

Introducción al Ciclo de Divulgación 2025

Junio 2025



Panel

Guilherme Ponce
Corporate Disclosure,
Engagement Manager

Sarah Vilela
Corporate Disclosure,
Engagement Officer

Júlia Palhares
Corporate Disclosure,
Engagement Officer



Contenido

Introducción a CDP

¿Por qué divulgar a través de CDP?

¿Qué esperar en 2025?

Sugerencias para quiénes contestan
por primera vez

¿Dónde encontrar recursos?



Introducción a CDP



Sobre CDP

CDP es una organización mundial sin ánimo de lucro que gestiona el sistema mundial de divulgación medioambiental para empresas, ciudades, estados y regiones.



+640

Inversores con 127 billones de dólares en activos



+300

Organizaciones de compras



+24,800

empresas divulgadoras que representan dos tercios de la capitalización del mercado mundial.



≈1,000

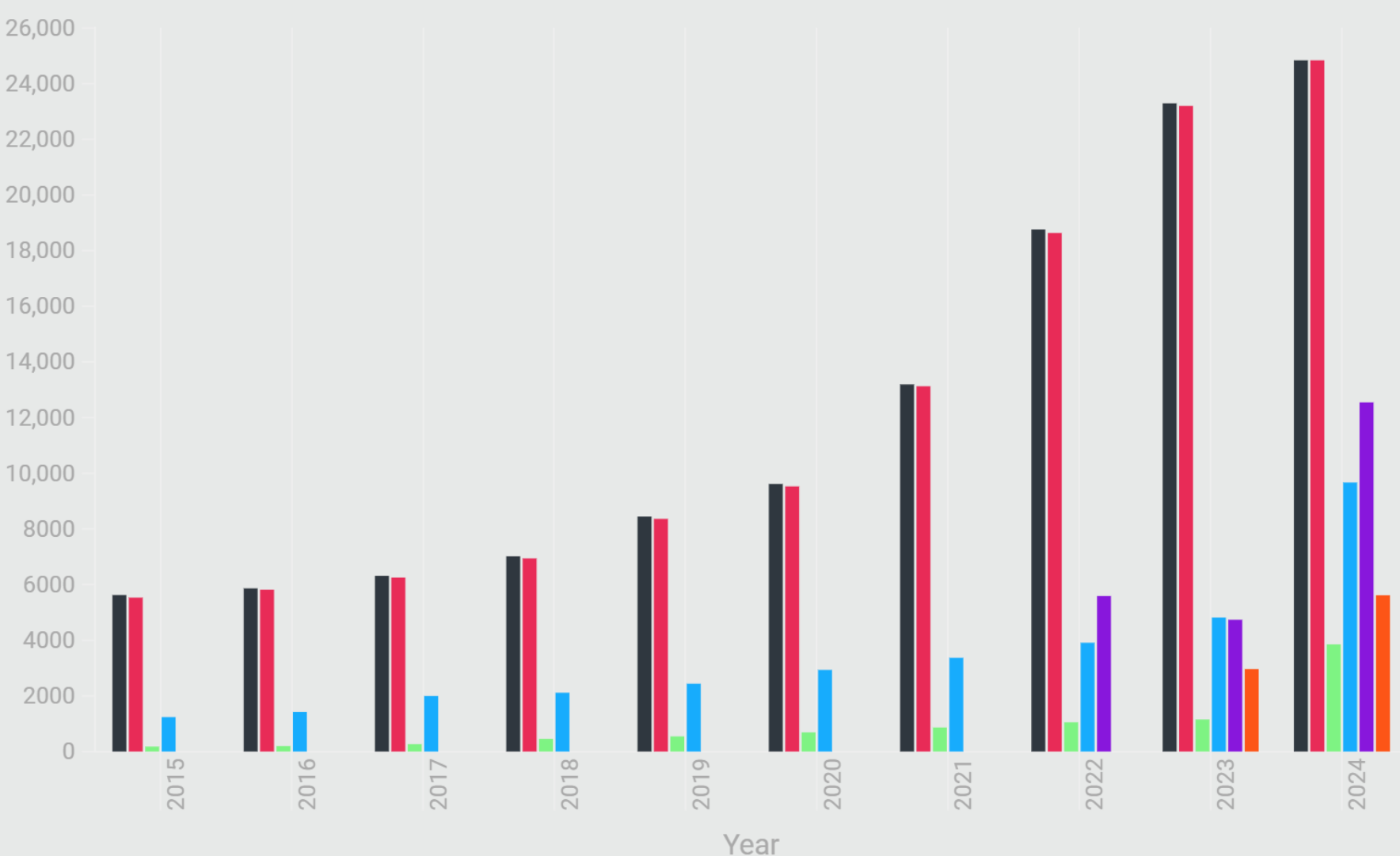
Ciudades, estados y regiones divulgadoras



CDP ha hecho de la divulgación una norma empresarial



■ Total disclosing companies ■ Climate change ■ Forests ■ Water security ■ Biodiversity ■ Plastics



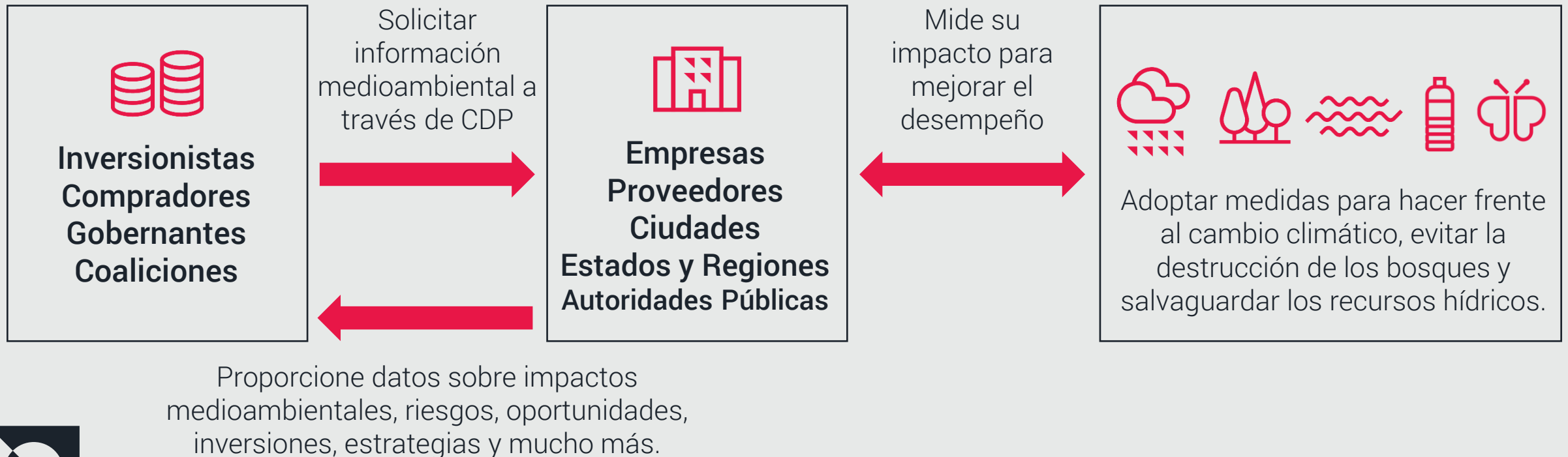
+24,800 empresas que representan dos tercios de la capitalización del mercado global divulgaron en 2024

7% de aumento a partir de 2023

7,750 empresas comenzaron su camino de divulgación por primera vez en 2024

Cómo trabajamos

Los inversores y las empresas compradoras utilizan CDP para tomar decisiones informadas, recompensar a las empresas con un rendimiento superior e impulsar la acción.



¿Por qué
divulgar a
través de CDP?



La divulgación es una necesidad empresarial



Construir modelos de negocio resistentes

La divulgación ayuda a proteger sus resultados, poniendo de manifiesto los riesgos e identificando las oportunidades, apoyando un crecimiento empresarial sostenido y protegiendo al mismo tiempo nuestro planeta.



Divulgar una vez, para muchos usos

Nuestro enfoque de “escribir una vez, utilizar muchas” garantiza que las organizaciones puedan convertir una única divulgación en una potente inteligencia de mercado que impulse la toma de decisiones a todos los niveles. La divulgación a través de CDP proporciona una ventaja competitiva, permitiendo a los usuarios asegurar el capital, reducir los riesgos y aumentar la eficiencia.



Impulsar el impacto a través de la alineación y el conocimiento

CDP ha forjado potentes alianzas para garantizar que los datos divulgados lleguen más lejos y más rápido. Estamos avanzando en la alineación con los marcos y normas más relevantes del mundo, ayudando a las organizaciones a prepararse para la nueva normativa y la evolución de las demandas del mercado.



Una asociación estable en un mundo incierto

Durante 25 años, CDP ha sido un socio de confianza en un mercado en constante cambio. En 2025, nuestro objetivo es ofrecer a solicitantes y divulgadores el máximo nivel de estabilidad.

Impacto positivo en la Tierra



En su tercer año de divulgación, **69%** de las empresas han fijado un objetivo climático, frente al 38% del primer año.



El 28% de las empresas que revelan información sobre el agua por primera vez evalúan las implicaciones de la seguridad hídrica para el crecimiento empresarial, **frente al 40% en el tercer año.**



En su tercer año de divulgación, **80%** de las organizaciones han desarrollado políticas y compromisos forestales, frente a menos de la mitad de los que revelaron información por primera vez.



Permitir la divulgación alineada con las normas en todo el mundo

CDP convierte las normas en algo tangible que una organización puede utilizar: preguntas y datos a los que responder y sobre los que actuar, compartiendo estos datos de alta calidad con las partes interesadas y el mercado en un único conjunto de datos.

Alineado



S2 desde 2024



Ampliación del alineamiento



Alineación sustancial entre el cuestionario CDP y el ESRS E1.

Exploración de una mayor armonización a través de una asociación oficial.



Parcialmente alineado con las recomendaciones de divulgación de la TNFD, trabajando para una alineación total.



Escribe una vez, lee muchas veces.



24,800 empresas que representan **67%** de la capitalización del mercado global

CDP permite a las organizaciones divulgar información conforme a los requisitos regulatorios y del mercado, a la vez que garantiza que los mercados de capitales globales y los equipos de compras dispongan de los datos ambientales más sólidos y útiles para la toma de decisiones.



Acceso a capital



- Acceso a productos específicos de inversión/préstamo.
- Acceso a tipos de interés preferenciales.

Ventaja competitiva



- Ahorro de costes, oportunidades de negocio, alineación con el valor de la empresa
- Percepción pública, reputación en el mercado

Acceso a compradores



- Requisitos de contratación, adjudicación de licitaciones

Cumplimiento / gestión de regulación



- Prepararse para los requisitos regulatorios y de cumplimiento.
- Gestionar el riesgo de litigios de actores del sector público y privado.

¿Qué esperar
en 2025?



Enfoque en la funcionalidad

Estabilidad

Menos tiempo de inactividad del Portal para una experiencia de usuario más estable. Nos centraremos en ofrecer la máxima estabilidad.



Comunicación y Soporte claros y oportunos

Orientación y señalización mejoradas disponibles en formato PDF y en el Portal.



Experiencia del cliente

Asistencia personalizada



Calificaciones anticipadas

las calificaciones se publicarán en un cronograma adecuado*

Mínimos cambios en el Cuestionario o en la Puntuación

No se modificará el contenido de los cuestionarios. Cambios mínimos en la formulación de las preguntas para eliminar ambigüedades.



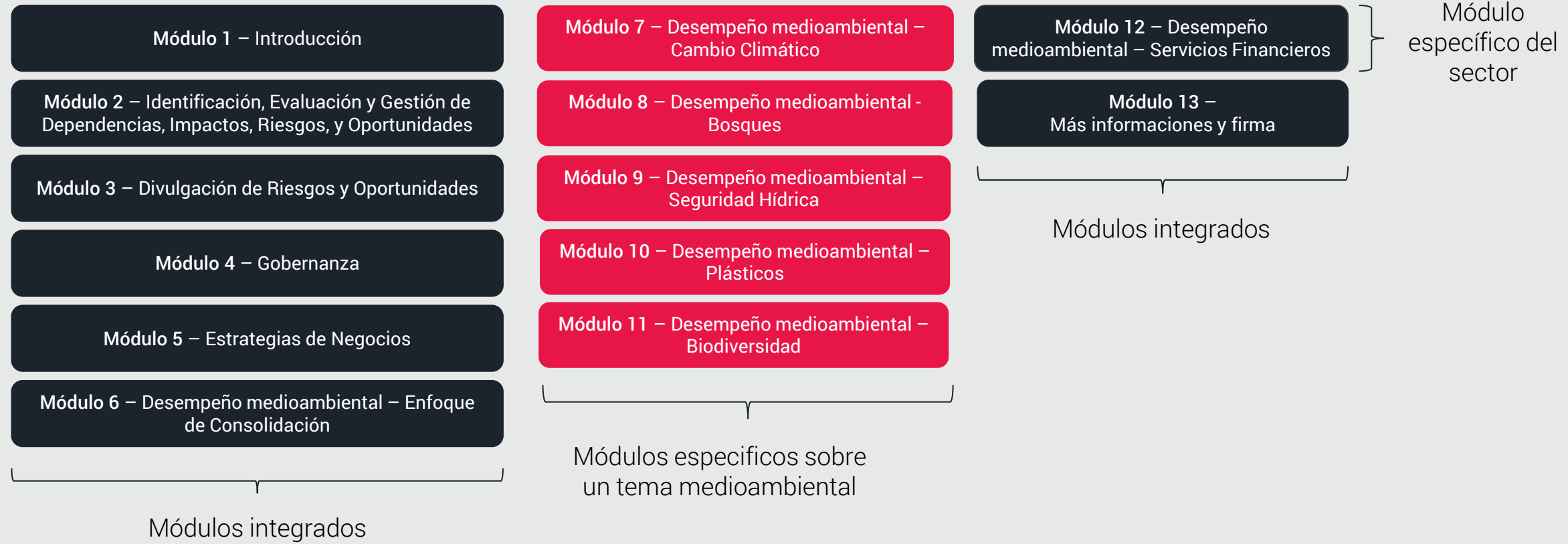
Calendario de reporte para 2025



Cuestionario Corporativo Completo



Disposición y estructura



Sobre las calificaciones de CDP

La calificación de CDP ofrece una visión instantánea de la divulgación y el comportamiento medioambiental de una empresa.

Las calificaciones indican el nivel de acción comunicado por la empresa para evaluar y gestionar sus impactos ambientales durante el año de referencia.



Criterios Esenciales

Cambio Climático



- Criterios esenciales aplicados a **todos los niveles**
- Las áreas de interés incluyen Gobernanza, Proceso y Ambición

Seguridad Hídrica & Bosques



- Criterios esenciales solo a nivel de Liderazgo (A-) y A-list.



Mejoras para 2025

Divulgadores

- Mejora de las funciones de copia para las respuestas de 2024
- Mejoras en la página de inicio del portal y en la navegación
- Mejoras en el pago y la facturación
- Proceso simplificado de registro para divulgar
- Mejoras en el cuestionario



Status de la respuesta publica

Una selección realizada en el momento de la entrega

Respuesta Pública*

- Respuesta disponible para todos los solicitantes de su organización (Signatarios de Capital Markets, clientes, etc.)
- Respuesta disponible para todos los usuarios de datos públicos.

Respuestas No Públicas

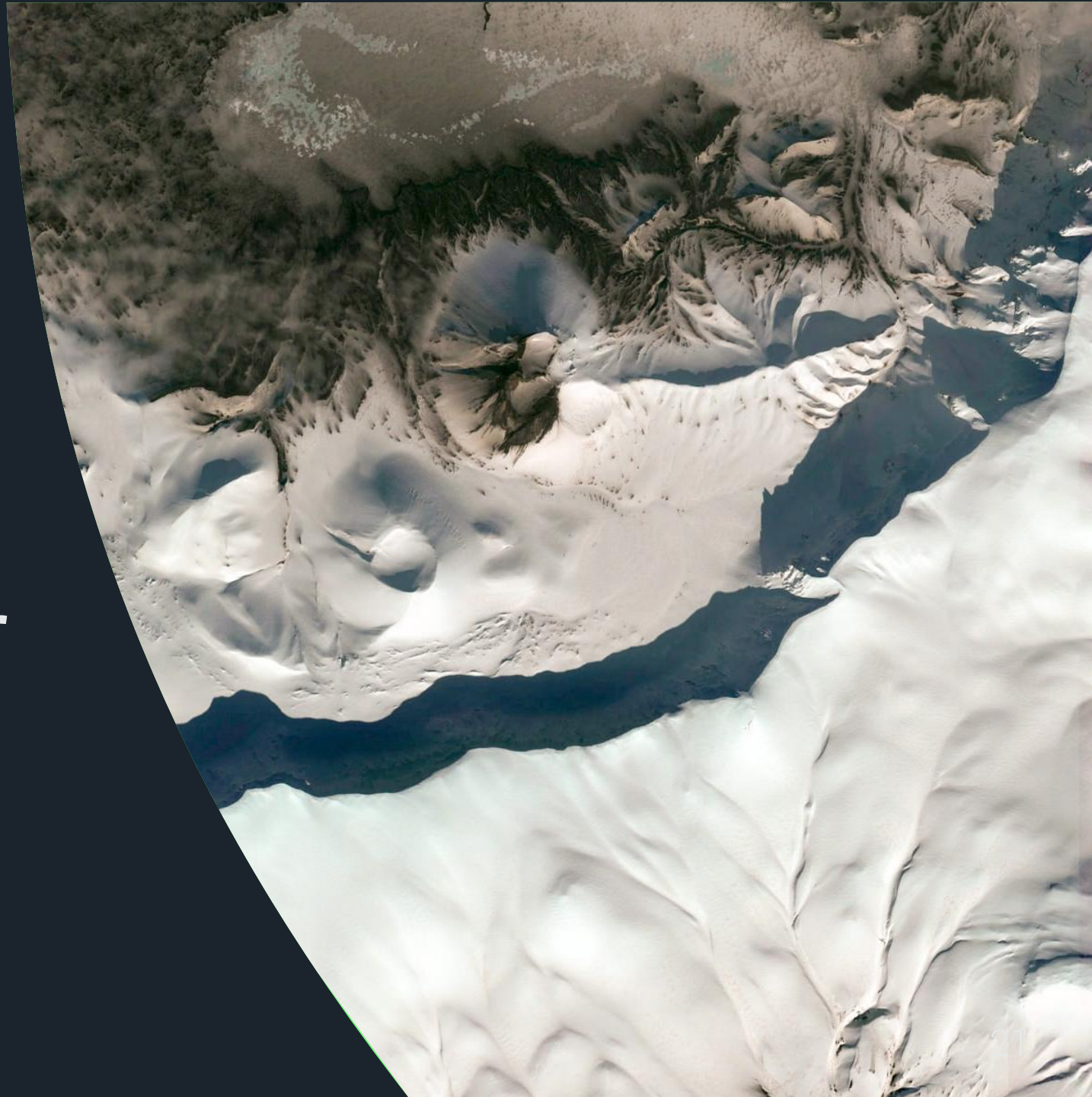
- Respuesta disponible para todos los solicitantes de su organización (Signatarios de Capital Markets, clientes, etc.)
- Respuesta sólo disponible más allá de los solicitantes si está anonimizada y/o agregada.



*Contar con una respuesta pública es un criterio que debe puntuarse a nivel de Liderazgo.

Términos de Divulgación

Sugerencias
para quiénes
contestan por
primera vez



Acceder al panel de control de CDP

Para principiantes en los sistemas de CDP

- Conteste el **Formulário 'Register to Disclose'** (Regístrese para divulgar) disponible en el Centro de Ayuda de CDP *una vez que comience el ciclo de divulgación (semana de 16 de Junio)*
- Información Clave requerida:
 - ☐ **Número DUNS** (Dun y Bradstreet) de la **compañía** – para identificar su empresa



Register to disclose

Thank you for taking the first steps to start your disclosure through CDP.

You should complete this form if your organization is disclosing through CDP for the **first-time** and require access to the CDP Portal to start your disclosure.

If you have colleagues with access to the CDP Portal, we encourage you to contact them instead, to assist with adding you to your organization's CDP Portal account directly.

Please complete this form in English as best as you can to ensure you are accurately matched to your organization.

Please select your purpose for this registration:

My customer(s) and/or CDP Capital Market signatories have requested my organization to disclose through CDP

My organization has not been formally requested to disclose by anyone but would like to disclose through CDP independently

I am part of a City, State or Region that would like to disclose through CDP

Ingreso al Portal – Página de Inicio

The screenshot shows the CDP portal home page. On the left is a sidebar with navigation links: Discloser, Invite team members, Home, Questionnaire, Requests (with a red notification badge), Help & support, Give feedback, and Settings. The main content area features a 'Access your questionnaire' section with a progress bar at the top right showing 'Questionnaire opens: 06/18/2025' and 'Phase 1 of 3'. Below this, a list of steps includes 'Confirm Submission Lead' and 'Set up questionnaire'. Further down, there are sections for 'Data products and reports', 'Need support?' (with a 'Visit the Help Center' button), 'Guidance', and 'Engagement support' (with contact information for Carlota García Fernández). A 'Latest webinar' section is on the right. Black callout boxes with white text and arrows point to specific elements: 'Empezando su divulgación' points to the progress bar; 'Seleccione su panel de control' points to the 'Discloser' link; 'Gestión de usuarios' points to the 'Invite team members' link; 'Gestión de solicitudes' points to the 'Requests' link; 'Obtener apoyo' points to the 'Visit the Help Center' button; and 'Encuentre su punto de contacto' points to the contact information for Carlota García Fernández.

Empezando su divulgación

Seleccione su panel de control

Gestión de usuarios

Gestión de solicitudes

Obtener apoyo

Encuentre su punto de contacto



Administrando usuarios

Si los usuarios ya han divulgado anteriormente y tienen un nombre de usuario y contraseña de inicio de sesión, pueden acceder al Portal y usar las instrucciones a continuación para "Invitar a un nuevo miembro" o cambiar sus roles de divulgación.

The diagram illustrates the process of inviting a new team member. It begins with a user in the 'Demo SCM' interface clicking the 'Invite team members' button. This action leads to the 'Team members' page, where the 'Invite new member' button is located. Clicking this button opens the 'Invite new member' form. The form contains the following fields:

- User details:** A required 'Email address *' field.
- Role and visibility:** Two dropdown menus: 'Disclosure role' and 'Requester role'.

A callout box points to the 'Requester role' dropdown with the text: "Este campo es solo para miembros de la cadena de suministro, por lo que debe dejarse en blanco para quienes no son SCM." (This field is only for supply chain members, so it should be left blank for those who are not SCM).

A los nuevos contactos se les debe asignar un rol de "Divulgador", ya sea como "Líder de Envío" o "Colaborador".

- **Disclosure Submission Lead (Líder de Envío)** será responsable de configurar el cuestionario, el envío y, si corresponde, los procedimientos de pago.
- **Disclosure Contributors (Colaborador)** podrá brindar soporte y editar el contenido del cuestionario.



Configuración Cuestionario I

Access your questionnaire

Some steps will become available in June 2025.
For now, you can review what's next and get ready.

①

Confirm Submission Lead >

②

Set up questionnaire >

Abre la página "Miembros del equipo"

Team members

Home / Organisation Users

Add or remove software providers
Allow third-party software providers to update your disclosure response.

[+ Invite new member](#)

Contact name	Email address
tester TotalEnergies	tester@TotalEnergies.com
Imogen Heap	93pg5ze1j6@illubd.com

Abre la página "Configuración del cuestionario":

1. **Sobre su organización:** Ingresos y número de empleados para la elegibilidad de las PYMES
2. **Clasificación de la actividad:** Selección de CDP-ACS e ingresos derivados de cada actividad
3. **Evaluación de los problemas ambientales:** ¿Ha identificado la organización impactos en los bosques y las aguas residuales?
4. **Intención de enviar**
5. **Información Adicional:** Productos forestales y operaciones mineras

Set up your CDP questionnaire

These introductory questions help us customize the questionnaire for your organization.

Note:

- Your answers here will not be publicly disclosed, even if you choose to make the rest of your CDP response public;
- These questions are not part of your final submission;
- You can change your answers at any time until you submit your final CDP response;
- If you change your answers, the sections in your CDP questionnaire may change too.

The questions cover the following topics. Some may not be presented to your organization:

About your organization
Activity Classification
Assessment of environmental issues
Intent to submit
Additional information

[Start questionnaire setup](#)



Configuración Cuestionario II

- La configuración del cuestionario solo puede ser enviada por el Líder de Envío.
- La configuración del cuestionario debe volver a enviarse cada vez que las organizaciones acepten o fusionen nuevas solicitudes
- Después de enviar la configuración del cuestionario, al volver a abrirla, la configuración cambiará al modo "Editar" y el Líder de Envío deberá volver a enviarla antes de poder acceder nuevamente. De lo contrario, al acceder al cuestionario se mostrará el siguiente mensaje:

Lea este [artículo de conocimiento](#) para obtener más información sobre los pasos de configuración del cuestionario.



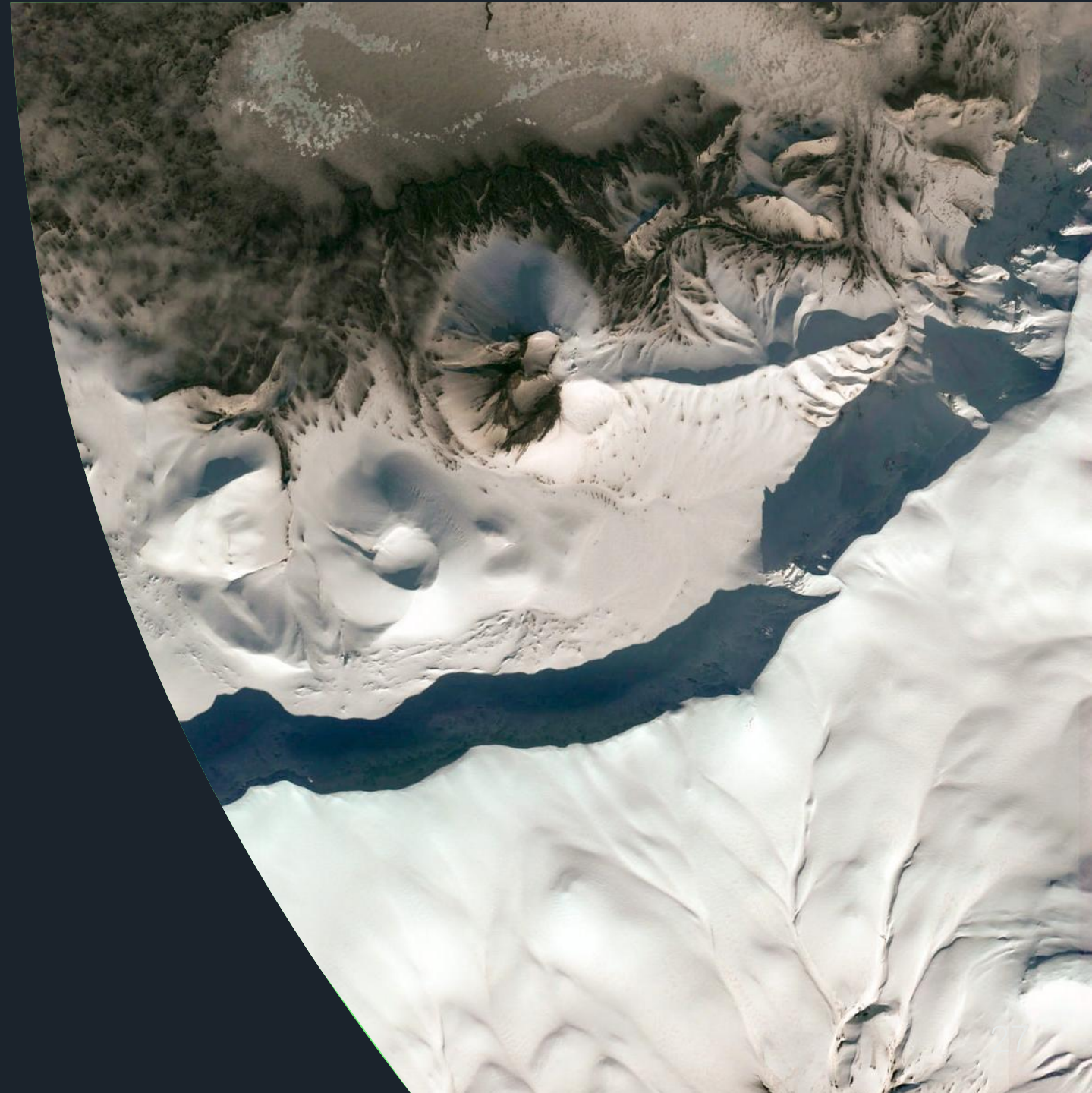
Set up your questionnaire

Your questionnaire is tailored to your organization. To get started, complete the questionnaire setup and confirm a few details about your organization.

[Set up questionnaire >](#)



¿Dónde
encontrar
recursos?



Navegar por la información del ciclo 2025

Nuestra página Ciclo de Divulgación 2025

Primer
Paso



CDP Disclosure Cycle 2025

April 30 update: Our scoring methodologies are now available below along with our Key Changes documents. Requesters can begin to create their Request lists in the CDP Portal.

Desplazar
hacia abajo

Environmental disclosure is now more important than ever.

In our 25th year, we look forward to partnering with you to facilitate disclosure that is critical for driving Earth-positive change.

This year, Requester and Discloser feedback is at the heart of our approach to the disclosure cycle, with Portal stability and core functionality among our areas of focus.

Here on our Disclosure Hub, you can find key updates, documents and information throughout the cycle.

On this page

×

Key dates

Questionnaire, guidance and scoring methodologies

Key changes for 2025

Explore more

Further support and services

Navegar



Atualizaciones del ciclo 2025

Nuestra nueva página Ciclo de Divulgación 2025



Brand Hub About Us Disclose Data Use Data Insights Information

EN SIGN IN

Disclose Data

CDP disclosure serves as a one-stop shop for understanding and disclosing according to relevant market and regulatory demands.

Why Disclose?

Our Question Bank

Disclosure Cycle 2025

Disclosing Support - Reporter Services

Disclosing Support - Accredited Solutions Providers

Paso 1

How to Disclose

environmental journey

Desplazar hacia abajo



Scoring materials

Paso 2

For Cities For Corporates For SMEs For States and Regions (not applicable to Japan)

How to understand your score

For Japan only

Learn how to understand your CDP score following the score release.

DOWNLOAD

CDP Scoring Changes 2024

Desplazar hacia abajo

CDP Full Corporate Questionnaire Scoring Introduction

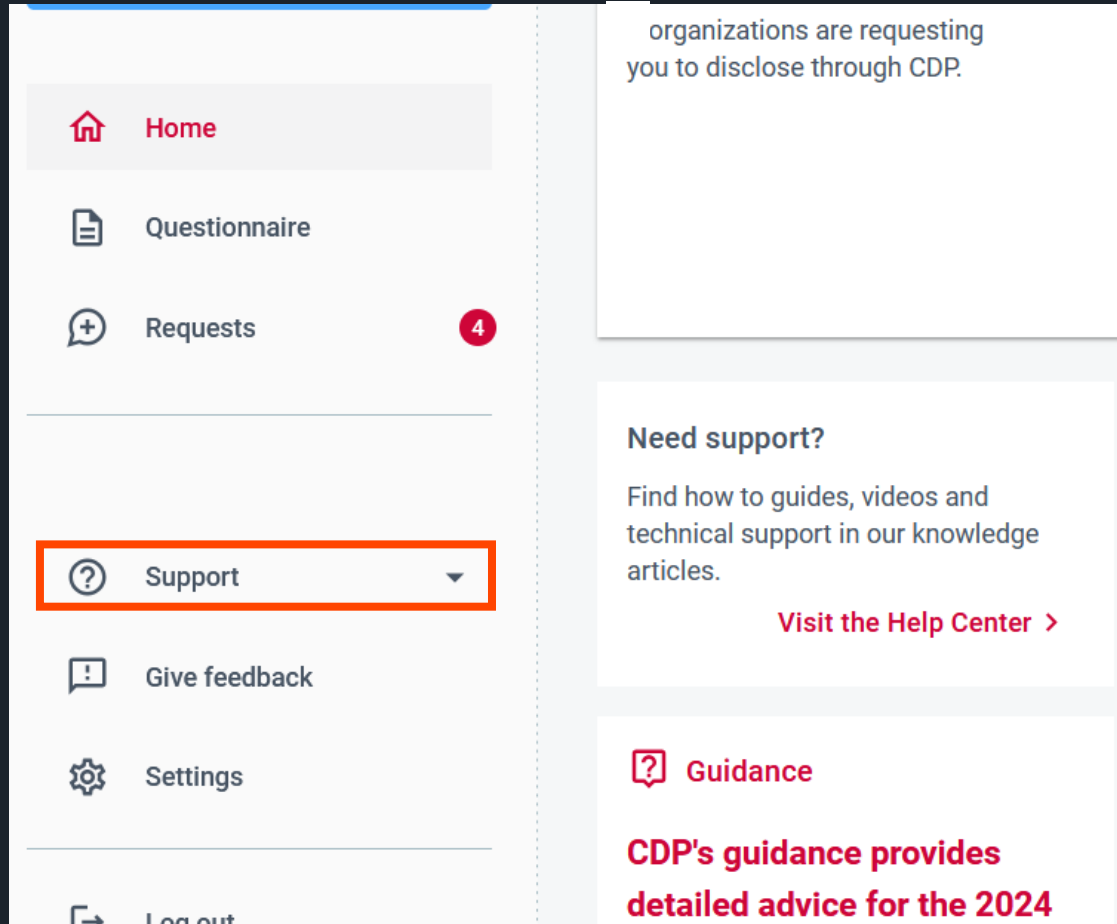
Get an overview of the scoring process before disclosing through CDP's full corporate questionnaire in 2024.

DOWNLOAD

Essential criteria



Contactar el Centro de Ayuda

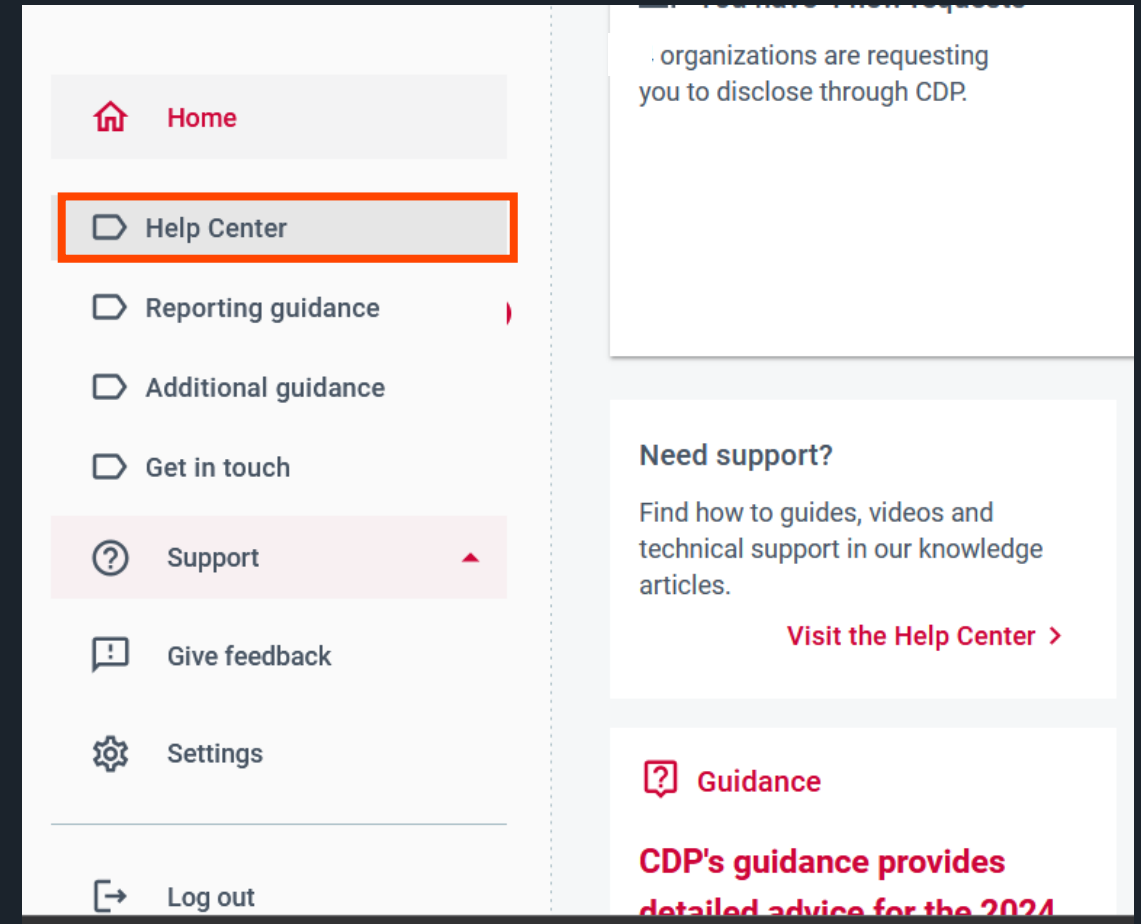


organizations are requesting you to disclose through CDP.

- Home
- Questionnaire
- Requests 4
- Support**
- Give feedback
- Settings
- Log out

Need support?
Find how to guides, videos and technical support in our knowledge articles.
[Visit the Help Center >](#)

Guidance
CDP's guidance provides detailed advice for the 2024



organizations are requesting you to disclose through CDP.

- Home
- Help Center**
- Reporting guidance
- Additional guidance
- Get in touch
- Support
- Give feedback
- Settings
- Log out

Need support?
Find how to guides, videos and technical support in our knowledge articles.
[Visit the Help Center >](#)

Guidance
CDP's guidance provides detailed advice for the 2024



Sumario de recursos

- Descripción general del cuestionario de CDP 2025
- Glosario del Cuestionario Corporativo de CDP 2025
- Cuestionario y Orientación 2025
 - Módulos 1-6: Cuestiones Integradas;
 - Módulo 7: Cambio Climático;
 - Módulos 8-13:
 - Seguridad Hídrica, Bosques, Biodiversidad, Plásticos y Servicios Financieros
- Introducción a la calificación de CDP 2025
- CDP Cambios en la calificación corporativa 2025
- Metodología de calificación de CDP 2025
 - Cambio Climático, Seguridad Hídrica, Bosques
-  **Todos los Criterios Esenciales 2025**
 - Cambio Climático, Seguridad Hídrica, Bosques

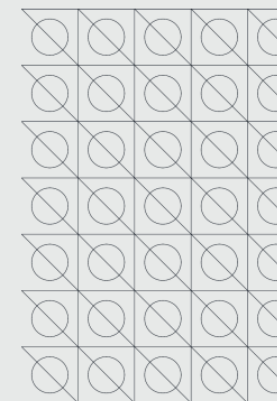
CDP Full Corporate
Scoring Methodology
2025 - Climate change

CDP Full Corporate Questionnaire

CDP

Questionnaire Overview

CDP Full Corporate Questionnaire 2025



CDP Climate Change Scoring
Essential Criteria 2025

CDP



¡Gracias!

A continuación, se realizará una
sesión de P&R

