

기후 변화: 고급

그룹 지원 웨비나

2026년 7월





목차

CDP 소개

2026년 CDP 응답 개요

주요 심층 데이터 포인트

재생에너지

배출량 감축 목표

Scope 3

공급망(고객) 관련 문항

기타 심층 데이터 포인트

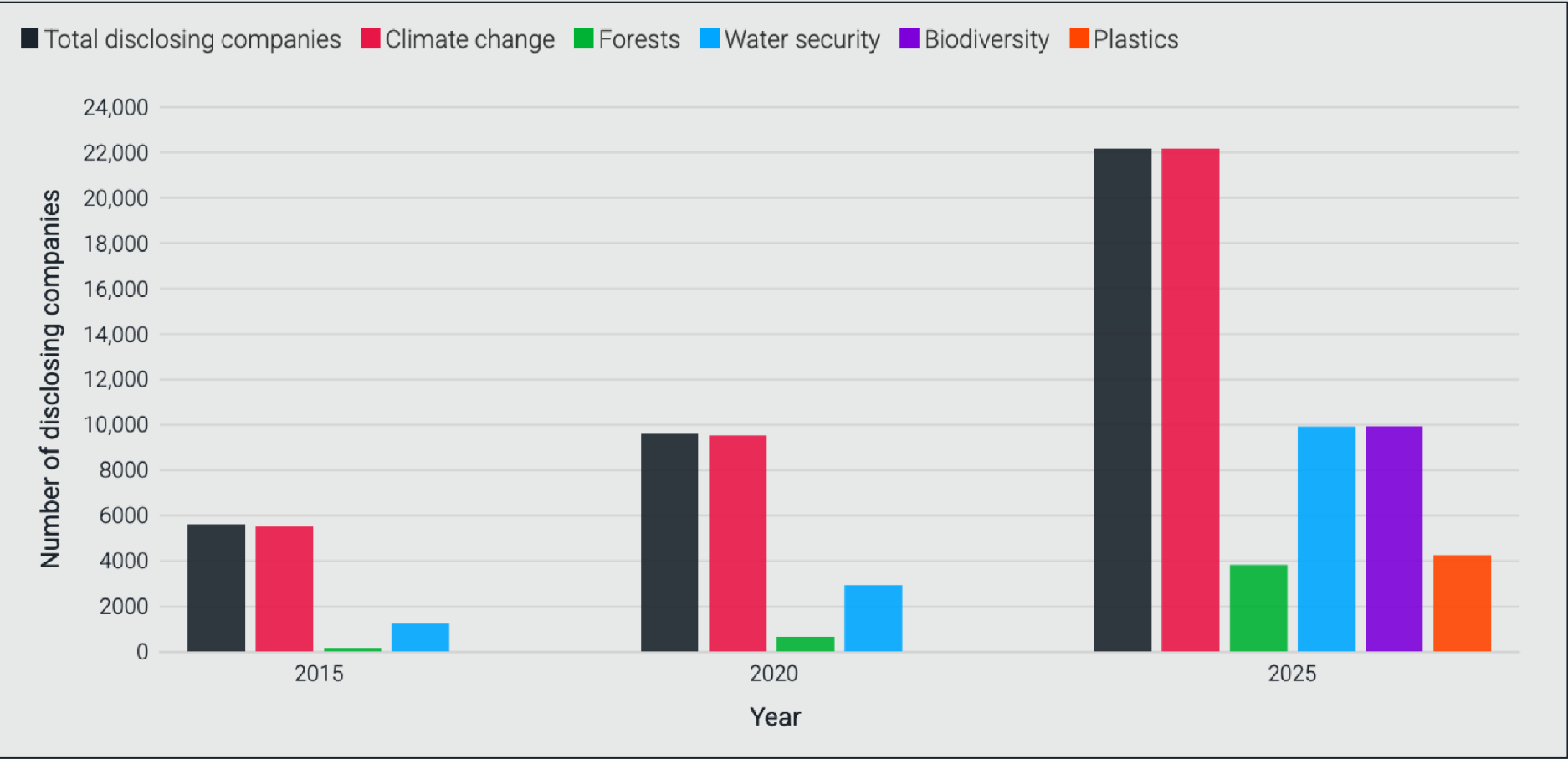
우수 사례 및 주요 자료

CDP 소개

CDP를 통한 환경 정보 공개의 영향



전 세계적으로 환경 정보 공개 증가



- 2025년 글로벌 시가총액의 3분의 2에 해당하는 **22,100+**개의 기업이 CDP 정보 공개에 참여
- 2025년에 **4,400+**개의 기업이 처음으로 CDP를 통해 환경정보 공개



CDP 참여 주요 이점



자본 조달

공급업체의 입지 강화

지속가능연계채권(SLB) 발행사의
67%가 CDP Climate Change
A 또는 A- 등급 획득
(기후채권이니셔티브(CBI), 2023)



사업 경쟁력

리스크 관리 및 기회 창출

>비용 절감: 환경발자국 관리 개선 통한
자원 소비 감소·폐기물 감축으로
운영 효율성 향상



규정 준수

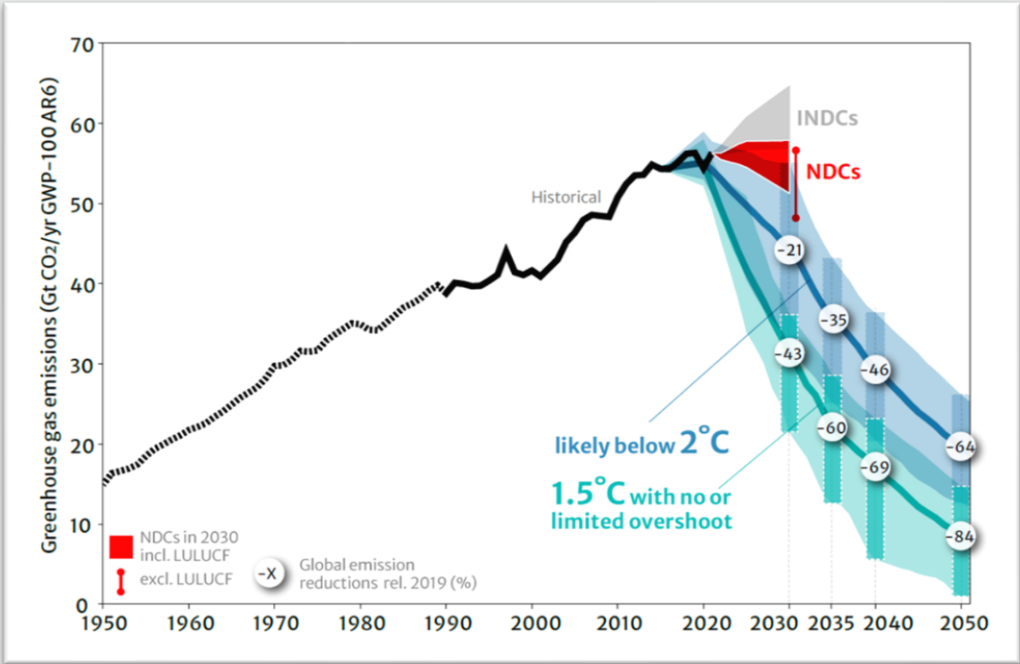
의무적 또는 자발적

기업과 투자자를 위한
정보의 일관성 제고



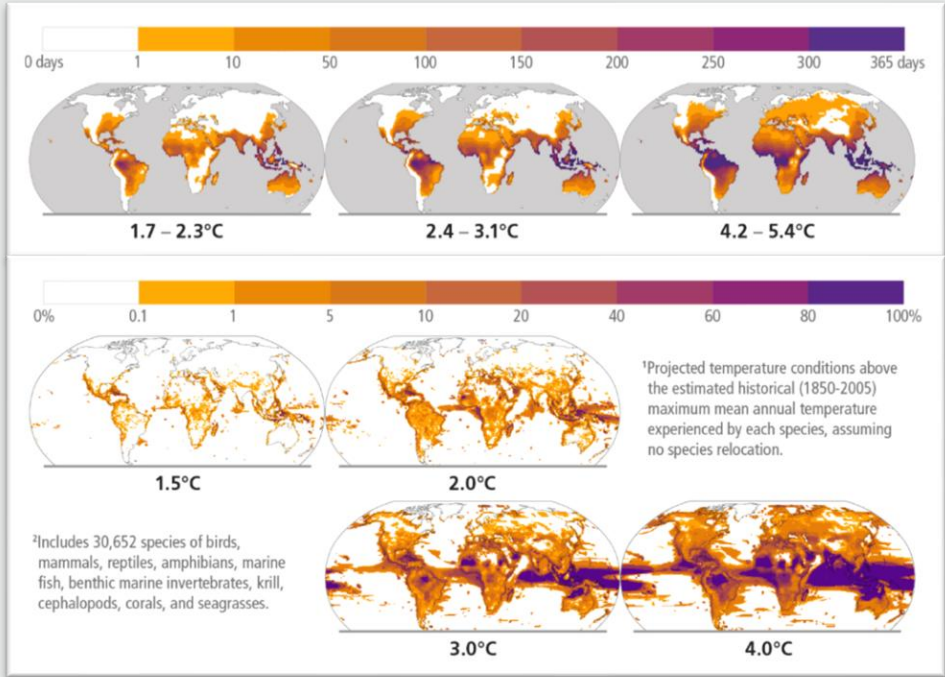
환경정보를 공개하는 이유

\$6.1조 기업이 파악한 기후 관련 리스크 규모



통계 및 그림: CDP, 『2025년 공시 배당금』(2025); UN, 2023. 제1차 글로벌 스톡테이크 기술 대화.

\$1.3조 2024년 실현된 기후관련 기회 규모

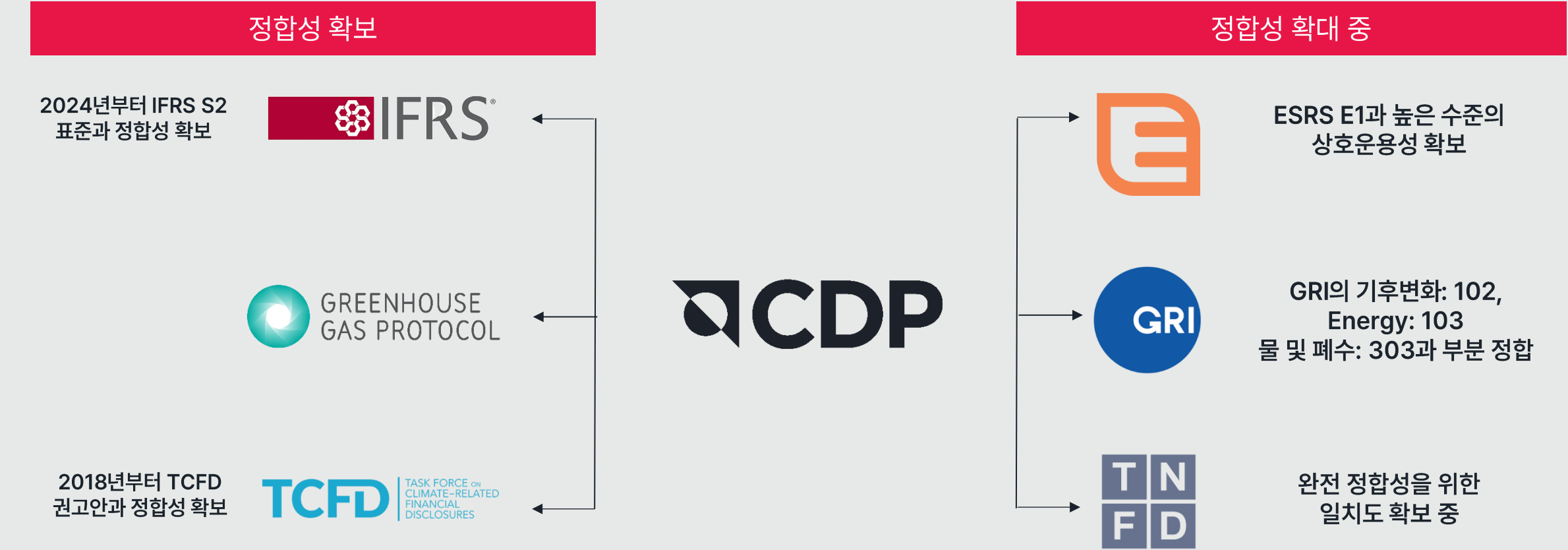


통계 및 도표: CDP, 『2025년 공시 배당금』(2025); IPCC 2022. 『기후 변화 완화』, 6th AR.



글로벌 공시 기준과 정합성 확보

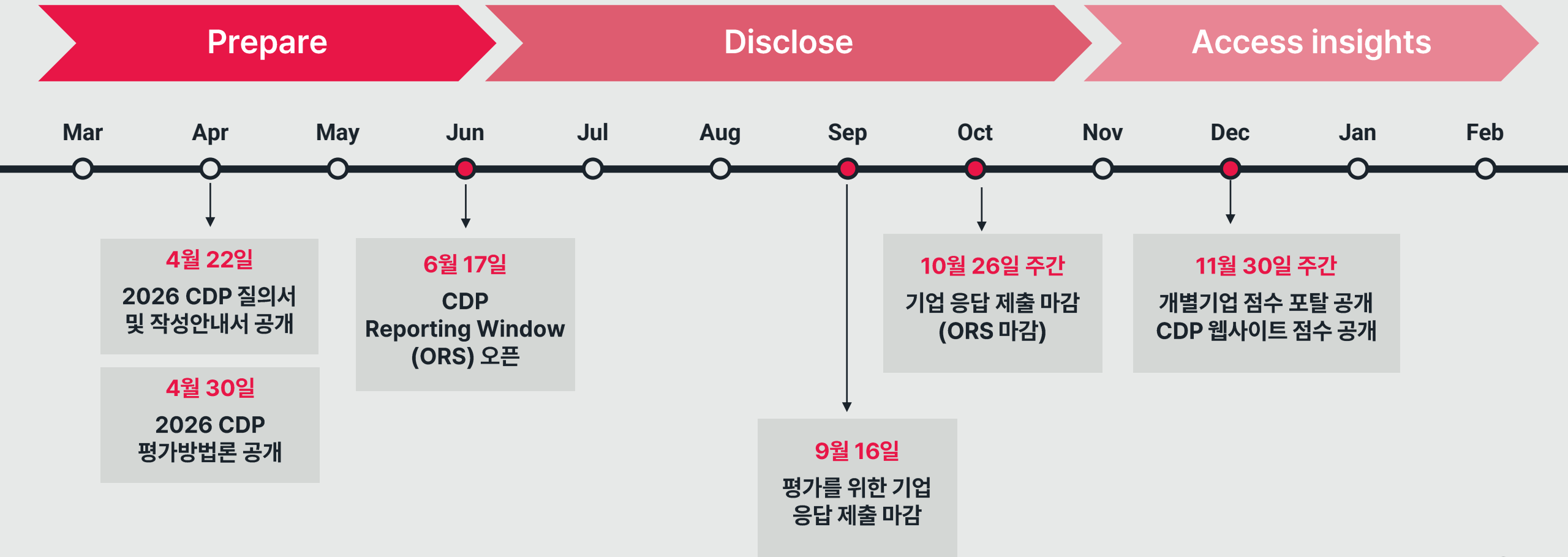
CDP는 각종 공시 기준을 조직이 실제로 활용할 수 있는 구체적인 환경 지표 및 데이터 포인트로 전환하고, 기업의 응답 데이터를 투자기관 및 고객사 등의 이해관계자와 시장에 다시 제공함



2026년 CDP 응답 개요



2026년 CDP 정보 공개 일정



전체 기업 질의서

레이아웃 및 구조



2026년 주요 변경 사항

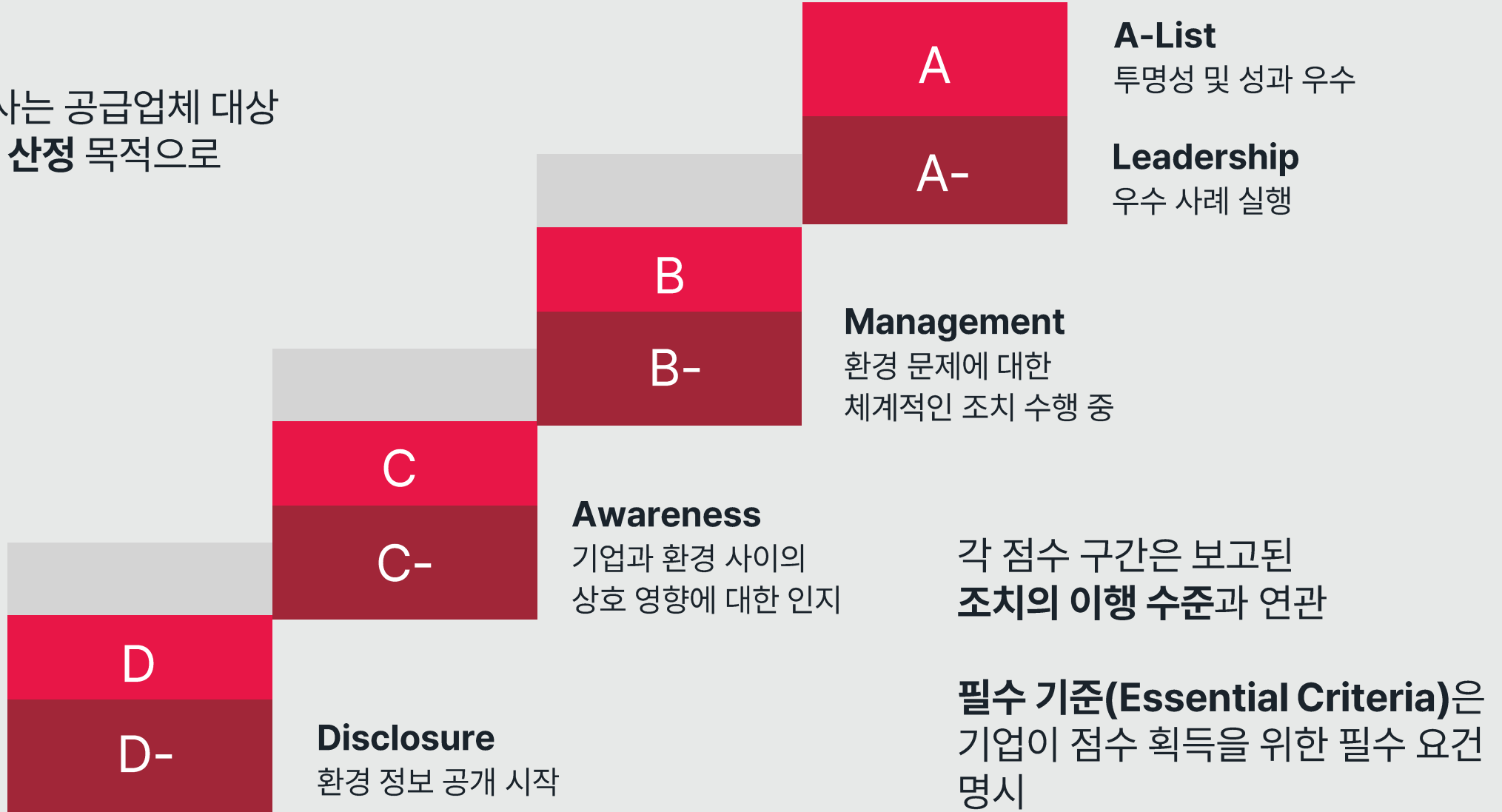
Full version - 기후변화

주제	변경 사항 요약
에너지 – 모든 응답기업	GHG 프로토콜과의 정합성 제고, 문항간 저탄소 및 재생에너지 응답 일관성 강화 목적으로 “에너지 관련 활동” 섹션 업데이트
에너지 – RE100 회원사	재생전력 실시간 매칭, 계약 기간, 바이오매스 연소 관련 정보 요청
토지 부문 활동 및 제거 표준 (LSRS)	토지 부문 활동·제거 자사 해당 여부 응답 가능 (GHG 프로토콜의 새로운 '토지 부문 활동 및 제거 표준(Land Sector Activities and Removals Standard)'과의 정합성 확보 대비) *GHG 프로토콜 농업 가이드런스 관련 기존 문항 미변경

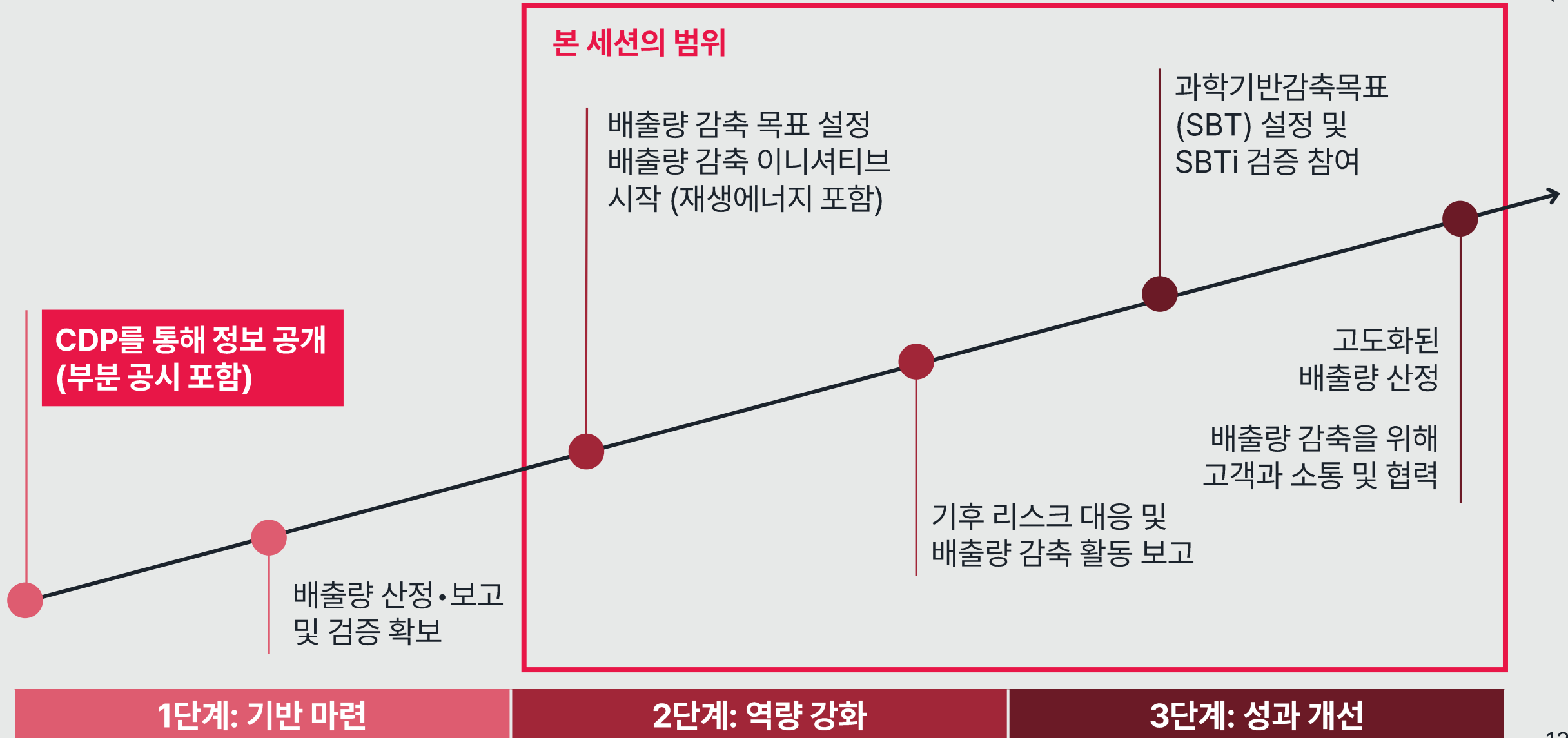


CDP 평가

일부 고객사는 공급업체 대상
CDP 등급 산정 목적으로
응답 권장

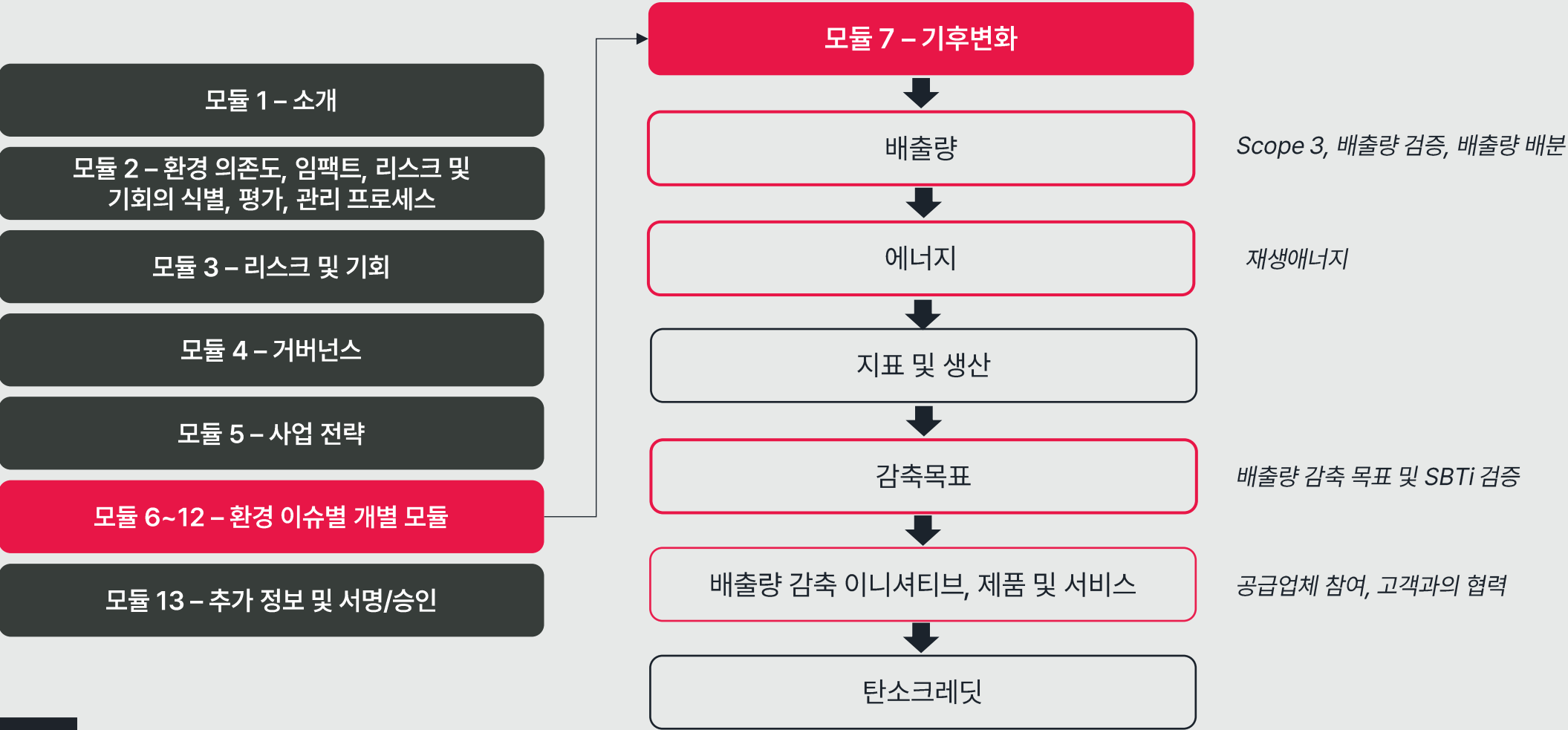


응답 기업을 위한 로드맵: 기존 응답기업(공급업체)



모듈 7: 기후변화

심층 분석: 주요 기후 데이터 포인트



요청하는 고객들이 중요하게 여기는 데이터는 본 프레젠테이션에서 강조된 내용에만 국한되지 않음.
이번 심층 분석 세션을 위해 선정된 데이터 포인트에는 많은 회원사가 초기 및 성숙 단계의 공시 기업(disclosers)에 요구하기 시작하는 핵심 데이터가 포함됨

응답 경험 기업 대상 데이터 포인트 참고표

주요 분야	문항 번호	지침
재생에너지 및 저탄소 에너지	7.30 7.30.1 7.30.15 7.30.17	에너지 유형 및 국가/지역별 내역을 포함한 에너지 사용량 보고
배출량 감축 목표	7.53 7.53.1 7.53.2 7.54	기준선 설정 후 목표 수립 시, 배출량 감축 조치 이행 의지와 야심 수준 확인 가능. 과학 기반 목표 수립이 바람직.
Scope 3	7.8	해당 섹터와 관련된 Scope 3 카테고리 보고
보고된 배출량 검증	7.9 7.9.1 7.9.2 7.9.3	배출량 산정 정확도 확인을 위해서는 검증이 필수적
공급망 문항	7.45 7.26 7.27 7.28	배출집약도 및 배출량 배분
협력 기회	5.12 5.13	고객과 협력하여 고객 측 및/또는 응답기업의 배출량 감축 방안 제안. 협력을 통해 업무 방식에 상호 이익이 되는 변화 가능
기후 전환 계획	5.2	기후전환 계획 수립으로 응답기업의 장기적인 글로벌 기후 목표 부합 의지 및 탄소 중립 경제 하 비즈니스 모델 유효성 고객에게 표명
내부 탄소 가격 책정	5.10 5.10.1	환경적 외부효과에 내부 탄소 가격 적용하여 조직 내 효율성 개선 기회를 파악, 미래 발생 가격 변동 대비에 도움
시나리오 분석	5.1 5.1.1 5.1.2	시나리오 분석을 지속 가능한 경제로의 전환 과정에서 조직의 사업 전략 수립 시 유용한 도구로 사용



주요 심층 데이터 포인트

재생에너지



핵심 내용:

에너지



재생에너지 사용 현황 보고 시,
고객이 공급업체의 **배출량 감축 추이**를
파악 및 화석연료 의존도 관련 **리스크 수**
준을 평가하는 데 도움

- 재생에너지: 풍력, 태양열, 수력, 지열, 지속가능한 바이오매스, 해양 에너지(조력 및 파력 에너지)와 같이 고갈되지 않는 원천에서 얻어지는 에너지
- 화석연료에서 파생된 폐기물수소는 포함하지 않아야 함

방법론

- 모든 에너지 데이터는 **메가와트시(MWh)** 단위로 입력
- (원데이터가 기가줄(GJ), 영국 열량 단위(Btu) 등 MWh 이외의 에너지 단위인 경우, MWh로 변환해야)
- 다른 에너지 단위 환산계수 참고 자료
 - [IEA](#)
 - [OnlineConversion.com](#)
 - [EPA AP-42\(부록 A\)](#)

참고 자료

1. [CDP Webinar: Leadership on Renewables: Achieving 100% and Cascading Down the Supply Chain](#)
2. [Guidance: CDP Technical Note: Conversion of fuel data to MWh](#)



2026년 CDP 에너지 관련 주요 문항

주요 데이터	Full version
총 에너지 소비량 (재생 + 비재생)	7.30 및 7.30.1
Scope 2 배출량 (특히, Scope 2 시장 기반 배출량)	7.3 및 7.7
저탄소 에너지 목표	7.54 및 7.54.1
재생에너지 자가발전	7.30.9
저탄소 에너지 소비 (국가별, 에너지원별 세부 데이터 입력)	7.30.15* 및 7.30.17*

*2025년부터 질문 번호 변경



문항

7.30

귀사에 해당하는 에너지 관련 활동을 선택하십시오.

7.30.1

원료용(feedstock)을 제외한 귀사의 총 에너지 소비량을 입력하십시오. (단위: MWh)

문항 연계 사항

7.30 응답으로 선택한 에너지 관련 활동에 따라, 후속 질문에서 입력해야 하는 에너지 항목 결정

배경

해당 문항을 통해 배출량 산정에 필수적인 에너지 소비 관련 정보를 요청 고객에게 제공 가능
(총 에너지 소비량 – 재생에너지원/비재생에너지원 구분)

지침

구매하거나 조달한 전기, 스팀, 열, 냉방에 대한 정보는 'GHG 프로토콜 Scope 2 지침' 5.3.1절 및 부록 A에서 확인 가능



문항

7.30.15

보고연도에 무탄소 또는 저탄소(near zero)에너지원을 통해 산정한 전기 구매에 관한 세부 정보를 입력하십시오.

7.30.17

보고연도 동안 귀사의 저탄소 열, 스팀 및 냉방 구매 내역을 국가/지역별로 자세히 입력하십시오.

문항 연계 사항

7.30.1 “구매 또는 취득한 전력 소비량” 행에 있는 “재생에너지원(MWh)” 또는 “비재생 저탄소 또는 무탄소 에너지원(MWh)” 열에 0보다 큰 수치를 보고한 경우에만 표시

배경

귀사의 저탄소 에너지 적극 조달에 대한 세부 정보를 요청 고객들에게 더 큰 투명성 제공

지침

에너지 정보 공개 관련 기술 참고 자료 제공
> ‘공개 방법(How to Disclose)’ 페이지 확인
- 예. 바이오연료, 연료 정의 등에 관한 CDP Technical Note



주요 심층 데이터 포인트

배출량 감축 목표



핵심 내용: 배출량 감축 목표



목표 설정은 배출량 감축을 위한 실천 의지표명,
환경 전략에 방향성과 체계성 부여



Full	SME
7.53 7.53.1 7.53.2 7.54	20.16, 20.16.1, 20.16.2

배출 감축 목표의 주요 구성 요소:

1. 목표 유형:
 - 절대량 (tCO₂ e)
 - 배출집약도 (활동 단위당 tCO₂ e)
2. 기준연도
3. 목표연도
4. Scope
5. 기준연도 대비 감축 목표 (% 또는 tCO₂ e)

우수 사례:

파리 협정 목표(산업화 이전 수준 대비 지구 온난화를 2°C 미만으로 제한하고, 1.5°C로 제한하기 위한 노력을 지속함)
달성에 필요한 최신 기후 과학 부합 목표 설정

- SBTi 웹사이트



과학기반 감축목표(SBT)를 설정해야 하는 이유

이해관계자의 기대에 부응

비즈니스 모델의 장기적 지속 가능성

경쟁력 강화

에너지 및 배출 관련 비용을 최소화

규제, 정책 및 시장 동향 선제적 대비

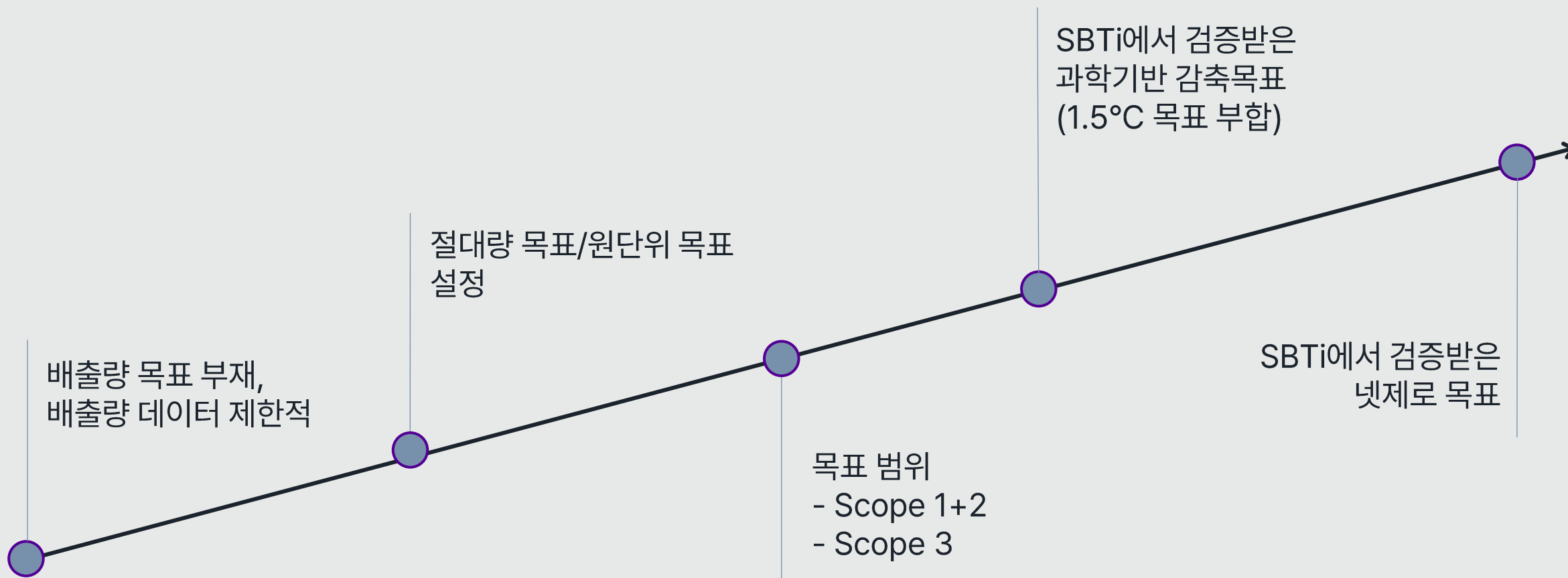
전환 위험을 완화

저탄소 전환을 통한 기회 포착

저탄소 제품/서비스

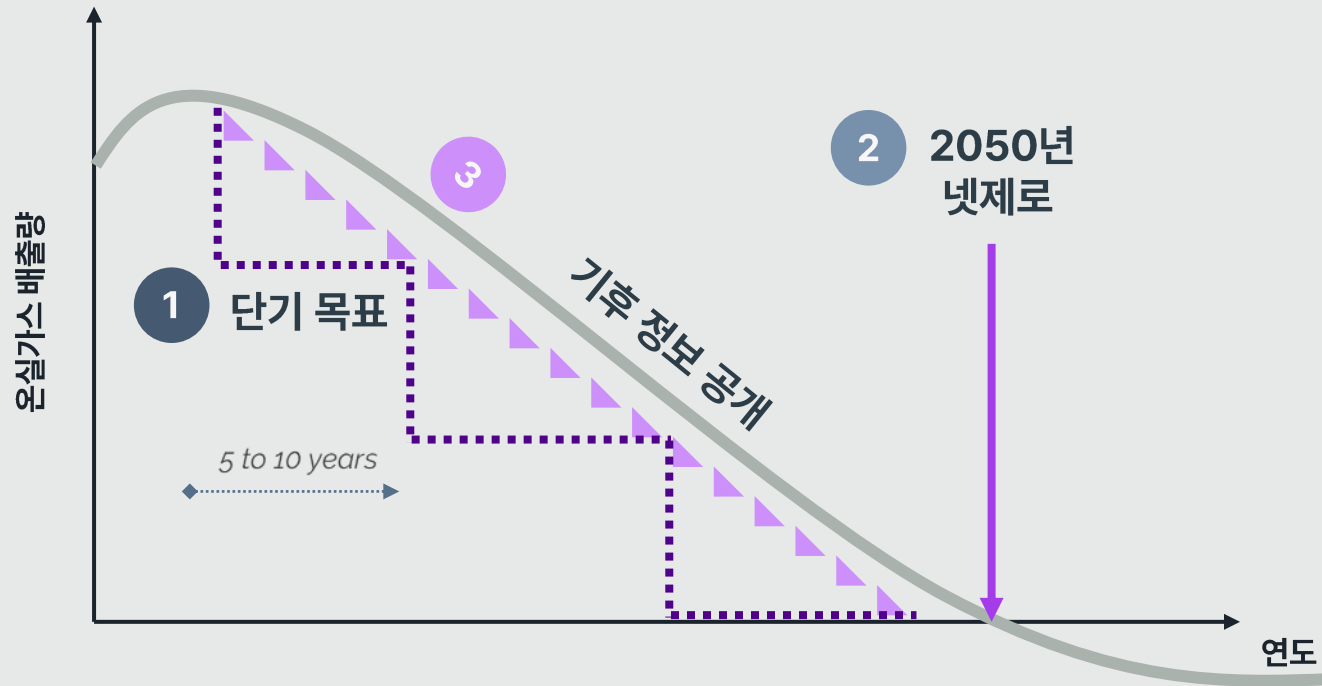


감축목표 설정 과정



SBT 소개

과학기반 감축목표란?



- 1 **단기 목표:** 지구온난화를 1.5°C 미만으로 유지하기 위한 속도로 배출량 감축. 기업의 단기적 조치 수행을 약속
- 2 **장기 목표:** 기업의 장기 방향성을 명확하게 제공. 장기적인 전략 및 투자 결정의 지침
- 3 **연간 공시:** 기후 전략 이행, 목표 달성 현황 관련 투명성 제공

과학기반 감축목표(SBT)는 기업이 기후변화로 인한 최악의 영향을 방지하기 위해, 온실가스 배출량을 **어느 수준으로, 얼마나 빠르게** 감축해야 하는지 보여줌



감축목표 수립

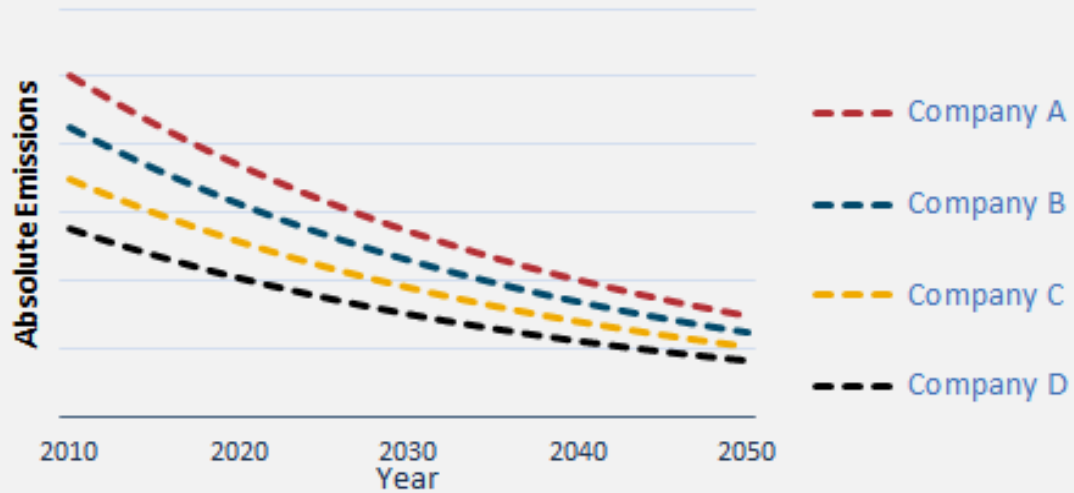
Scope 1+2 목표 수립 접근법

절대 배출량 감축 접근법(ACA)

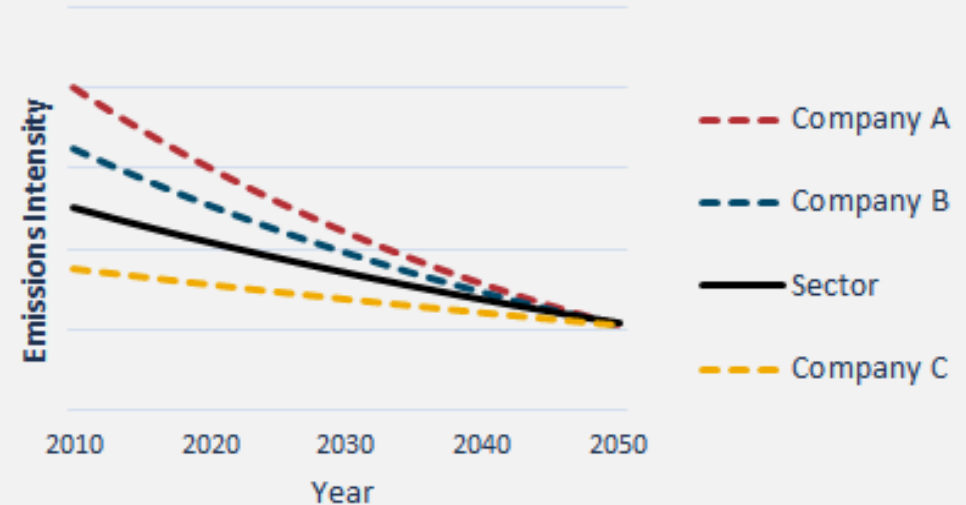
- 모든 섹터 (발전섹터 제외)
- 균등한 감축률
- IPCC 탄소 예산 시나리오

섹터별 탈탄소화 접근법(SDA)

- 동일한 섹터
- 상이한 감축률
- 섹터별 탄소 예산 (예: IEA)



Contraction - 감축



Convergence - 수렴



SBTi 관련 자료

SBTi 자료 웹페이지에서 전체 자료 목록 확인:

- SBTi 단기 기준 및 권고 사항 (V5.2)
- SBTi 기준 평가 지표
- 단기 SBT 모델링을 위한 SBTi 목표 설정 도구
- SBTi 기업 순배출 제로 표준
- SBTi 서비스 검증 포털



주요 심층 데이터 포인트

Scope 3 및 배출량 검증



개요: 온실가스(GHG) Scope

Scope 1

사업 운영 과정에서 발생하는 직접 온실가스 배출

- 회사 시설(발전 포함) 또는 차량 운행

Scope 2

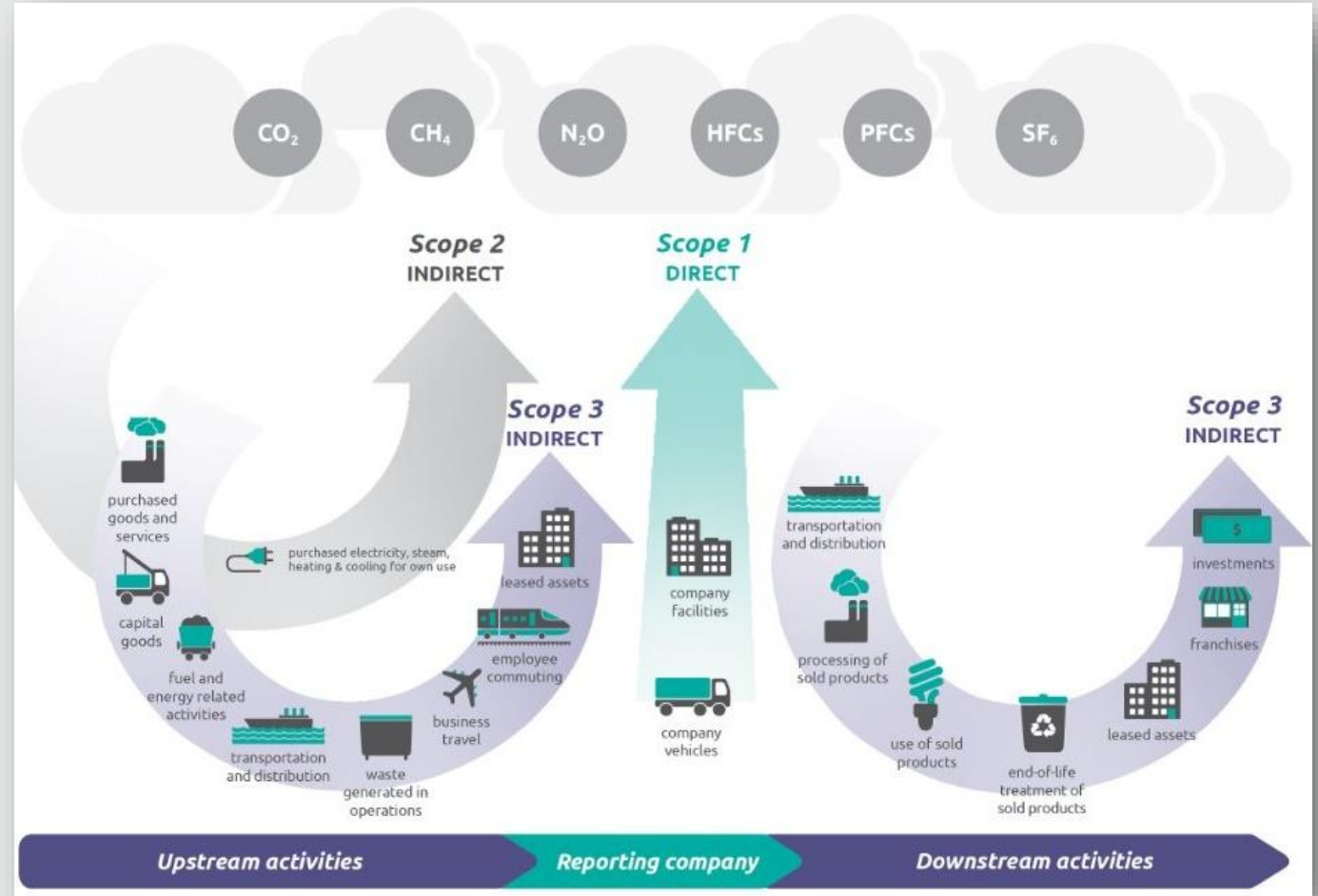
기업이 구매하여 사용하는 에너지로 인해 발생하는 간접 온실가스 배출량

- 전기, 열, 스팀 및 냉방

Scope 3

그외 기타 간접 온실가스 배출량

- 공급망, 제품 사용, 출퇴근 등



링크: [GHG Protocol Corporate Standard](#)

주요 내용: 배출 데이터 – Scope 3



Scope 3 배출량 (가치사슬) –
기업의 운영과 관련되어 발생하지만 기업이 소유하거나 통제하지 않는 배출원에서 발생하는 모든 기타 배출량

예시: 구매한 상품 및 서비스, 운송 및 유통,
판매된 제품의 사용

Full
7.8

SME
20.7

Scope 3 배출량을 산정하는 방법론으로,
GHG 프로토콜은 기업 운영의 업스트림/다운스트림에 따른
Scope 3 카테고리 15개에 대한 **Scope 3 표준** 제공

산정법에 관한 상세하고 기술적인 지침은
Scope 3 산정 가이드에서 확인 가능

참고 자료

1. [CDP's Scope 3 Category Technical Note](#)
2. [Greenhouse Gas Protocol Corporate Value Chain \(Scope 3\) Accounting and Reporting Standard](#)
3. [Greenhouse Gas Protocol Scope 3 Calculation Guidance](#)
4. [Webinar: How to calculate and reduce your scope 3 impact](#)



Scope 3 카테고리 관련성

카테고리 관련성

- GHG 프로토콜은 15개의 Scope 3 배출량 카테고리 규정
- 기업은 자사의 사업과 연관된 카테고리를 평가하고 결정해야 함
- 모범 사례는 모든 관련 범주에 대해 측정하고 보고하는 것

주요 카테고리

- 대부분의 고객사는 공급업체가 최소한 카테고리 1(구매한 상품 및 서비스)배출량 보고를 요구하며, 산업(섹터)에 따라 추가로 요구되는 카테고리가 달라질 수 있음

Criteria	Description
Size	They contribute significantly to the company's total anticipated scope 3 emissions (see section 7.1 for guidance on using initial estimation methods).
Influence	There are potential emissions reductions that could be undertaken or influenced by the company (see box 6.2).
Risk	They contribute to the company's risk exposure (e.g., climate change related risks such as financial, regulatory, supply chain, product and customer, litigation, and reputational risks) (see table 2.2).
Stakeholders	They are deemed critical by key stakeholders (e.g., customers, suppliers, investors, or civil society).
Outsourcing	They are outsourced activities previously performed in-house or activities outsourced by the reporting company that are typically performed in-house by other companies in the reporting company's sector.
Sector guidance	They have been identified as significant by sector-specific guidance.
Other	They meet any additional criteria for determining relevance developed by the company or industry sector.

CDP Technical Note: Relevance of Scope3 Categories by Sector



주요 내용: 검증



CDP는 검증/보증의 경우,
온실가스 배출 데이터에 대한 검증/보증을 수
행하도록 인증받은 독립적인 제3자가 수행하
는 절차로 간주

Full
7.9

SME
20.8

검증이 중요한 이유

- 내부 프로세스 개선
- 이해관계자 대상 신뢰 확보
(예: 고객, 투자자)
- 리스크 및 기회 파악
- 평판 구축 및 경쟁 우위 확보
- 규정 및 법률 준수 (예: 비재무적 보고)
- 운영 측면에서 배출량을 정확하게 파악

이러한 이유로 CDP는 환경 정보 공개의 모범 사례로 검증 및 보
증을 지지. 검증 관련 응답은 질의서(Full questionnaire)'의 평
가 기준에서 매우 중요한 비중 차지

참고 자료

1. [CDP Verification guidance](#)
2. [The Business benefits of third party verification of climate data](#)
3. [CDP Verification FAQs](#)



주요 심층 데이터 포인트

공급망 관련 문항



주요 내용:
배출집약도
예시



Full
7.45

SME

매출액을 이용한 배출집약도 산정 - 공식

$$\text{온실가스 배출집약도 (tCO}_2\text{ e / 매출액)} = \frac{(\text{글로벌 Scope 1 배출량}) + (\text{글로벌 Scope 2 배출량})}{(\text{연간 총 매출액})}$$

매출액을 이용한 배출집약도 산정 - 예시

$$0.06 \text{ MT CO}_2\text{ e / €} = \frac{300,000 \text{ tCO}_2\text{e}}{5,000,000 \text{ €}}$$

주요 내용: 배출량 배분(할당)



고객사별 온실가스 배출량 배분(할당) 시,
보고기간 동안 판매된 **상품 및 제품과 관련된 배출량**을
고객이 명확히 파악 가능

이를 통해 고객은:

- 공급망 배출량 모델링 정확도 제고 가능
- 배출량 관련 목표 달성 과정에서 특정 공급업체의 기여도 평가 가능
- 협력 기회 파악 및 우선순위 선정 가능



Full 7.26	SME 20.12
--------------	--------------

온실가스 배출량 배분(할당) 시 고려해야 할 데이터 포인트:

- Scope(예: Scope 1/ Scope 2/ Scope 3)
- 할당단위 수준 (예: 시설/사업부/전사)
- tCO₂e 단위 배출량
- 배분(할당) 방법:
 - **(경제적)** 시장 가치, 매출, 지출
 - **(물리적)** 질량, 부피, 단위 등

참고 자료

1. Webinar: [Allocating emissions](#)
2. [GHG Protocol - Corporate Value Chain Scope 3 Standard](#)

공급망 문항 답변은 CDP 응답 공개여부 설정과 무관하게
요청자(고객사)만 조회 가능

주요 내용:
배출량 배분(할당)
 예시 - 매출량 기준 산정



Full
7.26

SME
20.12

고객사 대상 배출량 할당(매출량 기준) - 공식

$$\text{고객사A 할당 배출량} = \frac{\text{고객사A가 구매한 제품/서비스의 매출액}}{\text{생산된 제품/서비스의 총 매출액}} \times \text{Scope 1 또는 2 배출량}$$

고객사 대상 배출량 할당(매출량 기준) - 예시

$$\begin{array}{l} 250 \text{ tCO}_2 \text{ e} \\ \text{(고객사 A 할당 배출량)} \end{array} = \frac{\text{고객사A로부터 발생한 매출 } 500,000 \text{ US\$}}{\text{총 매출 } 200,000,000 \text{ US\$}} \times \begin{array}{l} 100,000 \text{ tCO}_2 \text{ e} \\ \text{(전사적 Scope 1 온실가스 배출량)} \end{array}$$

주요 내용: 협력기회



협력기회 관련 정보 공개를 통해:

- 고객사와 협력하여 환경 리스크 저감
- 고객사-공급업체 모두에게 이익이 될 수 있는 환경 기회 실현 방안 제안

Full
5.12

SME
18.4

고려해야 할 데이터 항목:

- 환경 문제
- 이니셔티브 카테고리
 - 인증
 - 조달 조건 변경
 - 공급업체 운영 변경
 - 커뮤니케이션
 - 혁신
 - 물류 변화
 - 공동 행동 촉진
 - 관계 지속 가능성 평가
 - 추적 가능성 및 투명성

공급망 문항 답변은 CDP 응답 공개여부 설정과 무관하게
요청자(고객사)만 조회 가능



주요 심층 데이터 포인트

기타 심층 데이터 포인트



기타 심층 데이터 포인트

기후 전환 계획

5.2

기후 전환 계획 수립 시:

- 이해관계자에게 해당 조직이 장기적인 글로벌 기후 목표에 부합하고 있음을 표명
- 탄소 중립 경제에서도 비즈니스 모델이 유효할 것이라는 확신 제공

탄소에 대한 내부 가격

5.10 5.10.1

환경적 외부효과 대한 내부 가격 적용 시:

- 효율성 개선 기회 파악 가능
- 향후 발생할 수 있는 가격 변동 대비

시나리오 분석

5.1 5.1.1 5.1.2

시나리오 분석 시:

- 지속가능한 경제로의 전환 과정에서 비즈니스 전략 수립에 유용한 도구

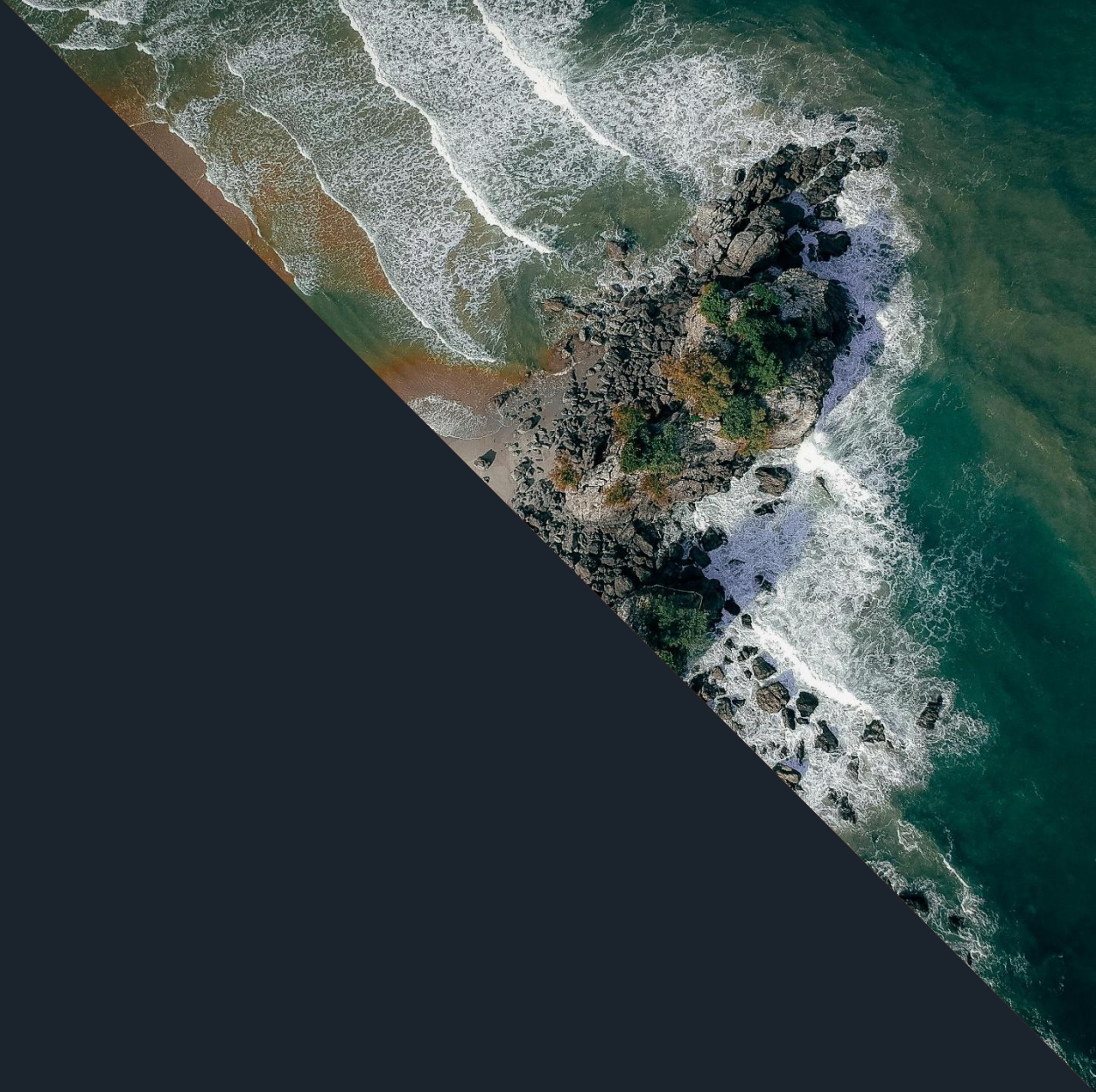
CDP Technical Note: CTPs

CDP Technical Note: Carbon Pricing

CDP Technical Note: Scenario Analysis



우수 사례 및 주요 자료



정보 공개 우수 사례

- 빈 셀, 오류 및 일관성 없는 답변 지양
- 평가방법론 및 **작성안내서**를 참고하여 질의서 검토 후, 각 문항에 대한 평가 기준을 충족하는지 확인
- 질의서 내의 **책 아이콘**을 클릭하여 각 문항에 대한 작성안내서를 확인
- **텍스트 응답 항목**의 경우, 명확한 설명, 근거 및 응답기업에 특화된 구체적인 답변 제공
- 이해관계자 연락, 설문지 응답 등을 역할별 담당자 지정
- 고객사가 특정하여 요청한 문항 또는 데이터 포인트를 **우선하여 응답**

CDP 2026 공시 정보:

주요 일정, 보고 지침 및 자료 링크,
주요 변경 사항

정보 공개 참여 방법:

시작 방법에 대한 단계별 안내,
CDP 기술 지침 등

CDP 질의서, 작성안내서,
평가방법론(영문)

CDP 질의서, 작성안내서,
평가방법론(국문)



MyPortal에서 타사 응답 조회

Access your questionnaire

Some steps will become available in June 2026. For now, you can review what's next and get ready.

1 Confirm Submission Lead

2 Set up questionnaire

2025 questionnaire responses

Browse our list of over 10,000 public questionnaire responses from 2025 and add the ones you want to view.

Browse responses

Your organization has 20 responses left

You've accessed 0 of the 20 responses included in your membership.

Selected responses will appear here.

You have 1 requests

1 organizations are requesting you to disclose through CDP.

View requests

Admin fee

Some organizations pay an admin fee to disclose through CDP. As a not-for-profit organization, we rely on funding from a range of sources. This fee helps us cover our costs so we can keep delivering our services at a global scale.

You must select a fee

View fee options

Data products and reports

See all your data products and disclosure data in CDP's legacy platform.

2025 questionnaire responses

View and download organizations' public responses. You can select responses based on country/area and business activities to see responses from organizations like yours.

View responses

Select responses to view

Select responses based on country/area, industry and activities to see responses from organizations like yours. The list includes all public responses to the 2025 CDP questionnaire and organization details from 2025.

Your organization has 20 responses left

You've accessed 0 of the 20 responses included in your membership.

Search responses

Country/Area

Industry

Activity group

More filters

11533 results

Organization name	Country/Area	Primary industry	Primary activity group	Primary activity
' LAJOSMIZSEI FOLPLAST ' Műanyagfeldolgozó és Kereskedelmi Kor	Hungary	Manufacturing	Plastic product manufacturing	Plastic products
(ACIP) Alexandria Company for Industrial Packages	Egypt	Manufacturing	Plastic product manufacturing	Plastic products
(SAMOA) FLOURISH THRIVE DEVELOPMENTS LIMITED TAIWAN BRA	Taiwan, China	Manufacturing	Leisure & home manufacturing	Sporting goods
100 PERCENT GROUP LIMITED	United Kingdom	Services	Web & marketing services	Marketing
1000mercis SA (holding of Numberly)	France	Services	IT & software development	Software
10UP, LLC	United States of America	Services	IT & software development	Software

점수 및 A 등급 목록 - CDP

42

응답 참고 자료

- 정보 공개 안내 자료:
[Our Question Bank - CDP](#)
- CDP 정보 공개 응답 관련 모든 참고 자료
수룩한 허브
- [2026 CDP 질의서 및 작성안내서](#)

CDP Disclosure 2026

Environmental disclosure enables organizations to uncover data and insights that offer immediate value, while building long-term resilience.

Last year, over 23,100 organizations responded to the continued market demand for disclosure data. This year, we are laser-focused on simplifying the disclosure process with better guidance and other improvements.

Our questionnaires, guidance and scoring methodologies are now available to explore in the CDP Portal.

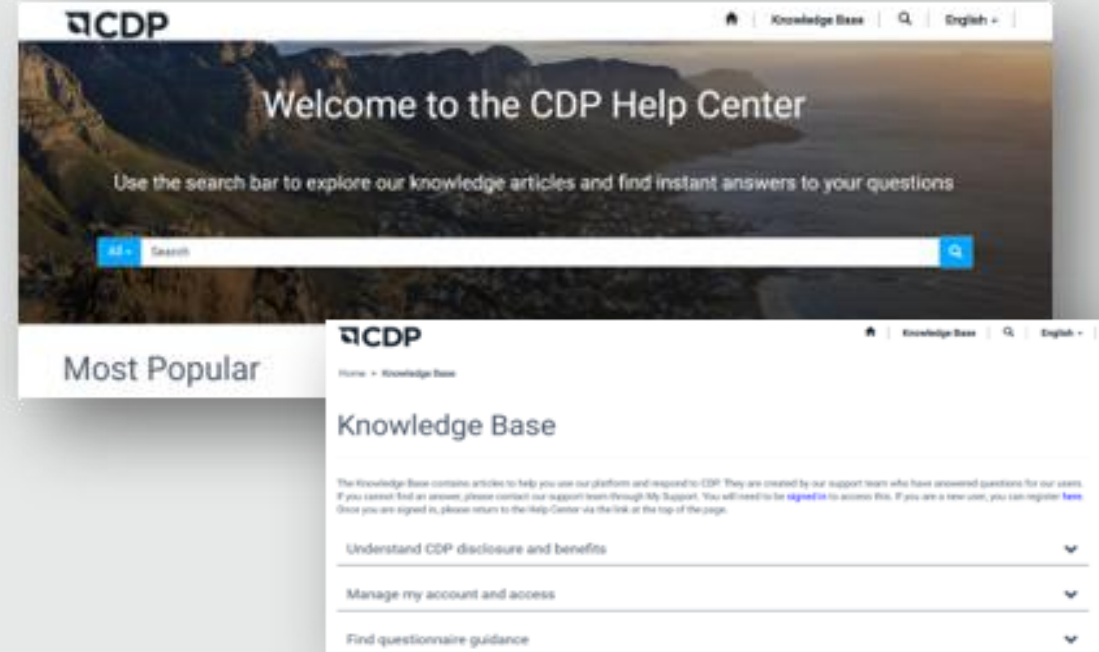
[EXPLORE QUESTIONNAIRES, GUIDANCE AND SCORING METHODOLOGIES ↗](#)

Requesters can begin to create and submit their Request lists [in the Portal](#), too. Learn more about [how to request](#).



CDP Help Center

- <https://help.cdp.net/>
- Knowledge Base: 응답 관련 안내 자료 모음
- “My Support” – 로그인 후 문의 등록 가능(로그인 계정으로 연결)
- 지원 언어: 영어, 중국어(간체), 일본어, 포르투갈어, 스페인어



그룹 지원 웨비나

- 추후 진행 예정인 웨비나 일정은 다음과 같음:

7월 20~24일 수자원

7월 27~31일 산림

- 진행 언어 : 영어, 스페인어, 포르투갈어, 중국어, **한국어**, 일본어, 프랑스어, 독일어, 이탈리아어
- 웨비나 웹페이지에서 더 많은 정보, 참가 신청 링크, 녹화본 링크 제공 중

지역	언어	웨비나 페이지
아시아 태평양	영어, 한국어	Link
중국	중국어	Link
유럽, 중동, 아프리카	영어, 프랑스어, 독일어, 이탈리아어	Link
일본	일본어	Link
남미	포르투갈어, 스페인어	Link
북미	영어	Link



기타 팁

요청 수락

- CDP 응답 사이클 도중에 **고객사 응답 요청이 추가될 수 있음**
해당 고객사가 귀사의 응답을 확인하기 위해서, 귀사에서 **응답 요청을 수락해야 함**
- 귀사의 보고 범위 내에 있는 자회사가 고객사 응답 요청을 받을 수도 있음
자회사의 응답 요청 내역도 확인하여 해당되는 경우 요청 수락 바람
- CDP 참고자료: How to Accept a Request

언어

- 응답에 사용할 언어를 보기에서 선택 가능
단, CDP 지원 언어로 응답한 경우에만 평가가 이루어지며,
'기타' 언어로 작성된 응답은 평가 대상에서 제외(한국어 응답 시 평가 불가)된다는 점에 유의 바람
- CDP 지원언어: 영어, 일본어, 중국어(간체), 브라질 포르투갈어, 스페인어



리소스 : 참고 자료

2026 CDP 정보 공개 관련

- ▼ [2026 Questionnaire, reporting guidance, and scoring methodology](#)
- ▼ [Corporate Disclosure Key Changes for 2026](#)
- ▼ [CDP Help Center: Knowledge Base and Support Tickets](#)
- ▼ [FAQs: General disclosure information](#)

[CDP Carbon Accounting Webinars](#)

- ▼ [Scope 1 Emissions Training](#)
- ▼ [Scope 2 Emissions Training](#)
- ▼ [Other Standard discloser Support webinar recordings](#)

온실가스 배출량 산정 및 과학기반 감축목표 관련

- ▼ [EPA GHG Emissions Calculator](#)
- ▼ [GHG Protocol Corporate Standard](#)
- ▼ [GHG Protocol Calculation Tools](#)
- ▼ [CDP Technical Note on Science-Based Targets](#)
- ▼ [FAQs- The Science Based Targets Initiative](#)

평가마감일

2026년 9월 16일



질문이 있으신가요?





감사합니다

문의 사항이 있으시면
cdp.net을 방문해 주세요

