

Cambio climático: avanzado

Seminario web de apoyo

Julio de 2026



Ponente



Veronica Celedon

Ejecutiva de cuentas
Cadenas de suministro sostenibles,
CDP





Agenda

Introducción

Resumen del reporte via CDP 2026

Datos clave para empresas con experiencia en la presentación de información

- Energías renovables

- Objetivos de reducción de emisiones

- Reporte de Emisiones de Alcance 3

- Preguntas de la cadena de suministro (clientes)

- Otros datos

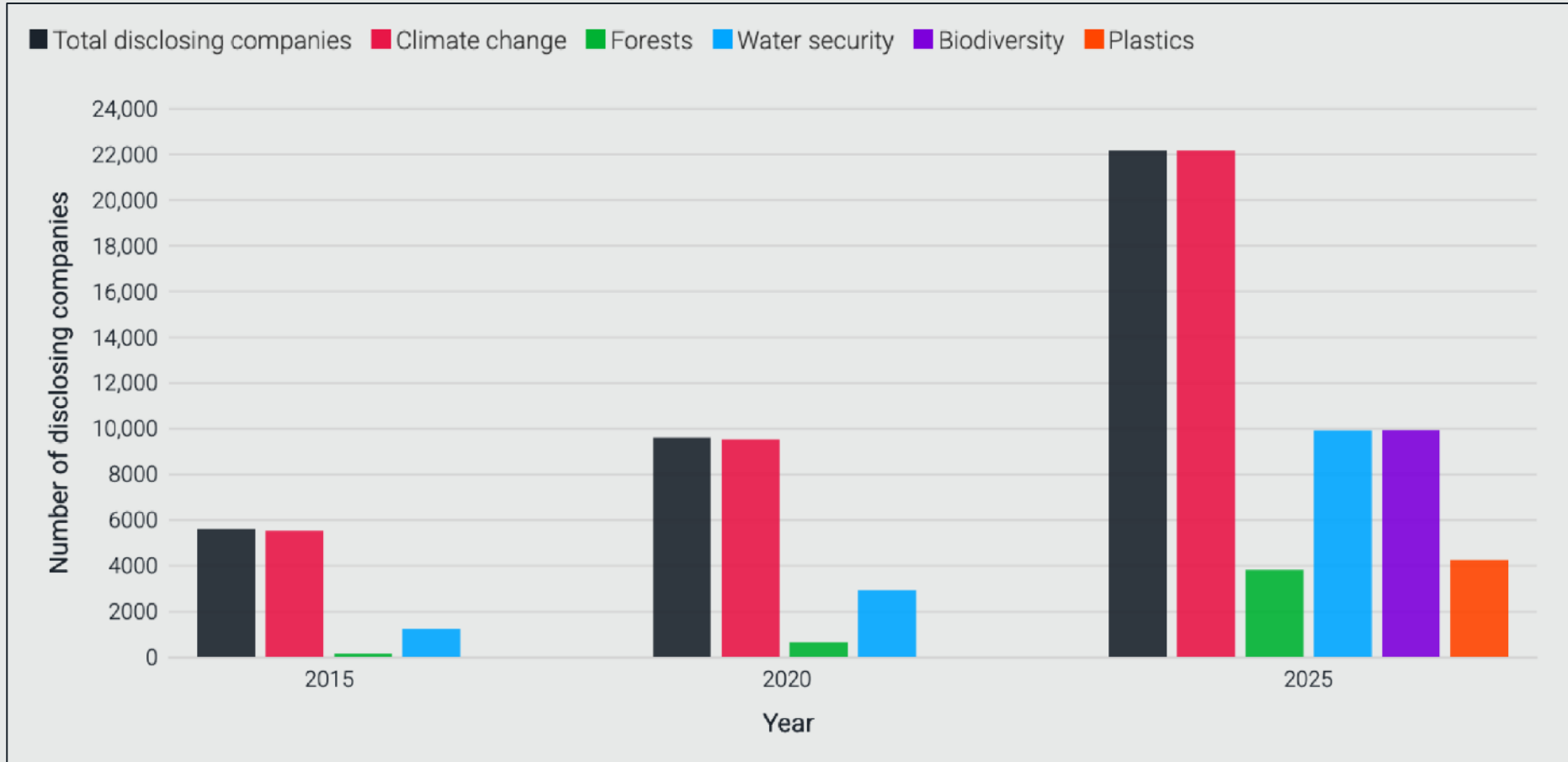
Buenas prácticas y recursos clave

Introducción

El impacto de la divulgación de información
medioambiental a través de CDP



Increment global del reporte de información medioambiental



Más de 22 100 empresas, que representan dos tercios de la capitalización bursátil mundial, divulgaron información en 2025

Más de 4.400 empresas iniciaron su proceso de divulgación por primera vez en 2025



Principales ventajas de la divulgación



Acceso al capital

Mejora de la posición de los proveedores

El 67 % de los emisores de SLB obtienen una calificación de A o A- en el cuestionario climático del CDP.

(Climate Bond Initiative, 2023)



Competitividad empresarial

Gestión de riesgos y aprovechamiento de oportunidades

>Ahorro de costes: una mejor gestión de la huella medioambiental puede traducirse en un menor consumo de recursos, una reducción de los residuos y una mayor eficiencia operativa.



Cumplimiento normativo

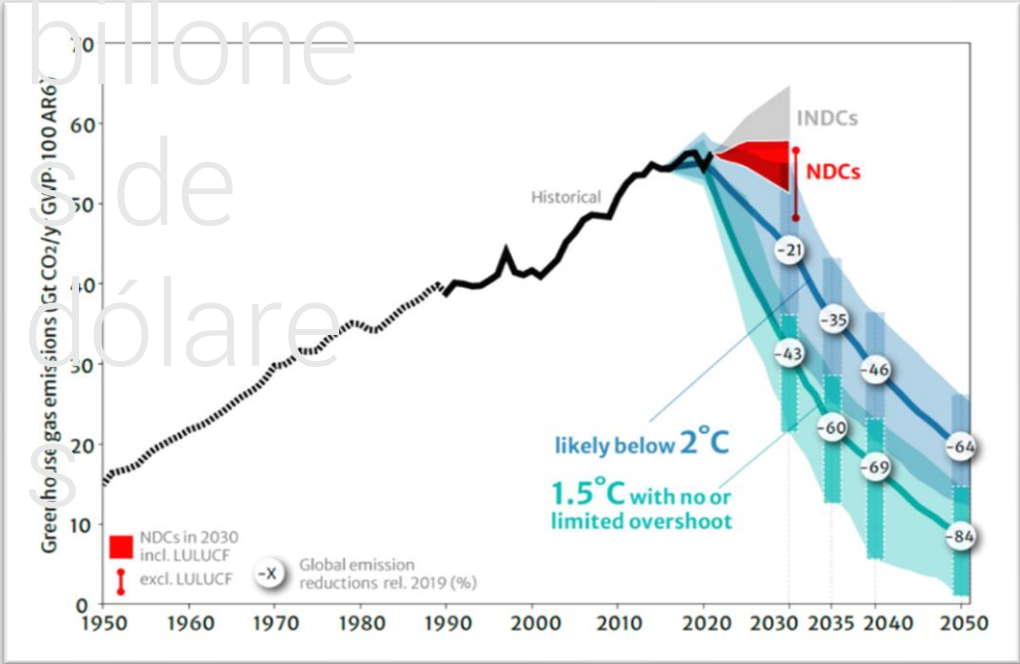
Obligatorio o voluntario

La plataforma de divulgación del CDP mejora la coherencia de la información para las empresas compradoras y los inversores.



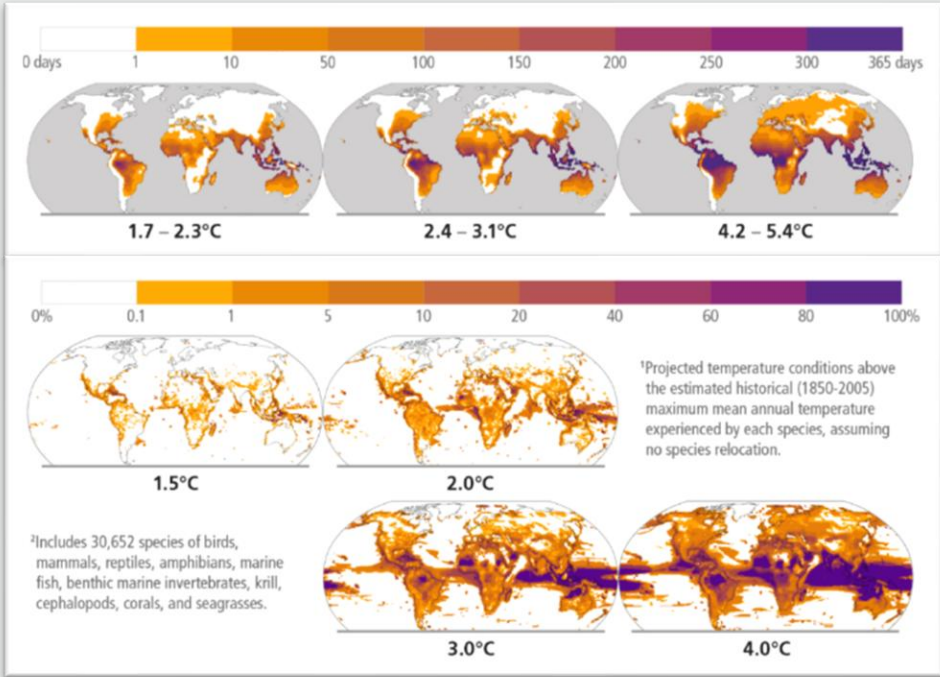
¿Por qué reportar información sobre cambio climático?

\$6.1bn Las empresas han identificado 6,1 billones de dólares en riesgos relacionados con el clima



Estadísticas y cifras: CDP, «The 2025 Disclosure Dividend» (2025); ONU, 2023. Diálogo técnico sobre el primer balance global.

\$1,3bn Las oportunidades que se materializarán en 2024 equivalen al PIB anual de Indonesia

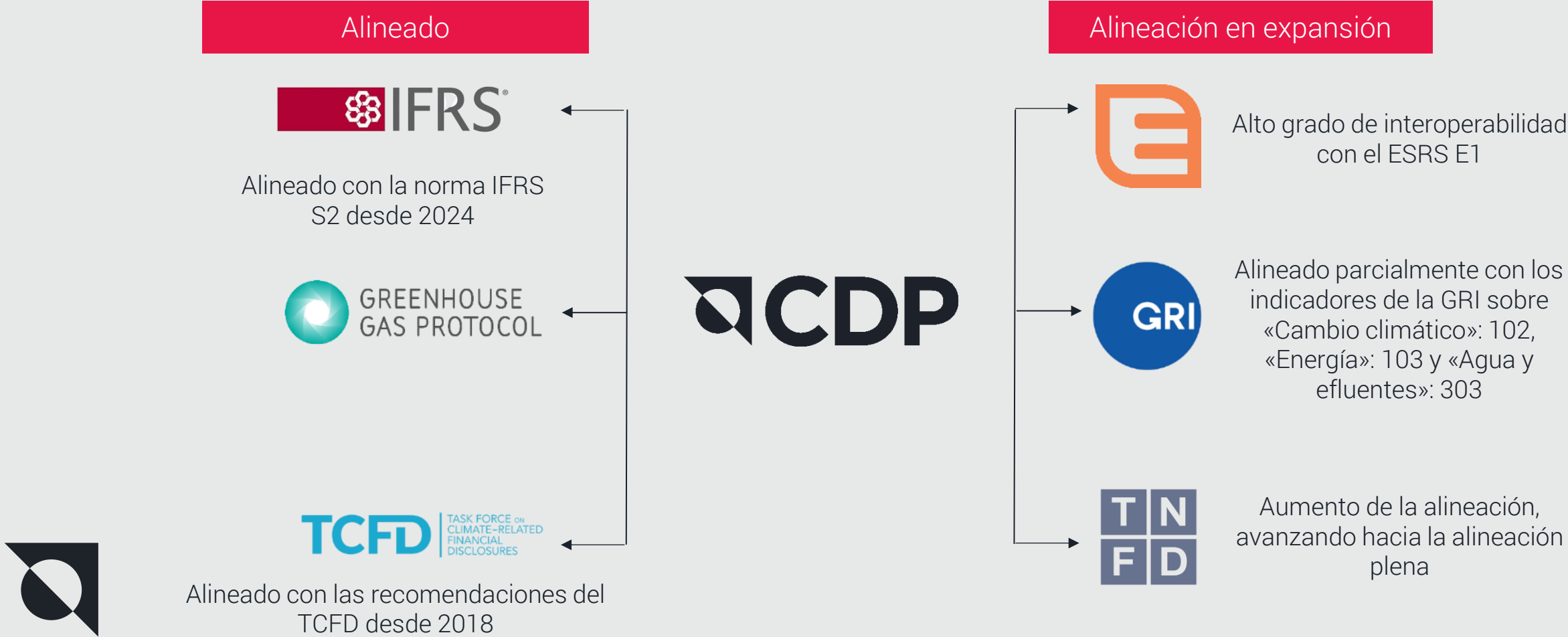


Estadísticas y cifras: CDP, «The 2025 Disclosure Dividend» (2025); IPCC, 2022. «Mitigación del cambio climático», 6th AF



Facilitar la divulgación de información conforme a las normas a nivel mundial

CDP convierte las normas en algo tangible que una organización puede utilizar: preguntas y datos que deben responderse y sobre los que debe actuarse, compartiendo estos datos de alta calidad con las partes interesadas y el mercado en un único conjunto de datos.



Información sobre CDP 2026



Calendario 2026 de presentación de información



Preparar

Divulgar

Acceda a los datos

de marzo

abr

Mayo

Jun

Jul

Ago

Sep

Oct

nov

Dic

Ene

Feb

Semana del 20 de abril
Publicación del banco de preguntas y de la guía

Semana del 27 deth de abril
Publicación de la metodología de puntuación

17 de Junio
Se abre el plazo de respuesta para los declarantes

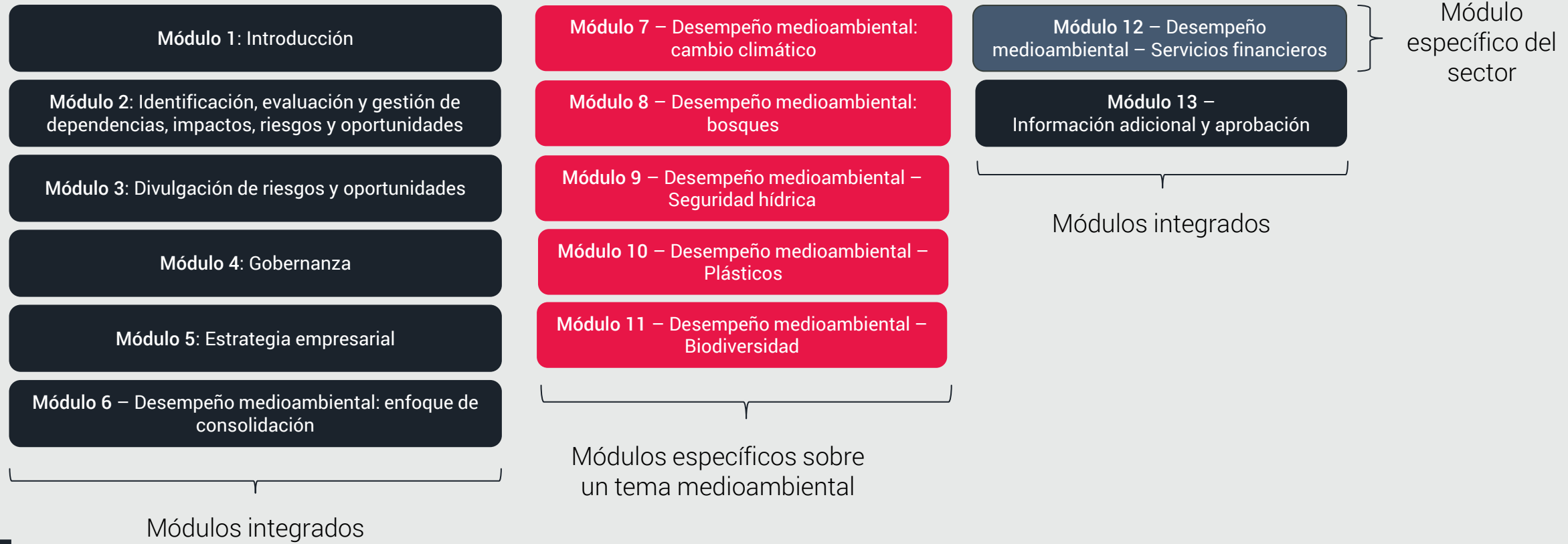
16 de Septiembre
Fecha límite para la calificación

Plazo para **enviar las respuestas sin puntuar**: semana del 26 de octubre

Semana del 30 de noviembre
Las puntuaciones de 2026 estarán disponibles en el portal del CDP

Cuestionario corporativo completo

Diseño y estructura



Resumen de los principales cambios de 2026. Cuestionario completo: clima

Tema	Resumen de los cambios
Energía – Todos los participantes	Se han realizado actualizaciones en la sección «Actividades relacionadas con la energía» para mejorar la alineación con el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol) y garantizar la coherencia en la presentación de información sobre energía baja en carbono y energía renovable en todas las preguntas.
Energía: miembros de RE100	A partir de ahora, se solicitará a los miembros de RE100 información relativa a la base de correspondencia temporal de la electricidad renovable, la duración de los acuerdos y la quema de biomasa.
Norma sobre actividades del sector del suelo y absorciones (LSRS)	Las empresas pueden indicar ahora si las actividades del sector del suelo o las absorciones son relevantes para ellas, como preparación para la adaptación a la nueva Norma sobre el sector del suelo y las absorciones del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero. Las preguntas existentes relacionadas con la anterior Guía Agrícola del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero permanecerán sin cambios.



Acerca de las puntuaciones de CDP

Algunos clientes animan a los proveedores a enviar una respuesta para la **puntuación** del CDP.



Cada rango de puntuación se asocia a un **nivel de acción** declarado, desde «Divulgación» hasta «Liderazgo».

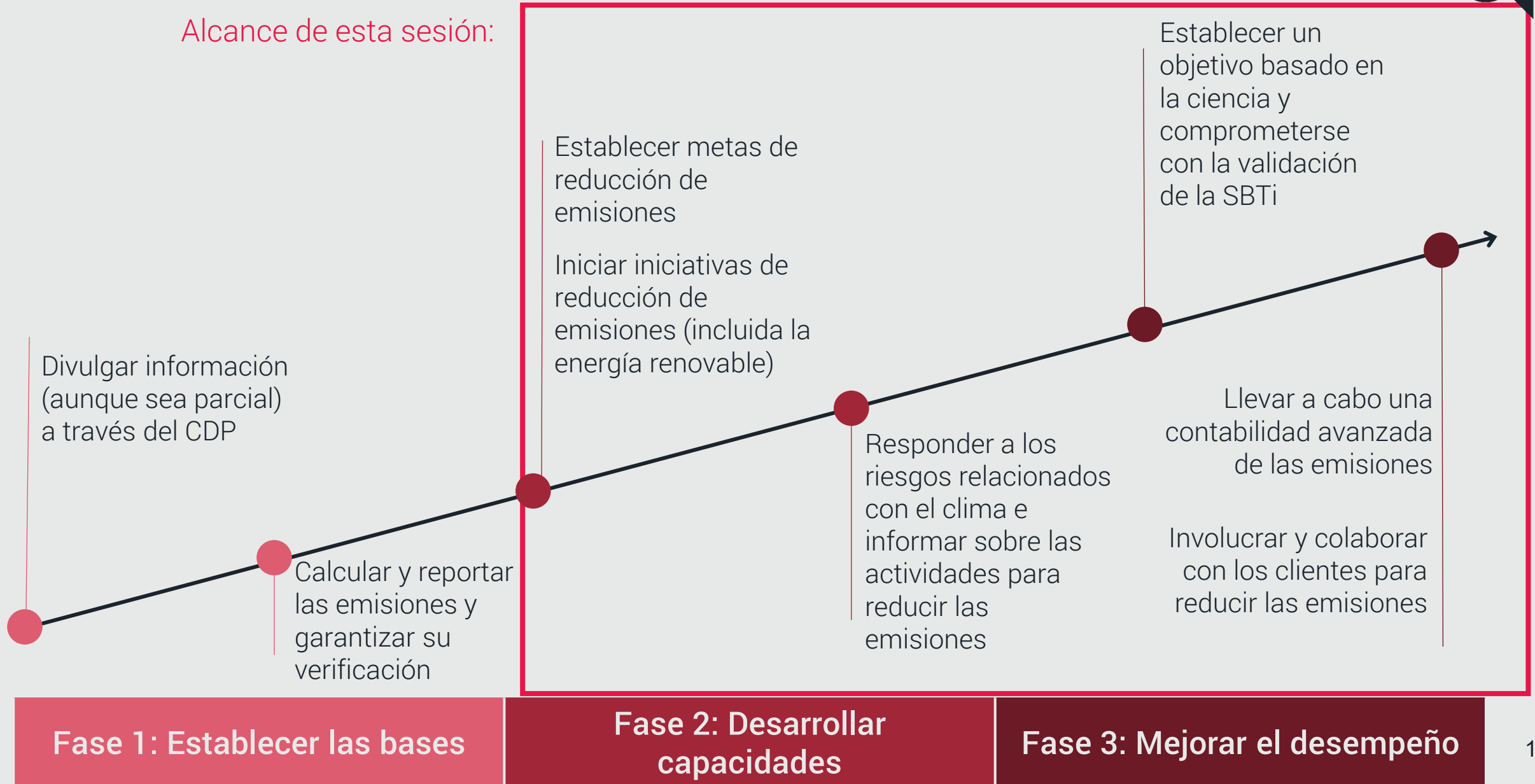
Los criterios esenciales detallan lo que las empresas deben demostrar para alcanzar las distintas puntuaciones.



Guía para quienes presentan información

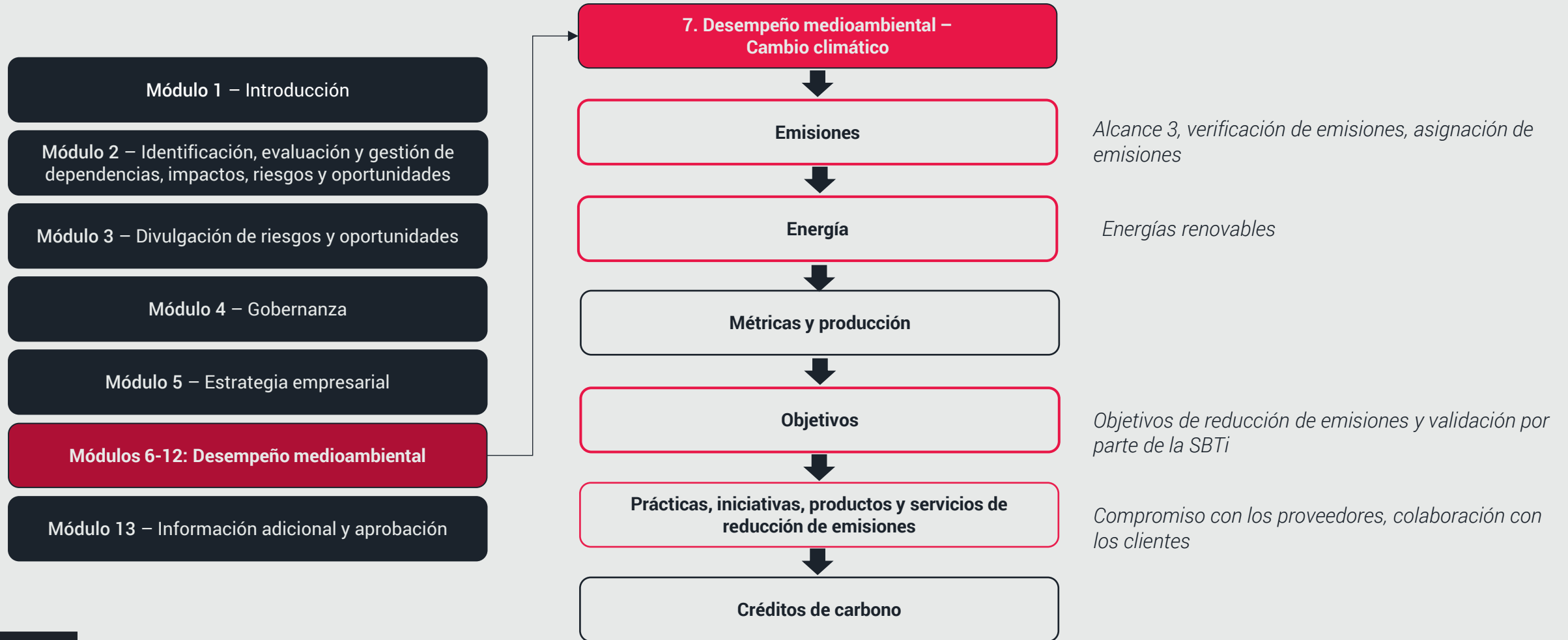


Alcance de esta sesión:



Módulo 7

Análisis en profundidad: datos clave sobre el clima



Los datos prioritarios para sus clientes solicitantes no se limitan a los que se destacan en esta presentación. Los datos seleccionados para este análisis en profundidad incluyen información fundamental que muchos miembros comienzan a solicitar tanto a las entidades que están empezando a divulgar información como a las que ya cuentan con una práctica consolidada.

Referencia de datos para entidades con experiencia en el reporte de información ambiental

Área de interés	Pregunta n.º	Orientación
Energías renovables y bajas emisiones de carbono	7.30 7.30.1 7.30.15 7.30.17	Informar sobre el consumo energético, incluyendo un desglose por tipo de energía y por país o zona
Objetivos de reducción de emisiones	7.53 7.53.1 7.53.2 7.54	Una vez establecida su línea de base, fijar un objetivo demuestra su intención de tomar medidas para reducir las emisiones, así como el nivel de su ambición. Se considera una buena práctica que los objetivos se basen en datos científicos.
Ámbito 3	7.8	Informe sobre las categorías de Alcance 3 relevantes para su sector
Verificación de las emisiones declaradas	7.9 7.9.1 7.9.2 7.9.3	La verificación de su huella de emisiones es fundamental para garantizar que está calculando correctamente su huella de emisiones.
Preguntas sobre la cadena de suministro	7.45 7.26 7.27 7.28	Notificación de la intensidad de las emisiones y la asignación de emisiones
Oportunidades de colaboración	5,12 5,13	Sugiera formas de colaborar con su cliente para reducir sus emisiones y/o las suyas propias. Esta colaboración podría dar lugar a cambios mutuamente beneficiosos en nuestra forma de trabajar.
Plan de transición climática	5.2	El desarrollo de un plan de transición climática ofrece a los clientes la certeza de que su organización se está alineando con los objetivos climáticos globales a largo plazo y de que su modelo de negocio seguirá siendo relevante en una economía con cero emisiones netas de carbono.
Precio interno del carbono	5.10 5.10.1	La aplicación de un precio interno a las externalidades medioambientales puede ayudar a una organización a identificar oportunidades de mejora de la eficiencia y a prepararse para posibles cambios de precios en el futuro.
Análisis de escenarios	5.1 5.1.1 5.1.2	El análisis de escenarios se considera una herramienta valiosa para orientar la estrategia empresarial de una organización como parte de la transición hacia una economía sostenible.



Datos clave

Energías renovables



Tema central: Energía



Informar sobre su uso de energías renovables ayuda a sus clientes a **realizar un seguimiento de la reducción** de las emisiones de su proveedor y a evaluar el **nivel de riesgo** relacionado con la dependencia de los combustibles fósiles.

La energía renovable es aquella que se obtiene de fuentes inagotables, como la eólica, la solar, la hidroeléctrica, la geotérmica, la biomasa sostenible y la marina (energía mareomotriz y undimotriz).

No deben incluirse la energía generada a partir de residuos ni el hidrógeno si proceden de combustibles fósiles.



Metodología:

- Debe introducir todos los datos energéticos en **megavatios-hora (MWh)**. Si sus datos brutos están expresados en unidades de energía distintas de los MWh, como gigajulios (GJ) o unidades térmicas británicas (Btu), deberá convertirlos a MWh.
- Los factores de conversión desde otras unidades de energía están disponibles en diversas herramientas de cálculo en línea, entre ellas las de [la AIE y OnlineConversion.com](#), o en tablas de conversión como las que figuran en [el documento AP-42 de la EPA \(Anexo A\)](#).

Recursos:

1. Seminario web del CDP: [Liderazgo en energías renovables: alcanzar el 100 % y extenderlo a lo largo de la cadena de suministro](#)
2. Orientación: [Nota técnica del CDP: Conversión de datos sobre combustibles a MWh](#)

Preguntas clave relacionadas con la energía 2026

Datos clave	Total
Consumo total de energía (renovable + no renovable)	7.30 y 7.30.1
Emisiones de Alcance 2 (en particular, emisiones de Alcance 2 basadas en el mercado)	7.3 y 7.7
Objetivos de energía con bajas emisiones de carbono	7.54 y 7.54.1
Generación de energía renovable	7.30.9
Consumo de energía con bajas emisiones de carbono (Desglosado por país y fuente de energía)	7.30.15* y 7.30.17*



*Cambio en el número de pregunta a p

Pregunta

7.30

Seleccione las actividades relacionadas con la energía que ha llevado a cabo su organización.

7.30.1

Indique el consumo total de energía de su organización (excluidas las materias primas) en MWh.

Dependencias

Las actividades relacionadas con la energía que seleccione en respuesta al **punto 7.30** determinarán a qué desgloses energéticos se le pedirá que responda en las **preguntas siguientes**.

Justificación

Estas preguntas proporcionan a sus clientes solicitantes información sobre el consumo energético de su organización, lo cual es fundamental para la contabilidad de emisiones. En esta pregunta, su organización puede revelar el consumo energético total y distinguir entre formas de energía renovables y no renovables.

Orientación

La información sobre la electricidad, el vapor, el calor y la refrigeración comprados o adquiridos se puede consultar en la sección 5.3.1 y en el Apéndice A de la Guía del Protocolo de GEI sobre el Alcance 2.



Pregunta

7.30.15

Facilite detalles sobre las compras de electricidad que se contabilizaron con un factor de emisión nulo o casi nulo durante el año de referencia.

7.30.17

Facilite detalles sobre las compras de calor, vapor y refrigeración con bajas emisiones de carbono realizadas por su organización durante el año de referencia, desglosadas por país o zona.

Dependencias

Esta pregunta solo aparece si indica una cifra superior a cero en las columnas «MWh procedentes de fuentes renovables» O «MWh procedentes de fuentes no renovables con emisiones nulas o casi nulas» en la fila «Consumo de electricidad comprada o adquirida» del apartado 7.30.1.

Justificación

Estas preguntas proporcionan a sus clientes solicitantes una mayor transparencia sobre los detalles de la adquisición activa de energía con bajas emisiones de carbono por parte de su organización.

Orientación

El CDP ofrece varias notas técnicas de apoyo para la presentación de informes relacionados con la energía. Consulte las notas técnicas del CDP sobre biocombustibles, definiciones de combustibles y otros temas en la página [«Cómo divulgar la información»](#).



Formación sobre energías renovables

Le invitamos a consultar estas sesiones, en las que encontrará información valiosa, recursos y recomendaciones que le servirán de apoyo en el proceso de adquisición de energía renovable de su empresa. Se imparten en inglés y cuentan con subtítulos, tal y como se indica a continuación.

Sesión dedicada a la UE y EE. UU.	
Inglés	<u>PDF de las diapositivas</u>
Inglés	<u>Grabación (Vimeo)</u>
Japonés	<u>Grabación (Vimeo)</u>
Portugués	<u>Grabación (Vimeo)</u>
Español	<u>Grabación (Vimeo)</u>
Chino	<u>Grabación (Webex)</u>

Sesión dedicada a la región APAC	
Inglés	<u>PDF de las diapositivas</u>
Inglés	<u>Grabación (Vimeo)</u>
Japonés	<u>Grabación (Vimeo)</u>
Portugués	<u>Grabación (Vimeo)</u>
Español	<u>Grabación (Vimeo)</u>
Chino	<u>Grabación (Webex)</u>

La contraseña para **todas** las grabaciones es: **CDP2026Solarpanel**



Datos clave

Objetivos de reducción de emisiones



Enfoque: Objetivo de reducción de emisiones



El establecimiento de objetivos demuestra su intención de actuar en materia de reducción de emisiones y proporciona orientación y estructura a la estrategia medioambiental.



Completa
7.53 7.53.1 7.53.2 7.54

PYME
20.16, 20.16.1, 20.16.2

Componentes clave de un objetivo de reducción de emisiones:

1. Tipo de objetivo:
 - Absoluto (toneladas métricas de CO₂ e)
 - Intensidad (toneladas métricas de CO₂ e)
2. Año de referencia
3. Año objetivo
4. Ámbito
5. Reducción prevista respecto al año de referencia, en % o en toneladas métricas de CO₂ e

Buenas prácticas:

Establecer un objetivo que se ajuste a los últimos avances de la ciencia climática y que sea necesario para cumplir los objetivos del Acuerdo de París (limitar el calentamiento global a un nivel muy inferior a 2 °C por encima de los niveles preindustriales y proseguir los esfuerzos para limitar el calentamiento a 1,5 °C)

Más información en [la página web de SBTi](#)

¿Por qué establecer objetivos basados en la ciencia?

RESPONDER A LAS EXPECTATIVAS DE LAS PARTES INTERESADAS

es decir: la sostenibilidad a largo plazo del modelo de negocio

AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD

es decir: minimizar los costes relacionados con la energía y las emisiones

ANTICIPARSE A LA EVOLUCIÓN DE LA REGULACIÓN, LAS POLÍTICAS Y EL MERCADO

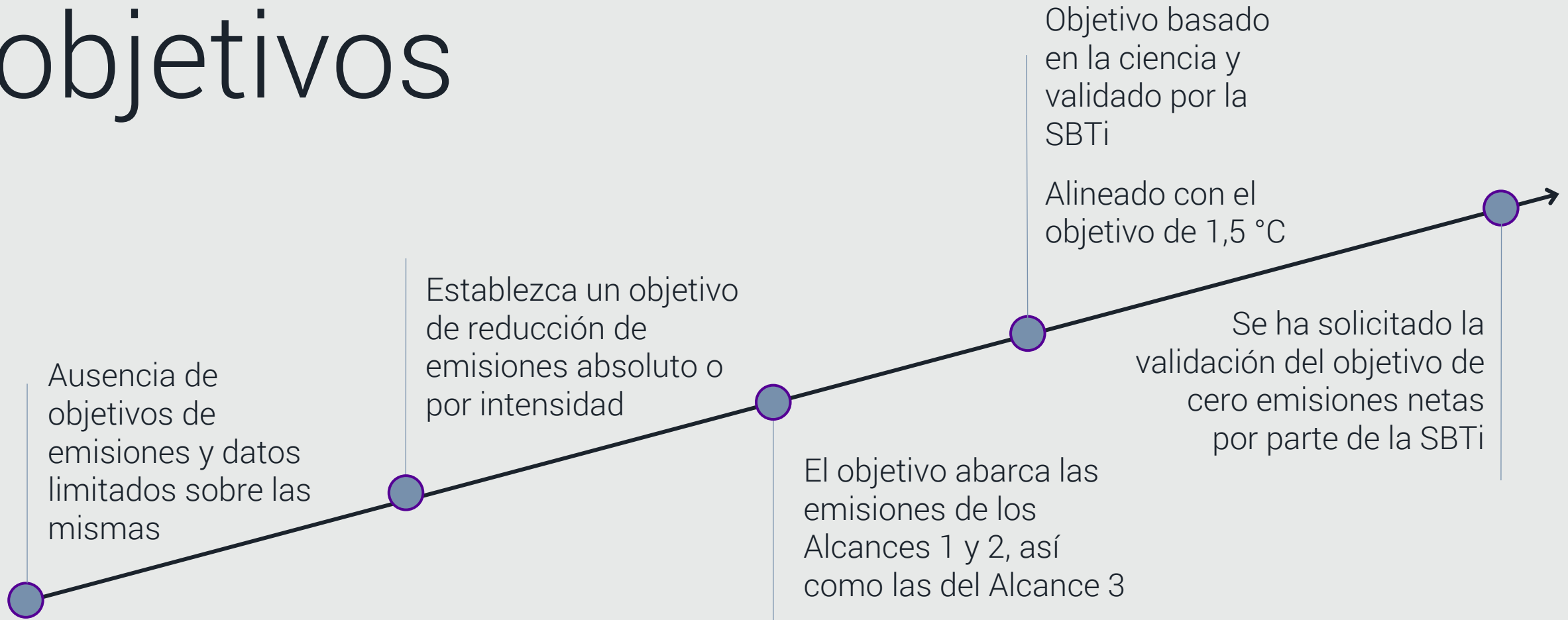
Es decir: mitigar los riesgos de la transición

APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES QUE OFRECE LA TRANSICIÓN HACIA UNA ECONOMÍA CON BAJAS EMISIONES DE CARBONO

Es decir: productos y servicios con bajas emisiones de carbono

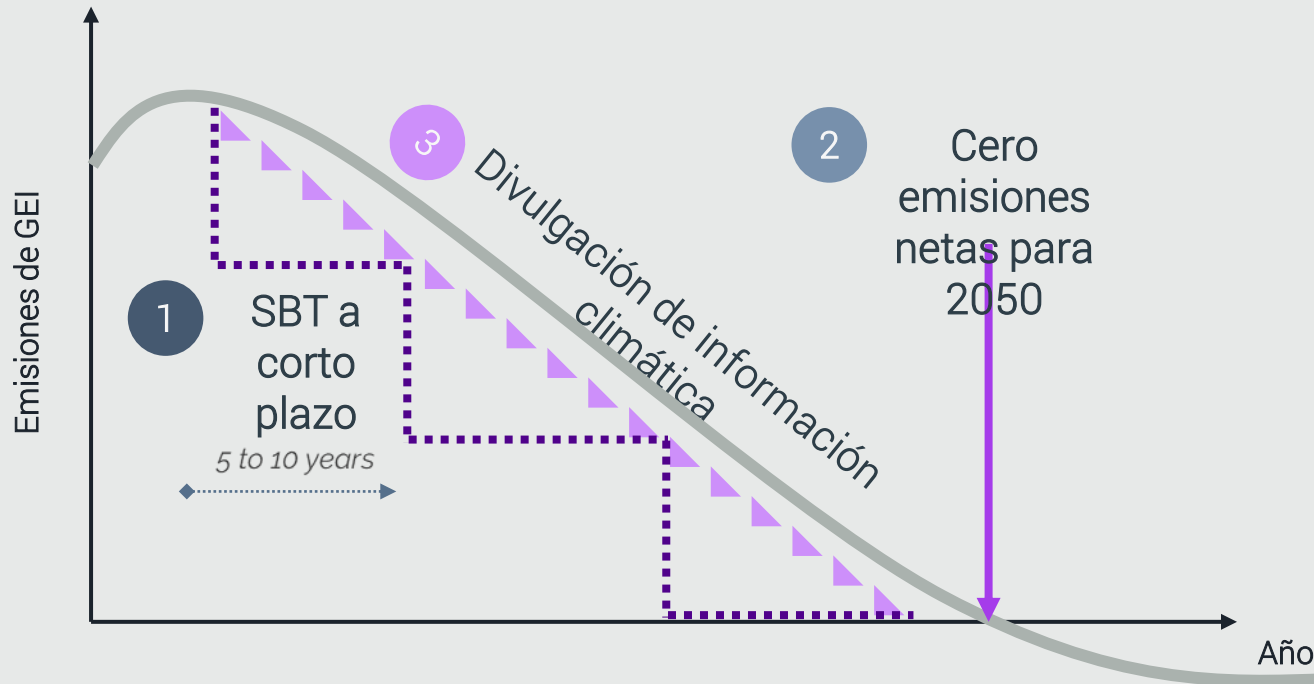


Trayectoria de fijación de objetivos



Introducción a los SBT

¿Qué son los objetivos basados en la ciencia?



- 1 Objetivo a corto plazo: garantiza que la empresa está adoptando medidas a corto plazo para reducir las emisiones a un ritmo compatible con el objetivo de mantener el calentamiento por debajo de 1,5 °C;
- 2 Objetivo a largo plazo: Aclara la dirección que seguirá la empresa y sirve de referencia para las decisiones estratégicas y de inversión a largo plazo;
- 3 Divulgación anual: Ofrece visibilidad sobre cómo se está aplicando la estrategia climática y aporta transparencia sobre los avances respecto a los objetivos

Los objetivos basados en la ciencia indican a las empresas **en qué medida y con qué rapidez** deben reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) para evitar los peores efectos del cambio climático



Establecimiento de objetivos

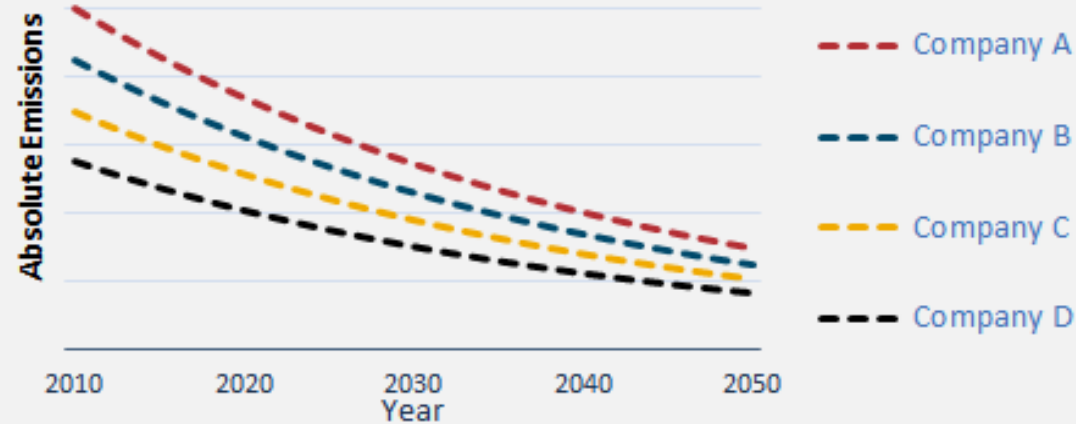
Enfoques para el establecimiento de objetivos de los alcances 1 y 2

Enfoque basado en valores absolutos

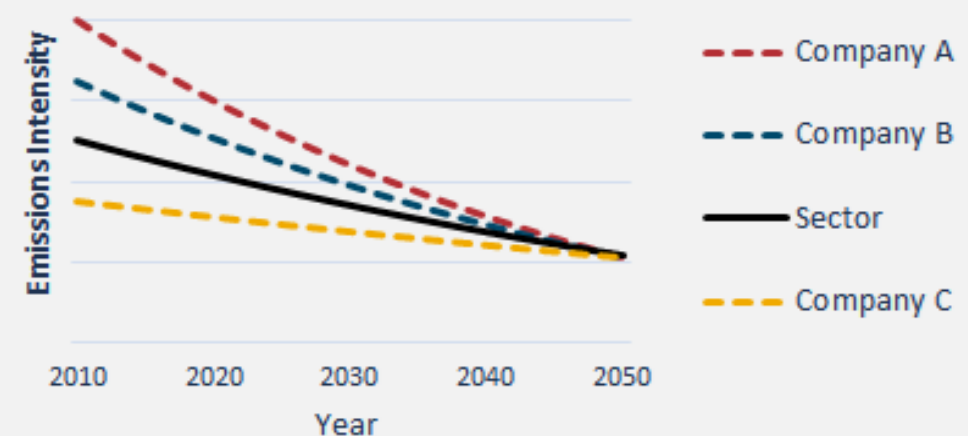
- Todos los sectores (excepto la generación de energía)
- Mismo porcentaje de reducción
- Escenarios de presupuestos de carbono del IPCC

Enfoque sectorial

- Sectores homogéneos
- Diferentes porcentajes de reducción
- Presupuestos sectoriales de carbono (p. ej., AIE)



Contracción



Convergencia

Recursos de Science Based Targets

Consulte la [página web de recursos](#) de la SBTi para obtener una lista completa de materiales, entre los que se incluyen:

- Criterios y recomendaciones a corto plazo de la SBTi (V5.2)
- Indicadores de evaluación de los criterios de la SBTi
- La herramienta de SBTi para el establecimiento de objetivos, destinada a modelar los SBT a corto plazo
- La norma corporativa de cero emisiones netas de la SBTi
- Portal de validación de servicios de SBTi



Datos clave

Alcance 3 y verificación de emisiones



Resumen: Ámbitos de aplicación de los gases de efecto invernadero (GEI)

Ámbito 1

Emisiones *directas* de GEI generadas por las operaciones empresariales

- Instalaciones de la empresa (incluida la generación de energía) o vehículos

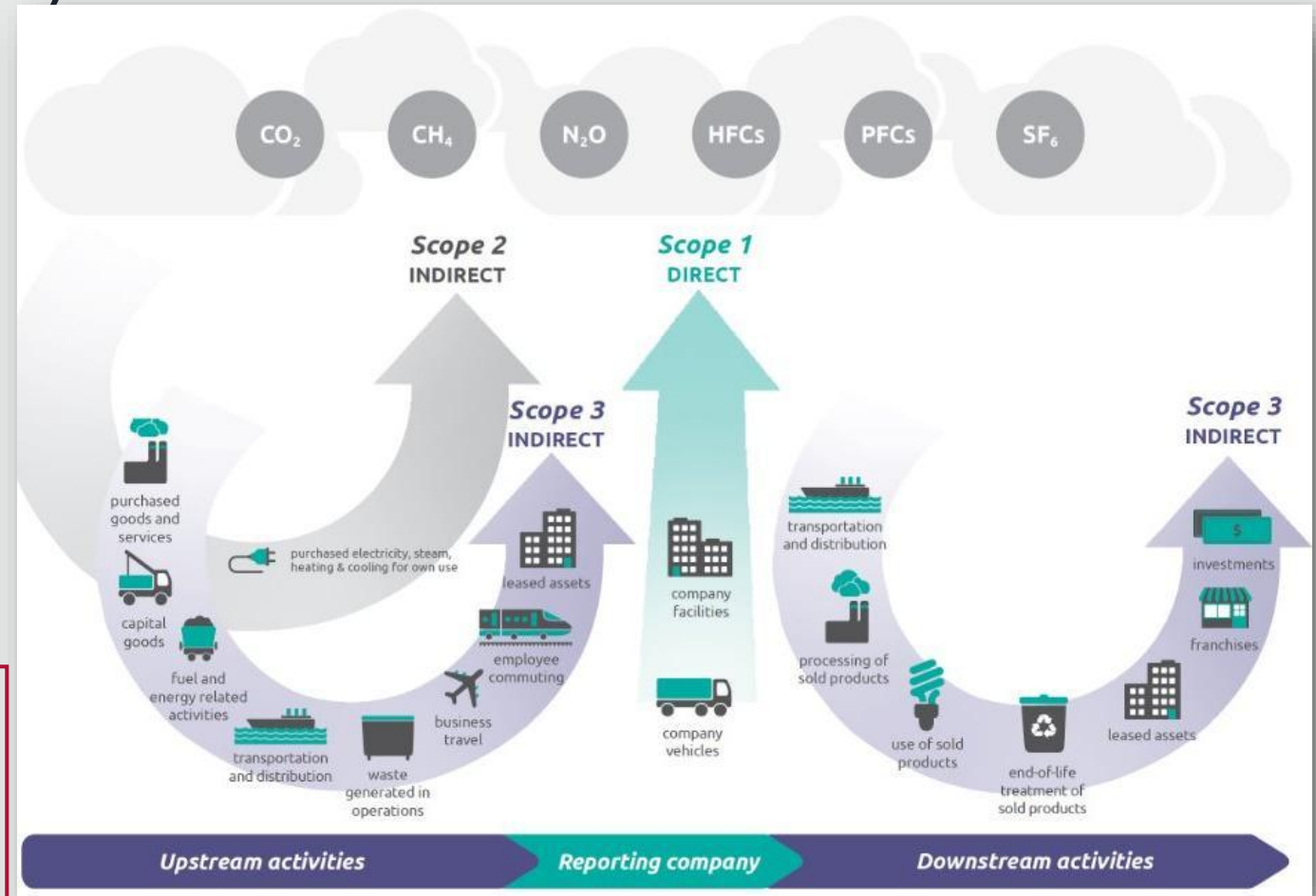
Ámbito 2

Emisiones *indirectas* de GEI generadas por la energía que su empresa adquiere y consume

- Electricidad, calefacción, refrigeración y vapor

Alcance 3

El resto de emisiones *indirectas* de gases de efecto invernadero generadas por la cadena de suministro, el uso de los productos y los desplazamientos al trabajo



Enlace: Protocolo de Gases de Efecto Invernadero:
Norma Corporativa

Enfoque: Datos de emisiones – Alcance 3



Alcance 3, emisiones de la cadena de valor: todas las demás **emisiones relacionadas con sus operaciones**, pero procedentes de fuentes que **no son de su propiedad ni están bajo su control**.

Ejemplos: bienes y servicios adquiridos, transporte y distribución, y uso de productos vendidos



Completa
7.8

PYME
20.7

Como **metodología** para calcular las emisiones de Alcance 3, el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol) ofrece una Norma de Alcance 3 con 15 categorías de actividades de Alcance 3, tanto en las fases previas como en las posteriores a las operaciones de una empresa.

En la Guía de cálculo del Alcance 3, un documento complementario a la Norma del Alcance 3, se puede encontrar orientación técnica detallada sobre todos los métodos de cálculo pertinentes.

Recursos útiles:

1. [Nota técnica sobre las categorías de Alcance 3, CDP](#)
2. [Norma de contabilidad y presentación de informes del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero para la cadena de valor corporativa \(Alcance 3\)](#)
3. [Guía de cálculo del Alcance 3 del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero](#)
4. [Seminario web: Cómo calcular y reducir su impacto de Alcance 3](#)

Relevancia de la categoría del Alcance 3

Relevancia de las categorías

- El Protocolo de Gases de Efecto Invernadero identifica 15 categorías de emisiones de Alcance 3
- Las empresas deben evaluar y decidir qué categorías son relevantes para su actividad
- La mejor práctica consiste en medir y comunicar todas las categorías relevantes

Categorías clave

- La mayoría de los clientes exigen a sus proveedores que informen, como mínimo, sobre la categoría 1: «Bienes adquiridos», aunque existen otras en función del sector

Criteria	Description
Size	They contribute significantly to the company's total anticipated scope 3 emissions (see section 7.1 for guidance on using initial estimation methods).
Influence	There are potential emissions reductions that could be undertaken or influenced by the company (see box 6.2).
Risk	They contribute to the company's risk exposure (e.g., climate change related risks such as financial, regulatory, supply chain, product and customer, litigation, and reputational risks) (see table 2.2).
Stakeholders	They are deemed critical by key stakeholders (e.g., customers, suppliers, investors, or civil society).
Outsourcing	They are outsourced activities previously performed in-house or activities outsourced by the reporting company that are typically performed in-house by other companies in the reporting company's sector.
Sector guidance	They have been identified as significant by sector-specific guidance.
Other	They meet any additional criteria for determining relevance developed by the company or industry sector.



Tema central: Verificación



El CDP considera que la verificación o la garantía de la veracidad es un proceso llevado a cabo por un tercero independiente acreditado para realizar la verificación o la garantía de la veracidad de los datos sobre emisiones de gases de efecto invernadero.

Completa
7.9

PYME
20.8

Por qué es importante la verificación:

- Mejora de los procesos internos
- Aumentar la fiabilidad de los datos frente a las partes interesadas (por ejemplo, clientes, inversores)
- Identificar riesgos y oportunidades
- Construir reputación y obtener una ventaja competitiva
- Cumplimiento de la normativa y la legislación (p. ej., información no financiera)
- Comprensión precisa de las emisiones desde el punto de vista operativo

Por estos motivos, el CDP respalda la verificación y la garantía como buenas prácticas en la presentación de informes medioambientales. La información sobre la verificación es muy relevante entre los criterios de puntuación del cuestionario completo.

Recursos útiles:

1. [Guía de verificación del CDP](#)
2. [Ventajas empresariales de la verificación de datos climáticos por parte de terceros](#)
3. [Preguntas frecuentes sobre la verificación del CDP](#)



Datos clave

Preguntas sobre la cadena de suministro



Enfoque: Intensidad de las emisiones



Las medidas de intensidad describen las emisiones de CO₂e de una organización en el contexto de otra métrica empresarial.

De esta manera, las emisiones se normalizan para tener en cuenta el crecimiento. Su cifra de intensidad le permite a su solicitante comparar tu desempeño dentro de su industria y con otras industrias.

Completa
7.45

PYME



La intensidad se calcula dividiendo la cifra **de emisiones de CO₂e** (el numerador) por una **métrica empresarial** alternativa (el denominador); por ejemplo:

- Ingresos
- Número de empleados equivalentes a tiempo completo (FTE)
- Unidades de producción
- Toneladas, metros, litros u otras métricas de producción

Consejos:

1. La intensidad de emisiones por unidad de ingresos es una de las formas más comunes y sencillas de calcular la intensidad de emisiones, por lo que se le solicita que proporcione esta cifra.
2. Asegúrese de que la cifra de ingresos se refiera al mismo ámbito organizacional que sus datos de emisiones.
3. Verifique que la moneda y la unidad de medida sean correctas.

Enfoque: Intensidad de las emisiones Ejemplo



Completa
7.45

PYME

Fórmula para calcular la intensidad de las emisiones a partir de los ingresos

$$\begin{array}{l} \text{Intensidad de} \\ \text{emisiones de GEI} \\ \text{(MT CO}_2\text{ e / sus} \\ \text{ingresos)} \end{array} = \frac{(\text{Emisiones globales de alcance 1}) + (\text{Emisiones globales de alcance 2})}{(\text{Ingresos anuales totales})}$$

Ejemplo práctico para calcular la intensidad de las emisiones utilizando los ingresos

$$0,06 \text{ MT CO}_2\text{ e / €} = \frac{300\,000 \text{ toneladas métricas de CO}_2\text{e}}{5\,000\,000 \text{ €}}$$

Tema central: Asignación de emisiones



La asignación de las emisiones de gases de efecto invernadero a sus clientes les proporciona claridad sobre las **emisiones asociadas a los bienes y productos** que se les han vendido durante el periodo de referencia.

Esto ayudará a sus clientes a:

- Modelar mejor las emisiones de las cadenas de suministro
- Evaluar su contribución al avance hacia los objetivos
- Identificar y priorizar oportunidades de colaboración



Completa
7.26

PYME
20,12

Datos que deben tenerse en cuenta a la hora de asignar las emisiones de gases de efecto invernadero:

- Ámbito de las emisiones (p. ej., Alcance 1/ Alcance 2/ Alcance 3)
- Nivel de asignación (p. ej., centro de operaciones, unidad de negocio, toda la empresa)
- Emisiones en toneladas métricas de CO₂e
- Método de asignación:
 - **Económico:** valor de mercado, ingresos, gastos
 - **Físico:** masa, volumen, unidades, etc.

Recursos:

1. Seminario web: [Asignación de emisiones](#)
2. [Protocolo de GEI: Norma de Alcance 3 para la cadena de valor corporativa](#)

Sus respuestas a las preguntas sobre la cadena de suministro solo serán visibles para su solicitante, independientemente de si decide que su respuesta al CDP sea privada o pública

Tema central:
Asignación de emisiones
Ejemplo: uso de los ingresos



Completa
7.26

PYME
20.12

Fórmula para asignar las emisiones a su cliente
en función de los ingresos

$$\text{Emisiones de GEI asignadas} = \frac{\text{Ingresos por productos o servicios adquiridos por el cliente}}{\text{Ingresos totales de los productos o servicios producidos}} \times \text{Emisiones totales de gases de efecto invernadero de Alcance 1 o Alcance 2}$$

Ejemplo práctico de cómo asignar las emisiones a su cliente
en función de los ingresos

$$250 \text{ toneladas métricas de CO}_2 \text{ e asignadas a Facil} = \frac{500 \text{ 000 dólares de ingresos procedentes del cliente}}{200 \text{ 000 000 USD de ingresos totales}} \times 100 \text{ 000 toneladas de CO}_2 \text{ e (Emisiones de GEI de Alcance 1 de toda la empresa)}$$

Enfoque: Oportunidades de colaboración



Al informar sobre las oportunidades de colaboración, su organización puede proponer formas de trabajar conjuntamente con los miembros de la cadena de suministro que lo soliciten, con el fin de reducir los riesgos medioambientales y/o aprovechar oportunidades que beneficien tanto a su organización como a sus clientes.



Completa
5.12

PYME
18.4

Datos que deben tenerse en cuenta:

- Cuestión medioambiental
- Categoría de la iniciativa
 - Certificación
 - Modificación en el suministro
 - Cambio en las operaciones de los proveedores
 - Comunicaciones
 - Innovación
 - Cambio logístico
 - Fomentar la acción colectiva
 - Evaluación de la sostenibilidad de las relaciones
 - Trazabilidad y transparencia

Sus respuestas a las preguntas sobre la cadena de suministro solo serán visibles para su solicitante, independientemente de si decide que su respuesta al CDP sea privada o pública

Datos clave

Otros datos avanzados para la divulgación de las mejores prácticas



Otros datos avanzados

Plan de transición climática	5.2
-------------------------------------	------------

La elaboración de un plan de transición climática ofrece a los usuarios de datos la certeza de que una organización se está alineando con los objetivos climáticos globales a largo plazo y de que su modelo de negocio seguirá siendo relevante en una economía con cero emisiones netas de carbono.

Precio interno del carbono	5.10 5.10.1
-----------------------------------	--------------------

La aplicación de un precio interno a las externalidades medioambientales puede ayudar a una organización a identificar oportunidades de mejora de la eficiencia y a prepararse para posibles cambios de precios en el futuro.

Análisis de escenarios	5.1 5.1.1 5.1.2
-------------------------------	------------------------

El análisis de escenarios se considera una herramienta valiosa para orientar la estrategia empresarial de una organización como parte de la transición hacia una economía sostenible.



Nota técnica de CDP: CTP

Nota técnica de CDP: Fijación de precios del carbono

Nota técnica de CDP: Análisis de escenarios

Buenas prácticas y Recursos clave



Buenas prácticas Informes

- Evite las celdas en blanco, los errores y las incoherencias
- Revise el cuestionario siguiendo la metodología de puntuación y **las directrices de elaboración de informes** para asegurarse de que cumple todos los criterios posibles para cada pregunta
- Utilice el **icono del libro** que aparece en el cuestionario para abrir las instrucciones correspondientes a cada pregunta
- En el caso de **las respuestas cualitativas**, proporcione explicaciones claras, justificaciones y respuestas específicas de su empresa
- Identifique y **designe a compañeros de equipo** para la comunicación con las partes interesadas y la respuesta al cuestionario
- Intente dar **prioridad a las preguntas** o datos que los clientes solicitantes hayan señalado específicamente en sus comunicaciones.



Información sobre la divulgación de CDP 2026:

Incluye fechas clave, enlaces a guías y recursos sobre la presentación de informes, cambios importantes y mucho más.

Cómo presentar la información:

Incluye guías paso a paso sobre cómo empezar, orientación técnica del CDP y mucho más.

Cuestionarios del CDP, metodología de puntuación y orientación para la presentación de informes

Buscar respuestas públicas en MyPortal

Access your questionnaire

Some steps will become available in June 2026. For now, you can review what's next and get ready.

1 Confirm Submission Lead

2 Set up questionnaire

2025 questionnaire responses

Browse our list of over 10,000 public questionnaire responses from 2025 and add the ones you want to view.

Browse responses

Your organization has 20 responses left
You've accessed 0 of the 20 responses included in your membership.

Selected responses will appear here.

You have 1 requests

1 organizations are requesting you to disclose through CDP.

View requests

Admin fee

Some organizations pay an admin fee to disclose through CDP. As a not-for-profit organization, we rely on funding from a range of sources. This fee helps us cover our costs so we can keep delivering our services at a global scale.

You must select a fee

View fee options

2025 questionnaire responses

View and download organizations' public responses. You can select responses based on country/area and business activities to see responses from organizations like yours.

View responses

Data products and reports

See all your data products and disclosure data in CDP's legacy platform.

Select responses to view

Select responses based on country/area, industry and activities to see responses from organizations like yours. The list includes all public responses to the 2025 CDP questionnaire and organization details from 2025.

Your organization has 20 responses left
You've accessed 0 of the 20 responses included in your membership.

Search responses

Country/Area

Industry

Activity group

More filters

11533 results

Organization name	Country/Area	Primary industry	Primary activity group	Primary activity
' LAJOSMIZSEI FOLPLAST ' Műanyagfeldolgozó és Kereskedelmi Kor	Hungary	Manufacturing	Plastic product manufacturing	Plastic products
(ACIP) Alexandria Company for Industrial Packages	Egypt	Manufacturing	Plastic product manufacturing	Plastic products
(SAMOA) FLOURISH THRIVE DEVELOPMENTS LIMITED TAIWAN BRA	Taiwan, China	Manufacturing	Leisure & home manufacturing	Sporting goods
100 PERCENT GROUP LIMITED	United Kingdom	Services	Web & marketing services	Marketing
1000mercis SA (holding of Numberly)	France	Services	IT & software development	Software
10UP, LLC	United States of America	Services	IT & software development	Software

Puntuaciones y listas A - CDP

45

Orientación y apoyo

- Visite nuestra página web de orientación sobre divulgación: [Nuestro banco de preguntas - CDP](#)
- Centro de todos los documentos de orientación disponibles
- [Cuestionario de 2026 y orientación para la presentación de informes](#)

CDP Disclosure 2026

Environmental disclosure enables organizations to uncover data and insights that offer immediate value, while building long-term resilience.

Last year, over 23,100 organizations responded to the continued market demand for disclosure data. This year, we are laser-focused on simplifying the disclosure process with better guidance and other improvements.

Our questionnaires, guidance and scoring methodologies are now available to explore in the CDP Portal.

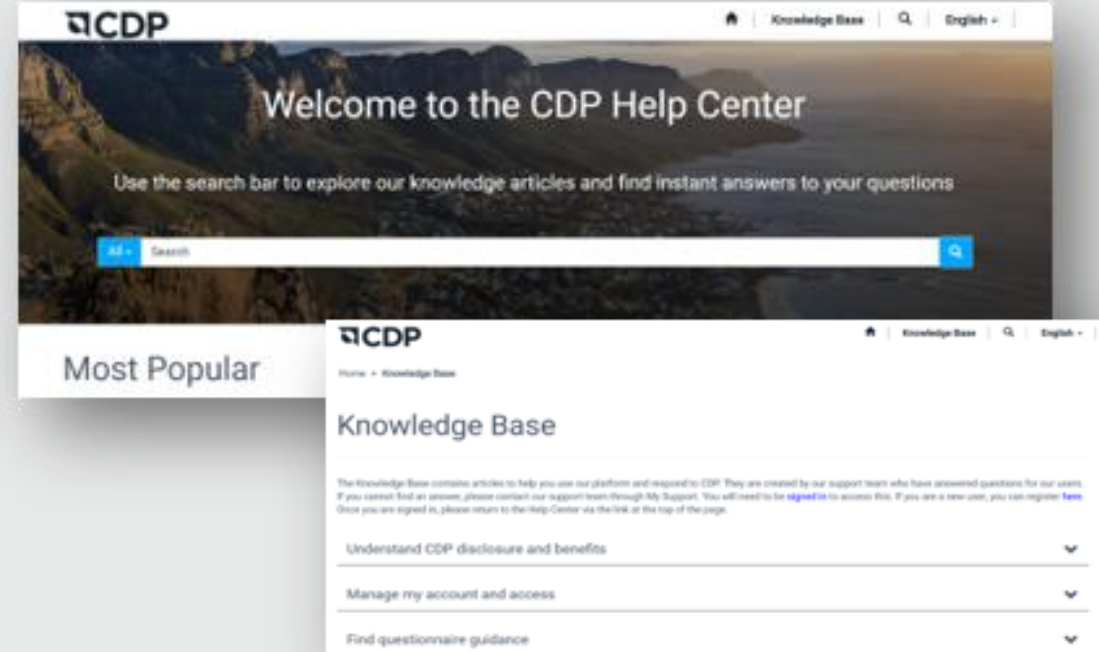
[EXPLORE QUESTIONNAIRES, GUIDANCE AND SCORING METHODOLOGIES](#) ↗

Requesters can begin to create and submit their Request lists [in the Portal](#), too. Learn more about [how to request](#).



Cómo utilizar el Centro de ayuda de CDP

- <https://help.cdp.net/>
- Base de conocimientos: repositorio de artículos de autoayuda para obtener asistencia inmediata
- «Mi asistencia»: una vez que haya iniciado sesión, podrá crear un ticket para CDP (se le redirigirá a su cuenta)
- Asistencia en varios idiomas: inglés, chino (simplificado), japonés, portugués y español



Seminarios web de apoyo

El resto de nuestros seminarios web de apoyo en grupo se centran en los siguientes temas para la versión completa del cuestionario:

Agua (20-24 de julio)

Bosques (27-31 de julio)

Idiomas: inglés, español, portugués, chino, coreano, japonés, francés y alemán

Encontrará más información, enlaces de inscripción y enlaces a las grabaciones en las páginas web de los seminarios web.

Región	Idiomas	Página web del seminario web
Asia-Pacífico	Inglés, coreano	Inscríbase o véalo aquí
China	Chino	Regístrese o vea el evento aquí
Europa, Oriente Medio y África	Inglés, francés, alemán, italiano	Regístrese o vea el vídeo aquí
Japón	Japonés	Regístrese o vea el evento aquí
América Latina	Portugués	Regístrese o vea el vídeo aquí
América Latina	Español	Regístrese o vea el vídeo aquí
América del Norte	Inglés	Regístrese o véalo aquí



Consejos adicionales sobre el reporte de información

Aceptación de solicitudes

- Es posible que su organización reciba solicitudes de clientes a mitad del ciclo de divulgación. Su organización deberá aceptar dichas solicitudes para que los clientes puedan ver su respuesta.
- Es posible que su organización cuente con filiales dentro de su ámbito de información que tengan solicitudes de clientes. Asegúrese de revisar estas solicitudes y de aceptarlas si procede.
- Artículo del CDP: [Cómo aceptar una solicitud](#)

Idiomas de CDP

- Puede seleccionar cualquiera de los idiomas principales de CDP para la divulgación. Tenga en cuenta que solo se puntúan los idiomas principales de CDP; las respuestas en idiomas seleccionados en la opción «otros» no se puntuarán.
- Los idiomas principales son el inglés, el japonés, el chino simplificado, el portugués brasileño y el español
 - Nota especial: Si va a presentar su información en portugués, seleccione «portugués brasileño».



Acceda a artículos de ayuda adicionales en la [Base de conocimientos de CDP](#).

Recursos

Recursos para la presentación de información en 2026

- ▼ [Cuestionario de 2026, directrices de presentación de informes y metodología de puntuación](#)
- ▼ [Cambios clave en la divulgación corporativa para 2026](#)
- ▼ [Centro de ayuda del CDP: base de conocimientos y tickets de asistencia](#)
- ▼ [Preguntas frecuentes: información general sobre la divulgación](#)

[Seminarios web del CDP sobre contabilidad de carbono](#)

- ▼ [Formación sobre emisiones de Alcance 1](#)
- ▼ [Formación sobre emisiones de Alcance 2](#)
- ▼ [Otras grabaciones de seminarios web de asistencia para proveedores estándar](#)

Recursos sobre la contabilidad de emisiones de GEI y objetivos basados en la ciencia

- ▼ [Calculadora de emisiones de gases de efecto invernadero de la EPA](#)
- ▼ [Norma corporativa del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero](#)
- ▼ [Herramientas de cálculo del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero](#)
- ▼ [Nota técnica del CDP sobre los objetivos basados en la ciencia](#)
- ▼ [Preguntas frecuentes: la Iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia](#)



PUNTUACIÓN
FECHA LÍMITE
16 de septiembre
de 2026



¿Alguna pregunta?



An aerial photograph of a dense forest with trees in various shades of green, yellow, and orange, indicating autumn. A winding road or path cuts through the forest. The image is partially obscured by a white diagonal shape on the left side.

¡Muchas gracias!

Si tiene alguna pregunta, visite
cdp.net

