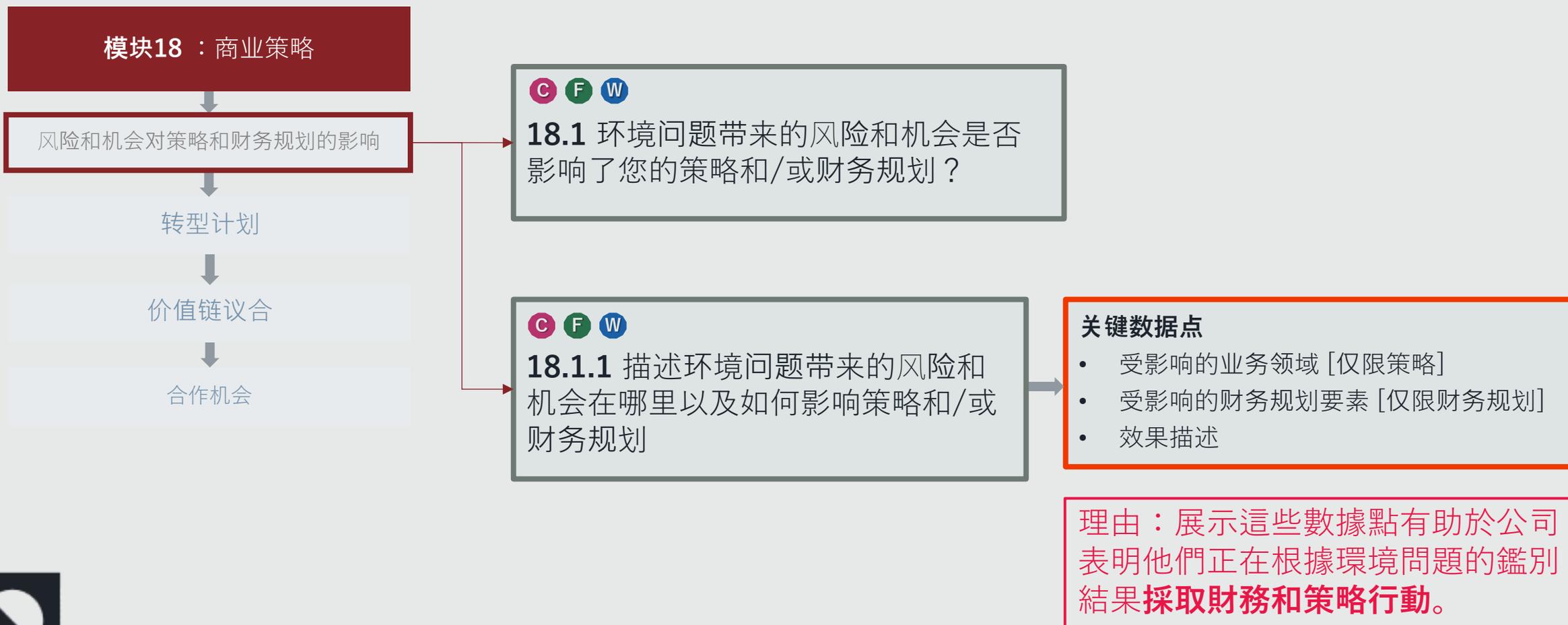


我的价值链是什么？

价值链是指从资源开采到最终消费的**整个业务链**。目前的行动通常涉及一级（Tier 1）**供应商**（直接联系），但具雄心的目标定义正在超越这一范围。



策略和财务规划



转型计划

第 18 模块：商业策略

风险和机会对策略和财务规划的影响

转型计划

价值链议合

合作机会

C 18.2 您的组织的策略是否包括气候转型计划？ **R**

关键数据点

- 对应温升幅度 **D**
- 回馈机制 **P**
- 附上相关文件（可选）

理由：这些数据点有助于您展示一份良好转型计划应具备的一些关键要素。



价值链议合

模组 18: 商业策略

风险与机遇对策略与财务规划的影响

转型计划

价值链议合

合作机会

C F W

18.3 您是否就环境议题与供应商、客户及其他价值链相关方进行互动？

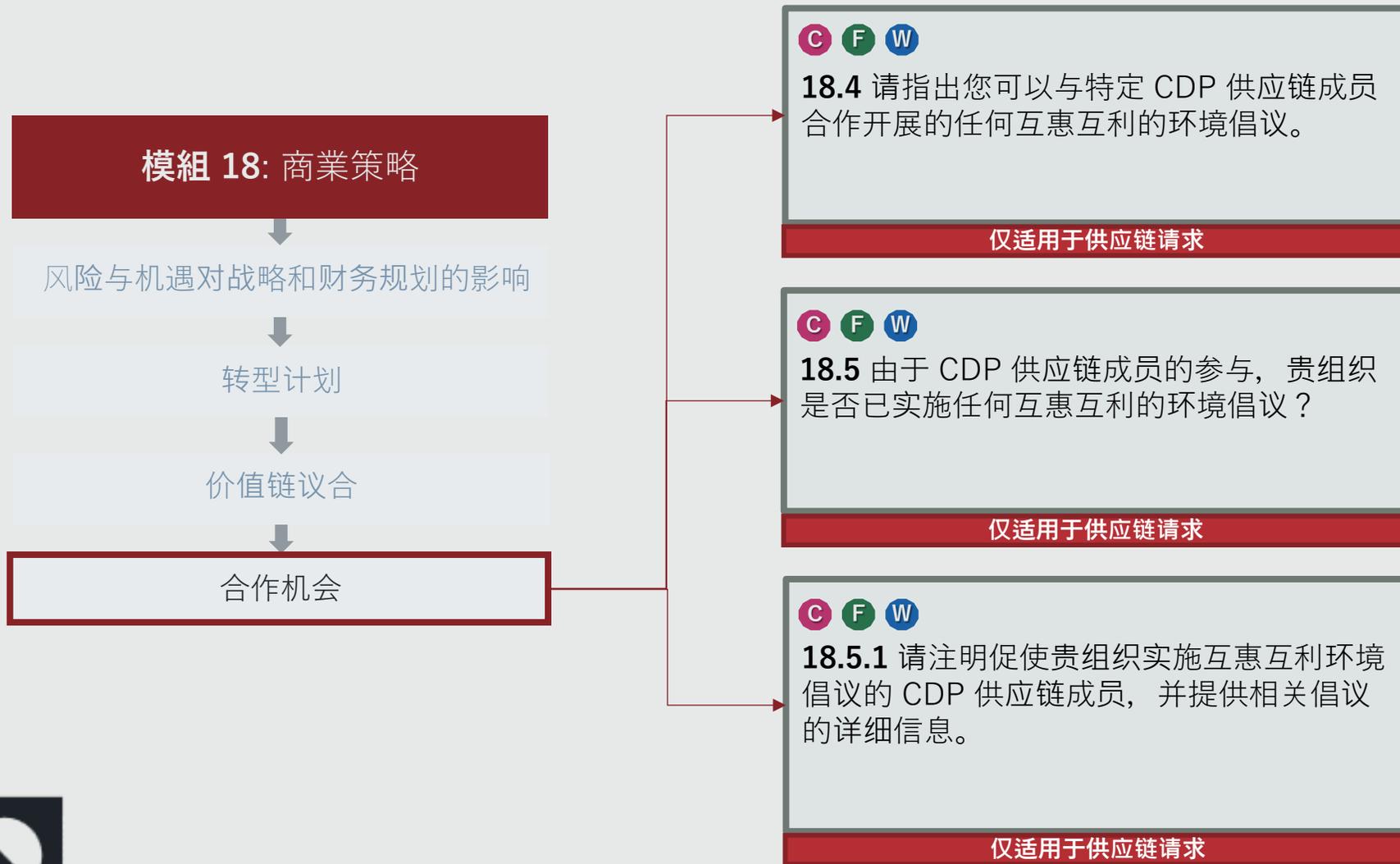
关键数据点

- 价值链相关方的参与情况
- 参与类型
- 参与详情

理由：如果您有针对环境议题进行价值链议合，这有助于证明贵公司的成熟度。



合作机会



这些是针对被要求披露的供应链企业的重要数据点，因为供应链成员希望借此寻找合作机会。

*如果您已通过 CDP 收到客户发出的供应链问卷请求



模块准备帮手

- 新兴风险（例如新法规）可能会影响组织策略和财务规划，环境机会也是如此。
 - 咨询管理层并说明您的策略/财务规划是否受到环境问题的影响
- 气候转型计划是帮助组织协调其气候目标的工具。该计划透过制定具体的策略和清晰的问责机制来追踪进展。请指出：
 - 温度校准
 - 是否公开
 - 回馈机制
- 与采购团队合作，与上下游合作

您可能需要的档：

- 风险登记册
- 环境相关法规和标准的最新资讯
- 气候转型计划



WHAT

气候变化绩效指标



排放数据－报告的基础



碳排放

测量和报告这些数据是**衡量贵公司气候影响的关键指标**——无论是直接影响还是间接影响

这是**使用公司消费数据**（例如公司车辆、制造流程等）计算得出的。

理由：碳排放是衡量公司环境的关键指标，也是气候报导的基础。应按业务部门为基础进行累加。



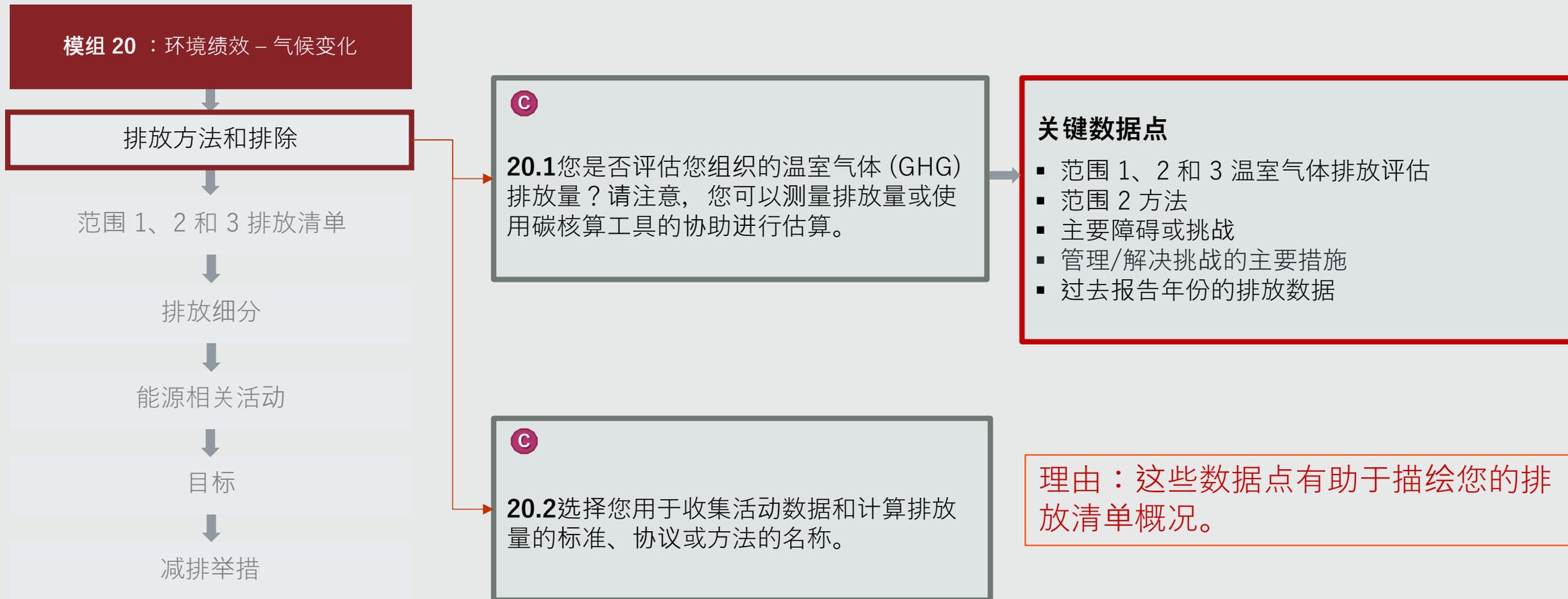
模块准备帮手

- 采用哪项合并方法，决定了哪些实体包含在贵组织的环境绩效资料计算中，以及哪些资讯与碳排放披露相关
- 确定合并方法时请咨询法律或会计相关同事
- 对于租赁，请参阅温室气体盘查议定书附录：租赁资产的温室气体排放分类以及相关公认会计原则 (GAAP) 中的租赁会计准则，以确定这些排放的适当范围。

方法	定义	温室气体核算
股权比例	所有权百分比	按照股权比例
财务控制	引导财务政策获取经济效益的权力	如果是：100% 如果没有：0% 如果联合：% 所有权
营运控制 (大多数中小企业选择此选项)	制定和实施营运政策的权力	如果是：100% 如果没有：0%



排放清单和方法



排放方法和排除

模组 20：环境绩效－气候变化

排放方法和排除

范围 1、2 和 3 排放清单

排放量明细

能源相关活动

目标

减排举措

C

20.3您在CDP回复中包含的实体中，是否存在未包含在您的披露中的范围1、范围2或范围3排放源（例如，设施、特定温室气体、活动、地理位置等）？

C

20.3.1 请提供归因于您在CDP回应中包含的、但未包含在您的披露中的实体的范围1、范围2或范围3排放源的详细资讯。

关键数据点

- 排除排放源
- 范围或范围3 类别
- 该来源排放的相关性

理由：这些数据点可以帮助您解释为什么要排除某些排放源。

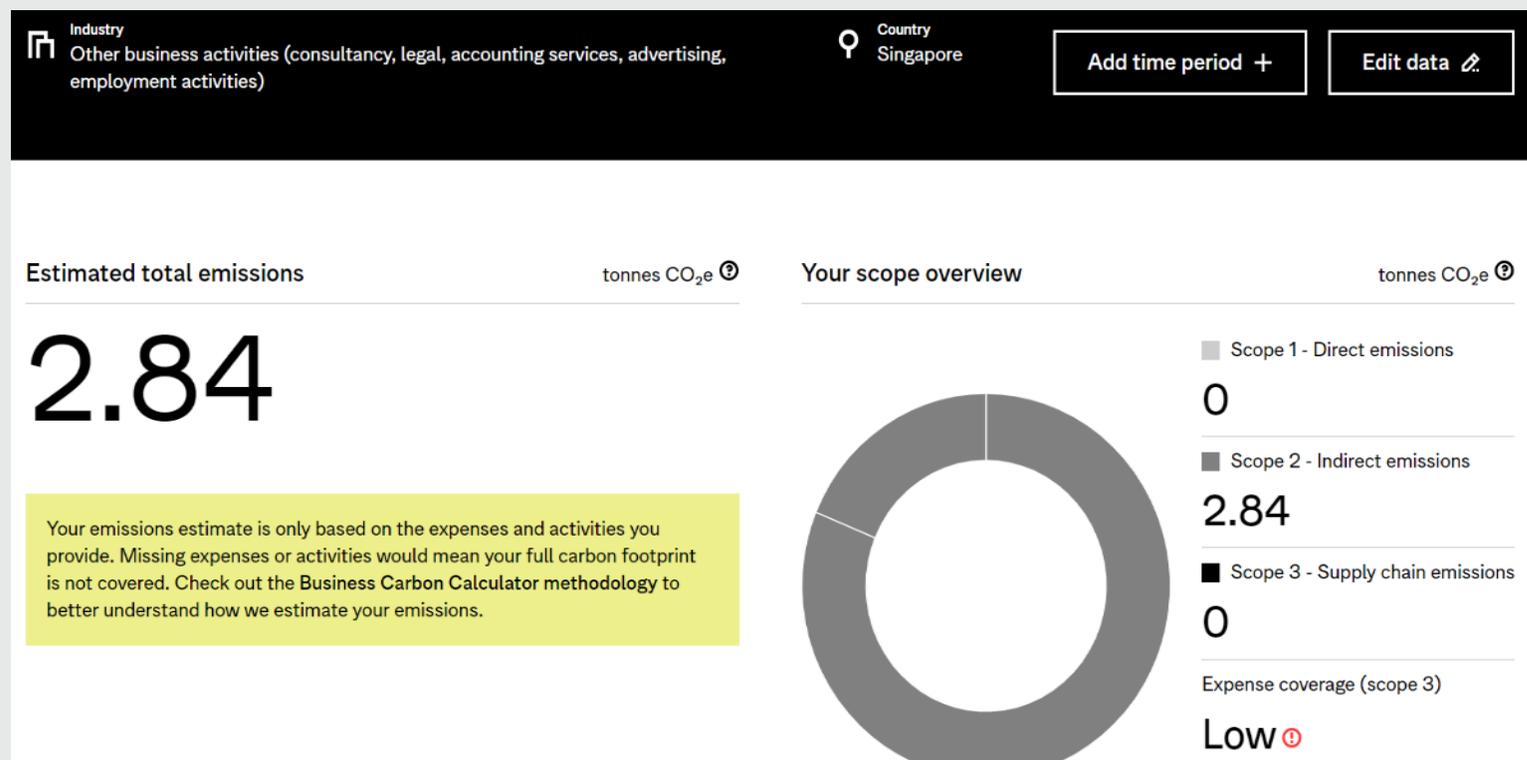


WHAT: 您在气候变化方面的可持续性指标是什么？

商业碳计算器 SME Climate Hub

[单击此处查看计算器](#)

- 免费使用
- 通过逐步数据输入轻松导航
- 能够计算范围 1、2 和 3
- 每个计算器都应该**指定其计算方法**



模块准备帮手

- 要开始评估您的排放情况，您可以访问中小企业气候中心（SME Climate Hub）查找相关工具和资源。那里提供了许多资源，包括一款企业碳排放计算器（仅支持范围1、范围2 及上游范围3排放）。
 - 计算器中可查看所采用的方法论。

Copyright © Normative 2024

[Privacy policy](#)

[Cookie settings](#)

[Methodology](#)

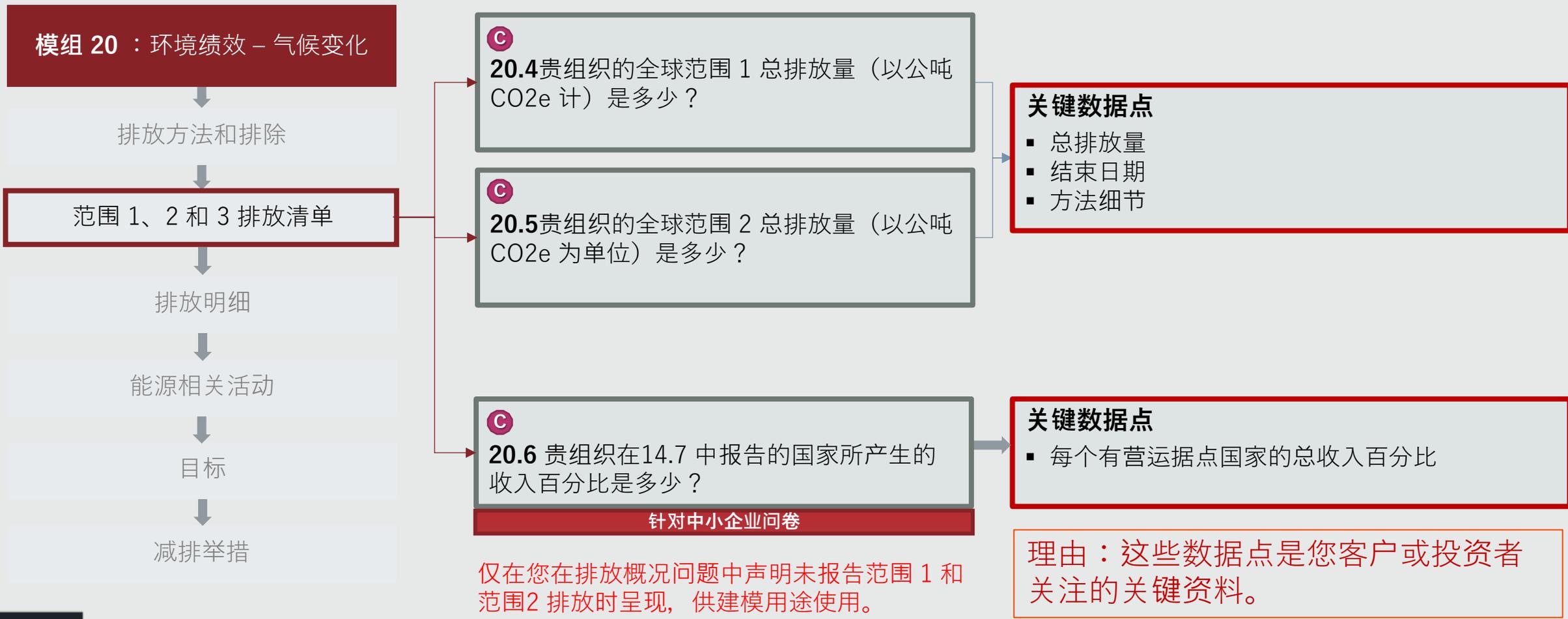
[Contact Us](#)

[Normative.io](#)

- 范围二报告方法
 - **基于地点的方法（Location-based）** 考虑的是为报告组织供电的电网的平均排放因子，通常使用电网的平均排放因子数据。
 - **基于市场的方法（Market-based）** 则反映了公司通过采购决策所承担的排放量。它考虑了报告组织与特定供应商或电源（如可再生能源）之间的合同安排。
 - 此外，问卷中提供了“我们报告了范围2数据，但不确定采用了哪种方法”的选项。



排放清单



模块准备帮手

- 对于初次使用者，您可以使用公共资源碳计算器作为起点。
 - 排放因数提取自政府资料库、学术研究、公司报告和监管披露
 - 但使用者无法看到实际使用的数量
- 为了创建准确的排放清单，建立自己的清单非常重要
 - 步骤 1：设定组织边界
 - 步骤 2：识别排放源
 - 步骤 3：收集活动数据
 - 步骤 4：收集排放因数
 - 步骤 5：计算排放量

您可能需要的资料档案：

活动数据，例如：

电费

公司车辆油耗记录

员工出行记录

排放因数

温室气体盘查议定书 -

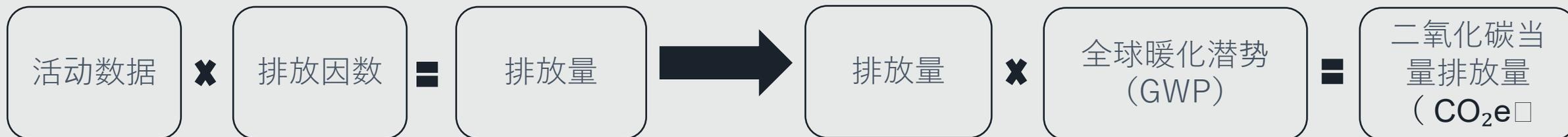
<https://ghgprotocol.org/calculation-tools>

IPCC排放因子资料库 (EFDB) -

<https://www.ipcc-nggip.iges.or.jp/EFDB/main.php>



模块准备帮手



- 全球暖化潜势

- 特定温室气体的相对暖化影响
- 用于计算二氧化碳当量 (CO₂e)
- IPCC第五次评估报告, 2014年 - https://www.ghgprotocol.org/sites/default/files/ghgp/Global-Warming-Potential-Values%20%28Feb%2016%202016%29_1.pdf
- IPCC 第六次评估报告全球暖化潜势- <https://erce.energy/erceipccsixthassessment/>



排放清单

模组 20：环境绩效 – 气候变化

排放方法和排除

范围 1、2 和 3 排放清单

排放明细

能源相关活动

目标

减排举措

C

20.7 说明贵组织的全球范围 3 总排放量，披露并解释任何排除。

关键数据点

- 以范围 3 类别划分的评估状态
- 按范围 3 类别划分的报告年排放量

C

20.7.1 披露或重述您往年的范围 3 排放资料。

关键数据点

- 结束日期
- 上一年度以范围 3 类别划分的排放量

理由：这些关于范围 3 的数据点是为您的客户或投资者提供的价值链排放相关资料。



排放分配

模组 20：环境绩效－气候变化

排放方法和排除

范围 1、2 和 3 排放清单

排放量明细

能源相关活动

目标

减排举措

C

20.12 根据您在本报告期间内销售的商品或服务，将您的排放量**分配**给下列客户。

仅限供应链请求

C

20.13 将排放量分配给不同的客户有哪些挑战？什么可以帮助您克服这些挑战？

仅限供应链请求

C

20.14 您是否计划在未来发展向客户分配排放量的能力？

仅限供应链请求

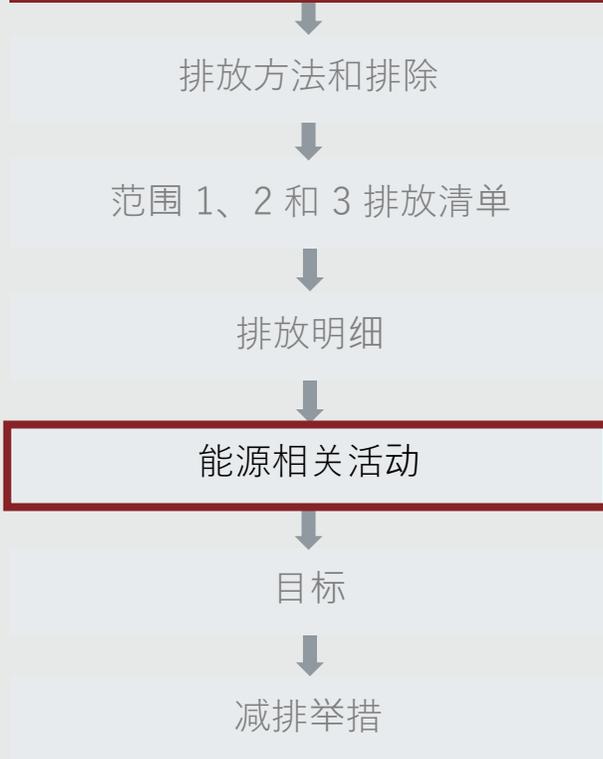
理由：对于供应链请求公司来说，这些是他们需要从您那里获得的关键数据点。

*如果您透过 CDP 收到了来自客户的供应链请求



能源相关活动

模组 20：环境绩效 – 气候变化



C 20.15 您的组织是否按国家细分其电力消耗？
针对中小企业问卷

C 20.15.1 按国家/地区划分的您购买或获得的用电量（以兆瓦时为单位）的明细。

C 20.15.2 报告您的组织购买或获得的电力消耗量（以兆瓦时为单位）。

关键数据点

- 来自再生能源的兆瓦时
- 来自不可再生能源的兆瓦时

理由：这些数据点有助于您展示可再生能源的使用情况。



气候相关目标

模组 20：环境绩效 – 气候变化

排放方法和排除

范围 1、2 和 3 排放清单

排放明细

能源相关活动

目标

减排举措

C

20.16 您在报告年度是否制定了有效的排放量或其他气候相关目标？

理由：这些数据点有助于证明贵公司的目标，而目标达成细节对于尽职调查至关重要。

C

20.16.1 提供您的绝对排放目标以及针对这些目标所取得的进展的详细资讯。

关键数据点

- 目标日期、覆盖范围、状态和实现百分比
- 基准年排放总量
- 报告年度排放总量
- 附上 SBTi 官方验证函（如果适用）

C

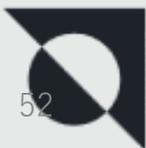
20.16.2 提供排放强度目标的详细资讯以及针对这些目标所取得的进展。

关键数据点

- 设定目标的日期和结束日期
- 目标覆盖范围
- 整体举措

C

20.16.3 请提供报告年内有效的任何其他气候相关目标的详细资讯。



模块准备帮手

- 基于未来「一切照旧」的目标并不等于减排目标
 - 必须透过与过去设定的基准年进行比较来实现减排
- 它可以是绝对目标，也可以是强度目标。目标应包括：
 - 基准年、起始年、目标年
 - 目标涵盖的范围
 - 目标涵盖的基准年排放量
 - 基准年减量目标
 - 目前进展

您可能需要的资料档案：

- 基准年排放清单
- 排放量预测
- 减排计划
- 收入数据（强度目标）



减排举措

模块 20：环境绩效 – 气候变化

排放计算方法与排除

范围 1、范围 2 与范围 3 排放清单

排放细分

能源相关活动

目标

减排举措

C

20.17 在报告年度内，您是否有正在开展的减排措施？请注意，这可以包括处于规划阶段和/或实施阶段的措施。

C

20.17.1 请在下表中提供报告年度内实施的减排措施的详细信息。

理由：这些数据点有助于展示贵组织在超越常规业务情境下减少排放的承诺。

关键数据点

- 行动类型
- 排放节省涉及的范围
- 估算的二氧化碳减排量
- 所需投资（如适用）
- 年度节省金额
- 投资回报期
- 预计实施期限



建议披露企业优先考虑的问题

行动领域	题号 (完整)	题号 (中小企业)	理由
1. 报告范围 1&2 排放, 最好 <u>经过外部查验证</u>	7.6, 7.7, 7.8 – S1-3, 7.9	20.4, 20.5, 20.7 – S1-3, 20.8	报告排放是最佳实践, 也是了解和减少负面环境影响的先决条件。外部查验证可确保数据品质。
2. 报告范围 1&2 排放的排放趋势	7.10	20.9	报告排放趋势是评估减排进度和长期基准绩效的支援指标。
3. 分配排放给客户或报告排放强度	7.45, 7.26	20.12	透过报告贵组织每单位营收的排放强度或分配与客户业务相关的排放量, 可供客户计算供应链 (范围 3) 排放量。
4. 与您的 客户 共享产品或活动层面的数据	7.73		提供如此细化的数据使我们能够更准确地模拟排放情况, 并支持对排放影响来源进行更复杂的分析。
5. 分享贵组织组织如何与价值链利害关系人 (包括供应商) 互动	5.11, 5.11.2, 5.11.5	18.3	了解贵组织的价值链参与, 有助于数据使用者评估贵组织的风险管理实务和管理自身范围 3 排放的策略。



建议披露企业优先考虑的问题

行动领域	题号（完整）	题号（中小企业）	理由
6. 设定减排目标	7.53.1, 7.53.2	20.16	设定结构化目标能够反映贵组织减排的决心和雄心。有关设定目标的更多资源，请参阅「 科学基础减量目标 」。
7. 其他气候相关目标	7.54	20.16.3	分享排放以外的其他气候相关目标的详细资讯，表明贵组织的环境管理的全面性。
8. 报告减排举措	7.55.2	20.17	协助数据使用者了解贵组织为实现目标所采取的减排措施，以及这些措施带来的成本节约效益。
9. 再生能源使用	7.30, 7.30.1	20.15.2	报告贵组织的再生能源使用情况，有助于数据使用者追踪供应商的排放量减少。
10. 请提出与客户可进行的合作	5.12	18.4	提出如何与客户合作，共同减少双方的排放。这种合作有望带来互惠互利的改变。

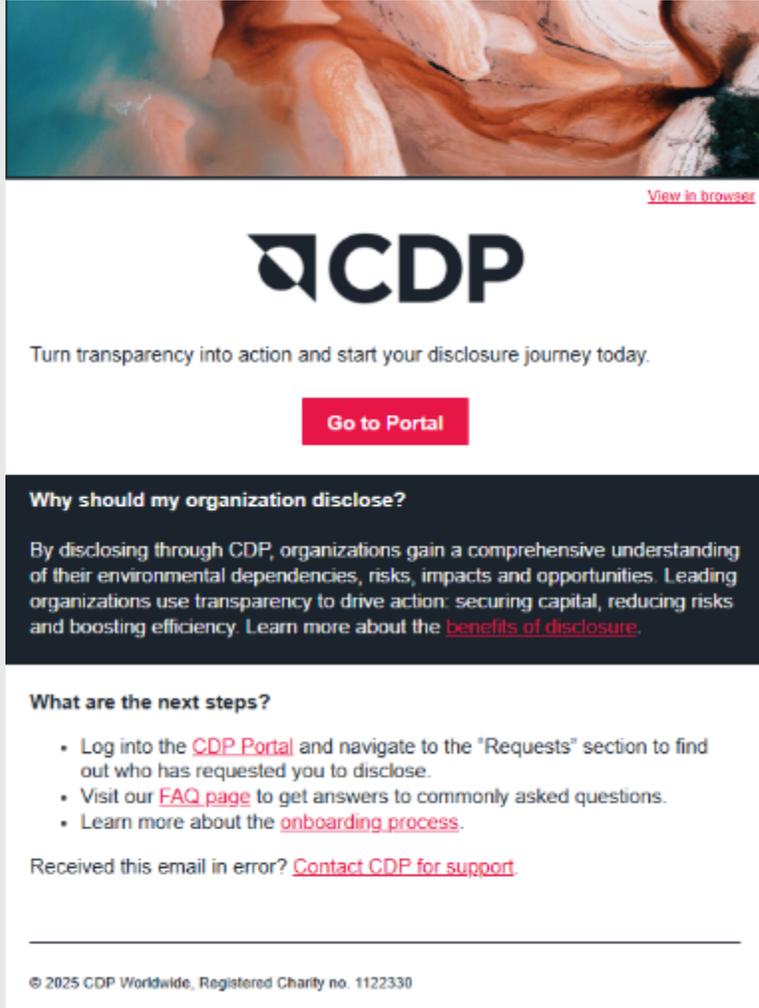


开始启动 关键资源



如果您已透过CDP注册：

路径一：收到邀请函后登入myportal.cdp.net



[View in browser](#)

CDP

Turn transparency into action and start your disclosure journey today.

[Go to Portal](#)

Why should my organization disclose?

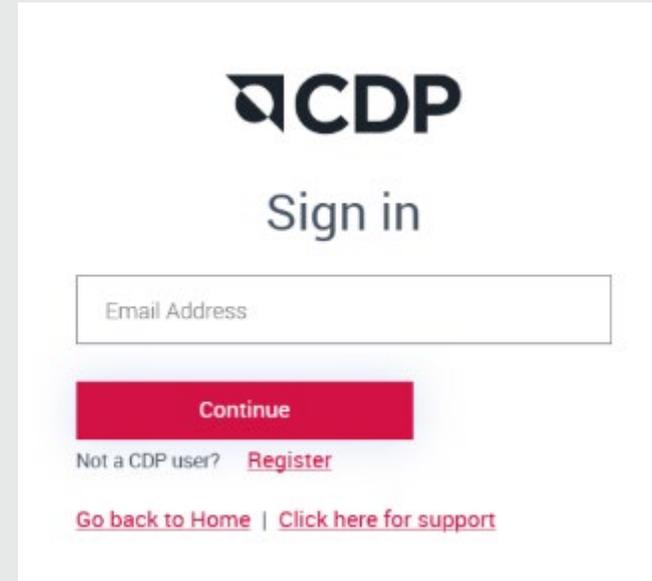
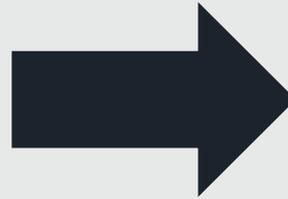
By disclosing through CDP, organizations gain a comprehensive understanding of their environmental dependencies, risks, impacts and opportunities. Leading organizations use transparency to drive action: securing capital, reducing risks and boosting efficiency. Learn more about the [benefits of disclosure](#).

What are the next steps?

- Log into the [CDP Portal](#) and navigate to the "Requests" section to find out who has requested you to disclose.
- Visit our [FAQ page](#) to get answers to commonly asked questions.
- Learn more about the [onboarding process](#).

Received this email in error? [Contact CDP for support](#).

© 2025 CDP Worldwide, Registered Charity no. 1122330



CDP

Sign in

Email Address

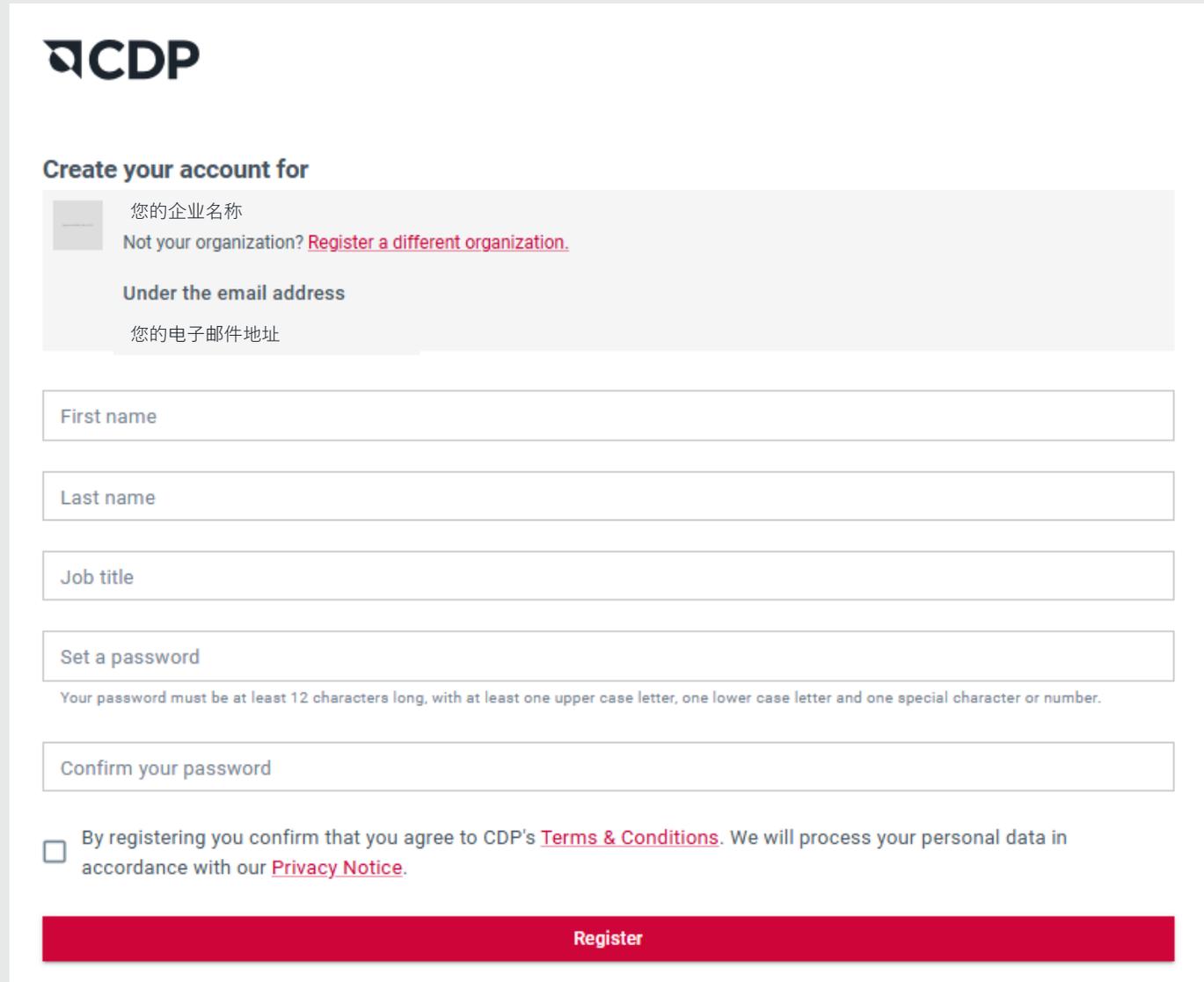
[Continue](#)

Not a CDP user? [Register](#)

[Go back to Home](#) | [Click here for support](#)

在CDP注册联系人： 路径 2：启动链接

- 您可能会收到来自 CDP 或客户的注册链接，用于设置您的用户名和密码。
- 请确保**公司名称**和您的**电子邮件地址**都有填写正确。
- 提交注册后，您可以使用用户名（邮箱）和密码登录 MyPortal.cdp.net。



The image shows a registration form for CDP. At the top left is the CDP logo. Below it is the heading "Create your account for". The form is divided into two main sections. The first section is for organization information, with a label "您的企业名称" (Your company name) and a text input field. Below this is a link: "Not your organization? [Register a different organization.](#)". The second section is for email information, with a label "Under the email address" and a text input field labeled "您的电子邮件地址" (Your email address). Below these are five text input fields: "First name", "Last name", "Job title", "Set a password", and "Confirm your password". Below the "Set a password" field is a note: "Your password must be at least 12 characters long, with at least one upper case letter, one lower case letter and one special character or number." Below the "Confirm your password" field is a checkbox and the text: "By registering you confirm that you agree to CDP's [Terms & Conditions](#). We will process your personal data in accordance with our [Privacy Notice](#)." At the bottom right is a red button labeled "Register".

CDP

Create your account for

您的企业名称
Not your organization? [Register a different organization.](#)

Under the email address
您的电子邮件地址

First name

Last name

Job title

Set a password
Your password must be at least 12 characters long, with at least one upper case letter, one lower case letter and one special character or number.

Confirm your password

By registering you confirm that you agree to CDP's [Terms & Conditions](#). We will process your personal data in accordance with our [Privacy Notice](#).

Register

在CDP注册联系人：

路径三：注册披露表单 (Register to Disclose form)

注册披露

感谢您迈出通过CDP开始披露的第一步。

如果贵组织是**首次**通过CDP进行披露，并且需要CDP披露门户的访问权限才能开始披露，则应填写本表。

如果您已经有同事可以访问CDP门户网站，我们建议您联系他们，让他们协助将您直接添加到贵组织在CDP门户的企业账户中。

请尽量用英语填写本表，以确保您与您的所属组织准确匹配。

请选择您的注册目的。

我的客户和/或CDP资本市场联署投资人邀请
我的组织通过CDP进行披露。

我所在的组织没有被任何邀请方邀请披露，但
我们希望通过CDP自主披露。

我所在的城市、州或地区希望通过CDP进行披露。

[了解有关 CDP披露邀请的更多信息](#)

[注册表单填写步骤](#)

在CDP注册联系人：

路径3：注册披露线上表单



CDP

我的客户和/或CDP资本市场联席投资人邀请我的组织通过CDP进行披露。

请邀请您进行披露？
如果适用，您可以选择多个选项。

您的客户姓名
**请使用他们在邀请函中提供的准确组织名称，以确保准确匹配

个人信息

名 *

姓 *

工作邮箱 *

组织信息

组织搜索 *

请输入负责组织的英文全名或 9 位DUNS号码进行搜索。

组织名称

地址行 1

地址行 2

城市

邮政编码

企业地址所在国 *

网站 *

确认并保护您的数据

我确认表格中提供的所有信息均准确真实。

我同意CDP根据其隐私声明处理我的个人数据

确认提交

使用客户在邀请中提供的确切组织名称

确保该地址是正确的

[注册披露线上表单\(中文版\)链接](#)

在CDP注册联系人： 路径3：注册披露线上表单



The screenshot shows the CDP registration form for Path 3. The form is titled "Organizational Information" and includes the following sections:

- Organizational Information:** A text box for "My customer(s) and/or CDP Capital Market signatories have requested my organization to disclose through CDP." Below it is a section for "Who has requested you to disclose?" with a note "You may select more than one option if applicable:" and a text input field with a "Clear All" button.
- Personal details:** A section titled "Personal details" with the note "We'll use these details to communicate with you." It includes input fields for "First Name *", "Last Name *", and "Email *".
- Website address:** A text input field for "Website address *".
- Confirming and protecting your data:** Two checkboxes: "I confirm that all the information I entered above is correct and accurate." and "I consent to CDP processing my personal data in line with its Privacy Notice."
- Navigation:** A "CONFIRM SUBMISSION" button at the bottom right.

- 如果系统中没有明显匹配您客户组织的信息，请联系客户确认应使用的准确组织名称和邓白氏编码（DUNS号）。
- 提交后，CDP 会在几个工作日内处理您的申请。
- 成功后，您将收到来自 **mail@cdp.net** 的邮件，内含激活链接，用于设置门户登录信息。

* 请确保您检查垃圾邮件箱，并让贵组织的 IT 部门将 **mail@cdp.net** 加入白名单。

CDP 入口网站 - 登入与首页

<https://myportal.cdp.net/>

The screenshot shows the CDP portal homepage. A red circle highlights the 'Access your questionnaire' section, which includes the following text and steps:

Access your questionnaire
Start here and complete these steps to get access to your questionnaire. Only the submission lead can submit the responses to these steps.

- 1 Confirm Submission Lead >
- 2 Set up questionnaire >

Below this section, there are notifications for '1 new requests' and 'Admin fee' information. A red arrow points from the highlighted section to a zoomed-in view of the same section, where the two steps are highlighted with a red box.

Access your questionnaire
Start here and complete these steps to get access to your questionnaire. Only the submission lead can submit the responses to these steps.

- 1 Confirm Submission Lead >
- 2 Set up questionnaire >

必须完成这两个步骤才能开始您的问卷调查



确认提交负责人 (Disclosure Submission Lead)

Invite team members & set permissions

The Submission Lead is responsible for submitting the questionnaire on behalf of your organization. Every organization needs a Submission Lead in order to submit the questionnaire.

You've joined the Portal as a Contributor; you may choose to take the Submission Lead role now or at any other time in the Team members page.

 The Submission Lead must accept CDP's Website Terms of Use in addition to CDP's Terms of Disclosure. The Submission Lead must indicate that they have read and understood these terms, and that they agree to abide by them. If they do not agree to these terms, they must not use our website, or the CDP Portal.

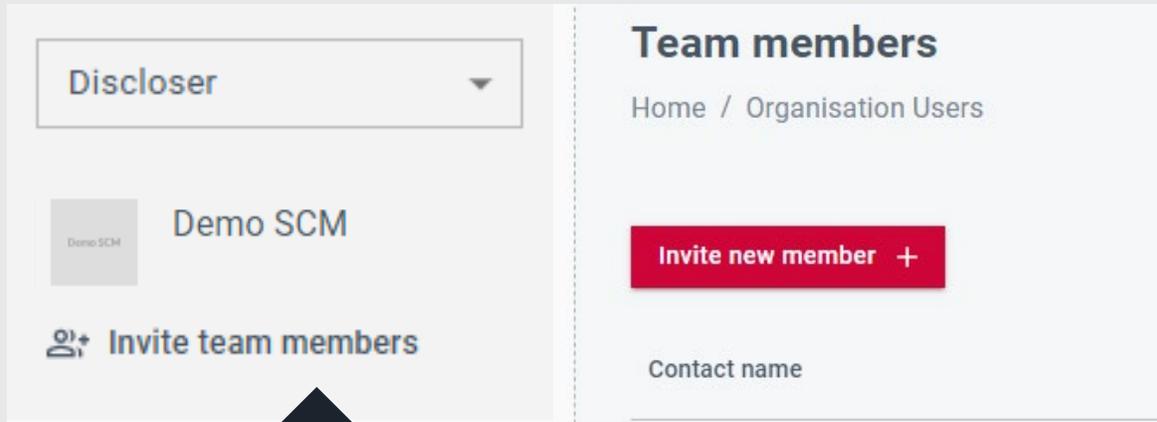
Continue as a Contributor

Review permissions



联络人变更与更新

如果您已经可以存取组织的 CDP 问卷，并拥有登入的使用者名称和密码，您可以存取入口网站，并选择「邀请新会员」



在首页，您可以按一下这里新增团队成员

您必须指定新联络人的「披露角色」为「提交负责人(Disclosure Submission Lead)」或「贡献者(Contributor)」。

提交负责人将负责设定问卷、提交以及付款(若适用)。贡献者可支持和编辑问卷内容。

Invite new member

User details

Email address *

Role and visibility

Disclosure role

Requester role

此栏位元适用于您的客户，如果您不是供应链会员，请留空。

确认提交负责人

Team members

Home / Organisation Users

Add or remove software providers

Allow third-party software providers to update your disclosure response.

Manage software providers

+ Invite new member

Contact name	Email address	Discloser role	Requester role
Test Test	testemailaddress@maildrop.cc	Discloser Contributor	

Rows per page: 100 1-1 of 1

披露提交负责人(Disclosure Submission Lead)代表您的组织提交问卷。每个组织都需要一位提交负责人提交问卷。

Test Test

User details

First name: Test Last name: Test

Email address: testemailaddress@maildrop.cc

Contact CDP for help changing your email address.

Role and visibility

Disclosure role: Discloser Submission Lead Requester role

Discloser Submission Lead or contact CDP for help changing user

Discloser Contributor

I accept CDP's Website Terms of Use in addition to CDP's Terms of Disclosure. By accepting, I indicate that I have read and understood these terms, and that I agree to abide by them. If I do not agree to these terms, I will not use the CDP website, or the CDP Portal.

Save updates Deactivate user

步骤 1

步骤二

步骤三

步骤 4

检视您收到的披露请求

透过 CDP 入口网站的「**请求 (Requests)**」页面，您可以查看请求贵组织进行 CDP 披露的组织清单，以及他们请求的环境议题和提交请求的日期。您还可以查看您的组织是否收到了资本市场请求。

Home

Questionnaire

Requests

Requests

Every year, organizations request disclosing organizations to report and share climate-related information through CDP. By confirming your participation, you agree to our [terms of disclosure](#).

You may have a request from CDP's 700+ Capital Market Signatories.

Total number of requests: 3

REQUESTED **3**

Requester	Requester type	Issue	Request date
CDP Capital Markets	CDP Capital Markets	Climate change, Water	Jun 27, 2024
客户 1	Supply Chain	Climate change	Jul 1, 2024
客户 2	Supply Chain	Climate change	Jun 30, 2024

Rows per page: 25 1-3 of 3 < >

[Contact CDP](#) if you need help understanding any of these requests.

在左侧标签中，点击
此处查看您的请求



检视母公司披露或合并子公司收到的披露邀请

步骤二

步骤一

步骤三

Requests
Every year, organizations request disclosing organizations to report and share climate-related information through CDP. By confirming your participation, you agree to our terms of disclosure.

You may have a request from CDP's 200+ Capital Market Signatories.

REQUESTED 1 **OPTIONAL** 1

Requested organization	Request status
Subsidiary Organization	Requested

Rows per page: 25 = 1-1 of 1

Contact CDP if you need help understanding any of these requests.

Subsidiary Organization

Issue	Number of requests
Climate	3

Requester type: Supply Chain, CDP Capital Markets
Invited by investors: Yes

Merge requests?
By merging Subsidiary Organization's requests with yours, you're agreeing to respond on their behalf. You'll see all the requests Subsidiary Organization has received in your Request list. Subsidiary Organization will see that you've done this.

Merge requests

Reset

Support

Show your feedback

Settings

Log out

选择披露提交贡献费 (Admin fee)

- 在向 CDP 提交答复之前，您需要完成支付管理费的相关流程。
- 首页上有支付费用的按钮。
- 如果您收到来自 CDP 资本市场的请求，您需支付管理费（基础版和加强版）。仅供应链成员请求时，您可选择“无需支付费用”选项。
- 只有“提交负责人”可以选择费用。请先确认提交负责人身份，再进行费用选择。

Access your questionnaire Opens June 2025

Some steps will become available in June 2025.
For now, you can review what's next and get ready.

- 1 Confirm Submission Lead >
- 2 Set up questionnaire >

You have 1 new requests

1 organizations are requesting you to disclose through CDP.

> View requests

Admin fee

All eligible organizations pay an admin fee to disclose through CDP. As a not-for-profit organization, we rely on funding from a range of sources. This fee helps us cover our costs so we can keep delivering our services at a global scale.

You must select a fee [View fee options >](#)

Choose admin fee

Please choose an option for your engagement with CDP.

For over 15 years, CDP has worked to help companies and cities assess their environmental impact and take urgent action to build a truly sustainable economy.

Foundation

A basic option for organizations taking their first steps in sustainability.

(Event benefits may vary by region, confirm details with your regional office)

Benefits:

- Report through the CDP Portal.
- Use CDP's suite of tools, reporting frameworks and guidance.
- Enjoy communications opportunities resulting from disclosing through CDP.

Plus:

- Pre-paid entry or priority registration to one regional CDP event.

€310,000 per year excluding VAT

Select

Enhanced

Our highest level of membership offers extra benefits for organizations taking a proactive approach to disclosure and improvement.

(Event benefits may vary by region, confirm details with your regional office)

Benefits:

- Report through the CDP Portal.
- Use CDP's suite of tools, reporting frameworks and guidance.
- Enjoy communications opportunities resulting from disclosing through CDP.

Plus:

- Pre-paid/priority registration for two people and company recognition at regional CDP events.
- A CDP Supporter badge for external communications.
- Your company's name listed as a CDP Supporter on CDP's website.

OR

Choose admin fee

Please choose an option for your engagement with CDP.

For over 15 years, CDP has worked to help companies and cities assess their environmental impact and take urgent action to build a truly sustainable economy.

No fee payable

No payment is due for this disclosure cycle. Organizations who are exempt from paying still enjoy the benefits of the Foundation fee option.

(Event benefits may vary by region) **Benefits:**

- Report through the CDP Portal.
- Use CDP's suite of tools, reporting frameworks and guidance.
- Enjoy communications opportunities resulting from disclosing through CDP.

\$0.00 per year excluding VAT

Select



披露提交贡献费 FAQ

<https://www.cdp.net/en/faqs>

[https://help.cdp.net/en-](https://help.cdp.net/en-us/knowledgebase/article/KA-01037)

[us/knowledgebase/article/KA-01037](https://help.cdp.net/en-us/knowledgebase/article/KA-01037)

问卷设定

< Home

Set up your CDP questionnaire

These introductory questions help us customize the questionnaire for your organization.

Note:

- Your answers here will not be publicly disclosed, even if you choose to make the rest of your CDP response public;
- These questions are not part of your final submission;
- You can change your answers at any time until you submit your final CDP response;
- If you change your answers, the sections in your CDP questionnaire may change too.

The questions cover the following topics. Some may not be presented to your organization;

About your organization

Activity classification

Assessment of environmental issues

Intent to submit

Additional information

[Start questionnaire setup](#)

Dashboard showing questionnaire progress and statistics. A red box highlights the 'Edit questionnaire setup' button.

提交问卷设定后，您可以返回「主页」并点击「编辑问卷设定 Edit questionnaire setup」进行更改，直到提交。
注意：编辑可能会根据您的新答案更改您的问卷。

如果您接受了新的请求客户，系统会提示您重置问卷，以将其纳入您的供应链问题中。请重新运行设定并保留您先前的选择。

[问卷设定流程档链接 \(英文版\)](#)



问卷设置下的提问

“问卷设置”功能使 CDP 能根据报告组织的选择，定制相关的问卷内容。

问卷设置由五个不同部分组成，包括主题相关性和行业分配。请注意，并非所有部分都会展示给您的组织。

Section	Prompts / Questions
General information	Annual revenue (in US\$) for reporting year Staff headcount Full or SME questionnaire
Activity classification	Review or complete CDP-ACS information
Intent to submit	Request to disclose on climate change Request to disclose on additional environmental issues Intent to submit

* 请确保此部分准确填写，以便您的组织被要求披露最相关的信息。



问卷设置下的提问

一般信息

“问卷设置”中的第一组问题，根据组织的年收入和员工人数，确定该组织是否有资格填写完整版问卷或中小企业（SME）版本问卷。

Section	Prompts / Questions
General information	Annual revenue (in US\$) for reporting year Staff headcount Full or SME questionnaire
Activity classification	Review or complete CDP-ACS information
Intent to submit	Request to disclose on climate change Request to disclose on additional environmental issues Intent to submit



问卷设置下的提问

一般信息：年营收

About your organization

What was your organization's annual revenue for the reporting year in USD?

If you are unable to provide an exact revenue figure, round to the nearest value possible.

Your answer to this question is private

The total revenue figure provided below will not be shared with organizations who have requested you to disclose through CDP. It will be used for CDP data products in an anonymized format. Your organization's revenue informs the questionnaire that you receive. Revenue, along with total employees, determines whether you are eligible for the SME Questionnaire. It is also one factor in determining whether you will be asked to disclose on water and/or forests questions.

About your reporting year

The reporting year refers to the most recent 12-month period for which data is reported throughout your CDP disclosure.

- The start date of the reporting year is calculated to be 365 days before the end date provided;
- Apply this reporting year to all your responses throughout the questionnaire;
- We recommend using the year for which your organization has complete data;
- Your reporting year should fall within the last five years, but CDP recommends providing data from the past two years;
- We recommend aligning sustainability-related financial disclosures with the reporting year of corresponding financial statements.

End date of reporting year	Annual revenue (USD)
<input type="text" value="17/06/2025"/>	<input type="text" value="5000"/>
<small>Between 11/19/2021 and 11/19/2025</small>	

Previous

Next



问卷设置下的提问

一般信息：员工总数

About your organization

What was the total number of employees in your organization?

During the reporting year, how many people were employed on a full-time, part-time, or other basis by your organization? This is often referred to as 'headcount'. This figure should not include volunteers (i.e. individuals who received no compensation for the work they did).

For example, an organization with 200 full time employees, 100 part time employees and 10 volunteers has a total of 300 employees.

Total employees

Previous

Next



问卷设置下的提问

一般信息：问卷版本选项 – 完整或中小企业版本

About your organization

Your organization's questionnaire

CDP acknowledges that Small and Medium-sized Enterprises (SMEs) may have different reporting capabilities and requirements compared to larger companies. For this reason, CDP has two corporate questionnaires:

- The **full corporate questionnaire** is suitable for large companies and organizations, and includes sector-specific data points.
- The **SME corporate questionnaire** is tailored to the needs of SMEs and contains fewer, simplified data points. Only organizations which meet CDP's [SME eligibility thresholds](#) may complete the SME questionnaire.

Based on your responses to the previous questions, you are eligible, and recommended, to complete the SME questionnaire.

- We intend to complete the SME questionnaire, as recommended.
- We intend to complete the full corporate questionnaire.

Previous

Next



问卷设置下的提问

活动分类

请根据 CDP 活动分类系统，填写各业务活动所占收入的百分比。

- 这将决定您的组织收到最适合的行业专项问题。请注意，您的 CDP 评分仅基于您填写问卷的主要行业部分。
- 此信息还用于根据 CDP 的行业影响分类，确定与森林和水资源相关的披露要求。

Section	Prompts / Questions
General information	Annual revenue (in US\$) for reporting year Staff headcount Full or SME questionnaire
Activity classification	Review or complete CDP-ACS information
Intent to submit	Request to disclose on climate change Request to disclose on additional environmental issues Intent to submit

链接：[CDP 活动分类系统的完整分类列表](#)
[CDP's Activity Classification System](#)



问卷设置下的提问

提交意向 (森林或水资源安全)

对于中小企业（SME）问卷，没有专门的水资源和森林模块。

不过，在16.2和21.3题中包含了2个关于水资源的问题。

如果您愿意报告这些水资源信息，请选择“是”。

请注意，公司仍可自愿选择回答有关森林或水资源的问题。若您选择不回答，此举不会影响您的评分。

Section	Prompts / Questions
General information	Annual revenue (in US\$) for reporting year Staff headcount Full or SME questionnaire
Activity classification	Review or complete CDP-ACS information
Intent to submit	Request to disclose on climate change Request to disclose on additional environmental issues Intent to submit



您现在可以开始CDP问卷填写！

CDP Corporate Questionnaire 2025

Prepare Questionnaire opens: 06/18/2025 Phase 1 of 3

⚠️ Submit your edited response by the scoring deadline to receive a score.

- Any edits submitted after the scoring deadline will not be scored.
- You can continue to make edits until the questionnaire closes.

0%
Completed questions

Reviewed 0 Answered 0 In progress 0 Skipped 0 Unanswered 27 Submit Questionnaire

C.14 SME Introduction <input type="button" value="Start"/>	C.15 SME Identification, Assessment and Management of Ris... <input type="button" value="Start"/>	C.16 SME Disclosure of Risks and Opportunities <input type="button" value="Start"/>	C.17 SME Governance <input type="button" value="Start"/>
C.18 SME Business Strategy <input type="button" value="Start"/>	C.19 SME Environmental Performance – Consolidation Appro... <input type="button" value="Start"/>	C.20 SME Environmental Performance – Climate Change <input type="button" value="Start"/>	C.21 SME Sign Off <input type="button" value="Start"/>



关键资源

- ①以披露方身份访问 CDP 门户网站
(<https://help.cdp.net/zh-CN/knowledgebase/article/KA-01015>)
- ②如何以披露方身份管理团队成员
(<https://help.cdp.net/zh-CN/knowledgebase/article/KA-01018>)
- ③披露企业登录 CDP 门户网站的步骤
(<https://help.cdp.net/zh-CN/knowledgebase/article/KA-01027>)
- ④作为披露人浏览 CDP 门户网站和调查问卷
(<https://help.cdp.net/zh-CN/knowledgebase/article/KA-01019>)



中小企业的实用资源

资源	链接
CDP 披露门户	myportal.cdp.net
问卷预览及中小企业 CDP 评分方法	Guidance for companies - CDP
披露工作坊	CDP workshops and webinars - CDP
温室气体排放计算	SME Climate Hub Calculator: https://smeclimatehub.org/start-measuring/ Accounting Methodologies: Greenhouse Gas Protocol
中小企业学院 (SME Climate Hub Academy)	https://academy.smeclimatehub.org/home
提交平台问题的 CDP 帮助中心	Home - CDP Help Center (请登入后提交案件)





您是否有疑问？

 CDP

活动反馈表

感谢您的参与！

若有任何问题，请访问cdp.net

