

氣候變化：進階

團體支持網絡研討會

2026年7月



講者



Hanlin Zhang

客戶經理, 亞太區邀請方團隊

CDP





議程

簡介

2026年CDP揭露概述

經驗豐富的揭露方需關注的關鍵數據點

可再生能源

減排目標

範疇 3 排放報告

供應鏈客戶問題

其他高階數據點

最佳實踐與關鍵資源

簡介

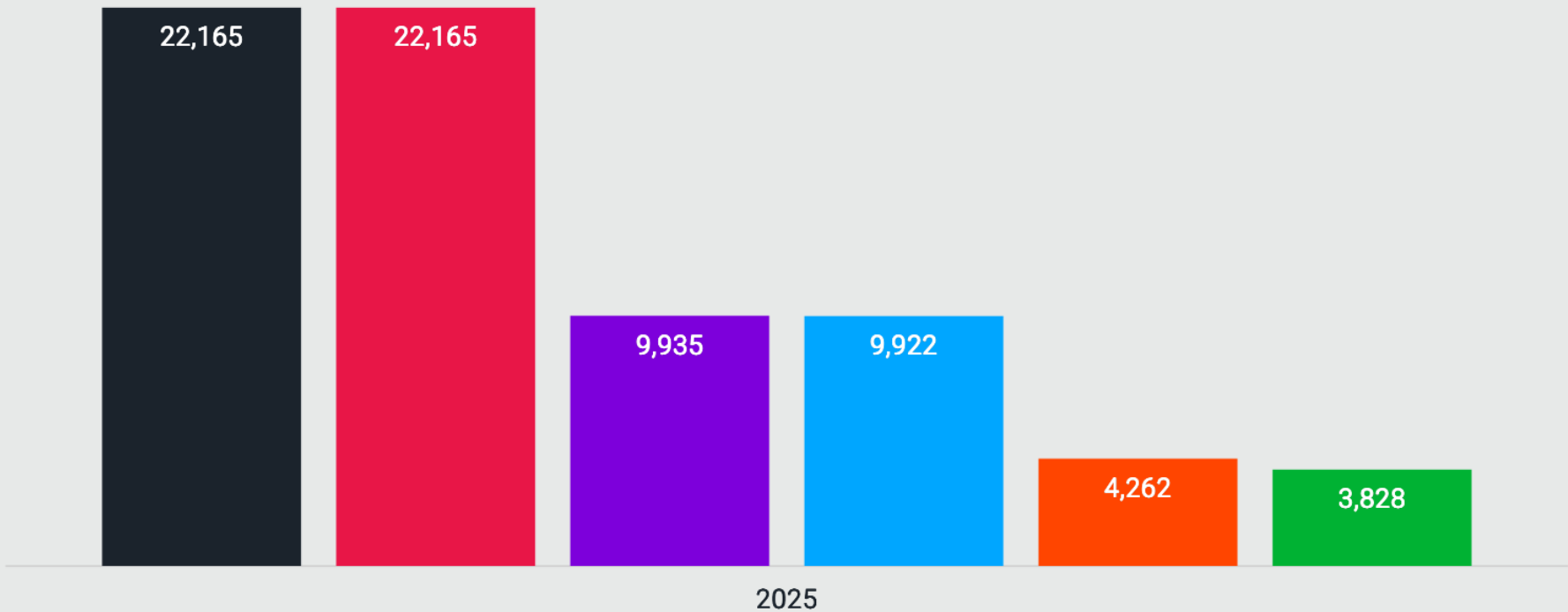
通過CDP進行環境揭露的影響



企業通過CDP進行的揭露依然保持強勁

Number of corporate disclosures by environmental theme in 2025

■ Total disclosing companies ■ Climate change ■ Biodiversity ■ Water security ■ Plastics ■ Forests



2025年，**22,100多**家企業（其市值占全球總市值的三分之二）進行了環境揭露

2025年，**有4,400多**家企業首次開啟環境揭露之旅



揭露的主要好處



獲得資金
提升供應商地位

67% 的 SLB 發行方在 CDP 的氣候問卷中獲得 A 或 A- 評分。

(氣候債券倡議組織, 2023年)



業務競爭力
管理風險並發掘機會

> **成本節約：**改進環境足跡管理可降低資源消耗、減少廢棄物並提高運營效率。



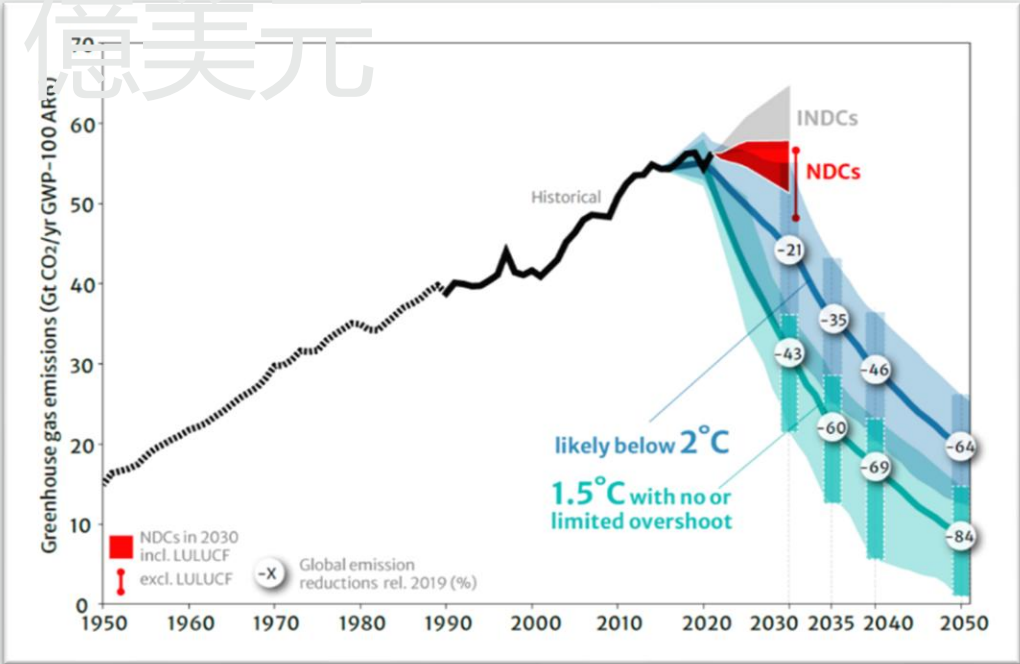
合規
強制性或自願性

CDP的揭露平臺有助於提高資訊的一致性，從而為採購企業和投資者提供更清晰的資訊。



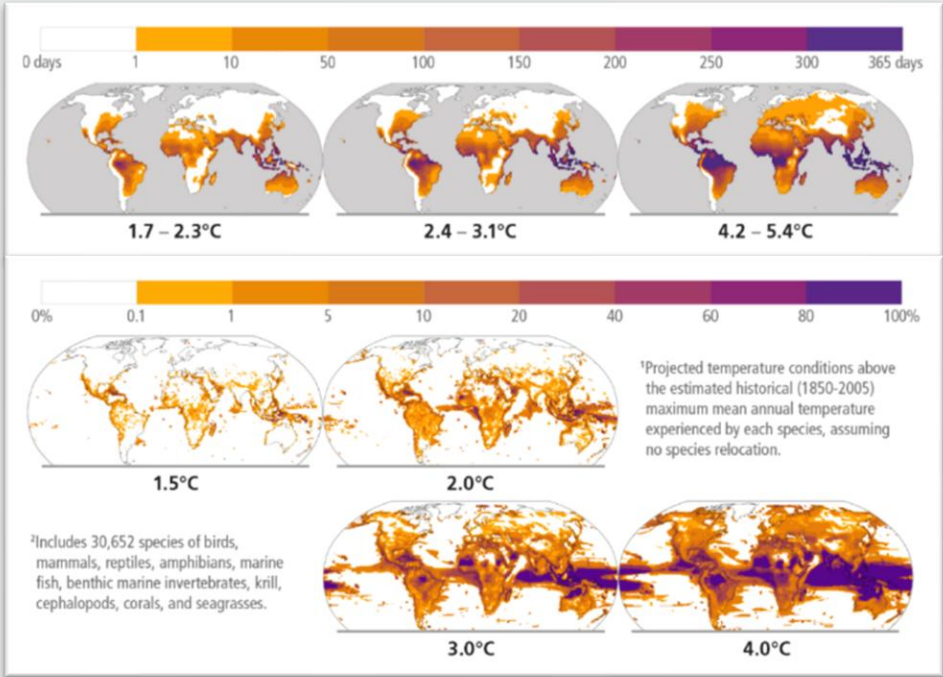
為何要揭露氣候變化資訊？

6.1萬 企業已識別出6.1萬億美元的氣候相關風險



數據與圖表：CDP《2025年揭露紅利》（2025）；聯合國2023年《首次全球盤點技術對話》。

1.3萬億美元 2024年將實現的機會相當于印度尼西亞的年度GDP

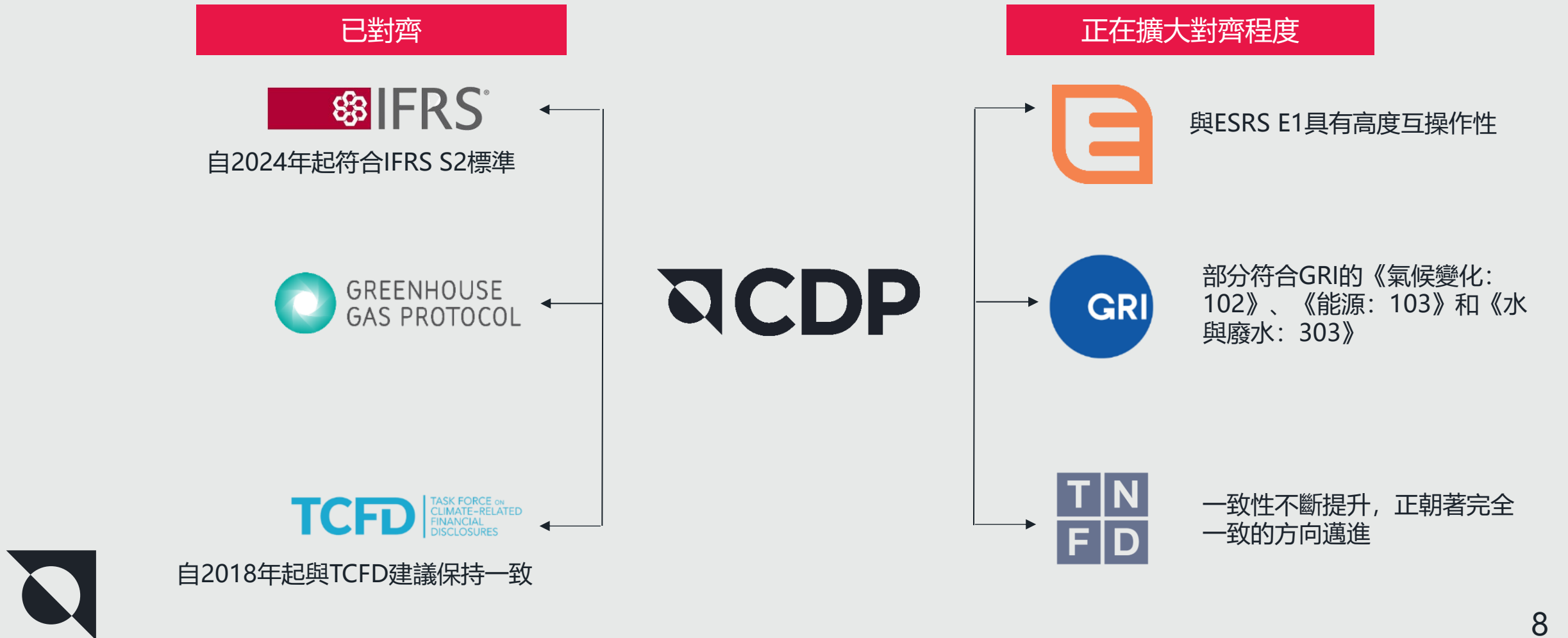


數據與圖表：CDP《2025年揭露紅利》（2025）；IPCC 2022.《氣候變化減緩》，第6章AR。



在全球範疇內推動符合標準的揭露

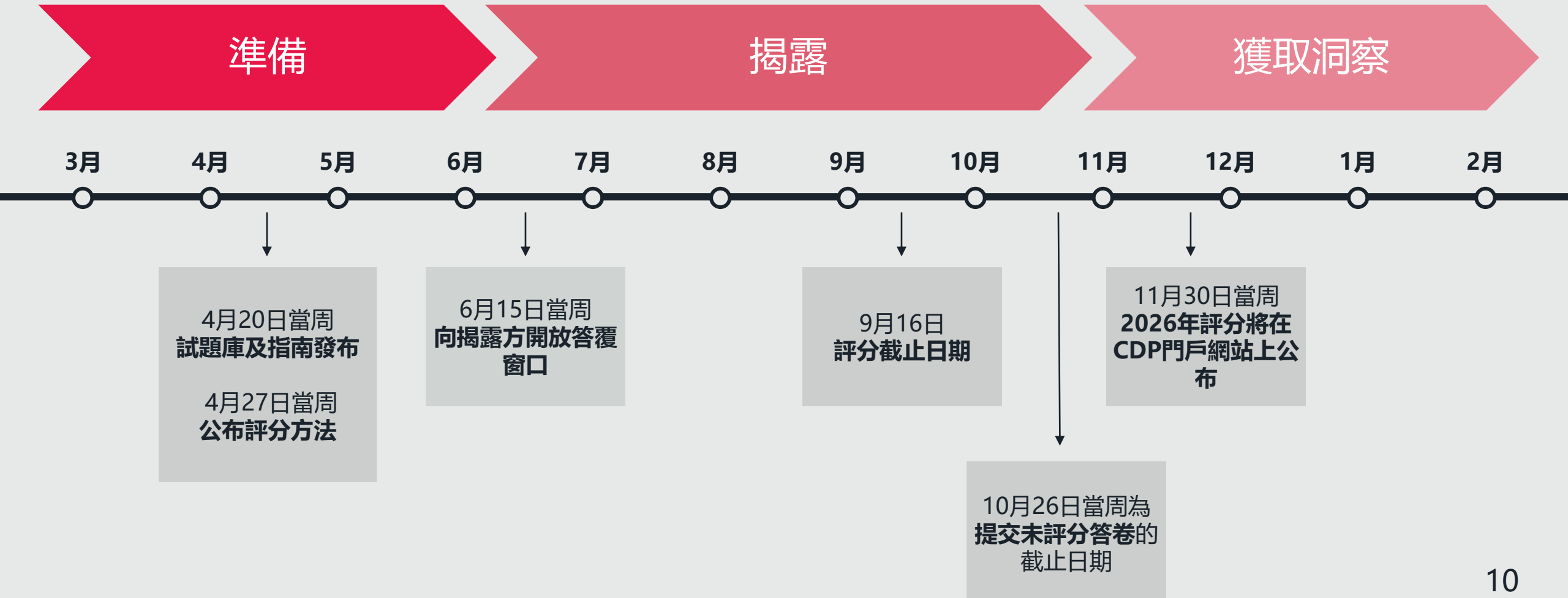
CDP將標準轉化為組織可實際應用的內容；通過需要回答並付諸行動的問題和數據點，將這些高質量數據整合為一個數據集，反饋給利益相關方和市場。



CDP揭露 2026



2026年揭露時間表



完整企業問卷

版式與結構



2026年主要變更概述

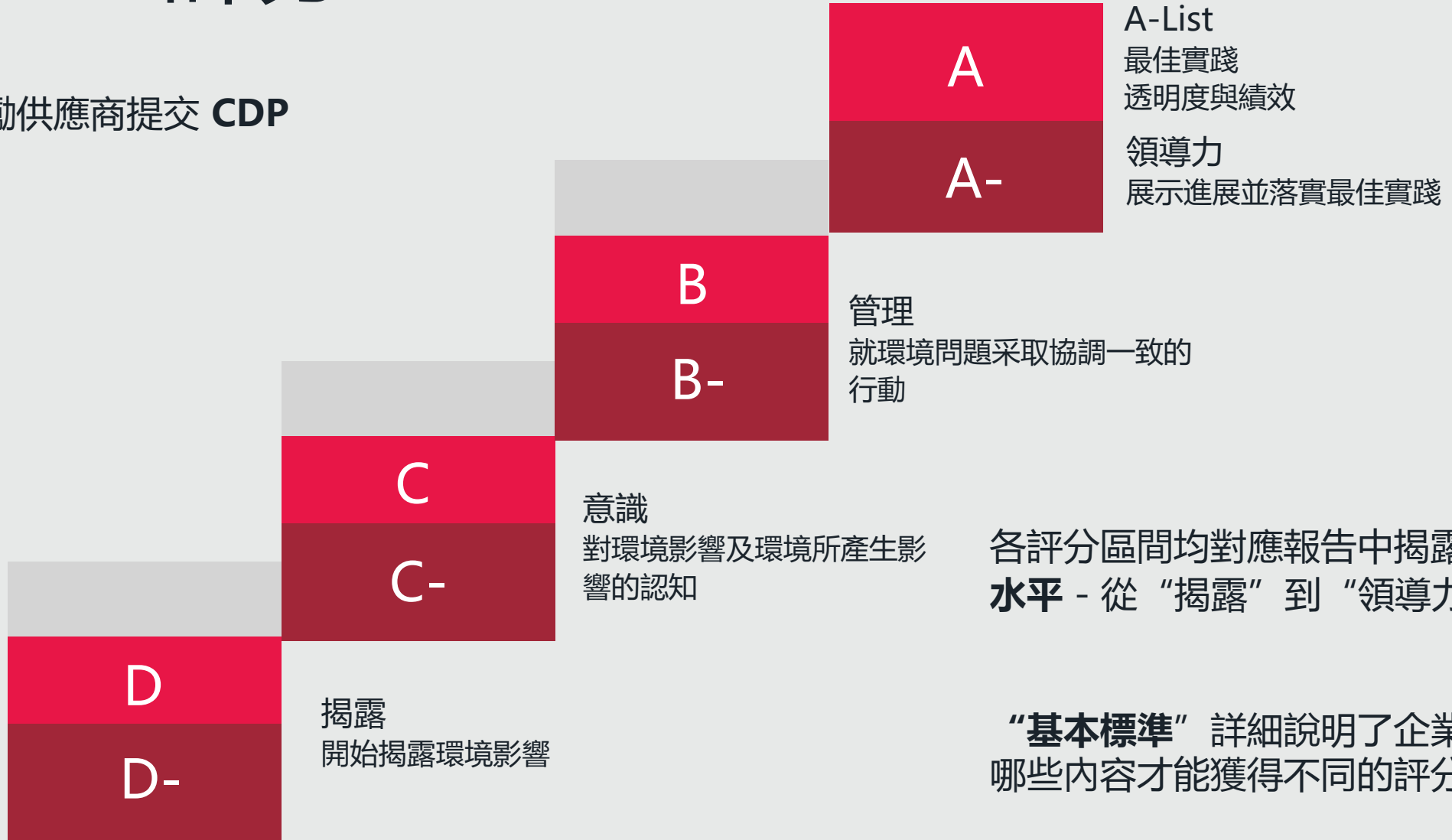
完整問卷 - 氣候

主題	變更摘要
能源 - 所有揭露方	已對“能源相關活動”部分進行了更新，以更好地與《溫室氣體協議》保持一致，並確保各問題中關於低碳和可再生能源的報告保持一致性。
能源 - RE100成員	現在將要求RE100成員提供有關可再生電力時間匹配依據、協議期限以及生物質燃燒的資訊。
土地部門活動與清除標準（LSRS）	為配合《溫室氣體協議》新的《土地部門與清除標準》，企業現可說明土地部門活動或清除是否與其相關。與舊版《溫室氣體協議》農業指南相關的現有問題將保持不變。



關於CDP評分

部分客戶鼓勵供應商提交 **CDP** 評分答覆。



各評分區間均對應報告中揭露的**行動水平** - 從“揭露”到“領導力”。

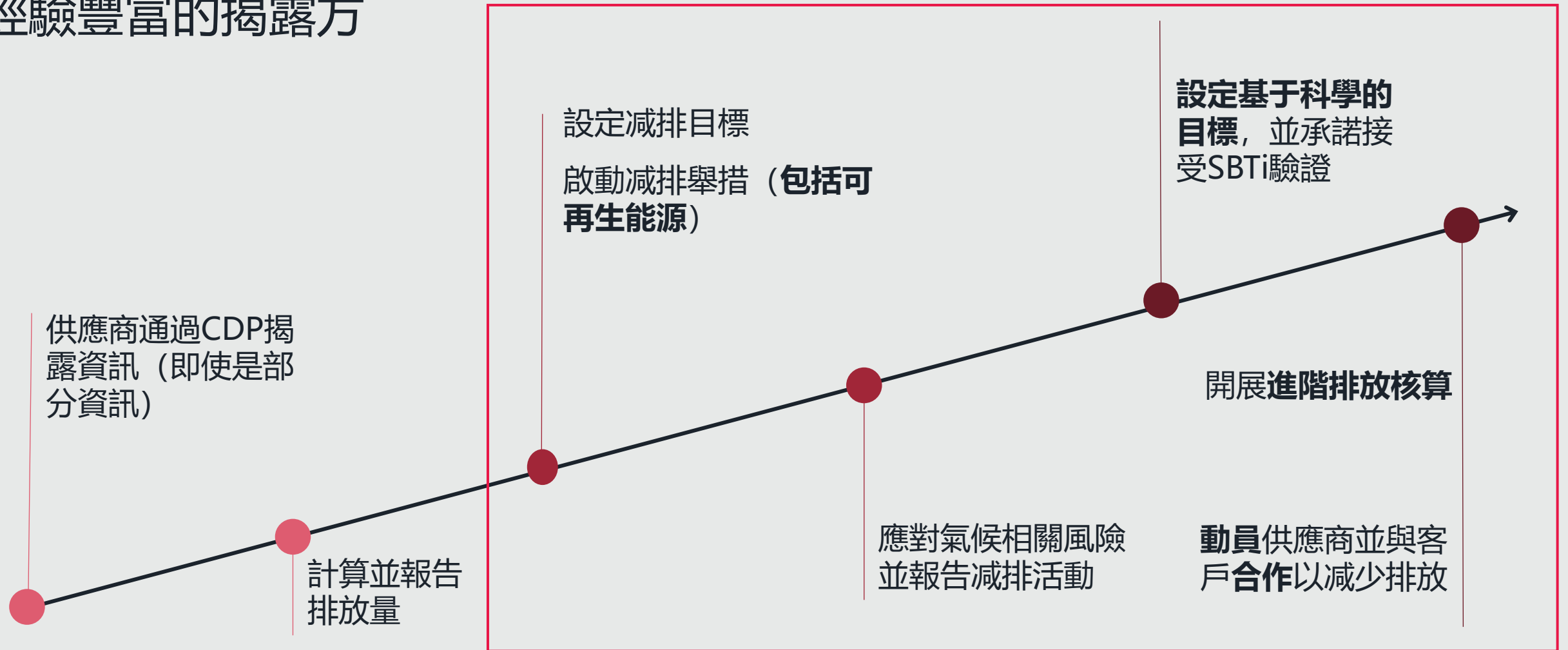
“**基本標準**”詳細說明了企業必須證明哪些內容才能獲得不同的評分。





供應商揭露路線圖

經驗豐富的揭露方



第一階段：奠定基礎

第二階段：強化能力

第三階段：提升績效

第7模組

深度解析：關鍵氣候數據點



對於提出邀請的客戶而言，優先考慮的數據不僅限于本演示文稿中突出顯示的內容。本次深度解析所選的數據點包括許多成員開始向處於發展階段和成熟階段的揭露方獲取的關鍵數據。



針對有揭露經驗的揭露方的數據點參考

重點領域	問題編號	說明
可再生能源與低碳能源	7.30 7.30.1 7.30.15 7.30.17	報告能源使用情況，包括按能源類型和國家/地區分類的明細
減排目標	7.53 7.53.1 7.53.2 7.54	在設定基準後，制定減排目標既體現了企業採取行動減少排放的意願，也反映了其減排的雄心程度。以科學為依據設定目標是良好的實踐。
範疇 3	7.8	報告您所在行業的相關範疇 3 排放類別
報告排放量的核查	7.9 7.9.1 7.9.2 7.9.3	驗證您的排放足跡對於確保您正確計算排放足跡至關重要。
供應鏈問題	7.45 7.26 7.27 7.28	報告排放強度和排放分配
合作機會	5.12 5.13	請提出與客戶合作以減少其和/或貴方排放量的建議。這種合作有望推動工作方式的變革，實現互利雙贏。
氣候轉型計劃	5.2	制定氣候轉型計劃可向客戶明確表明：貴組織正與長期的全球氣候目標保持一致，且貴公司的商業模式在淨零碳經濟中仍將具有相關性。
內部碳定價	5.10 5.10.1	對環境外部性設定內部價格，有助於組織把握提高效率的機會，並為未來可能的價格變動做好準備。
情景分析	5.1 5.1.1 5.1.2	情景分析被視為一種有價值的工具，可為組織在向永續經濟轉型過程中的商業策略提供依據。



關鍵數據黑點

可再生能源



聚焦：能源



報告您的可再生能源使用情況，有助於客戶**追蹤**其供應商排放量的**減少情況**，並評估對化石燃料依賴帶來的**風險水平**。

可再生能源是指來自風能、太陽能、水能、地熱能、永續生物質能以及海洋能（潮汐能和波浪能）等取之不盡的能源。

若廢熱和氫氣源自化石燃料，則不應將其納入統計範疇。

方法：

- 您應將所有能源數據以**兆瓦時**（MWh）為單位填寫。如果原始數據採用 MWh 以外的能源單位（如吉焦耳（GJ）或英熱單位（Btu）），則應轉換為 MWh。
- 其他能量單位的換算係數可通過多種在線計算工具獲取，包括國際能源署（IEA）和 [OnlineConversion.com](https://www.onlineconversion.com) 提供的工具，或參考 [EPA AP-42](#)（附件 A）中的換算表。

資源：

1. CDP 網絡研討會：[可再生能源領導力：實現 100% 目標並向供應鏈下游延伸](#)
2. 指南：[CDP 技術說明：燃料數據轉換為兆瓦時（MWh）](#)



2026年能源領域關鍵問題

關鍵數據點	完整
總能源消耗（可再生能源 + 非可再生能源）	7.30 和 7.30.1
範疇2排放（特別是範疇2基于市場排放）	7.3 和 7.7
低碳能源目標	7.54 和 7.54.1
可再生能源發電	7.30.9
低碳能源消費 （按國家和能源來源分類）	7.30.15* 和 7.30.17*

*自2025年起問題編號變更



問題

7.30

請選擇貴組織已開展的哪些與能源相關的活動。

7.30.1

請以兆瓦時（MWh）為單位報告貴組織的能源消耗總量（不包括原料）。

相關要求

您在回答**第7.30條**時所選擇的與能源相關的活動，將決定**後續問題**中系統會提示您填寫哪些能源分類數據。

理由

這些問題向您的資訊邀請方客戶提供有關貴組織能源消耗的資訊，這對排放核算至關重要。在此問題中，貴組織可揭露總能耗，並區分可再生能源和非可再生能源。

說明

關於購買或獲取的電力、蒸汽、熱能和製冷的資訊，請參見《溫室氣體協議範疇2指南》的第5.3.1節和附錄A。



問題

7.30.15

請詳細說明在報告年度內按零或近零排放因子核算的電力採購情況。

7.30.17

請按國家/地區提供貴組織在報告年度內採購的低碳熱能、蒸汽和製冷服務的詳細資訊。

相關要求

僅當您在7.30.1的“購入或獲取的電力消耗”行中，“可再生能源產生的MWh”或“非可再生能源（零排放或近零排放）產生的MWh”列中填寫的數值大於零時，此問題才會出現。

理由

這些問題旨在向提出邀請的客戶更透明地展示貴組織積極採購低碳能源的詳細情況。

說明

CDP 提供了多份技術說明以支持能源相關報告。請參閱 CDP “如何揭露” 頁面中關於生物燃料、燃料定義等內容的技術說明。



可再生能源培訓

請參閱這些課程，獲取寶貴的見解、資源和建議，以支持貴公司在可再生能源採購方面的實踐。課程以英語進行，下方提供帶字幕的課程視頻。

歐盟/美國專題會議	
英語	簡報PDF
英語	綠影 (Vimeo)
日語	綠影 (Vimeo)
葡萄牙語	綠影 (Vimeo)
西班牙語	綠影 (Vimeo)
中文	綠影 (Webex)

亞太地區專題會議	
英語	簡報PDF
英語	綠影 (Vimeo)
日語	綠影 (Vimeo)
葡萄牙語	綠影 (Vimeo)
西班牙語	綠影 (Vimeo)
中文	綠影 (Webex)



所有綠影的密碼均為：**CDP2026Solarpanel**

關鍵數據黑點

減排目標



重點： 減排目標



設定減排目標既體現了您在減排方面採取行動的意願，也為環境策略提供了方向和框架。



完整			中小企業
7.53	7.53.1	7.53.2	20.16、20.16.1、20.16.2
7.54			

減排目標的關鍵組成部分：

1. 目標類型：

- 絕對值（公噸 CO₂ e）
- 強度（每單位活動產生的二氧化碳當量，公噸 CO₂ e）

2. 基準年

3. 目標年

4. 範疇

5. 與基準年相比的減排目標（以百分比或公噸 CO₂ e 表示）

最佳實踐：

設定與最新氣候科學相符的目標，以實現《巴黎協定》的目標（將全球變暖幅度控制在工業革命前水平之上遠低於2°C，並努力將升溫幅度控制在1.5°C以內）

在[SBTi網站](#)上瞭解更多資訊

為何要設定 “基于科學的目標” ？

回應利益相關方的期望

例如：商業模式的長期永續性

提高競爭力

例如：最大限度地降低能源和排放相關的成本

預判監管、政策及市場發展趨勢

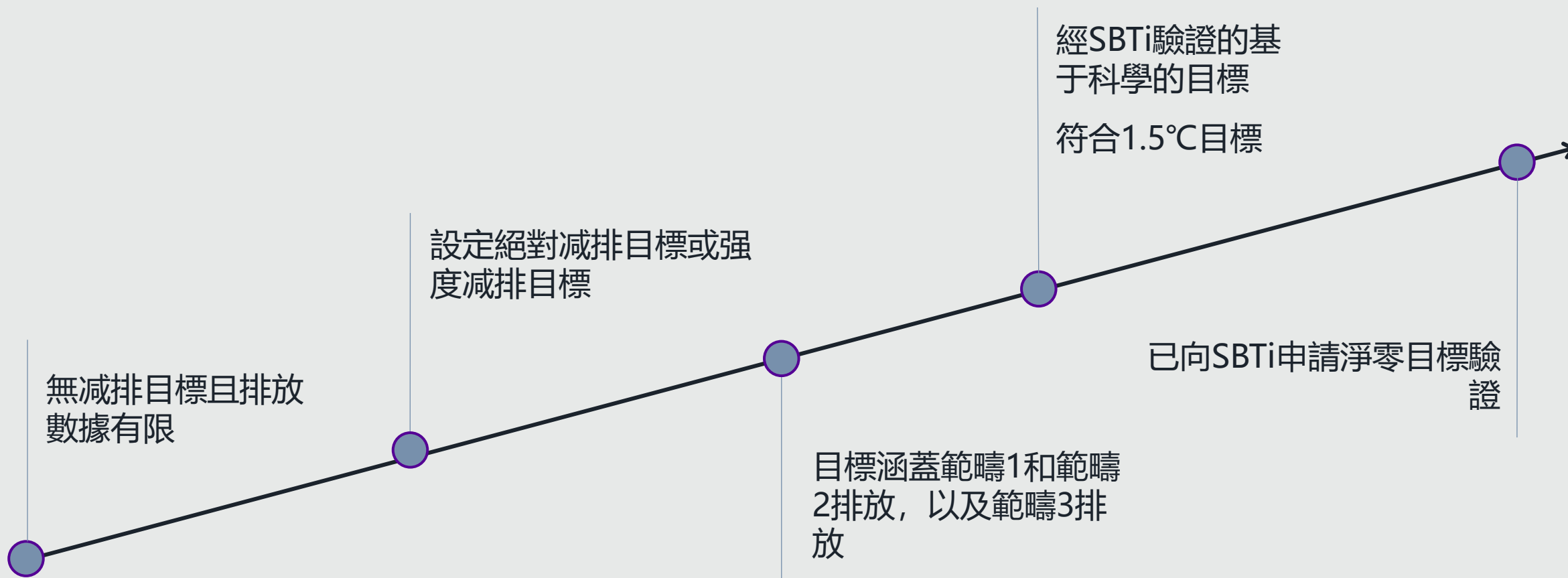
例如：降低轉型風險

把握低碳轉型背後的機會

例如：低碳產品/服務

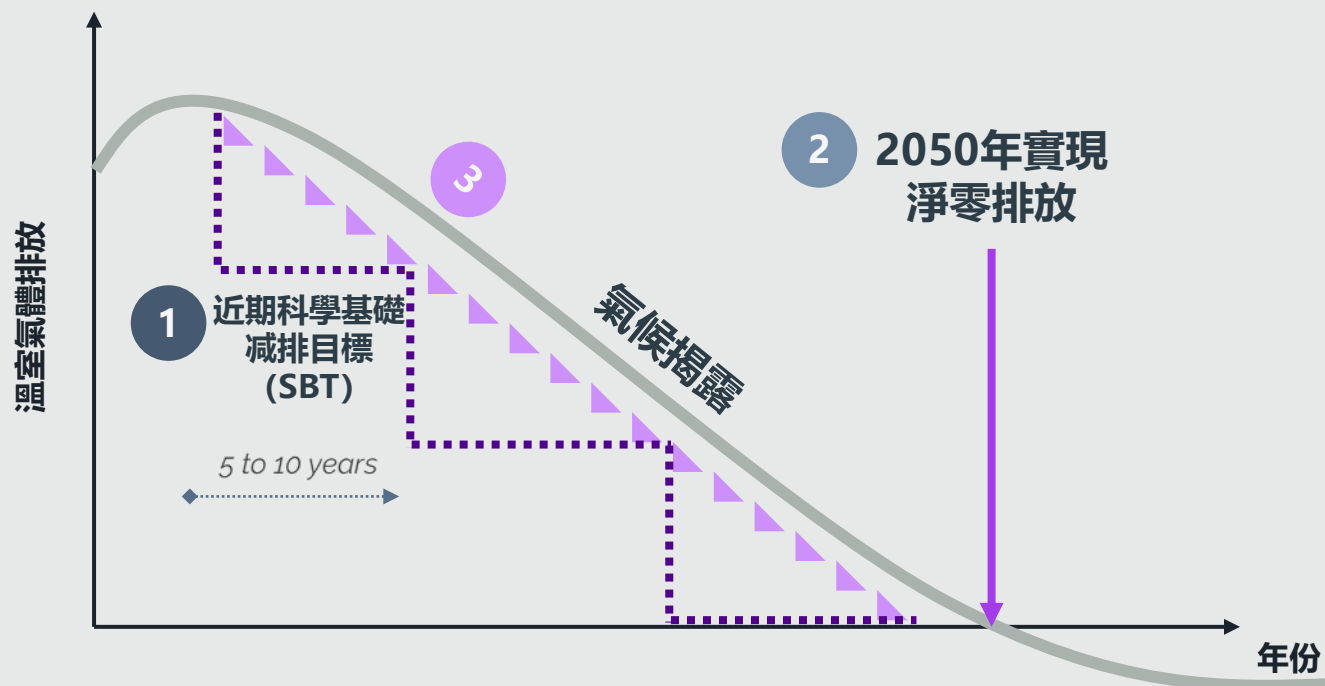


目標設定路徑



SBT簡介

什麼是基于科學的目標？



- 1 近期目標：確保公司采取近期減排行動，其減排速度與將全球變暖幅度控制在1.5°C以內相一致；
- 2 長期目標：明確公司未來的發展方向，並作為長期策略和投資決策的依據；
- 3 年度揭露：展示氣候策略的實施情況，並就目標達成進展提供透明資訊

基于科學的目標向企業展示了為了防止氣候變化造成最嚴重的影響，它們需要減少**多少**溫室氣體（GHG）排放以及**以多快的速度**實現這一目標



目標制定

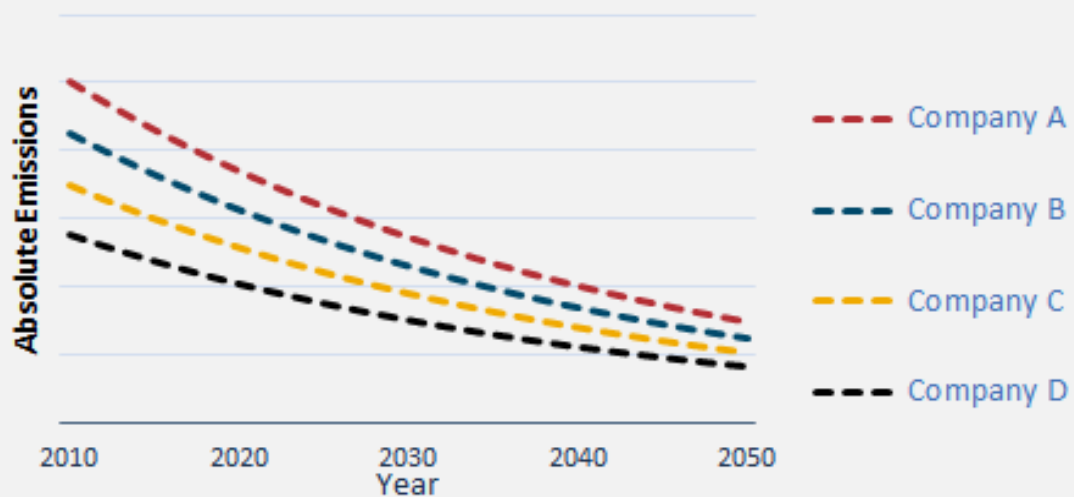
範疇1和範疇2目標設定方法

Absolute Contraction Approach 絕對減排法

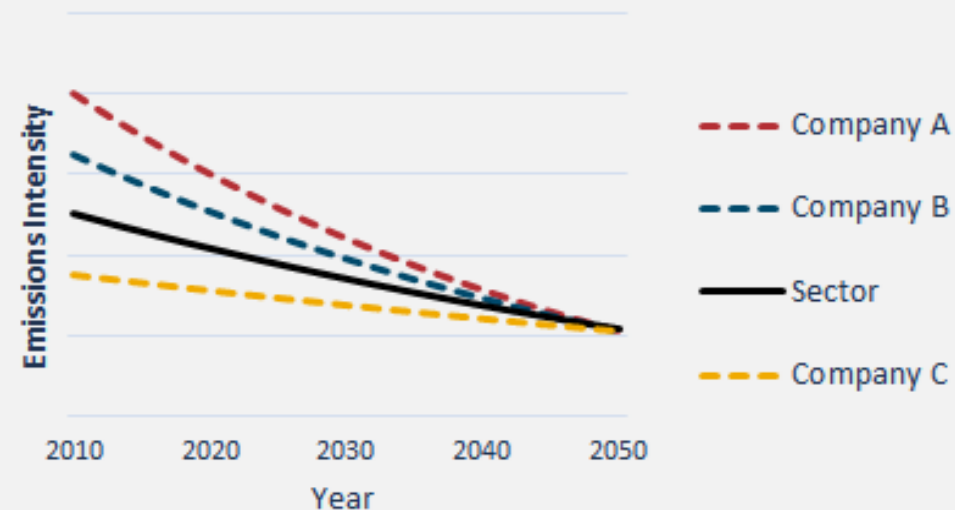
- 所有部門（電力生產除外）
- 減排比例均等
- 政府間氣候變化專門委員會（IPCC）
碳預算情景

Sectoral Decarbonization Approach 行業脫碳法

- 同質性行業
- 不同的減排比例
- 部門碳預算（例如國際能源署）



收縮 Contraction



趨同 Convergence



基于科學的目標相關資源

請查閱 SBTi 資源網頁 以獲取完整的資料清單，其中包括：

- SBTi 近期標準與建議 (V5.2)
- SBTi 標準評估指標
- SBTi 目標設定工具 (用于構建近期科學減排目標模型)
- SBTi 企業淨零標準
- SBTi 服務驗證門戶



關鍵數據黑點

範疇 3 排放及核查



概述：溫室氣體（GHG）核算範疇

範疇1

因業務運營產生的*直接*溫室氣體排放

- 公司設施（包括能源生產）或車輛

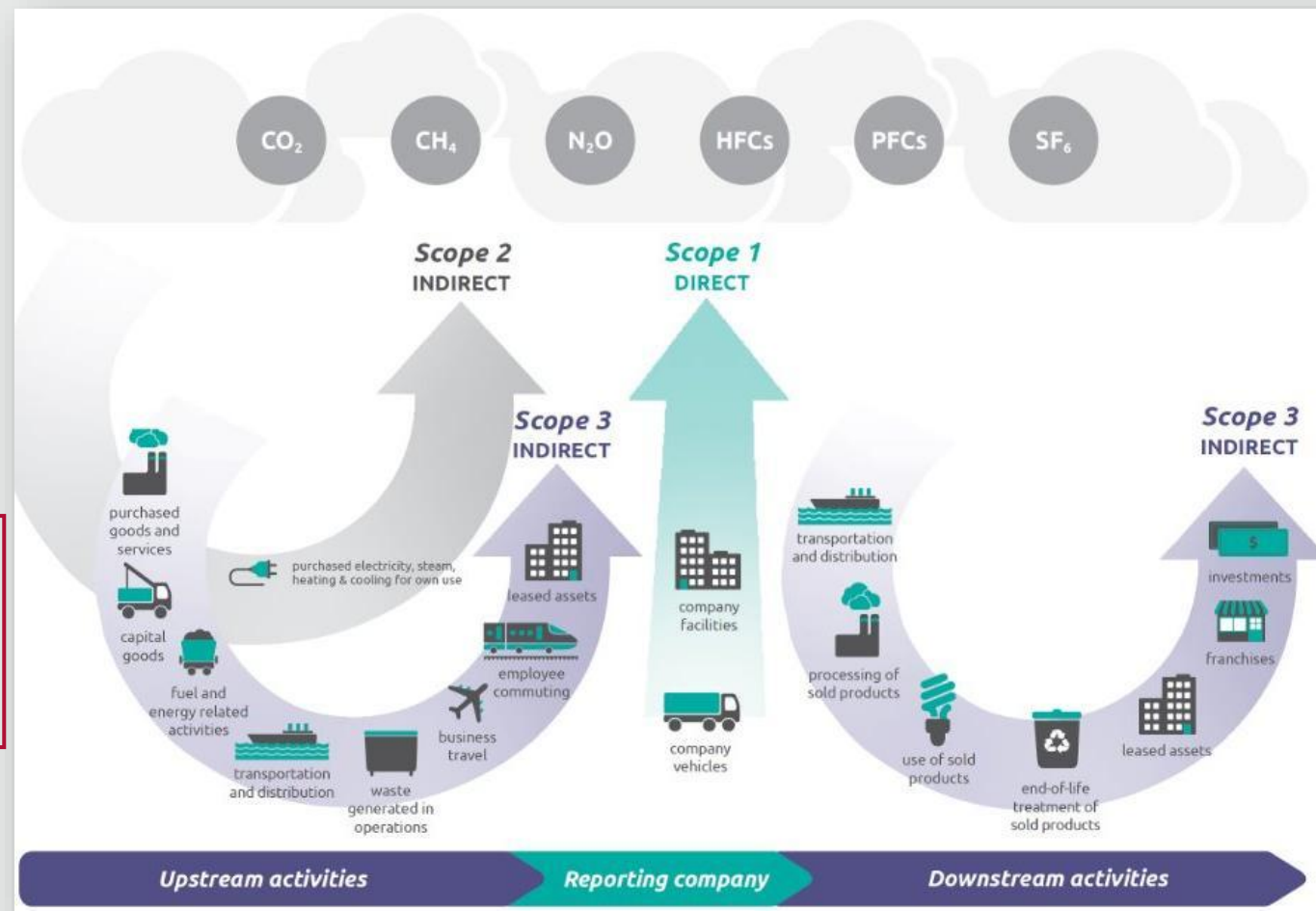
範疇2

因公司購買和使用的能源而產生的*間接*溫室氣體排放

- 電力、供暖、製冷和蒸汽

範疇3

由供應鏈、產品使用及通勤產生的其餘*間接*溫室氣體排放



鏈接：《溫室氣體協議：企業標準》

重點： 排放數據 - 範疇 3



範疇 3，即價值鏈排放 - 與貴方運營相關但源自貴方不擁有或不控制的排放源的所有其他排放。

範例：採購的商品和服務、運輸與分銷，以及銷售產品的使用

完整 7.8	中小 企業 20.7
-----------	------------------

作為計算範疇3排放的方法，溫室氣體協議（GHG Protocol）提供了一項範疇3標準，其中包含15類範疇3活動，涵蓋企業運營的上游和下游環節。

關於所有相關計算方法的詳細技術指導，請參閱《範疇3計算指南》，該文件是《範疇3標準》的補充文件。

有用資源：

1. CDP的《範疇 3分類技術說明》
2. 《溫室氣體協議企業價值鏈（範疇3）核算與報告標準》
3. 《溫室氣體協議》範疇3計算指南
4. 網絡研討會：如何計算並減少您的範疇3影響



範疇 3 範疇的相關性

類別相關性

- 《溫室氣體協議》將範疇3排放劃分為15個類別
- 企業應評估並確定哪些類別與其業務相關
- 最佳實踐是測量並報告所有相關類別

關鍵類別

- 大多數客戶要求供應商至少報告範疇 1：採購商品，但根據行業不同，還可能涉及其他類別

Criteria	Description
Size	They contribute significantly to the company's total anticipated scope 3 emissions (see section 7.1 for guidance on using initial estimation methods).
Influence	There are potential emissions reductions that could be undertaken or influenced by the company (see box 6.2).
Risk	They contribute to the company's risk exposure (e.g., climate change related risks such as financial, regulatory, supply chain, product and customer, litigation, and reputational risks) (see table 2.2).
Stakeholders	They are deemed critical by key stakeholders (e.g., customers, suppliers, investors, or civil society).
Outsourcing	They are outsourced activities previously performed in-house or activities outsourced by the reporting company that are typically performed in-house by other companies in the reporting company's sector.
Sector guidance	They have been identified as significant by sector-specific guidance.
Other	They meet any additional criteria for determining relevance developed by the company or industry sector.



重點： 驗證



CDP將核查/保證視為由經認可的獨立第三方對溫室氣體排放數據進行的核查/保證過程。

完整 7.9	中小 企業 20.8
-----------	------------------

為何核查至關重要：

- 完善內部流程
- 提高面向利益相關方的可靠性（例如客戶、投資者）
- 識別風險與機會
- 建立聲譽並獲得競爭優勢
- 符合法規與法律要求（例如：非財務報告）
- 準確掌握運營層面的排放情況

基于上述原因，CDP將核查與保證視為環境報告中的良好實踐。核查資訊在“完整問卷”的評分標準中具有重要意義。

實用資源：

1. [CDP 驗證指南](#)
2. [氣候數據第三方核查帶來的商業效益](#)
3. [CDP 驗證常見問題解答](#)



關鍵數據黑點

供應鏈問題



重點： 排放強度 範例



完整
7.45

中小
企業

基于收入計算排放強度的公式

$$\text{溫室氣體排放強度 (MT CO}_2\text{ e / 您的收入)} = \frac{(\text{全球範疇1排放量}) + (\text{全球範疇2排放量})}{(\text{年度總收入})}$$

使用收入計算排放強度的範例

$$0,06 \text{ MT CO}_2\text{ e / €} = \frac{300,000 \text{ 公噸 CO}_2\text{e}}{5,000,000 \text{ 歐元}}$$

重點： 排放分配



將溫室氣體排放量分配給您的客戶，可讓他們清楚瞭解在報告期內向其銷售的**商品和產品**相關的**排放**情況。

這將有助於您的客戶：

- 更準確地建模供應鏈排放
- 評估貴公司在實現目標進程中的貢獻
- 識別並確定合作機會的優先級

完整 7.26	中小 企業 20.12
------------	-------------------

分配溫室氣體排放量時需考慮的數據點：

- 排放範疇（例如：範疇1/範疇2/範疇3）
- 分配層級（例如：工廠/業務部門/全公司範疇）
- 排放量（以公噸二氧化碳當量計）
- 分配方法：
 - **經濟法**：市場價值、收入、支出
 - **實物法**：質量、體積、單位等

資源：

1. 網絡研討會：[排放量分配](#)
2. [《溫室氣體協議》 - 企業價值鏈範疇3標準](#)

無論您選擇將CDP答覆設為私有還是公開，您對供應鏈問題的回答僅對您的邀請方可見



重點：
排放分配
範例：使用收入



完整
7.26

中小企業
20.12

將排放量分配給客戶的公式 基于收入

$$\text{分配的溫室氣體排放量} = \frac{\text{客戶購買的產品/服務收入}}{\text{所生產產品/服務的總收入}} \times \text{範疇1或範疇2的溫室氣體總排放量}$$

將排放量分配給客戶的工作範例 基于收入

$$250 \text{ 公噸 CO}_2 \text{ e 分配給 Facil} = \frac{\text{來自客戶的 500,000 美元收入}}{\text{總收入 200,000,000 美元}} \times 100,000 \text{ 公噸 CO}_2 \text{ e (公司範疇內的範疇1溫室氣體排放量)}$$

重點： 合作機會



通過報告合作機會，貴組織可以向提出邀請的供應鏈成員提出合作方案，以降低環境風險和/或把握能够使貴組織和客戶雙方都受益的機會。

完整
5.12

中小企業
18.4

需考慮的數據點：

- 環境問題
- 舉措類別
 - 認證
 - 供應條款變更
 - 供應商運營方面的變更
 - 溝通
 - 創新
 - 物流變革
 - 促進集體行動
 - 關係永續性評估
 - 可追溯性與透明度

無論您選擇將CDP答覆設為私有還是公開，您對供應鏈問題的答覆僅對您的邀請方可見



關鍵數據黑點

最佳實踐揭露的其他高階數據點



其他進階數據點

氣候轉型計劃	5.2
--------	-----

制定氣候轉型計劃可向數據用戶明確表明，該組織正在與長期的全球氣候目標保持一致，且其商業模式在淨零碳經濟中仍將具有相關性。

內部碳定價	5.10 5.10.1
-------	-------------

對環境外部性進行內部定價，有助於組織發現提高效率的機會，並為未來可能的價格變動做好準備。

情景分析	5.1 5.1.1 5.1.2
------	-----------------

情景分析被視為一種有價值的工具，可為組織在向永續經濟轉型過程中制定商業策略提供依據。

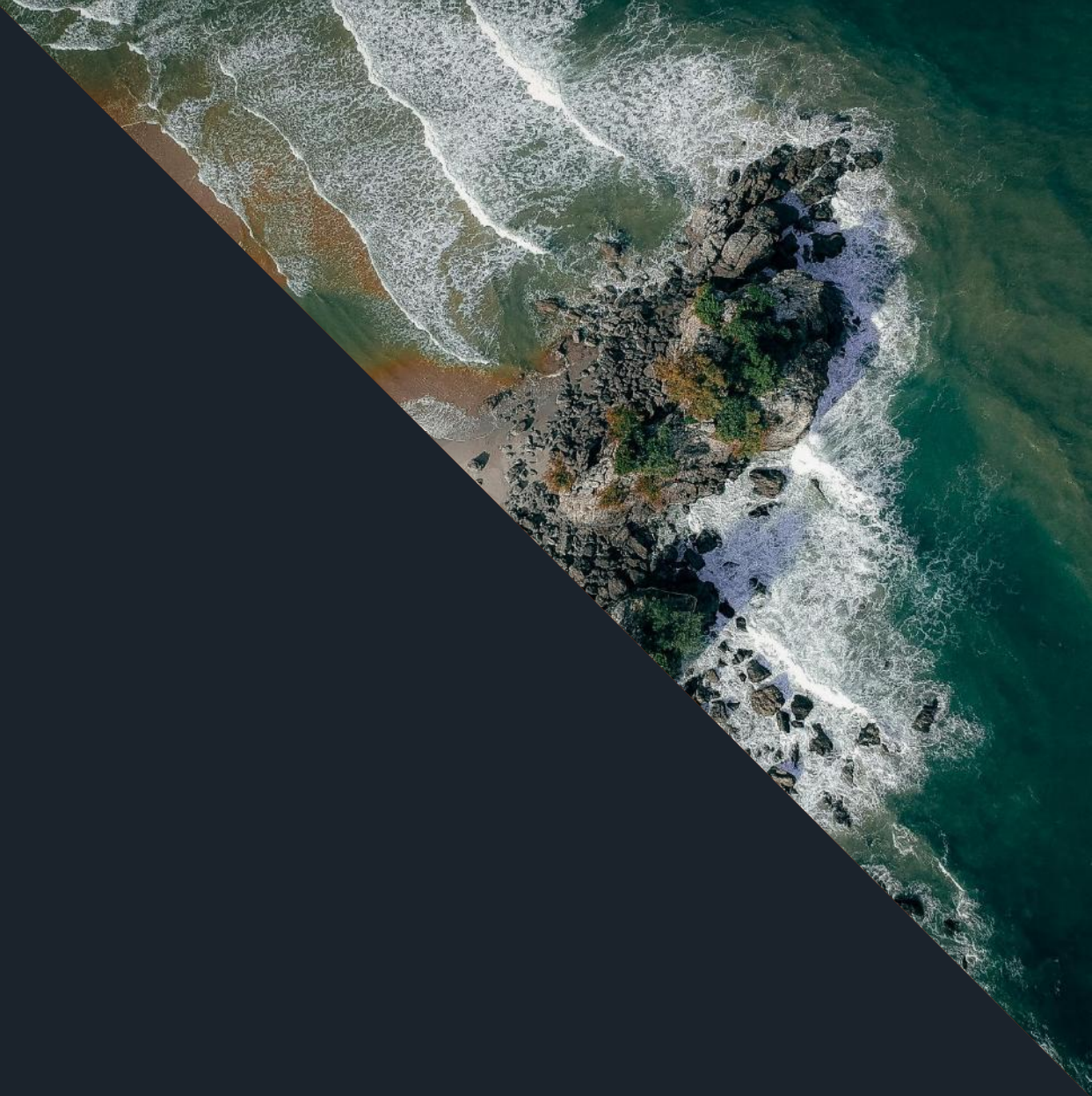
CDP技術說明：碳交易計劃 (CTPs)

CDP 技術說明：碳定價

CDP 技術說明：情景分析



最佳實踐與 關鍵資源



最佳實踐 報告

- 避免出現空白單元格、錯誤和不一致之處
- 請結合評分方法和**報告指南**仔細核對問卷，確保您滿足每個問題的所有可能標準
- 點擊問卷中的**書本圖標**，可查看各題目的指導說明
- 對於**定性回答**，請提供清晰的解釋、理由及針對貴公司的具體答覆
- 確定並**指定團隊成員**負責利益相關方聯絡及問卷答覆
- 請**優先處理**客戶在溝通中已明確指出的**問題**或數據點。

CDP 2026 揭露資訊：
包括關鍵日期、報告指南和資源鏈接、主要變更等內容。

如何揭露：
包含入門分步指南、CDP技術指南等內容。

CDP問卷、評分方法及報告指南



其他揭露提示

接受邀請

- 您的組織可能會在揭露周期中途收到客戶邀請。這些邀請需要由您的組織予以接受，相關客戶才能看到您的回覆。
- 貴組織在報告範疇內可能存在擁有客戶邀請的子公司。請務必審查這些邀請，並在適用時予以接受。
- CDP文章：[如何接受邀請](#)

CDP 語言

- 您可以從 CDP 的任何核心語言中選擇一種進行揭露。請注意，只有 CDP 核心語言才會被評分 - 選擇“其他”語言的回覆將不會被評分。
- 核心語言包括英語、日語、簡體中文、巴西葡萄牙語、西班牙語
 - 特別說明：若您使用葡萄牙語進行揭露，請選擇“巴西葡萄牙語”。



請訪問 [CDP 知識庫](#) 查看更多支持文章。

在 MyPortal 上搜索 公開回覆

Access your questionnaire

Some steps will become available in June 2026. For now, you can review what's next and get ready.

- 1 Confirm Submission Lead >
- 2 Set up questionnaire >

2025 questionnaire responses

Browse our list of over 10,000 public questionnaire responses from 2025 and add the ones you want to view.

[Browse responses](#)

Your organization has 20 responses left
You've accessed 0 of the 20 responses included in your membership.

Selected responses will appear here.

You have 1 requests
1 organizations are requesting you to disclose through CDP.

[View requests](#)

Data products and reports

See all your data products and disclosure data in CDP's legacy platform. >

Admin fee

Some organizations pay an admin fee to disclose through CDP. As a not-for-profit organization, we rely on funding from a range of sources. This fee helps us cover our costs so we can keep delivering our services at a global scale.

You must select a fee

[View fee options](#)

2025 questionnaire responses

View and download organizations' public responses. You can select responses based on country/area and business activities to see responses from organizations like yours.

[View responses](#)

Select responses to view

Select responses based on country/area, industry and activities to see responses from organizations like yours. The list includes all public responses to the 2025 CDP questionnaire and organization details from 2025.

Your organization has 20 responses left
You've accessed 0 of the 20 responses included in your membership.

Q Search responses Country/Area Industry Activity group More filters

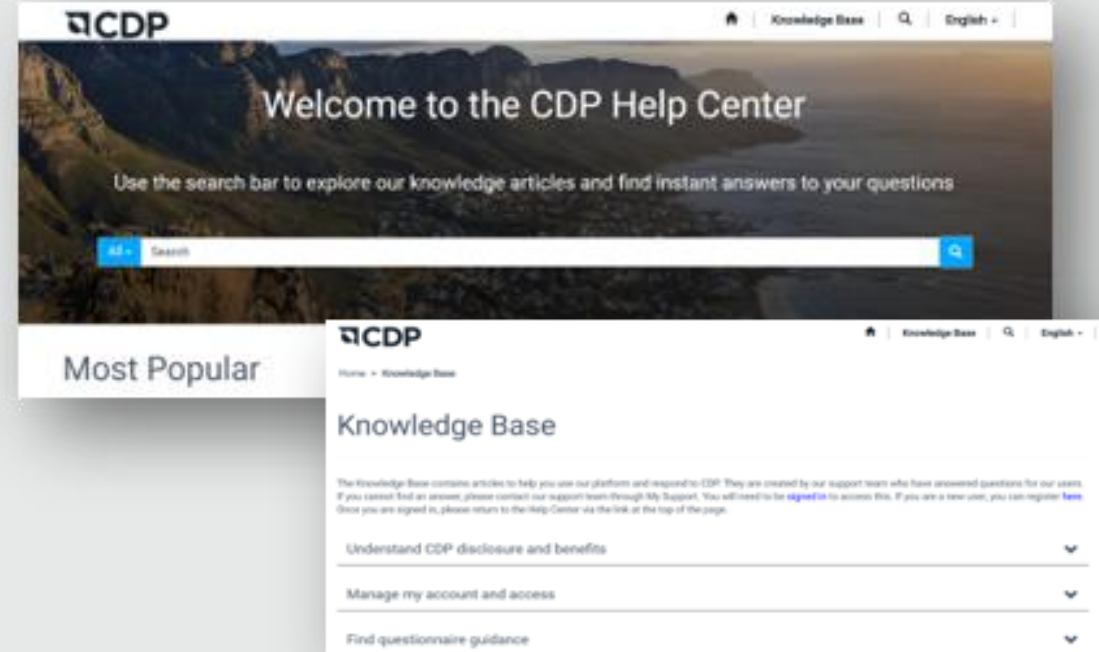
11533 results

☐	Organization name	Country/Area	Primary industry	Primary activity group	Primary activity
☐	' LAJOSMIZSEI FOLPLAST ' Műanyagfeldolgozó és Kereskedelmi Kor	Hungary	Manufacturing	Plastic product manufacturing	Plastic products
☐	(ACIP) Alexandria Company for Industrial Packages	Egypt	Manufacturing	Plastic product manufacturing	Plastic products
☐	(SAMOA) FLOURISH THRIVE DEVELOPMENTS LIMITED TAIWAN BRA	Taiwan, China	Manufacturing	Leisure & home manufacturing	Sporting goods
☐	100 PERCENT GROUP LIMITED	United Kingdom	Services	Web & marketing services	Marketing
☐	1000mercis SA (holding of Numberly)	France	Services	IT & software development	Software
☐	10UP, LLC	United States of America	Services	IT & software development	Software



如何使用 CDP 幫助中心

- <https://help.cdp.net/>
- 知識庫：提供即時支持的自助文章庫
- “我的支持” - 登錄後，您可以提交 CDP 工單（將跳轉至您的帳戶）
- 多語言支持：英語、中文（簡體）、日語、葡萄牙語、西班牙語



團體支持網絡研討會

- 我們其餘的團體支持網絡研討會將聚焦于以下主題：
 - 水資源（7月20日至24日）
 - 森林（7月27日至31日）
- 語言：英語、西班牙語、葡萄牙語、中文、韓語、日語、法語和德語
- 更多資訊、注册鏈接及綠影鏈接請訪問網絡研討會網頁。

地區	語言	網絡研討會網頁
亞太地區	英語、韓語	在此注册或觀看
中國	中文	在此注册或觀看
歐洲、中東和非洲	英語、法語、德語、意大利語	注册或在此觀看
日本	日語	在此注册或觀看
拉丁美洲	葡萄牙語	在此注册或觀看
拉丁美洲	西班牙語	在此注册或觀看
北美	英語	在此注册或觀看



其他揭露提示

接受邀請

- 您的組織可能會在揭露周期中途收到客戶邀請。這些邀請需要由您的組織予以接受，相關客戶才能看到您的回覆。
- 貴組織在報告範疇內可能存在擁有客戶邀請的子公司。請務必審查這些邀請，並在適用情況下予以接受。
- CDP文章：[如何接受邀請](#)

CDP 語言

- 您可以從 CDP 的任何核心語言中選擇一種進行揭露。請注意，只有 CDP 核心語言才會被評分 - 選擇“其他”語言的回覆將不會被評分。
- 核心語言包括英語、日語、簡體中文、巴西葡萄牙語、西班牙語
 - 特別說明：若您使用葡萄牙語進行揭露，請選擇“巴西葡萄牙語”。



請訪問 [CDP 知識庫](#) 查看更多支持文章。

資源

2026年揭露相關資源

- ▼ [2026年問卷、報告指南及評分方法](#)
- ▼ [2026年企業揭露的主要變更](#)
- ▼ [CDP 幫助中心：知識庫與支持工單](#)
- ▼ [常見問題：一般揭露資訊](#)

[CDP碳核算網絡研討會](#)

- ▼ [範疇1排放培訓](#)
- ▼ [範疇2排放培訓](#)
- ▼ [其他標準供應商支持網絡研討會綠影](#)

溫室氣體排放核算資源與基于科學的目標

- ▼ [美國環保署（EPA）溫室氣體排放計算器](#)
- ▼ [《溫室氣體協議》企業標準](#)
- ▼ [《溫室氣體協議》計算工具](#)
- ▼ [CDP關於基于科學的目標的技術說明](#)
- ▼ [常見問題解答 - 基于科學的目標倡議](#)

評分
截止日期
2026年9月16日



您是否有疑問？





謝謝！

如有任何疑問，請前往 cdp.net 索取支持

