

Webinar de Divulgación para Iniciantes – Una Guia Práctica para Nuevos Participantes

Serie de Webinars de Divulgación 2026 (Brasil)

18 de junio de 2026

Observación:

Todos los participantes se conectan con el micrófono silenciado
Conecte el audio de tu dispositivo
Envíe las dudas en la caja de Preguntas y Respuestas
Diapositivas y la grabación serán compartidas con los suscritos

Agenda

Introducción al CDP

Ventajas de divulgar en CDP

Visión general del cuestionario y metodología de calificación de CDP

Cómo navegar en la plataforma de divulgación de CDP

Principales informaciones y recursos para el ciclo de divulgación de 2026



Acerca de CDP

CDP es una organización global que maneja el sistema de divulgación medioambiental del mundo para empresas, ciudades, estados y regiones.



540+

Instituciones financieras globales con US\$ 110 billones en activos



270+

organizaciones compradoras cuyo valor representa casi una quinta parte de la capitalización bursátil mundial



22,100+

empresas divulgadoras con un valor equivalente a dos tercios de la capitalización bursátil mundial



1,000+

ciudades, estados y regiones divulgadoras



Cómo trabajamos

Los inversionistas y las empresas compradoras utilizan el CDP para tomar decisiones informadas, recompensar a las empresas con un desempeño superior e impulsar las acciones.

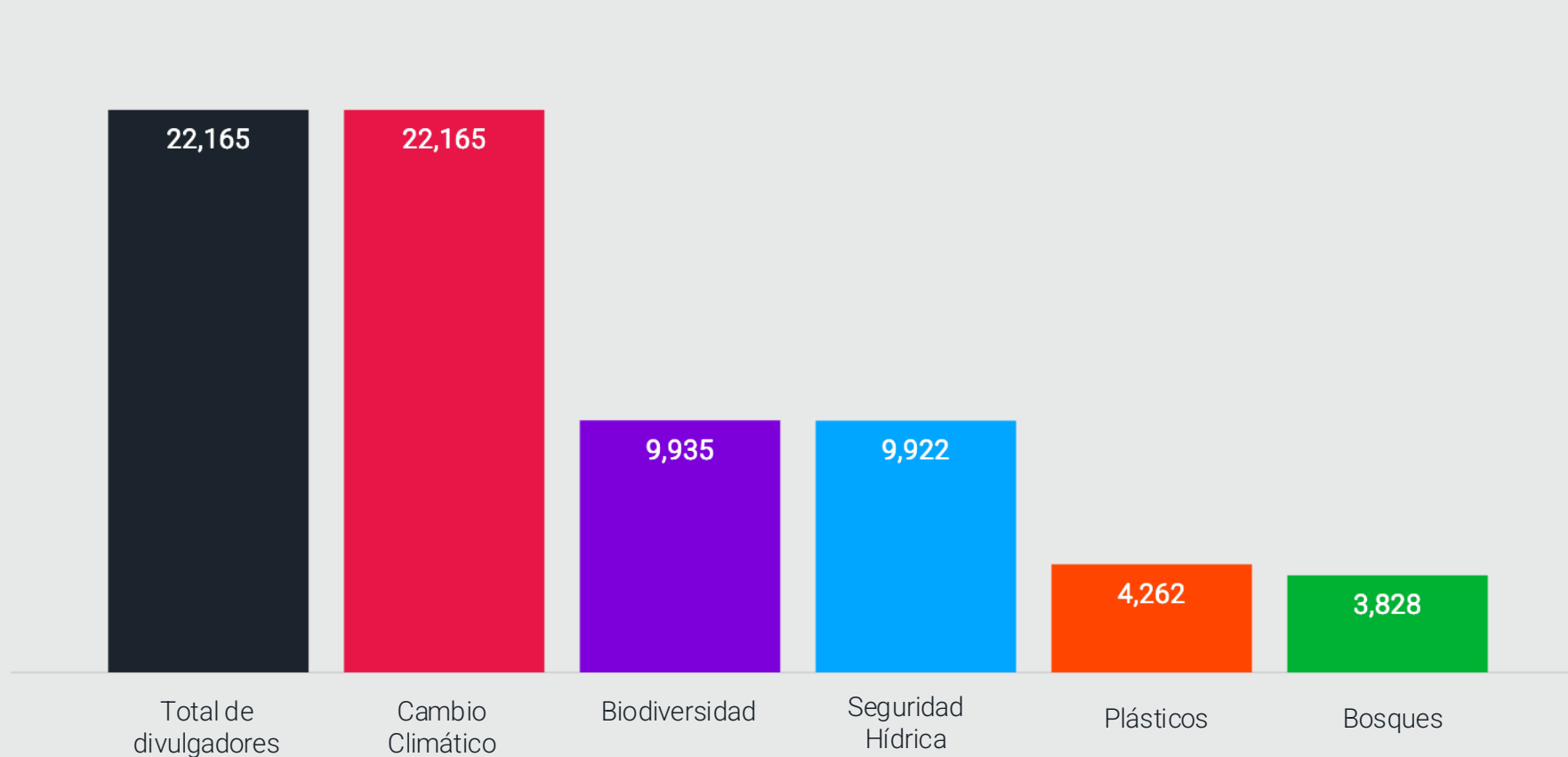


Proporcione datos sobre impactos ambientales, riesgos, oportunidades, inversiones, estrategias y mucho más. Utilice los datos del CDP para tomar decisiones fundamentadas.



La divulgación corporativa a través del CDP sigue fuerte

Número de divulgadores por tema ambiental en 2025



22.100+

empresas que representan dos tercios de la capitalización bursátil mundial publicaron sus resultados en 2025

4.400+

empresas iniciaron su campaña de divulgación por primera vez en 2025

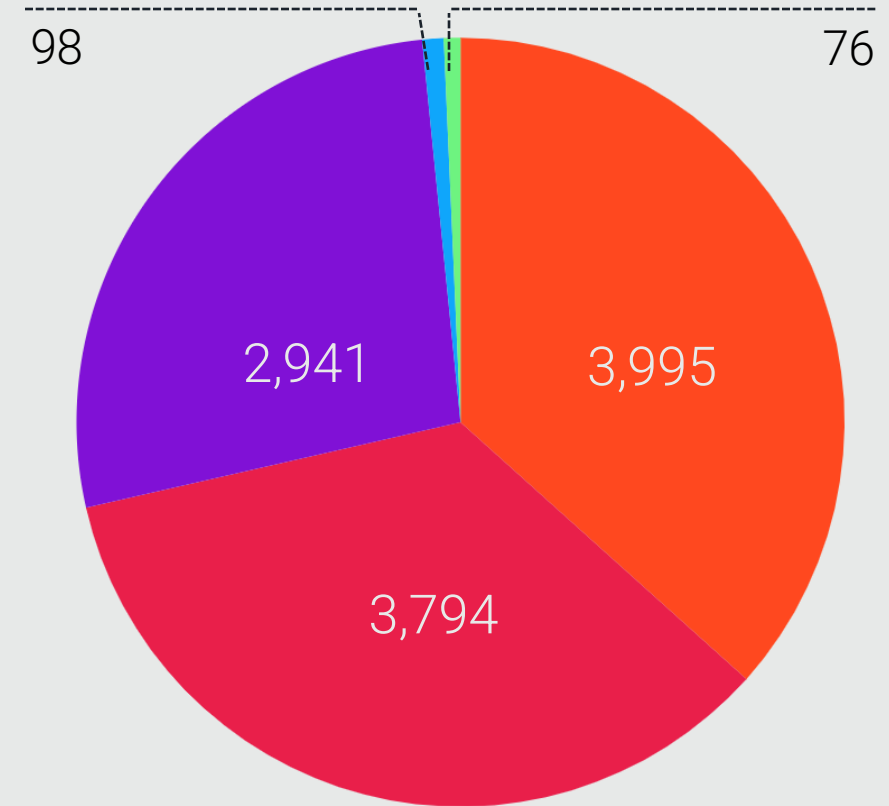




El cuestionario SME del CDP ayuda a las pequeñas y medianas empresas a divulgar datos ambientales de alta calidad.

10.900+ empresas lo dieron a conocer a través del cuestionario específico para pymes de 2025

65% de los encuestados en la encuesta SME afirmaron que la experiencia de divulgación en 2025 fue mejor que en 2024



Distribución del cuestionario SME por región en 2025

Europe Asia Americas Oceania Africa

Impulsando el mercado desde hace 25 años



Próximo capítulo de CDP

Dos organizaciones unidas. Un objetivo. Un mayor impacto.



Lo que anunciamos

El CDP se está transformando en dos organizaciones distintas —la **Fundación CDP, sin fines de lucro**, y el **CDP, una entidad comercial**—, unidas por una ambición común: revelar nueva información que permita tomar decisiones que beneficien al planeta para proteger a las generaciones futuras.

Este paso decisivo mejorará el enfoque del CDP, acelerará el impacto global y fortalecerá nuestra capacidad para cumplir nuestro propósito a gran escala.

Fundación CDP: ***Ciencia & Metodología***

Una organización sin fines de lucro que transformará la ciencia de vanguardia en métodos de divulgación listos para la práctica, proporcionando principios y prioridades basados en la ciencia para contribuir a la evolución estratégica del banco de preguntas del CDP.

CDP: *Disclosure & Insights*

Enfocada en la implementación del sistema de análisis y divulgación ambiental más completo del mundo, proporcionando datos confiables y listos para la toma de decisiones, además de herramientas mejoradas para los clientes, en colaboración con la Fundación CDP.

Inversión para acelerar nuestra misión

Permira, una empresa de inversiones líder a nivel mundial con un compromiso de larga data con la sustentabilidad y la inversión responsable apoyará a CDP en esta transformación. CDP, en su calidad de entidad comercial, será la inversión central de la estrategia de inversión en transición energética de Permira. Permira cuenta con una larga trayectoria de alianzas con organizaciones igualmente ambiciosas, a las que ha ayudado a avanzar en sus misiones y ampliar su impacto. A través de una mayor inversión en personas, tecnología e innovación, esta alianza fortalecerá la capacidad de CDP para generar resultados a gran escala y satisfacer las demandas en constante evolución del mercado.

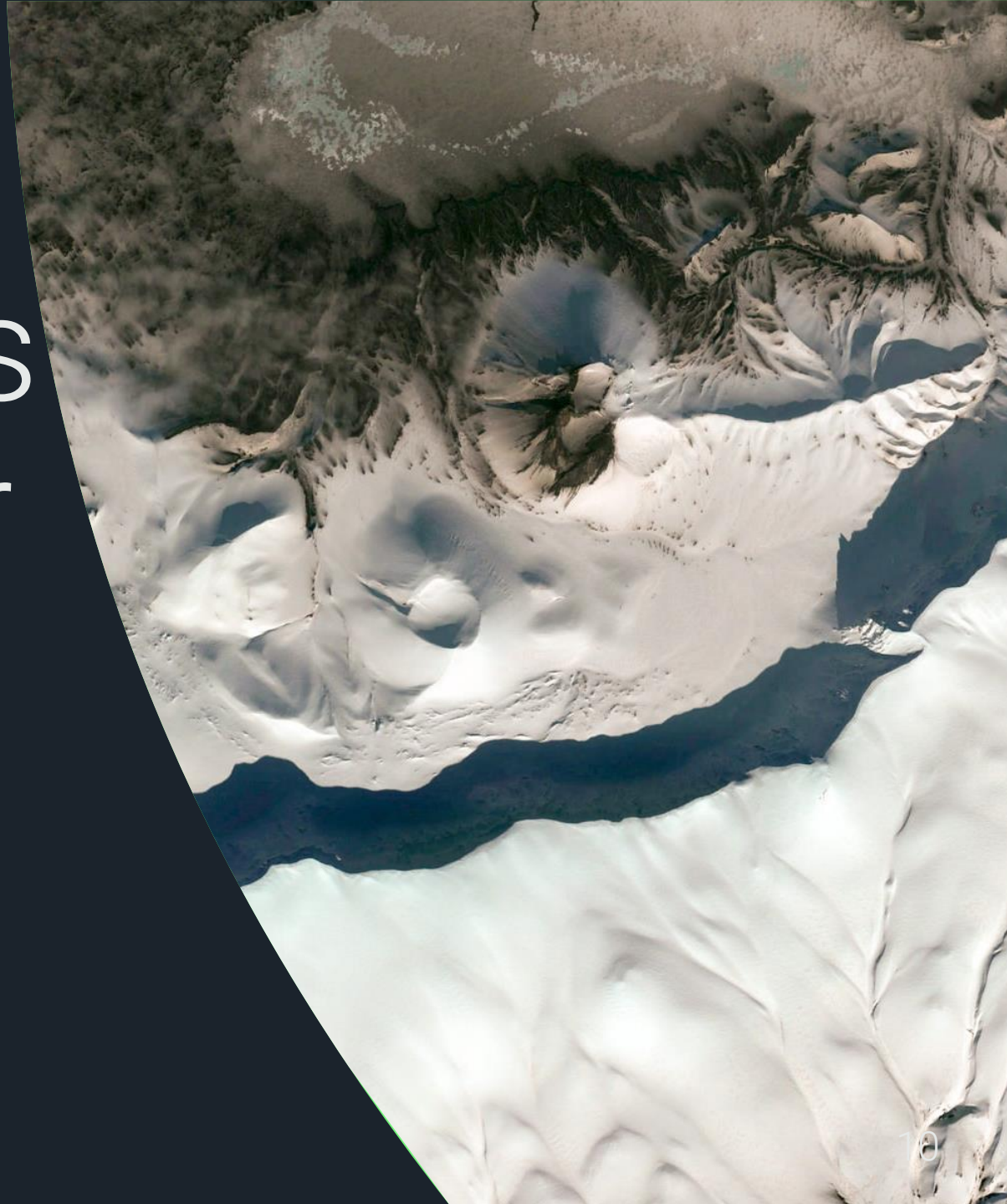
¿Qué significa esto para los clientes?

- El CDP sigue siendo su socio de confianza para la divulgación de información ambiental. Nuestra prioridad de proporcionar datos y análisis comparables a nivel global y listos para la toma de decisiones está más fortalecida y enfocada.
- La integridad, la independencia y la comparabilidad de los datos y la metodología del CDP siguen siendo fundamentales para nuestro modelo operativo.
- Esta estructura permite que el CDP avance más rápidamente en el perfeccionamiento de nuestras herramientas, productos de datos y servicios, con el fin de ofrecer un servicio más eficaz e integrado, tal como lo exige el mercado.
- Esto incluirá mejoras significativas en la experiencia de divulgación para las empresas, así como mejoras sustanciales en los análisis extraídos de los datos para orientar las decisiones sobre riesgos y resiliencia ambiental, inversiones y estrategias de sustentabilidad en todo el mundo.
- El Ciclo de Divulgación de 2026 no se ve afectado y continuará según lo planeado. Todas las orientaciones sobre el Centro de Divulgación de 2026 siguen vigentes.
- Sus puntos de contacto habituales siguen siendo los mismos.

Preguntas? Póngase en contacto con su gerente de cuentas o visite cdp.net/es/about/cdp-and-cdp-foundation



¿Por qué deben las empresas divulgar su información a través del CDP?



¿Por qué divulgar a través del CDP?



Crea modelos de negocio resilientes

La divulgación ayuda a proteger sus resultados, poniendo de relieve los riesgos e identificando oportunidades, lo que favorece un crecimiento comercial sostenido al tiempo que protege nuestro planeta



Divulga una vez, para múltiples usos

Nuestro enfoque de “escribir una vez, usar muchas veces” garantiza que las organizaciones puedan convertir una única publicación en información de mercado valiosa que impulse la toma de decisiones en todos los niveles. Publicar a través de CDP ofrece una ventaja competitiva, ya que permite a los usuarios obtener financiación, reducir riesgos y aumentar la eficiencia



Potencia el impacto a través de la coordinación y los conocimientos

CDP ha establecido alianzas sólidas para garantizar que los datos publicados lleguen más lejos y más rápido. Estamos avanzando en la armonización con los marcos y estándares más relevantes a nivel mundial, ayudando a las organizaciones a prepararse para futuras regulaciones y las cambiantes demandas del mercado



Una alianza sólida en un mundo incierto

Durante 25 años, CDP se ha mantenido como un socio de confianza en un mercado en constante evolución. En 2026, nuestro objetivo es simplificar la divulgación, con una estructura optimizada, una orientación más clara y capacidades digitales ampliadas para reducir el esfuerzo que supone la presentación de informes



La divulgación es una necesidad empresarial



Acceso al capital

Cuantificación de riesgos y oportunidades

Las instituciones financieras (IF), que representan más de una cuarta parte de los activos institucionales mundiales, solicitaron al CDP que recopilara los datos necesarios en 2025.



Competitividad empresarial Adquisiciones y desarrollo de negocios

Las empresas que reducen las emisiones a través de sus cadenas de suministro están ahorrando hasta 54 400 millones de dólares.



Cumplimiento

Obligatorio o voluntario

El CDP reúne estructuras y estándares en un único cuestionario, lo que prepara a las empresas para cumplir con los requisitos del mercado y normativos



Aprovechar las oportunidades, aumentar la resiliencia

\$10,7tn

en oportunidades
relacionadas con el
clima y la naturaleza
identificadas por
empresas que
publican

\$54bn

ahorro en costos para
las empresas que
reducen
drásticamente las
emisiones en su
cadena de suministro

Até \$21

rentabilidad anticipada
de la inversión
calculada por cada
dólar invertido en
adaptación y
resiliencia



CDP impulsa los mercados de datos

El CDP es el conjunto de datos ambientales primarios más completo del mundo, y se utiliza para impulsar los mercados de datos, los índices y las calificaciones, así como la investigación de inversiones y los productos financieros. Los inversionistas y los bancos utilizan los datos del CDP tanto de forma directa como indirecta.



Escribir una vez, leer muchas veces

Datos de divulgación
casos de uso

Proveedores de datos y análisis,
organismos de normalización

Usuarios finales de
datos de sostenibilidad

Usuarios finales de
datos de sostenibilidad



**Más de 22 100 empresas
que representan el 64 %
de la capitalización
bursátil mundial**

CDP permite a las organizaciones realizar divulgaciones que cumplan con los requisitos del mercado y normativos, al tiempo que garantiza que los mercados de capitales globales y los equipos de compras dispongan de los datos ambientales más sólidos y útiles para la toma de decisiones.

Acceso al
capital



- Acceso a productos específicos de inversión y crédito
- Acceso a tasas de interés preferenciales

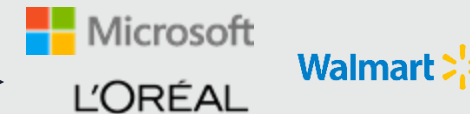
Resiliencia
empresarial

Ventaja
competitiva



- Ahorro de costos, oportunidades de negocio, alineación con el valor de la empresa
- Percepción pública, reputación en el mercado

Retención de
clientes



- Requisitos de compras, adjudicación de licitaciones de compras

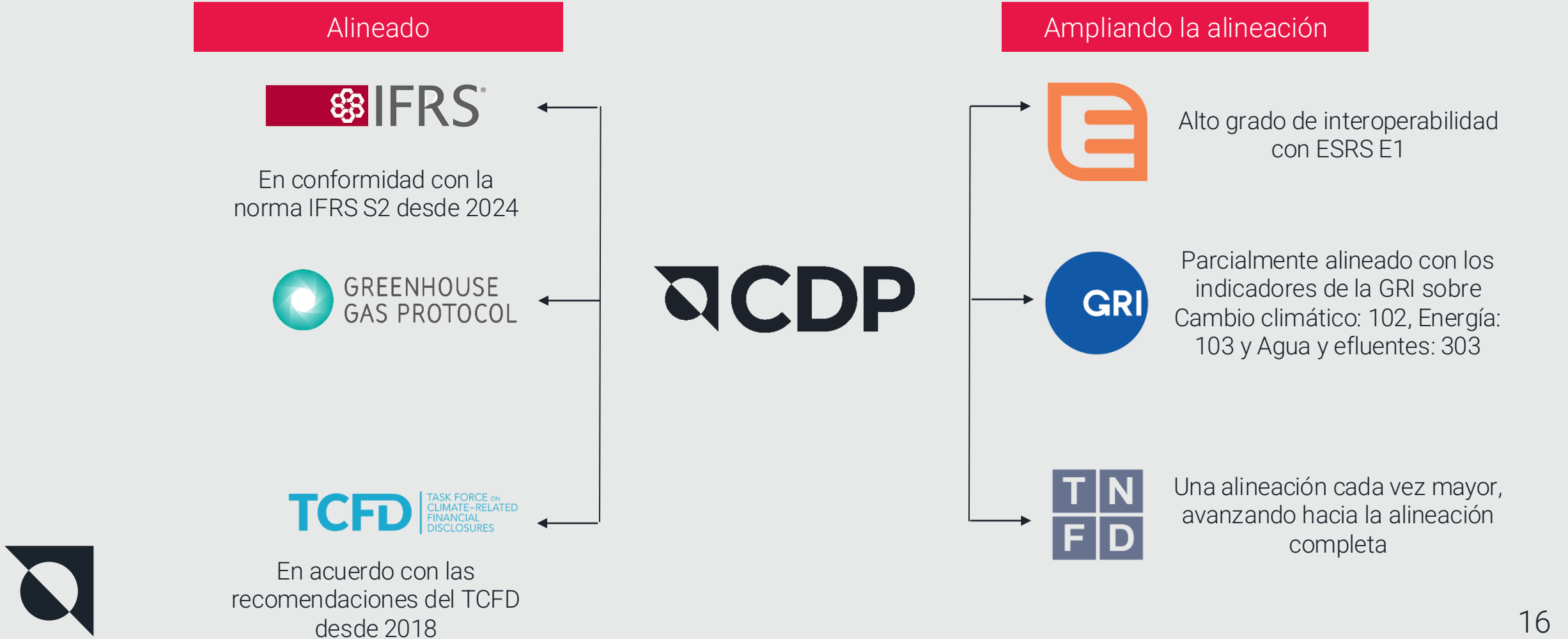
Conformidad/
navegación
normativa



- Preparación para el cumplimiento normativo
- Gestión del riesgo de litigios para actores de los sectores público y privado

Habilitando la divulgación de acuerdo con los estándares internacionales

CDP convierte los estándares en algo tangible que una organización puede utilizar: preguntas y datos a los que hay que dar respuesta y sobre los que hay que actuar, compartiendo esos datos de alta calidad con las partes interesadas y el mercado en un único conjunto de datos.



Comprométase con el CDP para alinearse con el ISSB



Las jurisdicciones responsables de más de la mitad del PIB mundial se están preparando para hacer obligatoria la divulgación de información conforme a las normas del ISSB.



CDP es el principal socio global del ISSB en materia de divulgación climática, y la norma climática del ISSB constituye la base fundamental de la divulgación climática de CDP.



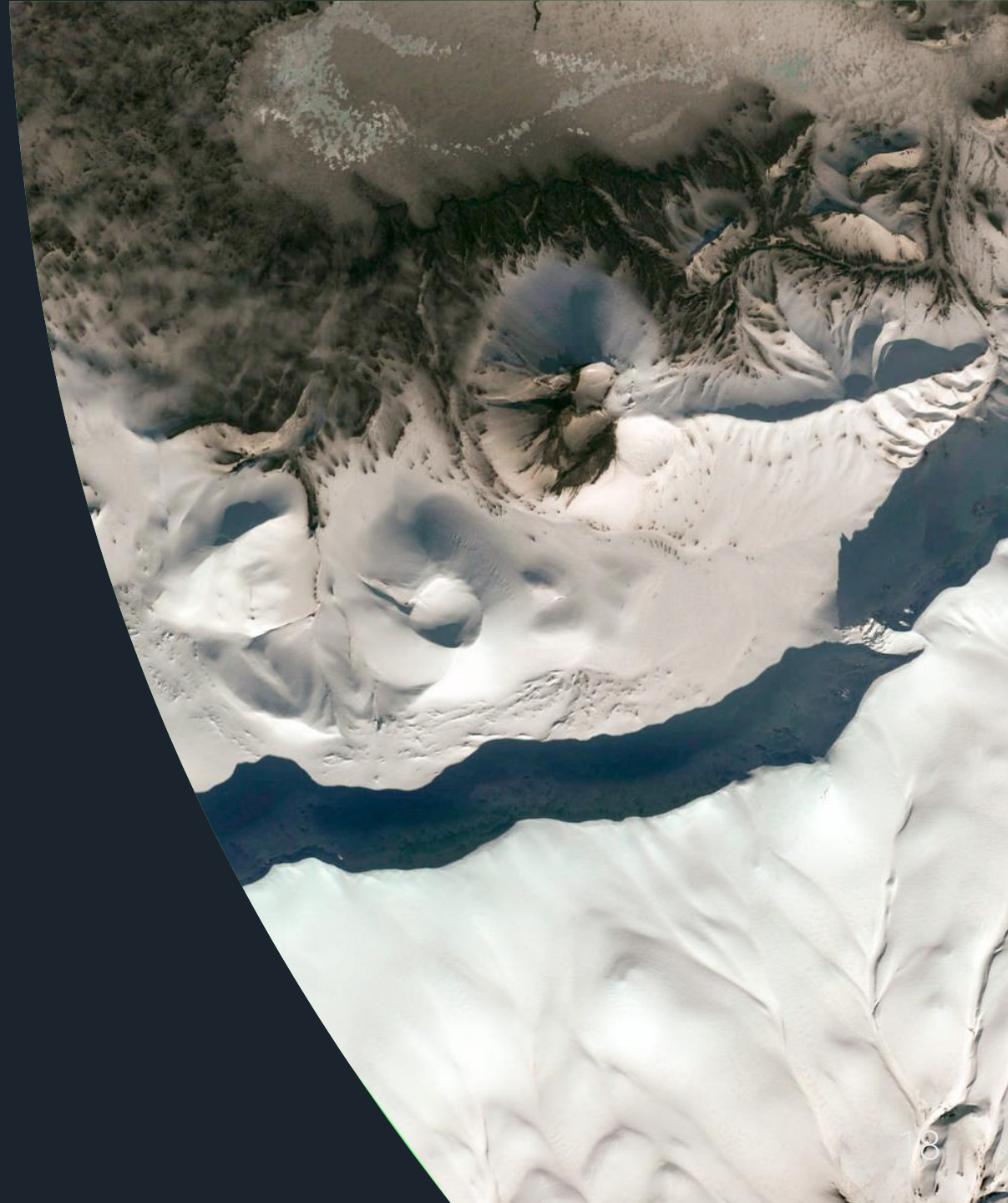
La divulgación a través de la CDP es la mejor forma de prepararse. Junto con el conjunto de datos divulgado, el cuestionario ofrece una herramienta eficaz para ayudar a las empresas en su camino hacia el cumplimiento de la norma IFRS S2.



Al divulgar a través de la CDP entre junio y octubre de 2026, las empresas comunicarán los datos directamente a sus partes interesadas y, posteriormente, al mercado global en general, incluyendo datos climáticos alineados con la norma IFRS S2.



Estructura del cuestionario y metodología de calificación



Acerca de CDP Calificaciones Corporativas



El CDP califica a las empresas de forma individual en materia de cambio climático, bosques y seguridad hídrica



Los plásticos y la biodiversidad seguirán sin calificación mientras capacitamos a más empresas para que comiencen a informar sobre estas cuestiones ambientales



Acerca de las calificaciones CDP

Una calificación CDP ofrece una visión general de la divulgación y el desempeño ambiental de una empresa.

Las calificaciones indican el nivel de medidas comunicadas por la empresa para evaluar y gestionar sus impactos ambientales durante el año de referencia.

[Introducción a la Metodología de Calificación](#)



Aplicación de los criterios esenciales

Garantiza que las empresas cumplan con los criterios mínimos específicos antes de alcanzar la siguiente clasificación

Cumplir con todos los EC de Concienciación

Cumplir con todos los EC de Gestión

Cumplir con todos los EC de Liderazgo

Cumplir con todos los EC de la A List



Criterios da Lista A

Transparencia y rendimiento en las mejores prácticas

Liderazgo

Aplicación de las mejores prácticas actuales

Gestión

Acción coordinada con cuestiones ambientales

Concienciación

Conocimiento de los impactos en/del medioambiente

Divulgación

Inicio de la divulgación de los impactos ambientales



Documentos sobre Criterios Esenciales



Cambio Climático



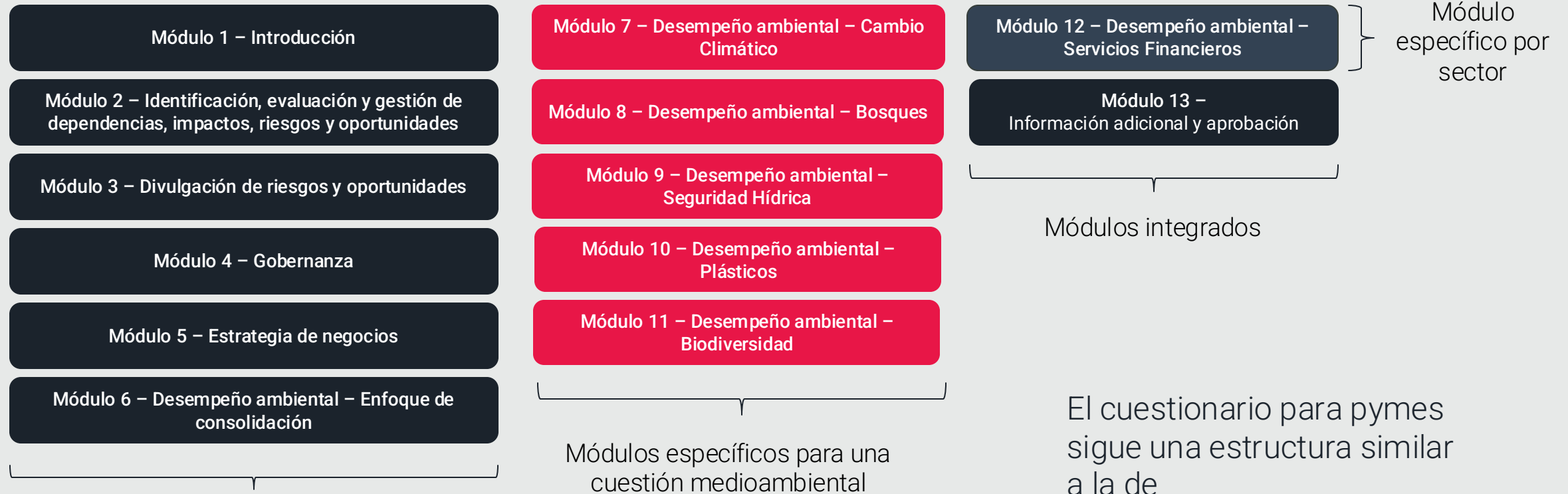
Seguridad Hídrica



Bosques

Cuestionario Corporativo Completo

Diseño y estructura



Módulos integrados
Secciones transversales

El cuestionario para pymes sigue una estructura similar a la de

Preguntas específicas para este tipo de organización

Cuestionario PYME

Diseño y estructura

Módulo 14 – Introducción al PYME

Módulo 15 – Identificación, evaluación y gestión de riesgos y oportunidades en PYME

Módulo 16 – Divulgación de Riesgos y Oportunidades en PYME

Módulo 17 – Gobernanza en PYME

Módulo 18 – Estrategia de Negocios de la PYME

Módulo 19 – Desempeño ambiental de la PYME –
Enfoque de Consolidación

Módulo 20 – Desempeño ambiental de la PYME –
Cambio Climático

Módulo 21 – Desempeño ambiental de la PYME –
Bosques

Módulo 22 – Desempeño ambiental de la PYME –
Seguridad hídrica

Módulo 23 –
Información adicional de la PYME y aprobación

■ Módulo integrado

■ Módulo específico para una cuestión
medioambiental



Límites del Cuestionario Completo vs. PYME



Cuestiones medioambientales - Cuestionario corporativo completo

Cuestión medioambiental		Divulgadores del Cuestionario Completo
 Cambio climático y Biodiversidad		Todos los divulgadores del cuestionario completo.
 Bosques	 Seguridad hídrica	Si tiene una solicitud de divulgación basada en los siguientes escenarios: • De un solicitante del CDP, es decir, una solicitud de los mercados de capitales, una solicitud de la cadena de suministro, una solicitud de los bancos, etc. Esto significa que una autoridad solicitante le ha pedido que envíe datos específicamente sobre bosques, seguridad hídrica o ambos. • Basado en la clasificación de impacto del sector en la configuración, es decir, dependiendo del impacto ambiental de las actividades CDP-ACS en bosques y/o agua en relación con los límites de ingresos, como parte de la configuración del cuestionario. • Autoevaluación, es decir, en función de si ha indicado que ha identificado cuestiones sustanciales relacionadas con los bosques y/o el agua en la sección ‘Evaluación de cuestiones ambientales’ de la configuración del cuestionario. Si no se cumple ninguna de las opciones anteriores, opte por: • Adherirse a la divulgación de bosques/seguridad hídrica.
 Plásticos		• Autoevaluación, es decir, en función de si ha indicado que ha identificado cuestiones importantes relacionadas con los plásticos y/o el océano en la sección ‘Evaluación de cuestiones ambientales’ de la configuración del cuestionario.
 Océano		De lo contrario, opción para: • Adherirse a la divulgación sobre plásticos/océano.

Clasificación de Actividades - CDP

Necesario para la asignación del sector del cuestionario

Ejemplo de un reparto de ingresos ya completado:



Asignación de actividades CDP de la Empresa B:

Actividad CDP-ACS	Sector del cuestionario	% de ingresos asociado a la actividad
Logística - transporte	Servicios de transporte	27.5
Maquinaria industrial	Bienes de capital	26
Motores y generadores	OEM de transporte – EPM	22.5
Otros equipos de energía renovable	Bienes de capital	15
Vehículos alternativos	OEM de transporte – EPM	6
Productos químicos especializados	Productos químicos	3

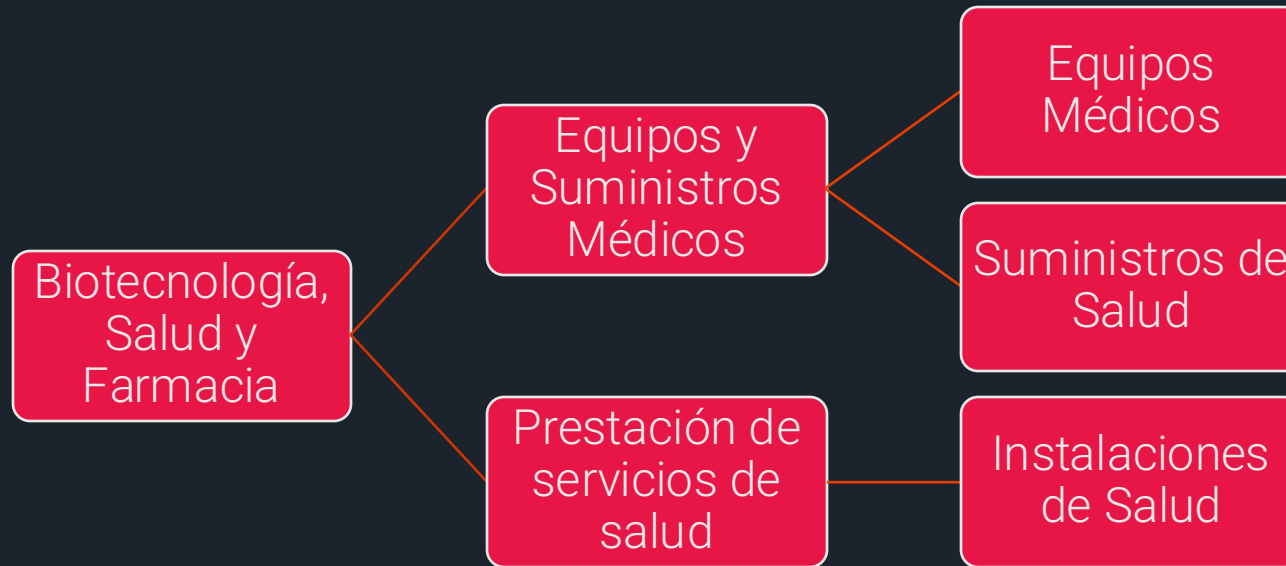


Sistema de Clasificación CDP ACS

Toda la información proporcionada en la configuración del cuestionario se mantendrá estrictamente confidencial entre el CDP y usted como divulgador

Clasificación de Actividades CDP

Necesario para la asignación del sector del cuestionario



Ejemplo de un reparto de ingresos ya completado:

Asignación de actividades CDP de la Empresa B:

Actividad CDP-ACS	Sector del cuestionario	% de ingresos asociado a la actividad
Logística - transporte	Servicios de transporte	27.5
Maquinaria industrial	Bienes de capital	26
Motores y generadores	OEM de transporte – EPM	22.5
Otros equipos de energía renovable	Bienes de capital	15
Vehículos alternativos	OEM de transporte – EPM	6
Productos químicos especializados	Productos químicos	3

Ejemplo: Sector biotecnológico, sanitario y farmacéutico



Sistema de Clasificación CDP ACS

Toda la información proporcionada en la configuración del cuestionario se mantendrá estrictamente confidencial entre el CDP y usted como divulgador

Status de la Respuesta

Una selección realizada en el momento del envío

Respuesta Pública*

- Respuesta disponible para todos los solicitantes de su organización (Signatarios de Capital Markets, clientes, etc.)
- Respuesta disponible para todos los usuarios de datos públicos

Respuestas No Públicas

- Respuesta disponible para todos los solicitantes de su organización (Signatarios de Capital Markets, clientes, etc.)
- Respuesta sólo disponible más allá de los solicitantes si está anonimizada y/o agregada.



*Contar con una respuesta pública es un criterio que debe puntuarse a nivel de Liderazgo.

[Términos de Divulgación](#)

Status de publicación de la calificación

Envía una solicitud de calificación privada* – solo para quienes publican por primera vez en un tema

Calificación pública**

- Las calificaciones están disponibles para todos los solicitantes, en el sitio web y en todos los conjuntos de datos de calificaciones

Calificación privada

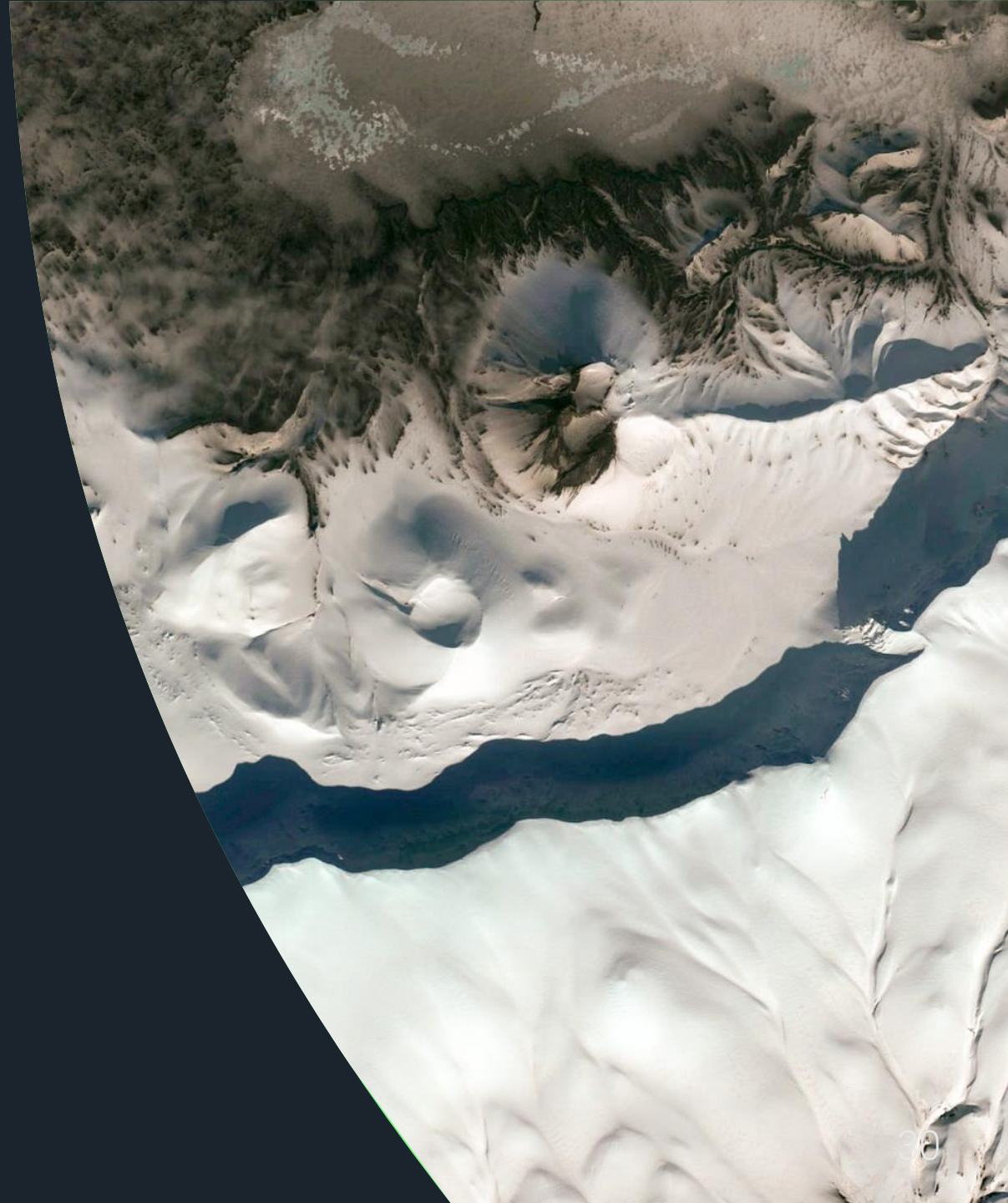
- La calificación solo está disponible para usted y sus clientes de la cadena de suministro (si los hay)

- * Solo los participantes que reportan por primera vez sobre un tema (cambio climático, bosques, seguridad hídrica) pueden optar a una calificación privada. Si cumples los requisitos, abre un caso en el Centro de ayuda de CDP para solicitar una calificación privada.
- ** Todas las calificaciones de empresas solicitadas por CDP Capital Markets y autoseleccionadas se publican de forma predeterminada

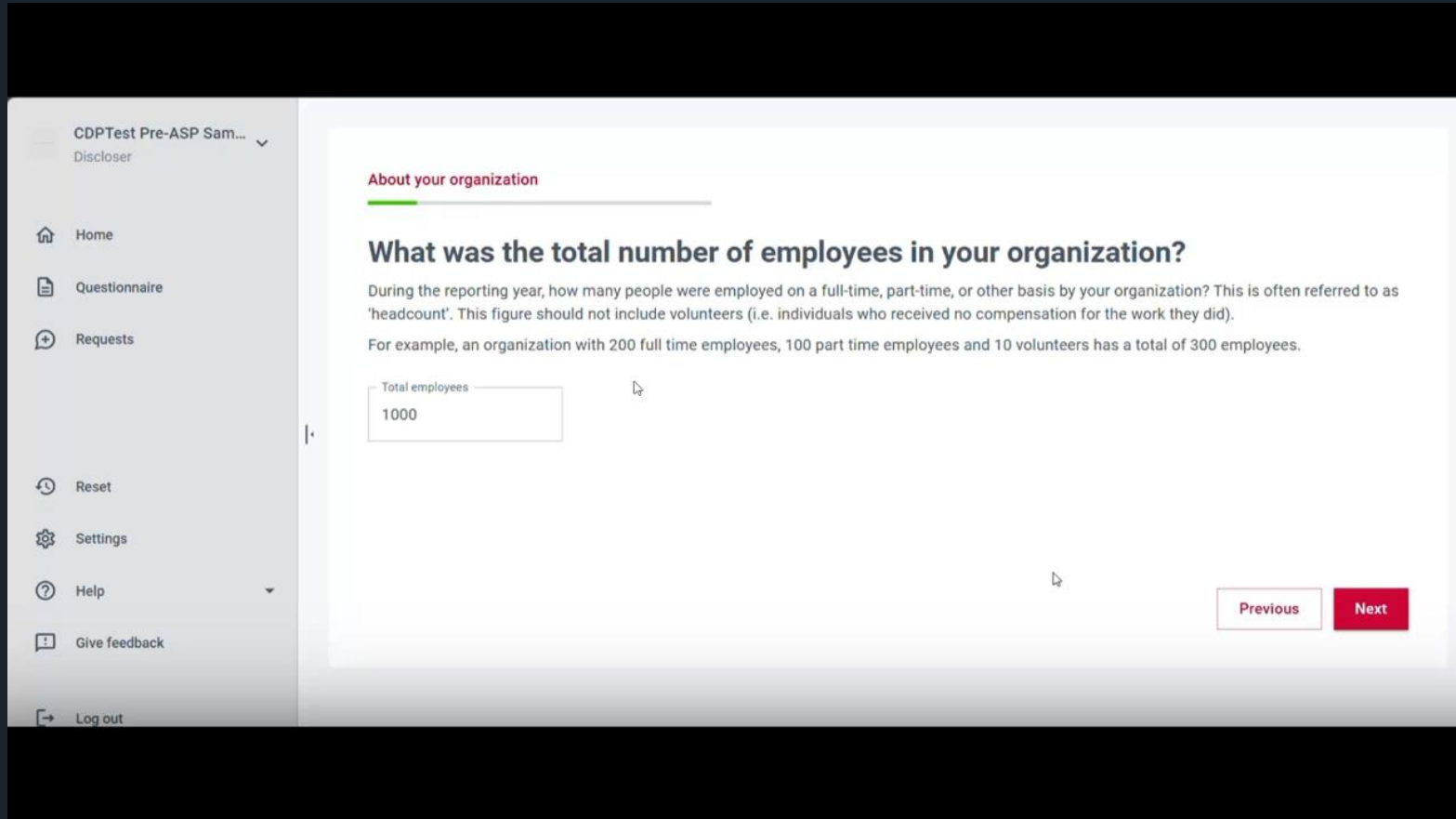
[Términos de Divulgación](#)



Plataforma de Divulgación



Demostración de la plataforma – Configuración del cuestionario



The screenshot displays a web-based questionnaire configuration interface. On the left, a sidebar menu contains the following items: 'CDPTest Pre-ASP Sam...' (with a dropdown arrow), 'Discloser', 'Home' (with a house icon), 'Questionnaire' (with a document icon), 'Requests' (with a speech bubble icon), 'Reset' (with a circular arrow icon), 'Settings' (with a gear icon), 'Help' (with a question mark icon), 'Give feedback' (with a speech bubble icon), and 'Log out' (with a right-pointing arrow icon). The main content area is titled 'About your organization' in red text, followed by a green progress bar. Below this, the question 'What was the total number of employees in your organization?' is displayed in bold. The text explains that the figure should include full-time, part-time, or other employees during the reporting year, but excludes volunteers. An example is provided: 'For example, an organization with 200 full time employees, 100 part time employees and 10 volunteers has a total of 300 employees.' A text input field labeled 'Total employees' contains the value '1000'. At the bottom right of the main area, there are two buttons: 'Previous' and 'Next'.



Vista previa de la configuración del cuestionario

Cómo acceder a su panel de control de CDP

Para quienes utilizan los sistemas del CDP por primera vez

- Rellene el formulario “Regístrese para divulgar”, disponible en el Centro de ayuda del CDP una vez que haya comenzado el ciclo de divulgación.
- Información clave necesaria:
 - Número DUNS (Dun & Bradstreet) de la empresa: para identificar a su empresa



Regístrese para divulgar

Gracias por dar los primeros pasos para empezar a difundir información a través de CDP.

Debe completar este formulario si su organización presenta información a través de CDP por **primera vez** y necesita acceso al Portal de CDP para iniciar su divulgación.

Si cuenta con colegas que ya tienen acceso al Portal de CDP, no es necesario que complete este formulario. Por favor, póngase en contacto con ellos para que le ayuden a [añadirle directamente a la cuenta de su organización en el Portal de CDP](#).

Rellene este formulario en **inglés** lo mejor que pueda, para garantizar que su organización está correctamente identificada. Consulte [este artículo](#) para obtener orientación sobre cómo completar este formulario.

Una vez enviado, puede esperar una respuesta en un plazo de **3 días hábiles**.

Por favor, seleccione el motivo de su registro:

Mi organización ha recibido una solicitud de divulgación por parte de nuestro cliente y/o de CDP Capital Markets

Mi organización NO ha recibido una solicitud de divulgación por parte de CDP Capital Markets, pero desea presentar la divulgación de manera voluntaria e independiente
(Aplicable a las Autoridades Públicas)

Formo parte de una ciudad, estado o región que desea divulgar información a través de CDP

Divulgadores - página de inicio

- ▶ Página de inicio dinámica que muestra información relevante en función de la etapa del ciclo de divulgación
 - ▶ Lista de tareas recomendada para gestionar el progreso y los recursos
- ▶ Obtén una visión general del progreso de tu divulgación
- ▶ Acceso rápido a guías y asistencia

The screenshot displays the 'CDPTest Pre-ASP Samuel Hayashi' dashboard. On the left is a sidebar with navigation links: Home (active), Questionnaire, Requests, Reset, Settings, Help, Give feedback, and Log out. The main content area shows a progress bar at the top with a 'Respond' button and a 'Final response deadline: week of October 26 Phase 2 of 3'. Below this is a grid of progress metrics: Questionnaire Progress (0%), Answered Questions (0), Reviewed Questions (0), Skipped Questions (0), Sections Completed (0/10), Unanswered Questions (78), and In Progress Questions (0). A 'Continue questionnaire' button is visible. A green checkmark indicates 'Questionnaire setup complete' with an 'Edit questionnaire setup' link. At the bottom, a section titled 'You have 1 requests' states '1 organizations are requesting you to disclose through CDP.' with a CDP logo. To the right, an 'Admin fee' section explains that some organizations pay a fee to disclose through CDP, and a warning icon states 'You must select a fee'.

Metric	Value
Questionnaire Progress	0%
Answered Questions	0
Reviewed Questions	0
Skipped Questions	0
Sections Completed	0/10
Unanswered Questions	78
In Progress Questions	0



Cómo consultar sus pedidos

Solicitudes

Cada año, las organizaciones solicitan a los divulgadores que reporten y compartan información ambiental a través de CDP. Consulte sus solicitudes en esta página y, si corresponde, fusione aquellas recibidas por sus subsidiarias dentro de sus límites de reporte desde la pestaña "Subsidiarias". Tenga en cuenta que las nuevas solicitudes recibidas a partir del 17 de junio se mostrarán en la pestaña "Para revisar", donde podrá aceptarlas o rechazarlas.

En caso de aceptar o fusionar nuevas solicitudes, deberá volver a enviar la configuración de su cuestionario. Esto no afectará su borrador de respuesta al cuestionario.

Al confirmar su participación, acepta nuestros [términos de divulgación](#).

Es posible que reciba una solicitud de parte de alguno de los más de 640 signatarios de los mercados de capitales de CDP.

SOLICITADO 1

Solicitante	Tipo de solicitante	Tema	Fecha de la solicitud
CDP Capital Markets	CDP Capital Markets	Clima	Apr 27, 2026

[Ayuda para gestionar las solicitudes](#)

Rows per page: 25 ▼ 1-1 of 1 < >

- La pestaña "Solicitantes" contendrá la lista de solicitantes de su organización (CM y clientes)
- Las empresas matrices con filiales que reciban solicitudes pueden publicar en nombre de la filial
- [Metodología de muestreo de CDP Capital Markets](#)
- [Página de ayuda de gestión de solicitudes](#)



Acompañe el progreso de su respuesta

- Resumen de tus respuestas al cuestionario por sección
- Consulta qué preguntas has «respondido», «omitido», «dejado sin responder» o «revisado» para tener una mejor idea de cómo vas avanzando en tus respuestas

The screenshot displays the 'CDP Corporate Questionnaire 2026' interface. On the left is a sidebar with navigation links: 'CDPTest Pre-ASP Sam... Discloser', 'Home', 'Questionnaire' (highlighted), 'Requests', 'Reset', 'Settings', 'Help', 'Give feedback', and 'Log out'. The main content area shows a progress bar at the top with a 'Respond' icon and a 'Final response deadline: week of October 26 Phase 2 of 3'. Below this is a yellow box with instructions: 'Submit your edited response by 16/9/2026 to receive a score.' and two bullet points: 'Any edits submitted after the scoring deadline will not be scored.' and 'You can continue to make edits until the final response deadline the week of October 26.' The progress section shows '0% Completed questions' and a breakdown: 'Reviewed 0', 'Answered 0', 'In progress 0', 'Skipped 0', and 'Unanswered 78'. A red 'Submit Questionnaire' button is on the right. Below the progress section are four module cards: 'Module 01 Introduction', 'Module 02 Identification, assessme...', 'Module 03 Disclosure of risks and o...', and 'Module 04 Governance', each with a 'Start' button. At the bottom, there is a link: 'Contact CDP for support, raise a case for help with specific problems or report a Portal issue.'



Mejora la calidad de tu respuesta

Consulta las instrucciones y la ayuda directamente junto a las preguntas en la misma pantalla

0102030405060709101113

3.13.1.13.1.23.23.33.3.13.3.23.53.5.13.5.23.5.33.5.43.63.6.13.6.2

Unanswered3.1

Have you identified any environmental risks which have had a substantive effect on your organization in the reporting year, or are anticipated to have a substantive effect on your organization in the future?

It is crucial for investors and data users to understand your organization's risk exposure, especially regarding any environmental risks across your value chain which are anticipated to have substantive effects on your organization. This includes both risks which have already had an effect within the reporting year and risks which may have an effect in the future. If no environmental risks with substantive effects have been identified as part of your assessment, it is equally crucial for data users to understand how and why you have concluded that such risks are not anticipated to affect your organization.

DensityExpand

Environmental issue	Environmental risks identified	Primary reason why your organization does not consider itself to have environmental risks in your direct operations and/or upstream/downstream value chain	Please explain



Mejora la calidad de tu respuesta

Consulta las instrucciones y la ayuda directamente junto a las preguntas en la misma pantalla

The screenshot displays the CDP Corporate Questionnaire 2025 interface. At the top, a navigation bar includes a 'Back to overview' link and the title 'CDP Corporate Questionnaire 2025'. Below this, a progress bar shows sections 01 through 13, with section 03 'Disclosure of risks and opportunities' currently selected. Within section 03, question 3.1 is highlighted. The main content area for question 3.1 shows the question text: 'Have you identified any environmental risks which have had a substantive effect on your organization in the reporting year, or are anticipated to have a substantive effect on your organization in the future?'. Below the question, there is explanatory text and a table with columns for 'Environmental issue', 'Environmental risks identified', and 'Primary reason why your organization does not consider itself to have identified environmental risks in your direct operations and/or upstream/downstream value chain'. The table has rows for 'Climate change' and 'Water', both with lock icons. To the right of the question, a help sidebar is open, listing seven items: 1. Change From Last Year, 2. Ambition, 3. Requested Content, 4. Explanation of Terms, 5. Additional Information, 6. Scoring - Question Level, and 7. Scoring - Point Allocation. A red box highlights the first three items. Below the list is a link to 'See reporting guidance for the entire questionnaire'. At the bottom of the sidebar, there are dropdown menus for '1. Change From Last Year' and '2. Ambition', both set to 'The whole question'. A third dropdown for '3. Requested Content' is partially visible at the bottom.

< Back to overview

CDP Corporate Questionnaire 2025 03 Disclosure of risks and opportuniti...

01 02 03 04 05 06 07 09 10 11 13

3.1 3.1.1 3.1.2 3.2 3.3 3.3.1 3.3.2 3.5 3.5.1 3.5.2 3.5.3

Unanswered 3.1

Have you identified any environmental risks which have had a substantive effect on your organization in the reporting year, or are anticipated to have a substantive effect on your organization in the future?

It is crucial for investors and data users to understand your organization's risk exposure, especially regarding any environmental risks with substantive effects on your organization. This includes both risks which have already had an effect within the reporting year and risks which are anticipated to affect your organization in the future. If no substantive effects have been identified as part of your assessment, it is equally crucial for data users to understand why your organization does not consider itself to have identified environmental risks in your direct operations and/or upstream/downstream value chain.

≡ Density ↗ Expand

Environmental issue	Environmental risks identified	Primary reason why your organization does not consider itself to have identified environmental risks in your direct operations and/or upstream/downstream value chain
Climate change		🔒
Water		🔒

>>

3.1

Have you identified any environmental risks which have had a substantive effect on your organization in the reporting year, or are anticipated to have a substantive effect on your organization in the future?

- 1. [Change From Last Year](#)
- 2. [Ambition](#)
- 3. [Requested Content](#)
- 4. [Explanation of Terms](#)
- 5. [Additional Information](#)
- 6. [Scoring - Question Level](#)
- 7. [Scoring - Point Allocation](#)

[See reporting guidance for the entire questionnaire](#)

1. **Change From Last Year** The whole question

No change

2. **Ambition** The whole question

- The organization discloses environmental risks which have had or are anticipated to have a substantive effect on the organization's strategy, business activities, value chain, financial position (e.g., assets and liabilities), financial performance (e.g., revenue or expenditure) and cash flows.

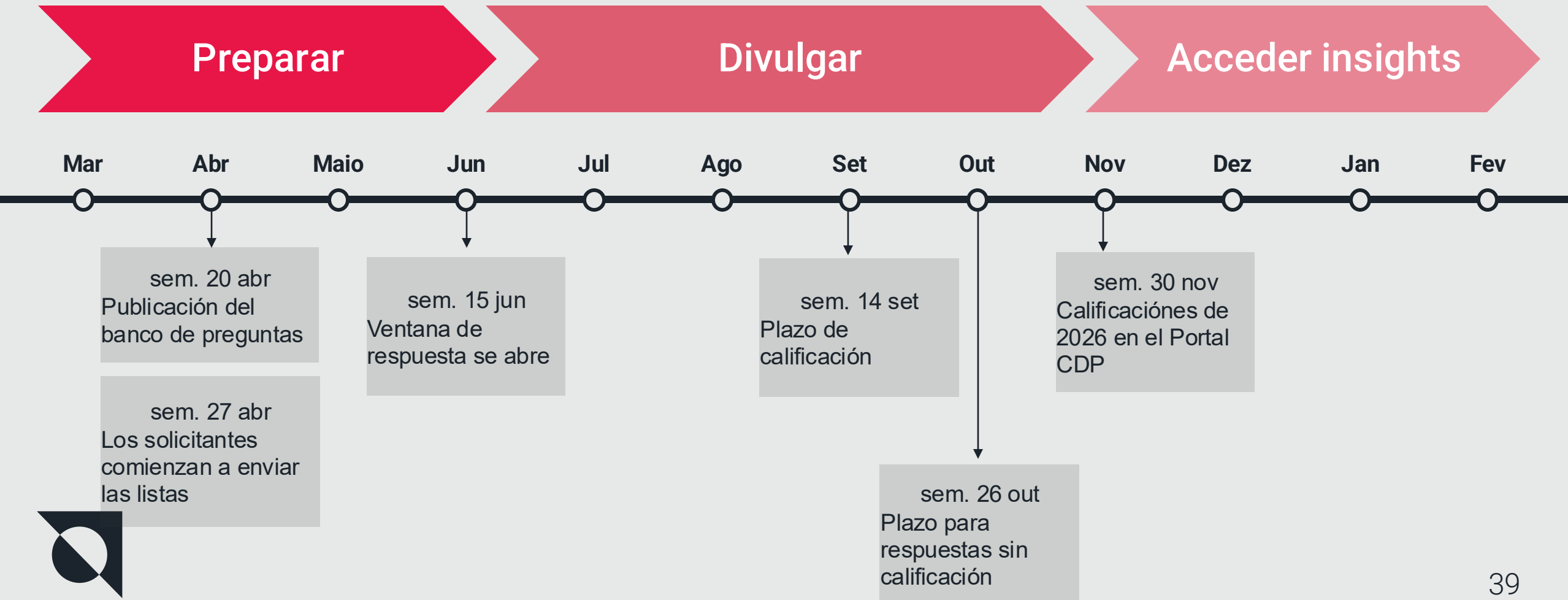
3. **Requested Content** The whole question



Preparativos para la divulgación de 2026



Cronograma de divulgación 2026



Tasa de Administración

- La tasa de administración se aplica a las empresas a las que los Signatarios del Mercado de Capitales del CDP han solicitado que divulguen información, así como a los divulgadores autoseleccionados
- Los divulgadores a los que haya solicitado información un miembro de la Cadena de Suministro, o un miembro del programa de Bancos, o la iniciativa RE100, están exentos del pago de la tasa de administración

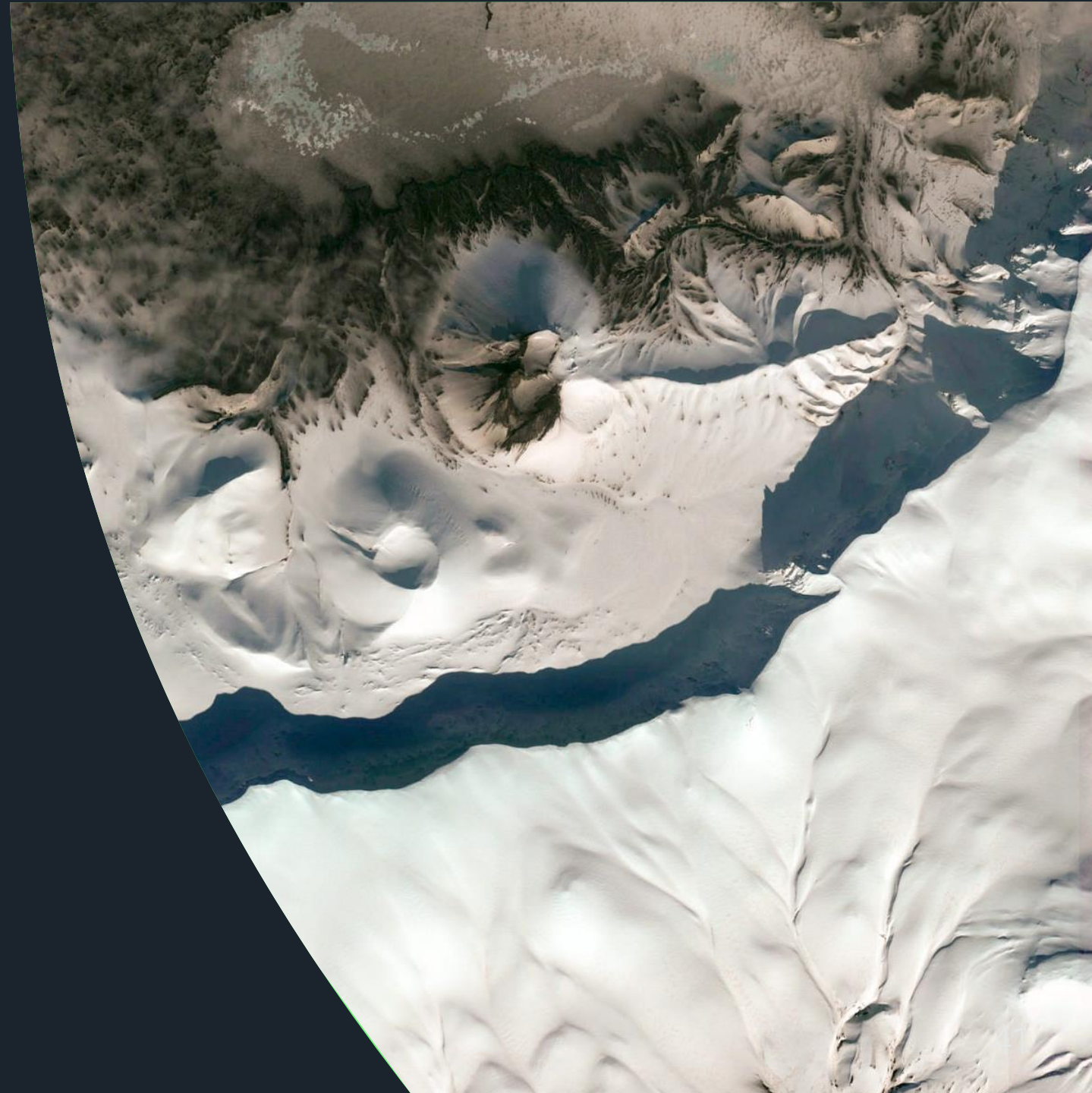
Tasa adm.	Divulgar a través de CDP y obtener calificación	Utilizar estructuras y directrices del CDP	Inscripción prioritaria gratuita	Sello de colaborador del CDP	Reconocimiento en eventos del CDP y comunicaciones	Acceder a 100 respuestas públicas	Informe comparativo	Consulta de 1 hora con CDP ASP	Selección de los 50 principales proveedores
Avanzado (US\$2,575)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Intermedio (US\$1,840)	✓	✓	✓						
Basica* (US\$1,175)	✓	✓							

(*) Disponible solo en determinadas regiones



[FAQ de la tasa administrativa CDP](#)

Recursos útiles



Navegando por la información del ciclo 2026



Ciclo de divulgación CDP 2026

Acerca de CDP ▾

Divulgar datos ▾

Utilizar datos ▾

Perspectivas ▾

Información ▾

 ES ▾

INICIAR SESIÓN ▾

CDP y CDP Foundation: la próxima era en la toma de decisiones positivas para la Tierra

En esta página

Fechas clave

Prepararse para divulgar ahora

- Divulgar como empresa

- Divulgar como pequeña o mediana empresa (PYME)

- Divulgar como ciudad, estado o región

- Acerca de CDP

Carta al Consejo

¿Por qué divulgarlo?

Registrarse para divulgar

Cambios en el cuestionario de 2026

Preguntas frecuentes

Aprender más

Más apoyo y servicios

EXPLORAR CUESTIONARIOS, MATERIAL DE ORIENTACIÓN Y METODOLOGÍAS DE CALIFICACIÓN ➤



Nuestra página del ciclo de divulgación 2026

Actualizaciones del ciclo 2026

Nuestra nueva página del ciclo de divulgación 2026



Ciclo de divulgación CDP 2026

Acerca de CDP ▾

Divulgar datos ▾

Utilizar datos ▾

Perspectivas ▾

Información ▾

Divulgar datos

La divulgación sirve como ventanilla única para comprender y divulgar de acuerdo con las demandas pertinentes del mercado y la normativa

¿Por qué divulgar?

Nuestro cuestionario

Ciclo de divulgación CDP 2026

Servicios de informes

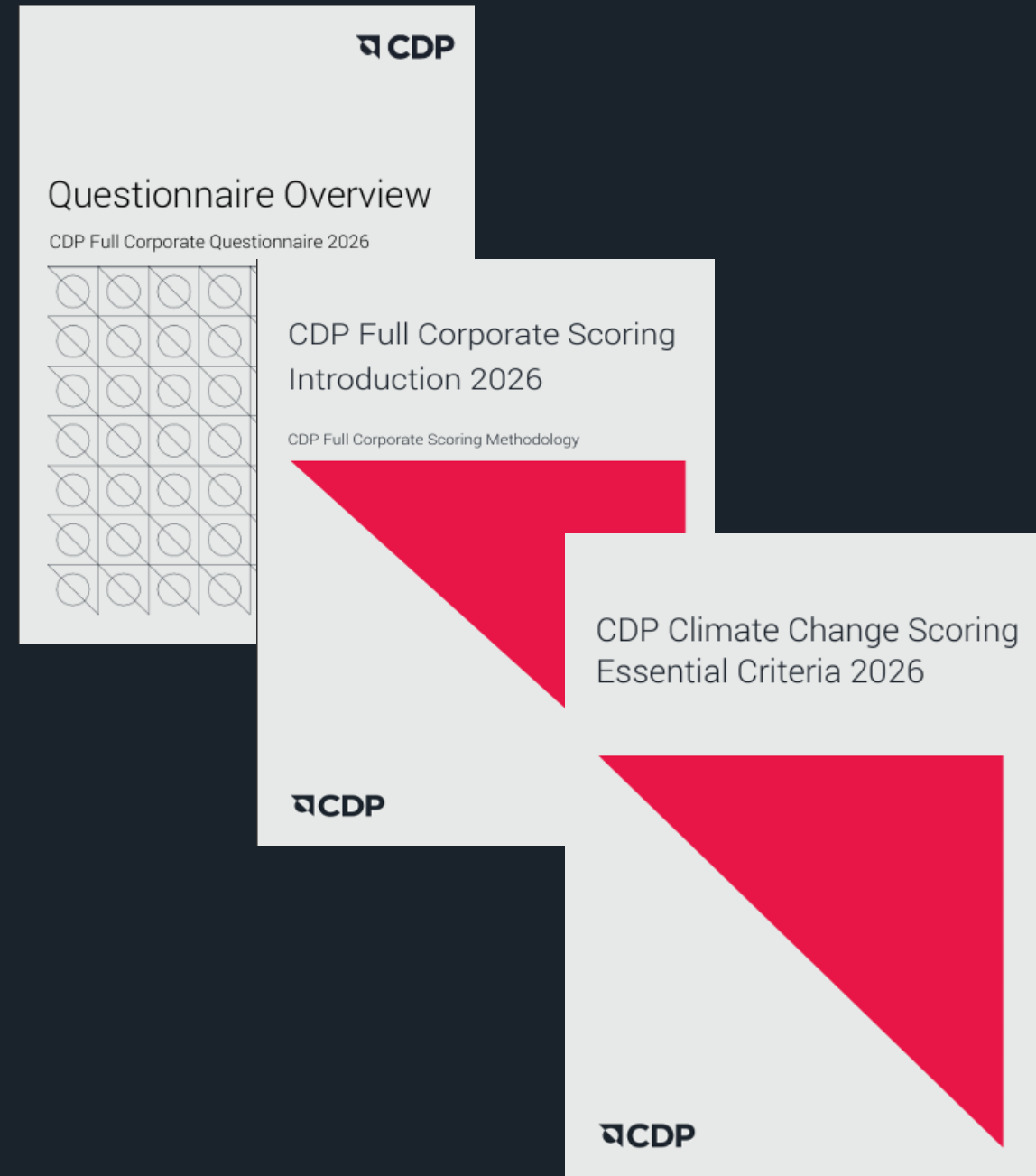
Proveedores de soluciones acreditados

Cómo divulgar



Recursos Online

- Visión general del cuestionario CDP 2026
 - [Versión completa](#) | [Versión PYME](#)
- Introducción a la Clasificación CDP 2026
 - [Versión completa](#) | [Versión PYME](#)
- [Cuestionario 2026, Orientación de Envío, Metodología de Clasificación](#)
- [Rastreador de Cambios del Cuestionario CDP 2026](#)
- Cambios en la Clasificación Corporativa CDP 2026
 - [Versión completa](#) | [Versión PYME](#)
- Criterios Esenciales Completos 2026
 - [Cambio Climático](#) | [Seguridad Hídrica](#) | [Bosques](#)
- Todos los materiales relacionados con la divulgación:
 - [Cómo divulgar - CDP](#)



CDP - Centro de Ayuda

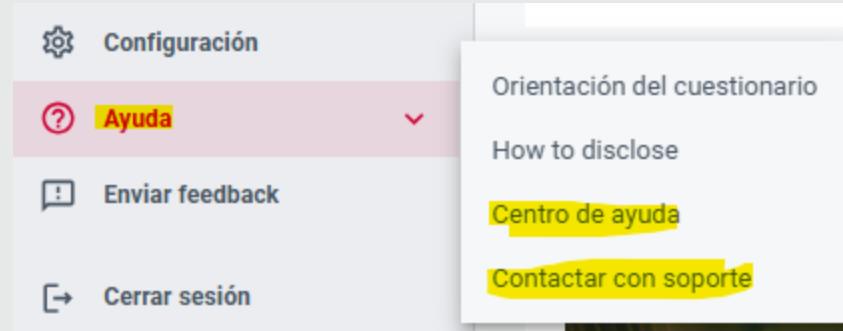
- <https://help.cdp.net/>
- Artículos de la base de conocimientos:
La mayoría de las consultas ya se han abordado en los artículos de la base de conocimientos.
- Una vez que haya iniciado sesión, puede enviar una solicitud al CDP, que se vinculará a su cuenta.
- Soporte en varios idiomas: inglés, portugués, japonés, chino simplificado, español



¿Cómo abrir un caso?

Método 1: a través del Portal CDP

1. Inicia sesión:
<https://myportal.cdp.net/>
2. Ve a la sección "Ayuda"
3. Haz clic en "Registrar un caso"



Envíe un formulario de caso

A screenshot of the CDP 'Contact our Support Team' form. The form is titled 'Contact our Support Team' and has a breadcrumb trail: 'Home > My Support > Contact Support'. The form fields are: 'Subject *' (text input), 'Category *' (dropdown menu with 'Category' selected), 'Sub-Category *' (text input), and 'Description *' (text area with placeholder text 'Tell us how we can help you. Please enter your query here'). At the bottom, there is an 'Attach a file' section with a 'Choose Files' button and 'No file chosen' text. The form has 'Submit' and 'Cancel' buttons at the bottom right.

Método 2: a través del Centro de ayuda de CDP

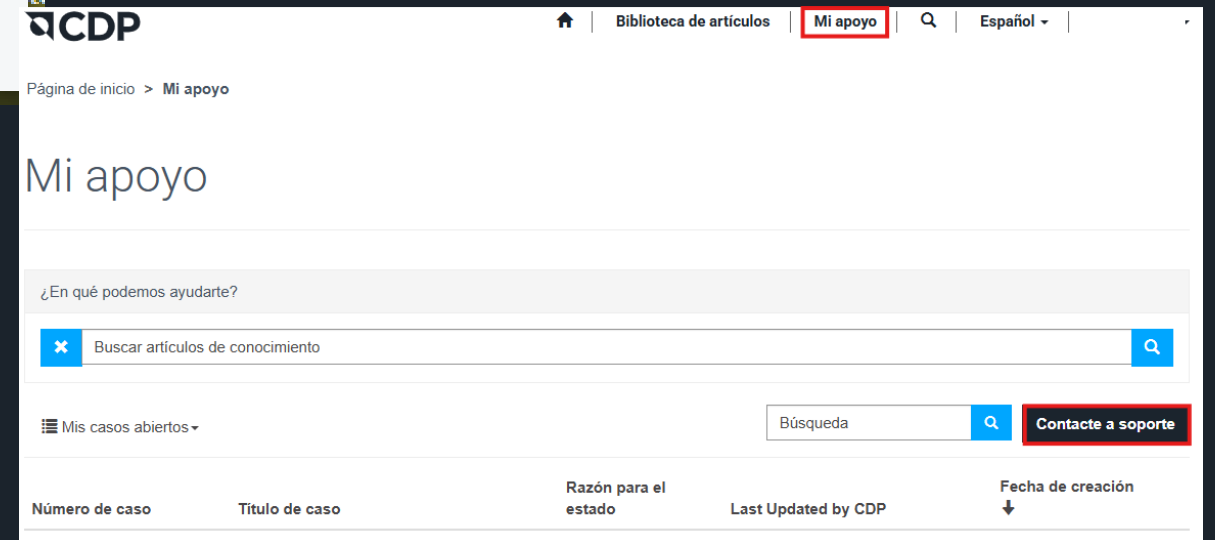
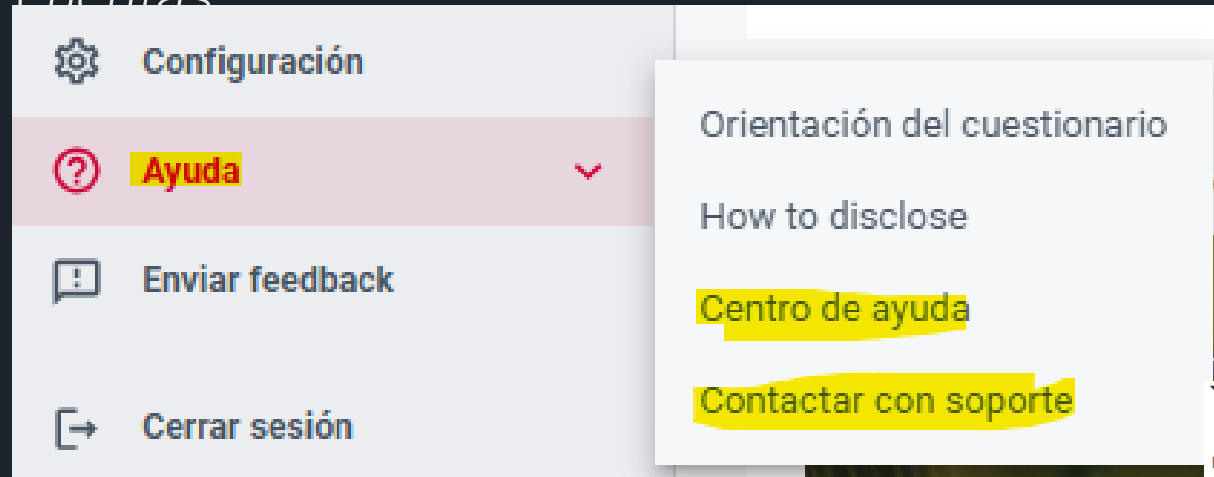
1. Inicia sesión:
<https://help.cdp.net/signin>
2. Ve a la página "Mi Soporte"
3. Haz clic en "Contactar Soporte"



Artículo de conocimiento: Cómo registrar un caso en el Centro de ayuda de CDP

Acceder al Centro de ayuda

Para explorar nuestros artículos y obtener ayuda del equipo de soporte y de tu gestor de cuentas



Artículo de conocimiento: Cómo registrar un caso en el Centro de ayuda de CDP



P&R



The background of the slide features a complex, repeating architectural pattern of white, ribbed structures that create a sense of depth and movement, resembling a modern building's facade or a large-scale sculpture. A large, dark blue semi-circle is positioned in the lower half of the image, serving as a backdrop for the text and logo.

Gracias!

