

Serie PMI: Cambiamento climatico

Webinar di supporto di
gruppo

Giugno 2026



Ordine del giorno

A chi è rivolto il questionario per le PMI?

Questionario completo vs. questionario per le PMI

Panoramica del questionario

Raccolta e comunicazione dei dati essenziali

Sistema di valutazione delle PMI

Come iniziare e risorse chiave


Relatore



Francesco De Angelis

Supply Chain, CDP





A chi è rivolto il
questionario sulle
PMI?



Informativa sulle PMI



Attori economici di rilievo

Le PMI rappresentano fino al **90% di tutte le imprese** e dipendono fortemente dai finanziamenti bancari. Tuttavia, sono in gran parte escluse dalle principali pratiche e normative di rendicontazione ambientale.



Principali attori nella creazione del valore

Poiché le PMI sono in gran parte escluse dalla rendicontazione ambientale tradizionale, molti mercati finanziari e investitori **non dispongono di informazioni sufficienti** sulla **portata complessiva** dei rischi, delle opportunità e degli impatti nei propri portafogli e nelle catene di approvvigionamento.



Progettato per restare valido nel futuro

Nel 2024, CDP ha introdotto un questionario dedicato alle PMI, con un numero di domande ridotto, un formato semplificato e indicazioni più chiare.

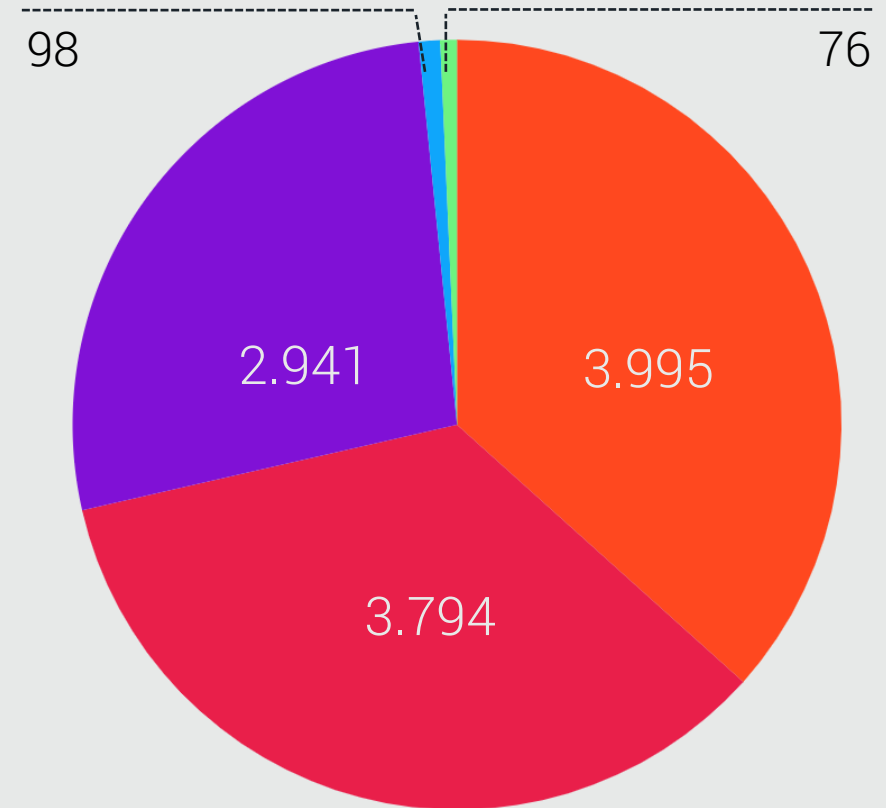




Il questionario CDP per le PMI aiuta le aziende di dimensione medio-piccole a divulgare dati ambientali di alta qualità.

Oltre 10.900 aziende hanno divulgato i dati tramite il questionario dedicato alle PMI nel 2025

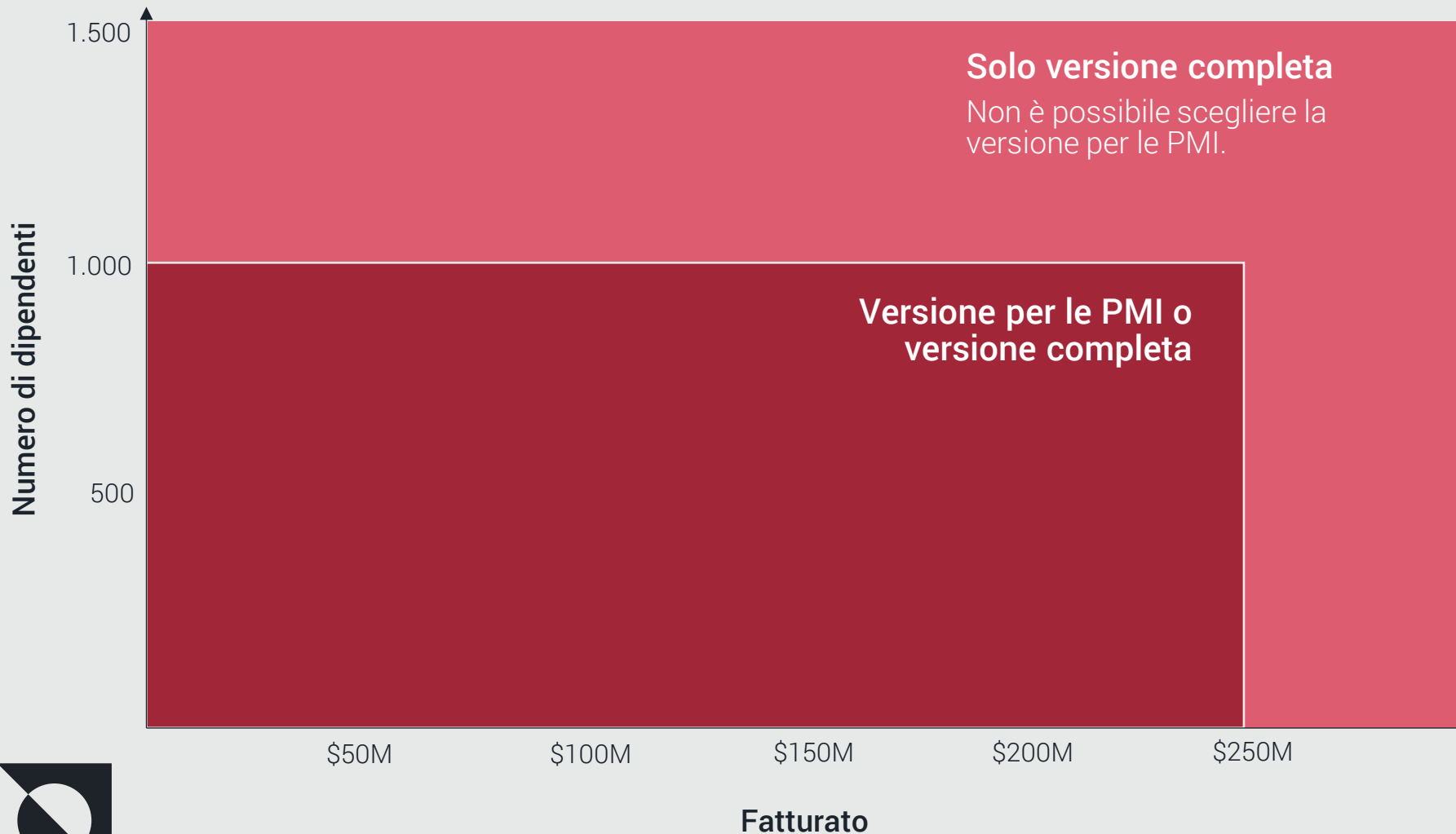
Il 65% degli intervistati tra le PMI ha dichiarato che l'esperienza di divulgazione del 2025 è stata migliore rispetto a quella del 2024



Divulgazione tramite il questionario per le PMI per regione nel 2025

Europe Asia Americas Oceania Africa

Criteri per PMI 2026 e opzioni di divulgazione



Requisiti di ammissibilità al questionario:





- Versione per le PMI o versione completa: se il numero di dipendenti è <1.000 e il fatturato è < \$250M
- Versione completa (senza possibilità di optare per la versione PMI): se il numero di dipendenti è >1.000 o il fatturato è >\$250M

Nota: le aziende selezionate da RE100 non potranno compilare il questionario PMI.



Assegnazione delle tematiche ambientali

Questionario per le PMI

Questione ambientale	Autori della divulgazione
 Cambiamenti climatici	Tutte le entità che pubblicano informazioni aziendali, comprese le PMI.
 Foreste	Le PMI forniscono informazioni riguardo i moduli Acqua e Foreste qualora ci sia: 1. Richiedente CDP , per esempio mercati finanziari, Supply Chain e banche; 2. Aderenza volontaria alle tematiche relative alle foreste e alla sicurezza idrica.
 Sicurezza idrica	
 Plastica, oceani, biodiversità	Non disponibile per le PMI.



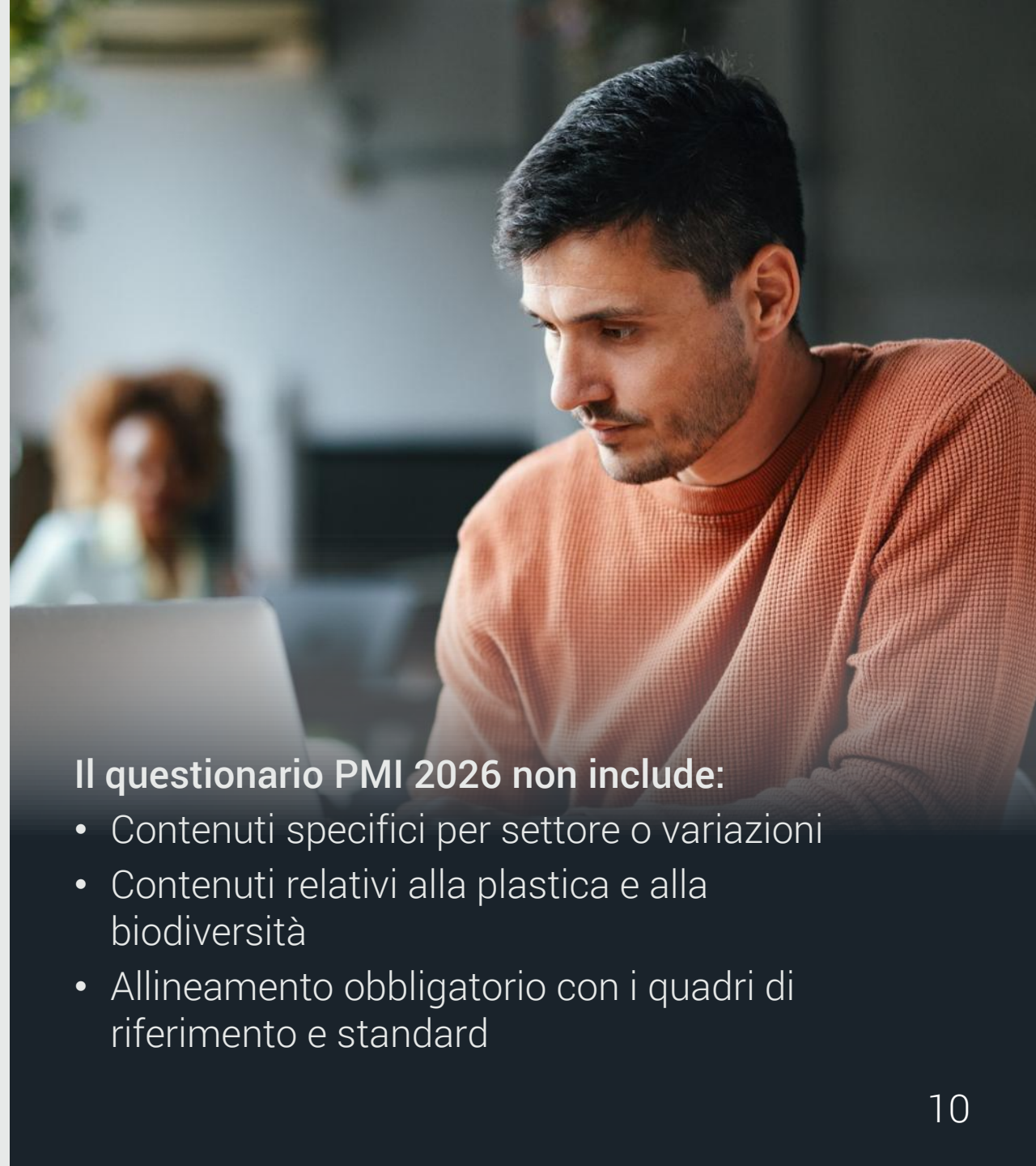
Configurazione del questionario

Informazioni sulla vostra organizzazione	Fatturato annuo (in USD) nell'anno di riferimento
	Numero totale di dipendenti (organico)
	Idoneità al questionario completo o PMI
Classificazione delle attività	Attività aziendali secondo il CDP-ACS
Valutazione delle questioni ambientali	Valutazione e identificazione delle dipendenze, degli impatti, dei rischi e/o delle opportunità relative a foreste, acqua, plastica e oceani
Intenzione di inviare	Richiesta di divulgazione in materia di cambiamenti climatici
	Richiesta di divulgazione su ulteriori tematiche ambientali
	Intenzione di presentare la richiesta
Informazioni aggiuntive	Report sulle materie prime
	Gestione delle miniere e dei progetti minerari nel periodo di riferimento



Ambito di applicazione del questionario PMI

- Dati relativi al numero di dipendenti, al fatturato e all'ACS.
- Dati integrati *ad hoc*, inclusi rischi e opportunità, gestione e strategia.
- Moduli relativi alle prestazioni ambientali: cambiamenti climatici, **foreste** e **sicurezza idrica**.
- Contenuti richiesti dal programma Supply Chain, distribuiti in tutto il questionario.
- Punteggio PMI **da A a D** per il cambiamento climatico.



Il questionario PMI 2026 non include:

- Contenuti specifici per settore o variazioni
- Contenuti relativi alla plastica e alla biodiversità
- Allineamento obbligatorio con i quadri di riferimento e standard

Esempio di percorso per le PMI che effettuano la rendicontazione

Fase 1: Gettare le basi



I fornitori comunicano le informazioni tramite CDP



Calcolo e rendicontazione delle emissioni

Fase 2: Sviluppo delle capacità



Fissare un obiettivo di riduzione delle emissioni



Riferire le attività volte alla riduzione delle emissioni

Fase 3: Migliorare le prestazioni



Collaborare con i clienti per ridurre le emissioni



Ridurre le emissioni e promuovere un'economia sostenibile

Fissare obiettivi SBT e Net-Zero



Versione Completa vs. PMI: Differenze

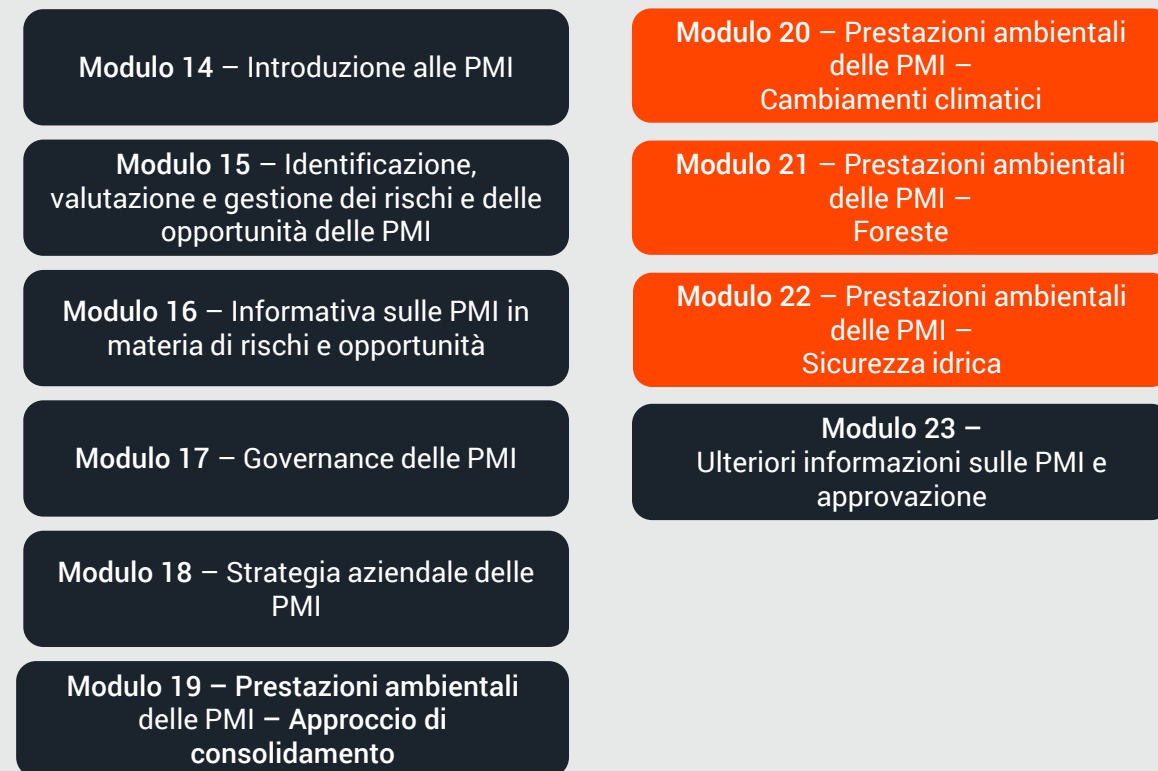


Questionario per le imprese: versione completa e per le PMI

Questionario completo*



Questionario PMI*



■ Modulo integrato

■ Modulo specifico su una questione ambientale

*La struttura dei questionari potrebbe subire lievi modifiche nel 2026

Differenze tra la versione completa e per le PMI

Dati comunemente considerati prioritari dal richiedente per chi fornisce informazioni per la prima volta.

	Questionario per le PMI	Questionario aziendale completo
Emissioni di Scope 1, 2 e 3	20.4, 20.5, 20.7	7.6, 7.7, 7.8
Verifica	20.8	7.9, 7.9.1, 7.9.2
Allocazione delle emissioni	20.12	7.26, 7.45
Obiettivo	20.16, 20.16.1 o 20.16.2	7.53, 7.53.1/7.53.2
Attività di riduzione delle emissioni	20.17	7.55.2
Consumo energetico	20.15.2	7.30, 7.30.1

Esempio di come una domanda viene riformulata per adattarsi meglio alle PMI:

- **Versione completa (4.1)** - La vostra organizzazione dispone di un consiglio di amministrazione o di un organo direttivo equivalente?
- **Versione per le PMI (17.1)** - All'interno della vostra organizzazione esiste una responsabilità per le questioni ambientali?



Panoramica sul questionario



Che tipo di informazioni sono richieste?

Le 6 domande nel reporting aziendale



■ Modulo integrato

■ ■ ■ Modulo specifico su una questione ambientale

Raccolta e comunicazione dei dati essenziali



Modulo 14: Introduzione

Il QUANDO - Periodo di riferimento
e informazioni generali



Data di inizio e di fine della contabilizzazione

Unanswered 14.4



State the end date of the year for which you are reporting data.

This question allows for the establishment of context to enable consistent year-to-year comparisons and assessments of an organization's environmental progress. It enhances transparency and accountability and aids data users in interpreting your responses in relation to the reported timeframe.



Quale **periodo** devo prendere in considerazione?

La prassi migliore per la contabilizzazione delle emissioni di carbonio segue in genere quella **dell'esercizio finanziario, corrispondente al proprio bilancio (ad es. FY2025).**

Ciò vale anche per la definizione dei **confini di rendicontazione** da includere nella vostra comunicazione, come indicato nella domanda seguente (Q.14.5).

Motivazione: Esistono alcuni indicatori, come l'intensità delle emissioni, che **richiedono l'inserimento di dati finanziari relativi allo stesso periodo** per determinare l'efficienza delle operazioni.

Ciò è conforme anche alle migliori pratiche secondo gli standard ISSB e il Protocollo GHG.



Preparazione del modulo

- Il modulo introduttivo getta le basi del questionario
 - Le informazioni riportate devono essere applicate all'intera risposta, comprese la valuta, il periodo di riferimento e i confini.
- **Lingue di valutazione:** inglese, cinese, giapponese, portoghese e spagnolo (**Nota: se si seleziona "Altro, specificare", la risposta non verrà valutata**).
- L'anno di rendicontazione coincide in genere con l'anno finanziario
- Per compilare efficacemente il questionario è necessaria la collaborazione tra il team di sostenibilità, il team degli acquisti e il team finanziario.



Documenti necessari:

- Bilancio
- Breve presentazione della vostra organizzazione



Moduli 15 e 16:

Il PERCHÉ - Identificazione,
valutazione e gestione dei rischi
e delle opportunità ambientali



Perché “Rischi e opportunità”?

Rischi



\$6.1 tn

di rischi legati al clima segnalati dalle aziende che pubblicano i propri dati.

Le PMI sono particolarmente vulnerabili ai rischi, tra cui **quelli ambientali**.

Disporre di una solida valutazione e gestione dei rischi rafforza **la resilienza aziendale**. Ciò è sempre più importante per le banche e gli istituti di credito.

Opportunità



\$10.4 tn

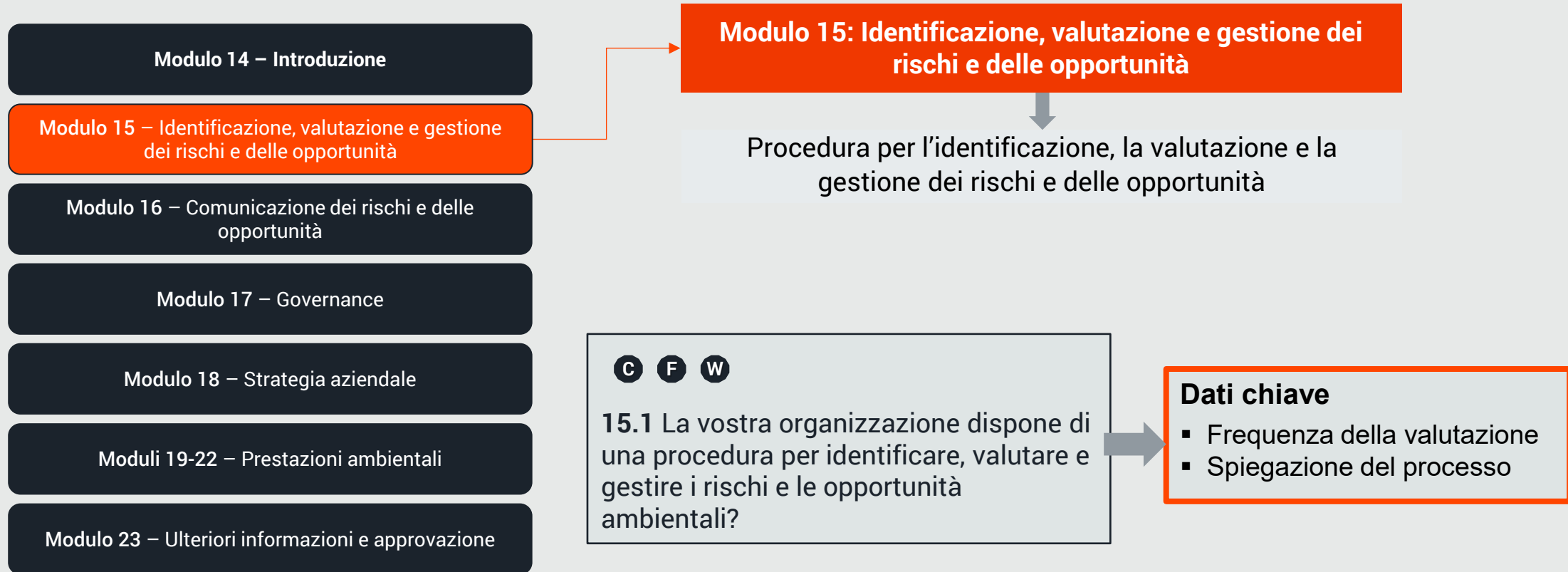
di opportunità legate al clima identificate dalle aziende che hanno reso pubblici i dati.

Le PMI sono piccole e flessibili, in grado di innovare per fornire **soluzioni ambientali**.

Disporre di un solido sistema di identificazione e gestione delle opportunità vi consentirà **di ottenere un vantaggio competitivo e di trarre il massimo da tali opportunità**.



Rischi e opportunità - Processi



Informativa sui rischi

Modulo 16: Informativa sui rischi e sulle opportunità

Informativa sui rischi

Informativa sulle opportunità

C F W

16.1 Siete a conoscenza di eventuali rischi derivanti da questioni ambientali che hanno avuto un **impatto significativo** sulla vostra organizzazione nell'anno di riferimento o che potrebbero averlo in futuro?

C F W

16.1.1 Fornire dettagli sui rischi derivanti da questioni ambientali che hanno avuto un impatto significativo sulla vostra organizzazione nell'anno di riferimento o che potrebbero averlo in futuro.

Dati chiave

- Tipo di rischio*
- Fonte primaria
- Fase nella catena del valore
- Paese/area in cui si verifica il rischio
- Effetto finanziario principale
- Orizzonte temporale, probabilità e entità
- Dati relativi all'effetto finanziario potenziale (minimo e massimo)
- Risposta primaria e relativi costi

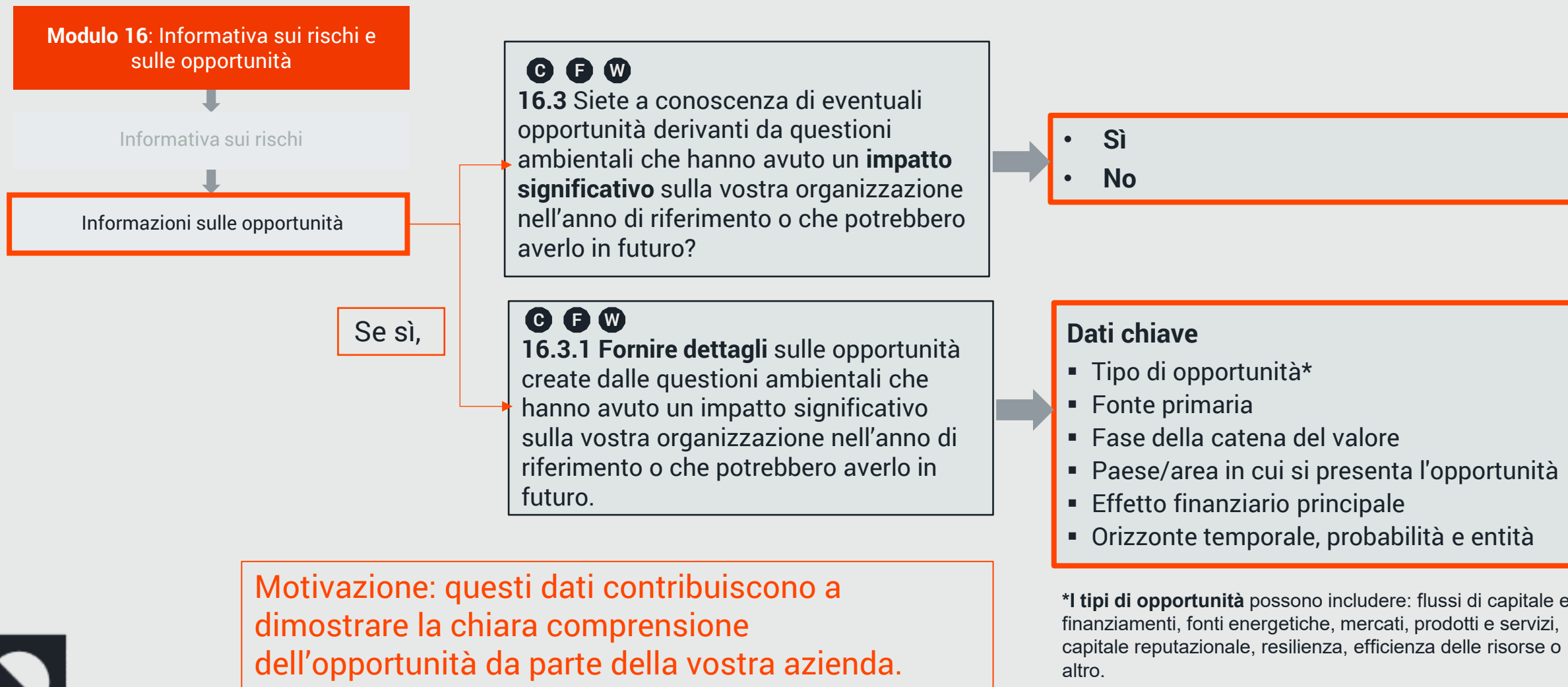
*I **tipi di rischio** possono includere: rischi di natura politica, di responsabilità civile (azioni legali), tecnologici, di mercato, reputazionali, fisici acuti e fisici cronici.

Motivazione: questi dati contribuiscono a dimostrare la chiara comprensione del rischio da parte della vostra azienda.

Le migliori pratiche sottolineano la capacità di un'azienda di quantificare il potenziale impatto finanziario dei rischi, nonché il costo della risposta agli stessi.



Informativa sulle opportunità



Preparazione del modulo

- Consultare il proprio responsabile della gestione dei rischi in merito alla definizione e al processo di identificazione, valutazione e gestione dei rischi e delle opportunità
- Anche in assenza di una valutazione completa dei rischi, fornire dettagli su:
 - Catena del valore interessata
 - Tipo di rischio/opportunità
 - Orizzonte temporale
 - Probabilità e entità dell'impatto
 - Reazione al rischio
- Dopo aver fornito le informazioni essenziali, il passo successivo consiste nel **quantificare l'impatto del rischio**.
 - Non sono necessari i dettagli, è sufficiente una stima approssimativa



Documenti che potrebbero servirvi:

- Registro dei rischi
- Politica aziendale di gestione dei rischi
- Piani di continuità operativa (BCP) o documenti di analisi degli scenari
- Informazioni sulle normative emergenti o sul monitoraggio della conformità
- Comprensione delle ultime tendenze del settore e delle prospettive di mercato
- Ricerche di mercato e approfondimenti sui clienti
- Analisi di benchmarking con i concorrenti
- Registri storici delle interruzioni a livello di struttura (ad es. impatti di condizioni meteorologiche estreme)

Modulo 17: Governance

L'OMS - Strutture relative alle
questioni ambientali



Governance



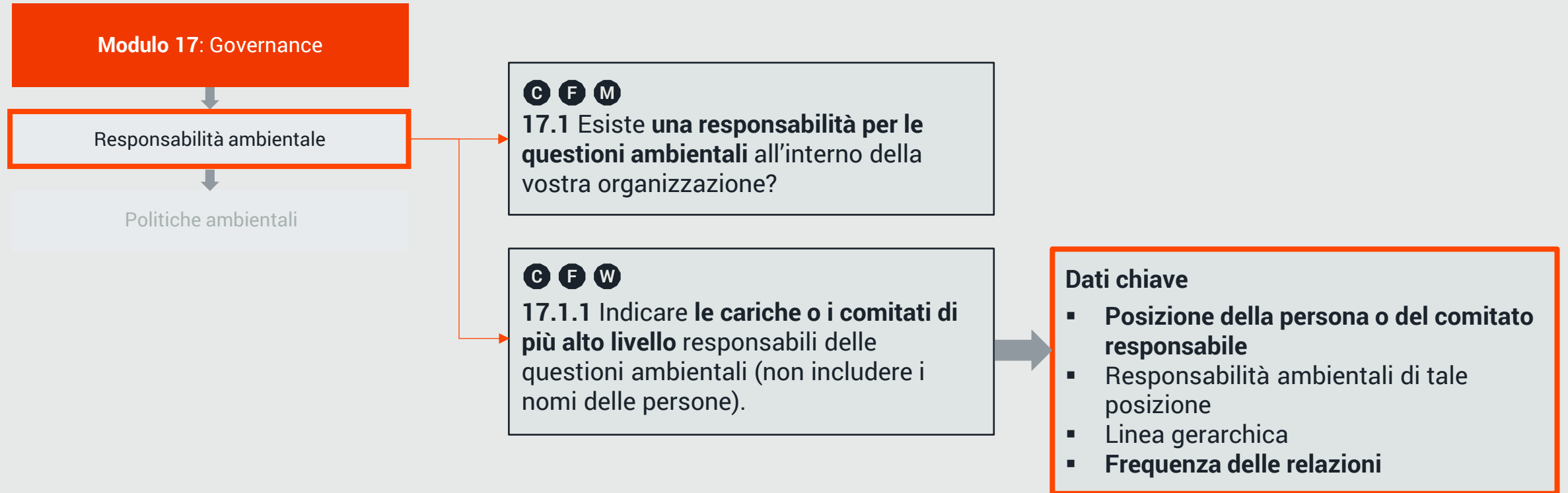
Che cos'è la governance climatica nella mia azienda?

- Per "governance" si intende la supervisione interna e il processo decisionale sulle questioni relative al clima.
- Le domande di questa sezione aiutano a comprendere la struttura e i meccanismi di governance in atto
- I dati sulla governance sono importanti in quanto forniscono un'indicazione dell'importanza attribuita al clima dall'organizzazione.

Motivazione: questa sezione è pensata per consentire agli utenti dei dati di comprendere il vostro approccio alle questioni climatiche a livello di consiglio di amministrazione e direzione.



Responsabilità ambientale



Motivazione: Questi dati dimostrano che all'interno della vostra azienda c'è qualcuno che monitora e tiene sotto controllo le questioni relative al clima. Le migliori pratiche sottolineano che il vertice aziendale debba avere un **rapporto gerarchico** diretto **con il consiglio di amministrazione** e riferisca **almeno trimestralmente** sulle questioni ambientali.



Politica ambientale

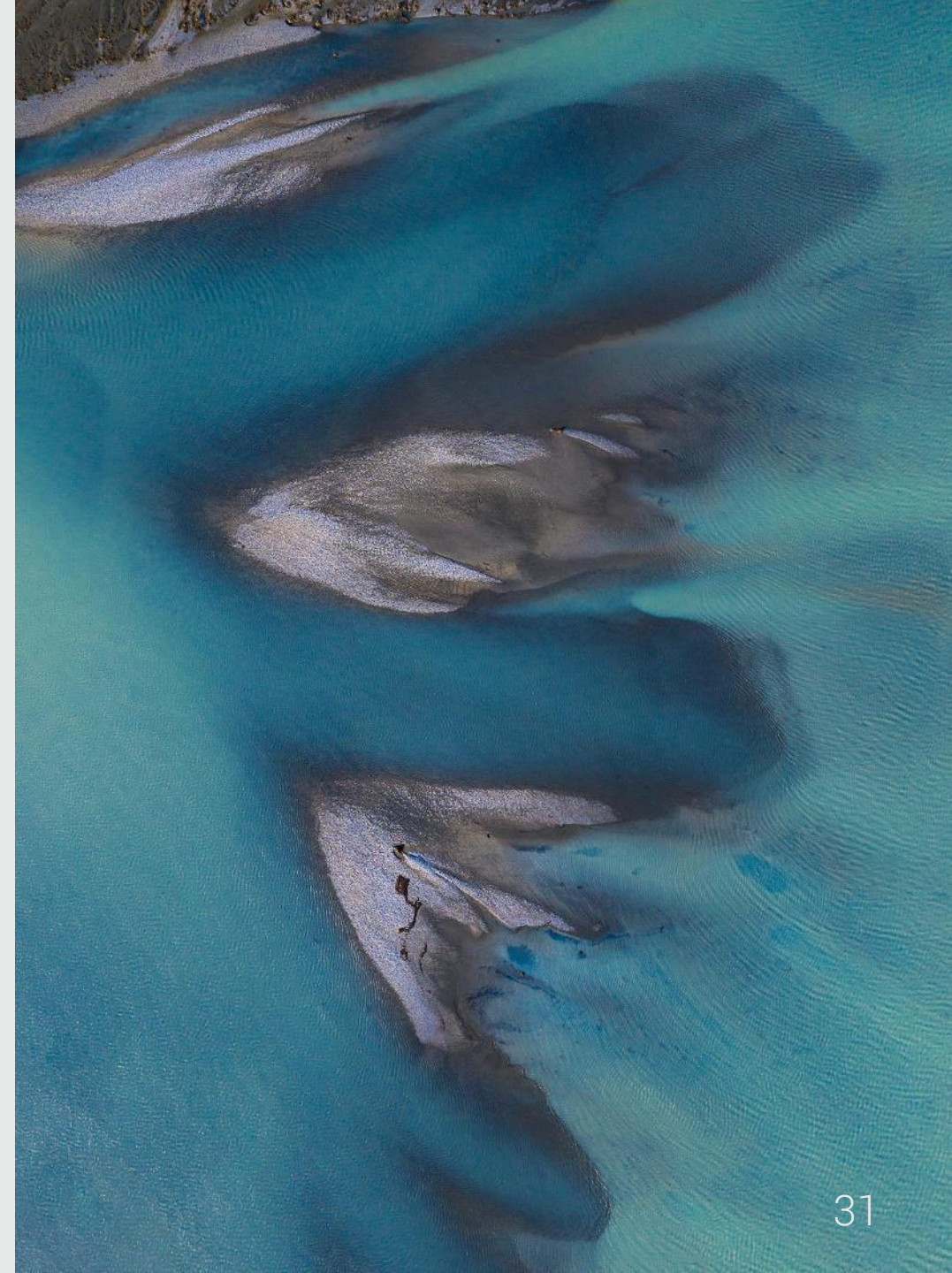


Qual è lo scopo di una politica ambientale?

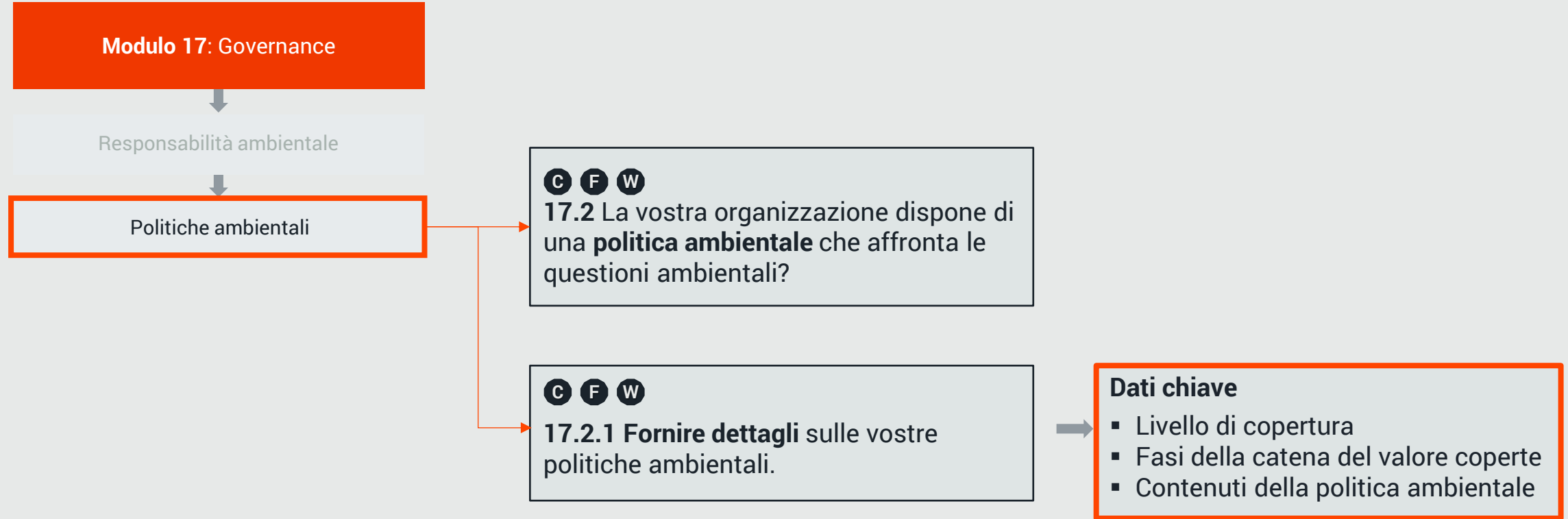
Politiche ambientali

- Strumenti fondamentali di governance per promuovere l'azione
- Garantiscono la responsabilità
- Dimostrazione della responsabilità ambientale dell'organizzazione

Motivazione: le politiche ambientali rappresentano per le organizzazioni un modo per dimostrare la consapevolezza dei rischi e delle opportunità legati alle questioni ambientali, nonché le intenzioni e le linee d'azione dell'azienda. Dovrebbero essere rese pubbliche.



Politiche ambientali



Si parla di "best practice" quando un'azienda dispone di politiche **accessibili al pubblico** che affrontano **i rischi e le opportunità** ambientali relativi all'organizzazione e alla sua **catena del valore**.



Preparazione del modulo

- Indicare il responsabile di livello più alto all'interno della propria organizzazione per la supervisione delle questioni ambientali.
 - Potrebbe trattarsi di un comitato operativo, non deve necessariamente essere una singola persona
 - Indicare la linea gerarchica e la frequenza delle comunicazioni
- La politica ambientale è una dichiarazione che esprime e comunica gli obiettivi e i piani relativi alle prestazioni ambientali di un'organizzazione
 - Non deve essere necessariamente complessa, ma dovrebbe includere l'impegno ambientale della vostra organizzazione ed essere rivista dall'alta dirigenza.



Documenti necessari:

- Organigramma (ruoli ESG e di sostenibilità)
- Descrizioni delle mansioni con le responsabilità in materia di sostenibilità
- Relazioni annuali
- Politiche ambientali dell'organizzazione
- Relazioni di conformità o audit

Modulo 18: **Strategia aziendale**

Il COME - Piani di transizione,
pianificazione finanziaria per
illustrare le vostre azioni



Strategia sul cambiamento climatico



Piani di transizione climatica

Un piano di transizione climatica è la somma di tutti gli sforzi della vostra azienda volti ad allineare il proprio modello di business a un mondo con un aumento della temperatura compreso tra 1,5 e 2,0 gradi.

Dovrebbe includere **tutte le azioni che l'azienda intende intraprendere**, fungendo da **meccanismo di responsabilità e trasparenza**.



Pianificazione finanziaria

Per le aziende che hanno individuato rischi e opportunità legati al cambiamento climatico, questa consapevolezza **potrebbe influenzare la vostra futura pianificazione finanziaria**.



Coinvolgimento nella catena del valore



Il coinvolgimento degli stakeholder della catena del valore può essere particolarmente utile **per condividere conoscenze, sviluppare competenze, migliorare la gestione dei rischi** e intraprendere azioni volte a ridurre l'impatto ambientale.

Tra gli esempi figurano: la formazione all'interno della vostra azienda; l'approvvigionamento responsabile dal punto di vista ambientale presso i fornitori; la sensibilizzazione dei clienti sulle pratiche e sui prodotti sostenibili, ecc.

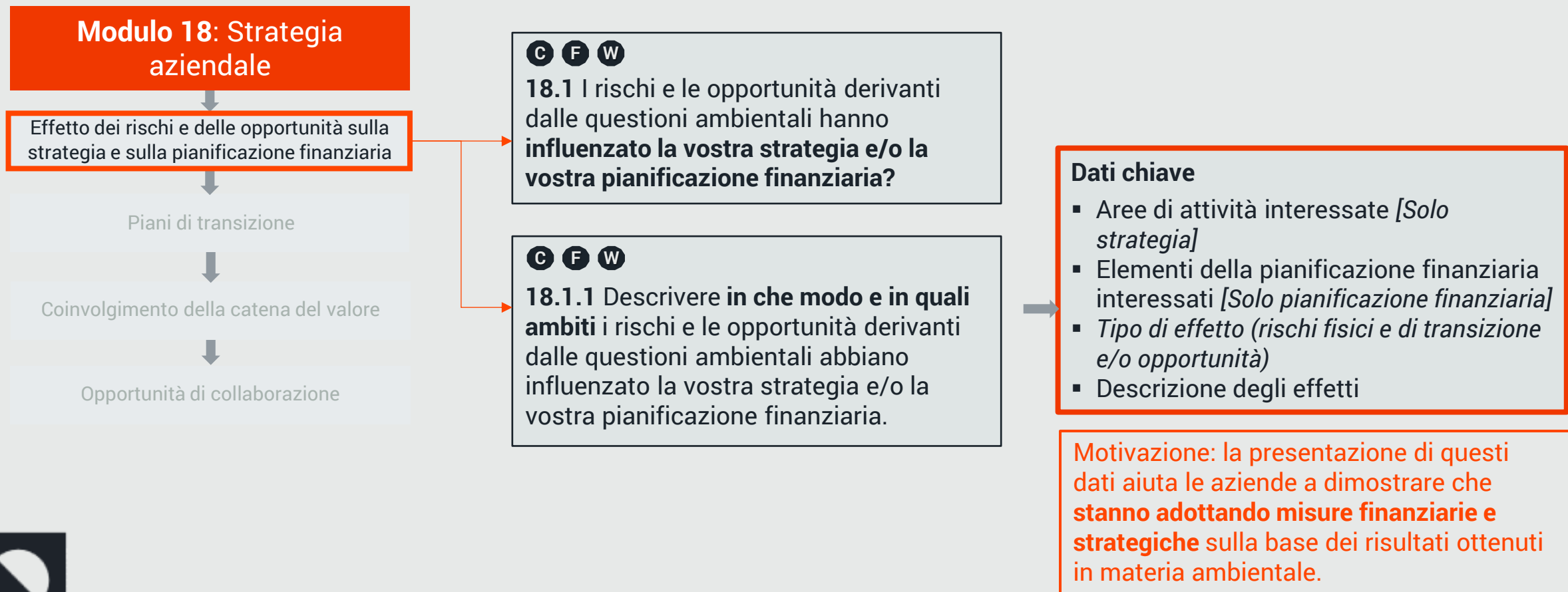
Motivazione: i dati sul coinvolgimento della catena del valore sono fondamentali affinché gli utenti comprendano come la vostra azienda sta affrontando le emissioni di Scope 3 e rappresentano un'opportunità per collaborare con la vostra catena del valore in materia di cambiamenti climatici.

Qual è la mia catena del valore?

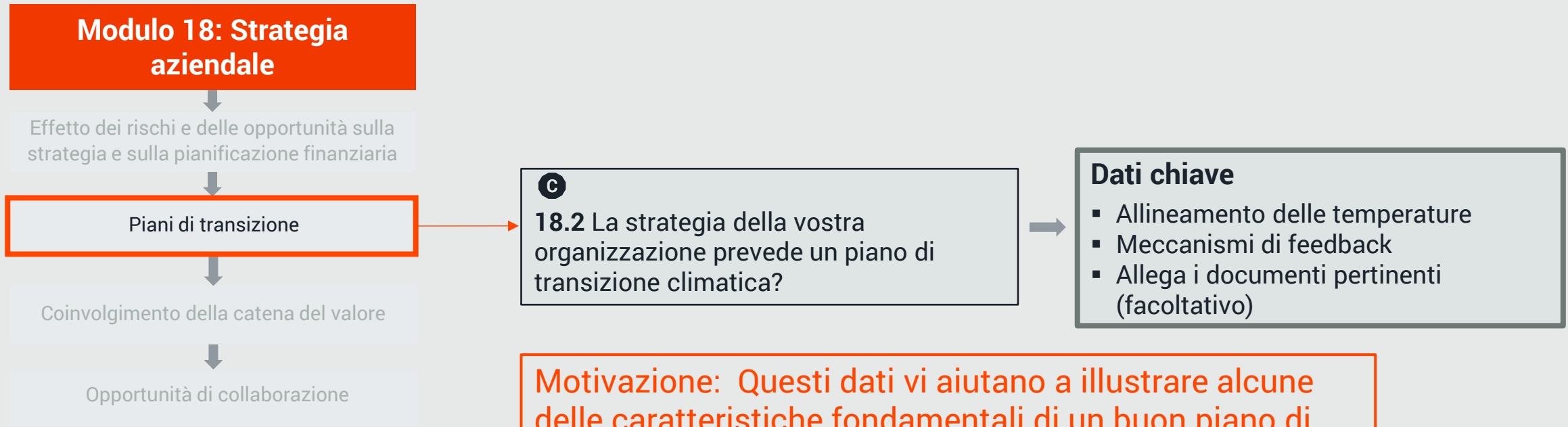
La vostra catena del valore è **l'intera catena di attività**, dall'estrazione delle risorse fino alla fine del ciclo di consumo. **Le azioni** attuali coinvolgono in genere **rapporti di primo livello** (contatti diretti), ma le ambizioni vanno ben oltre.



Strategia e pianificazione finanziaria



Piani di transizione climatica

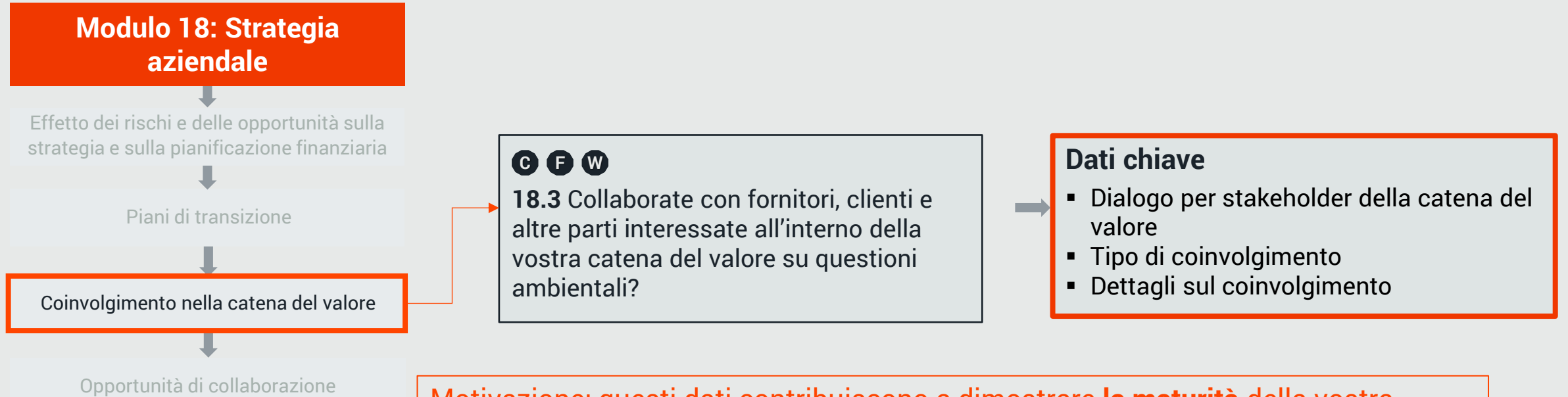


Motivazione: Questi dati vi aiutano a illustrare alcune delle caratteristiche fondamentali di un buon piano di transizione.

La migliore prassi prevede che le aziende non solo dispongano di un piano di transizione, ma che tale piano sia allineato all'obiettivo di 1,5 °C (o ben al di sotto dei 2 °C) E sia accessibile al pubblico.



Coinvolgimento nella catena del valore



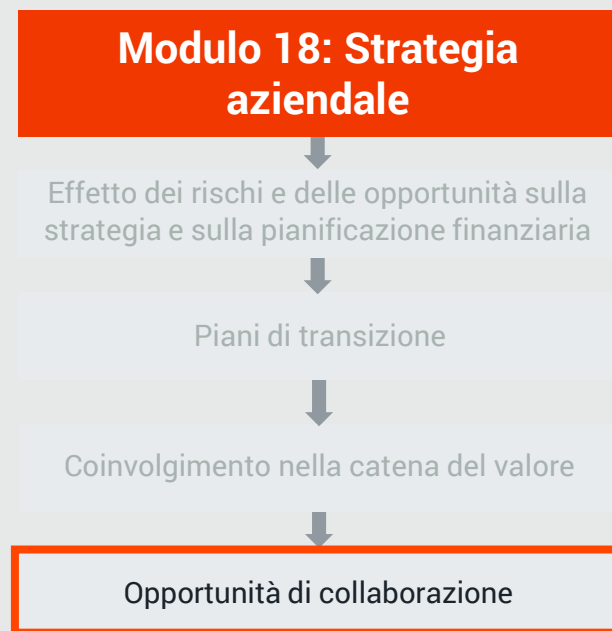
Motivazione: questi dati contribuiscono a dimostrare la maturità della vostra azienda nel coinvolgimento della catena del valore sulle questioni ambientali.

La procedura migliore consiste nell'adozione da parte dell'azienda di una strategia di coinvolgimento della catena del valore sulle questioni ambientali e nell'attuazione di tale coinvolgimento al fine di esercitare un impatto positivo sugli stakeholder della catena del valore e sull'ambiente. Tali stakeholder possono essere fornitori, clienti, investitori, azionisti ecc.



Opportunità di collaborazione

*Se avete ricevuto una richiesta relativa alla catena di approvvigionamento dai vostri clienti tramite il CDP



C F W

18.4 Indicare eventuali iniziative ambientali di reciproco vantaggio su cui potreste collaborare con specifici membri della catena di fornitura del CDP.

Domanda riservata esclusivamente alle richieste relative alla catena di fornitura

C F W

18.5 La vostra organizzazione ha già attuato iniziative ambientali reciprocamente vantaggiose grazie al coinvolgimento dei membri della catena di fornitura del CDP?

Domanda riservata esclusivamente alle richieste relative alla catena di fornitura

C F W

18.5.1 Specificare i membri della CDP Supply Chain che hanno stimolato l'attuazione di iniziative ambientali reciprocamente vantaggiose e fornire informazioni su tali iniziative.

Domanda riservata esclusivamente alla richiesta relativa alla catena di fornitura

Questi sono dati fondamentali per le aziende oggetto di richieste relative alla catena di approvvigionamento, poiché intendono individuare opportunità di collaborazione.



Preparazione del modulo

- I rischi emergenti, come le nuove normative, potrebbero influire sia sulla strategia organizzativa che sulla pianificazione finanziaria, così come le opportunità ambientali.
 - Consultare la direzione e indicare se la strategia o la pianificazione finanziaria sono state influenzate da questioni ambientali
- Un piano di transizione climatica è uno strumento che aiuta le organizzazioni ad allineare i propri obiettivi climatici. Ciò si ottiene definendo strategie specifiche e chiari meccanismi di responsabilità per monitorare i progressi. Indicare,
 - Allineamento delle temperature
 - Se è disponibile al pubblico
 - Meccanismo di feedback
- Collaborare con il team degli acquisti sul coinvolgimento dei fornitori



Documenti necessari:

- Registro dei rischi
- Informazioni aggiornate su normative e standard in materia ambientale
- Piano di transizione climatica
- Codice di condotta dei fornitori
- Politica di approvvigionamento sostenibile
- Mappatura della catena di fornitura
- Analisi costi-benefici o del ROI
- Previsioni finanziarie e piani di bilancio

Modulo 19:

Il COSA - Metriche e obiettivi:
indicatori di prestazione per i
cambiamenti climatici



Dati sulle emissioni – Fondamenti della divulgazione

Emissioni di carbonio

La misurazione e la rendicontazione di questi dati costituiscono la **misura chiave dell'impatto climatico della vostra azienda** – diretto o indiretto

Tale impatto viene calcolato **utilizzando i dati relativi ai consumi aziendali**, quali ad esempio i veicoli aziendali, i processi di produzione, ecc.

Motivazione: le emissioni di carbonio rappresentano la metrica chiave dell'impatto di un'azienda, il fondamento e la base della rendicontazione climatica. Devono essere contabilizzate per unità di business (se > 1).



Come devo stabilire il perimetro di rendicontazione?

- L'approccio di consolidamento identifica quali entità sono incluse nel calcolo dei dati relativi alle prestazioni ambientali e determina quali informazioni sono rilevanti ai fini della rendicontazione delle emissioni di carbonio
- Si raccomanda di consultare un consulente legale o contabile al momento di definire il proprio approccio di consolidamento
- Per i contratti di leasing, si prega di consultare [l'Appendice del GHG Protocol: "Categorizzazione delle emissioni di gas serra da beni in leasing"](#) e il principio contabile relativo al leasing previsto dai principi contabili generalmente accettati (GAAP) di riferimento per determinare l'ambito di applicazione appropriato per tali emissioni.

Approccio	Definizione	Contabilità dei gas serra
Quota di partecipazione	Percentuale di proprietà	% di proprietà
Controllo finanziario	Determina le politiche finanziarie al fine di ottenere benefici economici	Se sì: 100% Se no: 0% Se congiunto: % di proprietà
Controllo operativo (La maggior parte delle PMI sceglie questa opzione)	Autorità di definire e attuare le politiche operative	Se sì: 100% Se no: 0%

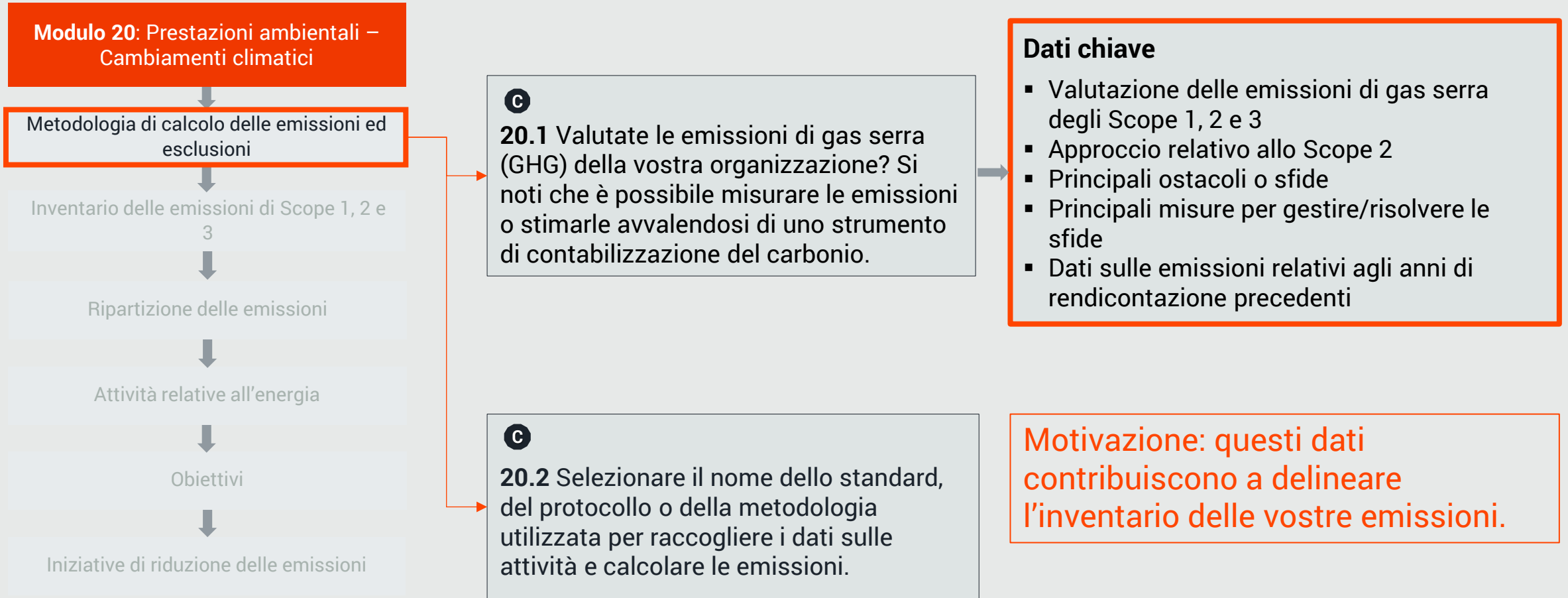


Modulo 20:

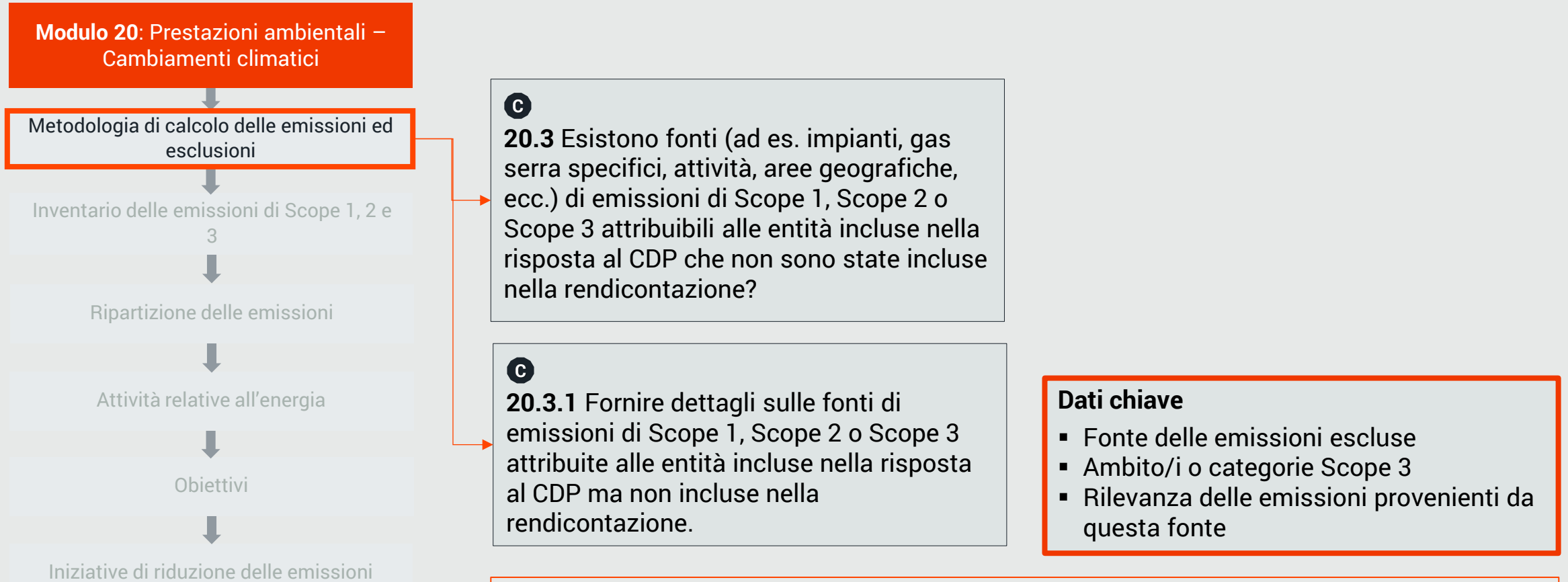
Prestazioni ambientali delle PMI - Cambiamenti climatici



Inventario delle emissioni e metodologia



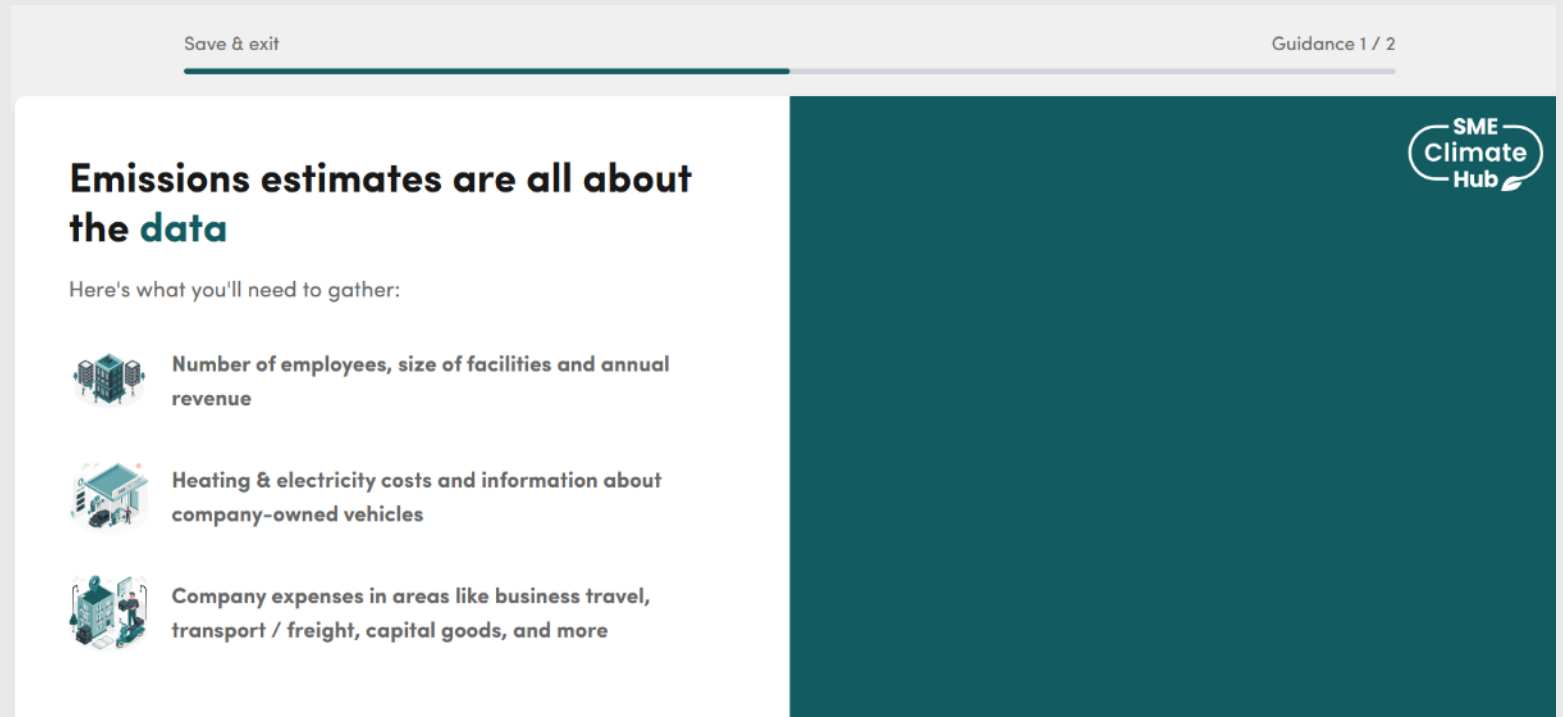
Metodologia di calcolo delle emissioni ed esclusioni



Calcolatore delle emissioni di carbonio per le imprese su SME Climate Hub

Clicca [qui](#) per provare il calcolatore

- Utilizzo gratuito
- Facile da navigare con inserimento dei dati passo dopo passo
- In grado di calcolare gli Scope 1, 2 e 3
- Ogni calcolatore **dovrebbe specificare la propria metodologia di calcolo**



The screenshot shows a user interface for the SME Climate Hub emissions calculator. At the top, there are links for "Save & exit" and "Guidance 1 / 2". The main heading reads "Emissions estimates are all about the data". Below this, it states "Here's what you'll need to gather:" and lists three categories of data required for calculation, each with an icon: 1. "Number of employees, size of facilities and annual revenue" (icon of a building). 2. "Heating & electricity costs and information about company-owned vehicles" (icon of a car and a building). 3. "Company expenses in areas like business travel, transport / freight, capital goods, and more" (icon of a person with a suitcase). The SME Climate Hub logo is visible in the top right corner of the interface.



Preparazione del modulo

- Per iniziare a valutare le vostre emissioni, potete consultare lo SME Climate Hub per trovare strumenti e risorse. Qui sono disponibili numerose risorse, tra cui un calcolatore delle emissioni di carbonio per le imprese (che supporta solo le emissioni di Scope 1, Scope 2 e Scope 3 a monte)
 - La metodologia utilizzata è disponibile [qui](#)
- Approccio di rendicontazione per lo Scope 2
 - Il metodo **basato sulla localizzazione** considera i fattori di emissione medi delle reti elettriche che forniscono energia all'organizzazione che redige il rapporto (utilizzando principalmente i dati relativi ai fattori di emissione medi della rete).
 - Il metodo **basato sul mercato** mostra le emissioni di cui l'azienda è responsabile attraverso le proprie decisioni di acquisto. Esso tiene conto degli accordi contrattuali in base ai quali l'organizzazione che redige il rapporto acquista energia da fornitori o fonti specifiche, come le energie rinnovabili.
 - È disponibile l'opzione «Stiamo riportando un dato relativo allo Scope 2 ma non sappiamo quale approccio sia stato utilizzato»



Inventario delle emissioni



Preparazione del modulo: Calcolo delle emissioni

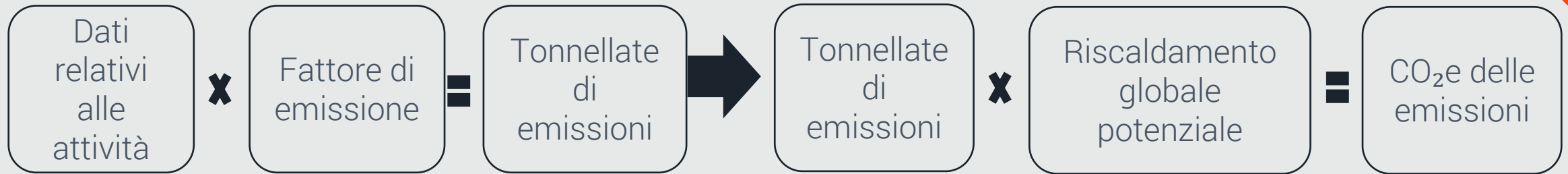
- Per chi è alle prime armi, è possibile utilizzare il Business Carbon Calculator come punto di partenza.
 - I fattori di emissione sono ricavati da banche dati governative, studi accademici, relazioni aziendali e dalle informazioni rese pubbliche a fini normativi
 - Tuttavia, l'utente non ha visibilità sui valori effettivi utilizzati
- Per creare un inventario delle emissioni accurato, è importante crearne uno proprio
 - **Step 1:** Definire i confini dell'organizzazione
 - **Step 2:** Identificare le fonti di emissione
 - **Step 3:** Raccogliere i dati sulle attività
 - **Step 4:** Raccogliere i fattori di emissione
 - **Step 5:** Calcolare le emissioni



Documenti necessari:

- Dati relativi ai consumi, ad esempio:
 - Bollette dell'elettricità
 - Registro dei consumi di carburante dei veicoli aziendali
 - Registro dei viaggi dei dipendenti
- Fattore di emissione
- GHG Protocol <https://ghgprotocol.org/calculation-tools>
- Database dei fattori di emissione dell'IPCC (EFDB) <https://www.ipcc-nggip.iges.or.jp/EFDB/main.php>

Preparazione del modulo: Che cos'è il CO₂e? (GWP)



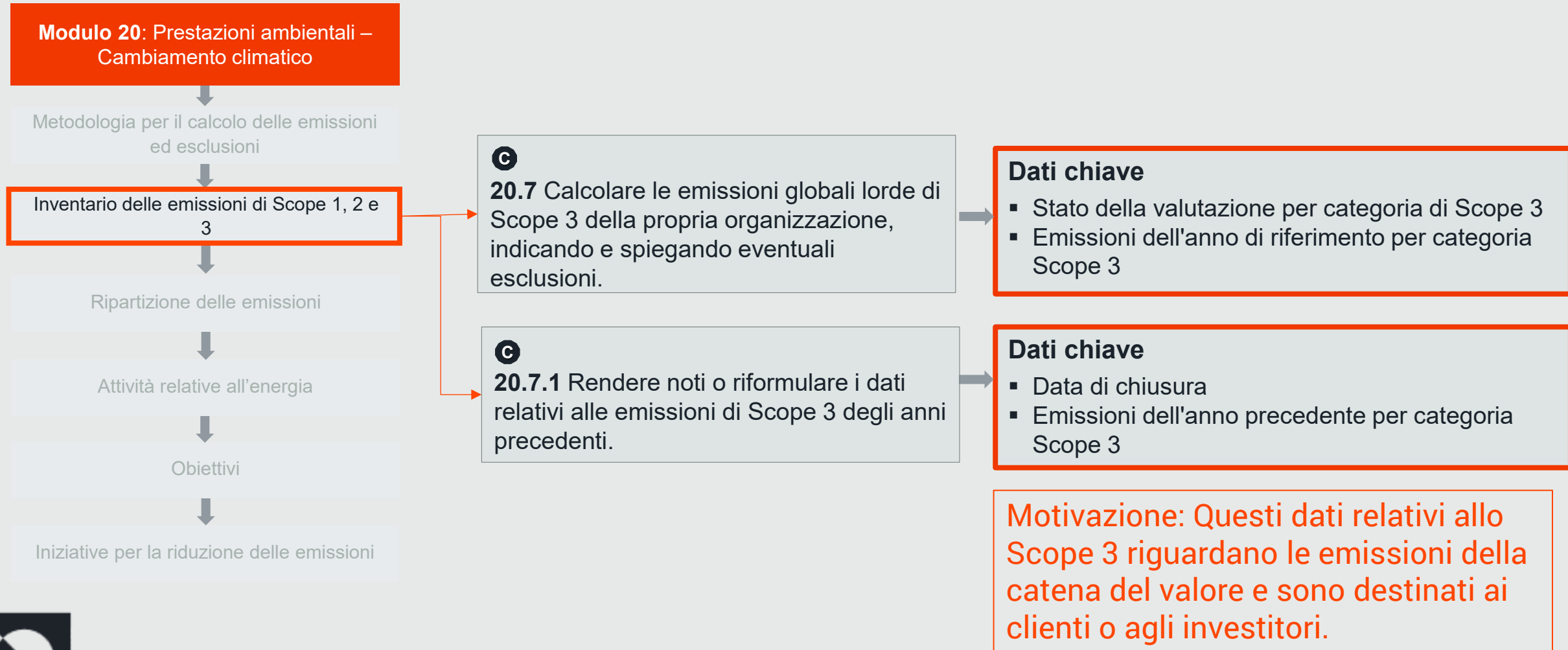
- **Riscaldamento globale potenziale (GWP)**

- L'impatto relativo sul riscaldamento di un particolare gas serra
- Utilizzato per calcolare l'equivalente di anidride carbonica (CO₂e)
- Quinto rapporto di valutazione dell'IPCC, 2014 -
https://www.ghgprotocol.org/sites/default/files/ghgp/Global-Warming-Potential-Values%20%28Feb%2016%202016%29_1.pdf
- Sesto rapporto di valutazione dell'IPCC: Potenziali di riscaldamento globale (piccolo aggiornamento)

- <https://erce.energy/erceipccsixthassessment/>



Inventario delle emissioni



Ripartizione delle emissioni

*Se avete ricevuto una richiesta relativa alla catena di approvvigionamento dai vostri clienti tramite il CDP



C
20.12 Ripartite le vostre emissioni tra i clienti elencati di seguito in base ai beni o ai servizi che avete venduto loro nel periodo di riferimento.

Domanda riservata esclusivamente alle richieste relative alla catena di fornitura

C
20.13 Quali sono le difficoltà nell'attribuire le emissioni ai diversi clienti e cosa vi aiuterebbe a superarle?

Domanda riservata alle richieste relative alla catena di fornitura

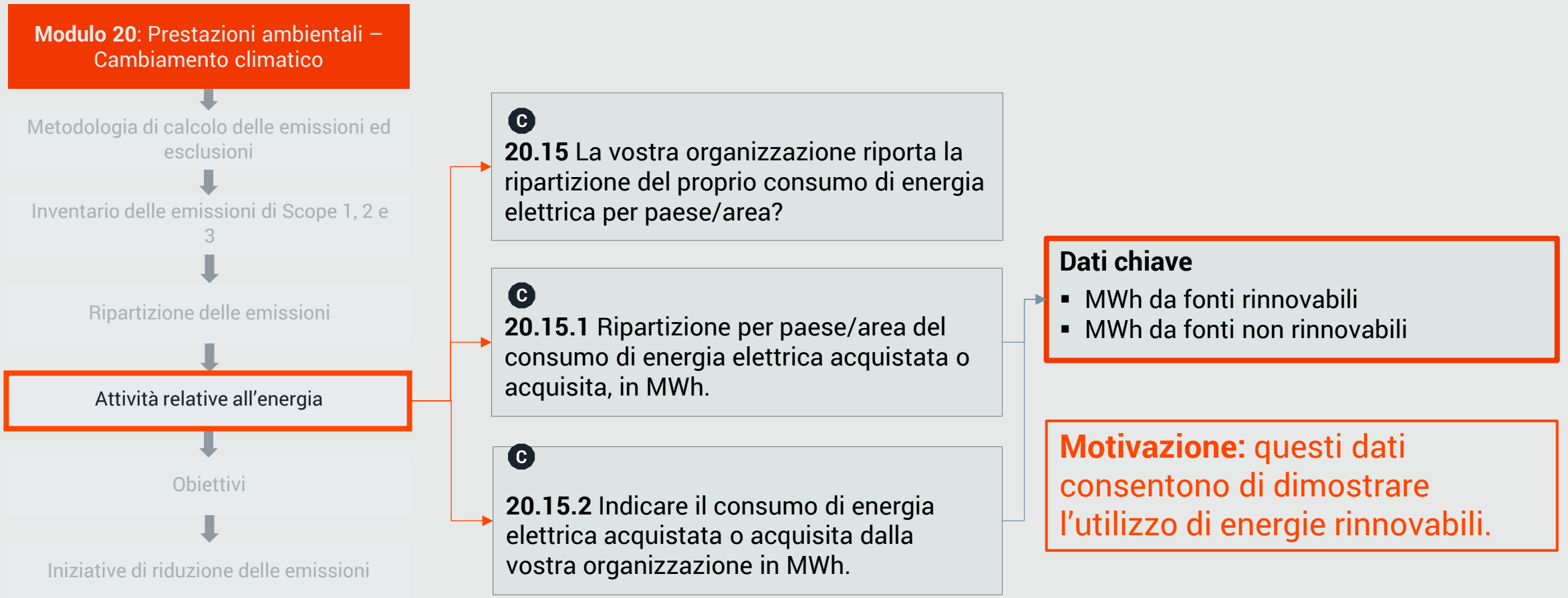
C
20.14 Prevedete di sviluppare le vostre capacità di attribuire le emissioni ai vostri clienti in futuro?

Domanda riservata esclusivamente alle richieste relative alla catena di fornitura

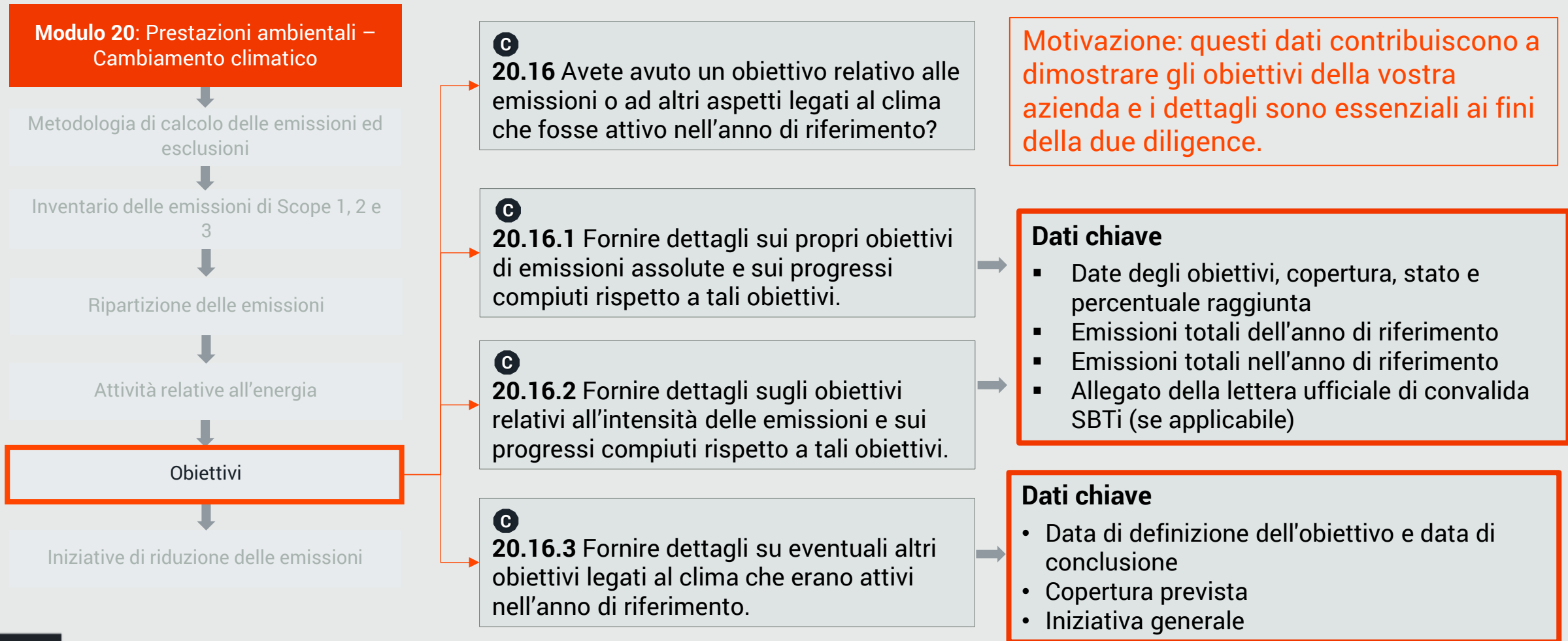
Motivazione: per le aziende con una richiesta Supply Chain, questi sono i dati chiave



Attività legate all'energia



Obiettivi relativi al clima



Esempio di risposta pubblica per le PMI (20.16.1)

Fornire dettagli sui propri obiettivi di emissioni assoluti e sui progressi compiuti rispetto a tali obiettivi.

	Numero di riferimento dell'obiettivo	Data di definizione dell'obiettivo	Copertura dell'obiettivo	Ambiti coperti dall'obiettivo	Categorie dello Scope 3	Data di fine dell'anno di riferimento	Emissioni totali dell'anno di riferimento coperte dall'obiettivo in tutti gli ambiti selezionati (tonnellate metriche di CO ₂ e)	Data di scadenza dell'obiettivo
Riga 1	Abs1	30/12/2023	A livello di organizzazione Divisione aziendale Attività aziendale Sito/struttura Paese/area/regione A livello di prodotto Altro, specificare	Scope 1 (emissioni dirette da attività di proprietà o sotto il controllo dell'organizzazione) Scope 2 (emissioni indirette da elettricità, calore, vapore o raffreddamento acquistati) Scope 3 (emissioni indirette nella catena del valore a monte e a valle)	Scope 3, Categoria 9 - Trasporto e distribuzione a valle Scope 3, Categoria 4 - Trasporto e distribuzione a monte	30 dicembre 2022	418122,3	30-12-2030

Riduzione prevista rispetto all'anno di riferimento (%)	Emissioni totali alla data di scadenza dell'obiettivo coperte dall'obiettivo in tutti gli ambiti selezionati (tonnellate metriche di CO ₂ e)	Emissioni totali nell'anno di riferimento coperte dall'obiettivo in tutti gli ambiti selezionati (tonnellate metriche di CO ₂ e)	Percentuale dell'obiettivo raggiunto rispetto all'anno di riferimento o	Stato dell'obiettivo nell'anno di riferimento	Si tratta di un obiettivo basato su dati scientifici?	Lettera di convalida ufficiale dell'iniziativa Science Based Targets	Spiegare la copertura dell'obiettivo e identificare eventuali esclusioni
18	342860,286	412251,1	7,80	Nuovo In corso Raggiunto Raggiunto e mantenuto Scaduto Riveduto Sostituito Ritirato	Sì, e questo obiettivo è stato approvato dall'iniziativa Science Based Targets Sì, lo consideriamo un obiettivo SBT ed è attualmente in fase di revisione da parte dell'iniziativa Science Based Targets Sì, lo consideriamo un obiettivo basato sulla scienza e ci siamo impegnati a richiedere la convalida di questo obiettivo da parte dell'iniziativa Science Based Targets entro i prossimi due anni Sì, lo consideriamo un obiettivo basato sulla scienza, ma non ci siamo impegnati a richiederne la convalida da parte dell'iniziativa Science Based Targets entro i prossimi due anni	File caricato	L'obiettivo assoluto fissato dall'azienda comprende tutti gli stabilimenti situati in Cina, senza alcuna eccezione. Gli obiettivi dello Scope 3 includono il trasporto e la distribuzione a monte e a valle (non inclusi nello Scope 1 o 2)

Preparazione del modulo

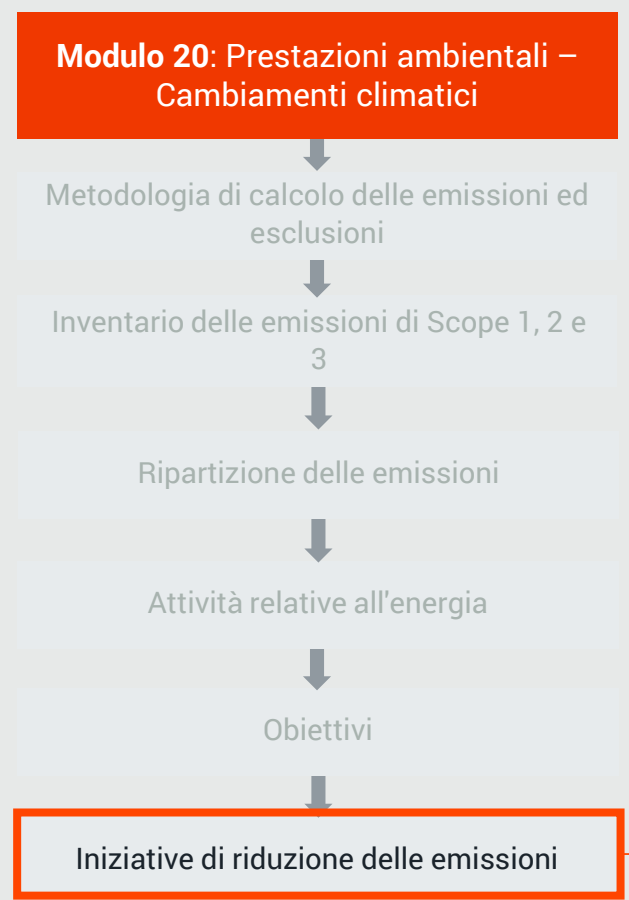
- Gli obiettivi basati su un anno di business normale non soddisfano gli obiettivi di riduzione delle emissioni
 - Gli obiettivi devono essere comparati a un anno di riferimento prestabilito nel passato
- Può trattarsi sia di un obiettivo assoluto sia di una percentuale. Un obiettivo dovrebbe includere:
 - Anno di riferimento, anno iniziale e anno finale
 - Ambiti coperti dall'obiettivo
 - Emissioni dell'anno di riferimento incluse nell'obiettivo
 - Riduzione prevista rispetto all'anno di riferimento
 - Progresso attuale



Documenti che potrebbero essere necessari:

- Dati sul fatturato (obiettivo di intensità)
- Inventario delle emissioni dell'anno di riferimento
- Proiezioni delle emission future
- Piano per la riduzione delle emissioni
- Definizione di obiettivi scientificamente fondati per le PMI

Iniziative per la riduzione delle emissioni



C
20.17 C'erano iniziative di riduzione delle emissioni nel corso dell'anno di riferimento? Si noti che possono essere incluse anche quelle in fase di pianificazione e/o attuazione.

C
20.17.1 Fornire dettagli sulle iniziative di riduzione delle emissioni attuate nell'anno di riferimento nella tabella sottostante.

Motivazione: Questi dati contribuiscono a dimostrare l'impegno della vostra azienda o organizzazione a ridurre le emissioni oltre lo scenario di business-as-usual

- Dati chiave**
- Tipi di iniziative
 - Ambito delle emissioni in cui si registrano le riduzioni
 - Risparmio stimato di CO2
 - Investimento richiesto (se applicabile)
 - Risparmio monetario annuo
 - Periodo di ammortamento
 - Durata stimata



Domande prioritarie per tutti i divulgatori

Azione da intraprendere	Domanda (SME)	Domanda (completa)	Perché vi chiediamo di rispondere a questa domanda?
1. Segnalare le emissioni di Scope 1, 2 e 3, preferibilmente verificate	20.4, 20.5, 20.7 – S1-3 20.8 – Verifica	7.6, 7.7, 7.8 – S1-3 7.9 – Verifica	La rendicontazione delle emissioni rappresenta la Migliore procedura ed è un prerequisito per comprendere e ridurre gli impatti ambientali. La verifica garantisce la qualità dei dati.
2. Riferire sull'andamento delle emissioni di Scope 1 e 2	20.9	7.10	La rendicontazione dell'andamento delle vostre emissioni indica i vostri progressi e permette di confrontare le prestazioni nel tempo.
3. Calcolare l'intensità delle emissioni o attribuire le emissioni ai propri clienti	20.12	7.45, 7.26	Calcolando l'intensità delle emissioni per unità di fatturato o attribuendo le emissioni relative alla propria attività con noi, possiamo modellare le emissioni della nostra catena di fornitura (scope 3).
4. Descrivere in che modo la propria organizzazione coinvolge gli stakeholder della catena del valore, compresi i fornitori	18.3	5.11, 5.11.2, 5.11.5	Comprendere il vostro coinvolgimento ci aiuta a valutare le vostre pratiche e la vostra strategia di gestione del rischio nell'affrontare le vostre emissioni di Scope 3.



Domande prioritarie per tutti i divulgatori

Azione da intraprendere	Domanda (SME)	Domanda (completa)	Perché vi chiediamo di rispondere a questa domanda?
5. Fissare un obiettivo di riduzione delle emissioni	20.16	7.53.1, 7.53.2	Fissare un obiettivo strutturato dimostra il vostro impegno e il vostro livello di ambizione nella riduzione delle emissioni. Per ulteriori risorse sulla definizione degli obiettivi, fate riferimento alla <u>Science Based Targets Initiative</u> .
5. Condividi eventuali altri obiettivi relativi al clima che hai fissato	20.16.3	7.54	Condividere i dettagli su altri obiettivi legati al clima, oltre alle emissioni, indica la completezza della vostra gestione ambientale.
6. Riferire le attività di riduzione delle emissioni	20.17	7.55.2	Siamo particolarmente interessati alla riduzione delle emissioni nella catena di approvvigionamento. Questa domanda illustra le azioni che state intraprendendo e gli eventuali benefici in termini di risparmio sui costi che ne derivano; se non ci sono iniziative in atto, le aziende devono comunque fornire una spiegazione.
7. Rendicontare l'utilizzo di energia rinnovabile	20.15.2	7.30, 7.30.1	La rendicontazione sul vostro utilizzo di energia rinnovabile ci aiuta a monitorare la riduzione delle emissioni dei fornitori.
8. Suggestire modalità di collaborazione	18.4	5.12	Potete suggerire modalità di collaborazione per ridurre le nostre e/o le vostre emissioni per intraprendere miglioramenti per entrambe le parti.



Consigli per la divulgazione

- Evitare celle vuote, errori e incongruenze (è preferibile inserire 0 o "no" piuttosto che non fornire alcun dato)
- Esamina il questionario insieme alla metodologia di valutazione e **alle linee guida per la compilazione del rapporto**, per assicurarti di soddisfare tutti i possibili criteri per ciascuna domanda
- Utilizzate **l'icona del libro** all'interno del questionario per aprire le linee guida relative a ciascuna domanda
- Per **le risposte qualitative**, fornire spiegazioni chiare, motivazioni e risposte specifiche per l'azienda
- Identificate e **designate i membri del team** incaricati di coinvolgere gli stakeholder e di rispondere al questionario



Provide details of the environmental risks identified which have had a substantive effect on your organization in the reporting year, or are anticipated to have a substantive effect on your organization in the future.

Poor response – 0 points	Average response – 0 points	Good response – 1 point
Rising mean temperatures have the potential to negatively affect our operations.	Due to a rise in mean temperatures, there is a risk that the energy consumption needed for air conditioning and refrigeration will increase, leading to an increase in costs. There is a particular risk of energy consumption increasing at our shops, offices, and distribution centers.	60% of our plants are located in central America, an area that has been identified as likely being subject to large increases in mean temperatures. Such increases in temperature may lead to an increase in the energy consumption required for air conditioning and refrigeration to remain effective. This will lead to increased operational costs across our business.

Panoramica sul sistema di valutazione delle PMI

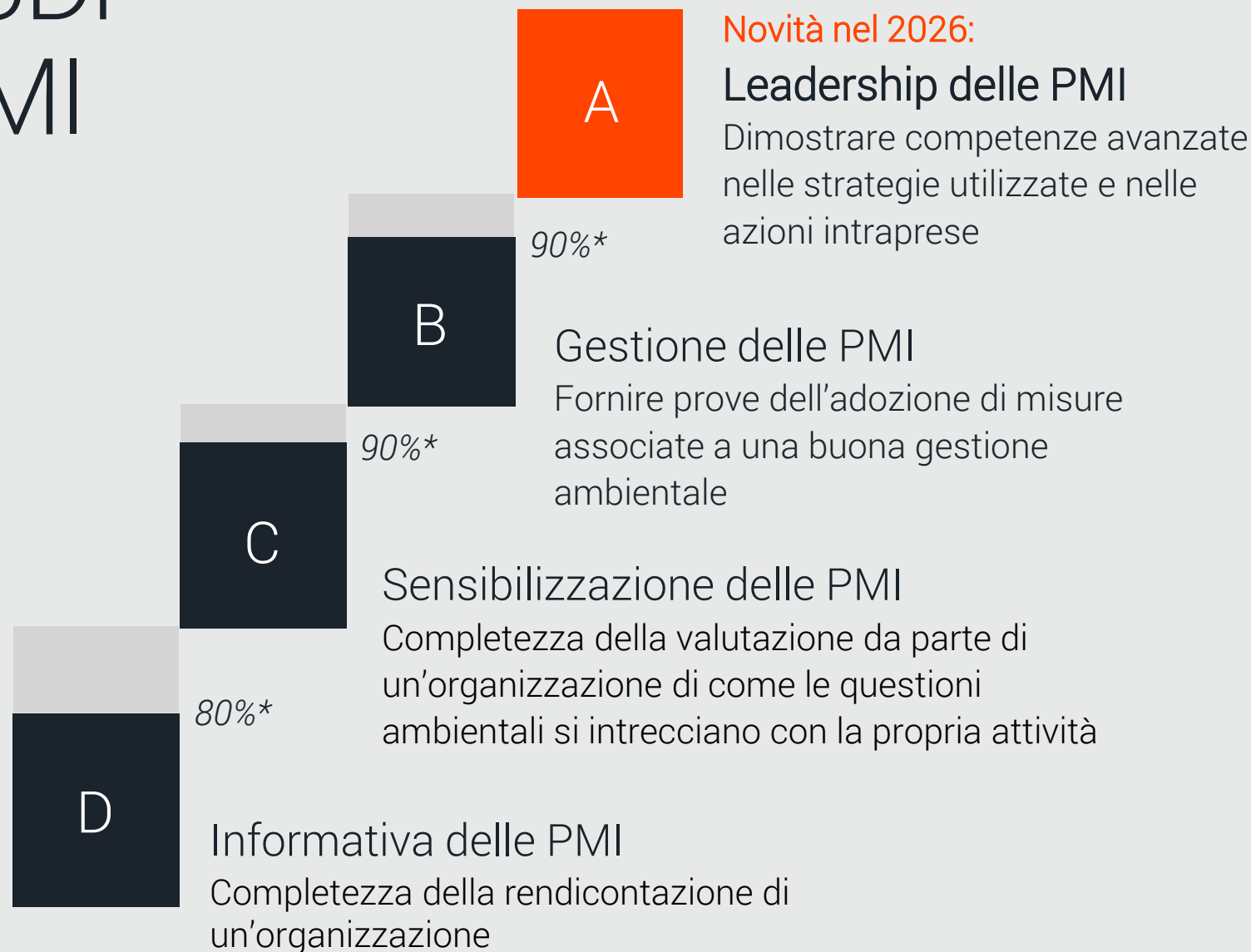


Informazioni sul CDP Punteggi per le PMI

Per incentivare la compilazione completa del questionario e un progresso costante in tutte le aree dello stesso, **è necessario soddisfare i requisiti minimi relativi a un determinato livello di punteggio.**

Il mancato raggiungimento di tali soglie limita il punteggio finale dell'organizzazione al livello precedente.

Per il 2026, il questionario per le PMI **verrà valutato ESCLUSIVAMENTE per quanto riguarda il cambiamento climatico;** i moduli su foreste e acqua non saranno valutati.



Fattori chiave da considerare

Caratteristiche del
soggetto che divulga le
informazioni

- Questionario completo o PMI?
- Inviare prima della scadenza per la valutazione (metà settembre)
 - "Non ha fornito informazioni": non sono state fornite informazioni sufficienti per consentire la valutazione da parte del CDP.
 - «Non valutato»: ha risposto al CDP dopo la scadenza per la valutazione o non è idoneo alla valutazione.

Soglie di punteggio

- Punti massimi ottenuti per ciascun livello

Punteggio e ponderazioni

- Metodologia di valutazione per ciascuna domanda e livello
- Mappatura delle categorie e ponderazioni



Nota: si prega di tenere presente che è possibile inviare la risposta nelle lingue supportate dal CDP: inglese, giapponese, mandarino, spagnolo latinoamericano, portoghese brasiliano (anche se si tratta di spagnolo della Spagna o portoghese del Portogallo). Si prega di selezionare la lingua nella **domanda 14.1**. **Se si seleziona "Altro, specificare", la risposta non verrà valutata.**

Qual è la “Best Practice” per CDP?

16.3.1 – SME Scoring criteria - Climate change

SME Disclosure scoring criteria

ROUTE A)

For rows where 'Climate change' is selected in column 'Environmental issue the risk relates to':

Points will be awarded per completed cell in proportion to the number of rows disclosed. Partially completed rows will not receive full points.

A maximum of 5/5 points is available for this route.

OR

NOT APPLICABLE ROUTE)

'Climate change' NOT selected in column 'Environmental issue the risk relates to' in any row – 0/0 points

A maximum of 0/0 points is available for this route.

SME Awareness scoring criteria

ROUTE A)

For rows where 'Climate change' is selected in column 'Environmental issue the opportunity relates to':

Points will be awarded per completed row in proportion to the number of rows disclosed as follows:

Any option excluding 'Unknown' selected in either column 'Likelihood of the opportunity having an effect within the anticipated time horizon' OR 'Magnitude'.

A maximum of 5/5 points is available for this route.

OR

NOT APPLICABLE ROUTE)

'Climate change' NOT selected in column 'Environmental issue the risk relates to' in any row – 0/0 points

A maximum of 0/0 points is available for this route.

SME Management scoring criteria

ROUTE A)

Full SME Awareness points awarded - 1 point

A maximum of 1/1 point is available for this route.

OR

NOT APPLICABLE ROUTE)

'Climate change' NOT selected in column 'Environmental issue the risk relates to' in any row – 0/0 points

A maximum of 0/0 points is available for this route.

SME Leadership scoring criteria

Not scored.

La metodologia di CDP spiega come vengono valutate le migliori procedure:

- La valutazione si articola su quattro livelli: Trasparenza, Consapevolezza, Gestione e Leadership delle PMI
- Requisiti da soddisfare, talvolta includendo percorsi multipli o verifiche incrociate
- Assegnazione dei punti: numeratore e denominatore

Scoring - Point Allocation

16.3.1 – SME point allocations – Climate change

SME Disclosure numerator	SME Disclosure denominator	SME Awareness numerator	SME Awareness denominator	SME Management numerator	SME Management denominator	SME Leadership numerator	SME Leadership denominator
5	5	5	5	1	1	0	0



Mappatura delle categorie e pesi

SME category mapping

The 13 climate change scoring categories for the 2026 SME scoring methodology are: Business Strategy; Context; Emissions Reduction Initiatives; Energy; Environmental Policies; Governance; Opportunity Disclosure; Risks and Opportunities process; Risk Disclosure; Scope 1, 2 & 3 Emissions; Targets; Value Chain Engagement; and Verification (Incl. Emissions).

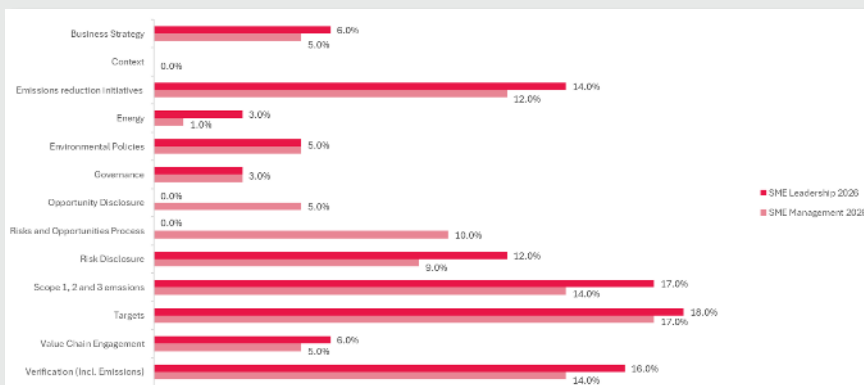
Module	Scoring Category	Question Number	SME Disclosure	SME Awareness	SME Management	SME Leadership
Introduction	Not scored	14.1	X	X	X	X
		14.2	X	X	X	X
		14.3	X	X	X	X
	Context	14.4	✓	✓	X	X
	Not scored	14.4.1	X	X	X	X
		Context	14.5	✓	✓	X
	Not scored	14.6	X	X	X	X
		14.7	X	X	X	X



Le categorie di valutazione sono raggruppamenti di domande per argomento.



13 categorie nella metodologia di valutazione CDP per le PMI in materia di cambiamenti climatici.



I pesi vengono applicati alle categorie di valutazione **SOLO** ai livelli "**Gestione delle PMI**" e "**Leadership delle PMI**".



I pesi riflettono l'**importanza relativa** di ciascuna categoria nell'ambito del questionario aziendale per le PMI e dei criteri di valutazione disponibili.



In primo piano: La leadership delle PMI

Moduli chiave per la leadership

Modulo 16 – PMI Comunicazione dei rischi e delle opportunità

- **Informativa sui rischi** – Informativa utile ai fini decisionali a livello dirigenziale.

Modulo 17 – PMI Governance

- **Governance** – Supervisione delle questioni climatiche da parte del consiglio di amministrazione e dei vertici aziendali.

- **Politiche ambientali** – Dichiarazione pubblica della responsabilità ambientale e dell'accountability dell'organizzazione.

Modulo 18 – PMI Strategia aziendale

- **Strategia aziendale** – Il clima integrato nella strategia generale.
- **Coinvolgimento della catena di creazione del valore**

Domande sulla leadership nelle PMI

16.1.1: Divulgazione dei rischi e delle opportunità a livello dirigenziale
Incoraggiare la valutazione dei rischi relativi alle questioni ambientali.

17.1.1: Supervisione delle questioni climatiche da parte del consiglio di amministrazione e dei vertici aziendali
Incoraggiare la rendicontazione, almeno una volta all'anno, sulle questioni ambientali da parte di una figura dirigenziale o a un comitato.

17.2.1: Politiche climatiche approvate dalla dirigenza
Incoraggiare le PMI ad adottare politiche ambientali che includano l'«Impegno per il energia rinnovabile al 100%» e «Impegno per le emissioni nette pari a zero».

18.2: Integrazione delle questioni climatiche nella strategia aziendale
Incoraggiare lo sviluppo di un piano di transizione trasparente e allineato agli obiettivi di temperatura.

18.3: Coinvolgimento sulle tematiche climatiche
Incoraggiare il coinvolgimento di diverse tipologie di parti interessate.



Per i requisiti dettagliati, si prega di fare riferimento alla Metodologia CDP per il questionario dedicato alle PMI e alla Mappatura delle categorie di punteggio CDP per le PMI 2026.

In primo piano: La leadership delle PMI

Modulo 20 – PMI Prestazioni ambientali – Cambiamenti climatici

Punti chiave a livello di leadership

- Misurazione avanzata
- Rendicontazione avanzata

Domande sulla leadership nelle PMI

Emissioni Scope 1–3

- 20.1: Rendicontazione completa delle emissioni e 20.7: Maturità della metodologia e dei confini: Valutare le emissioni di Scope 1 e 2 utilizzando strumenti affidabili, riconoscendo al contempo le organizzazioni che riportano le emissioni **di Scope 3**.
- 20.9: Trasparenza delle emissioni su base annua: Verifica **la riduzione delle emissioni** derivante dalle attività mirate.

Energia

- 20.15.1: Qualità e supervisione dei dati energetici e 20.15.2: Uso strategico delle energie rinnovabili: Incoraggiare l'uso di **energia rinnovabile**.

Obiettivi

- 20.16: Esistenza di obiettivi climatici e 20.16.1: Ambito di applicazione e 20.16.2: Ambizione e allineamento
Definizione **di obiettivi quantificati** e verifica della validità degli obiettivi riportati.

Riduzione delle emissioni

- 20.17.1: Iniziative strategiche: incoraggiare **la stima dei risparmi di CO₂ e degli impatti finanziari** delle iniziative di riduzione delle emissioni.

Verifica

- 20.8: Verifica esterna delle emissioni: incoraggiare le organizzazioni a **sottoporre a verifica le proprie emissioni**.




Per iniziare: Integrazione



Se sei già registrato su CDP:

Opzione 1: Invia un'e-mail per accedere a myportal.cdp.net



[View in browser](#)

CDP

Turn transparency into action and start your disclosure journey today.

[Go to Portal](#)

Why should my organization disclose?


By disclosing through CDP, organizations gain a comprehensive understanding of their environmental dependencies, risks, impacts and opportunities. Leading organizations use transparency to drive action: securing capital, reducing risks and boosting efficiency. Learn more about the [benefits of disclosure](#).

What are the next steps?

- Log into the [CDP Portal](#) and navigate to the "Requests" section to find out who has requested you to disclose.
- Visit our [FAQ page](#) to get answers to commonly asked questions.
- Learn more about the [onboarding process](#).

Received this email in error? [Contact CDP for support](#).

© 2025 CDP Worldwide, Registered Charity no. 1122330



CDP

Sign in

Email Address

[Continue](#)

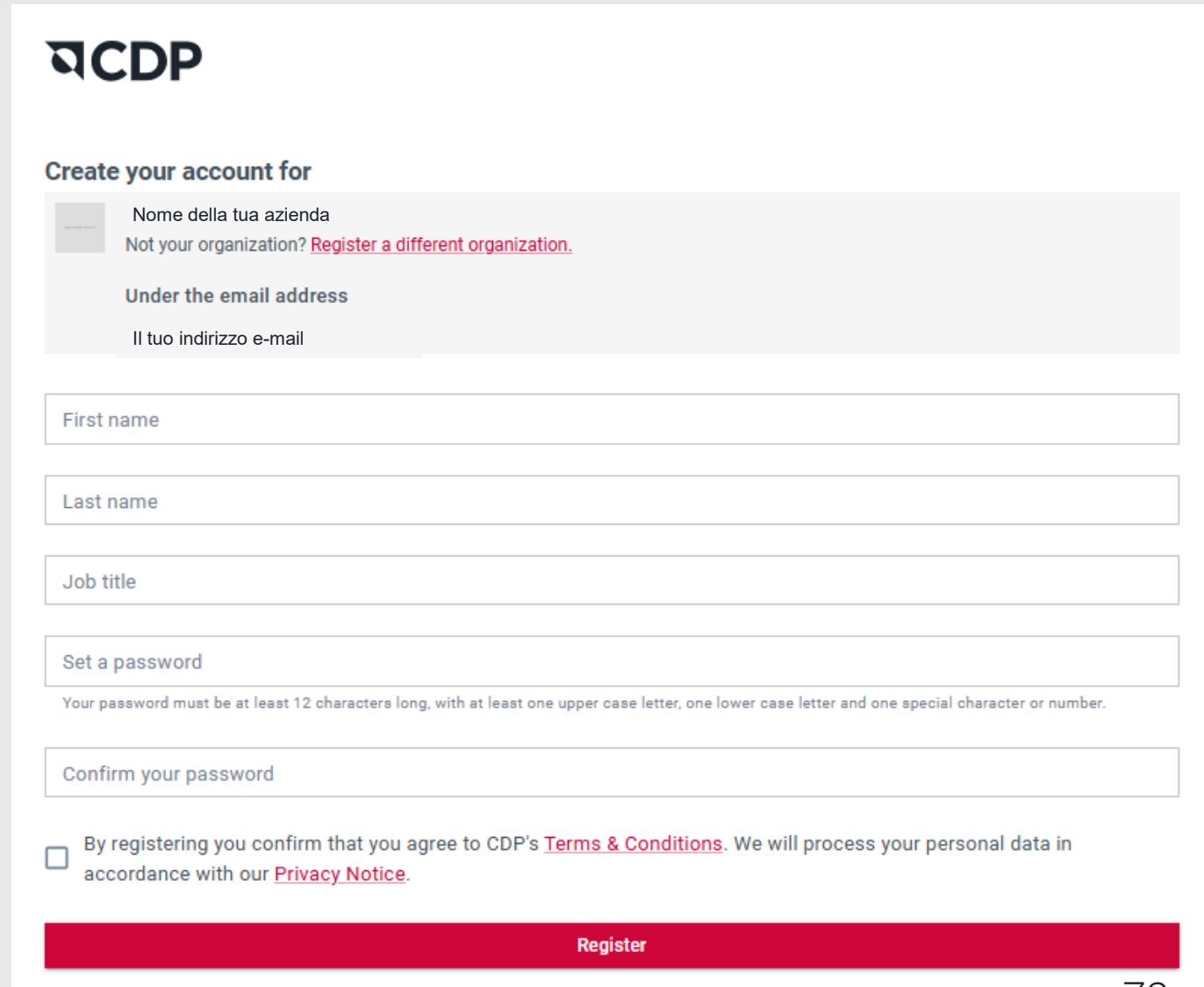
Not a CDP user? [Register](#)

[Go back to Home](#) | [Click here for support](#)

Per registrare un contatto con CDP:

Percorso 2: Link di attivazione

- Potresti ricevere un link di registrazione da CDP o dal tuo cliente per impostare il tuo nome utente e la tua password.
- Assicurati che il **nome dell'azienda** e l'**indirizzo e-mail** siano entrambi corretti.
- Una volta inviata la registrazione, potrai accedere a MyPortal.cdp.net utilizzando il tuo nome utente (indirizzo e-mail) e la password.



The screenshot shows the CDP registration page. At the top left is the CDP logo. Below it is the heading "Create your account for". The form is divided into two main sections. The first section is for organizational information, with a label "Nome della tua azienda" and a text input field. Below this is a link: "Not your organization? [Register a different organization.](#)". The second section is for email information, with a label "Under the email address" and a text input field for "Il tuo indirizzo e-mail". Below these are five more text input fields: "First name", "Last name", "Job title", "Set a password", and "Confirm your password". Under the "Set a password" field, there is a note: "Your password must be at least 12 characters long, with at least one upper case letter, one lower case letter and one special character or number." At the bottom of the form, there is a checkbox and the text: "By registering you confirm that you agree to CDP's [Terms & Conditions](#). We will process your personal data in accordance with our [Privacy Notice](#)." At the very bottom, there is a red button labeled "Register".

Registrare un contatto con il CDP:

Percorso 3: Modulo di registrazione per la comunicazione

Register to disclose

Thank you for taking the first steps to start your disclosure through CDP.

You should complete this form if your organization is disclosing through CDP for the **first-time** and require access to the CDP Portal to start your disclosure.

If you have colleagues with access to the CDP Portal, we encourage you to contact them instead, to assist with adding you to your organization's CDP Portal account directly.

Please complete this form in English as best as you can to ensure you are accurately matched to your organization.

Please select your purpose for this registration:

My customer(s) and/or CDP Capital Market signatories have requested my organization to disclose through CDP

My organization has not been formally requested to disclose by anyone but would like to disclose through CDP independently

I am part of a City, State or Region that would like to disclose through CDP

Find out more about [CDP Disclosure Requests](#)

Istruzioni per la registrazione ai fini della comunicazione

Registrazione un contatto con CDP:

Percorso 3: Modulo di registrazione per la comunicazione



CDP Knowledge Base English

My customer(s) and/or CDP Capital Market signatories have requested my organization to disclose through CDP.

Who has requested you to disclose? *
You may select more than one option if applicable:

Clear All

Personal details
We'll use these details to communicate with you.

First Name *
Last Name *
Email *

Nome del cliente
*Si prega di utilizzare il nome esatto dell'organizzazione fornito nel loro invito o sul nostro [sito web](#) per garantire una corrispondenza corretta

Organization Details
We'll identify your organization using these details.

Organization search *
Please search by entering your organization's full name or 9 digit DUNS number

Organization name

Address Line 1

Address Line 2

City

Zip/Postal Code

Country of business address *
Select

Website address *

Confirming and protecting your data

I confirm that all the information I entered above is correct and accurate.
 I consent to CDP processing my personal data in line with its [Privacy Notice](#).

CONFIRM SUBMISSION

Utilizza il nome esatto dell'organizzazione fornito dal tuo cliente nell'invito

Assicurati che l'indirizzo della tua organizzazione sia corretto

[Link: Modulo di registrazione per la comunicazione](#)

Registrare un contatto con CDP:

Percorso 3: Modulo di registrazione per la comunicazione dei dati



CDP Knowledge Base English

Organizational details

We'll identify you by your organization's details.

Organization number

My customer(s) and/or CDP Capital Market signatories have requested my organization to disclose through CDP.

Who has requested you to disclose? *

You may select more than one option if applicable:

Clear All

Personal details

We'll use these details to communicate with you.

First Name *

Last Name *

Email *

Website address *

Confirming and protecting your data

I confirm that all the information I entered above is correct and accurate.

I consent to CDP processing my personal data in line with its [Privacy Notice](#).

CONFIRM SUBMISSION

- Se non sembra esserci una corrispondenza chiara con l'organizzazione del cliente, si prega di contattarlo per chiarire il nome esatto dell'organizzazione e il numero DUNS da utilizzare
- Una volta inviato, CDP elaborerà la richiesta *nel giro di pochi giorni lavorativi*.
- Una volta elaborata con successo, riceverai un'e-mail da mail@cdp.net con un link di attivazione per configurare il tuo accesso al Portale.

* Assicurati di controllare la cartella della posta indesiderata e che mail@cdp.net sia stato inserito nella lista bianca dal reparto IT della tua organizzazione.

Passaggi fondamentali per iniziare

- ① Accedere al nuovo portale CDP in qualità di soggetto che divulga informazioni
(<https://help.cdp.net/en-us/knowledgebase/article/KA-01015>)
- ② Come aggiungere o modificare un membro del team in qualità di soggetto divulgatore o richiedente
(<https://help.cdp.net/en-us/knowledgebase/article/KA-01016>)
- ③ Procedura di registrazione al portale CDP per le aziende
(<https://help.cdp.net/en-us/knowledgebase/article/KA-01027>)
- ④ Guida alla configurazione del questionario: passo dopo passo



Risorse disponibili per le PMI

Risorse	Link alla risorsa
Portale di divulgazione CDP	myportal.cdp.net
Anteprime dei questionari, Metodologia di valutazione CDP per le PMI	Linee guida per le aziende - CDP
Workshop sulla rendicontazione	Workshop e webinar di CDP
Calcolo delle emissioni di gas serra	Calcolatore SME Climate Hub: https://smeclimatehub.org/start-measuring/ Metodologie di contabilizzazione: Greenhouse Gas Protocol
Linee guida per la definizione degli obiettivi delle PMI	Servizi di convalida degli obiettivi per le PMI
Accademia dello SME Climate Hub	https://academy.smeclimatehub.org/home
Centro assistenza CDP per problemi relativi alla piattaforma	Home - Centro assistenza CDP



Date importanti

Unisciti a noi per la prossima sessione –
**Serie SME: Informativa sulla sicurezza delle
risorse idriche e forestali**
(29 giugno– 3 luglio)

Regione	Lingue	Pagina web del webinar
Asia-Pacifico	Inglese, coreano	Registrati o guarda qui
Cina	Cinese	Registrati o guarda qui
Europa, Medio Oriente e Africa	Inglese, francese, tedesco, italiano	Registrati o guarda qui
Giappone	Giapponese	Registrati o guarda qui
America Latina	Portoghese	Registrati o guarda qui
America Latina	Spagnolo	Registrati o guarda qui
Nord America	Inglese	Registrati o guarda qui


PUNTEGGIO
SCADENZA
settimana del 14
settembre 2026





Domande?

 CDP



Allegato: Procedura di registrazione e configurazione del questionario



Portale CDP – Accesso e pagina iniziale

<https://myportal.cdp.net/>

The screenshot shows the CDP portal interface for a user named 'Test Discloser'. At the top, there is a navigation bar with 'Test Discloser' and a link to 'Show organization details'. Below this is a progress bar with 'Respond' and 'Questionnaire opens: 06/18/2025' and 'Phase 2 of 3'. The main content area features a blue banner titled 'Access your questionnaire' with instructions: 'Start here and complete these steps to get access to your questionnaire. Only the submission lead can submit the responses to these steps.' Two steps are listed: '1 Confirm Submission Lead' and '2 Set up questionnaire', both with right-pointing arrows. Below the banner, there are three sections: 'You have 1 new requests' (with a 'View requests' link), 'Admin fee' (with a 'View fee options' link), and 'Data products and reports' (with a link to 'See all your data products and disclosure data in CDP's legacy platform.'). On the right side, there are 'Need sug' and 'Guid' sections. A red box highlights the two steps in the 'Access your questionnaire' banner. A dark grey box with white text is overlaid on the right side of the banner, providing instructions in Italian.

Access your questionnaire

Start here and complete these steps to get access to your questionnaire. Only the submission lead can submit the responses to these steps.

- 1 Confirm Submission Lead >
- 2 Set up questionnaire >

Per iniziare a compilare il questionario è necessario completare questi due passaggi




Conferma responsabile dell'invio

Invite team members & set permissions

The Submission Lead is responsible for submitting the questionnaire on behalf of your organization. Every organization needs a Submission Lead in order to submit the questionnaire.

You've joined the Portal as a Contributor; you may choose to take the Submission Lead role now or at any other time in the Team members page.

 The Submission Lead must accept CDP's Website Terms of Use in addition to CDP's Terms of Disclosure. The Submission Lead must indicate that they have read and understood these terms, and that they agree to abide by them. If they do not agree to these terms, they must not use our website, or the CDP Portal.

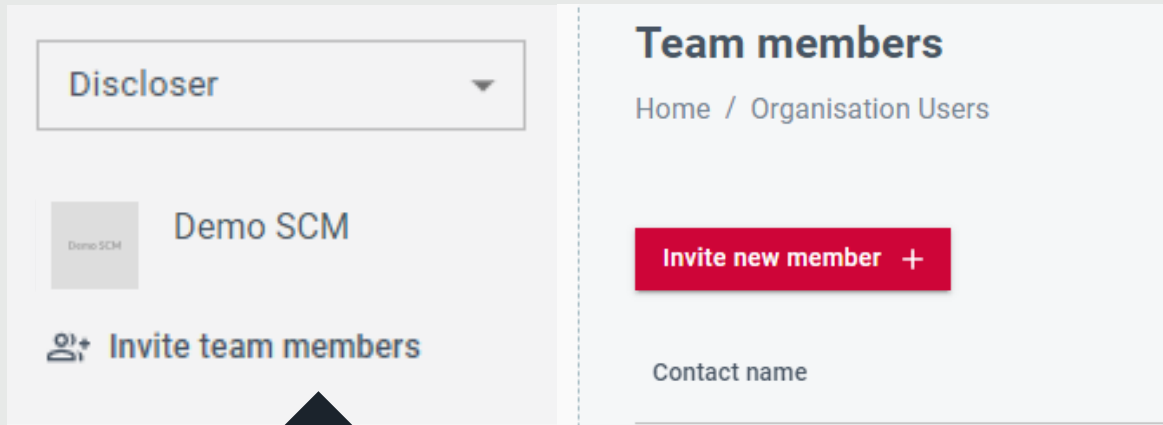
Continue as a Contributor

Review permissions



Modifiche e aggiornamenti dei contatti

Se disponi già dell'accesso al questionario CDP della tua organizzazione e possiedi un nome utente e una password di accesso, puoi accedere al Portale e scegliere l'opzione "Invita un nuovo membro"



Nella pagina iniziale si pu cliccare qui per aggiungere nuovi membri del team

Selezionare il proprio ruolo come "Submission Lead" o "Contributor". Il Responsabile dell'invio sarà incaricato di completare il setup del questionario, provvedere all'invio e gestire le procedure di pagamento. I collaboratori possono fornire supporto e modificare i contenuti del questionario.

Invite new member

User details

Email address *

Role and visibility

Disclosure role

Requester role

Questo campo è riservato al cliente; lasciarlo vuoto se non si è membri Supply Chain

Conferma responsabile del questionario

Team members
Home / Organisation Users

Add or remove software providers
Allow third-party software providers to update your disclosure response. [Manage software providers](#)

[+ Invite new member](#)

Contact name	Email address	Discloser role	Requester role
Test Test	testemailaddress@maildrop.cc	Discloser Contributor	

Rows per page: 100 1-1 of 1

Step 1

Il **"Submission Lead"** è incaricato di inviare il questionario per conto della propria organizzazione. Ogni organizzazione deve designare un responsabile per inviare il questionario. (Nota: è possibile aggiungere un numero illimitato di colleghi come **collaboratori alla divulgazione**.)

Test Test [X]

User details

First name: Test Last name: Test

Email address: testemailaddress@maildrop.cc

[Contact CDP for help changing your email address.](#)

Role and visibility

Disclosure role: Discloser Submission Lead Requester role: [v]

Discloser Submission Lead [or contact CDP for help changing user](#)

Discloser Contributor

Step 2

Step 3

I accept CDP's Website Terms of Use in addition to CDP's Terms of Disclosure. By accepting, I indicate that I have read and understood these terms, and that I agree to abide by them. If I do not agree to these terms, I will not use the CDP website, or the CDP Portal.

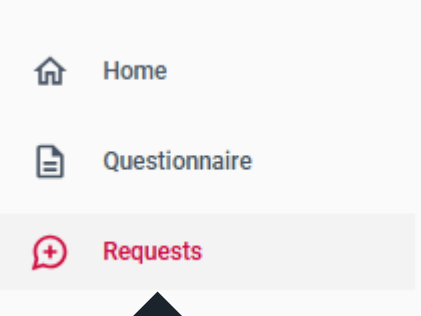
Step 4

[Save updates](#) [Deactivate user](#)



Visualizza le tue richieste

La pagina "Requests" del portale CDP consente di accedere all'elenco delle organizzazioni che hanno richiesto la vostra rendicontazione CDP, insieme alle tematiche ambientali oggetto della richiesta e alla data di presentazione della stessa. È inoltre possibile verificare se la vostra organizzazione ha ricevuto una richiesta da parte dei mercati dei capitali.



Nella scheda a sinistra, clicca qui per visualizzare le tue richieste

A screenshot of the CDP 'Requests' page. At the top, there is a header 'Requests' and a sub-header 'Every year, organizations request disclosing organizations to report and share climate-related information through CDP. By confirming your participation, you agree to our terms of disclosure.' Below this, a message states 'You may have a request from CDP's 700+ Capital Market Signatories.' and 'Total number of requests: 3'. A red box highlights a filter bar with four categories: 'REQUESTED 3', 'DELEGATED 2', 'FOR REVIEW 2', and 'SUBSIDIARIES 1'. Below the filter bar is a table with four columns: 'Requester', 'Requester type', 'Issue', and 'Request date'. The table contains three rows of data. At the bottom right of the table area, there is a 'Rows per page' dropdown set to '25' and a pagination indicator '1-3 of 3'. At the bottom left, there is a link: 'Contact CDP if you need help understanding any of these requests.'

Si prega di visitare nuovamente questa pagina durante il ciclo di rendicontazione per verificare se è stata ricevuta una "late request". Sarà necessario accettare manualmente le richieste tardive di qualsiasi richiedente.



Visualizza e unisci le richieste delle filiali

Requests
Every year, organizations request disclosing organizations to report and share climate-related information through CDP. By confirming your participation, you agree to our [terms of disclosure](#).

You may have a request from CDP's 700+ Capital Market Signatories.

REQUESTED 3 **SUBSIDIARIES 3** ← **Step 1**

Requested organization	Request status
Subsidiary Organization	Requested

Rows per page: 25 ▾ 1-1 of 1 < >

Contact CDP if you need help understanding any of these requests.

Step 2 ↓

Left sidebar: Discloser, Demo Disclosing Org..., Invite team members, Home, Questionnaire, Requests (3), Reset, Support, Share your feedback, Settings, Log out.

Subsidiary Organization [X]

Issue	Number of requests
Climate	3
Requester type	Invited by investors
Supply Chain, CDP Capital Markets	Yes

Merge requests?

By merging Subsidiary Organization's requests with yours, you're agreeing to respond on their behalf. You'll see all the requests Subsidiary Organization has received in your Request list. Subsidiary Organization will see that you've done this.

Merge requests

Step 3 ↑

Scegli la commissione amministrativa per la divulgazione

- È necessario completare la procedura **relativa alla commissione amministrativa** prima di inviare la risposta al CDP. L'opzione di pagamento della commissione è disponibile sulla pagina iniziale.
- Solo il **responsabile dell'invio della documentazione** può selezionare la commissione: si prega di verificare di ricoprire tale ruolo prima di procedere.
- Se si riceve una richiesta da **CDP Capital Market**, si applicano commissioni amministrative a diverse fasce.
- Se la richiesta proviene esclusivamente da un membro della catena di fornitura del CDP, è possibile selezionare l'opzione **"Nessuna commissione da pagare"**.

Lettera al Consiglio di Amministrazione 2026 - CDP
Domande frequenti sulla commissione per la divulgazione



Access your questionnaire Opens June 2025

Some steps will become available in June 2025.
For now, you can review what's next and get ready.

- 1 Confirm Submission Lead >
- 2 Set up questionnaire >

You have 1 new requests
1 organizations are requesting you to disclose through CDP. [View requests](#)

Admin fee
All eligible organizations pay an admin fee to disclose through CDP. As a not-for-profit organization, we rely on funding from a range of sources. This fee helps us cover our costs so we can keep delivering our services at a global scale. [View fee options >](#)

You must select a fee [View fee options >](#)

Choose admin fee

Please choose an option for your engagement with CDP.

For over 15 years, CDP has worked to help companies and cities assess their environmental impact and take urgent action to build a truly sustainable economy.

Foundation A basic option for organizations taking their first steps in sustainability. (Event benefits may vary by region, confirm details with your regional office) Benefits: <ul style="list-style-type: none">Report through the CDP Portal.Use CDP's suite of tools, reporting frameworks and guidance.Enjoy communications opportunities resulting from disclosing through CDP. Plus: <ul style="list-style-type: none">Pre-paid entry or priority registration to one regional CDP event. €310,000 per year excluding VAT <input type="text" value="Select"/>	Enhanced Our highest level of membership offers extra benefits for organizations taking a proactive approach to disclosure and improvement. (Event benefits may vary by region, confirm details with your regional office) Benefits: <ul style="list-style-type: none">Report through the CDP Portal.Use CDP's suite of tools, reporting frameworks and guidance.Enjoy communications opportunities resulting from disclosing through CDP. Plus: <ul style="list-style-type: none">Pre-paid/priority registration for two people and company recognition at regional CDP events.A CDP Supporter badge for external communications.Your company's name listed as a CDP Supporter on CDP's website.	Choose admin fee Please choose an option for your engagement with CDP. For over 15 years, CDP has worked to help companies and cities assess their environmental impact ar No fee payable No payment is due for this disclosure cycle. Organizations who are exempt from paying still enjoy the benefits of the Foundation fee option. (Event benefits may vary by region) Benefits: <ul style="list-style-type: none">Report through the CDP Portal.Use CDP's suite of tools, reporting frameworks and guidance.Enjoy communications opportunities resulting from disclosing through CDP. \$0.00 per year excluding VAT <input type="text" value="Select"/>
---	---	--

OPPURE

Configurazione del questionario

Set up your CDP questionnaire

These introductory questions help us customize the questionnaire for your organization.

Note:

- Your answers here will not be publicly disclosed, even if you choose to make the rest of your CDP response public;
- These questions are not part of your final submission;
- You can change your answers at any time until you submit your final CDP response;
- If you change your answers, the sections in your CDP questionnaire may change too.

The questions cover the following topics. Some may not be presented to your organization:

- About your organization
- Activity classification
- Assessment of environmental issues
- Intent to submit
- Additional information

[Start questionnaire setup](#)

Pratt Industries [Show organization details](#)

Questionnaire opens: 06/18/2025 Phase 2 of 3

Questionnaire Progress	Answered Questions	Reviewed Questions	Skipped Questions	Sections Completed	Unanswered Questions
70%	154	21	11	7/22	43

In Progress Questions: 37

[Continue Questionnaire >](#)

[Edit questionnaire setup](#)

You have 2 new requests
2 organizations are requesting you to disclose through CDP. [View requests](#)

Data products and reports
See all your data products and disclosure data in CDP's legacy platform. [View requests](#)

Admin fee
As a not-for-profit organization, we rely on funding from a range of sources. Your admin fee helps us cover our costs so we can keep delivering our services at a global scale.
You have not selected a fee. [View fee options >](#)

Need support?
Find how to guides, videos and technical support in our knowledge articles. [Visit the Help Center >](#)

Latest webinar
Watch our most recent webinar.

Link: [CDP-Corporate-Questionnaire-Setup-Preview 2026.pdf](#)

Dopo aver completato la configurazione del questionario, è possibile tornare alla pagina "Home" e fare clic su **"Modifica configurazione del questionario"** per apportare modifiche in qualsiasi momento prima dell'invio.
Nota: le modifiche apportate potrebbero alterare il contenuto del questionario in base alle risposte fornite.

Se si accetta la richiesta di un cliente, si verrà richiesti di reimpostare il questionario per includere il cliente nelle domande relative alla catena di fornitura. **Si prega di rieseguire la configurazione e di mantenere le selezioni precedenti.**

Domande relative alla configurazione del questionario

La sezione "Configurazione del questionario" consente a CDP di personalizzare il questionario in base alle organizzazioni che presentano il rapporto, in base alle loro selezioni.

La configurazione del questionario è composta da cinque sezioni diverse, tra cui la pertinenza tematica e l'eventuale attribuzione settoriale. Si noti che non tutte le sezioni potrebbero essere presentate alla vostra organizzazione.

Section	Prompts / Questions
General information	Annual revenue (in US\$) for reporting year Staff headcount Full or SME questionnaire
Activity classification	Review or complete CDP-ACS information
Intent to submit	Request to disclose on climate change Request to disclose on additional environmental issues Intent to submit

*** Assicuratevi di compilare accuratamente questa sezione, in modo che alla vostra organizzazione venga richiesto di fornire le informazioni più rilevanti**



Domande relative alla configurazione del questionario

Informazioni generali

Questa prima serie di domande nella sezione "Configurazione del questionario", basata sul fatturato annuo e sul numero di dipendenti di un'organizzazione, determina se un'organizzazione è idonea a compilare la versione completa o la versione per le PMI del questionario.

Section	Prompts / Questions
General information	Annual revenue (in US\$) for reporting year Staff headcount Full or SME questionnaire
Activity classification	Review or complete CDP-ACS information
Intent to submit	Request to disclose on climate change Request to disclose on additional environmental issues Intent to submit



Domande relative alla configurazione del questionario

Informazioni generali: Fatturato annuo

About your organization

What was your organization's annual revenue for the reporting year in USD?

If you are unable to provide an exact revenue figure, round to the nearest value possible.

Your answer to this question is private

The total revenue figure provided below will not be shared with organizations who have requested you to disclose through CDP. It will be used for CDP data products in an anonymized format. Your organization's revenue informs the questionnaire that you receive. Revenue, along with total employees, determines whether you are eligible for the SME Questionnaire. It is also one factor in determining whether you will be asked to disclose on water and/or forests questions.

About your reporting year

The reporting year refers to the most recent 12-month period for which data is reported throughout your CDP disclosure.

- The start date of the reporting year is calculated to be 365 days before the end date provided;
- Apply this reporting year to all your responses throughout the questionnaire;
- We recommend using the year for which your organization has complete data;
- Your reporting year should fall within the last five years, but CDP recommends providing data from the past two years;
- We recommend aligning sustainability-related financial disclosures with the reporting year of corresponding financial statements.

End date of reporting year
17/06/2025



Between 11/19/2021 and 11/19/2025

Annual revenue (USD)
5000

Previous

Next



Domande relative alla struttura del questionario

Informazioni generali: Numero totale di dipendenti

About your organization

What was the total number of employees in your organization?

During the reporting year, how many people were employed on a full-time, part-time, or other basis by your organization? This is often referred to as 'headcount'. This figure should not include volunteers (i.e. individuals who received no compensation for the work they did).

For example, an organization with 200 full time employees, 100 part time employees and 10 volunteers has a total of 300 employees.

Total employees

Previous

Next



Domande relative alla configurazione del questionario

Informazioni generali: Selezione del questionario, SME o Completo

About your organization

Your organization's questionnaire

CDP acknowledges that Small and Medium-sized Enterprises (SMEs) may have different reporting capabilities and requirements compared to larger companies. For this reason, CDP has two corporate questionnaires:

- The **full corporate questionnaire** is suitable for large companies and organizations, and includes sector-specific data points.
- The **SME corporate questionnaire** is tailored to the needs of SMEs and contains fewer, simplified data points. Only organizations which meet CDP's [SME eligibility thresholds](#) may complete the SME questionnaire.

Based on your responses to the previous questions, you are eligible, and recommended, to complete the SME questionnaire.

- We intend to complete the SME questionnaire, as recommended.
- We intend to complete the full corporate questionnaire.

Previous

Next



Domande di configurazione del questionario

Classificazione delle attività

Indica la percentuale del tuo fatturato derivante da ciascuna attività aziendale (secondo il Sistema di classificazione delle attività del CDP).

- Ciò consente di garantire che alla vostra organizzazione vengano poste le domande specifiche di settore più appropriate. Si noti che il punteggio CDP si basa esclusivamente sul settore indicato nel questionario principale
- Queste informazioni vengono utilizzate anche per determinare le richieste relative alle foreste e all'acqua in base alla Classificazione dell'Impatto Settoriale del CDP.



Section	Prompts / Questions
General information	Annual revenue (in US\$) for reporting year Staff headcount Full or SME questionnaire
Activity classification	Review or complete CDP-ACS information
Intent to submit	Request to disclose on climate change Request to disclose on additional environmental issues Intent to submit

Link: [L'elenco completo delle classificazioni del Sistema di classificazione delle attività del CDP](#)

Domande preliminari del questionario

Intenzione di inviare
(sulle foreste/la sicurezza idrica)

Se desiderate fornire queste informazioni relative all'acqua, selezionate "Sì".

Si noti che le aziende possono comunque scegliere di rispondere alle domande relative alle foreste o alle risorse idriche su base volontaria. Se in questo caso si sceglie di rifiutare, ciò non influirà sul punteggio.

Section	Prompts / Questions
General information	Annual revenue (in US\$) for reporting year Staff headcount Full or SME questionnaire
Activity classification	Review or complete CDP-ACS information
Assessment of environmental issues	Assessment and identification of forests- and/or water-related dependencies, impacts, risks, and/or opportunities
Intent to submit	Request to disclose on climate change Request to disclose on additional environmental issues Intent to submit



Ora puoi iniziare a compilare il questionario CDP!

CDP Corporate Questionnaire 2025 📄

🕒 Prepare Questionnaire opens: 06/18/2025 Phase 1 of 3

⚠️ Submit your edited response by the scoring deadline to receive a score.

- Any edits submitted after the scoring deadline will not be scored.
- You can continue to make edits until the questionnaire closes.

0% Submit Questionnaire

Completed questions

✔ Reviewed 0 ✔ Answered 0 🕒 In progress 0 ▶ Skipped 0 ○ Unanswered 27

C.14 SME Introduction <input type="button" value="Start"/>	C.15 SME Identification, Assessment and Management of Ris... <input type="button" value="Start"/>	C.16 SME Disclosure of Risks and Opportunities <input type="button" value="Start"/>	C.17 SME Governance <input type="button" value="Start"/>
C.18 SME Business Strategy <input type="button" value="Start"/>	C.19 SME Environmental Performance – Consolidation Appro... <input type="button" value="Start"/>	C.20 SME Environmental Performance – Climate Change <input type="button" value="Start"/>	C.21 SME Sign Off <input type="button" value="Start"/>





Grazie!

Per qualsiasi domanda, visitate il
sito cdp.net

