

Mudanças climáticas: Experiência

Webinar de apoio em grupo

Julho de 2026





Agenda

Introdução

Divulgações ao CDP de 2026

Dados-chave para empresas com experiência em divulgação

- Energia renovável

- Metas de redução de emissões

- Relatórios de Escopo 3

- Perguntas sobre a cadeia de suprimentos (clientes)

- Outros dados avançados

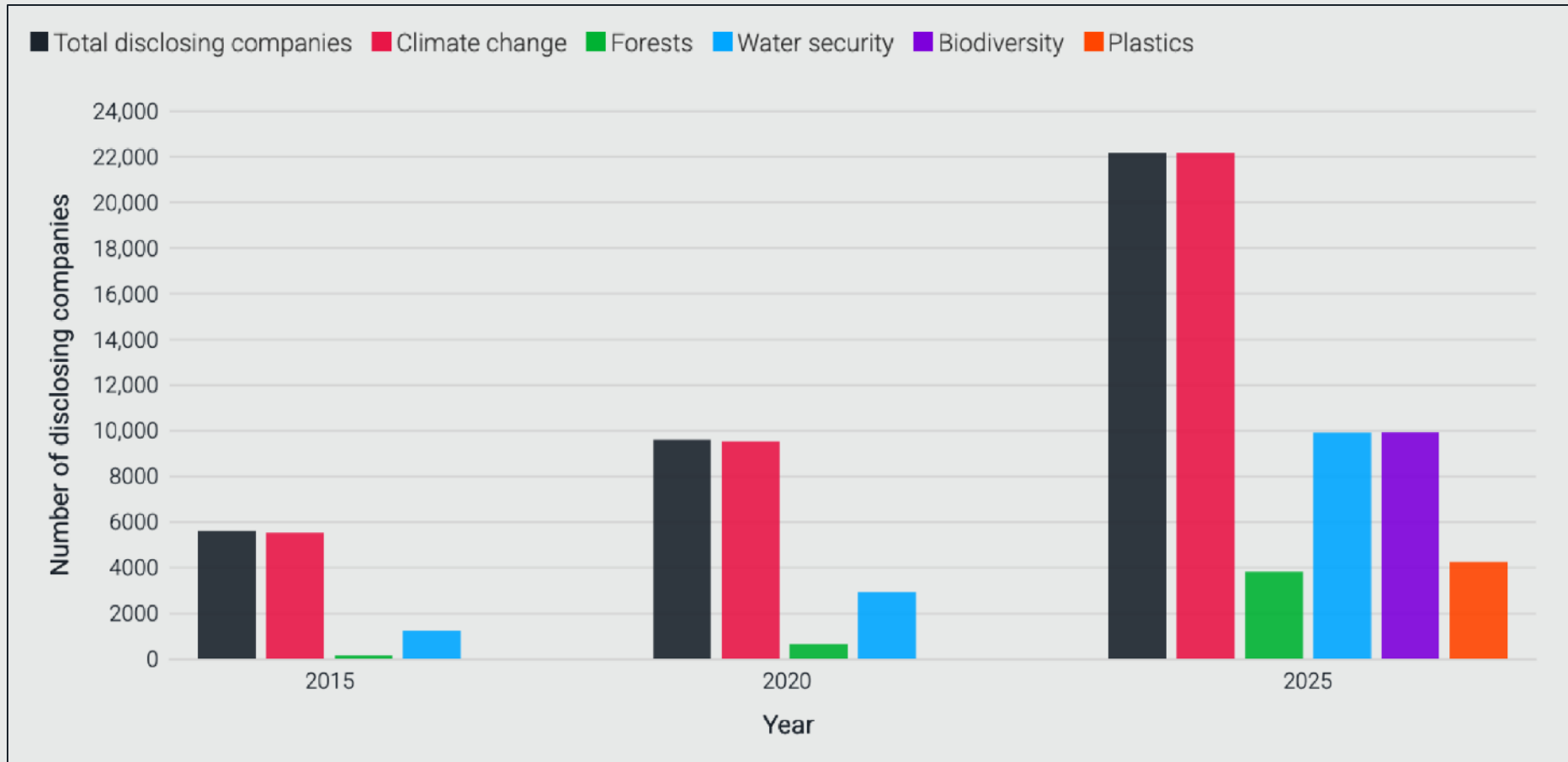
Melhores práticas e recursos essenciais

Introdução

O impacto da divulgação ambiental por meio do CDP



Aumento global da divulgação ambiental



Mais de 22.100 empresas, representando dois terços da capitalização de mercado global, divulgaram informações em 2025

Mais de 4.400 empresas iniciaram sua jornada de divulgação pela primeira vez em 2025



Principais benefícios da divulgação



Acesso a capital

Fortalecimento da posição do fornecedor

67% dos emissores da SLB obtêm nota A ou A- no questionário climático do CDP.

(Climate Bond Initiative, 2023)



Competitividade empresarial

Gestão de riscos e aproveitamento de oportunidades

>**Economia de custos:** uma melhor gestão da pegada ambiental pode levar à redução do consumo de recursos, à diminuição do desperdício e a ganhos de eficiência operacional.



Conformidade

Obrigatório ou voluntário

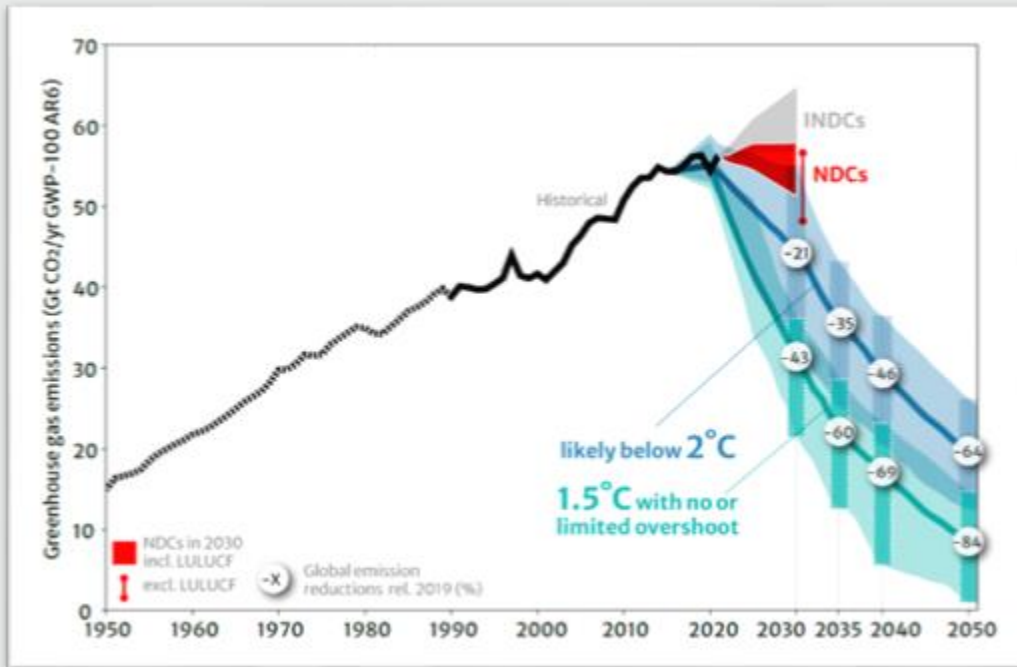
A plataforma do CDP melhora a consistência das informações para empresas compradoras e investidores.



Por que divulgar sobre mudanças climáticas?

\$6,1 tri

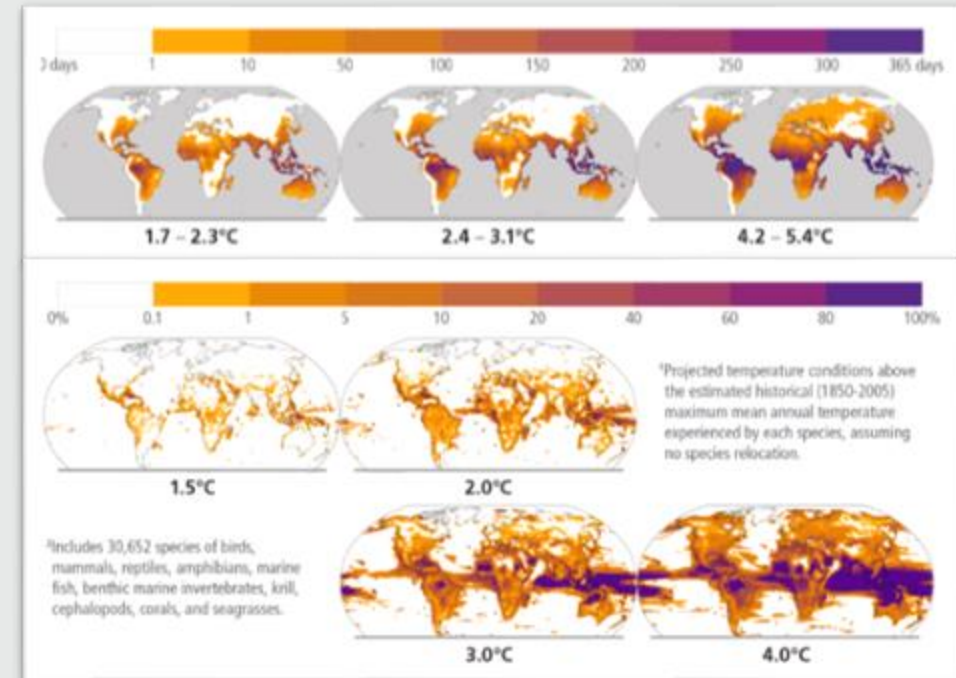
Empresas identificaram US\$ 6,1 trilhões em riscos relacionados ao clima



Dados e Figuras: CDP, *The 2025 Disclosure Dividend* (2025); ONU 2023. *Diálogo Técnico do Primeiro Balanço Global*.

\$ 1,3 tri

As oportunidades em 2024 equivalem ao PIB anual da Indonésia

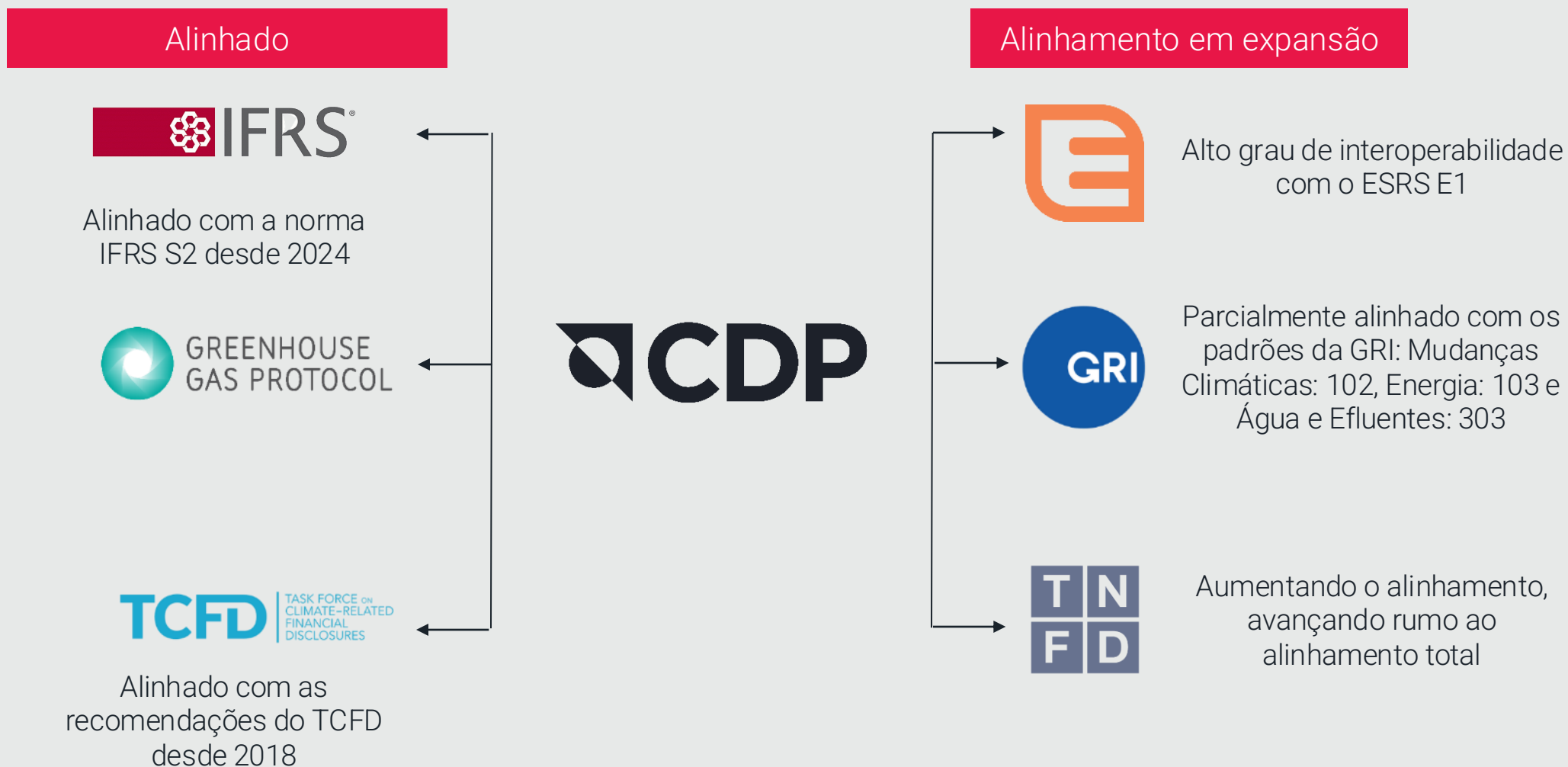


Dados e figuras: CDP, *"The 2025 Disclosure Dividend"* (2025); IPCC 2022. *"Mitigação das Mudanças Climáticas"*, 6th AR.



Divulgação alinhada às normas em nível global

O CDP transforma normas em algo tangível que uma organização pode utilizar: perguntas e pontos de dados a serem respondidos e colocados em prática, compartilhando esses dados de alta qualidade com as partes interessadas e o mercado em um único conjunto de dados.



Divulgação CDP 2026



Cronograma de divulgação de 2026



Preparar

Divulgar

Acesse os insights

de março

abr

maio

Jun

Jul

ago

set

Out

nov

dez

Jan

Fev

17 de junho
**Abertura da janela
de reporte**

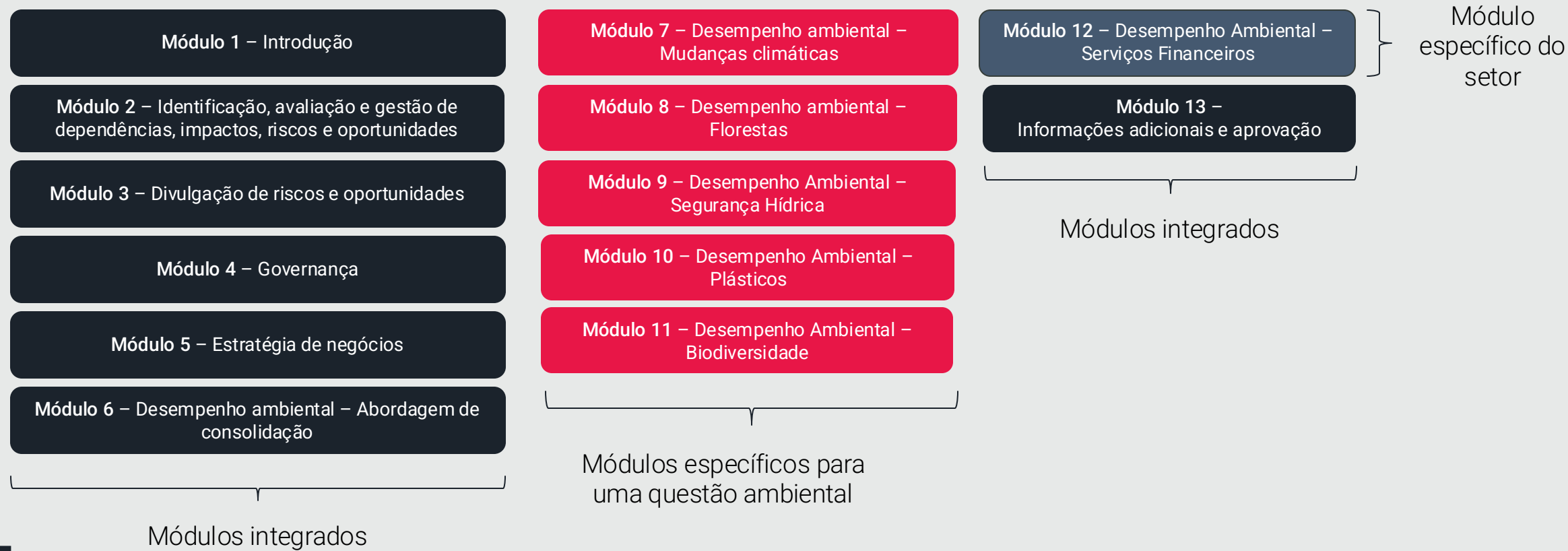
16 de setembro
**Prazo de
pontuação**

Semana 26 de
outubro: prazo
para **envio de
respostas não
pontuadas**

Semana 30 de
novembro
**Pontuações de
2026 disponíveis
no Portal do CDP**

Questionário corporativo completo

Estrutura



Principais mudanças em 2026

Questionário completo – Clima

Tópico	Resumo das alterações
Energia – Todos os divulgadores	Foram feitas atualizações na seção “Atividades relacionadas à energia” para aumentar o alinhamento com o Protocolo de GEE e garantir a consistência nos relatórios sobre energia de baixo carbono e energia renovável em todas as perguntas.
Energia – Membros RE100	Os membros RE100 agora deverão fornecer informações sobre a base de correspondência temporal da eletricidade renovável, a duração dos contratos e a queima de biomassa.
Padrão de Atividades e Remoções do Setor de Terras (LSRS)	As empresas agora podem indicar se as atividades do setor de terras ou remoções são relevantes para elas, em preparação para o alinhamento com a nova Norma do Protocolo de GEE para o Setor de Terras e Remoções. As perguntas existentes relacionadas à antiga Orientação Agrícola do Protocolo de GEE permanecerão inalteradas.

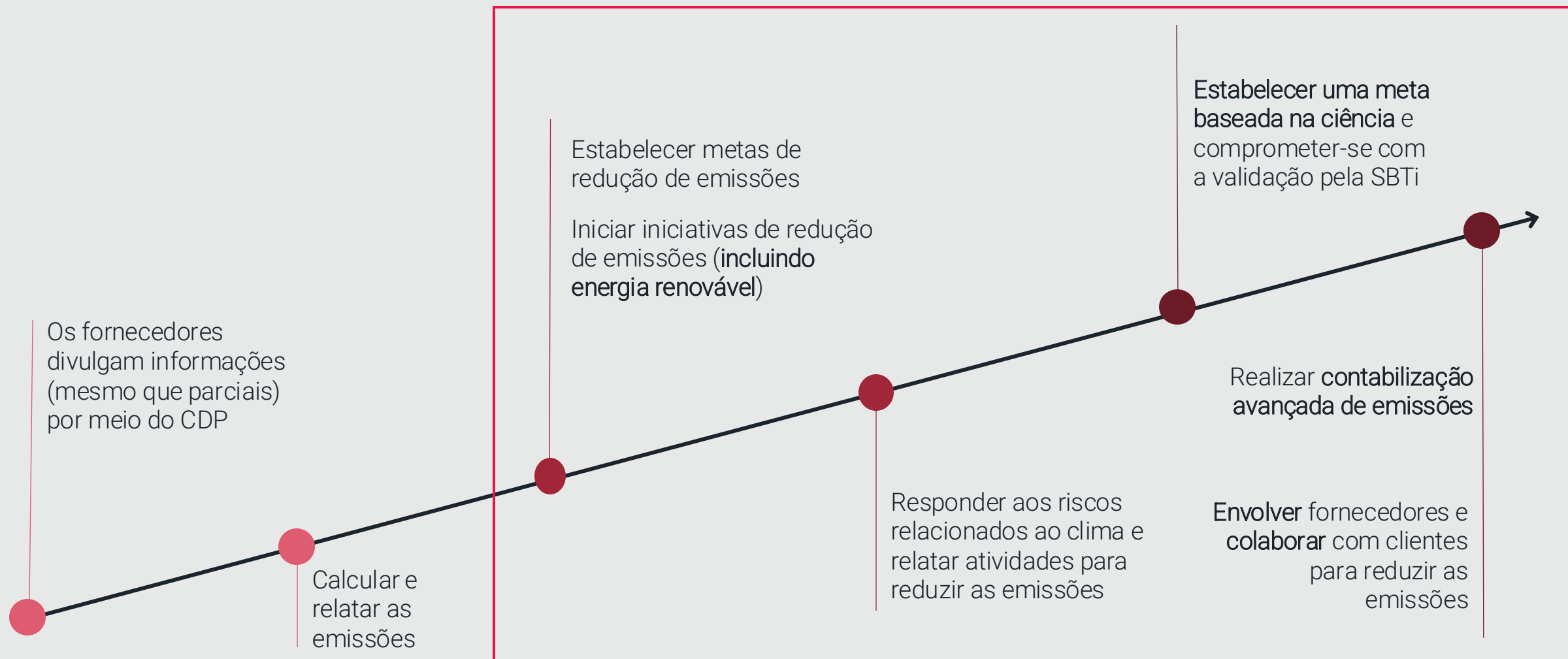


Sobre as pontuações do CDP

Alguns clientes incentivam os fornecedores a enviar uma resposta para a pontuação do CDP.



Roteiro para a divulgação nível experiente



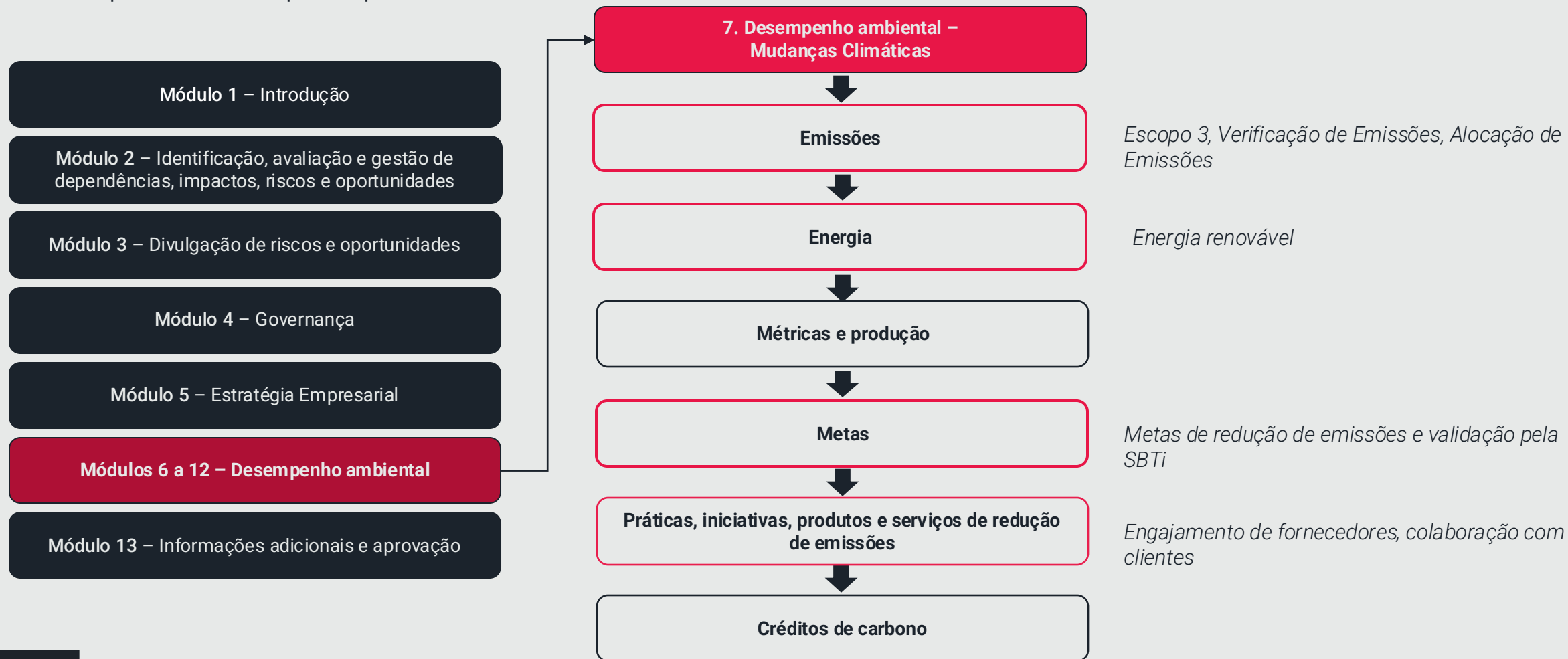
Fase 1: Estabelecer as bases

Fase 2: Desenvolver capacidades

Fase 3: Melhorar o desempenho

Módulo 7

Análise aprofundada: principais dados climáticos



Os dados prioritários para seus clientes solicitantes não se limitam àqueles destacados nesta apresentação. Os dados selecionados para esta análise aprofundada incluem informações essenciais que muitos membros começam a solicitar de entidades divulgadoras, tanto em fase de desenvolvimento quanto já consolidadas.

Referência de dados para organizações experientes

Área de foco	Pergunta nº	Orientação
Energia renovável e de baixo carbono	7.30 7.30.1 7.30.15 7.30.17	Relatar o consumo de energia, incluindo uma discriminação por tipo de energia e por país/região
Metas de redução de emissões	7.53 7.53.1 7.53.2 7.54	Depois de definir sua linha de base, estabelecer uma meta demonstra sua intenção de tomar medidas para reduzir as emissões e o nível de sua ambição. É uma boa prática que as metas sejam baseadas em dados científicos.
Escopo 3	7.8	Relate as categorias relevantes do Escopo 3 para o seu setor
Verificação das emissões relatadas	7.9 7.9.1 7.9.2 7.9.3	A verificação de sua pegada de emissões é essencial para garantir que você esteja calculando corretamente sua pegada de emissões.
Questões sobre a cadeia de suprimentos	7.45 7.26 7.27 7.28	Relatar a intensidade das emissões e a alocação de emissões
Oportunidades de colaboração	5.12 5.13	Sugira maneiras de trabalhar em conjunto com seu cliente para reduzir as emissões dele e/ou as suas. Essa colaboração pode resultar em mudanças mutuamente benéficas na forma como trabalhamos.
Plano de Transição Climática	5.2	O desenvolvimento de um plano de transição climática oferece aos clientes a certeza de que sua organização está se alinhando às metas climáticas globais de longo prazo e de que seu modelo de negócios continuará a ser relevante em uma economia de carbono zero.
Preço Interno do Carbono	5.10 5.10.1	A aplicação de um preço interno às externalidades ambientais pode ajudar uma organização a identificar oportunidades de eficiência e a se preparar para possíveis mudanças futuras nos preços.
Análise de cenários	5.1 5.1.1 5.1.2	A análise de cenários é considerada uma ferramenta valiosa para orientar a estratégia de negócios de uma organização como parte da transição para uma economia sustentável.



Principais dados

Energia renovável



Foco: Energia



Relatar o uso de energia renovável ajuda seus clientes a **acompanhar as reduções** nas emissões de seus fornecedores e a avaliar o **nível de risco** relacionado à dependência de combustíveis fósseis.

Energia renovável é aquela proveniente de fontes inesgotáveis, como eólica, solar, hidrelétrica, geotérmica, biomassa sustentável e marinha (energia das marés e das ondas).

A energia proveniente de resíduos e o hidrogênio não devem ser incluídos se forem derivados de combustíveis fósseis.

Metodologia:

- Você deve inserir todos os dados de energia em **megawatts-hora** (MWh). Se seus dados brutos estiverem em unidades de energia diferentes de MWh, como gigajoules (GJ) ou unidades térmicas britânicas (Btu), você deve convertê-los para MWh.
- Fatores de conversão de outras unidades de energia estão disponíveis em diversas ferramentas de cálculo online, incluindo as da [IEA](#) e [do OnlineConversion.com](#), ou em tabelas de conversão, como as do [EPA AP-42](#) ([Anexo A](#)).

Recursos:

1. Webinar do CDP: [Liderança em energias renováveis: alcançando 100% e disseminando pela cadeia de suprimentos](#)
2. Orientação: [Nota Técnica do CDP: Conversão de dados de combustível para MWh](#)



Principais questões relacionadas à energia em 2026

Principais dados	Total
Consumo total de energia (renovável + não renovável)	7.30 e 7.30.1
Emissões de Escopo 2 (especialmente, emissões de Escopo 2 baseadas no mercado)	7.3 e 7.7
Metas de energia de baixo carbono	7.54 e 7.54.1
Geração de energia renovável	7.30.9
Consumo de energia de baixo carbono (Discriminado por país e fonte de energia)	7.30.15* e 7.30.17*



*Mudança no número da pergunta a partir de 2025

Pergunta

7.30

Selecione quais atividades relacionadas à energia sua organização realizou.

7.30.1

Informe os totais de consumo de energia da sua organização (excluindo matérias-primas) em MWh.

Dependências

As atividades relacionadas à energia que você selecionar na resposta à **pergunta 7.30** determinam quais detalhes de energia você será solicitado a responder nas **perguntas seguintes**.

Justificativa

Essas perguntas fornecem aos seus clientes solicitantes informações sobre o consumo de energia da sua organização, o que é fundamental para a contabilização de emissões. Nesta pergunta, sua organização pode divulgar o consumo total de energia e distinguir entre formas renováveis e não renováveis de energia.

Orientação

Informações sobre eletricidade, vapor, calor e refrigeração comprados ou adquiridos podem ser encontradas na seção 5.3.1 e no Apêndice A da Orientação do Protocolo de GEE para o Escopo 2.



Pergunta

7.30.15

Forneça detalhes sobre as compras de eletricidade que foram contabilizadas com fator de emissão zero ou próximo de zero no ano de referência.

7.30.17

Forneça detalhes sobre as compras de calor, vapor e refrigeração de baixo carbono da sua organização no ano de referência, por país/região.

Dependências

Esta pergunta só aparece se você informar um valor maior que zero nas colunas “MWh de fontes renováveis” OU “MWh de fontes não renováveis com emissões zero ou próximas de zero” na linha “Consumo de eletricidade comprada ou adquirida” do item 7.30.1.

Justificativa

Essas perguntas proporcionam aos seus clientes solicitantes maior transparência sobre os detalhes do abastecimento ativo de energia de baixo carbono por parte da sua organização.

Orientação

O CDP disponibiliza várias notas técnicas para auxiliar nos relatórios relacionados à energia. Consulte as notas técnicas do CDP sobre biocombustíveis, definições de combustíveis e muito mais na página [“Como divulgar”](#).



Principais dados

Metas de redução de emissões



Foco: Meta de redução de emissões



O estabelecimento de metas demonstra sua intenção de agir na redução de emissões e fornece orientação e estrutura para a estratégia ambiental.



Completo
7.53 7.53.1 7.53.2 7.54

PME
20.16, 20.16.1, 20.16.2

Componentes-chave de uma meta de redução de emissões:

1. Tipo de meta:
 - Absoluta (toneladas métricas de CO₂ e)
 - Intensidade (toneladas métricas de CO₂ e)
2. Ano-base
3. Ano-alvo
4. Escopo
5. Redução almejada em relação ao ano-base, em % ou toneladas métricas de CO₂ e

Melhores práticas:

Estabelecer uma meta alinhada com os mais recentes conhecimentos da ciência climática, necessária para cumprir as metas do Acordo de Paris (limitar o aquecimento global a bem abaixo de 2 °C acima dos níveis pré-industriais e envidar esforços para limitar o aquecimento a 1,5 °C)

Saiba mais no [site da SBTi](#)



Por que definir Metas Baseadas na Ciência?

ATENDER ÀS EXPECTATIVAS DAS PARTES INTERESSADAS

ou seja: sustentabilidade de longo prazo do modelo de negócios

AUMENTAR A COMPETITIVIDADE

ou seja: minimizar os custos relacionados à energia e às emissões

ANTECIPAR A EVOLUÇÃO REGULATÓRIA, POLÍTICA E DE MERCADO

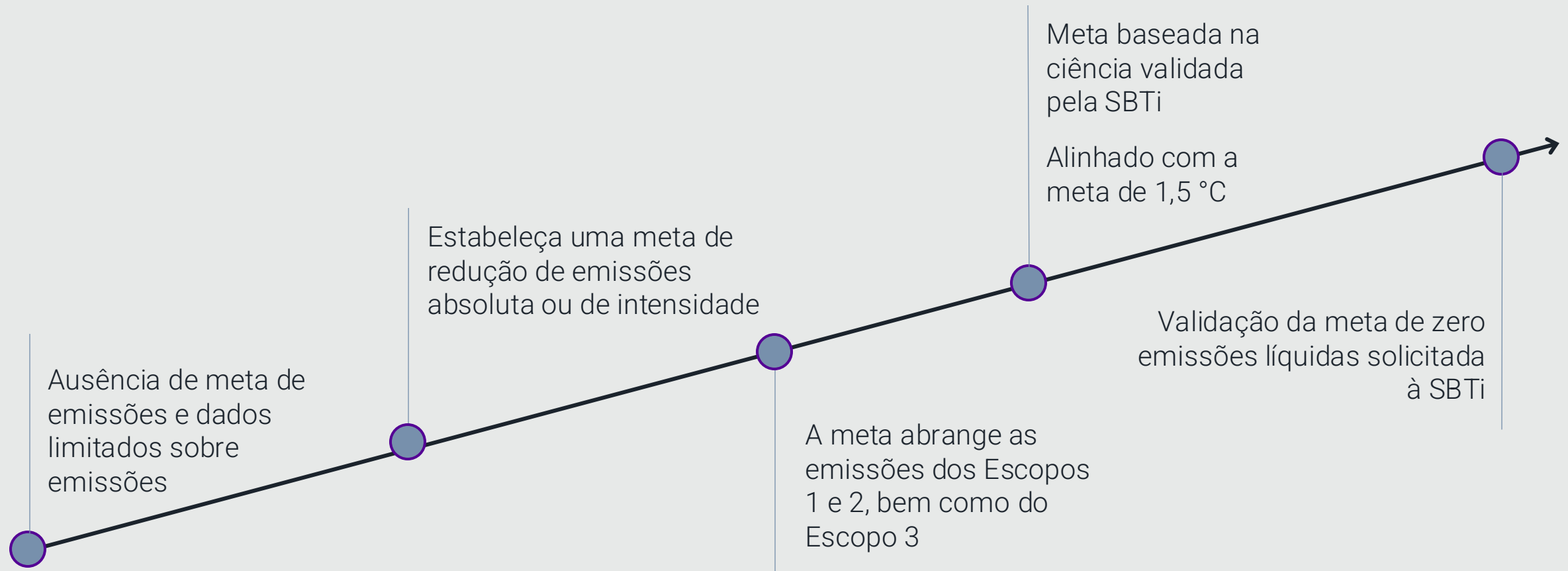
ou seja: mitigar os riscos da transição

APROVEITAR AS OPORTUNIDADES POR TRÁS DA TRANSIÇÃO PARA UMA ECONOMIA DE BAIXAS EMISSÕES DE CARBONO

ou seja: produtos/serviços de baixo carbono

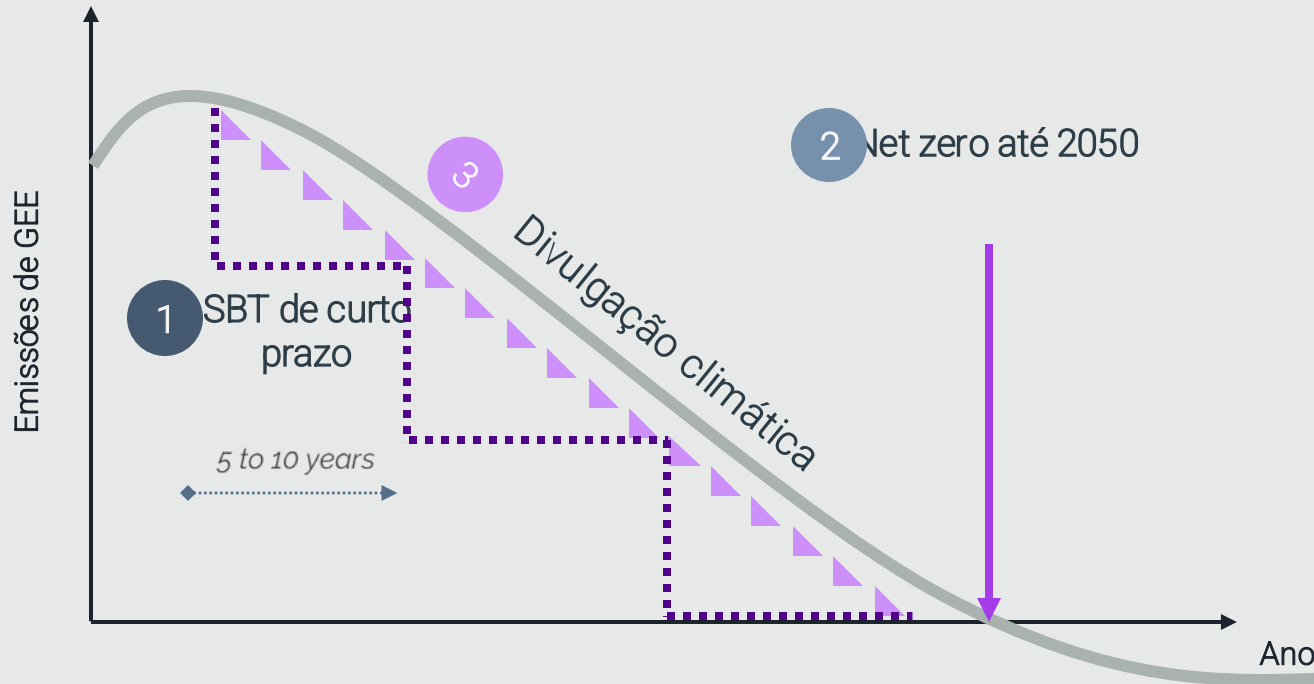


Trajetória de definição de metas



Introdução aos SBTs

O que são Metas Baseadas na Ciência?



- 1** Meta de curto prazo: garante que a empresa esteja tomando medidas de curto prazo para reduzir as emissões a um ritmo compatível com a meta de manter o aquecimento global abaixo de 1,5 °C;
- 2** Meta de longo prazo: Esclarece a direção que a empresa seguirá e serve como meta para decisões estratégicas e de investimento de longo prazo;
- 3** Divulgação anual: Oferece visibilidade sobre como a estratégia climática está sendo implementada e proporciona transparência quanto ao progresso em relação às metas

As metas baseadas na ciência mostram às empresas **em que medida** e **com que rapidez** elas precisam reduzir suas emissões de gases de efeito estufa (GEE) para evitar os piores efeitos das mudanças climáticas



Definição de metas

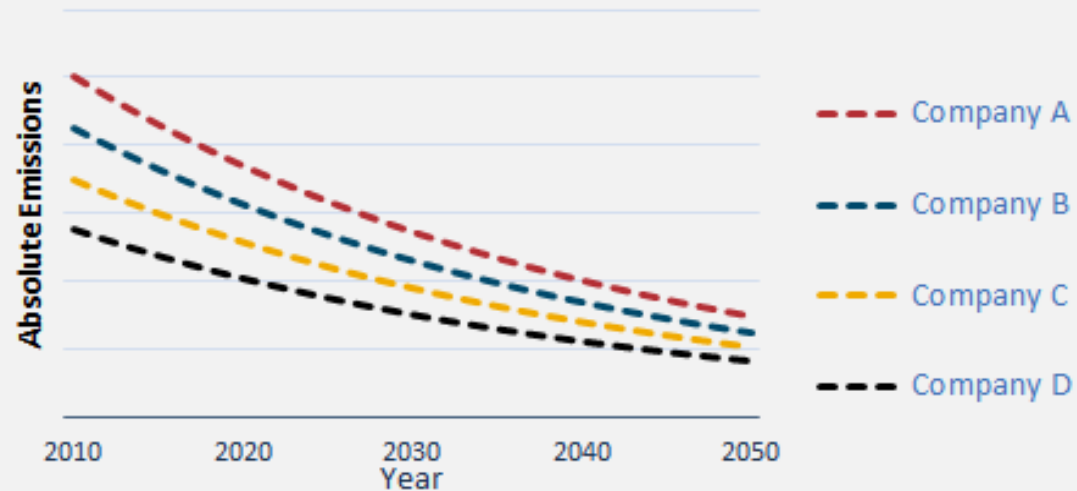
Abordagens para a definição de metas dos escopos 1 e 2

Abordagem baseada em valores absolutos

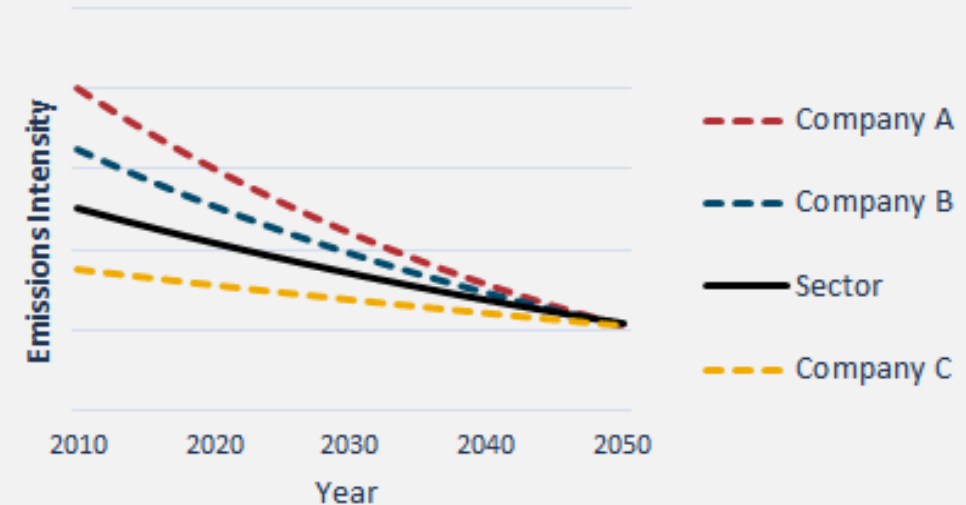
- Todos os setores (exceto geração de energia)
- Porcentagem igual de redução
- Cenários de orçamentos de carbono do IPCC

Abordagem setorial

- Setores homogêneos
- Diferentes porcentagens de redução
- Orçamentos setoriais de carbono (por exemplo, IEA)



Contração



Convergência



Recursos da Science Based Targets

Consulte a [página de recursos](#) da SBTi para obter a lista completa de materiais, incluindo:

- [Critérios e recomendações de curto prazo da SBTi \(V5.2\)](#)
- [Indicadores de Avaliação dos Critérios do SBTi](#)
- [A ferramenta de definição de metas da SBTi para modelar SBTs de curto prazo](#)
- [Padrão Corporativo de Emissões Líquidas Zero do SBTi](#)
- [Portal de Validação de Serviços do SBTi](#)



Principais dados

Escopo 3 e verificação de emissões



Escopos dos gases de efeito estufa (GEE)

Escopo 1

Emissões *diretas* de GEE geradas pelas operações comerciais

- Instalações da empresa (incluindo geração de energia) ou veículos

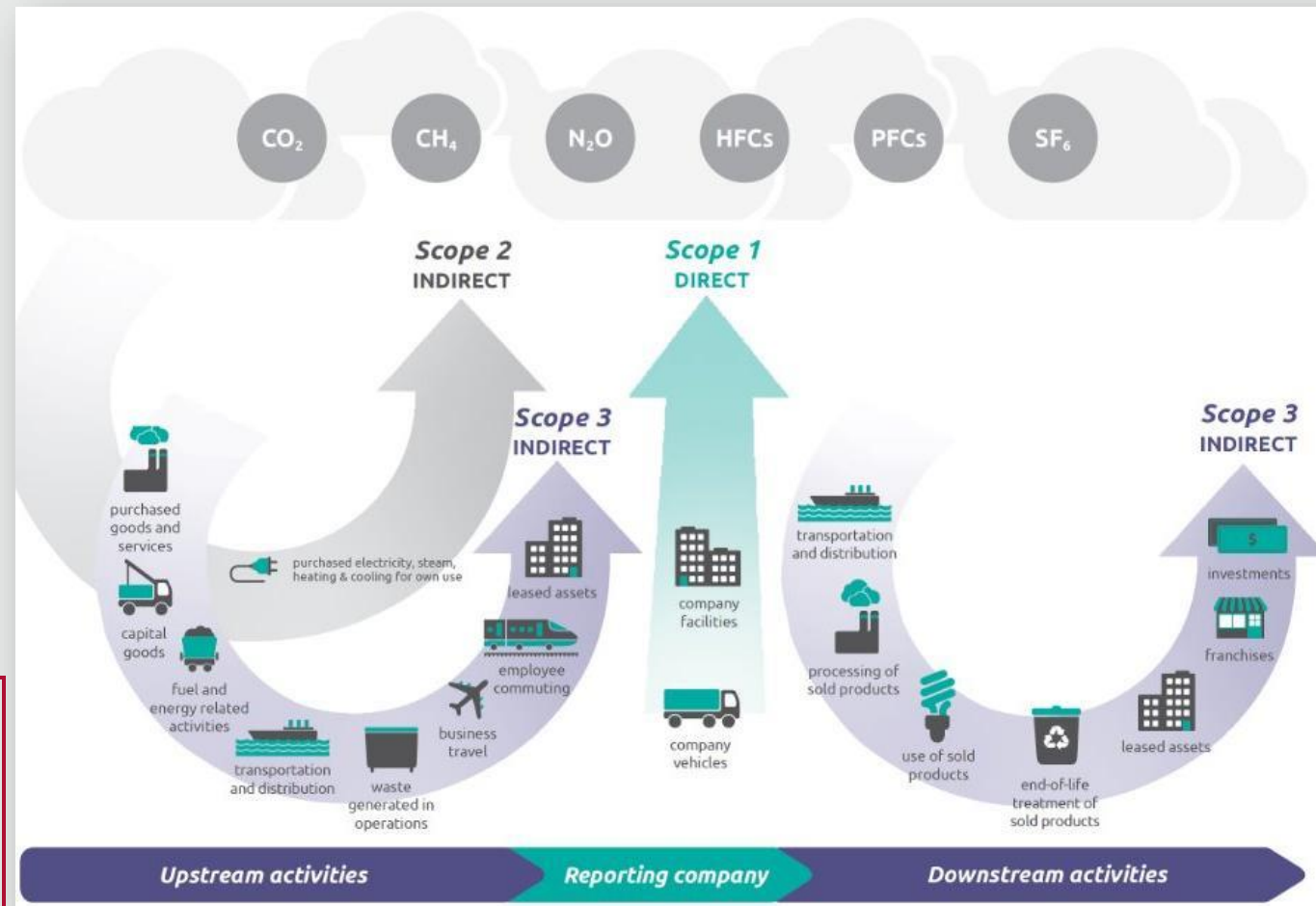
Escopo 2

Emissões *indiretas* de GEE resultantes da energia que sua empresa adquire e utiliza

- Eletricidade, aquecimento, refrigeração e vapor

Escopo 3

Emissões *indiretas* restantes de GEE geradas pela cadeia de suprimentos, pelo uso dos produtos e pelos deslocamentos diários



[Link: Protocolo de Gases de Efeito Estufa: Padrão Corporativo](#)

Foco: Dados de emissões – Escopo 3



Escopo 3, emissões da cadeia de valor – todas as demais **emissões relacionadas às suas operações**, mas provenientes de fontes que **você não possui nem controla**.

Exemplos: bens e serviços adquiridos, transporte e distribuição, e uso de produtos vendidos

Completo 7,8	PME 20,7
-----------------	-------------

Como **metodologia** para calcular as emissões de Escopo 3, o GHG Protocol oferece uma Norma de Escopo 3 com 15 categorias de atividades de Escopo 3, tanto a montante quanto a jusante das operações de uma empresa.

Orientações técnicas detalhadas sobre todos os métodos de cálculo relevantes podem ser encontradas no Guia de Cálculo do Escopo 3, um documento complementar à Norma do Escopo 3.

Recursos úteis:

1. [Nota Técnica sobre as Categorias do Escopo 3 do CDP](#)
2. [Padrão de Contabilização e Relatórios da Cadeia de Valor Corporativa \(Escopo 3\) do Protocolo de Gases de Efeito Estufa](#)
3. [Guia de Cálculo do Escopo 3 do Protocolo de Gases de Efeito Estufa](#)
4. [Webinar: Como calcular e reduzir seu impacto do Escopo 3](#)



Relevância da categoria do Escopo 3

Relevância das categorias

- O Protocolo de GEE identifica 15 categorias de emissões de Escopo 3
- As empresas devem avaliar e decidir quais categorias são relevantes para seus negócios
- A melhor prática é medir e relatar todas as categorias relevantes

Principais categorias

- A maioria dos clientes exige que os fornecedores relatem pelo menos a Categoria 1: Bens Adquiridos, mas há outras, dependendo do setor

Criteria	Description
Size	They contribute significantly to the company's total anticipated scope 3 emissions (see section 7.1 for guidance on using initial estimation methods).
Influence	There are potential emissions reductions that could be undertaken or influenced by the company (see box 6.2).
Risk	They contribute to the company's risk exposure (e.g., climate change related risks such as financial, regulatory, supply chain, product and customer, litigation, and reputational risks) (see table 2.2).
Stakeholders	They are deemed critical by key stakeholders (e.g., customers, suppliers, investors, or civil society).
Outsourcing	They are outsourced activities previously performed in-house or activities outsourced by the reporting company that are typically performed in-house by other companies in the reporting company's sector.
Sector guidance	They have been identified as significant by sector-specific guidance.
Other	They meet any additional criteria for determining relevance developed by the company or industry sector.



Foco: Verificação



O CDP considera a verificação/garantia como um processo realizado por um terceiro independente credenciado para realizar a verificação/garantia dos dados de emissões de GEE.

Completo
7.9

PME
20.8

Por que a verificação é importante:

- Melhoria dos processos internos
- Aumentar a confiabilidade dos dados perante as partes interessadas (por exemplo, clientes, investidores)
- Identificação de riscos e oportunidades
- Construir reputação e obter vantagem competitiva
- Alinhamento com regulamentações e legislação (por exemplo, Relatórios Não Financeiros)
- Compreensão precisa das emissões no âmbito operacional

Por esses motivos, o CDP apoia a verificação e a garantia como boas práticas na divulgação de informações ambientais. As informações de verificação são muito relevantes entre os critérios de pontuação do questionário completo.

Recursos úteis:

1. [Orientação de verificação do CDP](#)
2. [Os benefícios comerciais da verificação de dados climáticos por terceiros](#)
3. [Perguntas frequentes sobre verificação do CDP](#)



Principais dados

Questões Supply Chain



Foco: Intensidade de emissões Exemplo



Completo
7,45

PME

Fórmula para calcular a intensidade de emissões com base na receita

$$\begin{array}{l} \text{Intensidade de} \\ \text{emissões de GEE} \\ \text{(MT CO}_2\text{ e / sua} \\ \text{receita)} \end{array} = \frac{(\text{Emissões globais de escopo 1}) + (\text{Emissões globais de escopo 2})}{(\text{Receita anual total})}$$

Exemplo prático para o cálculo da intensidade de emissões com base na receita

$$0,06 \text{ MT CO}_2 \text{ e/€} = \frac{300.000 \text{ toneladas métricas de CO}_2\text{e}}{5.000.000 \text{ €}}$$

Foco: Alocação de emissões



A alocação das emissões de GEE aos seus clientes proporciona a eles clareza sobre as **emissões associadas aos bens e produtos** vendidos a eles durante o período do relatório.

Isso ajudará seus clientes a:

- Modelar melhor as emissões das cadeias de suprimentos
- Avaliar sua contribuição para o avanço em direção às metas
- Identificar e priorizar oportunidades de colaboração



Completo
7.26

PME
20.12

Dados a serem considerados ao atribuir emissões de GEE:

- Escopo das emissões (por exemplo, Escopo 1/ Escopo 2/ Escopo 3)
- Nível de alocação (por exemplo, instalação/unidade de negócios/em toda a empresa)
- Emissões em toneladas métricas de CO₂e
- Método de alocação:
 - **Econômico:** valor de mercado, receita, despesas
 - **Físico:** massa, volume, unidades, etc.

Recursos:

1. Webinar: [Alocação de emissões](#)
2. [Protocolo de GEE – Padrão de Escopo 3 da Cadeia de Valor Corporativa](#)

Suas respostas às perguntas Supply Chain são visíveis apenas para o seu solicitante, independentemente de você optar por tornar sua resposta ao CDP privada ou pública

Foco: Alocação de emissões

Exemplo: Utilização da receita



Completo
7.26

PME
20.12

Fórmula para alocar emissões ao seu cliente com base na receita

$$\text{Emissões de GEE alocadas} = \frac{\text{Receita dos produtos/serviços adquiridos pelo cliente}}{\text{Receita total dos produtos/serviços produzidos}} \times \text{Total de emissões de GEE do Escopo 1 ou Escopo 2}$$

Exemplo prático de alocação de emissões ao seu cliente com base na receita

$$250 \text{ toneladas métricas de CO}_2 \text{ e alocadas ao cliente} = \frac{\text{US\$ 500.000 de receita proveniente do cliente}}{\text{US\$ 200.000.000 de receita total}} \times 100.000 \text{ toneladas de CO}_2 \text{ e (emissões de GEE de Escopo 1 em toda a empresa)}$$

Foco: Oportunidades de colaboração



Ao relatar oportunidades de colaboração, sua organização pode propor formas de trabalhar em conjunto com os membros da cadeia de suprimentos que fizeram a solicitação, a fim de reduzir riscos ambientais e/ou concretizar oportunidades que beneficiem tanto sua organização quanto seus clientes.



Completo
5.12

PME
18.4

Dados a serem considerados:

- Questão ambiental
- Categoria da iniciativa
 - Certificação
 - Alteração no fornecimento
 - Mudança nas operações do fornecedor
 - Comunicações
 - Inovação
 - Mudança logística
 - Promoção da ação coletiva
 - Avaliação da sustentabilidade das relações
 - Rastreabilidade e transparência

Suas respostas às perguntas sobre a cadeia de suprimentos são visíveis apenas para o seu solicitante, independentemente de você optar por tornar sua resposta ao CDP privada ou pública

Principais dados

Outros dados avançados para a divulgação das melhores práticas



Outros dados avançados

Plano de Transição Climática	5.2
-------------------------------------	------------

O desenvolvimento de um plano de transição climática oferece aos usuários de dados a certeza de que uma organização está se alinhando às metas climáticas globais de longo prazo e de que seu modelo de negócios continuará a ser relevante em uma economia com emissões líquidas de carbono zero.

Preço Interno do Carbono	5.10 5.10.1
---------------------------------	--------------------

A atribuição de um preço interno às externalidades ambientais pode ajudar uma organização a identificar oportunidades de eficiência e a se preparar para possíveis mudanças futuras nos preços.

Análise de Cenários	5.1 5.1.1 5.1.2
----------------------------	------------------------

A análise de cenários é considerada uma ferramenta valiosa para orientar a estratégia de negócios de uma organização como parte da transição para uma economia sustentável.

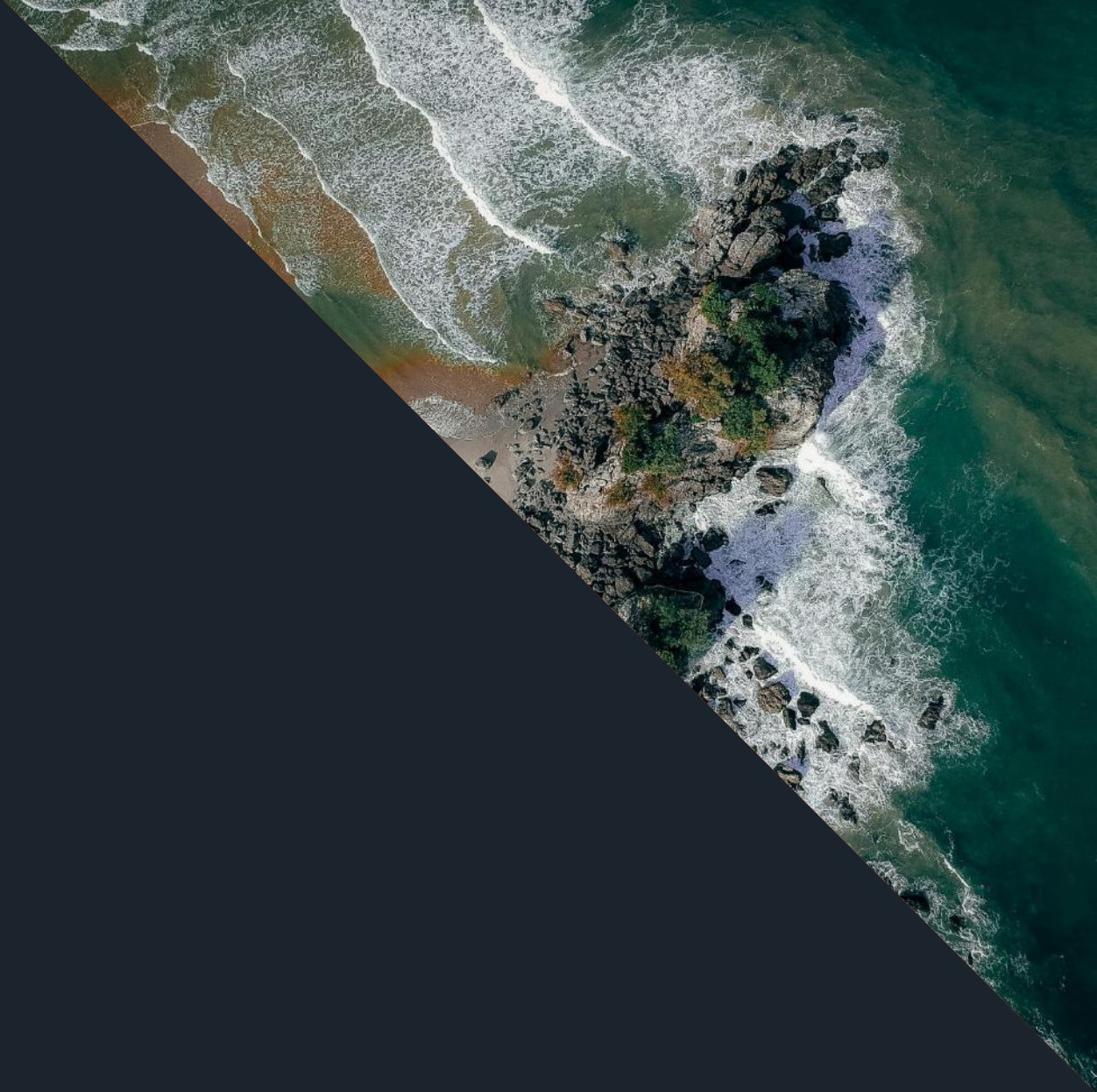
Nota Técnica do CDP: CTPs

Nota Técnica do CDP: Precificação do Carbono

Nota Técnica do CDP: Análise de Cenários



Melhores práticas e
recursos essenciais



Melhores práticas no preenchimento do questionário

- Evite células em branco, erros e inconsistências
- Analise o questionário com a metodologia de pontuação e **as orientações para elaboração de relatórios** para garantir que você atenda a todos os critérios possíveis para cada pergunta
- Use o **ícone do livro** dentro do questionário para abrir as orientações de cada pergunta
- Para **respostas qualitativas**, forneça explicações claras, justificativas e respostas específicas da empresa
- Identifique e **designe colegas de equipe** para o contato com as partes interessadas e para responder ao questionário
- Tente **priorizar as perguntas** ou pontos de dados que os clientes solicitantes tenham destacado especificamente em suas comunicações.

Informações de divulgação do CDP 2026:

Inclui datas importantes, links para orientações e recursos sobre relatórios, principais alterações e muito mais.

Como divulgar:

Inclui guias passo a passo sobre como começar, orientações técnicas do CDP e muito mais.

Questionários do CDP, metodologia de pontuação e orientações para a elaboração de relatórios



Pesquisar respostas públicas no MyPortal

Access your questionnaire

Some steps will become available in June 2026. For now, you can review what's next and get ready.

1

Confirm Submission Lead

>

2

Set up questionnaire

>

2025 questionnaire responses

Browse our list of over 10,000 public questionnaire responses from 2025 and add the ones you want to view.

Browse responses

1

Your organization has 20 responses left

You've accessed 0 of the 20 responses included in your membership.

Selected responses will appear here.

You have 1 requests

1 organizations are requesting you to disclose through CDP.

View requests

Admin fee

Some organizations pay an admin fee to disclose through CDP. As a not-for-profit organization, we rely on funding from a range of sources. This fee helps us cover our costs so we can keep delivering our services at a global scale.

You must select a fee

View fee options

Data products and reports

See all your data products and disclosure data in CDP's legacy platform.

2025 questionnaire responses

View and download organizations' public responses. You can select responses based on country/area and business activities to see responses from organizations like yours.

View responses

Select responses to view

Select responses based on country/area, industry and activities to see responses from organizations like yours. The list includes all public responses to the 2025 CDP questionnaire and organization details from 2025

1

Your organization has 20 responses left

You've accessed 0 of the 20 responses included in your membership.

Q Search responses

Country/Area

Industry

Activity group

More filters

11533 results

☐	Organization name	Country/Area	Primary industry	Primary activity group	Primary activity
☐	' LAJOSMIZSEI FOLPLAST ' Műanyagfeldolgozó és Kereskedelmi Kor	Hungary	Manufacturing	Plastic product manufacturing	Plastic products
☐	(ACIP) Alexandria Company for Industrial Packages	Egypt	Manufacturing	Plastic product manufacturing	Plastic products
☐	(SAMOA) FLOURISH THRIVE DEVELOPMENTS LIMITED TAIWAN BRA	Taiwan, China	Manufacturing	Leisure & home manufacturing	Sporting goods
☐	100 PERCENT GROUP LIMITED	United Kingdom	Services	Web & marketing services	Marketing
☐	1000mercis SA (holding of Numberly)	France	Services	IT & software development	Software
☐	10UP, LLC	United States of America	Services	IT & software development	Software

Pontuações e listas A – CDP

43

Orientação e Apoio

- Acesse nossa página de Orientação sobre Divulgação online: [Nosso Banco de Perguntas – CDP](#)
- Central de todos os documentos de orientação disponíveis
- [Questionário de 2026 e orientações para a elaboração de relatórios](#)

CDP Disclosure 2026

Environmental disclosure enables organizations to uncover data and insights that offer immediate value, while building long-term resilience.

Last year, over 23,100 organizations responded to the continued market demand for disclosure data. This year, we are laser-focused on simplifying the disclosure process with better guidance and other improvements.

Our questionnaires, guidance and scoring methodologies are now available to explore in the CDP Portal.

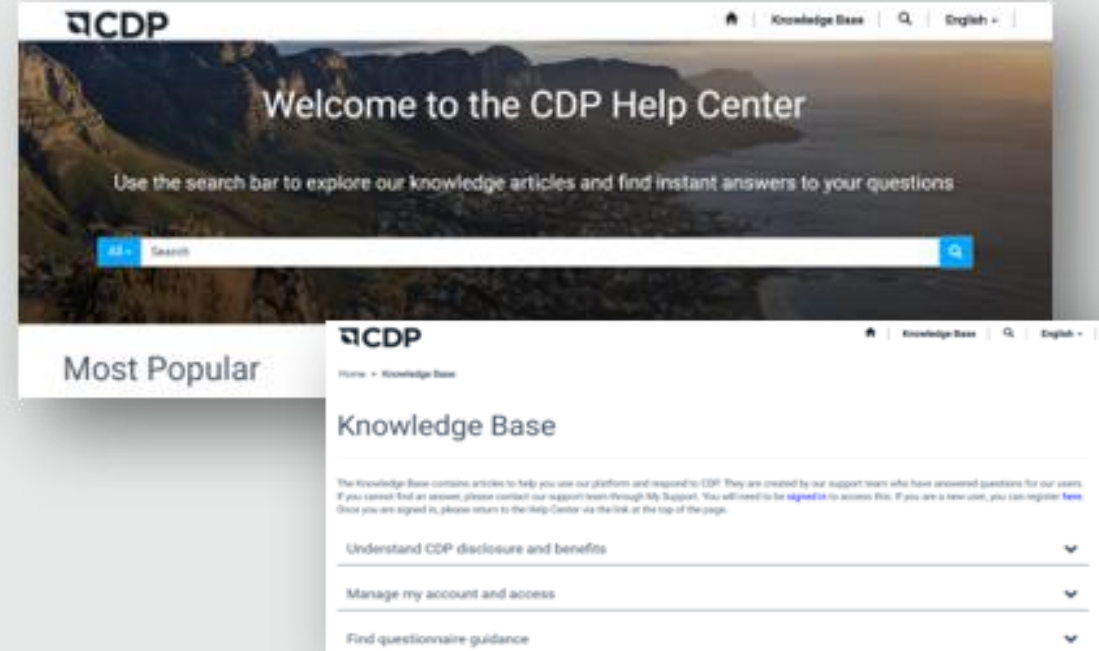
[EXPLORE QUESTIONNAIRES, GUIDANCE AND SCORING METHODOLOGIES](#) ↗

Requesters can begin to create and submit their Request lists [in the Portal](#), too. Learn more about [how to request](#).



Como usar a Central de Ajuda do CDP

- <https://help.cdp.net/>
- Biblioteca de artigos: Repositório de artigos para suporte imediato
- “Meu Suporte” — após fazer login, você pode abrir um ticket para o CDP (será redirecionado para sua conta)
- Suporte em vários idiomas: inglês, chinês (simplificado), japonês, português e espanhol



Webinars de apoio em grupo

Os demais webinars de apoio em grupo abordam os seguintes temas para a versão completa do questionário:

Água (20 a 24 de julho)

Florestas (27 a 31 de julho)

Idiomas: inglês, espanhol, português, chinês, coreano, japonês, francês e alemão

Encontre mais informações, links para inscrição e links para as gravações nas páginas dos webinars.

Região	Idiomas	Página do webinar
Ásia-Pacífico	Inglês, coreano	Inscreva-se ou assista aqui
China	Chinês	Inscreva-se ou assista aqui
Europa, Oriente Médio e África	Inglês, francês, alemão, italiano	Cadastre-se ou assista aqui
Japão	Japonês	Inscreva-se ou assista aqui
América Latina	Português	Cadastre-se ou assista aqui
América Latina	Espanhol	Cadastre-se ou assista aqui
América do Norte	Inglês	Inscreva-se ou assista aqui



Dicas adicionais sobre divulgação

Aceite de solicitações

- Sua organização pode receber solicitações de clientes no meio do ciclo de divulgação. Essas solicitações precisarão ser aceitas pela sua organização para que os clientes possam ver sua resposta.
- Sua organização pode ter subsidiárias dentro de seu escopo de relatório que tenham solicitações de clientes. Certifique-se de analisar essas solicitações e aceitá-las, se for o caso.
- Artigo do CDP: [Como aceitar uma solicitação](#)

Idiomas do CDP

- Você pode selecionar qualquer um dos idiomas principais do CDP para divulgação. Observe que apenas os idiomas principais do CDP são avaliados – respostas em idiomas selecionados na opção “outro” não serão avaliadas.
- Os idiomas principais incluem inglês, japonês, chinês simplificado, português do Brasil e espanhol
 - Observação especial: se você estiver divulgando em português, selecione “português brasileiro”.



Acesse artigos de suporte adicionais na [Base de Conhecimento do CDP](#).

Recursos

Recursos para a divulgação em 2026

- ▼ [Questionário de 2026, orientações para a prestação de contas e metodologia de pontuação](#)
- ▼ [Principais mudanças na divulgação corporativa para 2026](#)
- ▼ [Central de Ajuda do CDP: Base de Conhecimento e Tickets de Suporte](#)
- ▼ [Perguntas frequentes: Informações gerais sobre divulgação](#)

[Webinars do CDP sobre contabilidade de carbono](#)

- ▼ [Treinamento sobre emissões de Escopo 1](#)
- ▼ [Treinamento sobre emissões de Escopo 2](#)
- ▼ [Outras gravações de webinars de suporte padrão para fornecedores](#)

Recursos de contabilidade de emissões de GEE e metas baseadas na ciência

- ▼ [Calculadora de emissões de GEE da EPA](#)
- ▼ [Padrão Corporativo do Protocolo de GEE](#)
- ▼ [Ferramentas de cálculo do Protocolo de GEE](#)
- ▼ [Nota técnica do CDP sobre metas baseadas na ciência](#)
- ▼ [Perguntas frequentes – Iniciativa de Metas Baseadas na Ciência](#)



PRAZO DE
PONTUAÇÃO
16 de setembro de
2026



Alguma dúvida?



An aerial photograph of a dense forest with trees in various shades of green, yellow, and orange, indicating autumn. A dark, winding road or path cuts through the forest. The image is partially obscured by a white diagonal shape on the left side.

Obrigada!

Em caso de dúvidas, acesse cdp.net

