

# CDPLレポーターサービス のサポート内容





CDPのレポーターサービスでは、メンバー企業の環境スチュワードシップを加速させるサポートを行っています。専任のアカウントマネージャーが、情報開示の質向上、サステナビリティ戦略の強化を通して、気候変動、フォレスト、水セキュリティの各環境課題に関する情報を広範なビジネス戦略に組み込むためのお手伝いをいたします。

### 戦略的な情報開示 サポート



CDPを通じた情報開示  
を改善し、環境対策の  
ロードマップを強化

### データ分析



パフォーマンスを  
同業他社と比較し、  
ベストプラクティスを特定

### 各種イベントと 知見の共有



最先端の環境リーダーシップに  
関する情報へのアクセス

専任のアカウントマネージャー  
が、年間を通じて情報開示を  
個別に支援します。

CDPの報告要件を理解を深め、  
ベストプラクティスを特定し、  
報告に取り組む中で、次の  
**3つの主要なサービス**を提供し  
ます。

- CDPスコアに関するフィードバックを行い、優先的に取り組むべき環境アクションを明確化します。
- 前年の回答内容に対する詳細なギャップ分析の実施し、CDPを通じた情報開示におけるベストプラクティスおよび改善できる領域を特定します。
- CDP質問書の回答提出期限に先立ち、回答案をレビューすることで抜け漏れや改善余地のある箇所を指摘し、データの一貫性の確認うえ提出準備が整っていることを確認します。

ベストプラクティスとなる回答例を提供します。また、アカウントマネージャーが開示の質向上を目的としたCDP質問書およびスコアリング基準への理解を深める支援をします。

比較分析レポートにより、CDP質問書内の主要なデータポイントを対象に、貴社のパフォーマンスを任意の10社と比較して評価します。

ご要望に応じて、セクター別、質問別にデータを編集し、CDPを通じて回答を公開している同業他社のデータポイント一覧を提供します。

データ分析プラットフォームを活用し、データの可視化と分析やチャートを用いた詳細な比較分析をすることができます。

CDP質問書およびスコアリング基準の更新点に関する最新情報を提供するメンバー限定ウェビナーを開催し、CDPのステークホルダーの期待を明確するとともに、メンバーの皆様の疑問に答えします。

ネットゼロ基準や生物多様性など、最新のトピックを扱うメンバー限定ウェビナーを開催し、最先端のベストプラクティスを学ぶことができます。

オンラインや対面イベントを開催し、専門家や同業他社との交流の機会を提供します。

CDPイベントでのパネルスピーカーとして優先的にご招待いたします。

CDPのグローバル専門家ネットワークを通じて、サステナビリティおよび情報開示に関するアドバイスを受けることができます。

# 387

レポーター・サービスのメンバー企業数(全世界)

## サポート対象分野:



気候変動



フォレスト



水セキュリティ

