

FRIDAY

Friday

Firmensitz

Berlin, Deutschland

Betrieb

Deutschland

Geschäftsfelder

Autoversicherung

Mitarbeiter

30

Website

www.friday.de

Produkt

Guidewire InsuranceSuite™
Guidewire Rating Management™
Guidewire Digital™ (deployed on AWS)

Benefits

- **Bietet Kunden digitale Erlebnisse durch einfache, benutzerfreundliche Produkte.**
- **Neue Produkte werden dank Automatisierung und Prozessunterstützung zeitnah eingeführt.**
- **Effizienz und Kosteneinsparungen durch Nutzung der Cloud.**
- **Nutzung einer integrierten Technologieplattform zum Aufbau einer offenen API-Architektur.**

FRIDAY implementiert Guidewire in nur 60 Arbeitstagen

> Der Aufbruch zum innovativsten digitalen Versicherungsunternehmen Deutschlands

FRIDAY ist eine auf dem Greenfield-Ansatz basierende Versicherungsplattform und vereint unter der Leitung von Dr. Christoph Samwer die Expertise und Erfahrung der Schweizer Baloise Group und eines erfahrenen Teams aus Versicherungsakademikern, Ökonomen, Entrepreneuren und digitalen Experten.

FRIDAY bietet alle Produkte ausschließlich digital an und revolutioniert so die Welt der Autoversicherungen in Deutschland.

Ziel des Teams ist es, durch mobile, vollständig papierlose und gänzlich digitale Interaktionen ein außergewöhnliches Kundenerlebnis zu ermöglichen. Eine Versicherung mit kilometergenauer Abrechnung und monatlicher Kündigungsmöglichkeit – beides Unique Selling Points im hart umkämpften deutschen Autoversicherungsmarkt – erweitern das Angebot um neue Leistungen, die für eine große Kundengruppe attraktiv sind.

FRIDAY legt großen Wert auf nachhaltiges Wachstum. Neben dem Performance-Marketing, stellen Partner, die FRIDAY-Versicherungen digital integrieren oder empfehlen, einen wichtigen Wachstumsfaktor dar. Und tatsächlich hat FRIDAY eine Marke geschaffen, die sich von der Masse absetzt. Der Name FRIDAY drückt das Gefühl aus, das man am letzten Arbeitstag der Woche hat: Die Arbeit ist getan, man blickt zurück auf das, was erreicht wurde, und das Wochenende steht unmittelbar bevor. Genau dies strebt der Versicherer für seine Versicherung und die damit verbundenen Leistungen an: Unbeschwertheit und Sorglosigkeit. Das Team möchte der beliebteste Mobilversicherer Deutschlands werden. Der NPS-Score liegt kontinuierlich über 50.



Navigate what's next.

„Ein Versicherungsunternehmen sollte sich meiner Meinung nach als IT-Unternehmen verstehen und sich in technologischer Hinsicht genau so schnell entwickeln wie Google oder Facebook.“

— Silvan Saxer, COO, FRIDAY

Schnell handeln um eine Marktchance zu ergreifen

Der Autoversicherungsmarkt ist im Segment Schaden- und Unfallversicherung mit einem kombinierten DWP von 25 Mrd. EUR im Jahr 2016 der größte Markt Deutschlands. Mitte 2016 beschäftigte sich ein kleines internationales Team von Baloise mit der Idee, ein neues mobiles Autoversicherungsunternehmen für den deutschen Markt zu entwickeln. Kurz danach wurde die Finanzierung von der Baloise Group bewilligt, es wurde ein neues Team gebildet und der geschäftliche Betrieb von einer Garage in Basel nach Berlin verlegt. FRIDAY wurde im Februar 2017 gegründet und als Autoversicherung in Deutschland lizenziert. Durch das Verfahren zur Iteration eines minimal funktionsfähigen Produkts (bei welchem ein neues Produkt entwickelt wird, das über ausreichend Elemente verfügt, um frühe Anwender zufriedenzustellen) wurden Anfang März 2017 erste Fahrzeuge bei FRIDAY versichert.

Deutsche Autoversicherungsnehmer verlängern oder ändern ihre Deckung üblicherweise in den letzten zwei Monaten eines jeden Kalenderjahres für das kommende Jahr. Um dem zu begegnen, benötigte das Team von Friday ein hochwertiges, flexibles Kernsystem, das pünktlich zum Änderungszeitraum des Jahresendes 2017 vollständig implementiert und produktionsreif war.

Nach der ersten Evaluierung entschied sich FRIDAY aufgrund der Funktionalität und der positiven Erfolgsbilanz von Guidewire bei der Baloise Group für Guidewire InsuranceSuite™ und Guidewire Digital™, wodurch das Team von FRIDAY das vorhandene Know-how nutzen konnte. Um die Vorlaufkosten, die Komplexität und den großen Zeitaufwand für den Aufbau einer lokalen Infrastruktur zu vermeiden, entschied sich das IT-Team (unter der Leitung von Mathias Nestler, CTO und Mitbegründer) für den Einsatz einer digitalen Plattform in der Amazon Web Services (AWS) Cloud.

Nestler führt hierzu an: „Die Bereitstellung unserer Anwendungen in der AWS-Cloud gibt uns die Möglichkeit, uns auf die Entwicklung von Elementen zu konzentrieren, die den Kundennutzen erhöhen, anstatt die Infrastruktur aufrechtzuerhalten. Außerdem gibt es uns die Flexibilität, Veränderungen zu begegnen und steigert die Effizienz.“

Gemeinsam mit PwC, einem Mitglied von Guidewire PartnerConnect™, und Guidewire Professional Services startete das Team von FRIDAY im Juni 2017 mit der Umsetzung des Projekts. Ziel war es, das System innerhalb von 60 Arbeitstagen vollständig betriebsbereit zu haben.

Das Team wusste, dass es sich, um den ambitionierten Zeitplan einzuhalten, eng an der Standardfunktionalität orientieren musste. Sowohl FRIDAY als auch Guidewire verfügten über umfangreiche Erfahrung mit der Arbeit in agilen Umgebungen, was ihnen dabei half, anspruchsvolle



Navigate what's next.

„Die Bereitstellung unserer Anwendungen in der AWS-Cloud gibt uns die Möglichkeit, uns auf die Entwicklung von Elementen zu konzentrieren, die den Kundennutzen erhöhen, anstatt die Infrastruktur aufrechtzuerhalten. Außerdem gibt es uns die Flexibilität, Veränderungen zu begegnen, und steigert die Effizienz.“

— Mathias Nestler, CTO und Mitgründer, FRIDAY

FRIDAY Achieves Guidewire Implementation in Record Time of 60 Working Days

Aufgaben in einem sehr engen Zeitplan umzusetzen. Die erste Inbetriebnahme erfolgte nur 59 Arbeitstage später (am 7. August) und umfasste alle InsuranceSuite- und mehrere digitale Anwendungen.

Eine Plattform für den Erfolg

FRIDAY führte InsuranceSuite und Guidewire Rating Management™ als Plattform für Underwriting, Bestandsführung, Schadenmanagement, In-/Exkasso und Tarifierung ein. Ferner nutzt FRIDAY Guidewire-Digital-Anwendungen, um seinen Kunden personalisierte, digitale Omnichannel-Erlebnisse anzubieten.

Heute bietet FRIDAY seinen Kunden:

- **Erstklassige, ansprechende digitale Erlebnisse durch einfach zu bedienende und unkomplizierte Produkte**
- **Zeitnahe (monatliche oder sogar wöchentliche) Einführung neuer Produkte dank Automatisierung und Prozessunterstützung**
- **Vorteile aufgrund cloudbasierter Effizienzsteigerungen und Kosteneinsparungen, wie das Herunterfahren eines Servers bei Nichtgebrauch**
- **Nutzung einer integrierten Technologieplattform zum Aufbau einer offenen API-Architektur**

FRIDAY geht weit über die klassische Autoversicherung hinaus. „Wir sind vom Nutzen eines Ökosystems überzeugt und arbeiten bereits mit verschiedenen Partnern zusammen“, betont Dr. Christoph Samwer, CEO und Mitgründer des Unternehmens. „Wir arbeiten mit Mobilitätspartnern zusammen, um eine Versicherung anzubieten, die in die Autos ‚eingebaut‘ ist. Aus diesem Grund richten wir uns auch an Erstausrüster und Unternehmen, die sich auf Fahrgemeinschaften und Carsharing spezialisiert haben.“

Beispiele für die Integration von FRIDAY mit IT- und Dienstleistungsunternehmen:

- **BMW, (über deren CarData-Plattform), TankTaler (ein Telematiksystemanbieter) und A.T.U. (durch die Mobilitätszentrale der führenden Reparatur-Franchisekette für PKWs und LKWs in Deutschland), welche die gefahrenen Gesamtkilometer sofort an Friday übermitteln**
- **Drivy, ein Peer-to-Peer Marktplatz zur Autovermietung, auf dem man Autos von Privatpersonen mieten kann**
- **Friendsurance, die Verträge von FRIDAY verkaufen und weltweit das erste Peer-to-Peer-Versicherungsmodell bieten, bei dem die Kunden einen Schadenfreiheitsbonus erhalten, wenn keine Versicherungsansprüche vorliegen**



Navigate what's next.

Eine umfangreiche Liste von Innovationen, die in Rekordzeit umgesetzt wurden

Die Erfolge von FRIDAY sind in vielerlei Hinsicht bemerkenswert. „Zahl-pro-Kilometer“, die kilometergenaue Abrechnung, ist völlig neu auf dem deutschen Markt. Es handelt sich um eine Autoversicherung, deren Beiträge sich nach den gefahrenen Kilometern richtet; die Jahresprämie wird rückwirkend entsprechend angepasst. Alle Versicherungsprodukte werden papierlos und für Smartphones und Tablets optimiert angeboten. Zusätzlich bietet FRIDAY seinen Kunden (eine Neuheit auf dem deutschen Markt) die Möglichkeit an, Verträge monatlich zu kündigen.

Herausragende Qualität: Stiftung Warentest zeichnete FRIDAY als eine der besten Versicherungen auf dem Markt aus. Bemerkenswert ist auch der Einsatz der Guidewire-Anwendungen von FRIDAY. Die Umsetzung einer vollständigen Ergänzung der InsuranceSuite- und Digital-Anwendungen des Unternehmens in weniger als 60 Arbeitstagen stellt einen Rekord dar. Zudem ist dies die erste Inbetriebnahme von InsuranceSuite auf AWS in Europa.

Letztlich, und dies ist der wichtigste Punkt, ist der deutsche Versicherungskunde der eigentliche Profiteur dieser Innovationen. Es zeigt, dass der eigentliche Fokus von FRIDAY auf herausragender Benutzerfreundlichkeit liegt. Steffen Klein, Leiter des Produktteams von Friday, erläutert: „Es war wichtig, die Ziele und Anforderungen der Kunden zu verstehen und darauf mit dem richtigen Produkt zu reagieren. Wir unterstützen die Kunden und führen sie durch den Sales Funnel, um das Erlebnis zu optimieren. Der gesamte Prozess nimmt lediglich 90 Sekunden in Anspruch. Bereits nach wenigen Wochen galt dies als neuer Branchen-Benchmark.“

Bereit für mehr Innovation

Ende 2017 versicherte FRIDAY bereits mehr als 15.000 Autos und wurde so zur führenden Plattform für Autoversicherungen. FRIDAY möchte zum beliebtesten Versicherungsunternehmen auf dem deutschen Markt werden. Am Anfang dieses Weges stehen die Bereitstellung exzellenter Benutzererfahrungen und die Erweiterung des Kundennutzens im Vordergrund. Die Software von Guidewire ist das Fundament für dieses Vorhaben und ermöglicht es FRIDAY, diesen Weg erfolgreich zu beschreiten.

Guidewire ist die Plattform auf die Schaden- und Unfallversicherer setzen, um zu interagieren, zu innovieren und effizient zu wachsen. Wir kombinieren digitale Lösungen, Kernsysteme, Analytics und KI um unsere Plattform als Cloud-Service anzubieten. Mehr als 400 Versicherer weltweit - von Start-ups bis hin zu den größten und komplexesten Unternehmen - haben Guidewire im Einsatz. Weitere Informationen finden Sie auf www.guidewire.de und auf Twitter: @Guidewire_PandC.