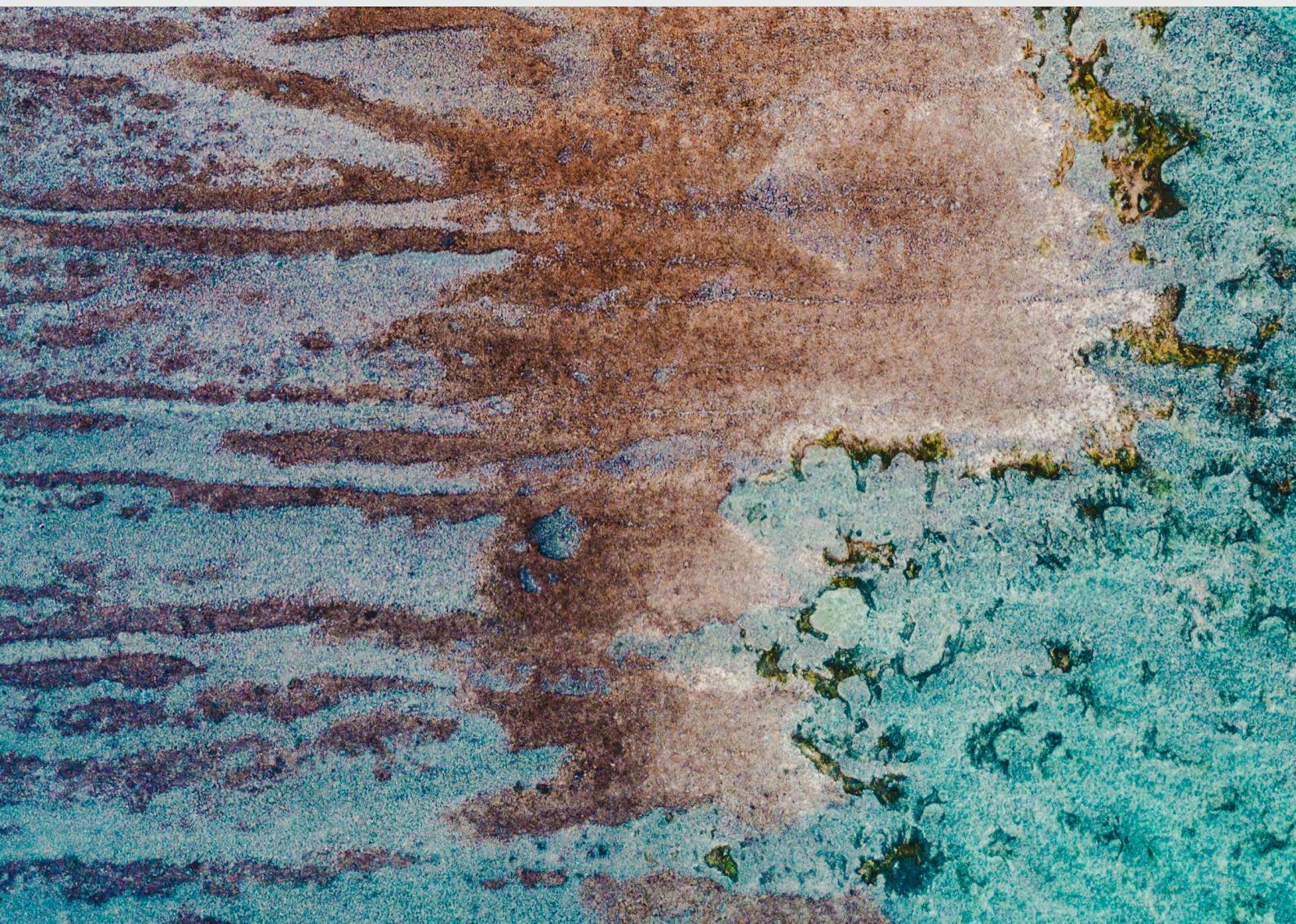


# Divulgação corporativa: Preparando-se para o ciclo de divulgação do CDP 2026

---

Insights prévios sobre a direção e o objetivo  
das alterações no questionário de 2026

Novembro de 2025

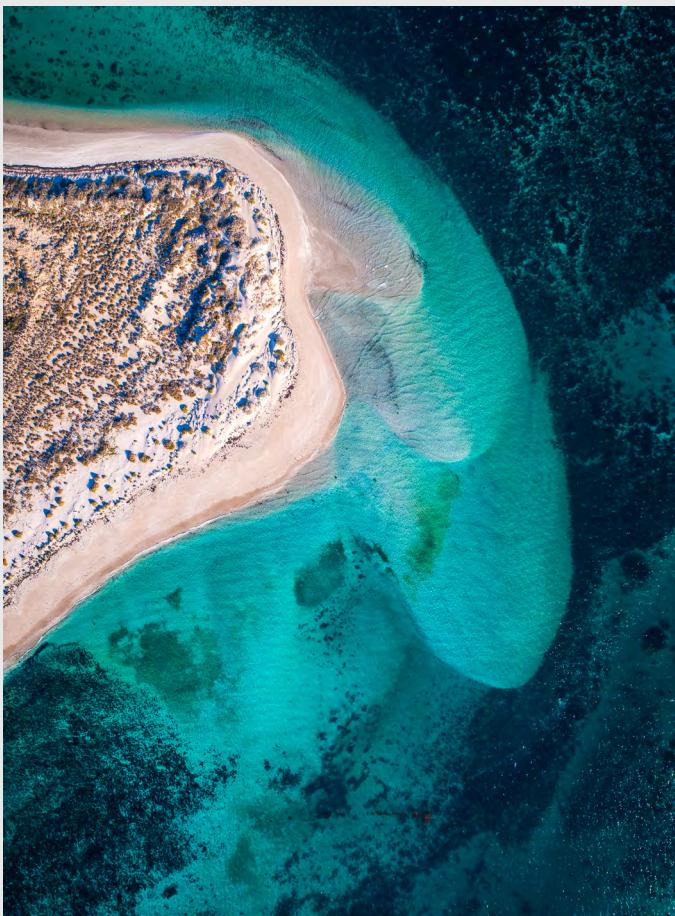




## Introdução

**Em 2026, continuaremos a garantir que o nosso questionário apresente os dados de alta qualidade, comparáveis e úteis para a tomada de decisões dos quais o mercado precisa. Este documento fornece uma prévia das mudanças que virão para o ciclo de divulgação do CDP 2026 e por que as estamos fazendo, antes das informações mais detalhadas a serem divulgadas em breve.**

À medida que as organizações navegam em um cenário global cada vez mais complexo, desde a aceleração dos impactos climáticos até a insegurança de recursos e a perda de biodiversidade, os mercados precisam de uma inteligência que preencha as lacunas de dados críticos. Os dados de alta qualidade ajudam as organizações a navegar pelos riscos, criar resiliência e identificar oportunidades de ações positivas para a Terra.



Os dados de divulgação estão sendo usados mais amplamente do que nunca. Os investidores o integram à tomada de decisões financeiras; as grandes empresas o utilizam para gerenciar riscos e aumentar a resiliência de suas cadeias de suprimentos; os formuladores de políticas dependem dele para elaborar e implementar regulamentações eficazes:

A Schroders, gestora global de ativos, utiliza os dados do CDP para ajudá-los a analisar e diferenciar as empresas que provavelmente oferecerão melhores investimentos a longo prazo. Os dados do CDP fornecem uma visão crítica sobre modelos de negócios, metas ambientais, e estratégias.

Ao aproveitar os insights das divulgações do CDP, a líder global na fabricação de eletrodomésticos, Electrolux, não está apenas fortalecendo sua resiliência, mas também abrindo novas oportunidades em toda a sua cadeia de valor - desde financiamento verde e redução de emissões até inovações e colaboração com fornecedores.

A Lenovo exige que seus fornecedores divulguem as emissões por meio do CDP, estabeleçam metas climáticas com base científica, e tomem medidas concretas para reduzi-las.

Como parte de uma nova parceria com o Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação do Brasil (MCTI) os dados ambientais corporativos do CDP, incluindo as emissões de gases de efeito estufa, serão usados para fortalecer a ação climática do Brasil por meio de um melhor compartilhamento de dados e transparência climática.

As atualizações do CDP 2026 foram projetadas para fortalecer a relação entre dados e as ações. Temos o compromisso de simplificar a experiência de geração de relatórios, aprofundar o alinhamento com as normas globais, expandir nossa cobertura para o oceano e aprimorar a capacidade de uso e acessibilidade dos dados que apresentamos. Juntas, essas alterações garantem que a divulgação continue a ser a base para uma liderança ambiental credível e eficaz em um mundo em constante mudança.



## Simplificando a experiência de geração de relatórios

O CDP se baseará em nossos esforços para simplificar a divulgação de informações sobre questões ambientais em nosso parâmetro único e consistente.

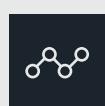
As mudanças em 2026 melhorarão ainda mais a forma como as empresas divulgam informações, com estrutura refinada, orientação mais clara e recursos digitais expandidos para reduzir a duplicação e o esforço de divulgação. O sistema do CDP identifica as questões ambientais mais relevantes e o conteúdo específico do setor para cada organização, garantindo que as empresas possam concentrar suas divulgações nos tópicos mais urgentes e, ao mesmo tempo, gerar dados de alta qualidade e úteis para a tomada de decisões.



A capacidade de optar por divulgar os tópicos mais relevantes durante a configuração do questionário, por exemplo, Plásticos, ou novas perguntas sobre Oceanos e PMEs.



Orientação atualizada para os questionários corporativo completo e PMEs, com alterações feitas para melhorar a legibilidade.

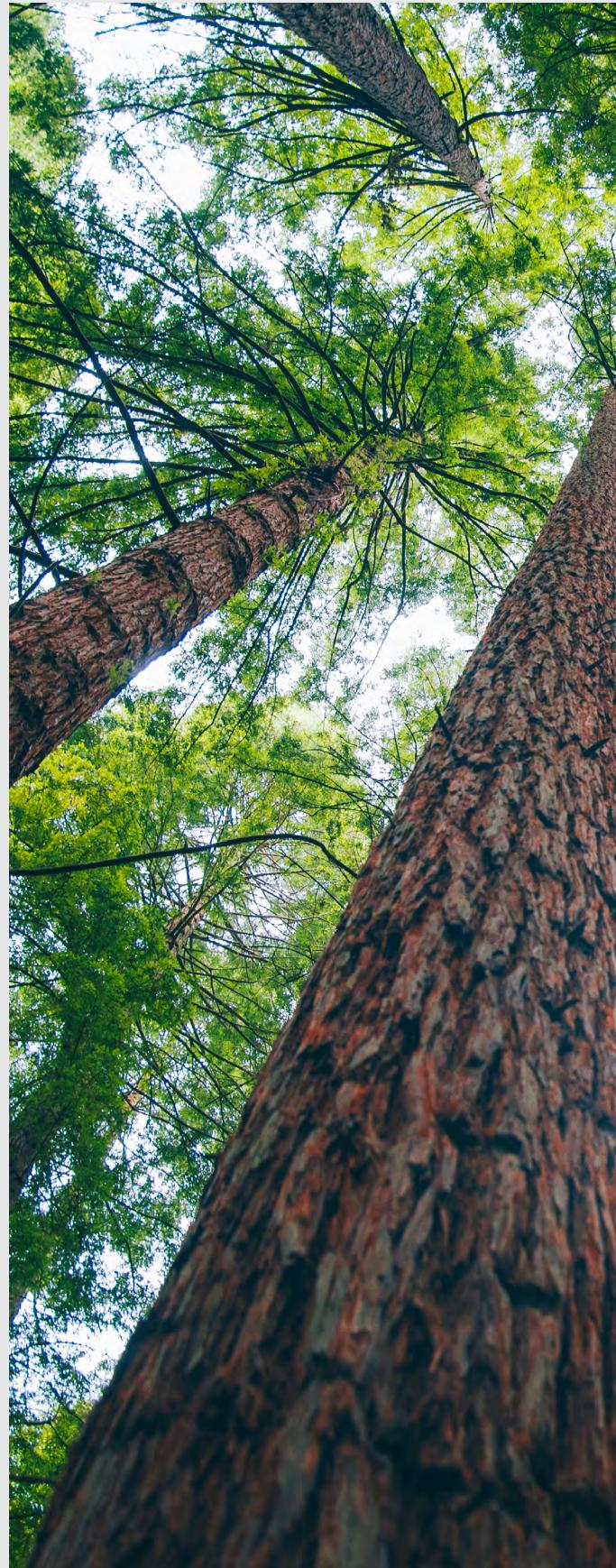


Trabalho em andamento para aprimorar os recursos de ingestão de dados, permitindo que as organizações façam upload de dados diretamente ou reutilizem informações relatadas anteriormente, juntamente com a funcionalidade existente de copiar e encaminhar.



Trabalho em andamento para introduzir um assistente de IA, fornecendo orientação em tempo real, suporte de navegação e explicações contextuais durante todo o processo de divulgação (tempo a ser confirmado).

Essa próxima fase de aprimoramentos estabelece os fundamentos para 2027 em diante, dando suporte a conjuntos de dados mais abrangentes e comparáveis sobre clima, natureza e plásticos. Ao reduzir a complexidade dos relatórios e, ao mesmo tempo, manter o rigor, o CDP permite que organizações de todos os portes - inclusive PMEs - se envolvam de forma mais eficaz na divulgação e na ação ambiental.





## Alinhamento com padrões globais para simplificar os relatórios

Estruturas globais, incluindo a [GRI](#) e o [Protocolo GHG](#) e as [Recomendações do TNFD](#) estão moldando as expectativas globais de transparência sobre o clima e a natureza. O sistema de divulgação do CDP continua a evoluir em sintonia com esse cenário regulatório e de mercado em constante mudança, e as atualizações do questionário de 2026 fortalecerão nosso alinhamento com as recomendações da TNFD, a norma GRI 303 Água & Efluentes e as orientações de Land Sector and Removals do GHG Protocol.

Nosso contínuo [alinhamento com essas principais normas e parâmetros](#) sustenta nossa abordagem "escreva uma vez, leia muitas". Os dados divulgados uma vez por meio do CDP podem ser usados para atender a vários requisitos de mercado, regulatórios e de investidores, permitindo que os divulgadores reduzam sua carga de relatórios, melhorem a comparabilidade e aprimorem a utilidade de seus dados para a tomada de decisões.



## Expandindo os limites da divulgação da natureza

À medida que o CDP avança em direção ao alinhamento total com as recomendações da TNFD, estamos expandindo nossa cobertura da natureza para incluir o oceano e aprimorar nosso escopo de florestas - um passo fundamental para uma visão mais completa dos impactos e dependências da natureza.

Há um reconhecimento cada vez maior de que os ecossistemas terrestres e marinhos são vitais para a estabilidade e a resiliência econômica global, tornando o gerenciamento sustentável dos recursos terrestres e oceânicos uma prioridade cada vez maior para investidores, instituições financeiras e outros agentes do mercado que buscam dados comparáveis e de alta qualidade para entender os riscos e as oportunidades relacionados à natureza.

Ao integrar a divulgação sobre oceanos e ampliar a divulgação sobre florestas, o CDP permitirá que as organizações atendam a essa demanda emergente e fortaleçam sua capacidade de descobrir riscos e oportunidades ocultos em sistemas naturais interconectados.

O fortalecimento do fluxo de dados relacionados à natureza em todas as cadeias de valor permite que as grandes empresas avaliem melhor os impactos dos fornecedores, gerenciem os riscos e cumpram as metas ambientais, ao mesmo tempo em que ajudam as organizações menores a demonstrar ambição e progresso em relação à natureza e ao clima. A partir de 2026, o questionário para PMEs incluirá novas métricas (não pontuadas) de florestas e água, com base no conteúdo integrado de florestas e água existente.

Também refinaremos algumas de nossas perguntas existentes para captar dados mais ricos sobre adaptação e resiliência, refletindo a crescente demanda por insights sobre como as organizações estão se preparando e respondendo aos riscos ambientais físicos.

Esse escopo mais amplo ajuda as empresas a identificarem pressões interconectadas e tomarem medidas que proporcionem benefícios ambientais e econômicos. O resultado é uma abordagem mais holística da divulgação que ajuda as empresas a preverem riscos, aproveitarem oportunidades e impulsionarem o progresso em direção a uma economia sustentável e positiva para a natureza.



## Critérios essenciais e atualizações de pontuação

O CDP utiliza critérios essenciais em todos os níveis de pontuação para determinar se uma organização atende aos requisitos mínimos para obter uma determinada pontuação. Esses critérios incentivam as organizações a buscarem um conjunto fundamental de ações para melhorarem seu desempenho ambiental.

Em 2026, o CDP fará mudanças mínimas nos critérios essenciais, principalmente para refletir as mudanças no questionário e para alinhar melhor os critérios entre as metodologias.

Continuaremos a fornecer pontuações sobre mudanças climáticas, florestas e segurança hídrica no questionário corporativo completo. Plásticos, biodiversidade e divulgação do oceano não serão pontuados.

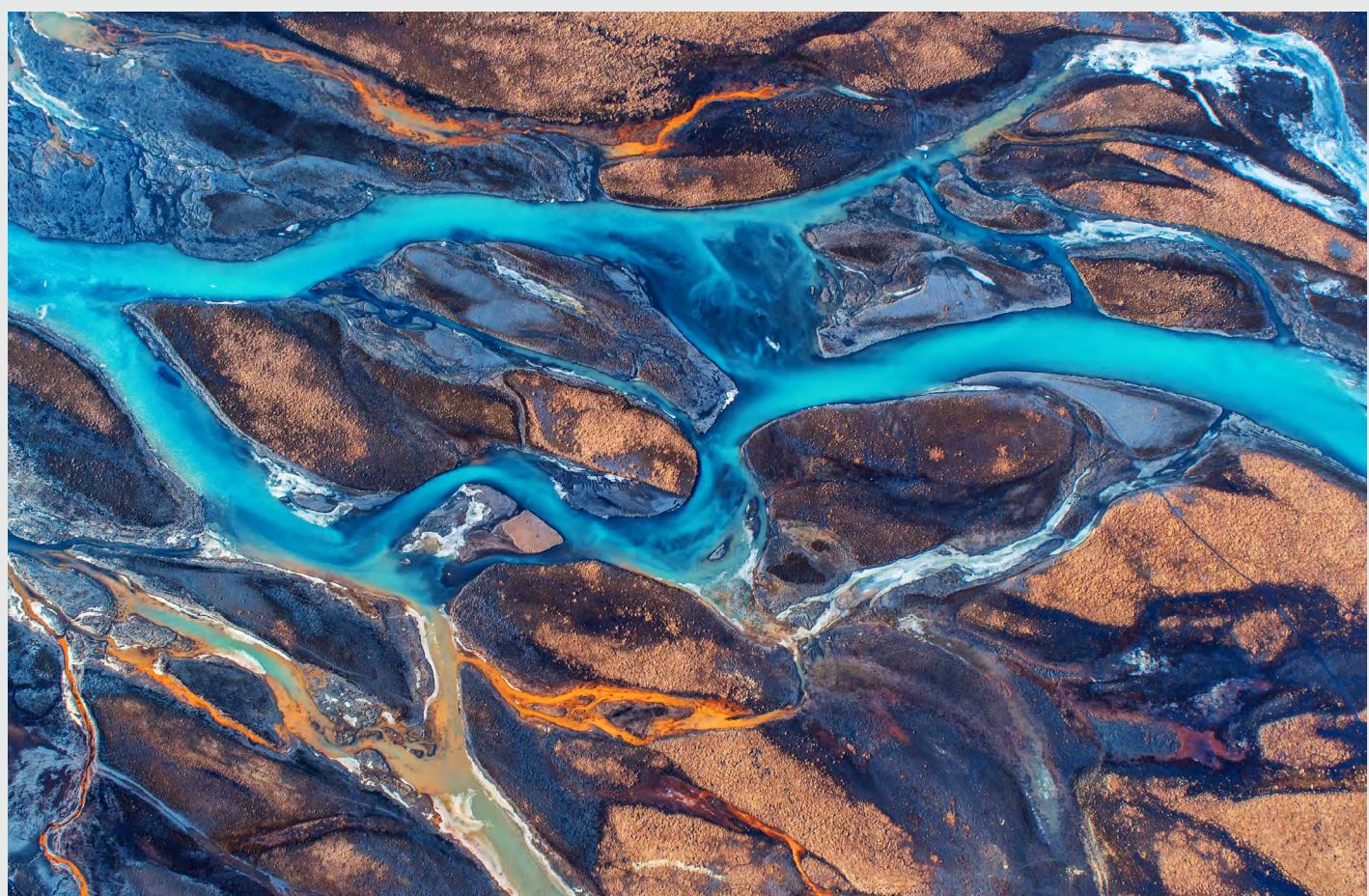
Como parte da ampliação do escopo de divulgação de commodities florestais, o CDP começará a pontuar cacau, café e borracha, além de produtos madeireiros, óleo de palma, produtos pecuários e soja, permitindo que as organizações demonstrem comportamento de

liderança em todas as sete commodities com os maiores impactos de desmatamento e conversão em florestas e outros ecossistemas naturais.

Para as organizações que preencherem o questionário de PMEs, introduziremos novos critérios de pontuação para reconhecer a liderança climática entre as PMEs.

Como o mercado depende cada vez mais de dados ambientais para embasar decisões estratégicas, o CDP continua comprometido em fornecer os dados mais robustos, comparáveis e úteis para a tomada de decisões, a fim de acelerar a ação em direção a uma economia positiva para a Terra.

Mais informações serão disponibilizadas no início do novo ano para ajudá-lo a se preparar para a divulgação de 2026.





## **CDP Worldwide**

60 Great Tower Street  
London  
EC3R 5AZ  
Tel: +44 (0) 203 818 3900  
@cdp  
[www.cdp.net](http://www.cdp.net)

---

## Sobre o CDP

O CDP é uma organização global sem fins lucrativos que administra o único sistema independente de divulgação ambiental do mundo. Como fundadores dos relatórios ambientais, acreditamos na transparência e no poder dos dados para promover mudanças. Em parceria com líderes empresariais, de capital, políticos e científicos, apresentamos as informações necessárias para permitir decisões positivas para a Terra. Ajudamos mais de 24.800 empresas e quase 1.000 cidades, estados e regiões a divulgar seus impactos ambientais em 2024. Instituições financeiras com mais de um quarto dos ativos institucionais do mundo usam os dados do CDP para ajudar a embasar decisões de investimento e empréstimo. Alinhado ao padrão climático do ISSB, IFRS S2, como sua linha de base fundamental, o CDP integra padrões e estruturas de relatórios de práticas recomendadas em um único lugar. Nossa equipe é verdadeiramente global, unida pelo desejo comum de construir um mundo onde as pessoas, o planeta e o lucro sejam verdadeiramente equilibrados.

Visite [cdp.net](http://cdp.net) ou siga-nos em @CDP para saber mais.

---