

Datos que impulsan la acción frente a la contaminación por plástico

Junio de 2026





«Los datos de CDP muestran que la divulgación sobre plásticos aumentó un 44% entre 2023 y 2025, y que el mapeo de la cadena de valor ha aumentado más del triple. Sin embargo, el sistema actual sigue siendo predominantemente lineal, en el que el diseño circular, el uso circular y la gestión del fin de vida útil continúan siendo la excepción, y no la norma. **Necesitamos objetivos con plazos definidos, rendición de cuentas en la cadena de valor e inversiones acordes con la magnitud del problema.**»

De lo contrario, corremos el riesgo de afianzar mayores niveles de contaminación, mayores riesgos y mayores costes. Este informe es un llamado a pasar de los proyectos piloto a un cambio sistémico, aprovechando los datos corporativos para fundamentar y acelerar la transición hacia una economía circular más resiliente.»



Pietro Bertazzi
Chief Policy and
Growth Officer, CDP

«La contaminación por plásticos es un desafío global con consecuencias para nuestra salud, el medio ambiente y nuestras economías. Como muestra el reciente informe de Pew, *Breaking the Plastics Wave 2025*, **una mayor transparencia en todo el sistema global de plásticos es esencial** para comprender dónde las intervenciones están funcionando y dónde persisten brechas.

El análisis de CDP pone de relieve el valor de una divulgación corporativa más clara y consistente para dotar a responsables políticos, inversores y empresas de la información necesaria para evaluar el progreso, ajustar el rumbo e identificar soluciones escalables que permitan reducir la contaminación por plásticos.»



Simon Reddy
Director, International
Environment, The Pew
Charitable Trusts



Principales hallazgos

Desde 2023, CDP solicita a las empresas que divulguen sus datos sobre plásticos a través del cuestionario corporativo. Las preguntas sobre plásticos se basan en el Compromiso Global de la Ellen MacArthur Foundation y se han desarrollado a partir de este.ⁱ Este informe pone de relieve los avances logrados por las empresas en materia de transparencia sobre plásticos y subraya un mensaje claro: aún queda mucho por hacer para avanzar hacia una economía circular.

La divulgación es un primer paso fundamental. A través de la divulgación, las empresas generan datos clave para comprender su huella de plásticos, identificar riesgos e impulsar decisiones positivas para el planeta que contribuyan a reducir la contaminación por plásticos y los residuos. Sin embargo, la divulgación por sí sola no es suficiente. Las empresas, las instituciones financieras y los responsables políticos deben utilizar estos datos para acelerar la acción en toda la economía. Esto implica reforzar la transparencia en la cadena de valor, fortalecer los objetivos con plazos definidos y movilizar políticas y financiación para impulsar el diseño circular de productos, la reducción en origen, ampliar la reutilización y expandir la recogida, clasificación y reciclaje, garantizando que la economía circular sea viable a gran escala.

La divulgación corporativa sobre plásticos está creciendo rápidamente: aumentó un 44% entre 2023 y 2025, hasta alcanzar un récord de 4.262 empresas, con una capitalización de mercado combinada de 26,3 billones de dólares estadounidenses (US\$), equivalente al 18,3% de la capitalización bursátil mundial. Esto refleja un reconocimiento cada vez mayor de los plásticos como un riesgo y una oportunidad empresarial materiales.

La proporción de divulgaciones está aumentando en mercados con Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP): los países con políticas de RAP representaron el 96% de las divulgaciones en Sudamérica en 2025, frente al 90% en 2023. Esto sugiere que señales regulatorias más claras y armonizadas pueden acelerar la transparencia corporativa en los distintos mercados.

Cada vez más empresas están fijando objetivos relacionados con los plásticos: en 2025, el 77% de las empresas informó haber establecido objetivos (o tener previsto hacerlo en los próximos 2 años), frente al 61% en 2023. Los objetivos comunicados con mayor frecuencia se relacionan con los envases plásticos, mientras que los menos frecuentes se centran en los microplásticos. Sin embargo, una proporción significativa de empresas aún carece de objetivos, y la calidad y especificidad de estos siguen siendo fundamentales para la rendición de cuentas y la toma de decisiones.

La transparencia en la cadena de valor está mejorando: el número de empresas que mapean los plásticos en su cadena de valor aumentó de 1.233 a 4.250 entre 2023 y 2025 (más de un 244% de incremento), lo que refleja esfuerzos más amplios por comprender mejor los flujos de materiales, los impactos a lo largo de la cadena de valor y las posibles limitaciones en la capacidad de reciclaje.

La concienciación sobre los riesgos está aumentando: en 2025, el 44% de las organizaciones informó haber identificado riesgos relacionados con los plásticos, frente al 13% en 2023, especialmente en regiones con marcos regulatorios más maduros y requisitos obligatorios de divulgación. Esto refuerza la necesidad de señales regulatorias armonizadas y expectativas de mercado más claras.



El problema de los plásticos

La crisis de los plásticos es un desafío medioambiental transversal que afecta a la biodiversidad y a la salud humana, además de ser un factor clave del cambio climático. A pesar de ello, tanto la producción como el consumo de plásticos continuarán acelerándose. En 2025 se produjeron 450 millones de toneladas métricas de plásticos primariosⁱⁱ. Sin medidas adicionales, esta cifra podría aumentar un 52% de aquí a 2040, según *Breaking the Plastics Wave 2025: An Assessment of the Global System and Strategies for Transformative Change* (BPW 2025), de The Pew Charitable Trusts.ⁱⁱⁱ

Los datos de 2024 también estiman que 20 millones de toneladas métricas de plásticos terminan en el medio natural, incluidos los

ecosistemas marinos, terrestres y de agua dulce, contribuyendo a la pérdida de biodiversidad y a la degradación de los ecosistemas^{iv}. Estos plásticos se degradan en microplásticos que contienen sustancias químicas potencialmente perjudiciales para la salud humana. Sin embargo, la mayoría de los plásticos que entran en el sistema siguen produciéndose a partir de combustibles fósiles, y la proporción de materiales reciclados se sitúa en apenas un 6,9%.^v

El problema se ha agravado por el aumento de la demanda de productos plásticos, junto con el retraso en el Tratado Global sobre los Plásticos, concebido para establecer un marco jurídicamente vinculante destinado a reducir la contaminación por plásticos. Aunque existen políticas

orientadas a impulsar economías más circulares, estas siguen fragmentadas entre distintas regiones, lo que plantea desafíos significativos para las empresas multinacionales.

Para abordar la contaminación por plásticos con la escala y rapidez necesarias, los datos constituyen una herramienta clave. La divulgación corporativa aporta datos consistentes que respaldan la toma de decisiones en materia de políticas, asignación de capital, rediseño de productos y rendición de cuentas. Las secciones siguientes se basan en tres años de datos de divulgación corporativa sobre plásticos para ofrecer una visión general de cómo las empresas de todo el mundo están abordando la crisis de los plásticos y dónde persisten brechas críticas.¹



¹ Este informe analiza datos de empresas que divulgaron información a través del módulo de Plásticos de CDP entre 2023 y 2025.

Capítulo 1:

Escala y alcance de la divulgación sobre plásticos: quién divulga, dónde, sobre qué y por qué importa





Tendencias sectoriales

En 2025, la mayoría de los sectores registró un aumento en la divulgación sobre plásticos, con el sector manufacturero concentrando el mayor número de divulgaciones.² Más del 80% del impacto medioambiental de un producto se define en la etapa de diseño. Por ejemplo, Breaking the Plastics Wave 2025 (BPW 2025) muestra que mejorar el diseño de los productos puede reducir la contaminación por microplásticos derivada de los neumáticos en un 44% y de los textiles en un 85%. Las decisiones de diseño de los fabricantes influyen en la demanda de materiales renovables y reciclables y, en última instancia, determinan qué opciones sostenibles se ofrecen a los consumidores.



Divulgación sobre plásticos por sector

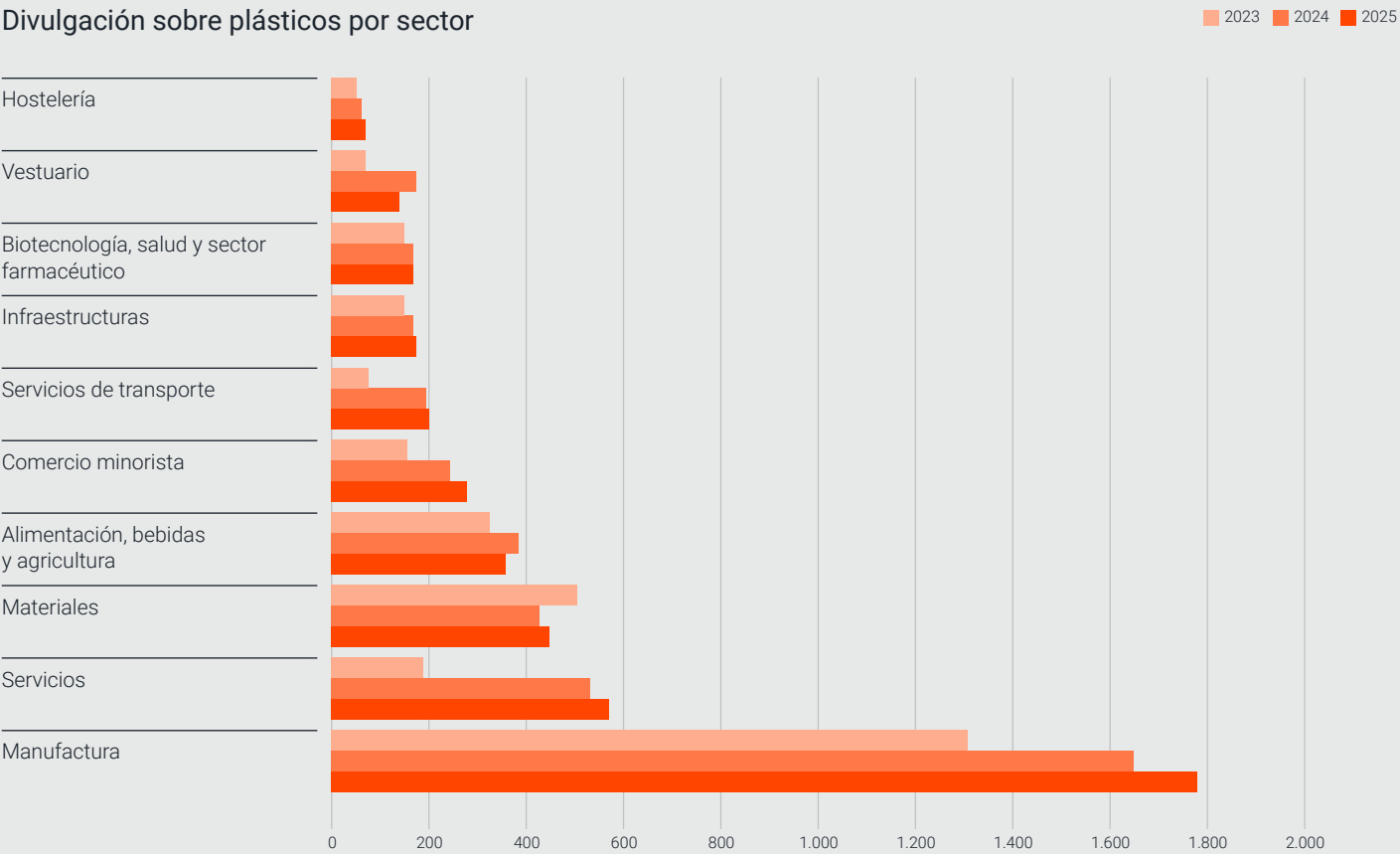


Figura 1: Divulgación sobre plásticos por sector

² El Sistema de Clasificación de Actividades de CDP proporciona definiciones de los sectores.



Tendencias regionales

Asia, Europa y América han registrado un crecimiento interanual en la divulgación sobre plásticos desde 2023. Se registró un crecimiento significativo en China, India, Alemania, Italia, Francia, Reino Unido, Estados Unidos y Brasil. En Sudamérica, los países con Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP)³ representaron el 90% de las organizaciones divulgadoras en 2023, aumentando hasta el 94% en 2025. En cambio, los países sin RAP disminuyeron del 10% al 6% del total de organizaciones divulgadoras en Sudamérica. Los datos muestran una mayor alineación en jurisdicciones con mayor madurez regulatoria, lo que sugiere que políticas armonizadas pueden acelerar la transparencia y mejorar la comparabilidad de los datos corporativos sobre plásticos.



Divulgación sobre plásticos por región

● 2023 ● 2024 ● 2025

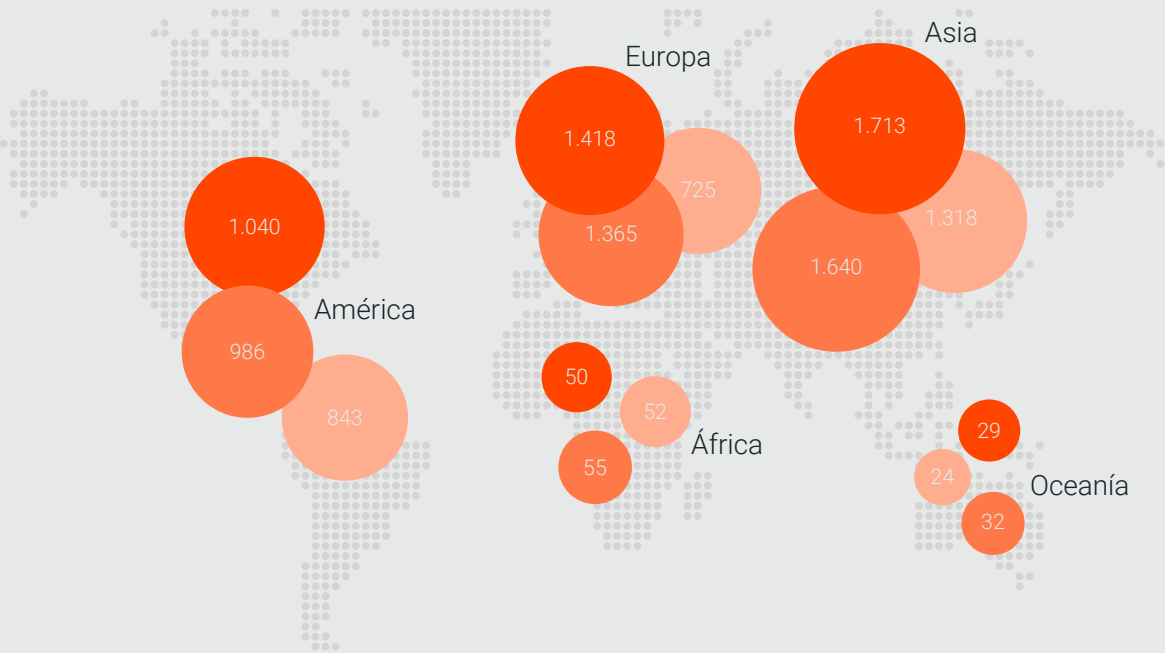
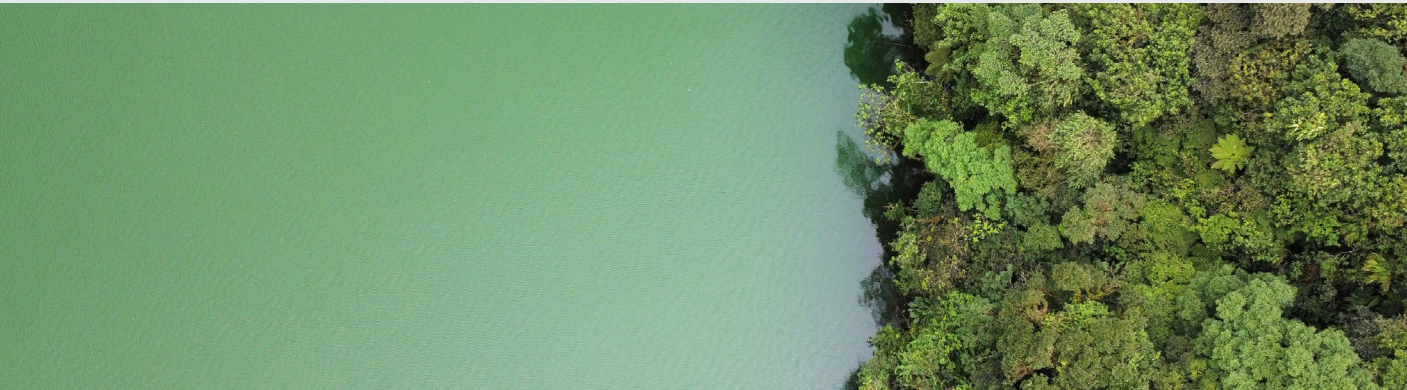


Figura 2: Divulgación sobre plásticos por región.



³ Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP): enfoque de política medioambiental en el que la responsabilidad del productor sobre un producto se extiende a la etapa posterior al consumo de su ciclo de vida (OECD).



Polímeros plásticos, bienes duraderos/ componentes y envases

El cuestionario de CDP solicita la divulgación de información sobre tres tipos de productos plásticos: polímeros plásticos, bienes duraderos/ componentes y envases de plástico. Los tres registraron un aumento general en las divulgaciones entre 2023 y 2025, aunque se mantuvieron estables o disminuyeron ligeramente entre 2024 y 2025. El sector manufacturero registró el mayor aumento en los tres tipos de productos. Asia registró el mayor aumento en las divulgaciones sobre polímeros plásticos, reflejando la escala de producción de polímeros en la región, mientras que Europa registró el mayor aumento en bienes duraderos/componentes y envases de plástico.



Peso total de polímeros plásticos vs. número de divulgaciones

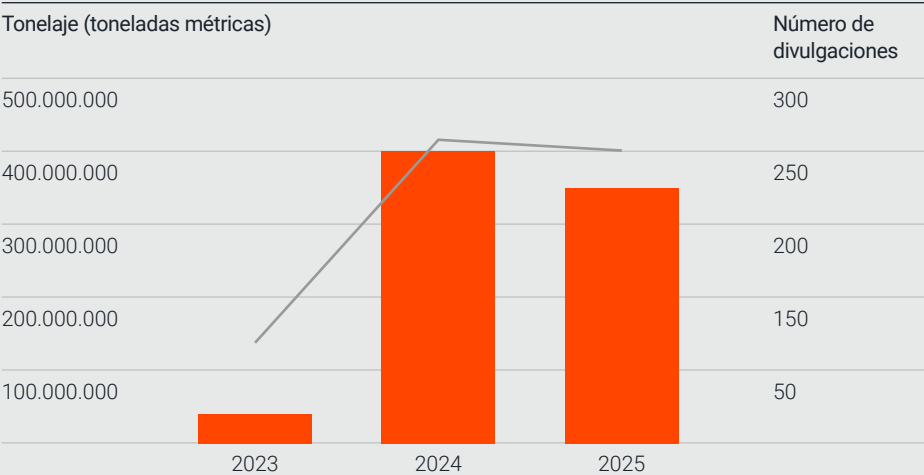


Figura 3: En el cuestionario de CDP, las empresas pueden divulgar información en esta pregunta incluso si su respuesta consiste en explicar por qué no disponen de datos cuantitativos. Por ello, no todas las empresas que respondieron a esta pregunta incluyeron datos sobre el peso de los polímeros o el contenido de materias primas. En 2023, el número total de empresas individuales que divulgaron información en esta pregunta fue de 151. En 2024, fue de 334 y en 2025, de 321.

■ Peso de los polímeros plásticos divulgados
— Número de divulgaciones sobre el peso de polímeros o el contenido de materias primas

Peso total de bienes duraderos/componentes vs. número de divulgaciones

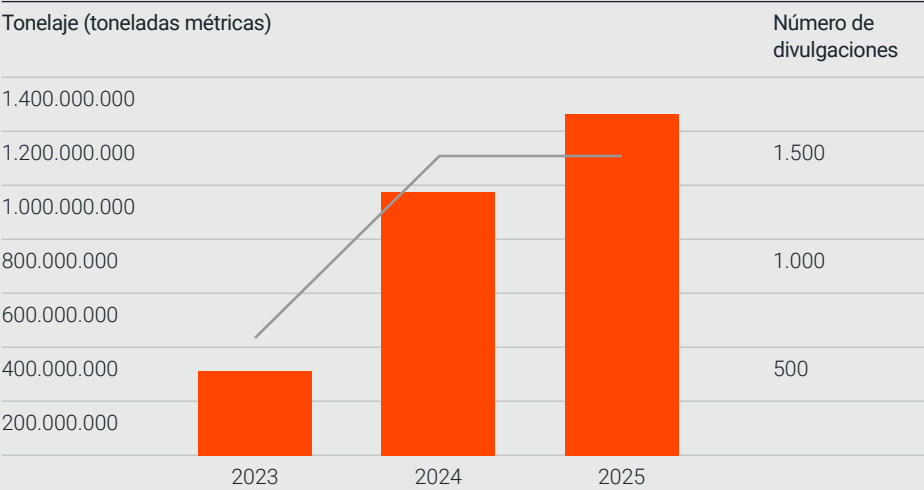


Figura 4: En el cuestionario de CDP, una misma empresa puede divulgar información varias veces en esta pregunta si se dedica tanto a la venta como al uso de bienes duraderos o componentes. En 2023, el número de empresas que divulgaron información fue de 487. En 2024, fue de 1.562 y en 2025, de 1.574.

■ Peso de los bienes duraderos/componentes divulgados
— Número de divulgaciones sobre el peso de bienes duraderos/componentes o el contenido de materias primas



Peso total de envases plásticos vs. número de divulgaciones

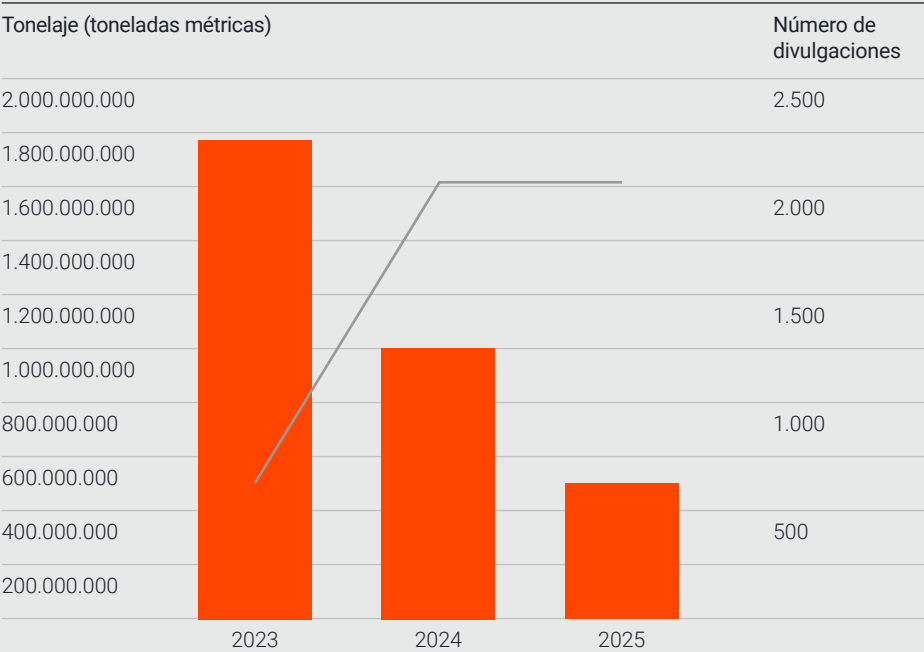


Figura 5: En el cuestionario de CDP, una misma empresa puede divulgar información varias veces en esta pregunta si participa en la venta y el uso de envases plásticos. En 2023, el número de empresas que divulgaron información fue de 1.128. En 2024, fue de 1.962 y en 2025, de 1.950.

■ Peso de los envases plásticos divulgados
— Divulgaciones sobre el peso de envases plásticos o el contenido de materias primas

El crecimiento en el número de divulgadores es solo el primer paso. La siguiente sección analiza si las empresas están divulgando la información necesaria para gestionar los plásticos a lo largo de la cadena de valor, en línea con una economía circular.



Capítulo 2:

Profundidad de la transparencia



Una divulgación corporativa más profunda sobre la exposición a los plásticos y la gestión del fin de vida útil es una herramienta clave para avanzar hacia una economía circular.

En particular, el mapeo de la cadena de valor es fundamental para que las empresas dispongan de una visión más completa de su huella de plásticos. Este nivel de divulgación

puede ayudar a evitar limitaciones, como las restricciones de capacidad de reciclaje, y fortalecer la vinculación con los proveedores. El número de empresas que mapean los plásticos

en su cadena de valor como primer paso hacia la divulgación sobre plásticos aumentó de 1.233 a 4.250 entre 2023 y 2025, lo que supone un incremento superior al 244%.

Mapeo de la cadena de valor de los plásticos

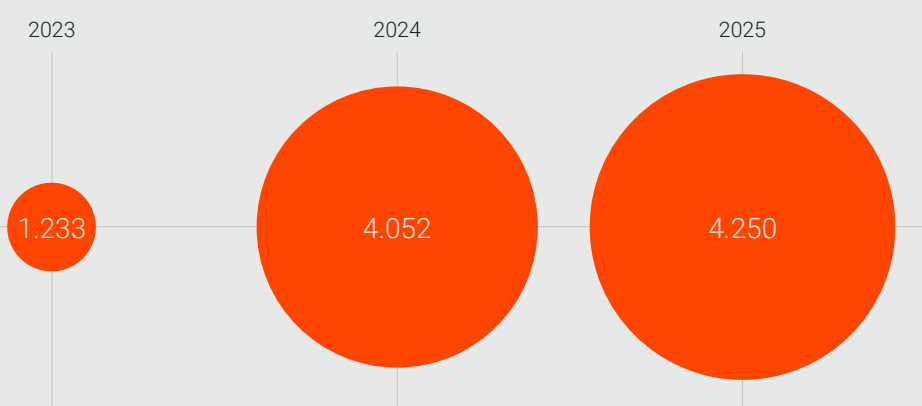


Figura 6: Número de empresas que divulgan haber mapeado los plásticos en su cadena de valor.

● Si, hemos mapeado o estamos en proceso de mapear los plásticos en nuestra cadena de valor

El mapeo de las etapas de la cadena de valor se mantuvo estable entre 2024 y 2025, salvo por el notable aumento en el número de empresas

que mapean el uso de plásticos en sus operaciones directas.⁴ La transparencia en toda la cadena de valor proporciona información valiosa

que puede respaldar los esfuerzos de las empresas por colaborar con sus proveedores para mejorar la circularidad de los plásticos.

Etapas del mapeo de la cadena de valor

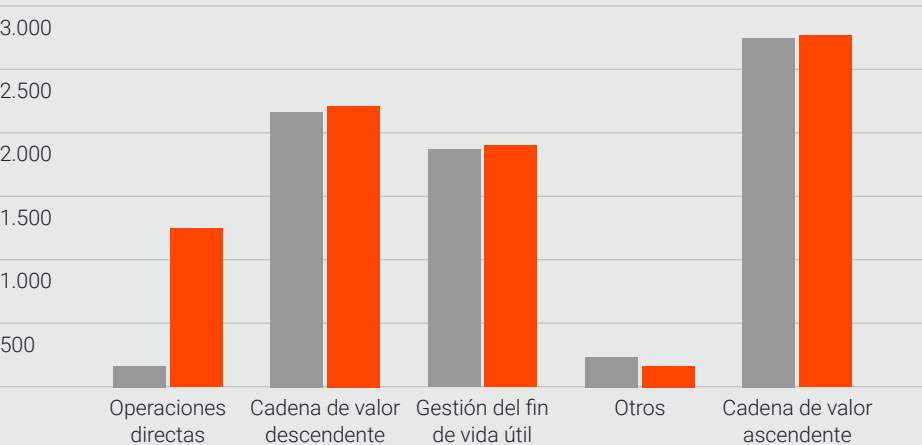


Figura 7: Número de empresas que divulgan haber mapeado los plásticos en cada etapa de la cadena de valor.

■ 2024 ■ 2025



⁴ Debido a la consolidación de las etapas de la cadena de valor en 2024, no fue posible comparar con precisión los datos de 2023 con los de los años posteriores.

La información sobre el destino de los residuos también puede orientar políticas nacionales y dirigir financiación hacia áreas de recogida, clasificación y reciclaje

de residuos plásticos saturadas, poco desarrolladas o que requieren ampliarse para responder a la demanda.^{vi} Las empresas que reportan el tonelaje de residuos

plásticos o las vías de fin de vida útil (End-of-Life, EoL), así como aquellas que reportan ambos, registraron una ligera disminución entre 2024 y 2025.

Número de divulgaciones sobre el peso de los residuos o las vías de fin de vida útil (en toda la cadena de valor)

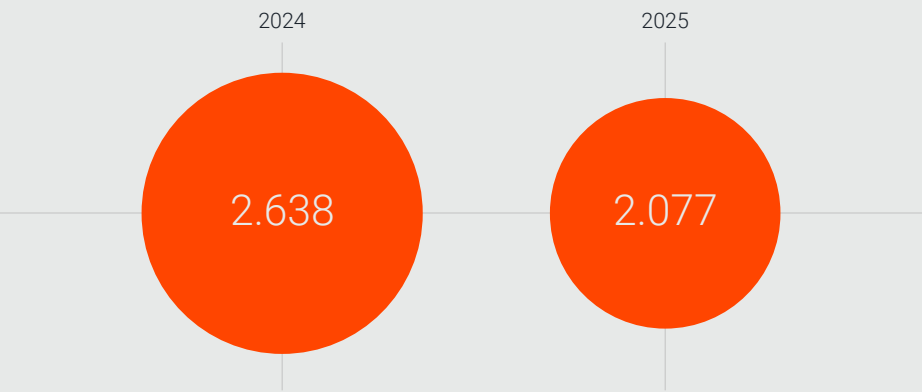
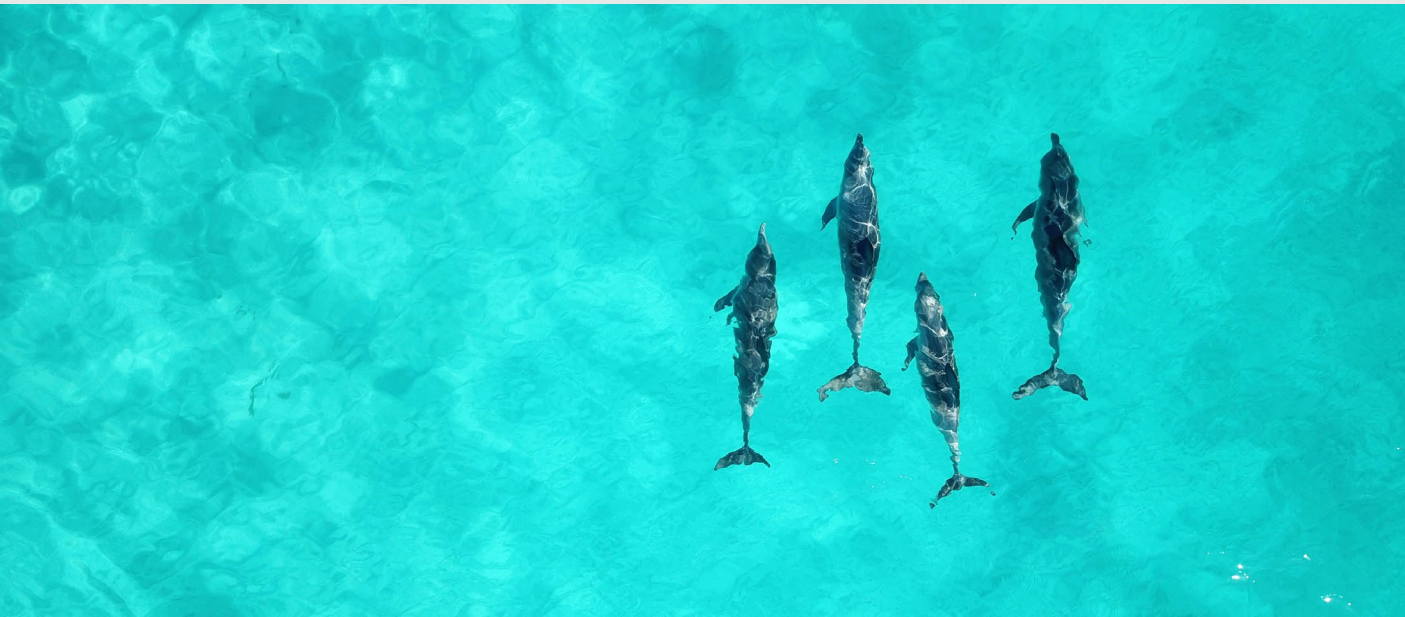


Figura 8: En el cuestionario de CDP, una misma empresa puede divulgar información varias veces en esta pregunta en función del origen de los residuos plásticos dentro de su cadena de valor. En 2024, 1.403 empresas divulgaron información y en 2025, 1.336.

Un marco normativo favorable para la gestión del fin de vida útil es fundamental para que las empresas puedan cumplir sus compromisos sin afrontar limitaciones en la capacidad de reciclaje. Por ejemplo, en Estados Unidos, el 25% de las principales instalaciones de reciclaje de PET han cerrado en los últimos 18 meses.^{vii} Esto incrementará la

dependencia de resinas vírgenes y ralentizará la transición hacia una economía circular. Ante un contexto global adverso y una reducción de subsidios que afecta al sector, responsables políticos e inversores pueden utilizar datos fiables sobre el fin de vida útil para desarrollar tecnologías e infraestructuras a la escala necesaria.

Más allá de los datos generales de la cadena de valor, es fundamental comprender los riesgos e identificar oportunidades para traducirlos en acciones positivas para el planeta.



Capítulo 3:

Señales de acción





La divulgación debe traducirse en acciones concretas. Al establecer objetivos o identificar riesgos, las empresas pueden incorporar en sus prácticas empresariales acciones orientadas a reducir la contaminación por plásticos y los residuos.

Objetivos sobre plásticos

Establecer objetivos cuantificables es un primer paso fundamental hacia la rendición de cuentas corporativa, ya que permite a las empresas hacer seguimiento de su progreso y mejorar la toma de decisiones a través de los datos. Desde 2023, ha aumentado el porcentaje de empresas que establecen objetivos relacionados con los plásticos. Paralelamente, ha disminuido el número de empresas que no cuentan con	objetivos sobre plásticos ni prevén establecerlos en los próximos dos años. En 2025, el 52% de las organizaciones divulgadoras ya tenía objetivos establecidos y el 25% preveía establecerlos en un plazo de dos años. Las políticas nacionales integrales, con objetivos sectoriales cuantificables y con plazos definidos, podrían haber influido en este aumento. Como destaca BPW 2025 de Pew, los objetivos son	un elemento clave de la reforma normativa, con políticas que evolucionan desde la prohibición de productos problemáticos hacia el establecimiento de objetivos vinculantes de reducción y circularidad. Los objetivos creíbles ayudan a las empresas a avanzar hacia modelos más circulares, mientras que su divulgación permite a las instituciones financieras identificar oportunidades de inversión.
--	--	---

Porcentaje de empresas que establecen objetivos sobre plásticos por año

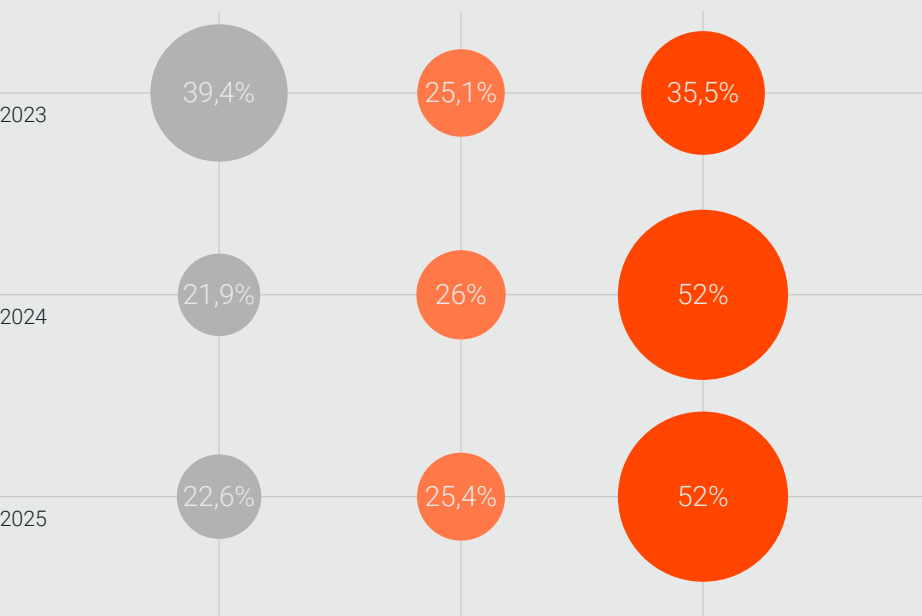


Figura 9: Porcentaje de empresas que establecen objetivos sobre plásticos por año.

● No, y no prevemos hacerlo en los próximos dos años
● No, pero prevemos hacerlo en los próximos dos años
● Si



Número de objetivos establecidos por tipo de objetivo

2023 2024 2025

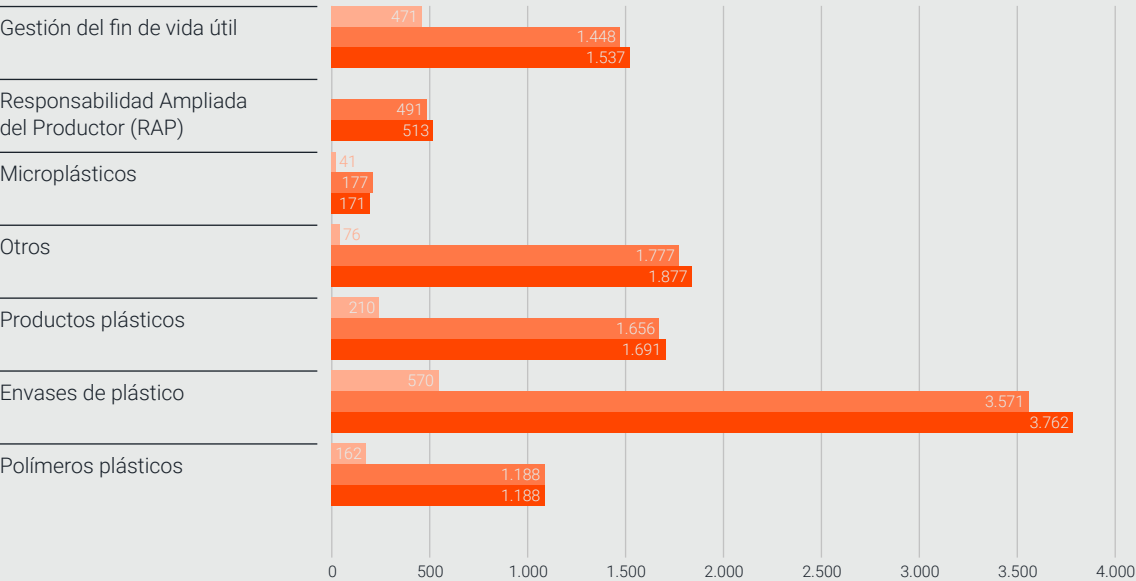


Figura 10: Número de tipos de objetivos establecidos.

Desde 2023, el número de objetivos individuales divulgados por las empresas ha aumentado año tras año. Destaca especialmente el crecimiento de los objetivos relacionados con los envases plásticos, que aumentaron de 570 en 2023 (0,2 objetivos por divulgador)⁵ a 3.762 en 2025 (0,9 objetivos por divulgador), lo que supone un incremento de más de cuatro veces en tres años. Los objetivos relacionados con los microplásticos también registraron un aumento considerable, pasando de 41 en 2023 (0,014 por divulgador) a 171 en 2025 (0,04 por divulgador). A medida que aumenta la comprensión sobre el papel del diseño de productos y de la gestión del fin de vida útil (EoL) en relación con los microplásticos, estos objetivos seguirán siendo clave para reducir los impactos de la producción y el uso de plásticos sobre el

medioambiente y la salud humana. A nivel sectorial, la tendencia es positiva en los sectores del comercio minorista y la infraestructura, donde se observa un crecimiento interanual. Los objetivos establecidos en materia de gestión del fin de vida útil también aumentaron en los sectores de infraestructura (de 0,2 objetivos por empresa en 2023 a 0,54 en 2025), manufactura (de 0,14 en 2023 a 0,35 en 2025) y comercio minorista (de 0,18 en 2023 a 0,49 en 2025).

El comercio minorista es uno de los sectores más activos frente a la contaminación por plásticos, impulsado por la concienciación de los consumidores y la presión regulatoria, incluidas la RAP y la Directiva sobre plásticos de un solo uso de la Unión Europea. Las iniciativas en este sector incluyen eliminar plásticos problemáticos,

aumentar el contenido reciclado y testar sistemas de reutilización. Por ejemplo, Tesco y Walmart exigen a sus proveedores aumentar la reciclabilidad y el contenido reciclado de sus envases.

El sector de la infraestructura también está avanzando en circularidad dentro de su estrategia de reducción de emisiones. En la Unión Europea, la Directiva Marco sobre Residuos obliga a los Estados miembros a incrementar el reciclaje y la recuperación de materiales procedentes de residuos no peligrosos de construcción y demolición hasta un mínimo del 70% en peso para 2025.^{viii}

Entre 2024 y 2025, el número de objetivos establecidos en los sectores de combustibles fósiles y generación de energía disminuyó

⁵ La tasa de objetivos se calcula dividiendo el número de objetivos entre el número total de organizaciones divulgadoras que respondieron a esta pregunta en ese año. Esta métrica permite comparar las cifras pese a las diferencias en el número total de divulgaciones por año.



ligeramente, de 36 a 34. Aunque existe un fuerte enfoque en la eliminación progresiva de los plásticos derivados de combustibles fósiles para cumplir los objetivos climáticos, se requiere un cambio sistémico. Si bien empresas como ExxonMobil, Shell y Sinopec están ampliando el reciclaje químico avanzado para producir productos químicos y plásticos con menor huella de carbono (incluidos plásticos biodegradables), actualmente no existe un compromiso voluntario a nivel sectorial. La expansión de la capacidad petroquímica también implica que la capacidad de gestión de residuos seguirá viéndose superada por la producción.

El sector de alimentación, bebidas y agricultura registró una caída del 11% en los objetivos entre 2024 y 2025 (de 1.345 a 1.198), incluida una disminución del 22% en los objetivos relacionados con envases y del 30% en el número de objetivos establecidos para productos plásticos. Las iniciativas sectoriales suelen estar más impulsadas por las marcas debido a la presión de los consumidores, las expectativas de los minoristas y la regulación en materia de envases. Muchas empresas clave del sector de alimentación y bebidas forman parte del EMF Global Commitment y se han comprometido a que el 100% de sus envases plásticos sean reutilizables, reciclables o

compostables para 2025. Grandes empresas del sector, como Danone, Carrefour, Unilever y PepsiCo, ya se han adherido al Global Commitment 2030 y han establecido objetivos. Sin embargo, también se observa una tendencia de empresas que han reducido o abandonado objetivos relacionados con la reutilización, reciclabilidad y compostabilidad de los envases. Entre las razones señaladas figuran la falta de infraestructuras o tecnologías adecuadas para garantizar la reciclabilidad en la práctica y a gran escala, así como la dificultad de adaptarse a factores globales adversos, como la pandemia de COVID-19.

Evaluación de riesgos

La identificación de riesgos relacionados con los plásticos es una herramienta clave para comprender y mitigar los impactos medioambientales de la producción y el consumo de plásticos. Prácticas sólidas de

evaluación de riesgos también pueden generar beneficios para las empresas al mejorar el cumplimiento normativo, reducir la exposición a responsabilidades y ofrecer oportunidades para fortalecer la reputación de marca.

La creciente concienciación sobre los impactos medioambientales y sobre la salud asociados a los plásticos ha impulsado un aumento en el porcentaje de empresas que divulgan riesgos relacionados con los plásticos entre 2023 y 2025.

Porcentaje de empresas que identifican riesgos relacionados con los plásticos

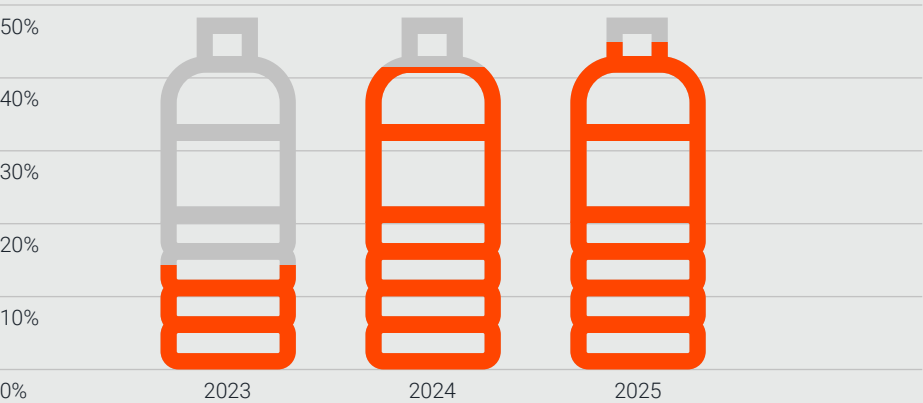


Figura 11: Porcentaje de empresas que identifican riesgos relacionados con los plásticos.



A nivel regional, se ha observado un aumento en Europa, Asia y América. Esto refleja la madurez de la regulación sobre plásticos y de los requisitos de divulgación obligatoria, que suelen incluir la evaluación de riesgos como un requisito clave. En Singapur, la normativa exige la divulgación obligatoria de información sobre envases, incluidos tipos, cantidades y planes de reutilización y reciclaje para grandes empresas. Canadá ha establecido un marco normativo con requisitos sobre contenido reciclado, incluido un 60% de contenido reciclado posconsumo (PCR) en envases plásticos rígidos para 2030, además de normas de etiquetado.

Los sectores de la cadena de valor ascendente, como combustibles fósiles, manufactura y materiales, están divulgando más riesgos relacionados con los plásticos a medida que aumenta la presión regulatoria. El PPWR de la Unión Europea introduce objetivos ambiciosos de contenido reciclado. También impone requisitos estrictos de reciclabilidad: los envases con una reciclabilidad inferior al 70% en peso no podrán comercializarse en el mercado de la Unión Europea a partir de 2030. Estas medidas afectan directamente a los productos que estos productores pueden comercializar, aumentando su exposición a riesgos regulatorios y de transición.

La transición hacia una economía circular requiere un cambio sistémico. La divulgación corporativa puede aportar visibilidad sobre cómo están actuando las empresas, además de ofrecer una perspectiva sistémica de dónde y cómo debe acelerarse la acción. Esto se analizará en el próximo capítulo.

Seguimiento de organizaciones divulgadoras a lo largo de tres años

Esta sección profundiza en las respuestas cualitativas de las empresas que han respondido cada año al módulo de plásticos de CDP.

El mapeo y la vinculación con la cadena de suministro se señalaron con frecuencia como factores clave en los esfuerzos por cuantificar la exposición a los plásticos e identificar oportunidades de reducción e integración de materiales reciclados, permitiendo a las empresas cumplir sus objetivos y ajustarse a la normativa.

Una de estas empresas describió el uso de un sistema de business intelligence para “extraer datos, identificar desafíos, priorizar acciones y supervisar el progreso”, mientras que otra explicó cómo la vinculación con la cadena de suministro ayudó a “mejorar nuestros sistemas de envases y reciclaje”.

Otro tema clave fue la adaptación a las capacidades regionales de reciclaje y la incorporación de esa información en el diseño de productos. También se evidencia la importancia de la regulación y de los marcos regionales para orientar los objetivos y el desarrollo de productos.

La normativa sobre RAP desempeña un papel importante, y las divulgaciones de CDP reflejan que esto se traduce en acciones concretas por parte de las empresas. Resulta positivo ver que las empresas apoyan la regulación y la perciben como una oportunidad para desarrollar estrategias específicas. También es evidente que los marcos y directrices sectoriales desempeñan un papel importante, ya que se mencionaron con frecuencia en las respuestas.

Capítulo 4:

Una visión sistémica de la circularidad





La transición hacia una economía circular supone un desafío sistémico que requiere inversión en diseño circular de productos, I+D, infraestructuras y un entorno normativo favorable. Si bien divulgar el tonelaje de los productos plásticos constituye un primer paso clave para aportar visibilidad sobre la producción y el consumo, comprender el contenido de materias primas permite una visión más profunda de su impacto medioambiental.

Polímeros plásticos – Tasa de divulgación de materias primas

2023 2024 2025

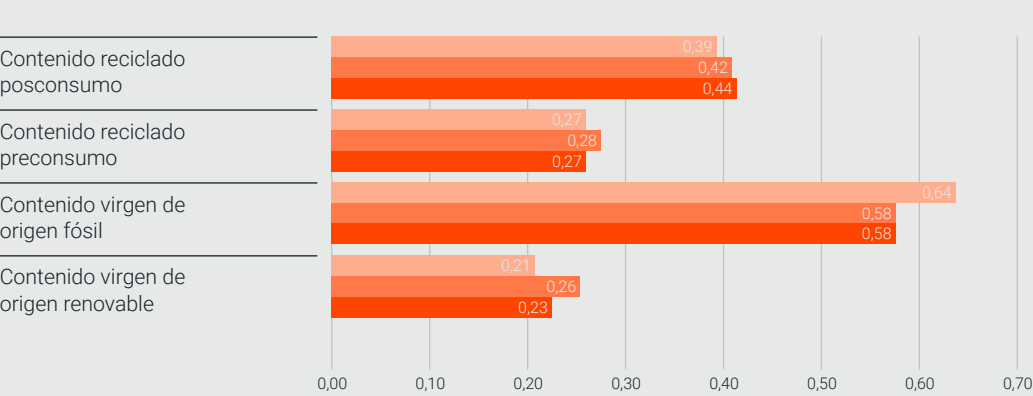


Figura 12: Polímeros plásticos – Tasa de divulgación de materias primas

Bienes duraderos/componentes – Tasa de divulgación de materias primas

2023 2024 2025

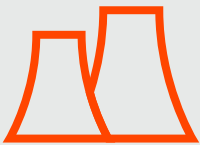
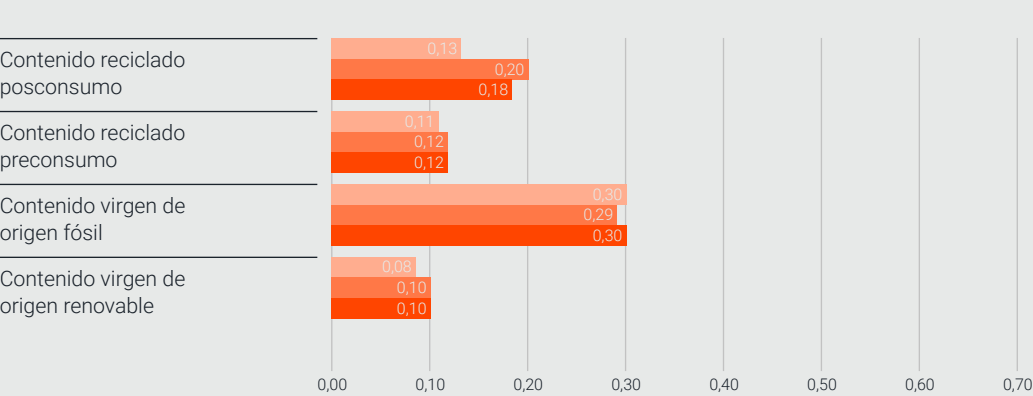


Figura 13: Bienes duraderos/componentes – Tasa de divulgación de materias primas

Envases plásticos – Tasa de divulgación de materias primas

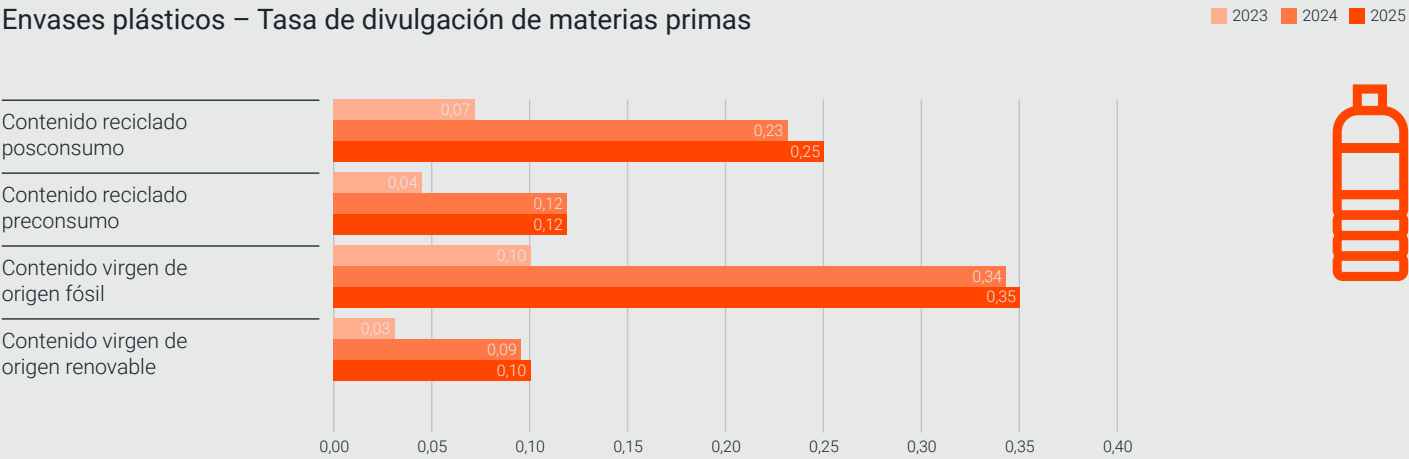


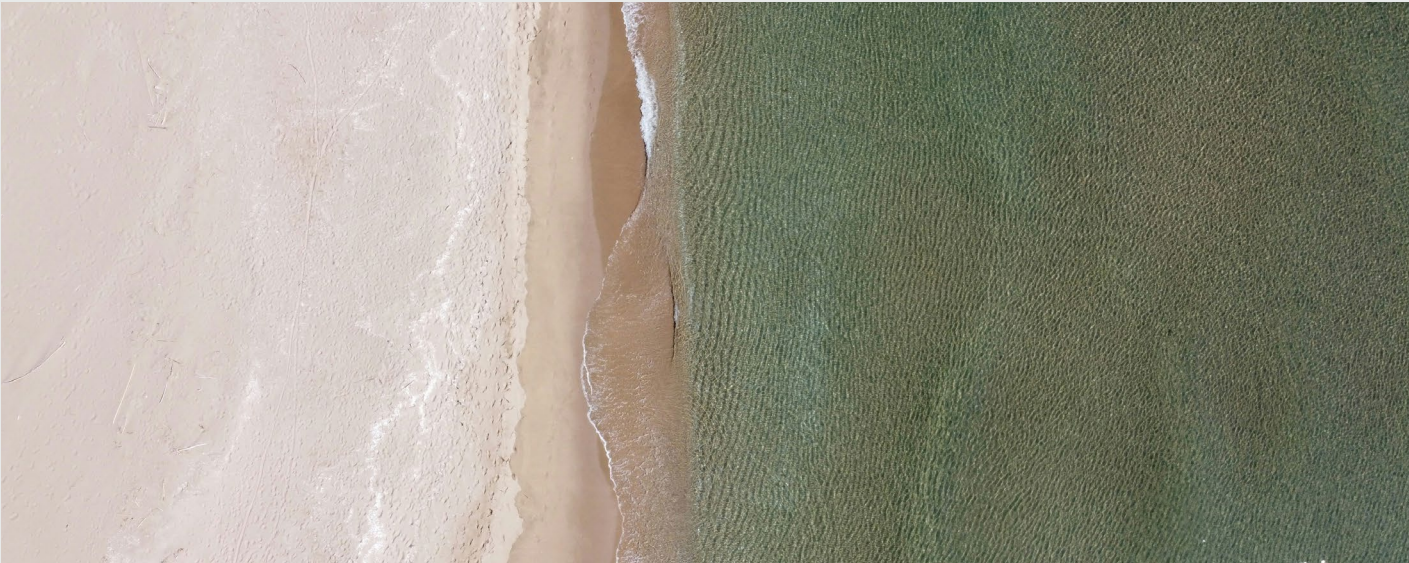
Figura 14: Tasa de divulgación de materias primas para envases plásticos.

La Figura 12 muestra que la tasa⁶ de empresas que divulgan contenido virgen de origen fósil en polímeros plásticos disminuyó entre 2023 y 2025, mientras que aumentó la tasa de empresas que divulgan contenido reciclado y renovable. Esto indica un aumento en la divulgación de materias primas circulares en la producción de polímeros. Entre 2023 y 2025, la tasa de empresas que divulgan contenido reciclado posconsumo y contenido virgen

de origen renovable aumentó en todas las categorías de productos plásticos. La Figura 14 muestra que los envases plásticos registraron el mayor aumento en la tasa de divulgación de contenido reciclado posconsumo y contenido virgen de origen renovable.

Sin embargo, también aumentó la tasa de divulgación de contenido virgen de origen fósil en envases plásticos. La disponibilidad de este contenido sigue siendo

considerablemente mayor que la del contenido reciclado o renovable. Además, en algunas regiones sigue siendo más económico. No obstante, debido a la dependencia del petróleo crudo, el precio del contenido virgen de origen fósil es volátil, con un incremento estimado del 30% en los últimos meses.^{ix} Esto está reduciendo su ventaja histórica en precio, haciendo que las alternativas sostenibles sean más competitivas.



⁶ La tasa de divulgación se calcula dividiendo el número de respuestas en cada una de las cuatro categorías entre el número total de organizaciones divulgadoras de la pregunta. Esta métrica permite comparar los resultados entre distintos años de divulgación.

El diseño de los productos plásticos y la gestión de su fin de vida útil (EoL) están estrechamente vinculados. La reciclabilidad y la reutilización deben integrarse desde la fase de diseño. Al mismo tiempo, es necesario ampliar la infraestructura de gestión del fin de vida útil para garantizar que los plásticos puedan reutilizarse o reciclarse en la práctica y a gran escala.⁷

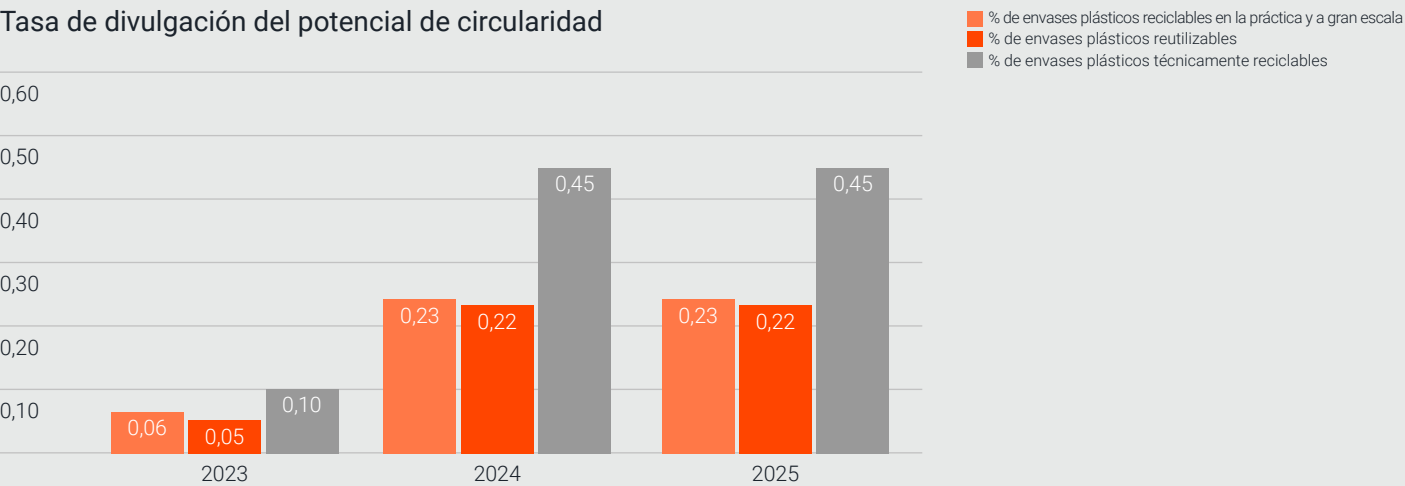


Figura 15: Tasa de divulgación del potencial de circularidad

La Figura 15 muestra que la tasa de divulgación sobre la reciclabilidad técnica aumentó significativamente entre 2023 y 2025. Sin embargo, la divulgación sobre la reciclabilidad en la práctica y a gran escala, así como sobre la reutilización,

solo experimentó incrementos moderados. Esto sugiere que, aunque las empresas informan cada vez más sobre la reciclabilidad técnica, la divulgación sobre la reciclabilidad en la práctica y a gran

escala y sobre la reutilización sigue siendo limitada, lo que evidencia los desafíos que aún afrontan los sistemas de gestión del fin de vida útil en condiciones reales.

⁷ **Reciclable «en la práctica y a gran escala»:** existe un sistema eficaz de recogida, clasificación y reciclaje posconsumo cuya eficacia ha sido demostrada en condiciones reales y a gran escala. **«A gran escala»** significa que la demostración debe ir más allá de una prueba de laboratorio, un proyecto piloto o una única región de pequeño tamaño. **«En la práctica»** significa que, en cada una de esas regiones, el sistema de reciclaje (desde el consumidor hasta el material reciclado) recicla de forma efectiva una proporción significativa de todos los envases de ese tipo comercializados. En otras palabras, en esa región se alcanza una tasa de reciclaje significativa para ese tipo de envase ([definiciones y directrices de reporte del Global Commitment 2030 de la EMF](#)).

Tasa de divulgación de las vías de gestión del fin de vida útil

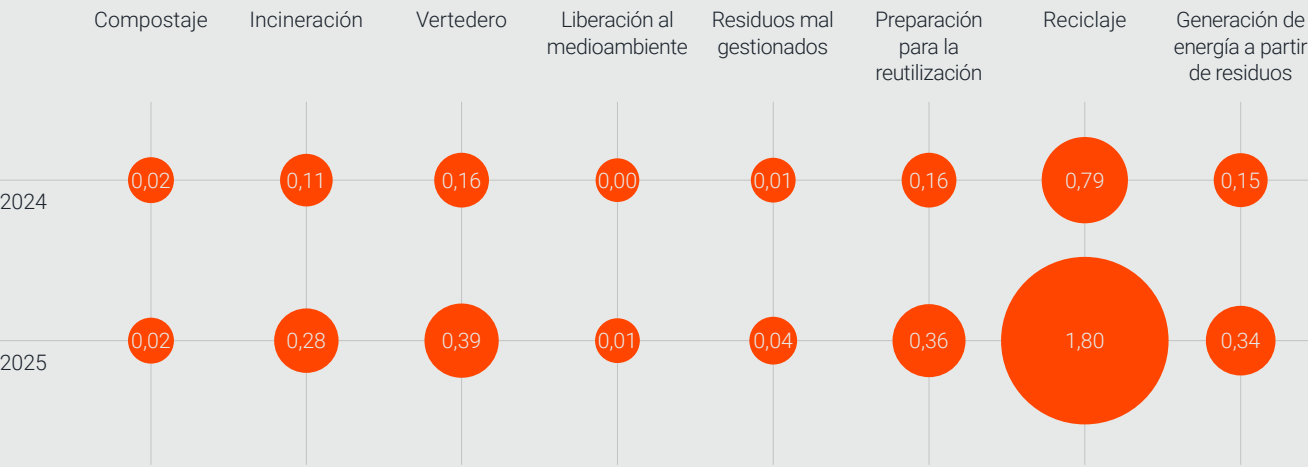


Figura 16: Tasa de divulgación de las vías de gestión del fin de vida útil.

La Figura 16 muestra que la tasa de empresas que divulgan información sobre reciclaje aumentó entre 2023 y 2025. También aumentaron las tasas de divulgación sobre vertedero, incineración y recuperación de energía (vías de gestión del fin de vida útil no circulares), así como sobre preparación para la reutilización, aunque a un ritmo inferior al del reciclaje.

Además, la inversión comercial en economía circular alcanzó una media anual de 27.000 millones de dólares estadounidenses, y la inversión total entre 2021 y 2023 fue un 87% superior a la del periodo 2018-2020.^x Sin embargo, tras 2021 la inversión volvió a disminuir: ni 2022 ni 2023 superaron los niveles alcanzados anteriormente, lo que refleja una pérdida de impulso. Transformar la forma en que diseñamos, utilizamos y gestionamos el fin de vida útil de los plásticos requiere inversiones significativas.

En conjunto, estos datos ponen de relieve la necesidad de que los responsables políticos y las instituciones financieras prioricen la ampliación de la infraestructura de gestión del fin de vida útil y garanticen una inversión sostenida. Reforzar estos sistemas contribuirá a que los plásticos comercializados puedan gestionarse conforme a los principios de la economía circular, aumentando la proporción de residuos plásticos gestionados en los niveles más altos de la jerarquía de residuos.





Los plásticos son una cuestión transversal que abarca el clima, la salud humana y la biodiversidad. Para las empresas, representan un riesgo material, pero la transición hacia una economía circular también ofrece oportunidades.

De forma alentadora, la divulgación corporativa continúa creciendo: las divulgaciones sobre plásticos a través de CDP aumentaron un 44% entre 2023 y 2025. Cada vez más empresas mapean los plásticos a lo largo de sus cadenas de valor, establecen objetivos e identifican riesgos relacionados con los plásticos. Esta información resulta esencial para responsables políticos, instituciones financieras y empresas, que pueden utilizarla para fundamentar, evaluar y supervisar decisiones estratégicas, políticas y carteras en su transición hacia una economía circular. Para las instituciones financieras interesadas en incorporar estos conocimientos

a su actividad, el anexo incluye un marco de madurez de indicadores clave de desempeño (KPI) vinculado a los datos de CDP para facilitar la evaluación comparativa y la vinculación.

Al mismo tiempo, estos resultados ponen de relieve brechas persistentes: la calidad de la divulgación continúa siendo desigual entre sectores y regiones; los avances en circularidad aún no alcanzan el ritmo necesario; y la fragmentación del entorno normativo, junto con el estancamiento de la financiación de la economía circular, sigue frenando el progreso.

La divulgación es solo el primer paso. Estos datos deben utilizarse para acelerar la acción: mejorar la transparencia en la cadena de valor, reforzar los objetivos con plazos definidos y movilizar políticas y financiación que incentiven el diseño circular de productos y la reducción en origen, impulsen la reutilización y amplíen la recogida, la clasificación y el reciclaje, de modo que la economía circular pueda implantarse a gran escala.

Recomendaciones para los distintos actores de la economía

Empresas

Ampliar la divulgación más allá del tonelaje para incluir el contenido de materias primas, el potencial de circularidad y las vías de gestión del fin de vida útil. Convertir estos datos en objetivos cuantificables y con plazos definidos orientados a la producción y el consumo de plásticos en toda la cadena de valor.

Responsables políticos

Armonizar las políticas mediante el Tratado Mundial sobre los Plásticos. Además, pueden impulsar la acción mediante:

- La integración de los plásticos en las estrategias y planes de acción nacionales para apoyar la descarbonización, la gestión sostenible de la tierra y la protección de los ecosistemas clave.
- El establecimiento de objetivos sectoriales con obligaciones de divulgación para aumentar la reciclabilidad, la reutilización y la gestión circular del fin de vida útil.
- La ampliación de las políticas más allá de los envases para abordar los impactos de los plásticos a lo largo de todo su ciclo de vida.

Instituciones financieras

Incrementar la financiación destinada a proyectos de economía circular para transformar el diseño, el uso y la gestión del fin de vida útil de los plásticos e integrar métricas sobre plásticos en la evaluación de riesgos, la implicación activa y la asignación de capital para ampliar las infraestructuras e impulsar la innovación.



Más de 4.200 empresas han divulgado información a través de CDP sobre el uso de plásticos, los riesgos asociados, los objetivos y la gestión del fin de vida útil, entre otros temas. Tras tres años consecutivos de divulgación, ya existe un volumen considerable y creciente de datos sobre plásticos que puede ser utilizado por los Signatarios de los Mercados de Capitales de CDP y otros usuarios de la información.

A medida que evolucionan las expectativas regulatorias, las preferencias de los consumidores y la dinámica de los precios de las materias primas, integrar datos sobre plásticos en el análisis de carteras, la evaluación de riesgos y el establecimiento de objetivos resulta cada vez más relevante. Para las instituciones financieras, comprender la exposición de las empresas a los riesgos relacionados con los plásticos y sus avances hacia prácticas de economía circular puede contribuir a gestionar los riesgos de transición, mejorar la eficiencia en el uso de los recursos e identificar nuevas oportunidades.

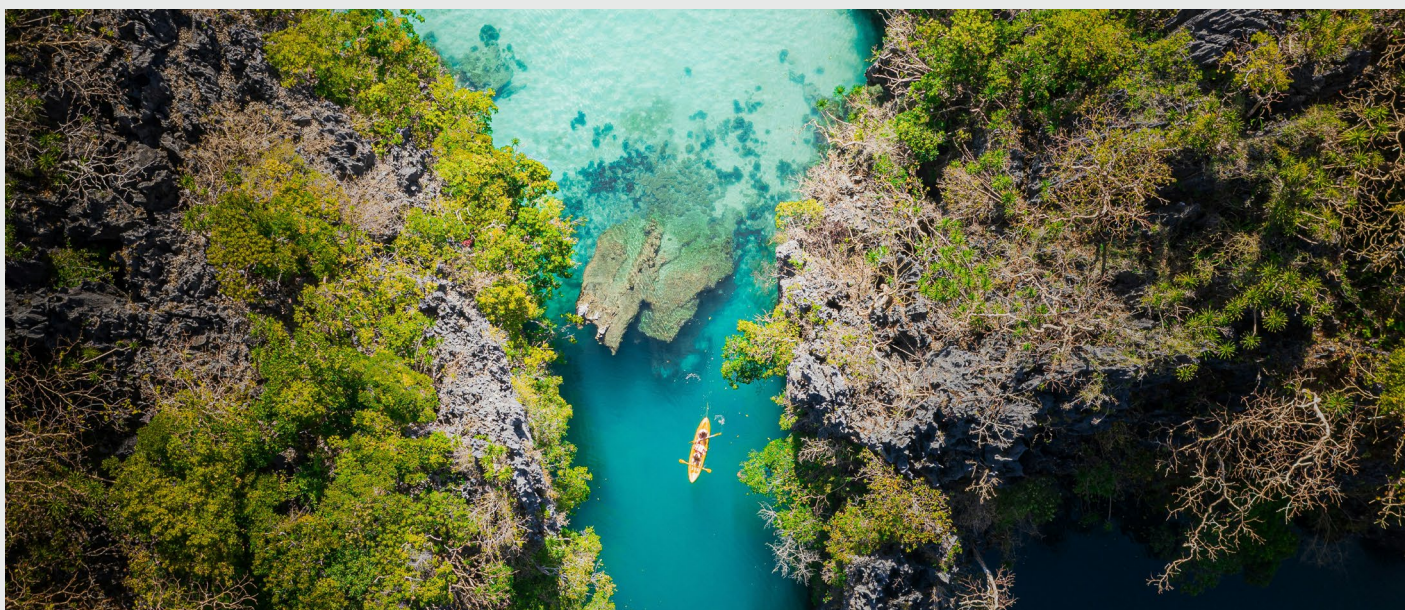
Los datos recopilados a través del módulo de plásticos de CDP

permiten comparar de forma normalizada empresas, regiones y carteras. Para favorecer un uso sistemático de esta información, CDP ha desarrollado el Marco de madurez de KPI sobre plásticos, diseñado para utilizarse junto con los datos de divulgación de CDP en la evaluación comparativa, el seguimiento de carteras y la vinculación. Cada indicador del marco está vinculado directamente a los datos existentes en CDP, lo que facilita la integración de la información divulgada por las empresas en los análisis de carteras y en los sistemas internos de información.

El marco está organizado por áreas temáticas clave e incluye niveles básicos y avanzados de madurez.

Esto permite evaluar el desempeño actual, hacer seguimiento de los avances a lo largo del tiempo y diferenciar a las empresas según su grado de madurez en la transición hacia los plásticos circulares y la economía circular. Además, el marco puede respaldar las actividades de implicación activa y vinculación al ayudar a identificar brechas en las divulgaciones de las empresas y ámbitos en los que se requiera información o acciones adicionales.

Los Signatarios de los Mercados de Capitales y otros usuarios que deseen obtener más información sobre los datos de plásticos de CDP y sus posibles aplicaciones pueden ponerse en contacto con su gestor de cuentas de CDP.



Notas finales

^x Circle Economy and Deloitte, Circularity Gap Report: Finance (2025)



Agradecimientos y contribuciones

Autores:

Kayleigh Lee-Simion
Plastics & Circular Economy Lead

Harry Mansfield
Plastics & Circular Economy
Manager

Queremos expresar nuestro agradecimiento a nuestros compañeros de equipo y colaboradores por compartir su experiencia y su valioso feedback.

CDP:

Daniel Gower, Manveer Gill, Sue Armstrong-Brown, Nathan Cole, Jenny Holloway, Sapna Shah, Hannah Brown

Socios de Scaling Plastics

Disclosure:

The Pew Charitable Trusts, Minderoo Foundation, The Ellen MacArthur Foundation, WWF

CDP, Minderoo Foundation, The Pew Charitable Trusts, The Ellen MacArthur Foundation y WWF colaboran para ampliar el sistema mundial de divulgación medioambiental de CDP para contribuir a solucionar el problema de la contaminación por plásticos. En los próximos años desarrollaremos un mecanismo de divulgación sobre plásticos comparable al del carbono, basado en marcos ya existentes, entre ellos el Global Commitment de The Ellen MacArthur Foundation, garantizando que la divulgación relacionada con los plásticos sirva de base para la toma de decisiones y se convierta en una práctica habitual para las empresas. Juntos aprovecharemos la transparencia y la rendición de cuentas derivadas de la divulgación para impulsar acciones ambiciosas frente a la contaminación por plásticos a gran escala por parte de empresas, inversores, gobiernos y organismos reguladores. Esto será fundamental para proteger el medioambiente y la salud humana a nivel mundial, contribuyendo a la transición hacia un mundo compatible con el objetivo de 1,5 °C, positivo para la naturaleza y equitativo a escala global. Este proyecto contó con el apoyo de Minderoo Foundation. Asimismo, recibió el apoyo de The Pew Charitable Trusts. Las opiniones expresadas en este documento corresponden exclusivamente a los autores y no reflejan necesariamente las de The Pew Charitable Trusts.

CDP Worldwide

Dixon House
1 Lloyd's Ave
Londres EC3N 3DS

Tel: +44 (0) 203 818 3900

@cdp
www.cdp.net

Consultas

media.europe@cdp.net

Acerca de CDP

CDP es una organización mundial sin ánimo de lucro que gestiona el único sistema independiente de información medioambiental del mundo. Como fundadores de la información medioambiental, creemos en la transparencia y en el poder de los datos para impulsar el cambio. En colaboración con líderes empresariales, del capital, de la política y de la ciencia, sacamos a la luz la información necesaria para tomar decisiones positivas para la el Planeta. En 2025, CDP apoyó a más de 22.100 empresas y a más de 1.000 ciudades, estados y regiones en la divulgación de sus impactos medioambientales. Instituciones financieras con más de una cuarta parte de los activos institucionales del mundo utilizan los datos de CDP para ayudar a tomar decisiones informadas sobre inversiones y préstamos. Alineado con la norma climática de la ISSB, la IFRS S2, como base fundacional, CDP reúne en un solo lugar los marcos y estándares de información considerados como mejores prácticas. Nuestro equipo es verdaderamente global, unido por nuestro deseo compartido de construir un mundo en el que las personas, el planeta y los beneficios estén realmente equilibrados.

Visite cdp.net o síguenos en @CDP para obtener más información.
