

氣候變化: 入門

團體支持網絡研討會

2026年7月





議程

CDP簡介

訪問您的問卷

登入指南與評分

關鍵數據點概覽

登入指南：關鍵資源

講者



Hanlin Zhang

客戶經理, 亞太區邀請方團隊

CDP





簡介 關於CDP



CDP運營著全球性的環境揭露平臺和供應商網絡



250+ 供應鏈成員 - 包括微軟、沃爾瑪、聯合利華、歐萊雅等

110 萬億美元 540 多家金融機構持有的資產

10,900+ 中小企業揭露者

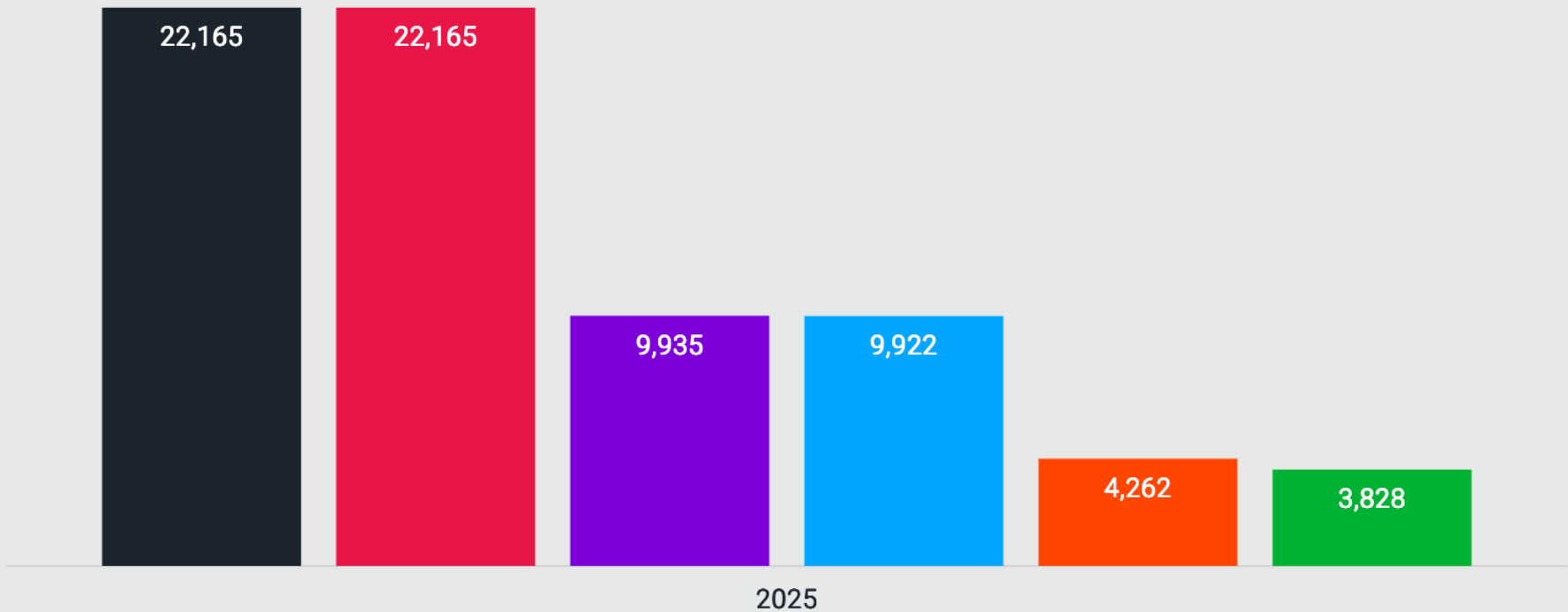
22,100+ 揭露的公司市值超過全球市值的一半

110 個國家 2025 年，企業揭露者分布在約 110 個國家

企業通過CDP進行的揭露依然保持強勁

Number of corporate disclosures by environmental theme in 2025

■ Total disclosing companies ■ Climate change ■ Biodiversity ■ Water security ■ Plastics ■ Forests



2025年，**22,100多**家企業（其市值占全球總市值的三分之二）進行了環境揭露

2025年，**有4,400多**家企業首次開啟環境揭露之旅



為何揭露至關重要



識別財務風險與機會，保持競爭力

- 環境風險 = 財務風險
- 範疇 3 排放量是運營排放量的**26倍**
- 企業已識別出**超過16萬億美元**的氣候與自然領域機會



提升財務業績 並提升融資能力

- 管理著全球**25%**資產的投資者鼓勵提供CDP數據
- 與CDP評分掛鈎的優惠融資（例如**25億美元貸款**）



提升效率並促進收入增長

- 通過範疇3減排措施**節省130億美元**（去年）
- 每投資1美元用於適應措施 → **可獲得2至19美元的回報**
- 永續產品：營收提升**25%**



搶先應對監管要求

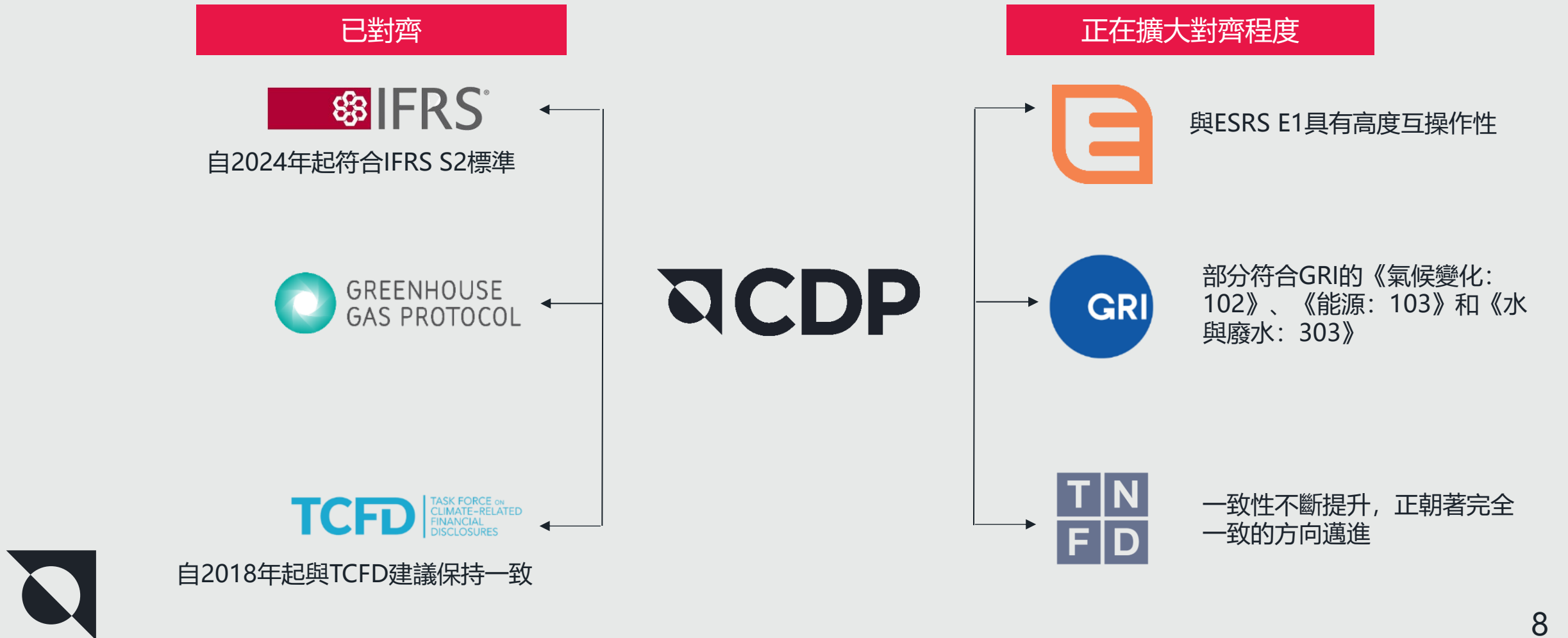
- 全球範疇內揭露正成為**強制性要求**
- “**一次編寫，多次使用**” - 一次揭露，多重用途

通過CDP進行揭露的企業，僅在兩年內即可將直接排放量減少**7%至10%** - 這表明揭露絕非僅僅是簡單的打勾練習。

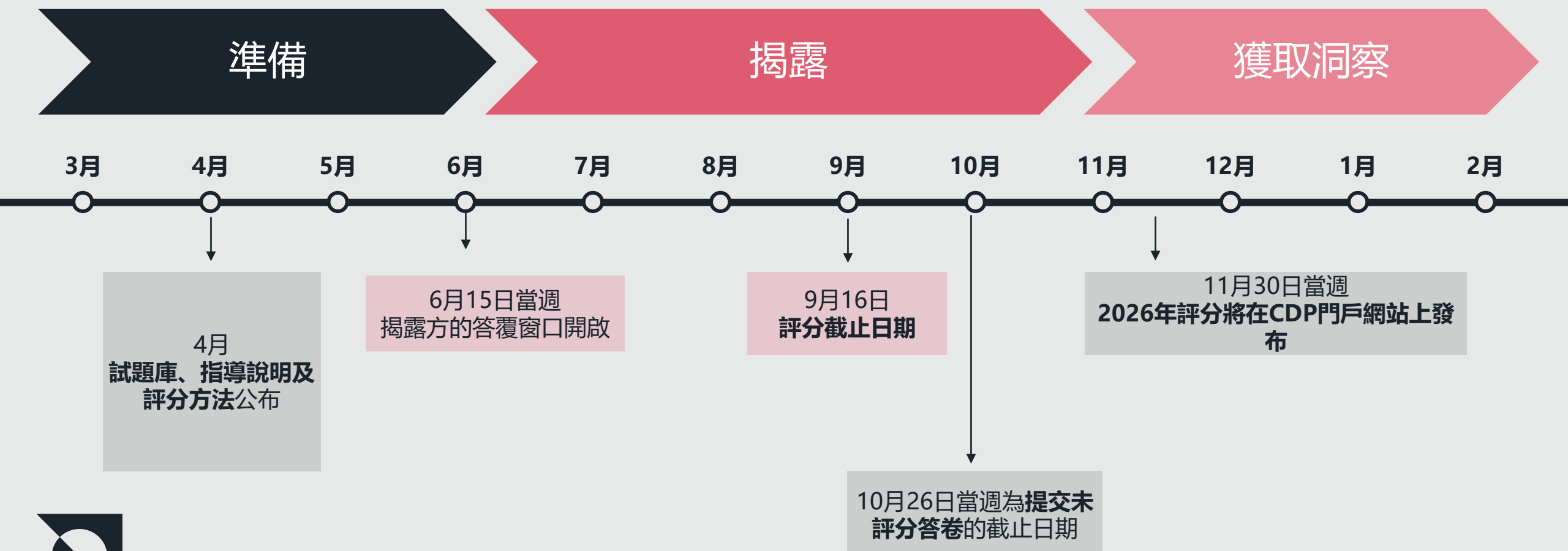


在全球範疇內推動符合標準的揭露

CDP將標準轉化為組織可實際應用的內容；通過需要回答並付諸行動的問題和數據點，將這些高質量數據整合為一個數據集，反饋給利益相關方和市場。

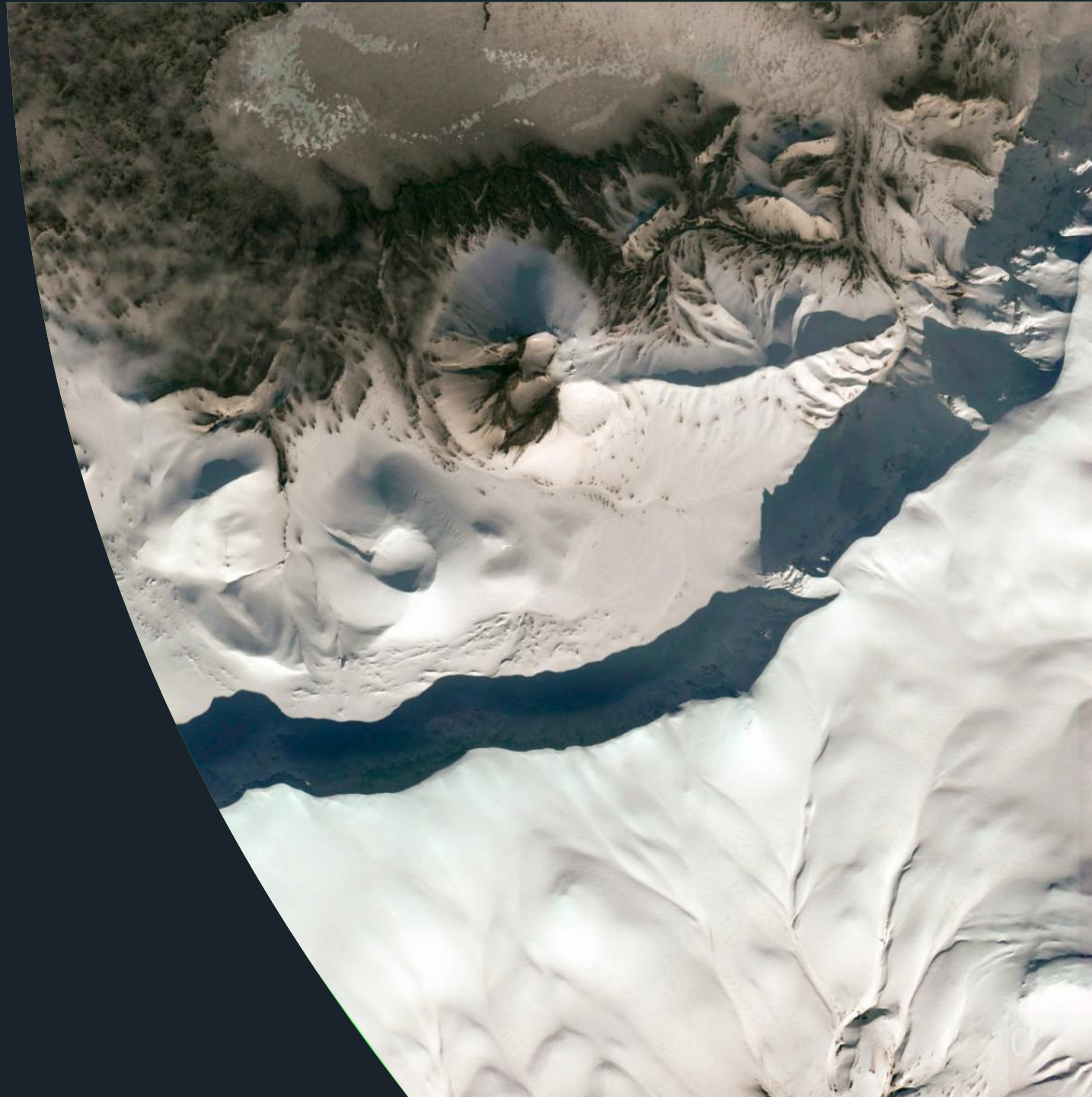


2026年時間軸



訪問您的問卷

瀏覽CDP門戶、查看邀請以及提交問卷設置



訪問您的問卷

來自客戶的邀請



如果您是**首次**參與問卷調查，有幾種方式可以開始。

您的組織將收到以下其中一種邀請：

1. 來自 mail@cdp.net 的電子郵件，用於訪問 **myportal.cdp.net**
2. 來自您的邀請方的**激活鏈接**，用於設置用戶名和密碼
3. 來自客戶的**“注册以進行數據揭露” 表單鏈接**，用於申請訪問您所在組織的門戶

請務必檢查您的垃圾郵件文件夾，並確保貴組織 IT 部門已將 mail@cdp.net 加入白名單

(注：如果您已有賬戶，請使用原用戶名和密碼登錄。
如果您在嘗試進入 “MyPortal” 時看到相同的登錄頁面，請登錄並向幫助中心提交工單。)

訪問您的問卷

門戶入門與問卷設置



1

訪問您企業的
CDP門戶

2

確認提交
負責人

3

檢查客戶邀請
包括逾期邀請和
子公司邀請

4

選擇揭露管理費
僅客戶邀請：揭露費用會被
豁免
CDP資本市場邀請：
“選擇管理費”

5

完成問卷設置

訪問您的問卷

其他資源



知識庫文章：

- [作為揭露方訪問CDP門戶](#)
- [揭露方的角色及團隊成員管理](#)
- [作為揭露方瀏覽CDP門戶和問卷](#)



CDP揭露網絡研討會簡介

訪問鏈接可在本演示文稿的“資源”部分中找到

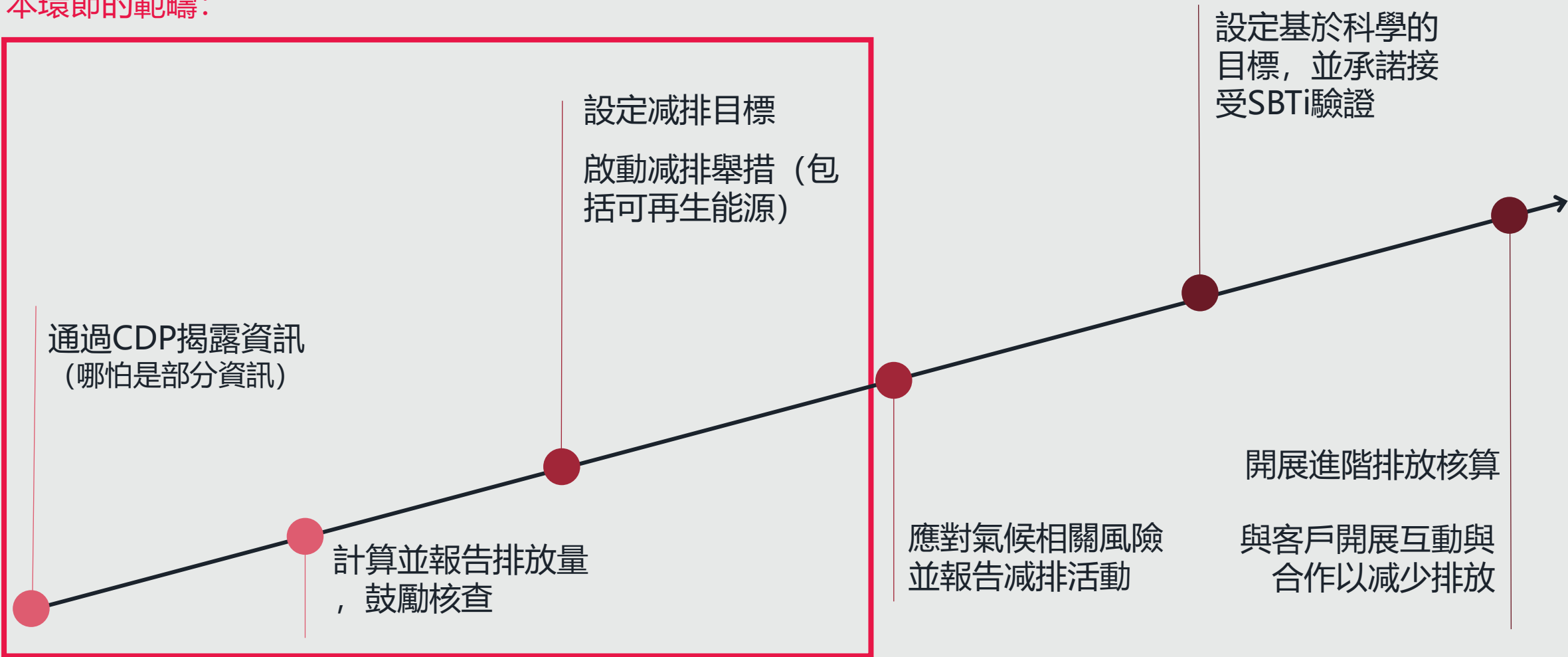
評分指南與分數



揭露方路線圖



本環節的範疇：



第一階段：奠定基礎

第二階段：強化能力

第三階段：提升績效

評分原則

評分是CDP使命的核心推動力，旨在激勵企業衡量和管理環境影響。CDP評分：

- 激勵企業進行完整且透明的揭露，並重點關注企業如何應對其環境影響。
- 提供客戶能夠理解並據此採取行動的數據。

CDP評分基於企業針對報告年度在CDP答覆中揭露的資訊。該評分反映了企業為評估和管理其環境影響所採取的**行動水平**。若貴公司在**評分截止日期**前提交問卷，將獲得相應評分。



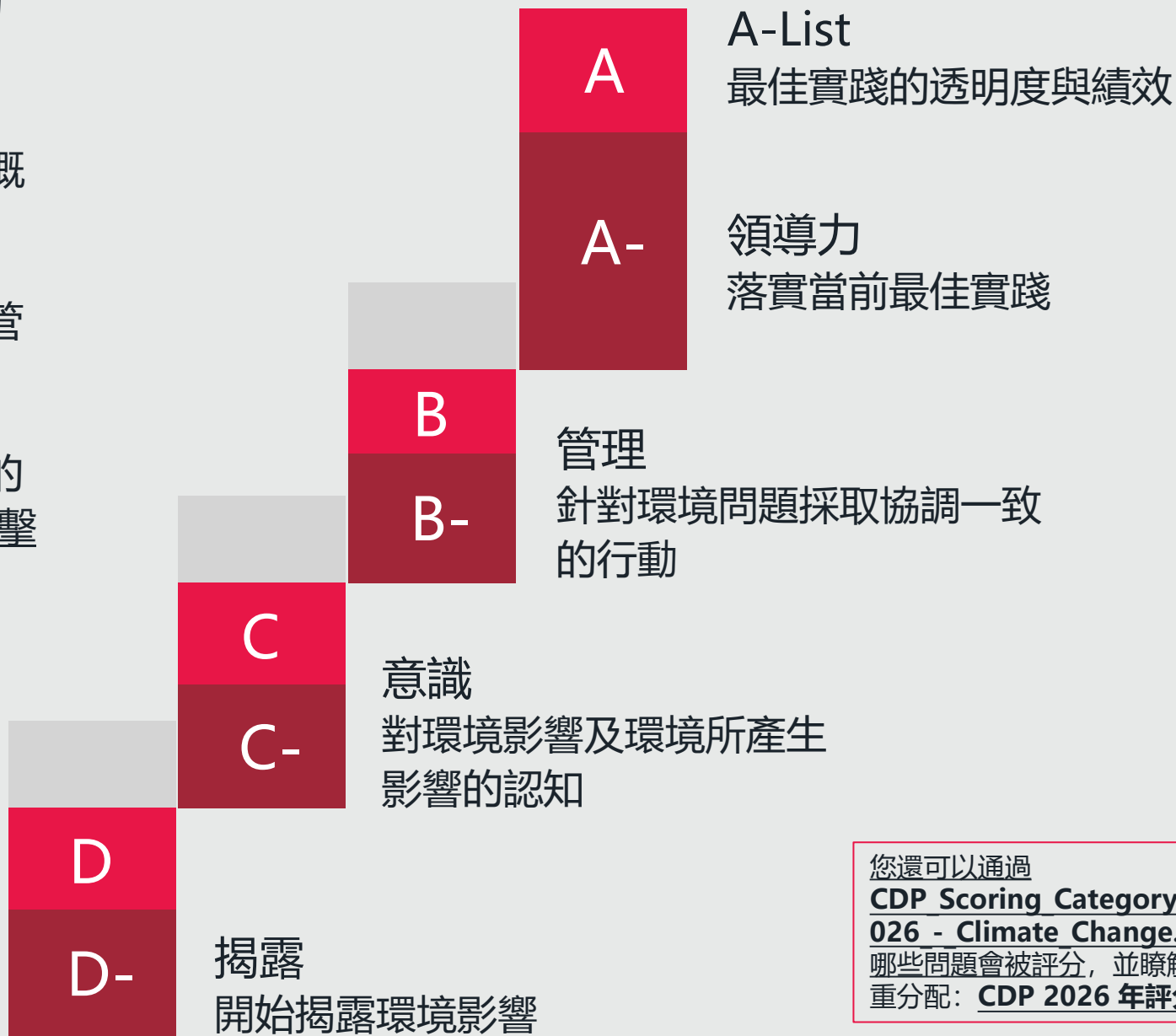
有關我們評分流程的完整詳情，請參閱《[CDP 2026年企業綜合評分指南](#)》。

關於CDP評分

CDP評分反映了企業揭露及環境績效的概況。

評分反映了企業在報告年度內為評估和管理其環境影響所採取的行動水平。

如需根據我們的**評分方法**評估和審查您的答覆，您可直接在“MyPortal”中或[點擊此處](#)查看詳細資訊。

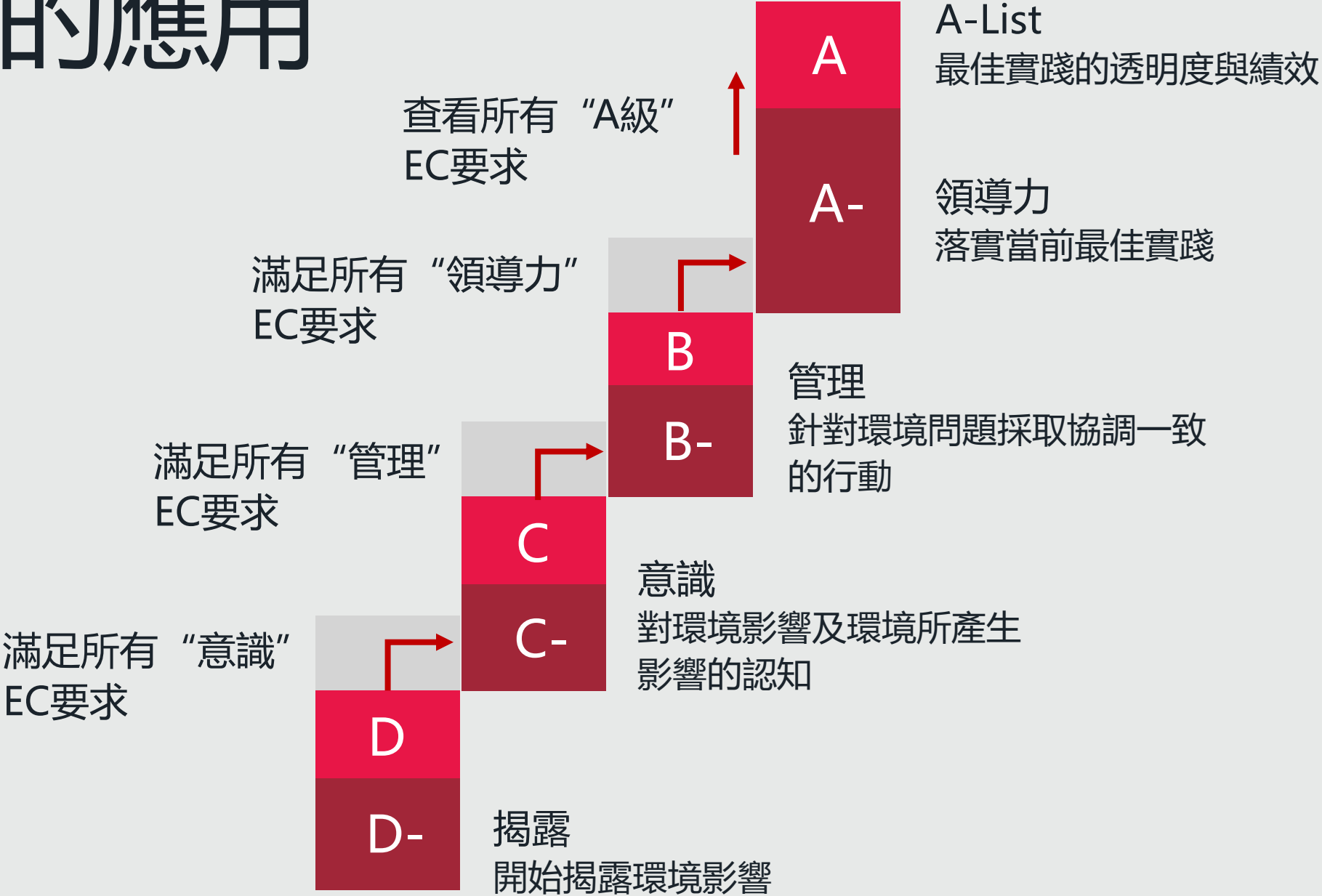


您還可以通過
[CDP Scoring Category Mapping 2026 - Climate Change.xlsx](#) 文件查明
哪些問題會被評分，並瞭解各模組的權重分配：[CDP 2026 年評分類別權重](#)



基本標準的應用

確保企業在獲得下一級評級之前滿足
特定的最低標準



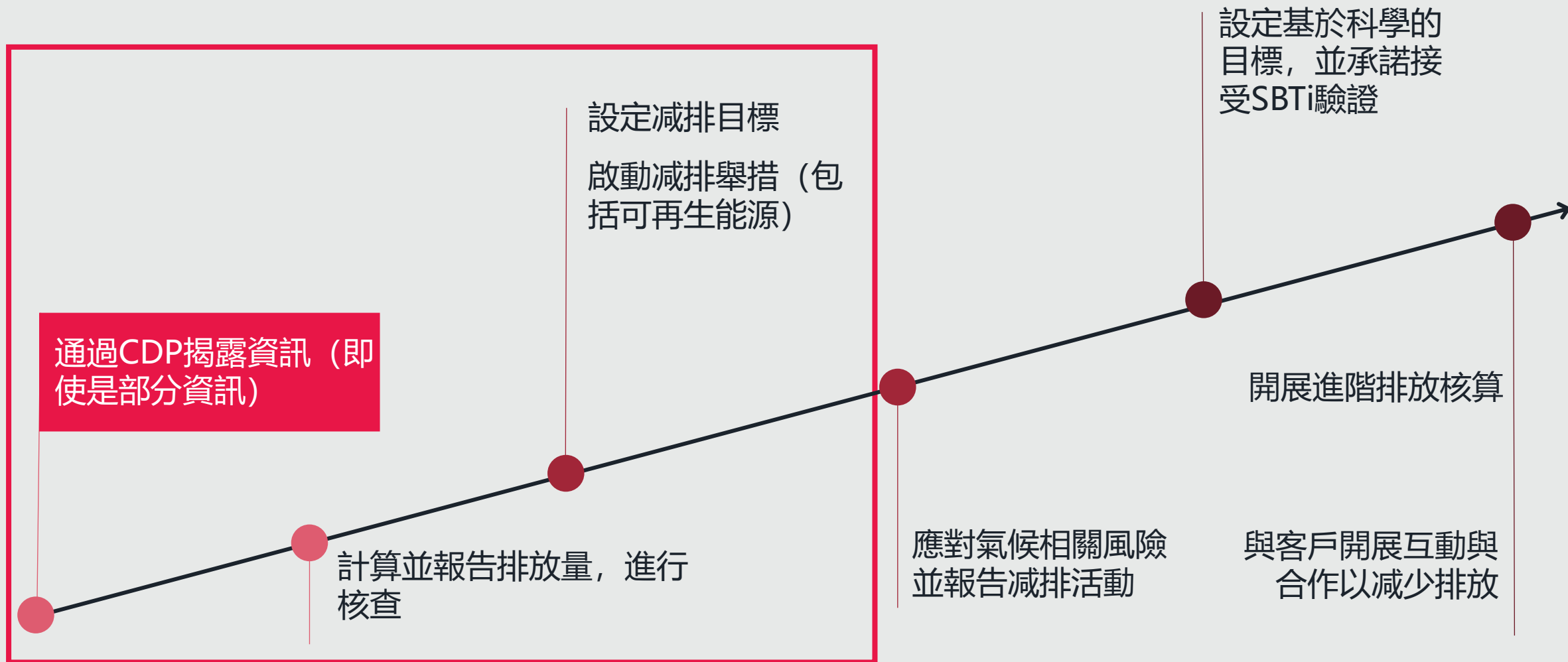
基本標準文件
氣候變化
水安全
森林



關鍵數據概覽



揭露方路線圖



第一階段：奠定基礎

第二階段：提升能力

第三階段：提升績效

完整企業問卷

版式與結構



第7模組： 環境績效 - 氣候變化

模組 1 - 簡介

模組 2 - 依賴關係、影響、風險與機會的識別、評估與管理

模組 3 - 風險與機會的揭露

模組 4 - 治理

模組 5 - 業務策略

模組6-12 - 環境績效

模組13 - 補充資訊與簽署

7. 環境績效 -
氣候變化

排放

能源

指標與生產

減排目標

減排實踐、舉措、產品和服務

碳信用額

鼓勵在測量碳足跡方面采用最佳實踐，這是理解並減少負面影響的先決條件。

倡導全面報告能源消耗情況，將其作為準確核算排放量的關鍵前提。

通過其他業務指標（如高碳生產）來分析排放表現的背景情況。

展示對減排的承諾以及對氣候相關問題的有效管理。

說明為減少排放所採取的行動及其帶來的相關效益。

旨在確保組織為支持向低碳未來轉型所使用的碳信用額及其質量的透明度。

對於您的資訊邀請方而言，優先考慮的數據不僅限于本演示文稿中突出顯示的內容。本次深度分析所選的數據點包括許多資訊邀請方向初次揭露方索取的關鍵數據。

整合模組的題目示例

4.1.1：貴組織是否對環境問題實施董事會層面的監督？

環境問題	董事會對該環境問題的監督	未實施董事會層級監督的主要原因	請說明貴組織為何未設立董事會層面的監督機制
氣候	• 是 • 否，但我們計劃在未來兩年內實施 • 否，且我們不計劃在未來兩年內實施	• 缺乏內部資源 • 沒有標準化流程 • 其他，請說明	自由填寫
水安全			
森林			
海洋			
生物多樣性			



重點： 確定報告邊界

貴組織的報告範疇是指納入或排除在揭露範疇之外的組織實體，例如集團、業務部門和公司。

這有助于資訊邀請方理解您的答覆與貴公司業務運營之間的關聯。

1.5、6.1

報告範疇的處理方法

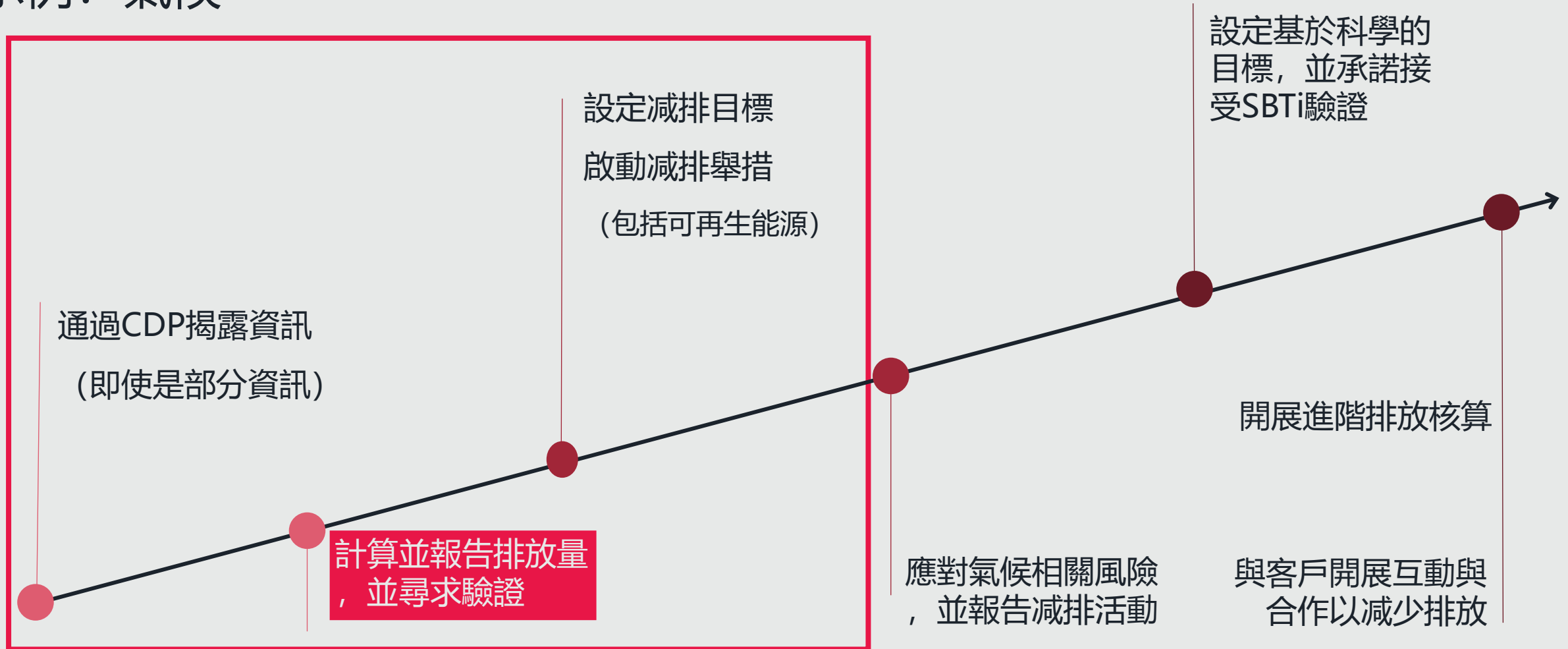
- 財務控制法
- 運營控制法
- 權益法
- 其他方法

實用資源：

1. 《溫室氣體協議企業標準》
2. SBTN技術指南 第一步：評估

揭露方指南

示例：氣候



第一階段：奠定基礎

第二階段：強化能力

第三階段：提升績效

排放核算簡介

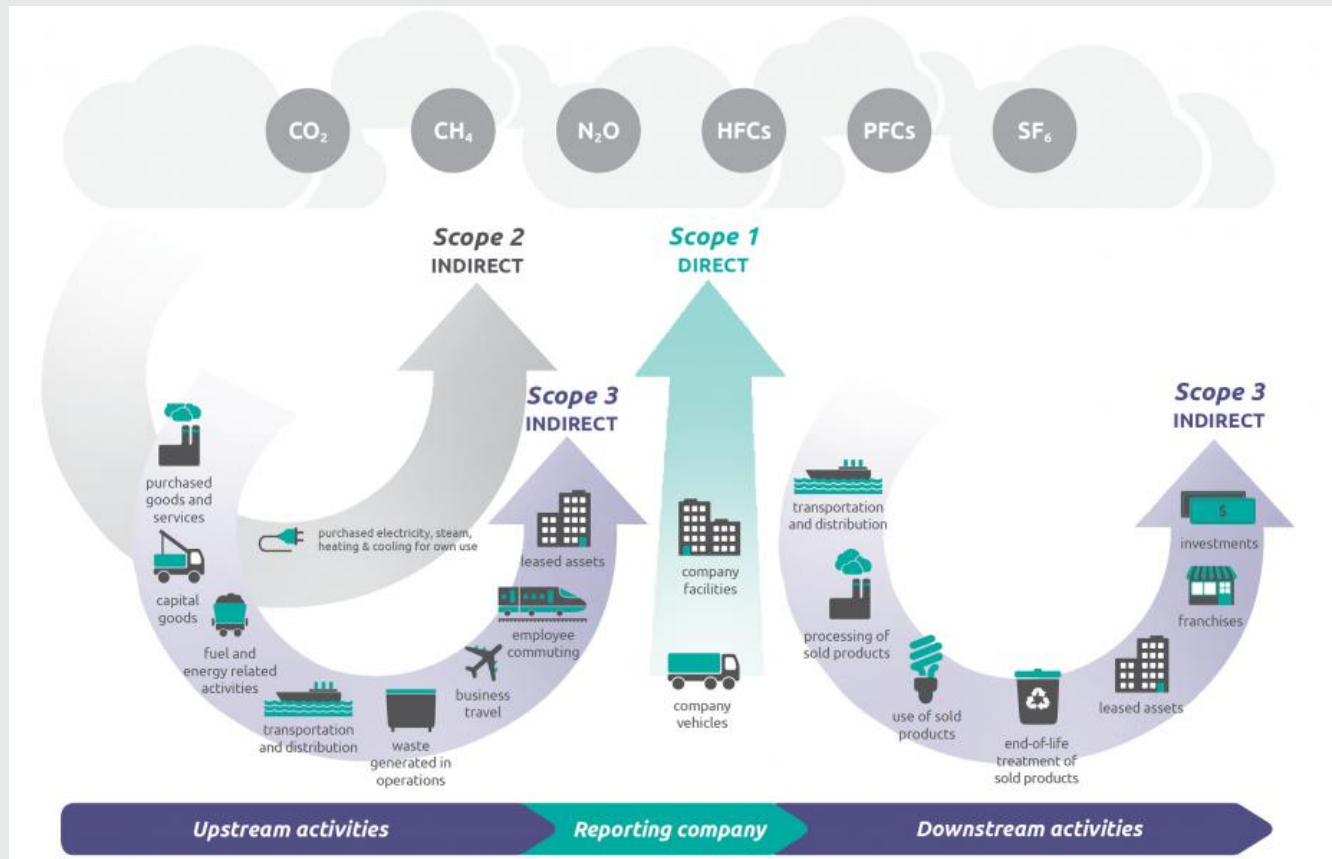
運營排放

範疇1 - 來自自有或受控排放源的直接溫室氣體排放

範疇2 - 採購能源生產過程中產生的間接溫室氣體排放

價值鏈排放

範疇3 - 發生在報告企業價值鏈中（未包含在範疇2內）的所有間接溫室氣體排放，包括上游（供應鏈）和下游（產品使用）排放。



重點： 排放數據 - 範疇1



7.6



範疇1排放指由組織**控制或擁有的**排放源產生的**直接溫室氣體（GHG）排放**。

示例：

- 為發電、供熱或產蒸汽而燃燒燃料（例如在鍋爐、熔爐中）；
- 為運輸材料、產品、廢棄物及員工而燃燒燃料（例如卡車、轎車）；
- 化學品和材料（如水泥、鋁）的製造或加工；
- 因有意或無意釋放導致的無組織排放（例如：製冷或空調系統產生的氫氟碳化合物（HFC）排放；天然氣運輸過程中的甲烷泄漏）。

計算範疇1排放的方法

包括基於採購的商業燃料（例如天然氣、取暖油）數量的直接測量，並使用已公布的排放因子（例如英國環境、食品與農村事務部（DEFRA））將其轉換為二氧化碳當量。

實用資源：

1. [《溫室氣體議定書》企業核算與報告標準](#)
2. [《溫室氣體議定書》工具與排放因子](#)
3. [範疇1和2溫室氣體清單指南](#)
4. [範疇1培訓](#)
5. [美國環保署簡化版排放計算器](#)
6. [中小企業氣候中心碳計算器](#)

範疇1的計算方法

基於活動數據和排放因子的估算

什麼是活動數據？

指導致排放的活動所產生的數據，例如汽油消耗量（加侖）

什麼是排放因子？

它是特定排放源的平均排放率。它描述了特定活動向大氣中排放溫室氣體（GHGs）的速率。

在哪裏可以找到排放因子？

由各類機構發布，包括政府部門和政府間組織

常見的範疇1活動數據來源

燃氣表及燃氣賬單

燃料費用報銷單及賬單

燃料配送

生產者責任延伸（EPR）數據

氟化氣體登記冊

排放因子將活動數據轉換為排放值
以特定單位表示，

- 例如：每飛行一公里產生的二氧化碳公斤數
- 每升汽油的二氧化碳排放量（千克）

最終排放量以公噸二氧化碳當量為單位報告。

活動數據
(MWh)

x

排放因子
(t/CO₂e/MWh)

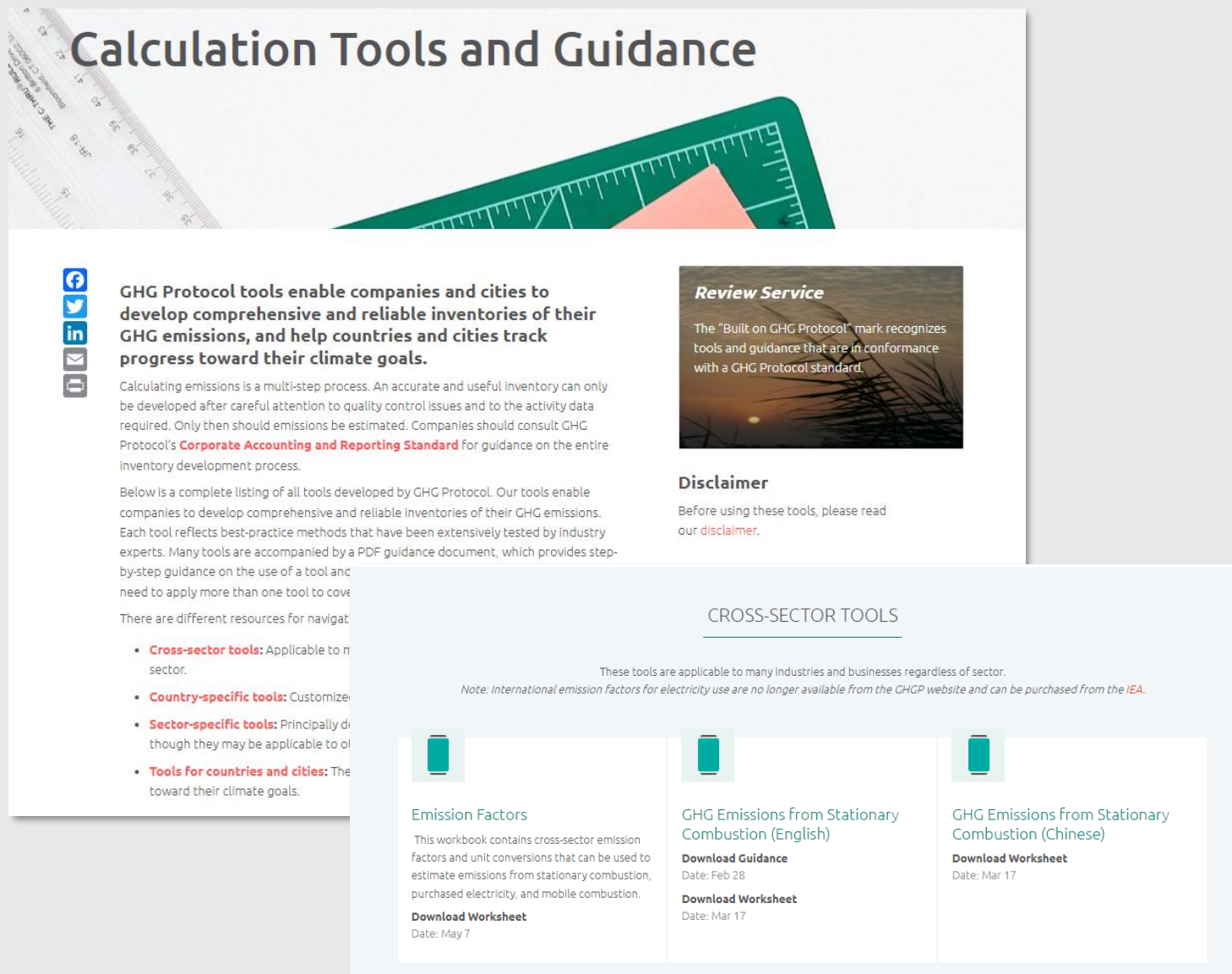
=

排放量
(tCO₂e)



排放因子的示例來源

- 《溫室氣體協議》計算工具與指南-
 - 參見跨部門工具- 排放因子
- IPCC - 排放因子數據庫
- 國際能源署 (IEA) - 試點排放因子
- 政府機構 - 各國具體機構，例如英國的 Defra、英國的 eGRID 以及美國環保署 (US EPA)
- 特定行業來源：
 - 世界企業永續發展理事會 (WBCSD) 永續水泥倡議
 - 國際石油工業
 - 國際鋁業協會



Calculation Tools and Guidance

GHG Protocol tools enable companies and cities to develop comprehensive and reliable inventories of their GHG emissions, and help countries and cities track progress toward their climate goals.

Calculating emissions is a multi-step process. An accurate and useful inventory can only be developed after careful attention to quality control issues and to the activity data required. Only then should emissions be estimated. Companies should consult GHG Protocol's **Corporate Accounting and Reporting Standard** for guidance on the entire inventory development process.

Below is a complete listing of all tools developed by GHG Protocol. Our tools enable companies to develop comprehensive and reliable inventories of their GHG emissions. Each tool reflects best-practice methods that have been extensively tested by industry experts. Many tools are accompanied by a PDF guidance document, which provides step-by-step guidance on the use of a tool and need to apply more than one tool to cover all emissions sources.

There are different resources for navigating the tools.

- **Cross-sector tools:** Applicable to many industries and businesses regardless of sector.
- **Country-specific tools:** Customized for specific countries or regions.
- **Sector-specific tools:** Principally designed for specific industries, though they may be applicable to other sectors.
- **Tools for countries and cities:** The tools designed to help countries and cities track progress toward their climate goals.

Review Service

The "Built on GHG Protocol" mark recognizes tools and guidance that are in conformance with a GHG Protocol standard.

Disclaimer

Before using these tools, please read our [disclaimer](#).

CROSS-SECTOR TOOLS

These tools are applicable to many industries and businesses regardless of sector.
Note: International emission factors for electricity use are no longer available from the GHGP website and can be purchased from the IEA.

Tool Name	Download Guidance	Download Worksheet
Emission Factors	Date: Feb 28	Date: May 7
GHG Emissions from Stationary Combustion (English)	Date: Feb 28	Date: Mar 17
GHG Emissions from Stationary Combustion (Chinese)	Date: Mar 17	



重點： 排放數據 - 範疇2



範疇2排放是指與購買電力、蒸汽、熱能或製冷相關的間接溫室氣體排放。

示例：為運行機器、照明、電動汽車充電等而購買的電力。

7.7



關於計算範疇2排放的方法

《溫室氣體協議》建議將活動數據（例如電力消耗量，單位為MWh）乘以特定來源和揭露方的排放因子，從而得出電力使用產生的溫室氣體總排放量。排放量應轉換為二氧化碳當量。

實用資源：

1. [CDP技術說明：範疇2排放核算](#)
2. [《溫室氣體協議》範疇2指南](#)
3. [範疇2培訓](#)
4. [美國環保署簡化排放計算器](#)
5. [範疇1和2溫室氣體清單指南](#)

範疇2的計算方法

基於活動數據和排放因子的估算

活動數據指什麼？ 指購電量和用電量，單位為兆瓦時（MWh）

什麼是排放因子？

在特定時間段內，針對特定電網、揭露方或能源發電來源，每兆瓦時（MWh）的平均排放量。

最終排放量以公噸二氧化碳當量為單位進行報告。

範疇2活動數據的常見來源

計量用電量

注明用電量的公用事業賬單

活動數據
(MWh)

x

排放因子
(t/CO₂e/MWh)

=

排放量
(tCO₂e)



範疇2核算方法



基於地點的範疇2排放

反映電力消耗發生地電網的平均排放強度。

要確定活動數據，計量電耗或注明以MWh或kWh為單位用電量的公用事業賬單可提供最精確的活動數據。

基於市場的範疇2排放

反映貴公司有意購買的能源產品產生的排放，同時考慮了能源屬性證書和電力購買協議等合同工具。

更詳細、更精確的方法。使貴公司能够因能源投資獲得減排信用，並讓您的邀請方認可貴公司在此方面的進展。

重點： 排放數據 - 範疇3



範疇3排放，即價值鏈排放
- 與您的運營相關但源自您
不擁有或不控制的排放源的
所有其他排放。

示例：
採購的商品和服務、運輸與分銷，
以及已售產品的使用

7.8



作為計算範疇3排放**的方法**，溫室氣體協議（GHG Protocol）提供了《範疇3標準》，其中包含15類範疇3活動，涵蓋企業運營的上游和下游環節。

關於所有相關計算方法的詳細技術指南，可參見《範疇3計算指南》，該文件是《範疇3標準》的補充文件。

實用資源：

1. CDP的《範疇3類別技術說明》
2. 《溫室氣體協議企業價值鏈（範疇3）核算與報告標準》
3. 《溫室氣體協議範疇3計算指南》
4. 網絡研討會：如何計算並減少您的範疇3影響

重點： 排放核查



CDP將核查/保證視為由經認可的獨立第三方機構對溫室氣體排放數據進行的核查/保證過程。

7.9

為何核查至關重要：

- 完善內部流程
- 提高利益相關方的信任（例如客戶、投資者）
- 識別風險與機會
- 樹立聲譽並獲得競爭優勢
- 符合法規與法律要求（例如：非財務報告）
- 準確掌握運營層面的排放情況

基於上述原因，CDP將核查與保證視為環境報告中的良好實踐。核查資訊在“完整問卷”的評分標準中具有重要意義。

實用資源：

1. [CDP 驗證指南](#)
2. [氣候數據第三方核查帶來的商業效益](#)
3. [CDP 驗證常見問題解答](#)



重點： 排放强度



7.45



排放强度指標用於描述某組織在特定業務指標背景下的二氧化碳當量（CO₂e）排放量。

通過這種方式，排放量經過標準化處理，以反映業務增長情況。您的排放强度數據可讓邀請方在行業內部及跨行業範疇內對您的表現進行基準比較。

强度通過將二氧化碳當量（CO₂e）排放量（分子）除以另一項業務指標（分母）來計算；例如：

- 收入
- 全職員工當量（FTE）
- 產量
- 噸、米、升或其他生產計量單位

提示：

1. 按每單位收入計算的排放强度是計算排放强度最常見且最簡便的方法之一，因此請您提供該數值。
2. 請確保收入數據所指的組織範疇與您的排放數據保持一致。
3. 請確保貨幣和計量單位正確。

重點： 排放强度 示例



7.45

基於收入計算排放强度的公式

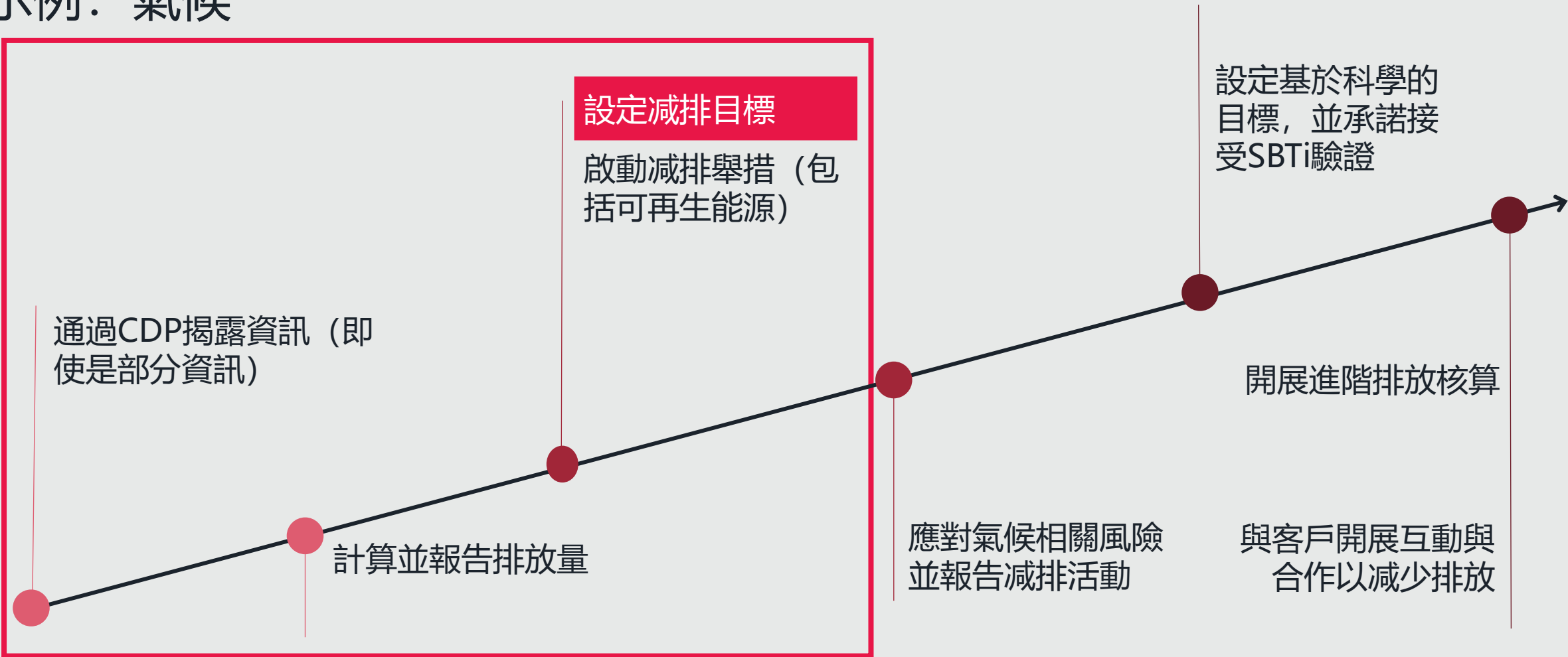
$$\text{溫室氣體排放强度 (MT CO}_2\text{ e / 您的收入)} = \frac{(\text{全球範疇1排放量}) + (\text{全球範疇2排放量})}{(\text{年度總收入})}$$

使用收入計算排放强度的示例

$$0,06 \text{ MT CO}_2\text{ e / €} = \frac{300,000 \text{ 公噸 CO}_2\text{e}}{5,000,000 \text{ €}}$$

揭露方指南

示例：氣候



第一階段：奠定基礎

第二階段：提升能力

第三階段：提升績效

重點： 減排目標



設定減排目標體現了貴方致力于減排的意願，並為環境策略提供了方向和框架。



7.53、7.53.1、
7.53.2

減排目標的組成部分：

- 目標類型：
 - 絕對值（噸CO₂ e）
 - 強度（每單位活動量的二氧化碳當量噸₂）
- 基準年
- 目標年
- 範疇
- 與基準年相比的減排目標（以百分比或百萬噸二氧化碳當量表示）

最佳實踐：

設定與最新氣候科學相符的目標，以實現《巴黎協定》的目標（將全球變暖幅度控制在工業革命前水平之上遠低於2°C，並努力將升溫幅度控制在1.5°C以內）

在[SBTi](#)網站上瞭解更多資訊



示例目標



目標類型	基準年	目標年	範疇	減排目標 (%) 或 Mt CO ₂ e)
絕對值	2020	2030	範疇1	30%

A公司將在2030年前，以2020年為基準年，將範疇1溫室氣體排放量減少30%。

示例目標

部分範疇覆蓋

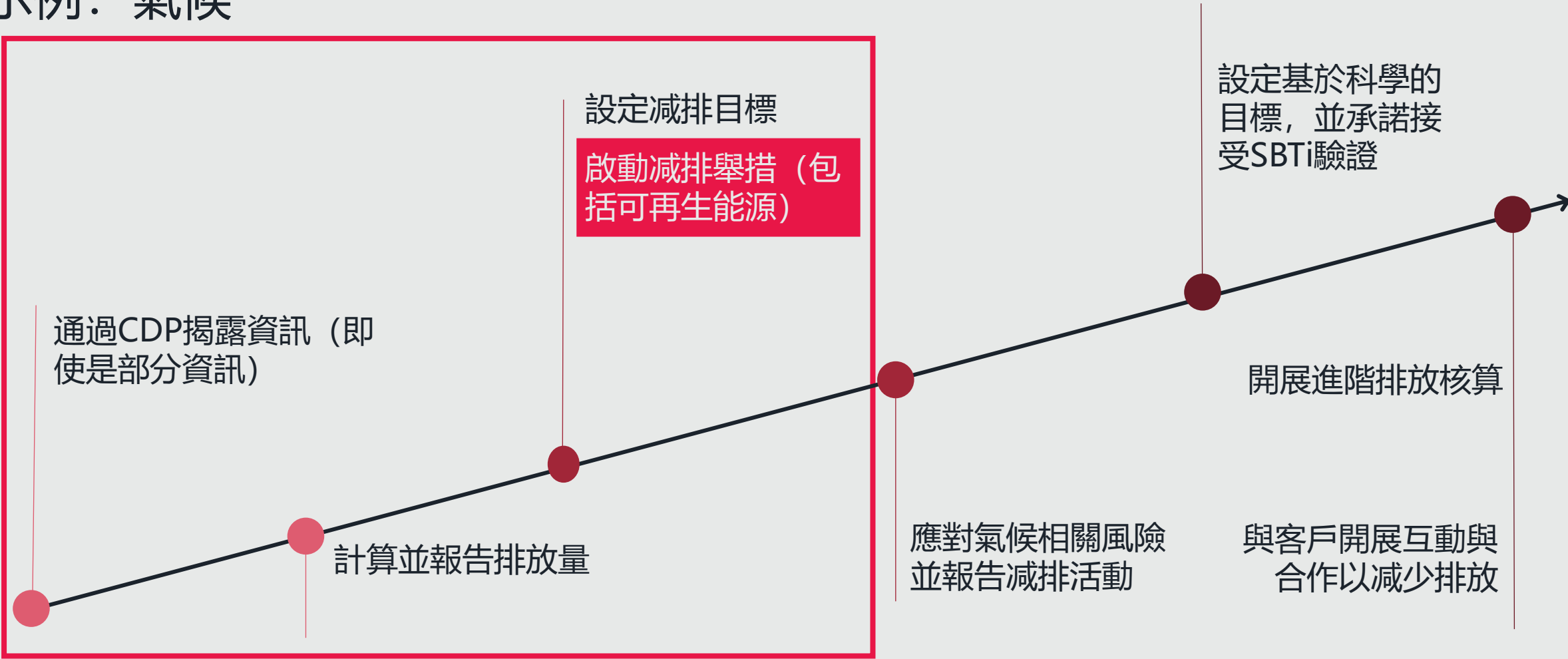


目標類型	基準年	目標年	覆蓋範疇	覆蓋範疇	減排目標（ % 或 Mt CO ₂ e）
絕對值	2020	2030	範疇1	國內配送車 隊	30%

A公司計劃到2030年，以2020年為基準年，將國內配送車隊的範疇1溫室氣體排放量減少30%。

揭露方指南

示例：氣候



第一階段：奠定基礎

第二階段：提升能力

第三階段：提升績效

重點： 減排舉措



報告減排舉措可展示貴組織為減少排放所採取的具體行動。

請報告報告年度內已完成舉措的詳細資訊：

- 舉措的類別和類型
- 預計年二氧化碳當量減排量
- 適用範疇
- 年度經濟節省額
- 投資回收期

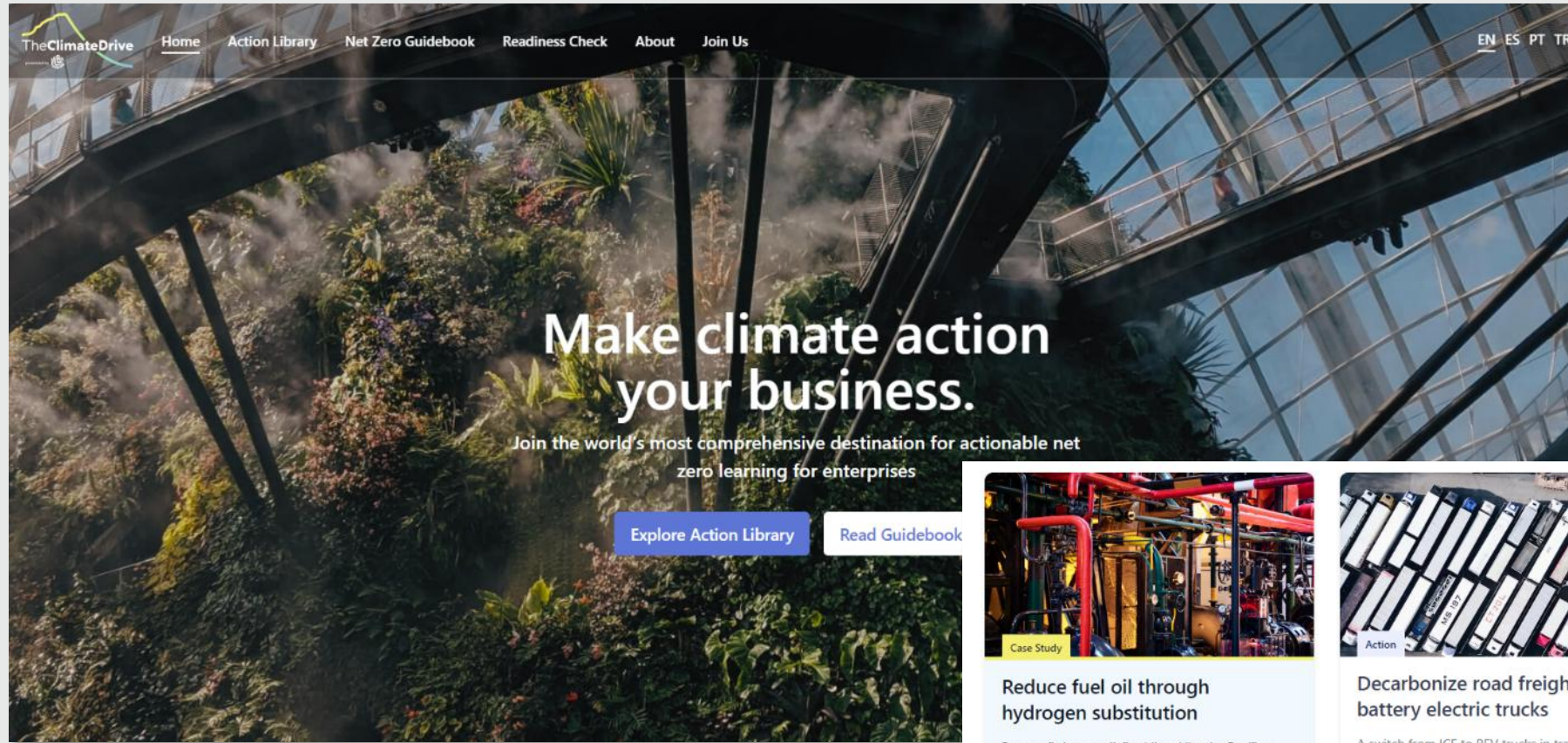
7.55、7.55.1、
7.55.2



示例：

- 生產流程的能效提升：機器/設備更新（例：用熱泵替換燃油鍋爐）、工藝優化
- 建築領域的能效提升：能源審計、建築保溫、暖通空調系統改進
- 交通運輸 - 改變燃料類型（例如：從柴油轉為生物燃料）、用電動汽車替換車隊車輛
- 低碳能源消耗與發電：轉向可再生能源，安裝太陽能電池板
- 減少廢棄物與材料循環利用：化學回收計劃、包裝優化

減排舉措行動指南



點擊此處探索 WBCSD 的
“氣候行動”

 Case Study Reduce fuel oil through hydrogen substitution By retrofitting an oil-fired lime kiln, the Pacifico pulp mill aims to reduce fuel oil consumption and GHG emissions by using residual hydrogen from a nearby sodium chlorate plant. APPLIED BY  Empresas CMPC S.A. Retrofitting Hydrogen Last updated on: 21/11/2023	 Action Decarbonize road freight with battery electric trucks A switch from ICE to BEV trucks in transportation, using electric motors, can reduce direct fuel combustions emissions from fossil fuels EXPLAINED BY  WBCSD Freight Electric Vehicles Last updated on: 31/10/2022	 Action Transition to a just, net-zero, and nature positive economy Addressing the climate emergency and nature loss is impossible without putting people at the center and ensuring a just transition that is equitable and inclusive for all. EXPLAINED BY  WBCSD Just transition Last updated on: 21/11/2023
---	--	---

重點： 能源



報告您的可再生能源使用情況，有助於您的資訊邀請方追蹤其揭露排放量的削減情況，並評估與化石燃料依賴相關的風險水平。

可再生能源是指來自風能、太陽能、水能、地熱能、永續生物質能以及海洋能（潮汐能和波浪能）等取之不盡的能源。

若廢熱和氫能源自化石燃料，則不應將其納入統計。

7.30, 7.30.1

方法：

- 您應將所有能源數據以兆瓦時（MWh）為單位填寫。如果原始數據採用 MWh 以外的能源單位（如吉焦耳（GJ）或英熱單位（Btu）），則應轉換為 MWh。
- 其他能量單位的換算係數可通過多種在線計算工具獲取，包括國際能源署（IEA）和 [OnlineConversion.com](https://www.onlineconversion.com) 提供的工具，或參考 [EPA AP-42（附件 A）](#) 中的換算表。

資源：

1. CDP 網絡研討會：[可再生能源領導力：實現 100% 目標並向供應鏈下游推廣](#)
2. 指南：[CDP技術說明：燃料數據轉換為MWh](#)



可再生能源



能源消耗



用於電力、熱能、蒸汽和製冷的總能耗

外購能源



用於電力、供熱、蒸汽和製冷的外購能源
範疇2排放

自產能源



貴組織自產的能源
範疇1排放

初級數據點



應該關注什麼？

問題 #

為什麼這很重要？

向CDP揭露 - 最好是公開揭露

不適用

向CDP揭露有助于加深對貴方環境影響及相關關係的理解。公開揭露有助于利益相關方瞭解貴方的目標。

報告範疇1和範疇2的排放量

7.6
7.7

可量化的指標才能有效管理。報告運營排放資訊可突出需要改進的領域，並幫助您為未來任何與排放相關的監管要求做好準備。

報告範疇 3 排放量

7.8

範疇3核算對於建立全面的排放清單至關重要，它有助于推動供應商參與、實施風險管理並發掘減排機會。請優先關注關鍵的上游類別 - 尤其是採購的商品和服務以及上游運輸環節。

第一階段：
建立基礎

收集對您的邀請
方至關重要的可
用數據點

開始進行排放量計算

初級數據點



應該關注什麼？

問題 #

為什麼這很重要？

排放核查

7.9

CDP將核查/保證視為由經認可的獨立第三方對溫室氣體排放數據進行的核查/保證過程。

報告排放強度

7.45

為幫助我們滿足貴客戶的需求，請提供按營收計算的排放強度數據，以協助其建立供應鏈（範疇3）排放模型。

第二階段：
能力建設

計算排放強度並
進行核查

提高數據全面性和可信度

初級數據點



應該關注什麼？

問題 #

這為什麼重要？

減排目標

7.53、7.53.1
、7.53.2

設定目標既體現了貴方在減排方面採取行動的意願，也為環境策略提供了方向和框架。

減排舉措

7.55、7.55.1
、7.55.2

您的資訊邀請方旨在減少其供應鏈中的排放。回答此問題時，請說明您為實現減排目標所採取的具體措施，以及這些措施帶來的任何成本節約效益。

能源報告

7.30、7.30.1

報告貴方的可再生能源使用情況，有助於邀請方追蹤其揭露排放量的削減情況，並評估對化石燃料依賴所帶來的風險水平。

第二階段：
能力建設

設定目標並制定
舉措。採購可再
生能源。

規劃並採取具體行動



登入指南： 關鍵資源



最佳實踐 報告

- 避免出現空白單元格、錯誤和不一致之處
- 請結合評分方法和**報告指南**仔細核對問卷，確保您滿足每個問題的所有可能標準
- 點擊問卷中的**書本圖標**，可查看各題目的指導說明
- 對於**定性回答**，請提供清晰的解釋、理由及針對貴公司的具體答覆
- 確定並**指定團隊成員**負責利益相關方聯絡及問卷答覆
- 請**優先處理**客戶在溝通中已明確指出的**問題**或數據點。

CDP 2026 揭露資訊：
包括關鍵日期、報告指南和資源鏈接、主要變更等內容。

如何揭露：
包含入門分步指南、CDP技術指南等內容。

CDP問卷、評分方法及報告指南



其他揭露提示

接受邀請

- 您的組織可能會在揭露周期中途收到客戶邀請。這些邀請需要由您的組織予以接受，相關客戶才能看到您的回復。
- 貴組織在報告範疇內可能存在擁有客戶邀請的子公司。請務必審查這些邀請，並在適用時予以接受。
- CDP文章：[如何接受邀請](#)

CDP 語言

- 您可以從 CDP 的任何核心語言中選擇一種進行揭露。請注意，只有 CDP 核心語言才會被評分 - 選擇“其他”語言的回復將不會被評分。
- 核心語言包括英語、日語、簡體中文、巴西葡萄牙語、西班牙語
 - 特別說明：若您使用葡萄牙語進行揭露，請選擇“巴西葡萄牙語”。



請訪問 [CDP 知識庫](#) 查看更多支持文章。

在 MyPortal 上搜索 公開回復

Access your questionnaire

Some steps will become available in June 2026. For now, you can review what's next and get ready.

- 1 Confirm Submission Lead >
- 2 Set up questionnaire >

2025 questionnaire responses

Browse our list of over 10,000 public questionnaire responses from 2025 and add the ones you want to view.

[Browse responses](#)

Your organization has 20 responses left
You've accessed 0 of the 20 responses included in your membership.

Selected responses will appear here.

You have 1 requests

1 organizations are requesting you to disclose through CDP.

[View requests](#)

Data products and reports

See all your data products and disclosure data in CDP's legacy platform. >

Admin fee

Some organizations pay an admin fee to disclose through CDP. As a not-for-profit organization, we rely on funding from a range of sources. This fee helps us cover our costs so we can keep delivering our services at a global scale.

You must select a fee

[View fee options](#)

2025 questionnaire responses

View and download organizations' public responses. You can select responses based on country/area and business activities to see responses from organizations like yours.

[View responses](#)

Select responses to view

Select responses based on country/area, industry and activities to see responses from organizations like yours. The list includes all public responses to the 2025 CDP questionnaire and organization details from 2025.

Your organization has 20 responses left
You've accessed 0 of the 20 responses included in your membership.

[More filters](#)

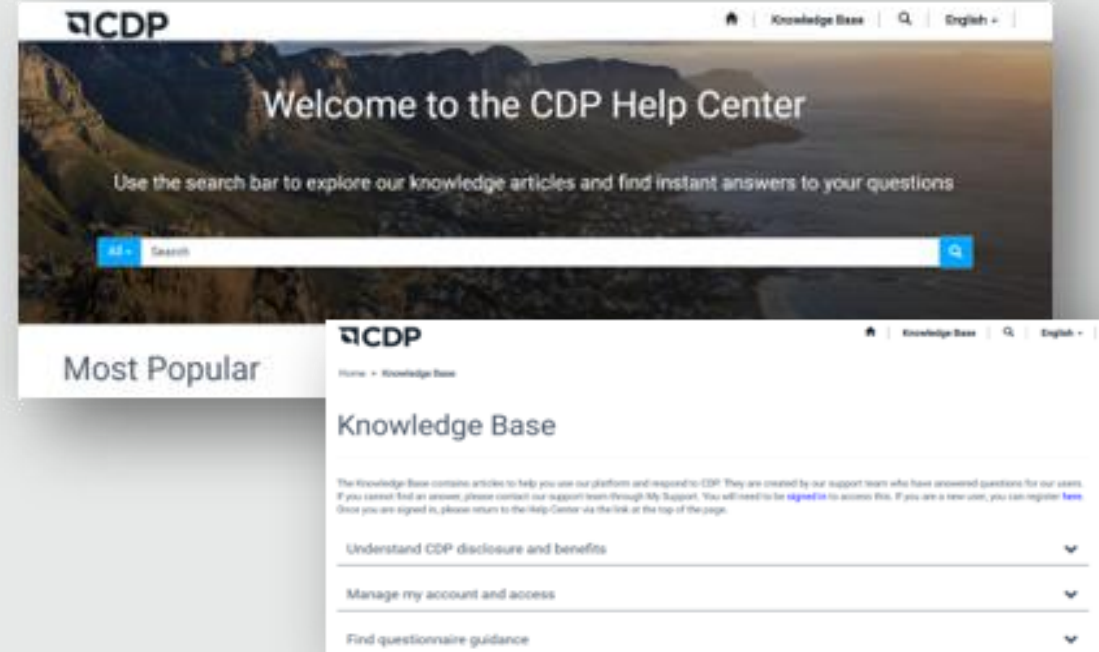
11533 results

☐	Organization name	Country/Area	Primary industry	Primary activity group	Primary activity
☐	' LAJOSMIZSEI FOLPLAST ' Műanyagfeldolgozó és Kereskedelmi Kor	Hungary	Manufacturing	Plastic product manufacturing	Plastic products
☐	(ACIP) Alexandria Company for Industrial Packages	Egypt	Manufacturing	Plastic product manufacturing	Plastic products
☐	(SAMOA) FLOURISH THRIVE DEVELOPMENTS LIMITED TAIWAN BRA	Taiwan, China	Manufacturing	Leisure & home manufacturing	Sporting goods
☐	100 PERCENT GROUP LIMITED	United Kingdom	Services	Web & marketing services	Marketing
☐	1000mercis SA (holding of Numberly)	France	Services	IT & software development	Software
☐	10UP, LLC	United States of America	Services	IT & software development	Software



如何使用 CDP 幫助中心

- <https://help.cdp.net/>
- 知識庫：提供即時支持的自助文章庫
- “我的支持” - 登錄後，您可以提交 CDP 工單（將跳轉至您的帳戶）
- 多語言支持：英語、中文（簡體）、日語、葡萄牙語、西班牙語



團體支持網絡研討會

- 我們其餘的團體支持網絡研討會將聚焦于以下主題：
 - 氣候變化（進階）（7月9日至17日）
 - 水資源（7月20日至24日）
 - 森林（7月27日至31日）
- 語言：英語、西班牙語、葡萄牙語、中文、韓語、日語、法語和德語
- 更多資訊、注册鏈接及錄像鏈接請訪問網絡研討會網頁。

地區	語言	網絡研討會網頁
亞太地區	英語、韓語	在此注册或觀看
中國	中文	在此注册或觀看
歐洲、中東和非洲	英語、法語、德語、意大利語	注册或在此觀看
日本	日語	在此注册或觀看
拉丁美洲	葡萄牙語	在此注册或觀看
拉丁美洲	西班牙語	在此注册或觀看
北美	英語	在此注册或觀看



瞭解更多關於我們面向全球揭露方的深度培訓課程：
2026年團體深度培訓 - CDP

資源

2026年揭露相關資源

- ▼ [2026年問卷、報告指南及評分方法](#)
- ▼ [2026年企業揭露的主要變更](#)
- ▼ [CDP 幫助中心：知識庫與支持工單](#)
- ▼ [常見問題：一般揭露資訊](#)

[CDP碳核算網絡研討會](#)

- ▼ [範疇1排放培訓](#)
- ▼ [範疇2排放培訓](#)
- ▼ [其他標準揭露支持網絡研討會錄像](#)

溫室氣體排放核算資源與基於科學的目標

- ▼ [美國環保署（EPA）溫室氣體排放計算器](#)
- ▼ [《溫室氣體協議》企業標準](#)
- ▼ [《溫室氣體協議》計算工具](#)
- ▼ [CDP關於基於科學的目標的技術說明](#)
- ▼ [常見問題解答 - 基於科學的目標倡議](#)

評分
截止日期
2026年9月14日當週



您是否有疑問？





謝謝！

如有任何疑問，請訪問 cdp.net

