



Présentation

La demande de nouveaux produits, d'expériences plus faciles et d'un service client irréprochable en toutes circonstances croît chaque jour. Guidewire PolicyCenter constitue une base solide pour répondre à ces attentes aujourd'hui et continuer à les surpasser dans les décennies à venir.

Avantages

- **Mise sur le marché rapide**
- **Meilleure expérience pour les assurés**
- **Innovation continue**

Caractéristiques

- **Conception rapide de produits**
- **Expérience utilisateur digitale**
- **Données et solutions analytiques intégrées**

Guidewire PolicyCenter

> **Offrez à vos assurés le bon produit au moment où ils en ont besoin.**

Optez pour une commercialisation rapide et conservez une longueur d'avance

Gagnez des parts de marché et créez de la fidélité en vous adaptant rapidement aux exigences toujours changeantes d'une clientèle internationalisée et tournée vers le digital. Concevez, déployez, gérez et diffusez des expériences assurantielles de façon efficace, et ce, aujourd'hui comme demain. Offrez des expériences digitales et omnicanal aux agents et aux assurés, prenez plus rapidement des décisions avisées grâce aux outils analytiques intégrés et tirez parti de l'automatisation et de la personnalisation pour créer une expérience idéale pour chaque client.

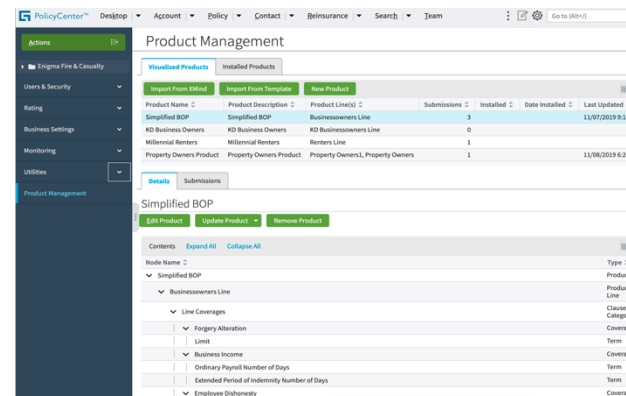
Conception de produits rapide, traitement automatisé (STP), automatisation et rationalisation des workflows : **Guidewire PolicyCenter** est efficace à chaque étape, de la souscription au renouvellement. Grâce à son interface utilisateur digitale, vous restez disponible pour vos clients et vos agents partout et à tout moment. Les données et solutions analytiques vous permettent de connaître vos points forts, vos points faibles et d'identifier la marche à suivre pour toujours garder une longueur d'avance.

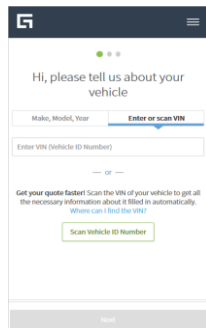
« Guidewire nous offre une plateforme nous permettant de mettre rapidement en place des changements et d'innover en matière de gamme de produits. »

— Jules Christmas, DSI, Saga Services

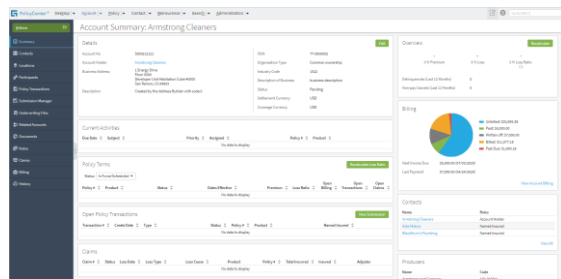
Conception rapide de produits

En permettant aux utilisateurs métier de contrôler le processus de conception de produit, il est maintenant possible de la finaliser avec une vitesse jamais vue auparavant. **Advanced Product Designer** tire parti d'un logiciel de cartographie mentale qui transforme la conception de produits et le recensement des besoins en un exercice facile, accessible aux équipes métier, hautement visuel et collaboratif. Une fois le produit conçu, la carte mentale est téléchargée vers **PolicyCenter**, où elle peut être visualisée avant le déploiement. Testez les transactions, l'ergonomie du produit et son comportement dans **PolicyCenter**, apportez des modifications et finalisez le produit, le tout sans avoir besoin de solliciter vos équipes IT pour des lignes de code. Les clients Guidewire utilisent **Advanced Product Designer** pour raccourcir le processus de création de nouveaux produits, qui passe de plusieurs mois à quelques semaines; gagner une longueur d'avance pour les mettre sur le marché plus vite que leurs concurrents et remporter des parts de marché.





Offrez une expérience utilisateur inégalée à vos assurés et vos agents



Améliorez la souscription grâce aux modèles prédictifs

Guidewire est la plateforme à laquelle les assureurs IARD font confiance pour communiquer, innover et se développer efficacement. Nous associons le numérique, les systèmes cœur de métier, l'analytique et l'IA dans notre plateforme sous forme de service cloud. Qu'ils soient de petite envergure, ou parmi les plus grands et complexes au monde, plus de 400 assureurs utilisent Guidewire.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.guidewire.fr

Une expérience utilisateur optimisée

Offrez des interfaces utilisateur ergonomiques à vos assurés, agents, courtiers, partenaires commerciaux, représentants du service clientèle et à vos vendeurs à chaque étape du cycle de vie de l'assurance. Une expérience digitale exceptionnelle est essentielle pour vous aider à simplifier les workflows, à maximiser la productivité et à améliorer la satisfaction des utilisateurs.

- Favorisez l'engagement omnicanal, avec des informations relatives aux polices accessibles partout et à tout moment
- Adaptez les interfaces utilisateur à l'identité de votre marque et utilisez une logique marketing ou des solutions analytiques prédictives pour créer des offres personnalisées à destination des assurés
- Exploitez l'intégration avec les produits Guidewire et des partenaires externes pour sans cesse innover et créer de nouvelles expériences digitales remarquables

Données et solutions analytiques

Recoupez les données clés, interprétez-les, et transmettez-les là où elles seront les plus utiles. Cette démarche est exhaustive : elle inclut les données opérationnelles, les informations de base de données Guidewire et des anciens systèmes, sans oublier les sources de données externes des services dont vous dépendez. Synthétisez les données provenant de toutes ces sources, puis mettez-les en avant dans des systèmes que votre équipe peut exploiter pour prendre des décisions plus intelligentes et plus rapides, et appliquer des modèles prédictifs basés sur les défis commerciaux.

- Consolidez facilement les données des systèmes Guidewire, des anciens systèmes cœur de métier et des sources externes
- Réduisez les coûts et améliorez la qualité, l'intégrité, l'exhaustivité et la cohérence des données
- Améliorez la productivité grâce à l'alignement des bonnes activités avec les bonnes ressources
- Résolvez des problèmes commerciaux spécifiques grâce aux données opérationnelles et aux modèles conçus spécialement à cette fin
- Améliorez la sophistication et la précision de la tarification