



Présentation

Guidewire Predictive Analytics est une plateforme d'apprentissage automatique avancée, propre au secteur IARD, qui permet aux assureurs de prendre des décisions intelligentes basées sur des données tout au long du cycle de vie de l'assurance. Predictive Analytics permet d'obtenir un véritable système Smart Core dans lequel des informations prédictives sont intégrées en temps réel aux systèmes cœur de métier de Guidewire.

Avantages

- **Optimisation des opérations liées aux sinistres**
- **Meilleure rentabilité des souscriptions**
- **Recommandations intégrées aux processus cœur de métier**

Caractéristiques

- **Répartition plus intelligente des sinistres et identification précoce des demandes à haut risque**
- **Détection des risques potentiels de contentieux et des possibilités de recours**
- **Tarifification au plus juste grâce à un rating précis et sophistiqué**
- **Fidélisation des assurés rentables et réduction des frais de souscription**
- **Utilisation et déploiement de vos propres modèles (BYOM)**
- **Exploitation d'un cadre d'intégration pour rendre les modèles opérationnels et en assurer le suivi**

Guidewire Predictive Analytics

➤ **Gestion des sinistres optimisée, rentabilité des souscriptions accrue et prise de décision intelligente dans les processus cœur de métier grâce à l'analyse prédictive.**

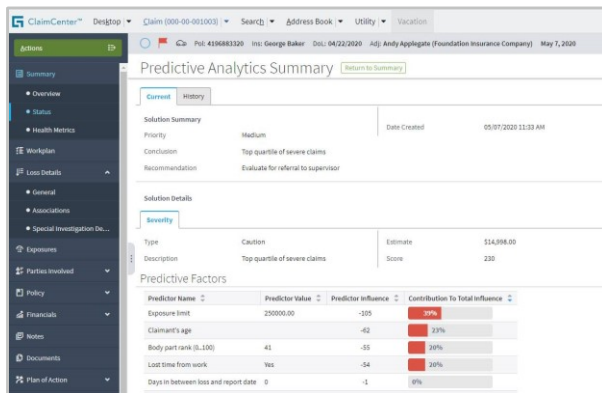
Des résultats opérationnels supérieurs

Un nombre grandissant de décisions de plus en plus rapides, la pléthore de données créées et disponibles, et les avancées technologiques constituent des opportunités pour créer de la valeur grâce aux solutions analytiques. Les souscripteurs et les équipes sinistres sont constamment mis au défi de prendre très vite des décisions avisées. Ils réalisent qu'ils ne peuvent plus se fier uniquement à leur jugement professionnel. À l'heure actuelle, les assureurs doivent exploiter les informations prédictives basées sur les données au service de l'intelligence humaine pour obtenir de meilleurs résultats en termes de tarification, de gestion des sinistres, de souscription et d'opérations.

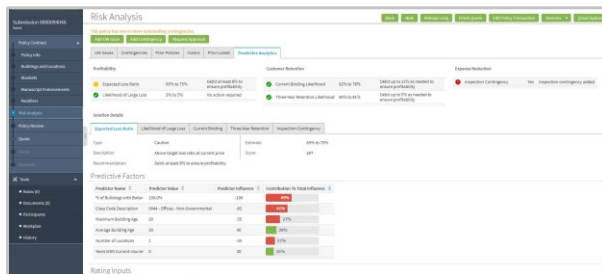
Les assureurs disposent souvent d'équipes de data scientists et d'actuaire, chargées d'exploiter différents outils et techniques de modélisation. Mais il s'avère que la plupart d'entre-eux ont des difficultés à transformer l'essai et à convertir les résultats de ces analyses en performances opérationnelles dans les processus cœur de métier afin de créer de la valeur commerciale. Le déploiement d'informations prédictives dans les processus cœur de métier comporte plusieurs défis spécifiques, en particulier lorsque plusieurs outils de modélisation sont utilisés : intégration en temps réel, gestion de multiples modèles et de leurs versions, suivi de leurs performances, entre autres.

Pour relever ces défis stratégiques, les assureurs ont besoin d'une solution d'analyse prédictive de bout en bout conçue spécialement pour le secteur de l'assurance IARD. **Guidewire Predictive Analytics** répond à ce besoin. Celle-ci permet aux assureurs de créer, de déployer et de surveiller des modèles de manière évolutive.

Predictive Analytics for Claims



Les informations prédictives intégrées dans Guidewire ClaimCenter



Les informations prédictives intégrées dans Guidewire PolicyCenter

Guidewire Predictive Analytics for Claims optimise les opérations des organismes de gestion des sinistres qui se concentrent sur la gestion des coûts et la satisfaction client. En analysant plusieurs ensembles de données, en apportant des conseils aux décideurs de première ligne et en mesurant constamment la valeur métier, Predictive Analytics for Claims permet de mieux gérer l'indemnisation et les frais de gestion des sinistres.

Les solutions de gestion des sinistres les plus couramment déployées sont notamment la segmentation des sinistres, la détection des recours et la détection des risques de contentieux.

Predictive Analytics for Profitability

Guidewire Predictive Analytics for Profitability améliore la rentabilité des organismes de souscription qui souhaitent parvenir à une tarification précise tout en augmentant la satisfaction client. En analysant plusieurs ensembles de données, en apportant des conseils aux décideurs de première ligne et en mesurant constamment la valeur métier,

Predictive Analytics for Underwriting aide les assureurs à pérenniser leur profitabilité en améliorant la sophistication et la précision de leur tarification, tout en identifiant et géant les imprécisions tarifaires.

Les solutions de rentabilité les plus couramment déployées sont notamment l'ajustement automatique des facteurs, la fidélisation des clients et la réduction des coûts.

Pour que les modèles soient opérationnels, Predictive Analytics s'intègre nativement avec **Guidewire ClaimCenter** et **Guidewire PolicyCenter** pour proposer des fonctionnalités de scoring et des facteurs prédictifs relatifs en temps réel. Les paramètres permettent de générer automatiquement des actions, des ajustements et des activités de suivi dans ces systèmes cœur de métier. Guidewire permet également de mesurer et de contrôler les performances des modèles.

« Predictive Analytics a renforcé notre processus de devis, ce qui s'est traduit par une excellente croissance et une meilleure expérience pour les clients comme pour les agents. »

— Kristi Altshuler
SVP et Directrice des analyses
Donegal Insurance Group

À propos de Guidewire Analytics

Identifiez les opportunités de croissance, optez pour une prise de décision intelligente et exploitez facilement les données pour créer de la valeur grâce à Guidewire Analytics, alimenté par Guidewire Data Platform et Cyence.

Guidewire est la plateforme à laquelle les assureurs IARD font confiance pour communiquer, innover et se développer efficacement. Nous associons le numérique, les systèmes cœur de métier, l'analytique et l'IA dans notre plateforme sous forme de service cloud. Qu'ils soient de petite envergure, ou parmi les plus grands et complexes au monde, plus de 400 assureurs utilisent Guidewire.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.guidewire.fr

Bring Your Own Models (BYOM)

Guidewire Predictive Analytics prend également en charge l'approche BYOM (bring your own models) en permettant le déploiement, l'intégration et le suivi de modèles prédictifs existants (ou nouveaux) créés avec des outils tiers. Vous disposez d'un véritable système Smart Core, dans lequel les informations prédictives sont intégrées aux systèmes cœur de métier Guidewire, avec un workflow évolutif basé sur les résultats des modèles. Le processus de mise en place et de déploiement de modèles externes se fait en cinq étapes :

1. **Conversion** : convertissez le modèle externe au format PMML (Predictive Model Markup Language).
2. **Importation** : téléchargez tous les fichiers PMML dans Guidewire Predictive Analytics.
3. **Déploiement** : inutile de mettre en place un processus de construction normal, le modèle est prêt à être déployé rapidement dès son importation. Définissez la forme souhaitée du modèle de sortie (score, action, instructions) et le code est ensuite généré, examiné et déployé dans Amazon Web Services (AWS).
4. **Intégration** : Guidewire fournit un cadre d'intégration permettant d'opérationnaliser les résultats des modèles dans ClaimCenter et PolicyCenter. Le cadre de travail exploite un service REST, et des outils de configuration définissent les horaires paramétrés et/ou les déclencheurs qui activent ces appels. Si nécessaire, les interfaces utilisateur et les flux de travail peuvent être modifiés.
5. **Suivi** : une fois que la solution est opérationnelle, les fonctionnalités de suivi de Guidewire Predictive Analytics procèdent à des audits en temps réel pour évaluer les performances.

Guidewire Predictive Analytics est la seule plateforme d'apprentissage automatique (Machine Learning) conçue pour le secteur IARD. Vous disposez d'un véritable système Smart Core pour créer rapidement de la valeur commerciale grâce à une connexion transparente entre les données source et les informations aidant à la prise de décision.