

Evaluación de la salud corporativa 2026 América Latina

El panorama anual de la acción
empresarial positiva para el planeta

En colaboración con

OLIVER WYMAN
A MARSH BUSINESS





Los líderes empresariales en materia medioambiental de América Latina **comienzan a redefinir el concepto de crecimiento** en una región marcada tanto por las oportunidades como por los riesgos.

En toda la región, las empresas reconocen cada vez más que el desempeño medioambiental y el desempeño financiero no son ámbitos separados, sino que están estrechamente interconectados.

La Evaluación de la salud corporativa de este año muestra que LATAM se está consolidando como una región con una ambición medioambiental creciente. Si bien Europa y Asia-Pacífico continúan liderando en términos de madurez global, LATAM está registrando avances relevantes en la reducción de emisiones, el fortalecimiento de la gobernanza y la capacidad de traducir la acción medioambiental en valor financiero. Cabe destacar que la región —donde el 6% de las empresas ha alcanzado el nivel de Liderazgo en clima y niveles similares en bosques y

agua— supera actualmente a Norteamérica. Brasil se sitúa por encima de los promedios regionales, especialmente en el ámbito de los bosques, lo que refleja tanto su exposición a riesgos como su enfoque estratégico.

Brasil se sitúa en el centro de este avance. Como el mercado de capitales más grande y sofisticado de la región, está marcando el ritmo mediante la adopción temprana de prácticas de divulgación, una mayor alineación regulatoria y la obtención de beneficios financieros materiales. Esta combinación está acelerando tanto la transparencia como la acción.

Las bases para el progreso ya están establecidas, y la siguiente fase estará definida por la ejecución.



6%

de las empresas en LATAM han alcanzado el nivel de Liderazgo en clima (por delante de Norteamérica, con un 5%)



8%

han alcanzado el nivel de Liderazgo en bosques



6%

han alcanzado el nivel de Liderazgo en agua

25 mil millones USD

en oportunidades financieras identificadas en LATAM, de los cuales 23.900 millones corresponden a Brasil

100%

de las empresas con nivel de Liderazgo en clima en América Latina vinculan la remuneración de la alta dirección al desempeño medioambiental





Sobre la Evaluación de la salud corporativa de CDP

La Evaluación de la salud corporativa se basa en el análisis de los datos de divulgación de algunas de las organizaciones más grandes e influyentes del mundo para evaluar cómo las empresas líderes están reduciendo sus impactos medioambientales, al tiempo que refuerzan su resiliencia financiera.

Las empresas se asignan a uno de los cuatro niveles de desempeño en función de su divulgación a CDP en 2025:

- Divulgación,
- Concienciación
- Gestión
- Liderazgo

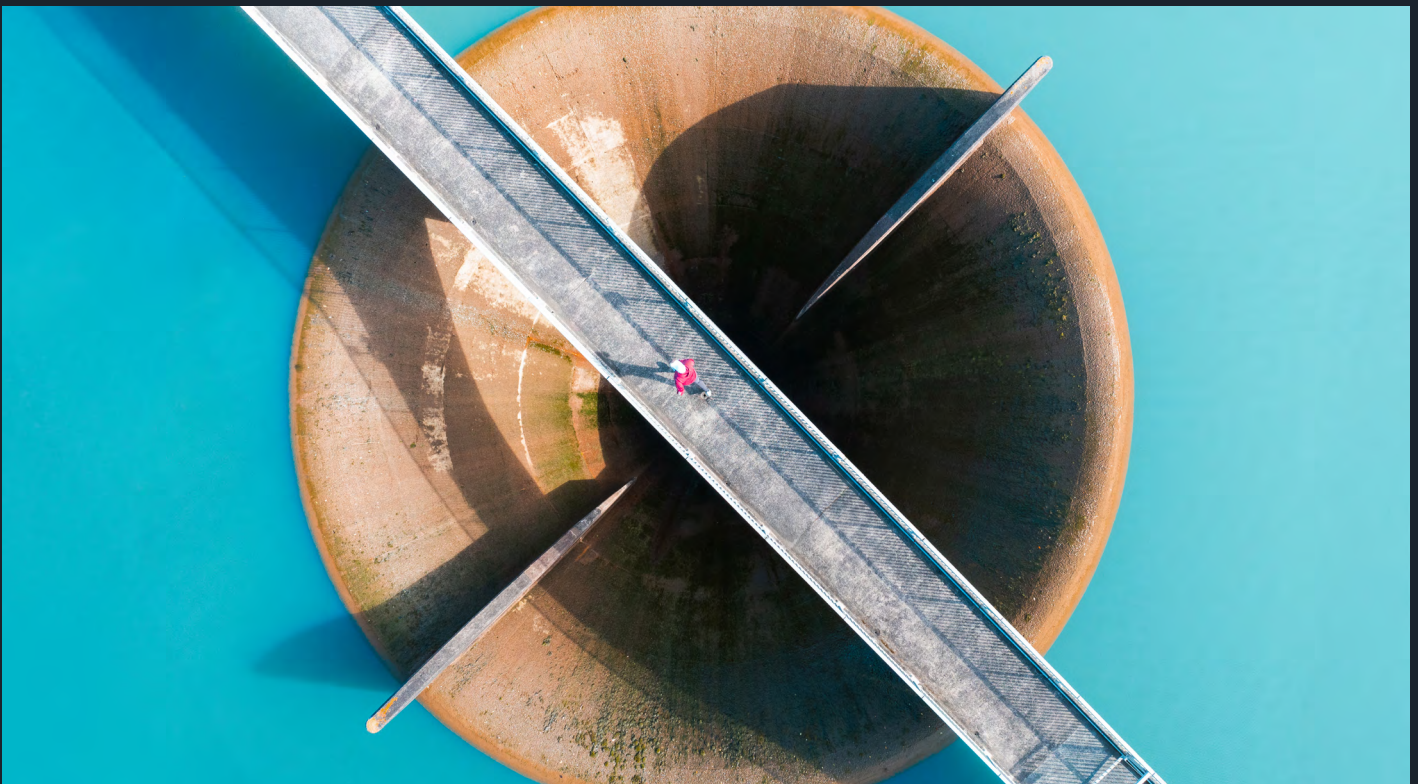
La evaluación analiza el progreso a lo largo de cuatro etapas clave en la trayectoria medioambiental de las empresas:

- Estructuras de gobernanza
- Procesos para gestionar dependencias, impactos, riesgos y oportunidades (DIRO)
- Definición de objetivos
- Integración estratégica

Las empresas también se evalúan en tres áreas temáticas:

- Clima
- Agua
- Bosques

En 2025, más de 22.000 empresas a nivel global divulgaron a través de CDP, lo que representa más de la mitad de la capitalización bursátil mundial. Para este informe se ha utilizado un subconjunto de más de 10.000 empresas.





América Latina es una región con una creciente ambición medioambiental.

En 2026, LATAM emerge como una región que gana impulso. Aunque la proporción de empresas que alcanzan el nivel de Liderazgo sigue siendo reducida en comparación con mercados más maduros, la tendencia muestra una evolución positiva.

En los ámbitos de clima, bosques y agua, las empresas están reforzando sus estructuras de gobernanza, mejorando la divulgación y comenzando a traducir sus estrategias medioambientales en valor cuantificable.

LATAM se sitúa ahora por delante de Norteamérica en Liderazgo en clima, lo que refleja un cambio

en el panorama global. Al mismo tiempo, el desempeño regional continúa estando determinado por diferencias estructurales. Europa y Asia-Pacífico concentran una mayor proporción de empresas en los niveles de Gestión y Liderazgo, reflejo de marcos regulatorios más consolidados y prácticas de divulgación más establecidas.

Brasil destaca como el claro líder regional

Este desempeño responde a una combinación de escala, avances regulatorios y exposición al riesgo medioambiental. El país ha experimentado mejoras medibles en los tres ámbitos entre 2024 y 2025, incluido un aumento del 3% en desempeño climático, junto con avances en bosques y agua. Asimismo, supera la media regional en niveles de Liderazgo en áreas clave, especialmente en bosques, donde el 11% de las empresas ha alcanzado dicho nivel.

Brasil se ha convertido en el primer país en integrar formalmente normas internacionales de sostenibilidad en su marco regulatorio, alineándose con los requisitos del ISSB a través de la Resolución CVM 193. Este cambio supone el paso de una divulgación voluntaria a una elaboración de informes obligatoria y orientada a la toma de decisiones, transformando de forma sustancial la manera en que se mide y valora el desempeño medioambiental.



Brasil registró un aumento del 3% en su desempeño en cambio climático entre 2024 y 2025, del 5% en bosques y del 3% en agua, frente a un incremento del 3% en los tres ámbitos para LATAM en su conjunto.



En LATAM, el 6% de las empresas alcanzó el nivel de Liderazgo en clima, el 8% en bosques y el 6% en agua; sin embargo, **Brasil se situó ligeramente por encima de la media regional**: en Brasil, el 7% de las empresas alcanzó el nivel de Liderazgo en clima, el 11% en bosques y el 6% en agua.



Mientras que el 24% de las empresas en LATAM alcanzó los dos niveles de desempeño más altos en clima, el 28% lo hizo en bosques y el 30% en agua. Brasil registró un mejor desempeño en bosques, **con un 33% de las empresas que alcanzaron los dos niveles de desempeño más altos en este ámbito.**

Según lo establecido en la colaboración entre CDP y la CVM, la adopción voluntaria comenzó en 2024, mientras que la divulgación obligatoria en materia de clima entrará en vigor el 1 de enero de 2026 para

los informes publicados en 2027. Esta transición está mejorando la calidad, comparabilidad y credibilidad de los datos, y posiciona a las empresas brasileñas para acceder al capital global de forma más eficaz.



El liderazgo medioambiental está generando beneficios financieros para las empresas en América Latina

Esta tendencia ya se refleja en los datos. De los 218.000 millones de dólares estadounidenses en oportunidades financieras identificadas a nivel global, 25.000 millones corresponden a LATAM, concentrándose la gran mayoría en Brasil. Solo los líderes climáticos en Brasil están materializando cerca de 24.000 millones de dólares estadounidenses en oportunidades, muy por encima de las empresas con niveles de desempeño inferiores. El liderazgo, por tanto, no es solo una distinción reputacional, sino un factor diferenciador clave en los resultados financieros.

Las dinámicas sectoriales en la región reflejan en gran medida las tendencias globales. Los sectores que lideran la divulgación en LATAM incluyen la manufactura, los servicios, las infraestructuras y los materiales, impulsados principalmente por su elevada exposición a riesgos de transición y físicos, la naturaleza intensiva en capital del mercado —donde los inversores analizan de cerca a las empresas— y el impacto directo de regulaciones alineadas con



Los líderes climáticos de LATAM también muestran un fuerte compromiso con la vinculación de sus cadenas de valor: el 100% de ellos involucra a proveedores y clientes en temas relacionados con el clima y el agua, aunque esta cifra desciende ligeramente al 91% en el caso de los bosques.



90% de las empresas en LATAM dispone de un proceso sólido de DIRO (dependencias, impactos, riesgos y oportunidades) que abarca tanto las operaciones directas como la cadena de suministro a lo largo de todos los horizontes temporales para evaluar el clima y el agua, cifra que desciende al 82% en el caso de los bosques.



93% de las empresas en Brasil disponen de un proceso sólido de DIRO (dependencias, impactos, riesgos y oportunidades) que abarca tanto las operaciones directas como la cadena de suministro en todos los horizontes temporales para evaluar el clima, porcentaje que se reduce al 87% en agua y al 80% en bosques.

el ISSB. Asimismo, los servicios financieros también figuran entre estos sectores, mostrando el vínculo más claro entre liderazgo medioambiental y crecimiento de la capitalización bursátil.

No obstante, sectores como la agricultura, la ganadería, el sector inmobiliario y las PYMEs afrontan

mayores dificultades debido a su elevada exposición a riesgos de uso del suelo, a una capacidad interna limitada en algunos casos y a la complejidad del Alcance 3. En consecuencia, lograr una divulgación de alta calidad y una ejecución eficaz resulta más complejo.



En términos generales, en LATAM, el 20% de las empresas que divulgaron corresponde al sector de la manufactura, el 23% a los servicios, el 12% a infraestructuras y el 10% a materiales.



En Brasil, el 21% de las empresas que divulgaron corresponde a la manufactura, el 25% a los servicios, el 14% a infraestructuras y el 10% a materiales.



América Latina presenta una elevada exposición a riesgos climáticos y de la naturaleza, pero cuenta con bases sólidas para adaptarse.

A pesar de los avances significativos en gobernanza, la ejecución sigue rezagada en algunas áreas. Traducir la divulgación en cambios operativos exige inversión, capacidad técnica y acceso a financiación para la transición, que continúa siendo desigual en la región. La adaptación a los riesgos físicos sigue estando insuficientemente financiada en relación con la magnitud de la exposición.

Incluso entre los líderes climáticos persisten brechas. Aunque la mayoría está reduciendo emisiones y alineando sus planes de transición con una trayectoria de 1,5 °C, el desempeño de Brasil se sitúa ligeramente por debajo de la media regional en estos indicadores, lo que pone de relieve la complejidad de pasar de la estrategia a la implementación.

Las estructuras de gobernanza continúan fortaleciéndose y



Aunque en Brasil una mayor proporción de empresas (33%) alcanzó niveles de Gestión y Liderazgo en bosques por encima de la media regional (28%), **el país se sitúa por debajo de la media de LATAM en clima y agua**: el 24% y el 30% de las empresas en LATAM alcanzaron los dos niveles de desempeño más altos en clima y agua, respectivamente, frente al 23% y el 28% en Brasil.



Mientras que el 69% de los líderes climáticos en LATAM está reduciendo emisiones, esta cifra desciende al 62% en el caso de Brasil. Del mismo modo, aunque el 86% de los líderes climáticos cuenta con un plan de transición climática alineado con un escenario de 1,5 °C, esta cifra se reduce al 83% en Brasil.

las empresas integran cada vez más consideraciones medioambientales en la toma de decisiones. Sin embargo, trasladar la concienciación sobre los riesgos a cambios operativos es complejo. El acceso a la financiación, la capacidad desigual entre sectores y la magnitud de los riesgos físicos siguen condicionando el ritmo del progreso.

Las empresas líderes en LATAM están demostrando lo que es posible. Aquellas que continúen invirtiendo en desempeño medioambiental, alineándose con marcos regulatorios emergentes e integrando la sostenibilidad en su estrategia estarán mejor posicionadas para impulsar el crecimiento, atraer capital y reforzar su resiliencia en los próximos años.





Consultas
media@cdp.net

OLIVER WYMAN
A MARSH BUSINESS

Acerca de CDP

CDP es una organización mundial sin ánimo de lucro que gestiona el único sistema independiente de información medioambiental del mundo. Como fundadores de la información medioambiental, creemos en la transparencia y en el poder de los datos para impulsar el cambio. En colaboración con líderes empresariales, del capital, de la política y de la ciencia, sacamos a la luz la información necesaria para tomar decisiones positivas para la el Planeta. En 2025, CDP apoyó a más de 22.100 empresas y a más de 1.000 ciudades, estados y regiones en la divulgación de sus impactos medioambientales. Instituciones financieras con más de una cuarta parte de los activos institucionales del mundo utilizan los datos de CDP para ayudar a tomar decisiones informadas sobre inversiones y préstamos. Alineado con la norma climática de la ISSB, la IFRS S2, como base fundacional, CDP reúne en un solo lugar los marcos y estándares de información considerados como mejores prácticas. Nuestro equipo es verdaderamente global, unido por nuestro deseo compartido de construir un mundo en el que las personas, el planeta y los beneficios estén realmente equilibrados.

Visite cdp.net o síguenos en [@CDP](https://twitter.com/CDP) para obtener más información.
