

Evaluación de la salud Corporativa 2026



El panorama anual de la acción
empresarial positiva para el planeta

En colaboración con

OLIVER WYMAN
A MARSH BUSINESS





Hoy, el liderazgo auténtico se basa en la humildad de reconocer las brechas de conocimiento existentes —o de ampliar el marco de análisis— para impulsar nuevas formas de pensar y actuar.

La divulgación de alta calidad hace posible precisamente eso: mejora la identificación y la gestión de los riesgos, saca a la luz nuevas oportunidades que antes permanecían ocultas y traza el camino para asignar el capital de manera más eficaz en la transición hacia una economía resiliente y positiva para el planeta.

Esto ya no es una opción. La crisis medioambiental ha dejado de ser un debate moral distante para convertirse en una realidad empresarial tangible. Según el Foro Económico Mundial, las pérdidas de activos fijos derivadas de riesgos climáticos para las empresas cotizadas podrían situarse entre 560.000 y 610.000 millones de dólares estadounidenses al año de aquí a 2035, lo que supondría una reducción del 6–7% en los beneficios de la empresa media. Las empresas y las autoridades públicas que no actúan no solo están incurriendo en negligencia; están poniendo en riesgo su propia supervivencia y la prosperidad económica de las comunidades a las que sirven.

Este análisis pone de manifiesto que los líderes empresariales de hoy no operan al margen de las

transformaciones del planeta; por el contrario, las están incorporando como un posible motor de rentabilidad. Sin embargo, esto requiere una perspectiva a largo plazo, imaginación y el coraje de replantear cómo se define el éxito a corto plazo: adelantarse a los pares, invertir en estrategias sostenibles y mantener el rumbo incluso cuando el camino es incierto.

Los líderes de esta Evaluación anual de la salud corporativa son las empresas valientes que ya están configurando el futuro, no mediante gestos llamativos, sino a través de una acción constante y decidida que alinea beneficios, personas y planeta.



Sherry Madera
CEO, CDP

Este análisis pone de manifiesto que los líderes empresariales de hoy no operan al margen de las transformaciones del planeta; por el contrario, las están incorporando como un **posible motor de rentabilidad.**





Una década después del Acuerdo de París y, ya inmersos en la transición energética, comenzamos a reconocer los compromisos y compensaciones muy reales que este proceso implica.

La inversión anual en la transición energética supera ya los 2 billones de dólares estadounidenses, el doble de los niveles registrados en 2020, mientras que el coste de tecnologías limpias como la solar y las baterías se ha reducido a la mitad tan solo en los últimos dos años. Países y empresas compiten por posicionarse en las nuevas cadenas de suministro emergentes, impulsadas por la necesidad de una energía limpia, abundante y asequible, acelerada además por la carrera por escalar la inteligencia artificial. El impulso es innegable; no obstante, las empresas afrontan al mismo tiempo un grado de incertidumbre política y macroeconómica que no se veía desde hace una generación. Esta realidad se refleja en la creciente divergencia entre regiones y sectores que destaca la Evaluación de la salud corporativa de este año.

En este contexto, una divulgación transparente y pragmática permite a los líderes empresariales y a los inversores tomar mejores decisiones.

Es alentador constatar, a partir de este informe, que las empresas de todo el mundo han mantenido su compromiso con la divulgación medioambiental; que el liderazgo en divulgación se traduce en liderazgo en la reducción de emisiones; y que muchas organizaciones pueden asumir un papel de liderazgo en divulgación medioambiental sin que ello suponga un perjuicio para su desempeño financiero.

Al mismo tiempo, en 2024 el planeta superó el umbral de 1,5 °C de calentamiento, lo que ha dado lugar a fenómenos meteorológicos extremos, olas de calor y estrés hídrico que ya están provocando perturbaciones y pérdidas reales. Algunas estimaciones señalan que, sin medidas urgentes de adaptación y resiliencia, estos riesgos físicos podrían generar un impacto financiero anual superior a 1 billón de dólares estadounidenses de aquí a 2050. En el informe más reciente de Marsh sobre riesgos globales, los líderes identificaron

Es alentador constatar, a partir de este informe, que las empresas de todo el mundo han mantenido su compromiso con la divulgación medioambiental y que muchas de ellas pueden asumir **una posición de liderazgo** en divulgación medioambiental sin que ello suponga un perjuicio para su desempeño financiero.



Nick Studer
CEO, Oliver Wyman

los fenómenos meteorológicos extremos como el riesgo más grave para las empresas en un horizonte temporal de diez años. En esta Evaluación de la salud corporativa, se observa que solo el 20% de las empresas divulga sus acciones e inversiones en adaptación. Al mismo tiempo, estamos observando un cambio de enfoque entre los líderes empresariales, que están poniendo mayor énfasis en prepararse para este tipo de interrupciones futuras, y consideramos que muchas empresas aún deben avanzar para integrar la resiliencia en sus modelos de negocio y operaciones.

Nos complace dar continuidad a nuestra colaboración anual con CDP para analizar y destacar los avances de las empresas en materia de acción medioambiental en esta segunda Evaluación de la salud corporativa. Confiamos en que estas perspectivas sigan apoyando a los líderes empresariales en su camino hacia el crecimiento y la resiliencia a largo plazo.



En un entorno global marcado por la volatilidad, esperar a que los riesgos medioambientales se manifiesten plenamente —o a que surjan nuevas oportunidades— puede resultar una estrategia costosa. Actuar con antelación para adaptarse y **fortalecer la resiliencia** no solo protege el valor existente, sino que también contribuye a crearlo.

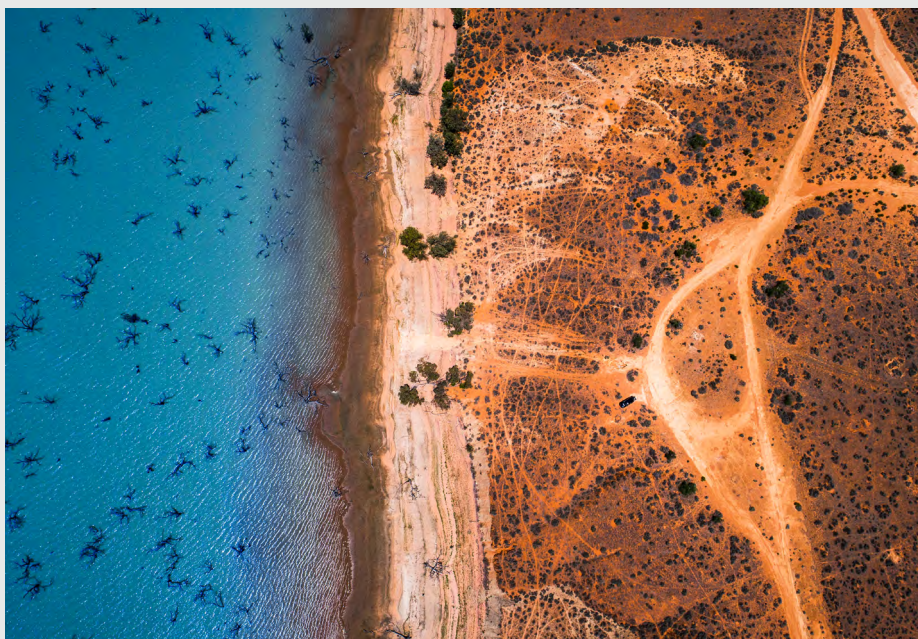
La segunda Evaluación anual de la salud corporativa de CDP, elaborada en colaboración con Oliver Wyman, analiza cómo las mayores empresas del mundo están avanzando en el cumplimiento de sus compromisos medioambientales y qué impacto tiene ello en su desempeño financiero.

A partir de los datos divulgados a través de CDP, el informe identifica los principales impulsores que los líderes empresariales están activando para mejorar su desempeño y aprovechar las oportunidades medioambientales. Las empresas que alcanzan una calificación de Liderazgo —la más

alta de las cuatro categorías del sistema de evaluación de CDP— están liderando la acción corporativa en materia de clima y naturaleza, al tiempo que obtienen beneficios financieros.

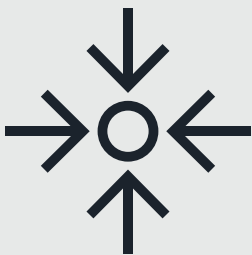
Desarrollar resiliencia medioambiental y climática no consiste únicamente en gestionar riesgos. Nuestro análisis muestra que las empresas con calificación de Liderazgo captaron 218.000 millones de dólares estadounidenses en oportunidades medioambientales en los últimos 12 meses.

A pesar de un contexto político y económico complejo, las grandes empresas de todos los sectores y regiones mantienen su compromiso con la gestión de sus riesgos medioambientales.





La instantánea de 2026 sobre el progreso empresarial muestra que:



15% del grupo de líderes

Un grupo reducido de líderes — el 15% del total de las empresas evaluadas— está marcando la diferencia mediante la aplicación de estrategias medioambientales sólidas. Estos líderes globales están reduciendo sus emisiones a una tasa media de crecimiento anual compuesta (CAGR) cercana al 4%, frente al 1% registrado por las empresas en otros niveles, al tiempo que utilizan la transición para generar nuevas fuentes de ingresos y mejorar la eficiencia.

Japón a la cabeza

El progreso anual es desigual a nivel global: Europa mantiene un desempeño sólido, Japón se posiciona como líder y Estados Unidos queda rezagado. De media, las empresas estadounidenses presentan un menor desempeño climático —en términos de evaluación, gestión y reducción de impactos y riesgos relacionados con el clima— en comparación con otras economías. Solo el 31% de las empresas de Estados Unidos alcanzó los dos niveles más altos de nuestro análisis, frente a Japón (74%), China (54%) y la Unión Europea (52%).

Siete de 13

El liderazgo climático y un sólido desempeño financiero no son mutuamente excluyentes. Un análisis de la capitalización bursátil y de las calificaciones climáticas muestra que, en más de la mitad de los sectores —siete de 13—, los líderes climáticos registran un crecimiento de mercado superior o similar al de las empresas con el nivel de desempeño más bajo.

1,47 billones de dólares

Las empresas líderes han estado evaluando y divulgando los riesgos físicos medioambientales. El siguiente paso es reforzar la resiliencia mediante inversiones en adaptación. Las organizaciones que informan a través de CDP declaran riesgos físicos medioambientales por valor de 1,47 billones de dólares estadounidenses, de los cuales el 26% se concentra en el corto plazo. A pesar de esta exposición, solo el 9% de las empresas evaluadas divulgó inversiones en adaptación física el año pasado (84.500 millones de dólares estadounidenses en total), lo que evidencia una brecha significativa en la divulgación financiera.

Las empresas que comprenden el valor económico de la acción medioambiental están activando cuatro impulsores clave para garantizar beneficios empresariales a largo plazo.

Este año, hemos identificado los impulsores más significativos de los que disponen las empresas:

01.

Vincular la remuneración de la alta dirección al desempeño medioambiental.

02.

Contar con procesos sólidos para gestionar las dependencias, los impactos, los riesgos y las oportunidades medioambientales.

03.

Un plan de transición climática alineado con el objetivo de 1,5 °C y metas medioambientales ambiciosas.

04.

Vinculación con la cadena de valor.



Sobre la Evaluación de la salud corporativa de CDP

Ver los cambios en los niveles de 2025

La Evaluación de la salud corporativa se basa en el análisis de los datos de divulgación de algunas de las organizaciones más grandes e influyentes del mundo para evaluar cómo las empresas líderes están reduciendo sus impactos medioambientales, al tiempo que refuerzan su resiliencia financiera.

A las empresas evaluadas se les asigna uno de cuatro niveles —**Nivel 1: Divulgación, Nivel 2: Concienciación, Nivel 3: Gestión y Nivel 4: Liderazgo**— en función de la información divulgada a través de CDP en 2025.

Partiendo del análisis realizado en 2025, el informe de este año incorpora mejoras metodológicas a la evaluación y analiza el progreso de las empresas a lo largo de cuatro etapas clave del proceso de gestión medioambiental corporativa:

- Gobernanza
- Dependencias, impactos, riesgos y oportunidades
- Definición de objetivos
- Planificación estratégica

Las empresas también se evalúan en torno a tres temas: clima, bosques y agua:

Cambio climático: Examina las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) —alcances 1, 2 y 3—, los riesgos y oportunidades relacionados con el clima, los planes de transición y la estrategia y la gobernanza climáticas.

Seguridad hídrica: Analiza el uso del agua por parte de la empresa, la gestión de los riesgos y oportunidades asociados, la captación y el vertido de agua, así como su impacto a lo largo de la cadena de valor.

Bosques: Aborda la gestión de los riesgos de deforestación en las cadenas de suministro, en particular en relación con materias primas clave como el aceite de palma, la soja, la madera y los productos ganaderos.

La Evaluación de la salud corporativa de 2026 amplía el informe del año anterior en dos aspectos clave: perfecciona el enfoque para evaluar el progreso medioambiental y profundiza en el análisis de la relación entre dicho progreso y el desempeño financiero.

Para ello, el informe:

- Incorpora por primera vez las calificaciones de CDP en el análisis, aportando una mayor transparencia.
- Centra la evaluación en los pasos clave para avanzar en la gestión medioambiental.
- Se basa en una muestra de empresas más amplia.



Divulgación a través de CDP

En 2025, más de 22.000 empresas, que representan más de la mitad de la capitalización bursátil mundial, divulgaron datos a través de CDP, ofreciendo una perspectiva única sobre cómo se está configurando la economía global. Para la elaboración de este informe se seleccionó un subconjunto de 10.397 empresas, que completaron el cuestionario completo de CDP y fueron calificadas en función de sus respuestas. Las conclusiones de este informe se basan en esta amplia cobertura de datos.



La acción medioambiental genera resultados

01



En 2025, la inestabilidad geopolítica y las medidas de desregulación en Estados Unidos y la Unión Europea plantearon retos **para la acción sostenible.**

No obstante, las empresas líderes a escala global, de diversas regiones y sectores están demostrando que gestionar el impacto medioambiental contribuye positivamente al desempeño financiero.

La divulgación es el punto de partida esencial tanto para el progreso medioambiental como para el financiero. Al diseñar sus estrategias empresariales a partir de datos de divulgación objetivos, las empresas pueden visibilizar riesgos e identificar oportunidades de crecimiento aún no aprovechadas.

En esta evaluación de 2026, se muestra cómo las empresas que alcanzan el nivel más alto – Liderazgo– están definiendo una hoja de ruta estratégica que otras pueden seguir.

El liderazgo en divulgación se traduce en beneficios económicos y en un impacto medioambiental positivo.

En 2025, muchos líderes lograron avances tanto en el ámbito medioambiental como en el financiero. No obstante, el desempeño puede variar considerablemente entre sectores, ya que los retos y las presiones específicas de cada industria influyen en los resultados (véase el capítulo 3).

El informe de 2025 mostró que las empresas de los siguientes sectores estaban en vías de cumplir sus objetivos de emisiones y, al mismo tiempo, registraron un crecimiento de la capitalización bursátil:

- Confección
- Biotecnología, atención sanitaria y farmacéutica
- Alimentación, bebidas y agricultura

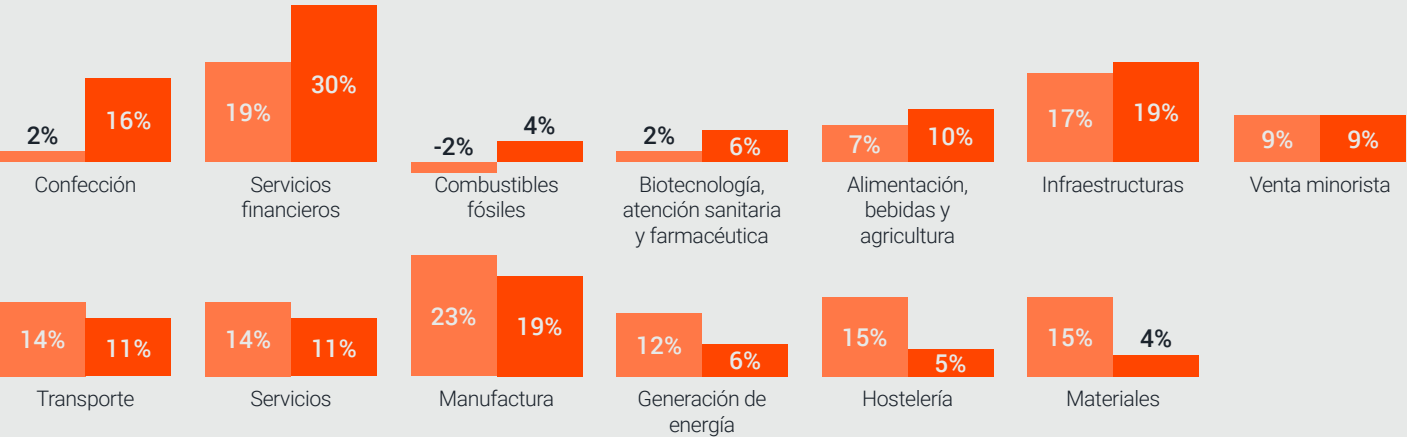
La Evaluación de la salud corporativa de este año muestra un progreso similar en estos sectores, lo que confirma que el compromiso medioambiental y el crecimiento económico no son mutuamente excluyentes.

De hecho, varias empresas del nivel de Liderazgo incrementaron de forma significativa su capitalización bursátil entre 2022 y 2025. El análisis de la capitalización bursátil y de las calificaciones climáticas revela que, en más de la mitad de los sectores –siete de 13–, los líderes climáticos presentan un crecimiento superior o comparable al de las empresas situadas en el nivel de desempeño más bajo.

Figura 1. Tasa media de crecimiento anual compuesta (CAGR) de la capitalización bursátil, con las organizaciones desglosadas por calificación climática y por sector (2022–2025)

■ Divulgación (D, D-) ■ Liderazgo (A, A-)

[Ver el gráfico en línea](#)



Nota: N = 1.355

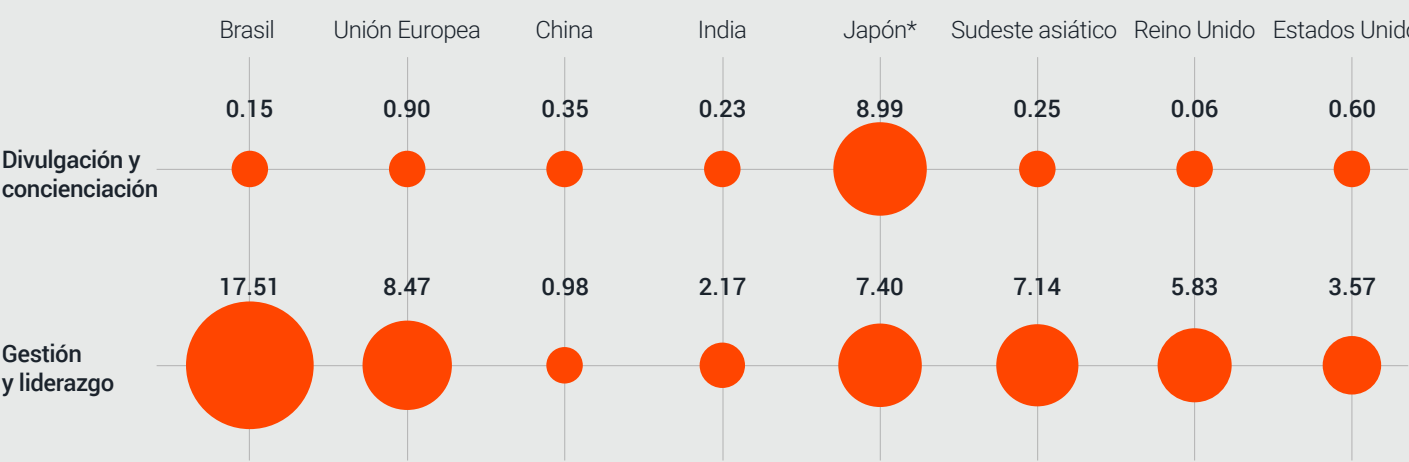


Los líderes situados en el 20% superior por desempeño financiero captaron más oportunidades medioambientales que el resto (mediana de 145 millones frente a 9,5 millones de dólares estadounidenses). Esto sugiere que las empresas con mejor desempeño están aprovechando oportunidades comerciales derivadas de la transición.

A escala global, un grupo de 280 líderes ya ha captado un total de 218.000 millones de dólares estadounidenses en oportunidades durante los últimos 12 meses en los ámbitos de clima, seguridad hídrica y bosques. Asimismo, las empresas de regiones geográficas con calificaciones más altas declaran una mayor actividad financiera.

Figura 2. Oportunidades medioambientales captadas en los últimos 12 meses, por región
[Ver el gráfico en línea](#)

Mediana por empresa, en millones de dólares estadounidenses



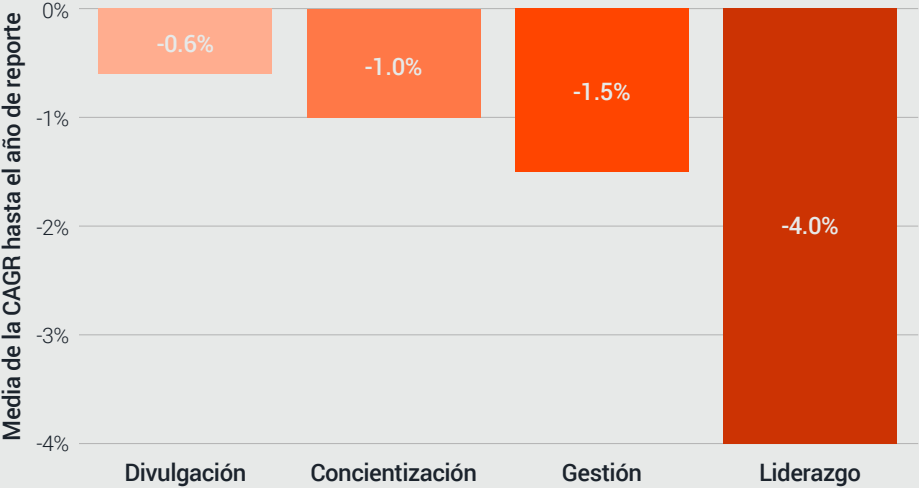
*La mediana de Japón para las categorías de Divulgación y Concienciación se basa únicamente en los datos de tres empresas, debido a la alta proporción de compañías que alcanzan calificaciones superiores.

Además de obtener beneficios financieros, los líderes están reduciendo las emisiones a un ritmo superior al de sus pares. Esta tendencia se mantiene incluso cuando las emisiones globales continúan aumentando a una CAGR del 1% entre 2015 y 2024.¹

Los líderes climáticos redujeron sus emisiones a una media del 4% anual desde su año base de inventario². Por el contrario, las empresas calificadas en los niveles de Concienciación o Divulgación lograron reducciones inferiores al 1%.

Figura 3. Cambio en las emisiones de alcance 1 entre el año base y el año de reporte, por categoría de calificación
[Ver el gráfico en línea](#)

CAGR de las emisiones (%), datos de empresas con emisiones de alcance 1 verificadas



1 Las emisiones de CO₂ aumentaron de 37.820 millones de toneladas a 38.153 millones de toneladas entre 2023 y 2024. | 2 El año base del inventario está definido principalmente por el GHG Protocol Corporate Standard. Actúa como un punto de referencia histórico a partir del cual puede medirse el desempeño de las emisiones de una empresa.



Los líderes comprenden el valor de los bosques

Los bosques tropicales primarios están desapareciendo a un ritmo de 18 campos de fútbol por minuto, lo que provoca directamente la liberación de enormes cantidades de gases de efecto invernadero a la atmósfera.

Frente a esta situación, las empresas líderes están actuando para reducir su impacto en los bosques y otros ecosistemas naturales. Por ejemplo, aquellas que divulgan de forma rigurosa los volúmenes de materias primas libres de deforestación y conversión presentan una mayor probabilidad de informar que al menos una materia prima es más del 90% libre de deforestación y conversión.

Estos resultados demuestran que aquello que las empresas miden es también aquello que gestionan, lo que conduce a una reducción medible de su impacto.



En un momento especialmente crítico para la naturaleza, **la continuidad de la acción empresarial** será decisiva para proteger estos sistemas frágiles y aliviar la presión sobre ellos.

A pesar de un contexto adverso, el desempeño se mantiene sólido mientras las empresas buscan reforzar su resiliencia

Pese a los cambios en el panorama regulatorio, el 15% de las empresas logró alcanzar el nivel de Liderazgo en al menos uno de los temas medioambientales evaluados: clima, bosques o agua.

El ámbito climático fue el que registró mejores resultados (13%), seguido del agua (11%) y los bosques (8%). Esto representa un aumento significativo con respecto a los datos de calificación de 2024, cuando solo el 8% de las empresas alcanzó el nivel de Liderazgo en clima, el 7% en agua y el 5% en bosques.

En términos generales, una mayor proporción de empresas presentó

divulgaciones relacionadas con la naturaleza. Entre las empresas evaluadas tanto en 2024 como en 2025, la divulgación en materia de naturaleza (seguridad hídrica y/o bosques) creció un 12%, con incrementos del 12% en agua y del 15% en bosques.

Este es un claro indicador de que las empresas reconocen la importancia duradera de los ecosistemas naturales. En un momento especialmente crítico para la naturaleza, la continuidad de la acción empresarial será decisiva para proteger estos sistemas frágiles y aliviar la presión sobre ellos.





Cómo medir el desempeño medioambiental

02



A partir de las bases establecidas en la evaluación de 2025,

la Evaluación de la salud corporativa de este año introduce ajustes metodológicos para mejorar la transparencia y ofrecer una **visión más detallada** del desempeño de las organizaciones en áreas críticas.

Las divulgaciones corporativas se evalúan a lo largo de cuatro etapas del proceso de gestión medioambiental empresarial. Estas son:

- Establecimiento de estructuras de **gobernanza**
- Implantación de procesos sólidos para gestionar dependencias, impactos, riesgos y oportunidades medioambientales (**DIROs**)
- Definición de **objetivos** ambiciosos
- Integración de los temas medioambientales a **planificación estratégica**



Cada etapa incluye múltiples impulsores que las empresas pueden activar para avanzar. La metodología de calificación de CDP evalúa en qué medida las empresas aplican estos impulsores y les asigna uno de cuatro niveles de desempeño: Nivel 1: Divulgación, Nivel 2: Concienciación, Nivel 3: Gestión y Nivel 4: Liderazgo.

La matriz de evaluación (Fig. 4) ofrece una visión general del desempeño de las organizaciones divulgadoras en materia de clima a lo largo de las cuatro etapas del proceso durante 2025.

La mayoría de las empresas muestra un desempeño sólido en gobernanza, con un 35% que alcanza el nivel de Liderazgo. No obstante, solo el 20% demuestra la aplicación de mejores prácticas en la definición de objetivos y la planificación estratégica.

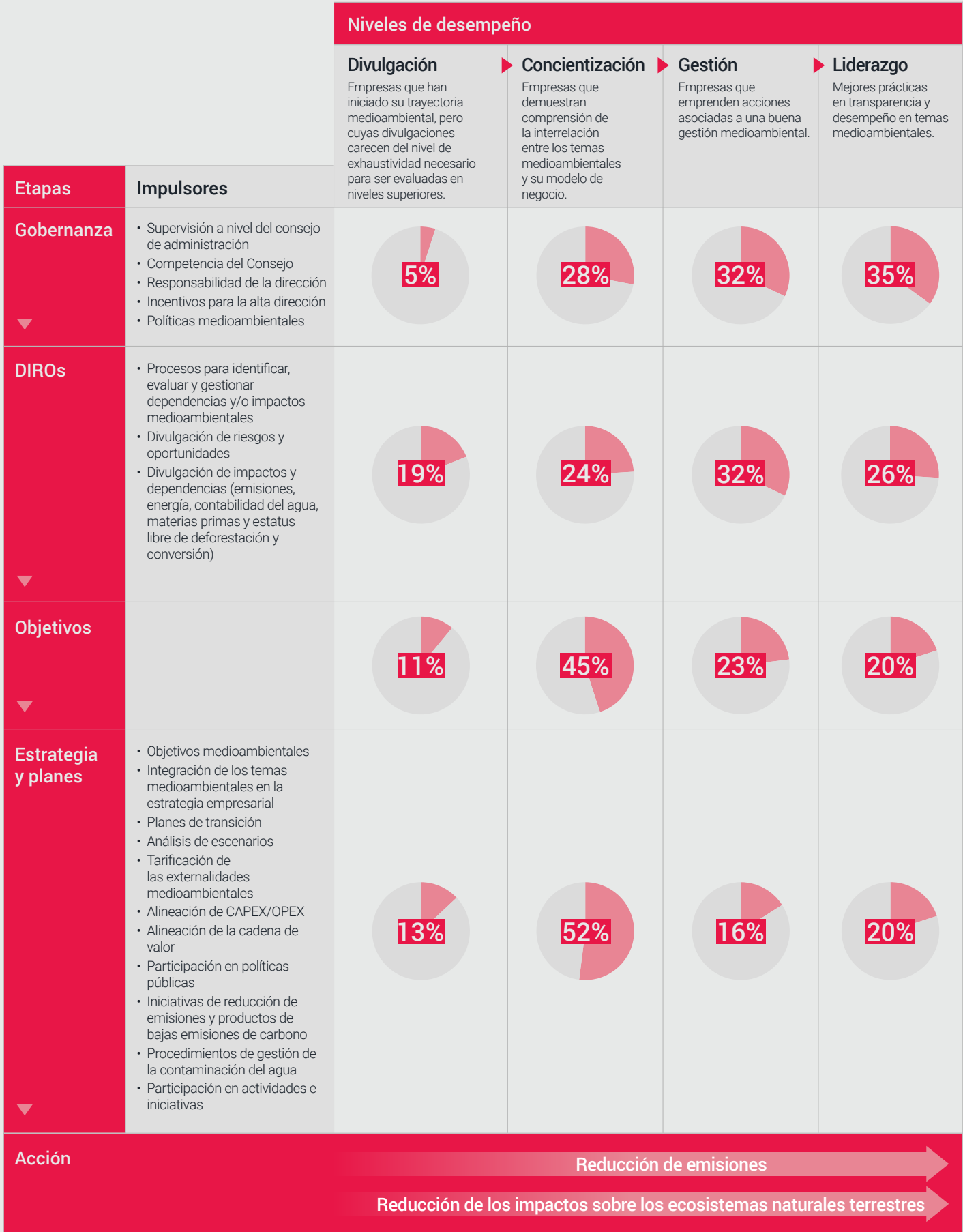
Las organizaciones divulgadoras en seguridad hídrica y bosques obtuvieron una distribución de calificaciones similar en cada una de las etapas. Sin embargo, en estos temas, una proporción menor de organizaciones alcanza el nivel de Liderazgo en comparación con el ámbito climático.

Un desempeño sólido en estas primeras cuatro etapas sienta las bases para el éxito en el último y más crítico paso de la Evaluación de la salud corporativa: evidenciar una reducción real de los impactos medioambientales.

Como se muestra en el capítulo 1, las empresas con el nivel de Liderazgo reducen sus emisiones a un ritmo más rápido y tienen una probabilidad mucho mayor de abastecerse de materias primas libres de deforestación y conversión.

Figura 4. Matriz de evaluación de la salud corporativa de 2025

Los valores indican el desempeño en clima (en función del porcentaje del total de empresas evaluadas)



Nota: Las cifras pueden no sumar exactamente debido a redondeos.



Los cuatro impulsores del liderazgo medioambiental

El informe de 2026 muestra —al igual que el del año anterior— que existen cuatro impulsores que contribuyen a un sólido desempeño medioambiental. Estos permiten evaluar si las empresas están generando una ventaja competitiva en la transición hacia una economía positiva para el planeta.

01

Vincular la remuneración de la alta dirección al desempeño medioambiental

Los incentivos vinculados al desempeño medioambiental a nivel de la alta dirección permiten alinear el liderazgo con los objetivos y metas medioambientales de la organización. Por ejemplo, el 100% de las empresas líderes en clima ha establecido esta vinculación, al igual que el 78% de las líderes en bosques y agua. En cambio, las empresas que no alcanzan el nivel de Liderazgo en clima muestran una menor activación de este impulsor (32%), con una tendencia similar en agua (18%) y bosques (20%).



02

Un proceso sólido para gestionar las dependencias, los impactos, los riesgos y las oportunidades medioambientales

Este impulsor permite a las empresas gestionar mejor las incertidumbres y responsabilidades a largo plazo, así como aprovechar oportunidades.

El 83% de las empresas líderes en clima cuenta con un proceso sólido que abarca tanto las operaciones directas como la cadena de suministro en todos los horizontes temporales. Las empresas líderes en bosques (93%) y agua (90%) muestran un desempeño incluso superior. En cambio, las empresas situadas en niveles inferiores³ presentan una menor activación de este impulsor: solo el 33%, 27% y 24% lo han aplicado en clima, bosques y seguridad hídrica, respectivamente.



03

Un plan de transición climática alineado con 1,5 °C y con objetivos medioambientales ambiciosos

Desarrollar un plan de transición climática creíble es fundamental para que las empresas se alineen con los objetivos a largo plazo del Acuerdo de París y posicionen sus modelos de negocio en una economía positiva para el planeta. Cerca del 90% de las empresas líderes ha dado este paso, frente a solo el 37% de las empresas situadas en niveles inferiores.

Los objetivos sólidos a corto plazo constituyen un elemento central de un plan creíble, ya que clarifican las acciones necesarias en el corto plazo para alcanzar metas a más largo plazo. Entre las empresas líderes que cuentan con un plan de transición, el 93% dispone además de un objetivo de reducción de emisiones alineado con 1,5 °C y aplicable a toda la organización. En comparación, entre el 37% de las empresas en niveles inferiores que cuentan con un plan, solo el 36% dispone de este tipo de objetivos.



04

Vinculación con la cadena de valor

Al comprender cuáles son los impactos medioambientales y dónde se producen, las empresas pueden mitigar perturbaciones y fomentar la innovación entre sus principales proveedores.

Este impulsor está ampliamente adoptado por las empresas con nivel de Liderazgo: el 97% de las líderes en clima mantiene vínculos tanto con clientes como con proveedores. Asimismo, el 83% de las empresas que no alcanzan el nivel de Liderazgo también se ha vinculado con su cadena de valor, lo que demuestra que la comunidad empresarial es consciente de los beneficios de este tipo de vinculación.

El nivel de vinculación también es elevado entre las empresas líderes en bosques (91%) y agua (98%).



³ Los niveles inferiores se definen como aquellos por debajo del nivel de Liderazgo.



La tarificación interna del agua como un posible nuevo impulsor



Aunque la tarificación interna del carbono está relativamente consolidada como herramienta para gestionar riesgos y oportunidades climáticas —y el 68% de las empresas líderes en clima ya la aplica—, la tarificación interna del agua sigue siendo una práctica emergente.

En muchos contextos, las tarifas actuales del agua no reflejan plenamente su valor económico para las organizaciones, ni incorporan de forma adecuada los costes de tratamiento y vertido, la exposición a futuros aumentos tarifarios, los riesgos regulatorios o las externalidades asociadas. A medida que los riesgos relacionados con el agua

se intensifican y adquieren mayor relevancia, la aplicación de una tarificación interna del agua que refleje mejor su valor real puede contribuir a traducir la dependencia y el riesgo hídrico en señales financieras útiles para la toma de decisiones empresariales.

Las empresas que han adoptado la tarificación interna del agua informan que esta herramienta se utiliza para respaldar medidas de eficiencia operativa, análisis coste-beneficio, decisiones de inversión en capital y la planificación estratégica. El 32% de las empresas con nivel de Liderazgo ya la utiliza, frente a apenas el 4% del resto de las organizaciones evaluadas.



Desigualdades regionales: Japón emerge como líder en un contexto de marcadas diferencias entre regiones

Japón se ha consolidado como líder en cambio climático, bosques y seguridad hídrica. Entre las ocho geografías analizadas en este informe, Japón es la única en la que la proporción de líderes en cada uno de los temas supera el 10 %.

Este liderazgo ha venido acompañado de oportunidades económicas. Durante los últimos 12 meses, las empresas japonesas con mejores prácticas han generado 76.000 millones de dólares estadounidenses en nuevas oportunidades directamente asociadas a los retos climáticos y de la naturaleza, a través del crecimiento de las ventas, la entrada en nuevos mercados y el desarrollo de productos financieros innovadores, como los bonos verdes.

Asimismo, el sector manufacturero de Japón registra el mayor número de organizaciones divulgadoras en materia de clima y agua, y representa un tercio del total de empresas japonesas que alcanzan el nivel de Liderazgo. Otros sectores con una elevada proporción de líderes climáticos son los servicios financieros (40 %), la biotecnología, la atención sanitaria y el sector farmacéutico (33%), las infraestructuras (29%) y la confección (29%).





Barreras al progreso medioambiental corporativo

03



Las políticas y regulaciones regionales influyen en el desempeño

Las medidas de política pública representan tanto una oportunidad como un posible obstáculo para las empresas que buscan avanzar en **la acción medioambiental**. La historia reciente muestra importantes diferencias entre jurisdicciones.

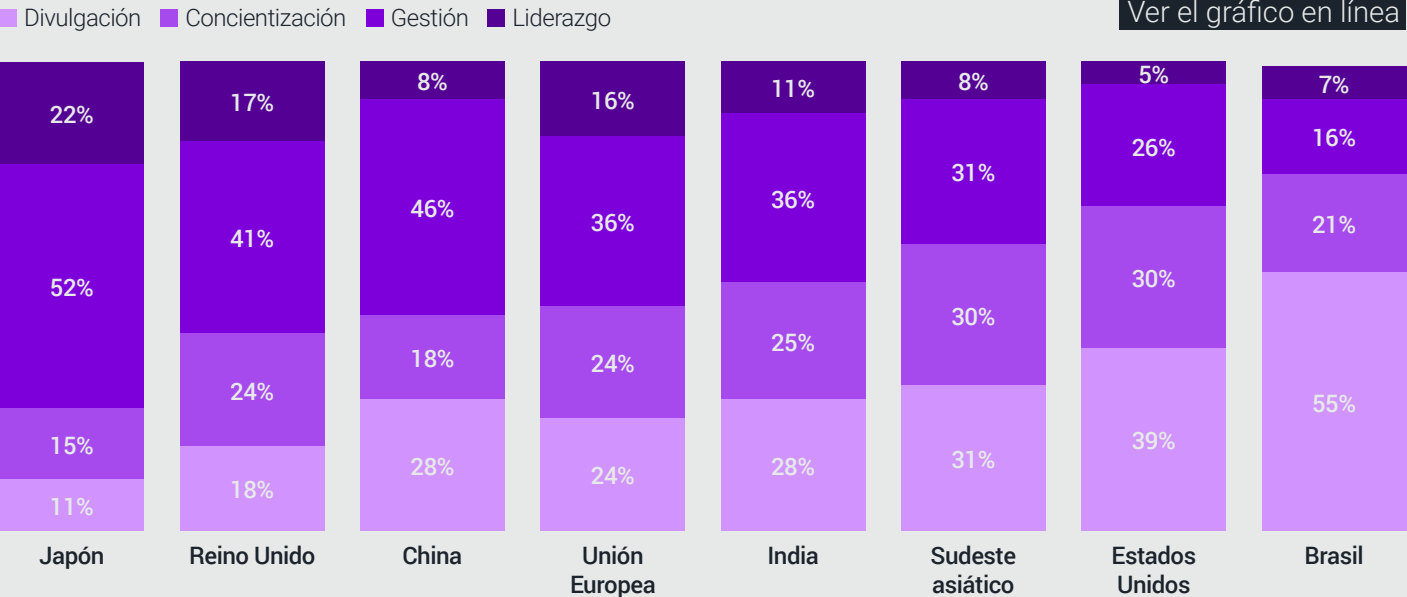
China se ha consolidado como referente global en energías renovables y vehículos eléctricos, gracias a un sólido apoyo estatal. Por el contrario, Estados Unidos ha dado marcha atrás en políticas clave, incluida la retirada del Acuerdo de París, la suspensión de autorizaciones para proyectos de energía eólica marina y una reducción sustancial del apoyo a las tecnologías renovables y a los vehículos eléctricos.

Este contexto normativo podría estar influyendo en un menor desempeño en clima y naturaleza. De media, las empresas de Estados Unidos (y Brasil) registran calificaciones climáticas más bajas que las de otras economías. Solo el 31% y el 23% de las empresas, respectivamente, alcanzaron los niveles de Gestión o Liderazgo, frente a una media global cercana al 50%. Estos resultados se sitúan por debajo de los de China

(54%), la Unión Europea (52%) y las economías en desarrollo del Sudeste Asiático (39%).

La misma tendencia se observa en bosques y agua. En Estados Unidos, únicamente el 16% de las empresas alcanzó niveles de Gestión o Liderazgo en bosques y el 26% en agua, frente a medias globales del 34% y el 46%, respectivamente.

Figura 5. Desglose del desempeño en temas relacionados con el clima





La presión política y macroeconómica desafia a los líderes climáticos

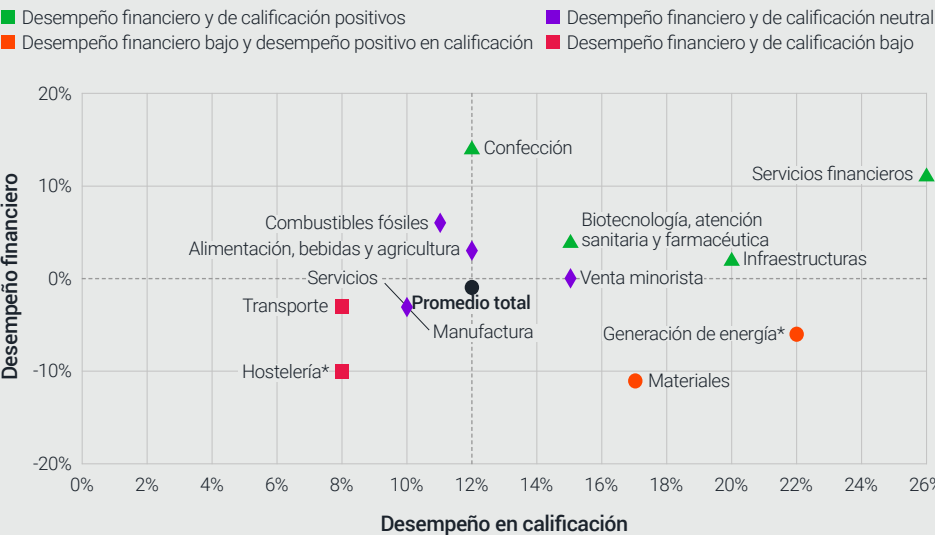
La formulación de políticas siempre han sido una consideración empresarial importante. La siguiente sección presenta una visión general de algunas de las principales preocupaciones políticas y macroeconómicas que están influyendo en la toma de decisiones empresariales.

El análisis conjunto del desempeño financiero y de las calificaciones climáticas permite comprender mejor cómo están respondiendo los distintos sectores en el contexto actual.

Figura 6. Sectores por desempeño financiero frente al desempeño en calificación

Ver el gráfico en línea

Solo para el ámbito climático



Desempeño financiero: Diferencia en la capitalización bursátil entre 2022 y 2025: CAGR de las empresas con nivel de Liderazgo frente a las de nivel de Divulgación
Desempeño en calificación: Proporción de empresas clasificadas en la categoría de Liderazgo
*Nota: Algunos sectores presentan un tamaño de muestra limitado. Generación de energía: N = 53. Hostelería: N = 73.

En el sector de la confección, las empresas con nivel de Liderazgo superan a las de Divulgación en términos de crecimiento de la capitalización bursátil, con un crecimiento un 14% superior.

Por su parte, el sector de generación de energía presenta una de las proporciones más elevadas de empresas con nivel de Liderazgo (22%), solo por detrás de los servicios financieros (26%). No obstante, mientras los servicios financieros han mostrado un sólido crecimiento de la capitalización bursátil, las empresas de generación de energía han experimentado mayores dificultades.

El sector de generación de energía ha afrontado numerosos impactos en los últimos años, entre ellos la guerra en Ucrania, el aumento de los tipos de interés y de los costes de construcción, así como la presión a la baja sobre los precios mayoristas de la electricidad. Estos desafíos han dado lugar a una

menor disposición de los inversores para respaldar la transición energética.

Dado que la generación eléctrica es clave para la transición hacia el cero neto, es esencial un sólido apoyo en materia de políticas públicas para revertir la situación. Nuevos mecanismos de ingresos pueden reducir el riesgo comercial a largo plazo, mientras que los incentivos fiscales, una tramitación más ágil y el respaldo regulatorio pueden impulsar el despliegue de redes y almacenamiento y reforzar el interés de los inversores.

El sector de materiales es otro en el que las empresas con nivel de Liderazgo han tenido dificultades para superar a las situadas en otros niveles. En los últimos años, este sector⁴ se ha enfrentado a desafíos considerables: el encarecimiento sostenido de la energía, las elevadas inversiones necesarias para adoptar tecnologías de bajas emisiones y las dificultades para escalar soluciones tecnológicas.

En un contexto más amplio, las empresas europeas se enfrentan a una creciente presión competitiva derivada de importaciones asiáticas con costes más bajos y una mayor intensidad de carbono. Si bien los aranceles y el Mecanismo de Ajuste en Frontera por Carbono están proporcionando cierto alivio a los líderes en sostenibilidad, será necesario un mayor apoyo normativo y un refuerzo de los incentivos para favorecer el despliegue de soluciones de bajas emisiones a gran escala.

El sector del transporte es clave para el cumplimiento de los objetivos climáticos a escala mundial. Sin embargo, la demanda de vehículos eléctricos (VE) se está desacelerando, en un contexto marcado por elevados costes de producción y de cadena de suministro. A ello se suma la presión competitiva sobre los precios, que sigue reduciendo los márgenes. Los recientes cambios en las políticas públicas y la retirada de subvenciones en determinadas jurisdicciones seguirán afectando a las empresas de este sector.

4 Este concepto incluye el acero, el cemento, los productos químicos, la madera y el papel, así como los metales y la minería.



Adaptarse a un mundo cambiante

04



A pesar de los importantes riesgos físicos, la mayoría de las empresas apenas ha comenzado a invertir en resiliencia.

Los datos indican que las empresas continúan identificando riesgos físicos con efectos financieros significativos en sus actividades. El impacto estimado de los riesgos físicos divulgados asciende a 1,47 billones de dólares estadounidenses, de los cuales el 26% corresponde al corto plazo⁵. Esta estimación podría ser considerablemente mayor si un mayor número de empresas divulgara y cuantificara plenamente este tipo de riesgos.

Estos riesgos se manifiestan principalmente en el ámbito hídrico: inundaciones, ciclones, estrés hídrico y precipitaciones intensas son los más señalados, seguidos de sequías y olas de calor.

El análisis sectorial muestra que los servicios financieros, los combustibles fósiles y la hostelería concentran, en promedio, los mayores impactos, con riesgos financieros repartidos entre distintas regiones del mundo. Estados Unidos, la Unión Europea, Brasil y Japón se sitúan entre las geografías con mayor riesgo financiero mediano por empresa.

Desarrollar resiliencia frente a estos riesgos es un elemento central de la estrategia empresarial. Tras la identificación y cuantificación de los riesgos medioambientales, resulta fundamental que los consejos de administración impulsen la adaptación de los modelos de negocio para reducir la exposición a largo plazo. Los líderes del futuro serán aquellos que actúen de forma temprana, decidida y pragmática en materia de adaptación y resiliencia.



Las empresas que no refuerzan su resiliencia frente al cambio climático se enfrentan a miles de millones de dólares en pérdidas potenciales. Según el conjunto de datos [Physical Risk Exposure Scores and Financial Impact de S&P Global Sustainable](#), sin medidas de adaptación, estos costes podrían ascender a 1,2 billones de dólares estadounidenses en la década de 2050 para las empresas incluidas en el índice S&P Global 1200, que abarca el 70% de la capitalización bursátil mundial.

Las empresas que divulgan información a través de CDP han declarado inversiones superiores a 200.000 millones de dólares estadounidenses destinadas a reforzar la resiliencia frente a riesgos físicos. No obstante, esta inversión procede solo del 20% de las empresas divulgadoras —alrededor de un tercio de aquellas con riesgos físicos sustanciales—, lo que pone de manifiesto una brecha relevante entre la identificación del riesgo y la inversión.

Las inversiones declaradas abarcan una amplia gama de respuestas, entre ellas la evitación del riesgo (como la reubicación de operaciones), la transferencia

del riesgo (por ejemplo, mediante ajustes en los seguros) y la reducción proactiva del riesgo, a través del refuerzo de la capacidad de adaptación física u operativa. No obstante, no todos estos tipos de inversión contribuyen en igual medida a reducir la brecha global de financiación para la adaptación.

Análisis recientes [ponen de relieve](#) el papel que puede desempeñar la financiación privada. En este contexto, la adaptación física —inversiones tangibles a nivel de activos que generan beneficios específicos a escala local— representa la categoría de acción empresarial con mayor potencial para contribuir a cerrar dicha brecha. Los datos muestran que solo el 9% de las empresas ha invertido en este tipo de medidas, por un total de 84.000 millones de dólares estadounidenses. Aunque este volumen representa un avance relevante, será necesario un mayor liderazgo en materia de políticas públicas para incentivar inversiones empresariales en adaptación alineadas con las prioridades nacionales y globales.

⁵ En todos los ámbitos en los que las empresas han identificado y declarado riesgos físicos.



La inversión en adaptación refuerza la resiliencia empresarial y puede generar retornos financieros

Aquellas que ya han identificado riesgos físicos comprenden que invertir ahora contribuirá a proteger sus negocios en el futuro, garantizando la continuidad operativa, la competitividad en el mercado y un mejor desempeño financiero. Esto se refleja en el análisis de las estrategias de respuesta frente a riesgos físicos.

Las empresas con estrategias proactivas orientadas al desarrollo de la capacidad de adaptación tienen más probabilidades de obtener retornos relevantes sobre sus inversiones. Un estudio del [World Resources Institute \(2025\)](#) indica que cada dólar invertido en adaptación climática puede generar más de 10,50 dólares en retornos en diez años, con tasas anuales de entre el 20% y el 27%.

El argumento empresarial a favor de la adaptación resulta cada vez más convincente. No obstante, la inversión en medidas de adaptación

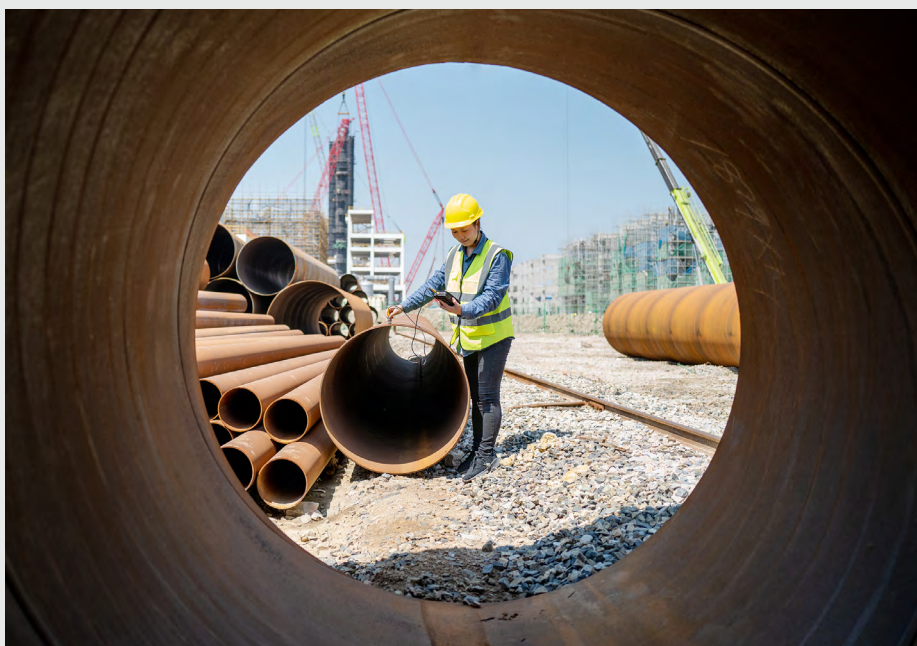
Las empresas con estrategias proactivas orientadas al desarrollo de **la capacidad de adaptación** tienen más probabilidades de obtener retornos relevantes sobre sus inversiones.

no alcanza el nivel necesario. Esta brecha persiste a pesar de la abundante evidencia sobre su viabilidad financiera, en gran medida debido a barreras persistentes, como el limitado conocimiento de las soluciones de adaptación disponibles entre los responsables de la toma de decisiones y las dificultades para cuantificar la rentabilidad ajustada por resiliencia, entre otros factores.

Cerrar esta brecha de inversión constituye una oportunidad económica de gran magnitud. De acuerdo con el análisis *Jobs in a Changing Climate* del Banco Mundial, las inversiones orientadas a reforzar

la resiliencia climática y promover la adaptación podrían generar el equivalente a hasta 150 millones de empleos para 2050 en los países de ingresos bajos y medios, así como 25 millones de empleos adicionales y mejor remunerados en los 49 países evaluados. Al mismo tiempo, si no se refuerza la resiliencia, decenas de millones de empleos podrían verse amenazados. Estas estimaciones ponen de relieve que la adaptación no debe entenderse únicamente como una respuesta defensiva, sino como una palanca de crecimiento estratégico para empresas e inversores que integran la acción climática en sus decisiones de desarrollo económico.

Impulsar la inversión en adaptación exigirá una actuación coordinada en varios ámbitos: marcos de política pública claros, incluidos planes nacionales de adaptación y metas sectoriales; el fortalecimiento de los datos e infraestructuras sobre riesgos físicos, como mapas de peligros de alta resolución y sistemas de alerta temprana; mayor divulgación corporativa en relación con los riesgos de adaptación, las respuestas y los planes de inversión; y el desarrollo de instrumentos financieros innovadores capaces de movilizar capital privado, teniendo en cuenta las particularidades de los proyectos de adaptación.





Earth positive

significa actuar de forma que se proteja y restaure el medio ambiente, reduciendo los impactos negativos sobre el planeta, al tiempo que se alcanzan los objetivos empresariales.



A medida que la economía global avanza hacia un futuro de cero neto y positivo para el planeta, las empresas se enfrentan cada vez más a una elección estratégica:

Incorporar la acción medioambiental en el centro de sus operaciones para aprovechar los beneficios económicos asociados, o mantener enfoques que posponen o restan prioridad a estas cuestiones.

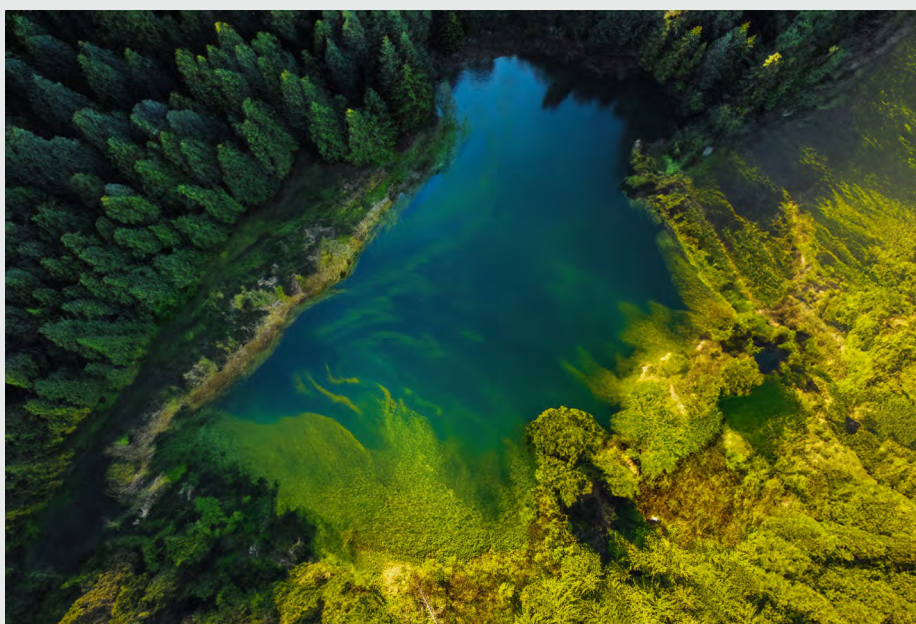
Durante años, las empresas consideraron que los riesgos medioambientales eran periféricos para el desempeño empresarial. Sin embargo, la evidencia actual demuestra lo contrario. [El Global Risks Report](#) del Foro Económico Mundial sitúa los riesgos medioambientales entre las amenazas empresariales más relevantes y de más rápida intensificación a nivel global, una conclusión respaldada por una década de datos científicos.

Hoy resulta difícil concebir una estrategia empresarial sólida que no integre la resiliencia hídrica, la estabilidad climática, las dependencias de la naturaleza y la preparación para la transición. Estas dinámicas están reconfigurando las estructuras de costes, la exposición al riesgo, los flujos de inversión, las cadenas de suministro y la competitividad.

Esta segunda Evaluación de la salud corporativa de CDP demuestra que las empresas que ejercen un liderazgo medioambiental decidido están generando ventajas competitivas, fortaleciendo su resiliencia y detectando nuevas oportunidades, incluso en un entorno marcado por la incertidumbre regulatoria y la complejidad geopolítica.

No existe una única vía hacia el éxito. Las regiones, los mercados y los sectores se enfrentan a riesgos y oportunidades distintos. No obstante, las empresas que lideran la acción medioambiental comparten una serie de rasgos clave: una gobernanza sólida con experiencia medioambiental a nivel del consejo, planes de transición creíbles, una vinculación efectiva a lo largo de la cadena de valor, una asignación de capital bien fundamentada y una toma de decisiones basada en datos.

Las conclusiones de este informe ofrecen señales claras al mercado sobre qué resulta eficaz. Proporcionan a empresas e inversores una base de evidencia más sólida para orientar su atención. En última instancia, el liderazgo medioambiental se consolida como una estrategia económica además de medioambiental, y las empresas que invierten en él hoy están mejor posicionadas para crecer, competir y prosperar en la economía del futuro.





Consultas

media@cdp.net

Agradecimientos y contribuciones

CDP

Adam Wentworth

Responsable de narrativa y análisis de datos

Oliver Racher

Responsable de análisis de insights

Tatiana Boldyreva

Jefa de Contabilidad Climática

Oliver Wyman

Jennifer Tsim

Socia, Servicios Financieros, Responsable de Clima y Sostenibilidad en Europa

James Davis

Socio, Servicios Financieros

Alonso Lanzagorta

Director

Jae Lee

Asociado

CDP Worldwide

Dixon House
1 Lloyd's Ave
Londres EC3N 3DS

Tel: +44 (0) 203 818 3900

@cdp

www.cdp.net

Acerca de CDP

CDP es una organización mundial sin ánimo de lucro que gestiona el único sistema independiente de información medioambiental del mundo. Como fundadores de la información medioambiental, creemos en la transparencia y en el poder de los datos para impulsar el cambio. En colaboración con líderes empresariales, del capital, de la política y de la ciencia, sacamos a la luz la información necesaria para tomar decisiones positivas para la el Planeta. En 2025, CDP apoyó a más de 22.100 empresas y a más de 1.000 ciudades, estados y regiones en la divulgación de sus impactos medioambientales. Instituciones financieras con más de una cuarta parte de los activos institucionales del mundo utilizan los datos de CDP para ayudar a tomar decisiones informadas sobre inversiones y préstamos. Alineado con la norma climática de la ISSB, la IFRS S2, como base fundacional, CDP reúne en un solo lugar los marcos y estándares de información considerados como mejores prácticas. Nuestro equipo es verdaderamente global, unido por nuestro deseo compartido de construir un mundo en el que las personas, el planeta y los beneficios estén realmente equilibrados.

Visite cdp.net o síguenos en @CDP para obtener más información.
