

Introdução ao Ciclo de Divulgação 2025

Junho 2025



Painel

Guilherme Ponce
Corporate Disclosure,
Engagement Manager

Sarah Vilela
Corporate Disclosure,
Engagement Officer

Júlia Palhares
Corporate Disclosure,
Engagement Officer



Agenda

Introdução ao CDP

Por que divulgar pelo CDP?

O que esperar em 2025?

Dicas para divulgação

Onde encontrar recursos?



Introdução ao CDP



Sobre o CDP

O CDP é uma organização global sem fins lucrativos que gere o sistema mundial de divulgação ambiental para empresas, cidades, estados e regiões.



640+

Investidores com US\$127 trilhões em ativos sob gestão



300+

organizações de compras



24,800+

empresas divulgando que valem dois terços da capitalização de mercado global

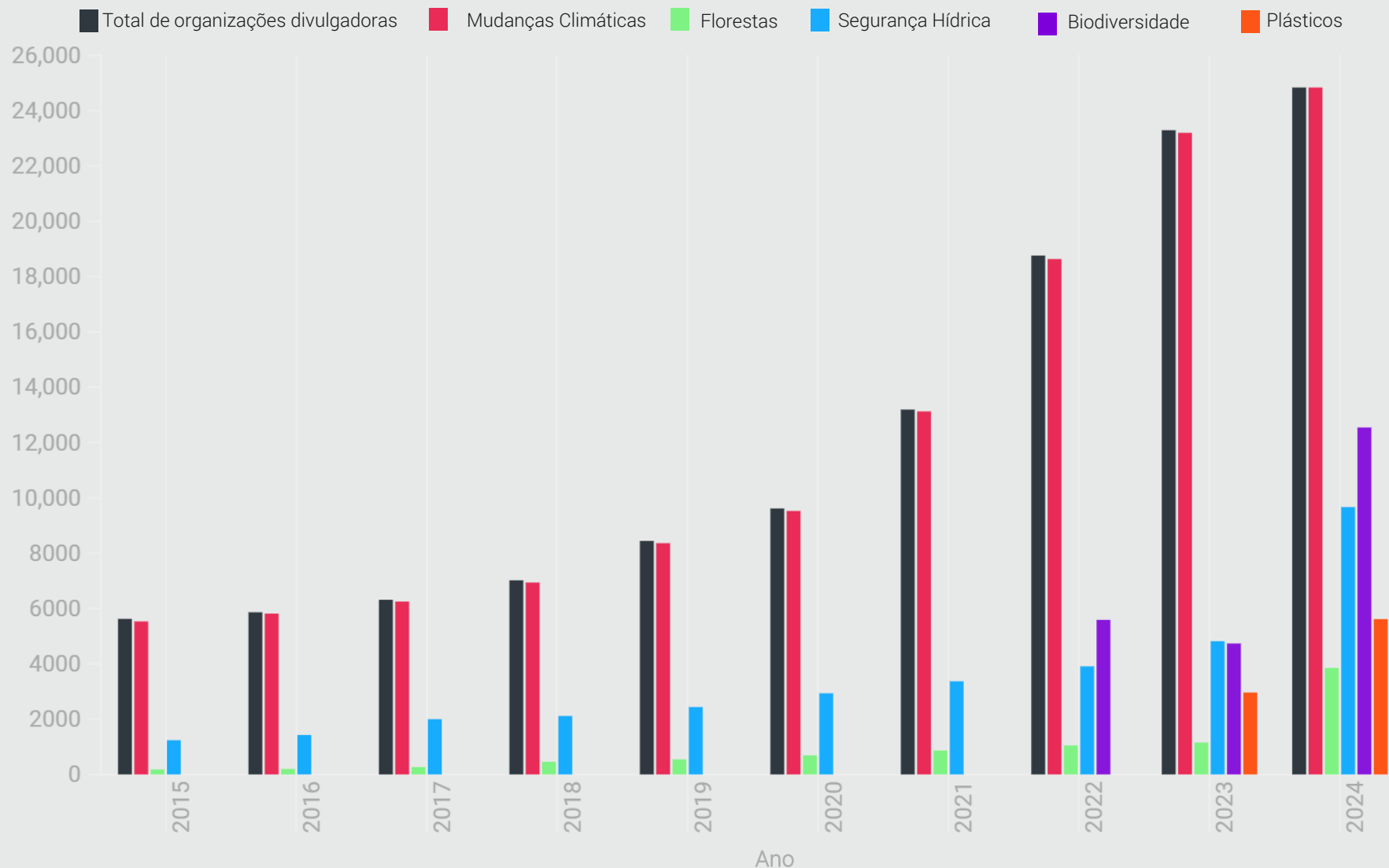


≈1,000

cidades, estados e regiões divulgando



CDP transformou a divulgação em padrão corporativo



24.800+ empresas divulgando que valem dois terços da capitalização de mercado global

7% de aumento em relação a 2023

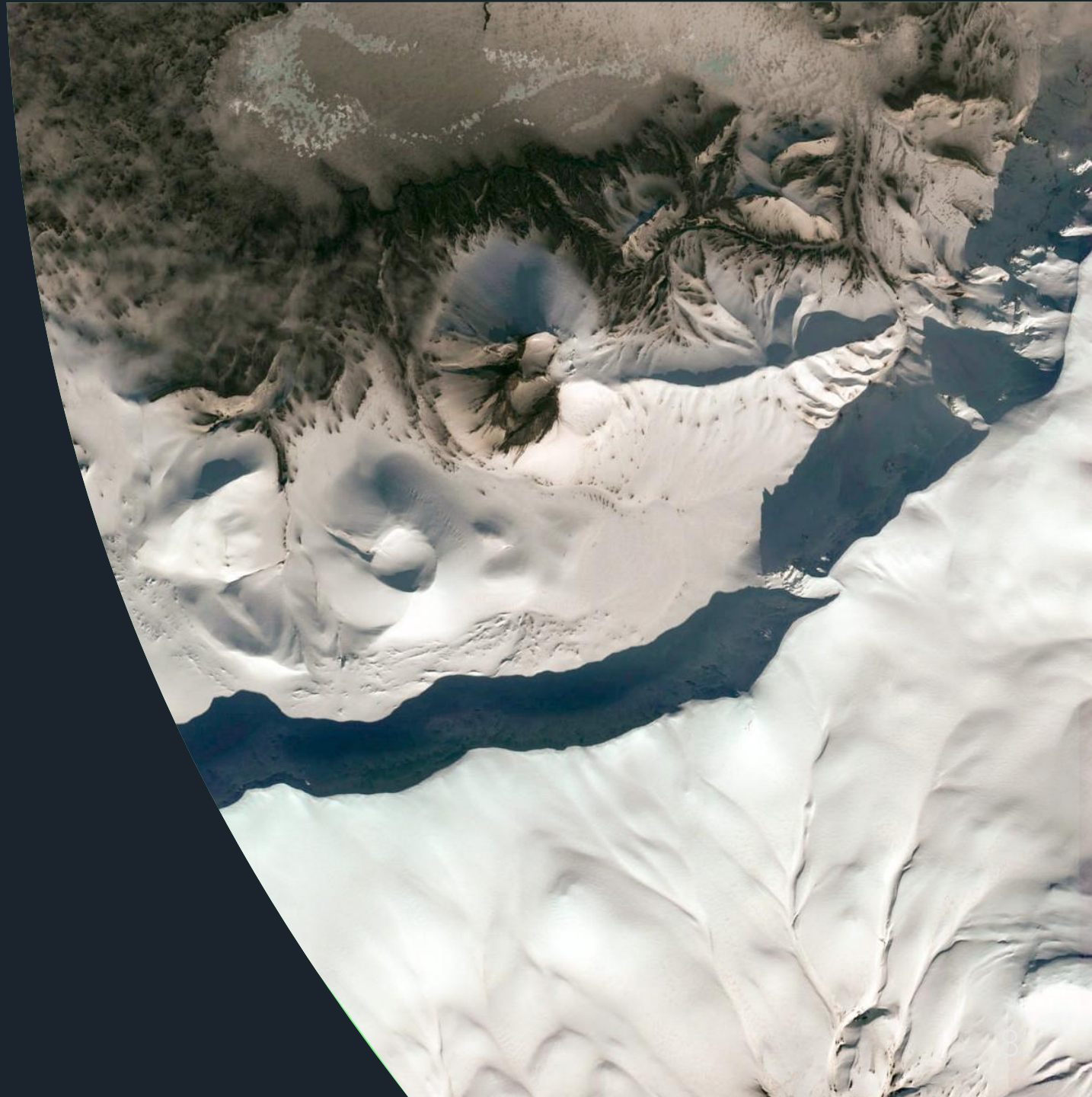
7.750 começaram a divulgar suas informações pela primeira vez em 2024

Como trabalhamos

Investidores e compradores usam o CDP para tomar decisões informadas, priorizar as empresas com melhor desempenho ambiental e promover ações ambiciosas.



Por que
divulgar pelo
CDP?



A divulgação é uma necessidade corporativa



Constrói modelos de negócios resilientes

A divulgação ajuda a proteger seus resultados financeiros, revelando riscos e identificando oportunidades, apoiando o crescimento sustentável dos negócios e, ao mesmo tempo, protegendo nosso planeta.



Divulgue uma vez, use várias vezes

Nossa abordagem “divulgue uma vez, use várias vezes” garante que as organizações possam transformar uma única divulgação em informações de mercado poderosas que embasam a tomada de decisões em todos os níveis. A divulgação por meio do CDP oferece uma vantagem competitiva, permitindo que os usuários garantam capital, reduzam riscos e aumentem a eficiência.



Impulsione o impacto por meio do alinhamento e do conhecimento

O CDP estabeleceu parcerias sólidas para garantir que os dados divulgados tenham maior alcance e celeridade. Estamos avançando no alinhamento com as estruturas e normas mais relevantes a nível mundial, apoiando as organizações na preparação para as novas regulamentações e as exigências do mercado em constante evolução.



Parceria estável em um mundo incerto

Há 25 anos, o CDP continua sendo um parceiro confiável em um mercado em constante mudança. Em 2025, nosso foco é oferecer o máximo nível de estabilidade aos solicitantes e divulgadores.

Impacto positivo para o planeta



No terceiro ano de divulgação, **69% das empresas estabeleceram uma meta climática**, em comparação com 38% no primeiro ano.



28% dos que divulgam informações sobre água pela primeira vez avaliam a segurança hídrica como impactante no crescimento dos negócios, **aumentando para 40% no terceiro ano.**



No terceiro ano de divulgação, **80% das organizações desenvolveram políticas e compromissos florestais**, um aumento em relação a menos da metade dos que divulgaram pela primeira vez.



Divulgação alinhada às normas a nível global

O CDP transforma padrões em elementos tangíveis que uma organização pode utilizar; questões e pontos de dados a serem respondidos e acionados, compartilhando esses dados de alta qualidade com as partes interessadas e o mercado em um único conjunto de dados.

Alinhada

Expansão do alinhamento



S2 desde 2024



Alinhamento substancial entre o questionário do CDP e o ESRS E1. Explorando um maior alinhamento através de uma parceria oficial.



Parcialmente alinhado.
Coordenação técnica em andamento.



Parcialmente alinhado com as recomendações de divulgação da TNFD, trabalhando no sentido do alinhamento total



Divulgue uma vez, use várias vezes

Divulgação de dados
formas de uso

Dados, ferramentas e
provedores de análise

Usuários finais de
dados de sustentabilidade

Usuários finais de
dados de sustentabilidade



24.800 organizações
que valem **67%** da
capitalização do
mercado global

CDP oportuniza que as
organizações divulguem
dados de acordo com os
requisitos regulamentares e
de mercado, ao mesmo
tempo em que garante que
os mercados de capitais
globais e as equipes de
compras tenham os dados
ambientais mais robustos e
úteis para a tomada de
decisões.

Acesso ao
capital

Vantagem
competitiva

Acesso ao
compradores

Conformidade/
navegação na
regulamentação

Bloomberg **REFINITIV**
STOXX **ISS ESG**
MSCI **LSEG**

BNP PARIBAS
ASSET MANAGEMENT
IFC
BANQUE DE FRANCE
EUROSYSTEME
AVIVA INVESTORS

- Acesso a produtos específicos de investimento/empréstimos
- Acesso a taxas de juros preferenciais

Trucost
ESG Analysis
S&P Global

SCIENCE
BASED
TARGETS

NZDPU Net-Zero Data
Public Utility

VCMI

SCIENCE
BASED
TARGETS

WWF

Customers

WSJ

FT
FINANCIAL
TIMES

TE

- Economia de custos, oportunidades de negócios, alinhamento do valor da empresa
- Percepção pública, reputação no mercado

CLARITY AI

ecovadis

Microsoft
L'ORÉAL

Walmart
AstraZeneca

- Requisitos de aquisição, licitações vencedoras de aquisições

pwc

BCG

MINISTÉRIO DA
CIÊNCIA, TECNOLOGIA
E INOVAÇÕES



**European
Commission**

GREENOMY

環境省
Ministry of the Environment
Government of Japan

GOUVERNEMENT
Liberté
Égalité
Fraternité

- Preparar-se para requisitos regulatórios/de conformidade
- Gerenciar o risco de litígio de agentes dos setores público e privado

O que esperar
em 2025?



Foco na funcionalidade

Estabilidade

Menos tempo de inatividade do Portal para uma experiência de usuário mais estável. Vamos nos concentrar em proporcionar a máxima estabilidade.



Comunicação e apoio claros e oportunos

Orientação e sinalização melhoradas disponíveis tanto em formato PDF como no Portal.



Experiência do cliente

Assistência personalizada

Mínimas alterações no questionário e na pontuação

O conteúdo do questionário não será alterado. Serão feitas pequenas alterações na formulação das perguntas para eliminar ambiguidades.



Pontuação Antecipada

Cronograma a ser confirmado*



Melhorias para 2025

Divulgadores

- Cópia automática das respostas de 2024
- Melhorias na página de início do portal e na navegação
- Simplificação no processo de Registro
- Melhorias no Questionário



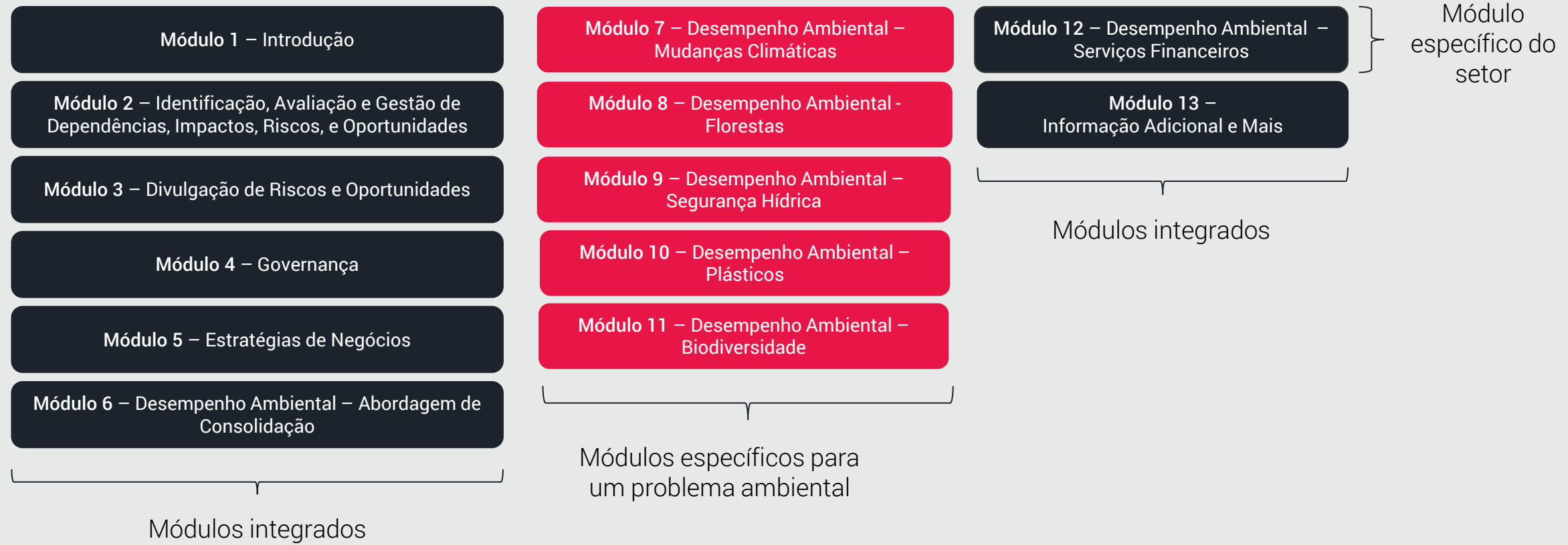
Calendário de divulgação para 2025



Questionário Corporativo Completo



Layout e Estrutura



Pontuação CDP

A pontuação do CDP fornece uma visão geral da divulgação e do desempenho ambiental de uma organização.

As pontuações indicam o nível de ação divulgado pela organização para avaliar e gerenciar seus impactos ambientais durante o ano de reporte.



Critérios essenciais

Mudanças Climáticas



- Critérios essenciais expandidos para todas as bandas
- As áreas de foco incluem Governança, Processos e Ambição

Segurança Hídrica e Florestas



Critérios essenciais no nível de liderança (A-) e A List.



Status da Resposta Pública

Uma escolha feita na submissão

Resposta Pública*

- Resposta disponível para todos os solicitantes da sua organização (signatários do mercado de capitais, clientes, etc.).
- Resposta disponível para todos os usuários de dados públicos.

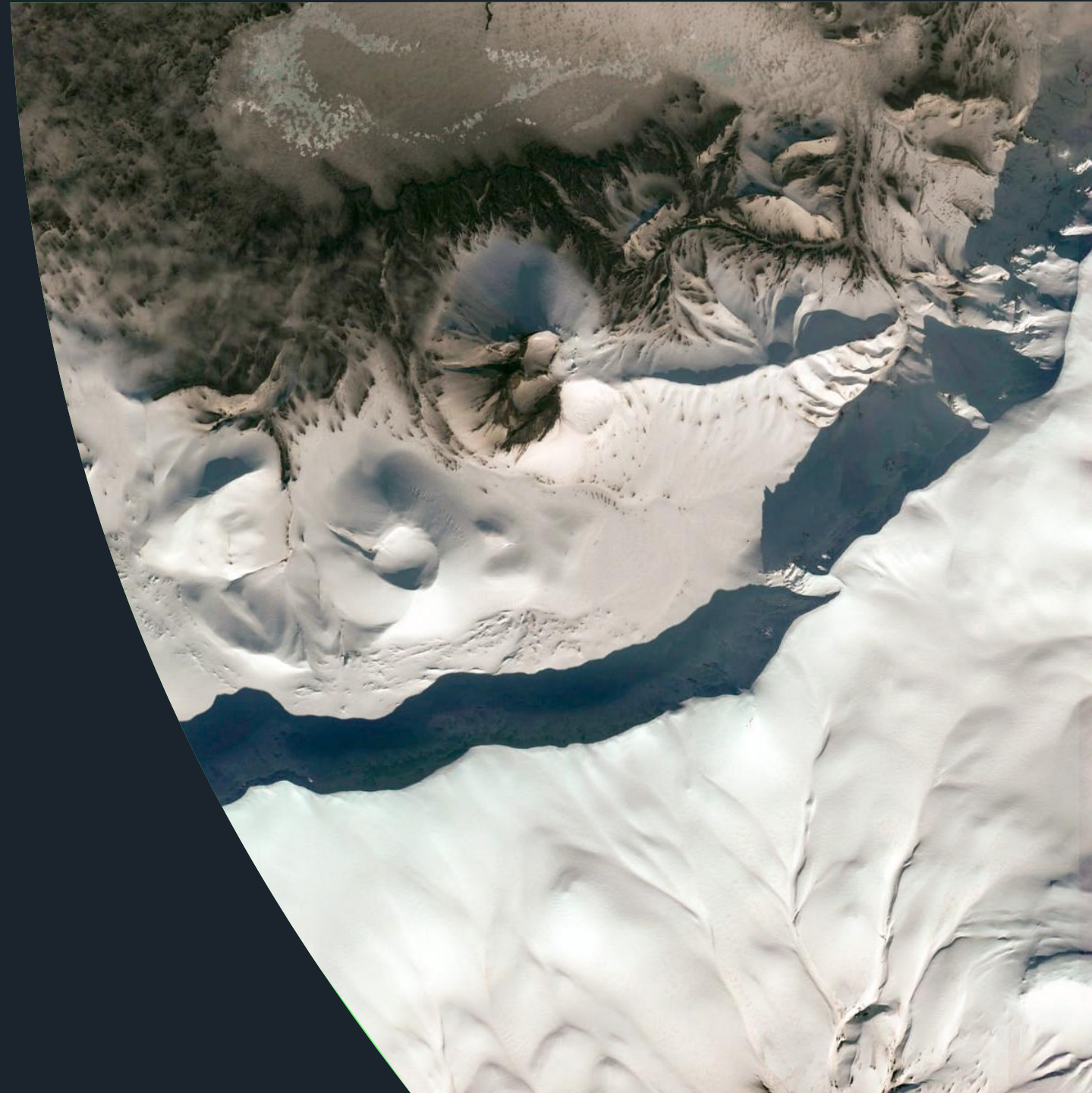
Resposta Não Pública

- Resposta disponível para todos os solicitantes da sua organização (signatários do mercado de capitais, clientes, etc.).
- Resposta disponível somente para solicitantes que não sejam pessoas físicas, se anonimizada e/ou agregada.



*Ter uma resposta pública é um critério para ser pontuado no nível de Liderança.

Dicas para divulgação



Obtendo acesso ao CDP

Para iniciantes nos sistemas do CDP

- Preencha o formulário **'Register to Disclose'** (Registre-se para divulgar) disponível no Centro de Ajuda do CDP *depois do ciclo de divulgação ter iniciado (semana de 16 de Junho)*
- Informação Chave Requerida:
 - ☐ **Número DUNS (Dun e Bradstreet)** da empresa – para identificar sua organização



Register to disclose

Thank you for taking the first steps to start your disclosure through CDP.

You should complete this form if your organization is disclosing through CDP for the **first-time** and require access to the CDP Portal to start your disclosure.

If you have colleagues with access to the CDP Portal, we encourage you to contact them instead, to assist with adding you to your organization's CDP Portal account directly.

Please complete this form in English as best as you can to ensure you are accurately matched to your organization.

Please select your purpose for this registration:

My customer(s) and/or CDP Capital Market signatories have requested my organization to disclose through CDP

My organization has not been formally requested to disclose by anyone but would like to disclose through CDP independently

I am part of a City, State or Region that would like to disclose through CDP

Integração no Portal – Página Inicial

The image shows a screenshot of the CDP (Carbon Disclosure Project) portal home page. The page is in Portuguese and features a sidebar on the left with navigation links: Discloser, Invite team members, Home, Questionnaire, Requests (with a red notification badge), Help & support, Give feedback, and Settings. The main content area is titled 'Access your questionnaire' and includes a progress bar at the top right showing 'Questionnaire opens: 06/18/2025' and 'Phase 1 of 3'. Below the title, there is a message: 'Some steps will become available in June 2025. For now, you can review what's next and get ready.' followed by two numbered steps: '1 Confirm Submission Lead' and '2 Set up questionnaire'. The bottom section of the page is divided into three columns: 'Data products and reports' with a link to 'See all your data products and disclosure data in CDP's legacy platform.', 'Need support?' with a link to 'Visit the Help Center', and 'Guidance' with a link to 'CDP's guidance provides detailed advice for the 2025 disclosure cycle.' A 'latest webinar' section is also visible on the right. A 'Help & support' section at the bottom left includes a link to 'Engagement support' and a contact card for '# Carlota García Fernández' with the email 'carlota.garcia@cdp.net'. Several black callout boxes with white text and arrows point to specific elements: 'Começando sua divulgação' points to the progress bar; 'Selecione seu painel de controle' points to the 'Discloser' link; 'Gestão de usuários' points to the 'Invite team members' link; 'Gestão de solicitações' points to the 'Requests' link; 'Obter apoio' points to the 'Visit the Help Center' link; and 'Encontre seu ponto de contato' points to the contact card.

Selecione seu painel de controle

Gestão de usuários

Gestão de solicitações

Obter apoio

Encontre seu ponto de contato

Começando sua divulgação

Discloser

Invite team members

Home

Questionnaire

Requests

Help & support

Give feedback

Settings

Questionnaire opens: 06/18/2025

Phase 1 of 3

Opens June 2025

Access your questionnaire

Some steps will become available in June 2025. For now, you can review what's next and get ready.

- 1 Confirm Submission Lead
- 2 Set up questionnaire

Data products and reports

See all your data products and disclosure data in CDP's legacy platform. >

Need support?

Find how to guides, videos and technical support in our knowledge articles.

Visit the Help Center >

Guidance

CDP's guidance provides detailed advice for the 2025 disclosure cycle.

latest webinar

Watch our most recent webinar.

Engagement support

Contact your Account Manager.

Carlota García Fernández
carlota.garcia@cdp.net

Administrando os usuários

Se os usuários já tiverem divulgado antes e tiverem um nome de usuário e senha de login, eles podem acessar o Portal e usar as instruções abaixo para “Convidar novo membro” ou alterar suas funções de Divulgação

Discloser

Demo SCM

Invite team members

Team members
Home / Organisation Users

Add or remove software providers
Allow third-party software providers to update your disclosure response.

+ Invite new member

Contact name

tester TotalEnergies

Imogen Heap

Email address

tester@TotalEnergies.com

93pg5ze1j6@illubd.com

Invite new member

User details

Email address *

Role and visibility

Disclosure role

Requester role

Este campo é somente aplicável para membros Supply Chain, portanto deve ser deixado em branco quando o usuário apenas divulgar pelo CDP.

Novos contatos devem receber a função de "Divulgação", como "Líder de Submissão" ou "Colaborador".

- **Disclosure Submission Lead (Líder de Submissão)** será responsável por configurar o questionário, o envio e, se aplicável, os procedimentos de pagamento.
- **Disclosure Contributors (Colaborador)** poderá fornecer suporte e editar o conteúdo do questionário.



Configuração do Questionário I

Access your questionnaire

Some steps will become available in June 2025.
For now, you can review what's next and get ready.

1

Confirm Submission Lead >

2

Set up questionnaire >

Abra a página "Membros da equipe"

Team members

Home / Organisation Users

Add or remove software providers
Allow third-party software providers to update your disclosure response.

[+ Invite new member](#)

Contact name	Email address
tester TotalEnergies	tester@TotalEnergies.com
Imogen Heap	93pg5ze1j6@illubd.com

Abra a página "Configuração do Questionário":

1. **Sobre sua organização:** Receita e Número de funcionários para elegibilidade de PMEs
2. **Classificação da Atividade:** Seleção do CDP-ACS e receita derivada de cada atividade
3. **Avaliação de Questões Ambientais:** A organização identificou impactos em Florestas ou Segurança Hídrica?
4. **Intenção de Enviar**
5. **Informação Adicional:** Commodities florestais e operações de mineração.

Set up your CDP questionnaire

These introductory questions help us customize the questionnaire for your organization.

Note:

- Your answers here will not be publicly disclosed, even if you choose to make the rest of your CDP response public;
- These questions are not part of your final submission;
- You can change your answers at any time until you submit your final CDP response;
- If you change your answers, the sections in your CDP questionnaire may change too.

The questions cover the following topics. Some may not be presented to your organization:

About your organization
Activity Classification
Assessment of environmental issues
Intent to submit
Additional information

[Start questionnaire setup](#)



Configuração do Questionário II

- A configuração do questionário só pode ser enviada pelo Líder de Submissão.
- A configuração do questionário deve ser reenviada sempre que as organizações aceitarem ou mesclarem novas solicitações.
- Após o envio da configuração do questionário, reabri-la mudará a configuração para o modo "Editar", e o Líder de Submissão deverá reenviá-lo para que o questionário possa ser acessado. Caso contrário, a seguinte mensagem será exibida ao acessar o questionário:

Leia estes [artigo](#) [do conhecimento](#) para saber mais sobre as etapas de configuração do questionário



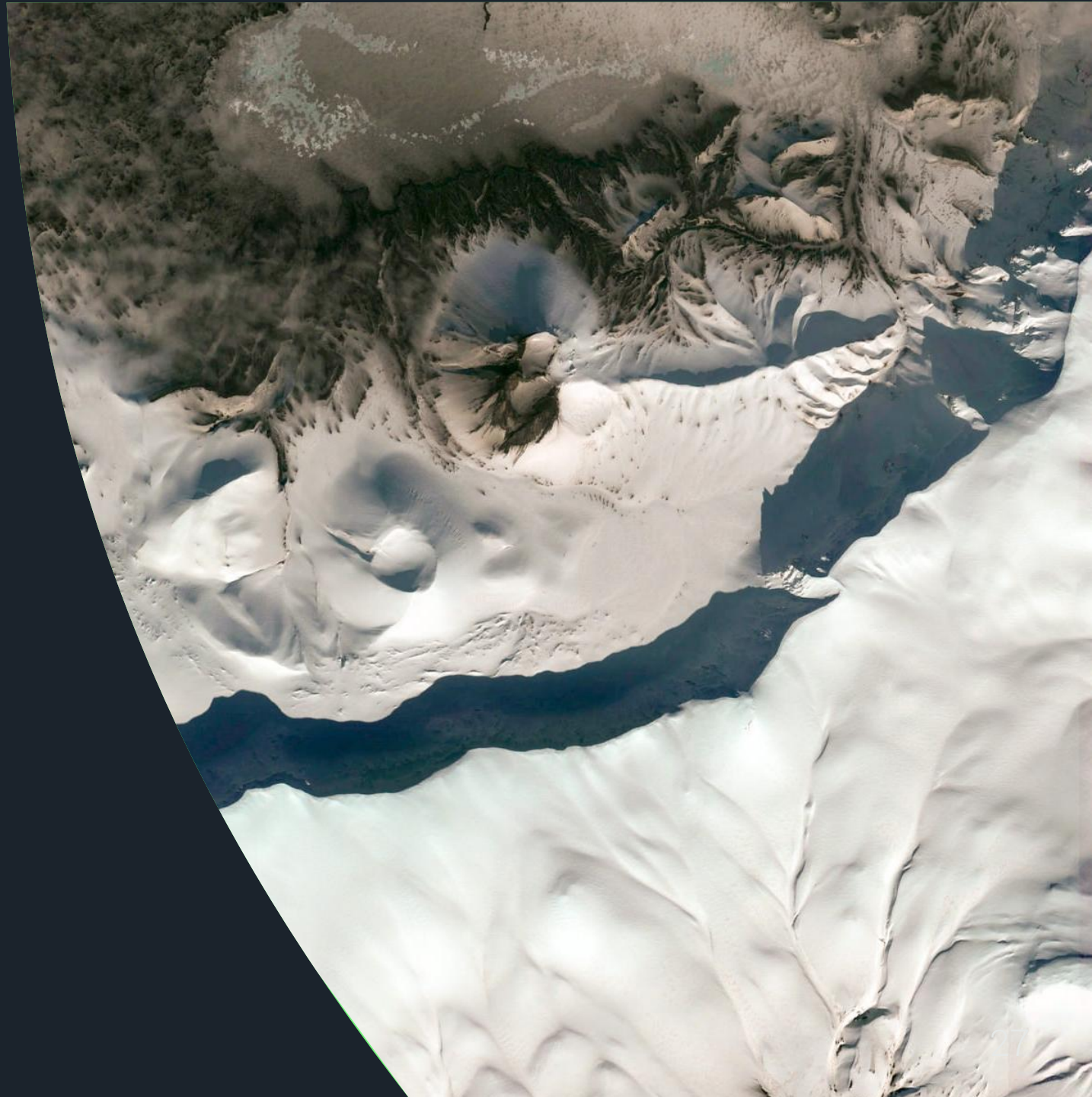
Set up your questionnaire

Your questionnaire is tailored to your organization. To get started, complete the questionnaire setup and confirm a few details about your organization.

[Set up questionnaire >](#)



Onde
encontrar
recursos?



Navegando pela informação do ciclo 2025

Nossa página Ciclo de Divulgação 2025



Disclosure Cycle 2025

About Us ▾

Disclose Data ▾

Use Data ▾

Insights ▾

Information ▾

EN ▾

SIGN IN



Passo 1



Disclosure Cycle 2025

About Us ▾

Disclose Data ▾

Use Data ▾

Insights ▾

Information ▾

EN ▾

SIGN IN



CDP Disclosure Cycle 2025

April 30 update: Our scoring methodologies [are now available below](#) along with our [Key Changes documents](#). Requesters can begin to create their Request lists in the [CDP Portal](#).

Vá até o final
da página

Environmental disclosure is now more important than ever.

In our 25th year, we look forward to partnering with you to facilitate disclosure that is critical for driving Earth-positive change.

This year, Requester and Discloser feedback is at the heart of our approach to the disclosure cycle, with Portal stability and core functionality among our areas of focus.

Here on our Disclosure Hub, you can find key updates, documents and information throughout the cycle.

On this page



Key dates

Questionnaire, guidance
and scoring methodologies

Key changes for 2025

Explore more

Further support and
services

Navegue



Atualizações do ciclo 2025

Nossa nova página Ciclo de Divulgação 2025



Brand HubAbout UsDisclose DataUse DataInsightsInformation

EN

SIGN IN

Disclose Data

CDP disclosure serves as a one-stop shop for understanding and disclosing according to relevant market and regulatory demands.

Why Disclose?

Our Question Bank

Disclosure Cycle 2025

Disclosing Support - Reporter Services

Disclosing Support - Accredited Solutions Providers

environmental journey

Rolar para baixo



Scoring materials

Passo 2

For Cities

For Corporates

For SMEs

For States and Regions (not applicable to Japan)

How to understand your score

For Japan only

Learn how to understand your CDP score following the score release.

DOWNLOAD

CDP Scoring Changes 2024

CDP Full Corporate Questionnaire Scoring Introduction

Get an overview of the scoring process before disclosing through CDP's full corporate questionnaire in 2024.

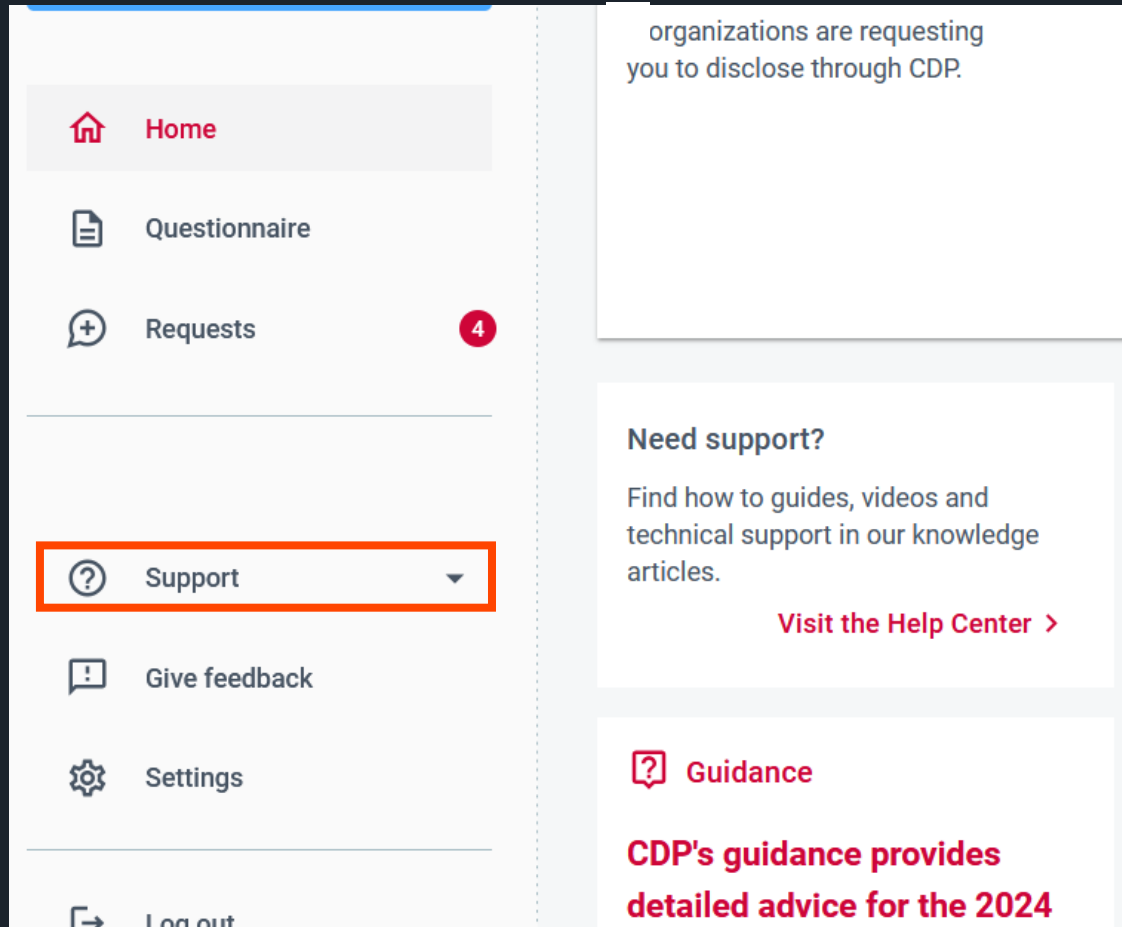
DOWNLOAD

Essential criteria

Rolar para baixo

29

Contatar a Central de Ajuda

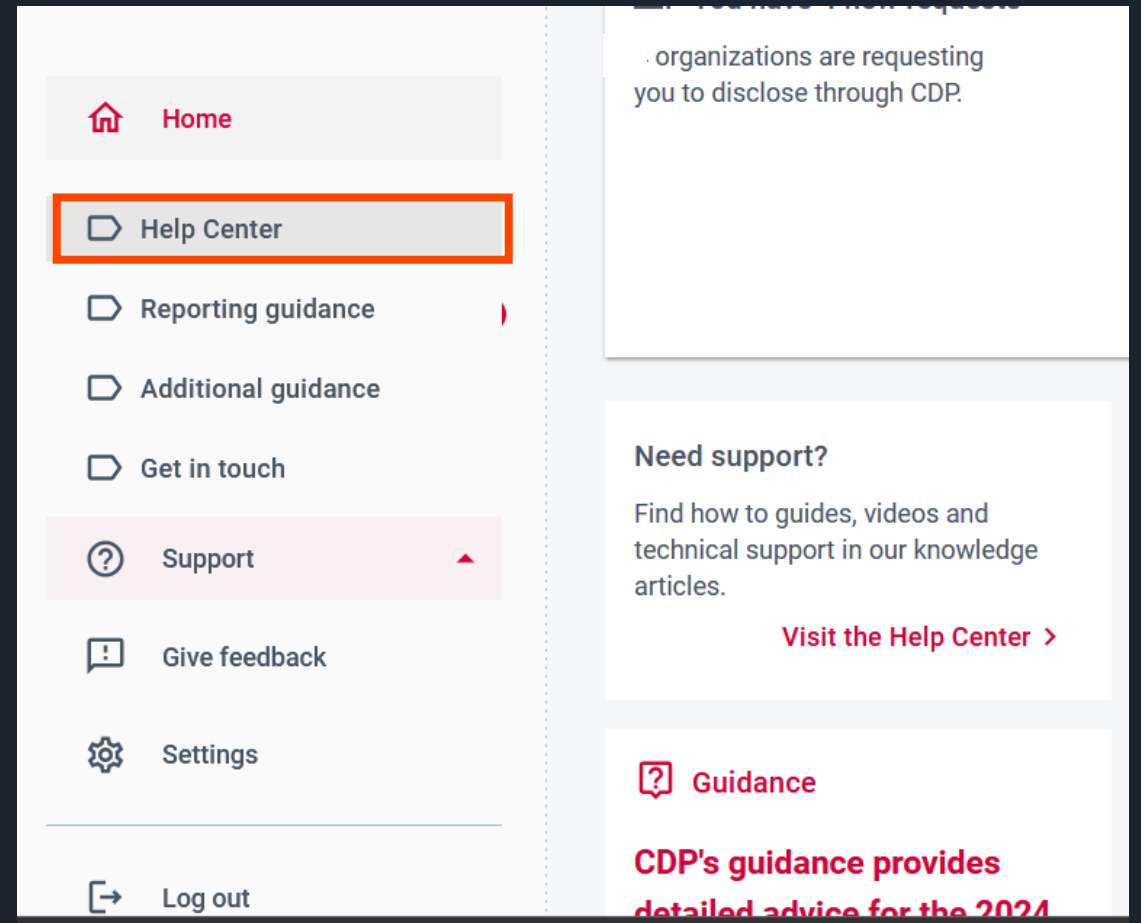


organizations are requesting you to disclose through CDP.

- Home
- Questionnaire
- Requests 4
- Support**
- Give feedback
- Settings
- Log out

Need support?
Find how to guides, videos and technical support in our knowledge articles.
[Visit the Help Center >](#)

Guidance
CDP's guidance provides detailed advice for the 2024



organizations are requesting you to disclose through CDP.

- Home
- Help Center**
- Reporting guidance
- Additional guidance
- Get in touch
- Support
- Give feedback
- Settings
- Log out

Need support?
Find how to guides, videos and technical support in our knowledge articles.
[Visit the Help Center >](#)

Guidance
CDP's guidance provides detailed advice for the 2024

Sumário de Recursos

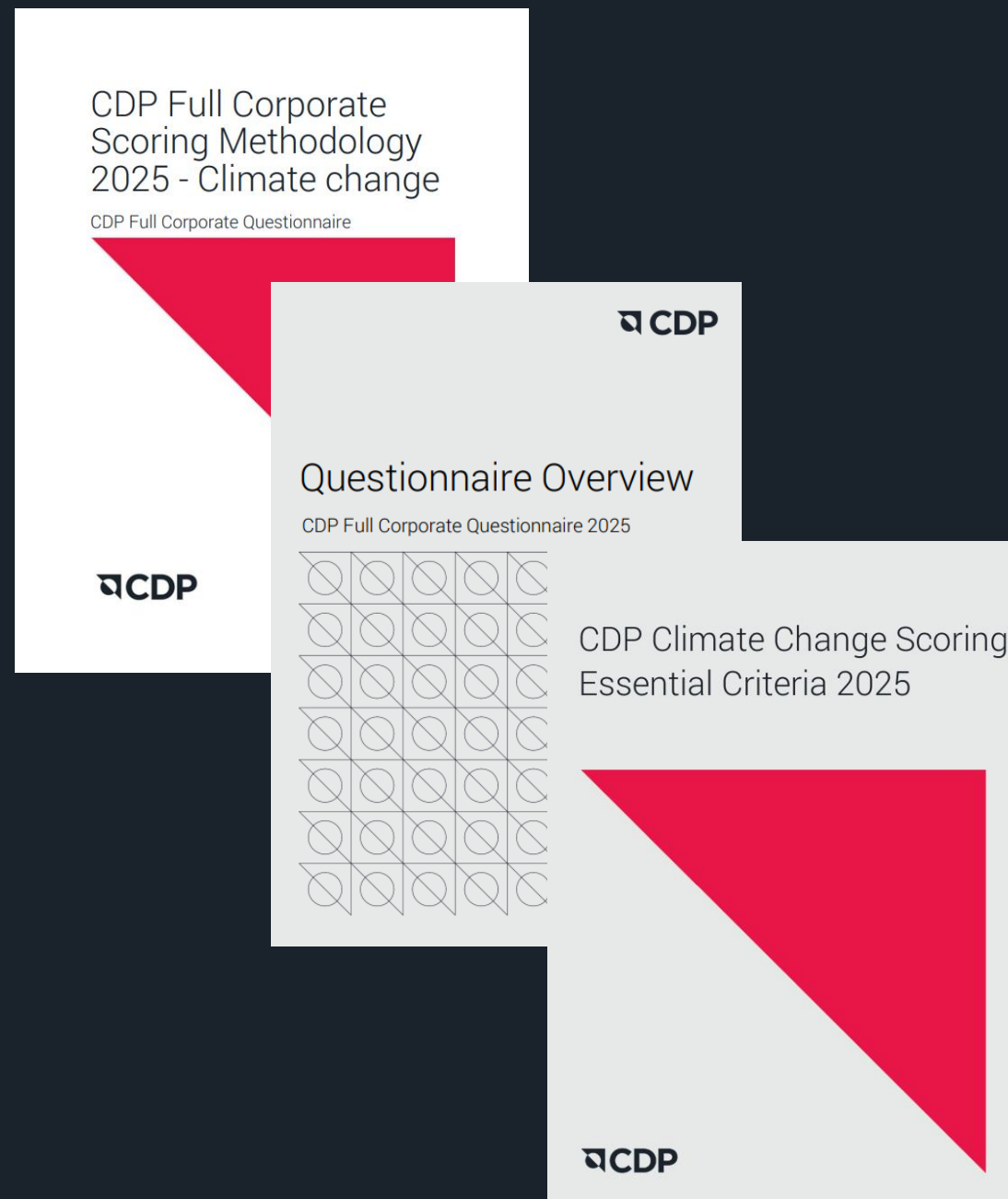
- Visão geral do questionário CDP 2025
- Glossário do Questionário Corporativo CDP 2025
- Questionário e Orientação 2025
 - Módulos 1-6: Questões Integradas;
 - Módulo 7: Mudanças Climáticas;
 - Módulos 8 ao 13:
 - Segurança Hídrica, Florestas, Biodiversidade, Plásticos e Serviços Financeiros
- Introdução a pontuação do CDP 2025
- Mudanças na pontuação corporativa do CDP 2025
- Metodologia de Pontuação do CDP 2025



Mudança Climática, Segurança hídrica, Florestas

- **Todos os Critérios Essenciais 2025**

Mudança Climática, Segurança Hídrica, Florestas





Obrigado!

Sessão de P&R

