

气候变化

供应链项目供应商支持标准网络研讨会

2025 年 7 月

A large red triangle pointing towards the bottom-left corner of the slide.

讲者



张涵林

客户经理

供应链项目与报告者服务，CDP



内容

CDP 概述 & 为什么披露气候变化信息?

CDP 2025 披露季

供应商的气候变化目标问题

回复问卷的最佳实践与支持资源



关于 CDP

CDP 是一个全球性的非营利组织，
为公司、城市、州和地区运行全球环境披露系统。



640+

拥有 127 万亿美元资产的投资者



250+

采购组织



24,800+

披露市值占全球市值三分之二的公司



1,000+

城市、州和地区正在披露



多个需求、一份答复



供应链成员

- 确定并请求关键供应商
- 高效获取数据并减轻报告负担
- 使用披露的数据来衡量供应商的环境影响并跟踪进度

供应商

- 要求供应商披露定性和定量数据
- 供应商根据反馈和由此产生的行动改进响应



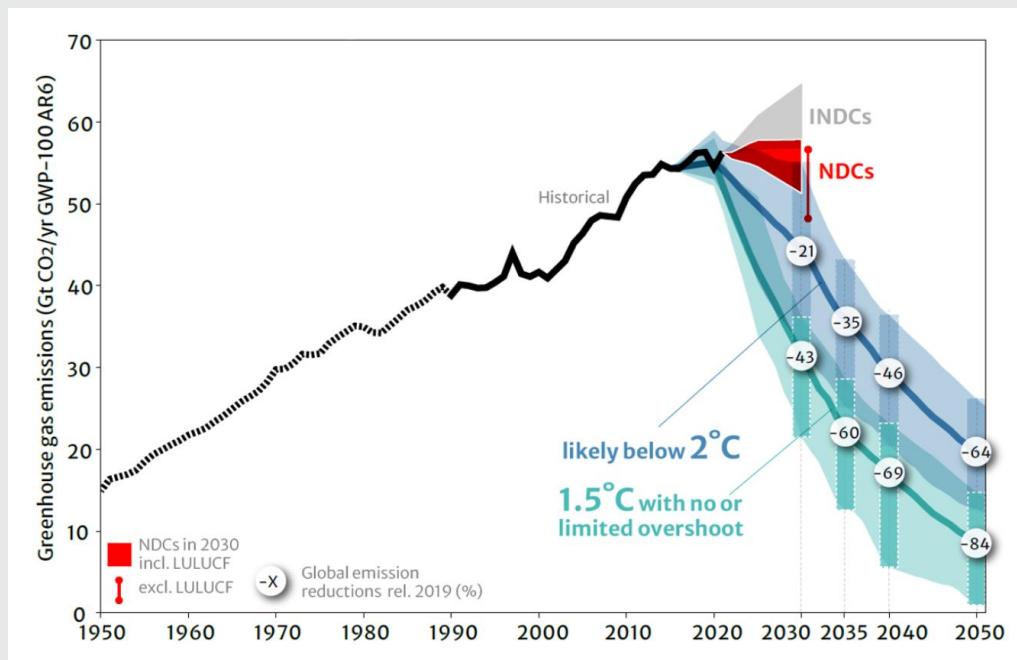
为什么要 披露气候变化？

概述影响、依赖性、风险和机遇
以及采取行动的经济理由



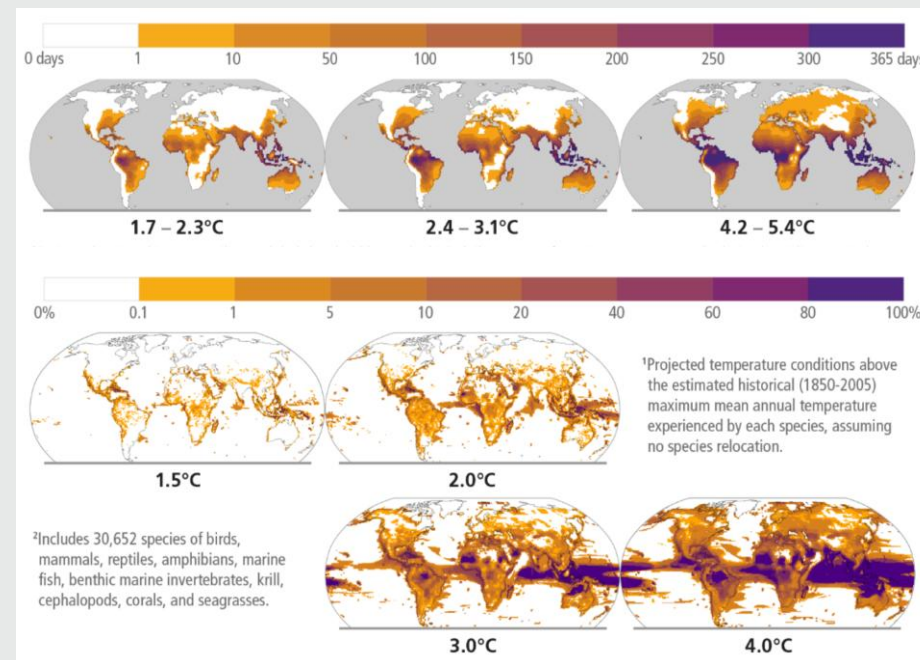
为什么要披露气候变化？

\$4万亿 到 2030 年，资产价值将面临气候变化的风险



图：联合国 2023 • Technical Dialogue of First Global Stocktake.

\$530亿 通过披露公司识别的机会



图：IPCC 2022 • Mitigation of Climate Change, 6th AR.



供应链披露的影响

作为供应商，您的披露对您的客户非常重要。

供应链自然会产生大规模环境影响的多米诺骨牌效应——作为供应商，您可以共同参与其中。



通过 CDP 进行披露的公司可以在短短 2 年内将直接排放量减少 7-10%，这表明披露不仅仅是另一个打勾练习。



与没有此类支持的供应商相比，在设定科学碳目标方面获得买家支持的供应商设定 SBT 的可能性要高 2.6 倍。



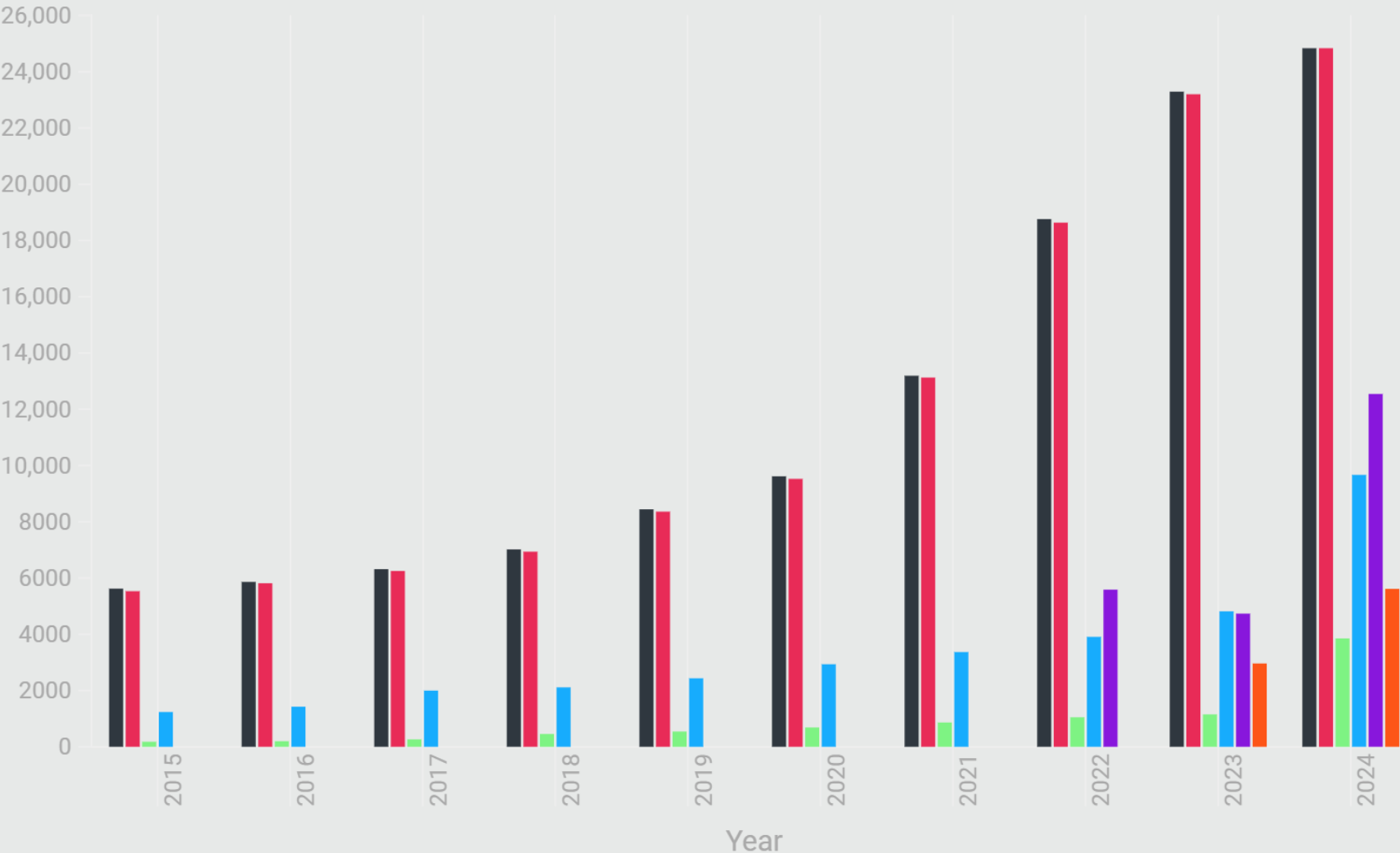
与去年同期相比，CDP 披露者更有可能采取环保行动，69% 的第三次披露者制定了减排举措，而首次披露者的这一比例为 38%。



CDP 已将信息披露作为一种商业规范



■ Total disclosing companies ■ Climate change ■ Forests ■ Water security ■ Biodiversity ■ Plastics



24,800+

2024 年披露市值占全球市值三分之二的公司

33%

自 2022 年以来增加，
比 2023 年增加 6.5%

7,550+

公司于 2024 年首次开始了他们的披露之旅

An aerial photograph of a coastline. The top right portion of the image shows turquoise water with white foam from breaking waves. The bottom right portion shows a rugged, green coastline with a road and some buildings. A diagonal white line separates the white background on the left from the photograph on the right.

对供应商有什么好处？



披露的主要好处



获得资本

强化供应商地位

250+ 年支出为 6.4 万亿美元
的采购组织
使用 CDP 数据进行采购决策。



业务竞争力

管理风险和释放机会

>节省成本：
改进碳足迹管理可以减少资源消耗、
减少浪费并提高运营效率。



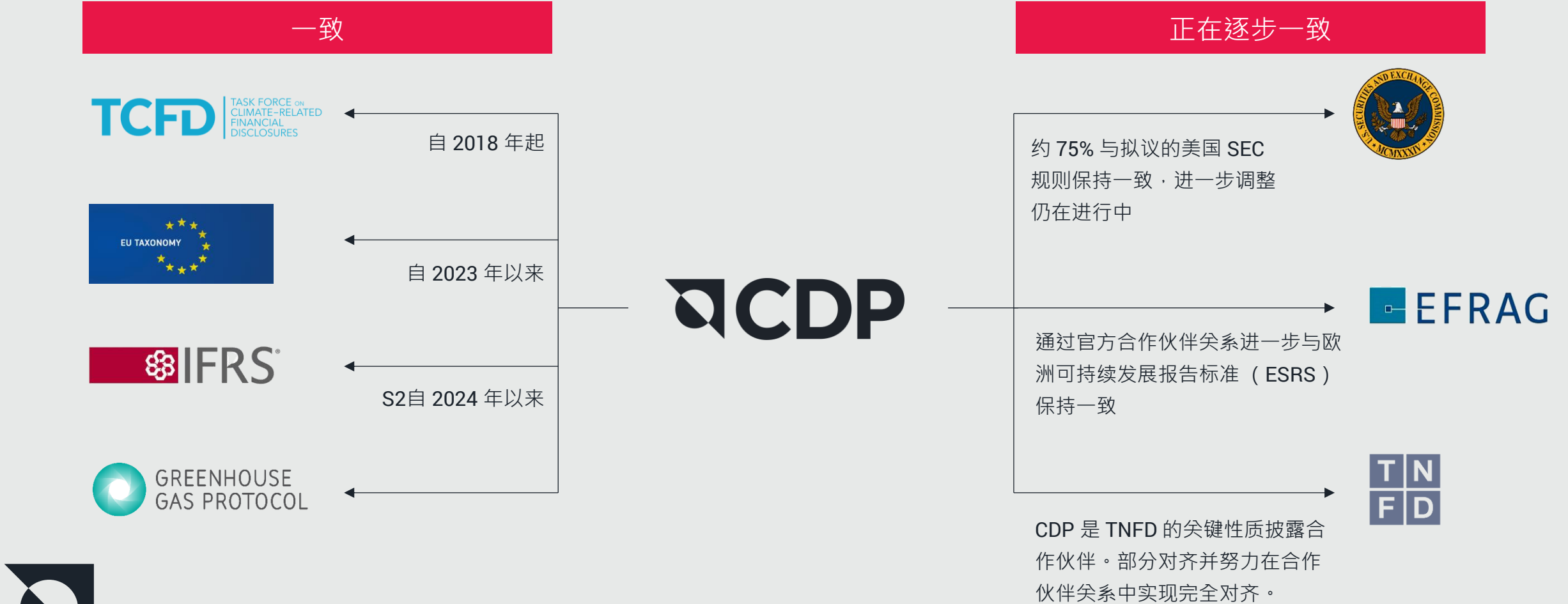
合规

强制性或自愿性

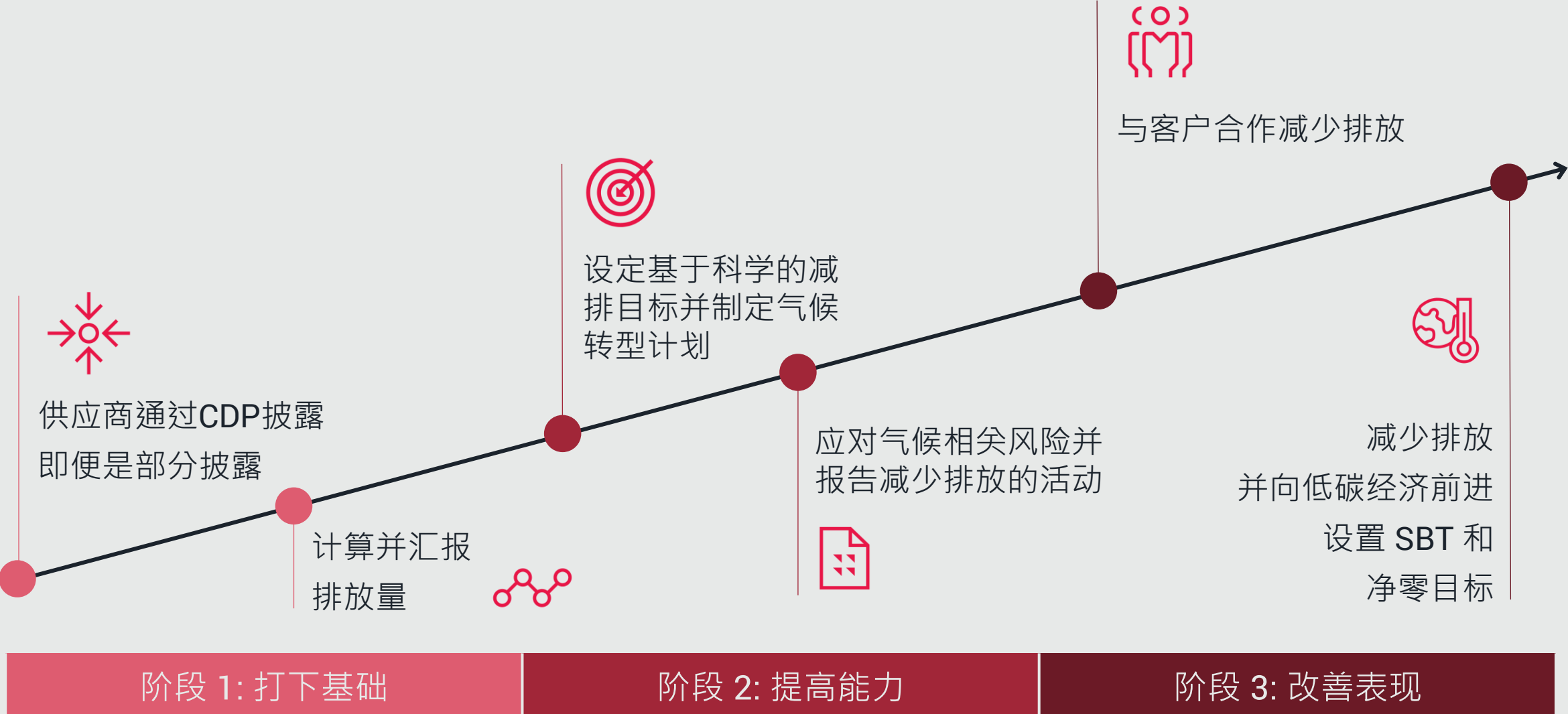
CDP 的披露
为采购商和投资者提高了
信息的一致性。



与全球框架和标准更加一致



探索供应商的环境披露之旅



内容

CDP 概述 & 为什么披露气候变化信息?

CDP 2025 披露季

供应商的气候变化目标问题

回复问卷的最佳实践与支持资源



企业问卷：简化、全面的报告



环境主题分配

环境主题		披露者
	气候变化	所有企业披露者
	塑料和生物多样性	
	森林	如果至少满足以下一项，则为公司披露者（中小企业仅适用于 #1a、2、4）： 1. CDP 的森林/水安全行业影响分类； a. 有投资者邀请的公司在投资人样本设置过程中考虑了行业影响分类信息 b. 没有投资者邀请的公司在问卷设置过程中应用行业影响分类信息 2. 至少一个邀请方已要求披露者报告森林/水安全（例如，CDP 供应链成员）； 3. 自我评估：组织已确定与森林/水安全相关的依赖关系、影响、风险或机遇； 4. 自愿选择填报森林/水安全。
	水安全	



模块 7:

环境绩效 - 气候变化



中小企业信息披露

- CDP 在 2024 年为中小企业推出了专门的问卷。这将使中小企业更容易理解应该将注意力集中在何处、建立能力和采取行动。
- CDP 以气候为重点的中小企业问卷问题更少，格式简化，与中小企业的资源更匹配。
- 建议使用 SME 问卷：员工人数 <500 人，收入 < 5000 万美元

CDP 将提供专门针对 SME 披露的供应商网络研讨会。



2025 年披露时间表



供应商应采取的
准备披露周期的
步骤：

- 注册并参加供应商支持网络研讨会
- 新增联络人，并指定披露提交领导人和贡献者角色
- 确保您的公司资讯是正确且最新的（DUNS、地址、名称）



内容

CDP 概述 & 为什么披露气候变化信息?

CDP 2025 披露季

供应商的气候变化目标问题

回复问卷的最佳实践与支持资源



气候变化目标问题

尽您所能向 CDP 披露，最好是公开和完整的问卷。
如果您无法回答所有问题，请重点关注以下问题：

- 1. 排放数据（范围 1、2 和 3，包括验证）
- 2. 排放分配
- 3. 减排目标
- 4. 问卷中的供应链问题

2025 年问卷模块
1（14 SME）简介
2（15 SME）识别、评估和管理依赖关系、影响、风险和机会
3（16 SME）风险与机会披露
4（17 SME）治理
5（18 SME）商业战略
6（19 SME）环境绩效：整合方法
7（20 SME）环境绩效 - 气候变化
8 环境绩效 - 森林
9 环境绩效 - 水安全
10 环境绩效 - 塑料
11 环境绩效 - 生物多样性
12 环境绩效 - 金融服务
13（21 SME）更多信息和签署

排放核算简介



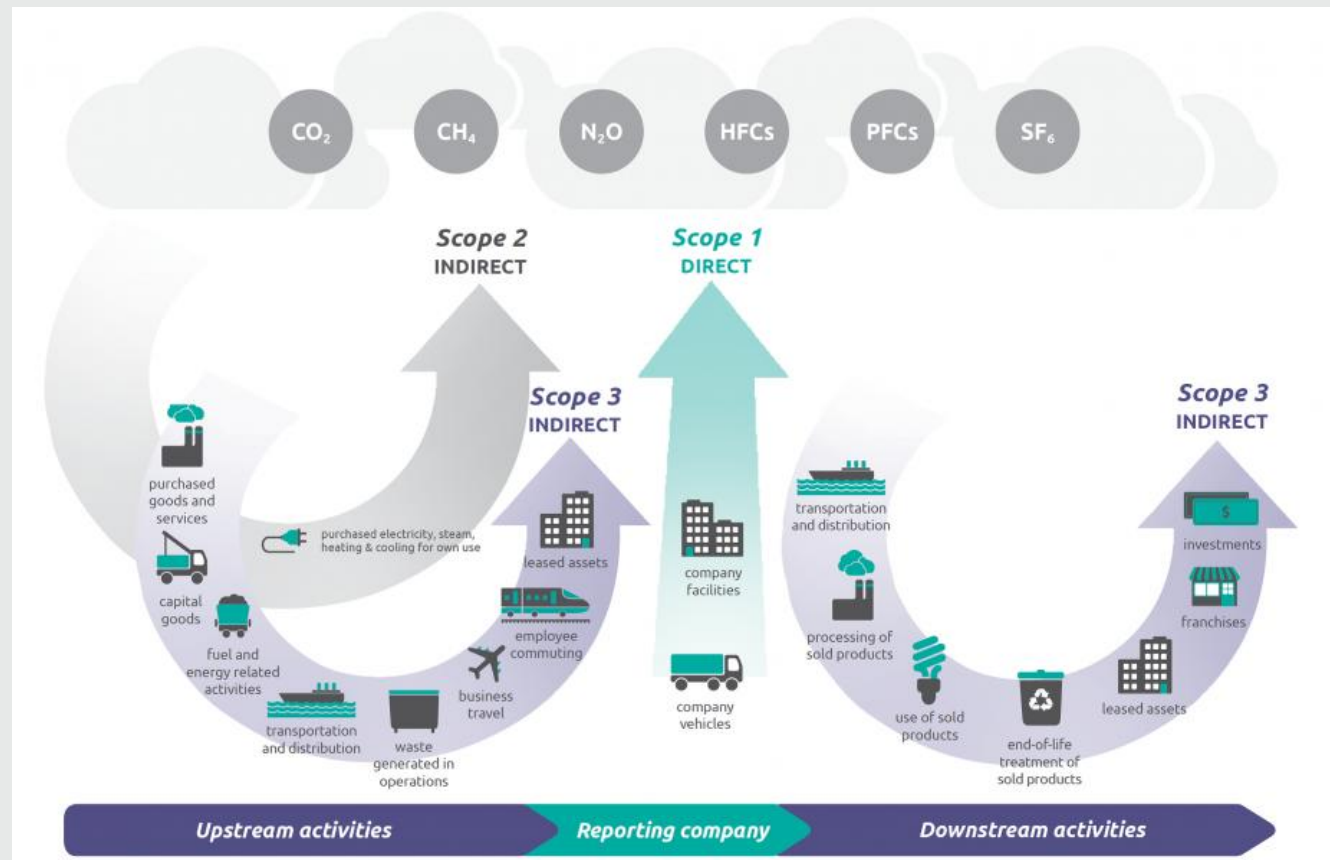
运营排放

范围 1 – 自有或受控来源的直接温室气体排放

范围 2 – 外购能源生产产生的间接温室气体排放

价值链排放

范围 3 – 报告公司**价值链中发生**的所有间接温室气体排放（不包括在范围 2 中），包括上游（供应链）和下游（产品使用）排放。



- “购买商品和服务产生的排放”是范围 3 的主要类别之一。
- 供应商的范围 1 和 2 对你的客户的范围 3 有贡献。
- 价值链排放（范围 3）通常代表公司对 GHG 的最大影响。

重点：排放数据 – 范围 1



范围 1 排放是指
由组织控制或拥有的来源
产生的直接温室气体（GHG）排放。

例如：

- 燃烧燃料（例如在锅炉、熔炉中）以产生电力、热量或蒸汽；
- 燃烧用于运输材料、产品、废物、员工的燃料（例如卡车、汽车）；
- 化学品和材料（例如水泥、铝）的制造或加工；
- 有意或无意释放产生的逸散性排放（例如；制冷或空调排放的 HFC；气体运输中的甲烷泄漏）。

完整	SME
7.6	20.4



计算范围 1 排放量的方法

包括根据使用公布的**排放系数**乘以商用燃料（例如天然气、取暖油）的**购买数量**，转化为二氧化碳当量

进行直接测量（例如 DEFRA）

资源：

1. 温室气体核算体系企业核算与报告标准
2. 温室气体核算工具与排放因子
3. 范围 1 & 2 温室气体清单指南
4. 范围 1 培训
5. EPA 温室气体排放计算器
6. 中小企业气候中心碳计算器

重点：排放数据 – 范围 2



范围 2 排放

是指与购买电力、蒸汽、供热或制冷相关的间接温室气体排放。

示例：为作机器、照明、电动汽车充电等而购买的电力。

完整	SME
7.7	20.5



作为计算范围 2 排放量的方法

温室气体核算体系建议将**活动数据**（例如耗电量的兆瓦时）按来源和供应商**特定的排放因子相乘**，以得出**用电对温室气体排放的总影响**。

为了确定活动数据，以 MWh 或 kWh 为单位指定消耗量的计量用电量或水电费账单可以提供最精确的活动数据。

资源:

1. [CDP 技术说明：范围 2 排放核算](#)
2. [温室气体核算体系范围 2 指南](#)
3. [范围 2 培训](#)
4. [EPA 温室气体排放计算器](#)
5. [范围 1 & 2 温室气体清单指南](#)

重点：排放数据 – 范围 3



范围 3，价值链排放

- 与您的运营相关
- 但来自您不拥有或控制的来源的所有其他排放。

例：

购买的商品和服务、运输和分销以及销售产品的使用

完整	SME
7.8	20.7



作为计算范围 3 排放的方法

《温室气体核算体系》提供了一个范围 3 标准，其中包含 15 类范围 3 活动，包括公司运营的上游和下游。

有关所有相关计算方法的详细技术指南，请参阅范围 3 标准的补充文件范围 3 计算指南。

资源:

1. [CDP 范围 3 类别技术说明](#)
2. [温室气体核算体系企业价值链（范围 3）核算和报告标准](#)
3. [温室气体核算体系范围 3 计算指南](#)
4. [网络研讨会：如何计算和减少范围 3 的影响](#)

重点：验证



CDP 将验证/保证视为
由获得认可的独立第三方
对温室气体排放数据进行验证/保证的过程。

完整	SME
7.9	20.8



为什么验证很重要：

- 改进内部流程
- 提高利益相关者（例如客户、投资者）的数据可靠性
- 识别风险和机会
- 建立声誉并获得竞争优势
- 符合法规和立法（例如非财务报告）
- 准确了解运营中的排放

出于这些原因，**CDP** 支持将验证和保证作为环境报告的良好实践。验证信息在完整问卷的评分标准中非常重要。
资源：

1. [CDP Verification guidance](#)
2. [The business benefits of third party verification of climate data:](#)
3. [FAQ about Verification](#)

重点：排放细分



这些细分为您的客户提供了**更好地了解**
您的排放的机会，
从而更好地了解整个业务的风险和机遇

例如
与未来监管相关的风险

完整	SME
7.16	20.10
7.17	20.11



如果我的公司是企业集团的子公司，该怎么办？

最佳实践：

- 子公司的数据包含在母公司对 CDP 的响应中，因此子公司不需要响应。
- 如果子公司超出母公司报告范围，则可以单独向 CDP 披露。
- 为确保正确披露，该关系应在 CDP 的系统上正确反映和映射。

提示：

如果您的母公司负责披露，请与母公司的 提交负责人联系，详细说明您的排放明细。

重点：排放强度



排放强度描述了组织在
业务指标背景下的 CO2e 排放量。

这样，排放量就会标准化。

您的强度数据使您的客户可以衡量您在行业内
和跨行业的绩效。

完整	SME
7.45	20.17



强度的计算方法

是将 **CO2e 排放量数字**（分子）除以**业务指标**（分母）；
例如：

- 收入
- 全职等效员工人数（FTE）
- 生产单位
- 吨、米、升或其他生产指标

提示：

- 每单位收入的排放强度是计算排放强度最常见且最简单的方法之一，因此要求您提供此数字。
- 确保收入数据引用与排放数据相同的组织边界。
- 确保货币和度量单位正确。

重点：排放强度



完整	SME
7.45	20.16



示例

使用收入计算排放强度的公式

$$\begin{array}{l} \text{温室气体排放强度} \\ \text{(公吨二氧化碳当} \\ \text{量/您的收入)} \end{array} = \frac{\text{(全球范围 1 排放) + (全球范围 2 排放)}}{\text{(年度总收入)}}$$

使用收入计算排放强度的工作示例

$$0,06 \text{ MT CO}_2\text{e} / \text{€} = \frac{300,000 \text{ 公吨二氧化碳当量}}{5,000,000 \text{ 欧元}}$$

重点：排放分配



向买家分配温室气体排放量可以让他们清楚地了解在报告期内与其销售的商品和产品相关的排放量。

它将帮助您的客户：

- 更好地模拟供应链排放
- 评估您对实现目标的进展所做的贡献
- 识别协作机会并确定其优先级

完整	SME
7.26	20.4



分配温室气体排放时要考虑的数据点：

- 排放范围（例如范围 1/范围 2/范围 3）
- 分配级别（例如设施/业务部门/公司范围）
- 排放量（公吨 CO₂e）
- 分配方法（例如：根据收入/市场价值或商品数量/其他实际因素进行分配）
- 验证情况

资源：

1. 网络研讨会: [分配排放量](#)
2. [温室气体核算体系范围 3 会计准则第 8 章](#)

您对供应链问题的回答仅对请求者可见
无论您选择将 CDP 回复设为私密还是公开

重点：排放分配



完整
7.26

SME
20.4



示例

向客户分配排放量的公式 基于收入

$$\text{分配的温室气体排放量} = \frac{\text{Facil 购买的产品/服务收入}}{\text{生产的产品/服务的总收入}} \times \text{范围 1 或 范围 2 的温室气体排放总量}$$

Working example of allocating emissions to your customer based on revenue

$$\begin{array}{l} \text{250 公吨二氧化碳当量} \\ \text{分配给 Facil} \end{array} = \frac{\text{Facil 带来的 500,000 美元收入}}{\text{总收入 200,000,000 美元}} \times \begin{array}{l} \text{10万吨二氧化碳当量} \\ \text{(公司范围 1 温室气体排放)} \end{array}$$

重点：减排目标



目标设定表明您采取行动减少排放的意图，并为环境战略提供方向和结构。



完整	SME
7.53	20.16



减排目标的组成部分:

- 目标类型:
 - 绝对值 (吨 CO₂e)
 - 强度 (每活动单位的 CO₂e)
- 基准年
- 目标年
- 范围
- 与基准年相比，目标减少 % 或 Mt CO₂e

最佳实践:

设定符合实现《巴黎协定》目标所需的最新气候科学的目标 (将全球变暖限制在比工业化前水平高 2°C 以内，并努力将变暖限制在 1.5°C 以内)

在 [SBTi 官网](#) 了解更多信息

SBTi 资源

设定科学碳目标

查阅 SBTi 资源页面，包括：

- 验证SBTi的流程
- SBTi 近期标准与建议 (V5.2)
- SBTi 标准评估指标
- SBTi 目标设定工具 对近期 SBT 进行建模
- SBTi 企业净零标准
- SBTi 验证门户



重点：能源



报告您的可再生能源使用情况有助于您的客户跟踪其供应商排放的减少情况，并评估与依赖化石燃料相关的风险水平。

可再生能源是从取之不尽用之不竭的能源中提取的能源，例如风能、太阳能、水力发电、地热能、可持续生物质能和海洋能（潮汐能和波浪能）。如果来自化石燃料，则不应包括废能和氢气。

完整	SME
7.30	20.15



方法论：

- 您应以兆瓦时（MWh）为单位输入所有能源数据。如果您的原始数据以 MWh 以外的能量单位为单位，例如千兆焦耳（GJ）或英热单位（Btu），则应转换为 MWh。
- 其他能量单位的转换系数可从各种在线计算工具中获得，包括 [IEA](#) 和 [OnlineConversion.com](#)，或来自转换表，例如 [EPA AP-42 \(Annex A\)](#)。

资源：

1. CDP 网络研讨会：[可再生能源领导力：实现 100% 并沿供应链向下发展](#)
2. 指南：[CDP 技术说明：将燃料数据转换为 MWh](#)

开始 关键资源



如果您已经在 CDP 中注册: 直接在myportal.cdp.net登陆



[View in browser](#)



Turn transparency into action and start your disclosure journey today.

[Go to Portal](#)

Why should my organization disclose?

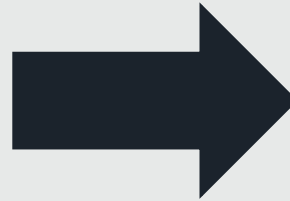
By disclosing through CDP, organizations gain a comprehensive understanding of their environmental dependencies, risks, impacts and opportunities. Leading organizations use transparency to drive action: securing capital, reducing risks and boosting efficiency. Learn more about the [benefits of disclosure](#).

What are the next steps?

- Log into the [CDP Portal](#) and navigate to the “Requests” section to find out who has requested you to disclose.
- Visit our [FAQ page](#) to get answers to commonly asked questions.
- Learn more about the [onboarding process](#).

Received this email in error? [Contact CDP for support](#).

© 2025 CDP Worldwide, Registered Charity no. 1122330



Sign in

[Continue](#)

Not a CDP user? [Register](#)

[Go back to Home](#) | [Click here for support](#)

第一次受邀企业: 填写表格

Register to disclose

Thank you for taking the first steps to start your disclosure through CDP.

You should complete this form if your organization is disclosing through CDP for the **first-time** and require access to the CDP Portal to start your disclosure.

If you have colleagues with access to the CDP Portal, we encourage you to contact them instead, to assist with adding you to your organization's CDP Portal account directly.

Please complete this form in English as best as you can to ensure you are accurately matched to your organization.

Please select your purpose for this registration:



My customer(s) and/or CDP Capital Market signatories have requested my organization to disclose through CDP

My organization has not been formally requested to disclose by anyone but would like to disclose through CDP independently

I am part of a City, State or Region that would like to disclose through CDP

Find out more about [CDP Disclosure Requests](#)

[Link: Register to Disclose](#)

第一次受邀企业: 填写表格



CDP | Knowledge Base | English

My customer(s) and/or CDP Capital Market signatories have requested my organization to disclose through CDP.

Who has requested you to disclose? *

You may select more than one option if applicable:

[Clear All](#)

Personal details

We'll use these details to communicate with you.

First Name *

Last Name *

Email *

请填写 **客户名字**
**请使用他们在邀请中提供的确切组织名称，以确保准确匹配

Organization Details

We'll identify your organization using these details.

Organization search *

Please search by entering your organization's full name or 9 digit DUNS number

Organization name

Address Line 1

Address Line 2

City

Zip/Postal Code

Country of business address *

Select

Website address *

Confirming and protecting your data

☐ I confirm that all the information I entered above is correct and accurate.

☐ I consent to CDP processing my personal data in line with its [Privacy Notice](#).

[CONFIRM SUBMISSION](#)

使用客户在邀请中提供的确切组织名称

确保该地址对于您的组织来说是正确的

[链接: Register to Disclose](#)

第一次受邀企业: 填写表格



The screenshot shows the CDP registration form for organizations. The form is titled "Organizational Disclosure" and includes a header with the CDP logo and navigation links. The main content area is divided into several sections: "Organizational Information" (with a search bar for organization number), "Who has requested you to disclose?" (with a text input and a "Clear All" button), "Personal details" (with fields for First Name, Last Name, Email, and Website address), and "Confirming and protecting your data" (with two checkboxes for confirmation and consent). The form is partially obscured by a red box on the right side of the slide.

CDP

Knowledge Base | English

Organizational Disclosure

We'll identify you by the organization you work for.

Organization

Please search by organization number

Who has requested you to disclose? *

You may select more than one option if applicable:

Clear All

Personal details

We'll use these details to communicate with you.

First Name *

Last Name *

Email *

Website address *

Confirming and protecting your data

☐ I confirm that all the information I entered above is correct and accurate.

☐ I consent to CDP processing my personal data in line with its [Privacy Notice](#).

CONFIRM SUBMISSION

[链接: Register to Disclose](#)

- 如果似乎没有与您客户的组织明确匹配，请联系他们以澄清要使用的确切组织名称 + 邓氏编号
- 提交后，**CDP** 将在几个工作日内处理此情况。
- 成功处理后，您将收到一封来自 **mail@cdp.net** 的电子邮件，其中包含用于设置 **Portal** 登录的激活链接。

* 请确保您检查您的垃圾邮件，并且您公司的 IT 部门已将 **mail@cdp.net** 列入白名单。

新的 CDP Portal – 登录和主页

<https://myportal.cdp.net/>

Disclosure Programme Test1 [Show organization details](#)

Respond

105 days left

Closing date: 17 Sep 24

Phase 2 of 3

Complete these steps to disclose through CDP

The disclosure cycle is now open and all steps can be completed.
Only the Submission Lead can submit the responses to these steps.

Start questionnaire >

Choose fee

Confirm Lead >

Confirm your participation >

Set up questionnaire >

You have 2 new requests

2 organizations are requesting you to disclose through CDP.

View requests >

To do list

1 Complete your questionnaire setup

2 Confirm your participation

3 Manage your requests

4 Start your questionnaire

5 Browse CDP guidance

Data products and reports

See all your data products and historical reports in CDP's legacy platform. >

Need support?

Find how to guides, videos and technical support in our knowledge articles.

Visit the Help Center >

Guidance



DISCLOSURE INSIGHT ACTION

Sign in

Email Address

Continue

Not a CDP user? [Register](#)

[Go back to Home](#) | [Click here for support](#)

41

回复的最佳实践

- 避免空白单元格、错误和不一致
- 使用评分方法学和报告指南完成问卷，以确保您满足每个问题的所有可能标准
- 使用调查问卷中的书籍图标打开每个问题的指南
- 对于定性回答，请提供清晰的解释、理由、公司特定的回答
- 确定并指定团队成员进行利益相关者外展和问卷回答

C2.3a - Provide details of risks identified with the potential to have a substantive financial or strategic impact on your business.

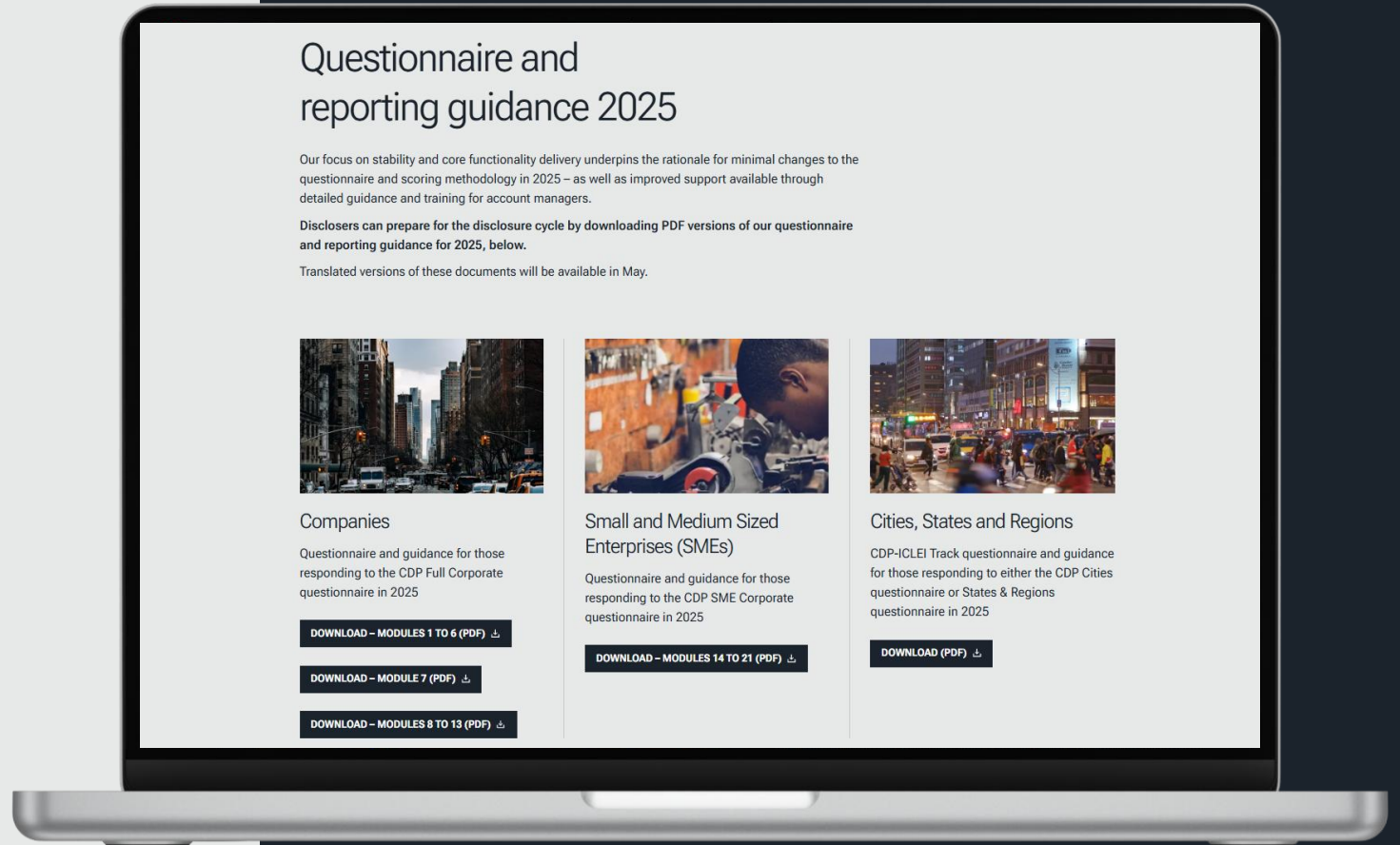
- A 'unique' company specific description in column 'Company specific description' – 1 point

Poor response – 0 points	Average response – 0 points	Good response – 1 point
Rising mean temperatures have the potential to negatively affect our operations.	Due to a rise in mean temperatures, there is a risk that the energy consumption needed for air conditioning and refrigeration will increase, leading to an increase in costs. There is a particular risk of energy consumption increasing at our shops, offices, and distribution centers.	60% of our plants are located in central America, an area that has been identified as likely being subject to large increases in mean temperatures. Such increases in temperature may lead to an increase in the energy consumption required for air conditioning and refrigeration to remain effective. This will lead to increased operational costs across our business.



指南和支持

- 访问我们的在线披露指南页面: [我们的问卷 - CDP](#)
- 所有可用指导文档的中心。



使用 CDP 帮助中心

<https://help.cdp.net/>



[🏠](#) | [知识库](#) | [🔍](#) | [中文](#) |

欢迎访问CDP帮助中心

使用搜索栏浏览我们的知识文章并找到问题的即时答案

全部 ▾

搜索

🔍

针对邀请方的文章

针对披露方的文章

常见问题

披露企业登录 CDP 门户网站的步骤

如何以邀请方身份管理团队成员

作为邀请方访问和浏览披露门户网站

最多浏览的文章

披露企业登录 CDP 门户网站的步骤

如何以邀请方身份管理团队成员

作为邀请方访问和浏览披露门户网站

最新文章

6月 30, 2025
作为披露企业，设置或更改您的 CDP-ACS

6月 27, 2025
了解回复和评分隐私政策

6月 26, 2025
披露企业登录 CDP 门户网站的步骤

评分最高的文章

6月 17, 2025
以披露方身份访问 CDP 门户网站

6月 26, 2025
披露企业登录 CDP 门户网站的步骤

6月 26, 2025
城市问卷调查路径和路径图

如果您找不到答案，请通过“我的支持”联系我们的支持团队。您需要[登录](#)才能访问它。如果您是新用户，可以注册 [这里](#)。登录后，请通过页面顶部的链接返回帮助中心。

披露企业文章

登陆之后，“我的支持提起工单”



使用 CDP 帮助中心

<https://help.cdp.net/>

知识库

知识库包含帮助您使用我们的平台和响应CDP的文章。它们由我们的支持团队创建。
如果您找不到答案，请[登录](#)并通过我的支持联系我们的支持团队。如果你是新用户，你可以[在这里注册](#)。登录后，使用页面顶部的链接访问帮助中心<>。

针对邀请方的文章



针对披露方的文章



管理披露方账户



浏览 CDP 门户网站和问卷



披露企业填报指南



披露企业完成CDP披露门户登录步骤



- [披露企业登录 CDP 门户网站的步骤](#)
- [如何填写注册披露表单 \(RTD\)](#)
- [作为披露方如何支付 CDP 披露管理费](#)
- [作为披露公司，如何管理您的邀请并重新提交您的问卷设置](#)
- [作为披露企业，设置或更改您的 CDP-ACS](#)

以城市、州或地区为主体进行披露



资源

2025 年披露资源

- [问卷与指南 2025](#)
- [企业披露关键变化 2025](#)
- [CDP 企业问卷指南与评分方法学](#)
- [CDP 帮助中心: 知识库 和 工单申请](#)
- [常见问题：一般披露信息](#)

[CDP 碳计量网络研讨会](#)

- [范围一排放培训](#)
- [范围二排放培训](#)
- [其他 CDP 供应商支持标准网络研讨会录制文件](#)

温室气体排放核算资源和科学碳目标

- [EPA 温室气体排放计算器](#)
- [GHG Protocol 企业标准](#)
- [GHG Protocol 计算工具](#)
- [CDP 基于科学的目标技术指南](#)
- [FAQs - 基于科学的目标倡议](#)

得分

截止

2025年9月15日那一周



CDP 披露 2025

<https://www.cdp.net/zh/events/2025-china-disclosure-webinars-get-prepared-for-cdp-2025-disclosure-cycle>

温室气体核算与碳管理基础

7月16日 | 14:00-15:30 GMT+8

点击报名 ➤

适用对象： 适负责ESG、碳盘查、环境管理的企业人员，以及从事碳管理、核算或披露相关工作的专业人士。

本次讲解内容聚焦于企业温室气体核算的核心实务，重点讲解范围1与范围2排放源的识别方法及对应排放系数的选择原则，系统介绍温室气体的计算方法论、清册编制流程与报告撰写要求。课程将结合GHG Protocol标准框架，并简要说明相关政策与法规背景、核算边界设定等，协助企业建立合规且可执行的碳盘查基础，支持后续碳管理与减排工作。



问题时间



An aerial photograph of a dense forest with trees in various shades of green, yellow, and orange, indicating autumn. A winding road or path cuts through the forest. The image is split diagonally from the top-left corner to the bottom-right corner, with the top-left half being white and the bottom-right half showing the forest.

谢谢！

如有任何问题，请访问 cdp.net

