



Presentación general

Guidewire Predictive Analytics es una plataforma avanzada de aprendizaje automático específica para seguros generales que permite a las aseguradoras tomar decisiones inteligentes basadas en datos a lo largo del ciclo de vida del seguro. Predictive Analytics permite un verdadero sistema Smart Core en el que la información predictiva en tiempo real está integrada en los sistemas core de Guidewire.

Ventajas

- Optimice la gestión de siniestros
- Mejore la rentabilidad de las suscripciones
- Incruste recomendaciones en los procesos core

Características

- Permita realizar un triaje más inteligente de los siniestros e identificar de manera temprana los siniestros de alto riesgo
- Detecte el potencial de riesgo de un litigio y las oportunidades de subrogación
- Establezca precios precisos a partir de clasificaciones detalladas y sofisticadas
- Retenga a los asegurados rentables y reduzca los gastos de suscripción
- Aporte sus propios modelos (BYOM) e impleméntelos
- Aproveche una estructura de integración para operar y supervisar los modelos

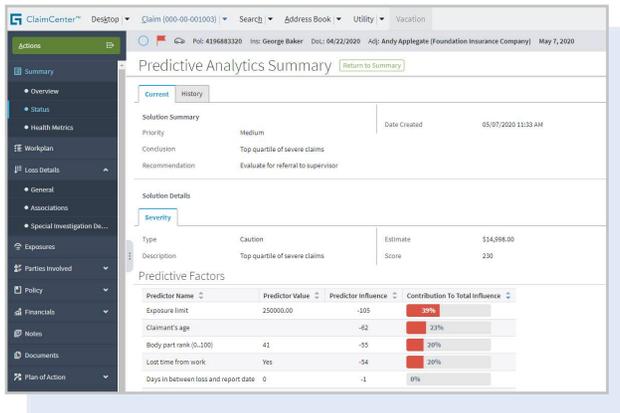
Guidewire Predictive Analytics

> **Optimice los procesos de gestión de siniestros, mejore la rentabilidad de cada suscripción y guíe la toma de decisiones inteligentes en los procesos core con Predictive Analytics.**

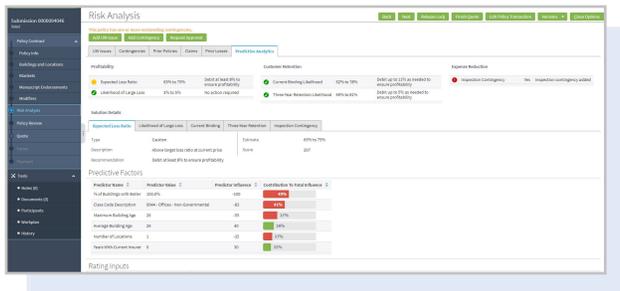
Ofrezca resultados empresariales superiores

Actualmente para las aseguradoras, la toma de decisiones se ha visto acelerada, los datos son abundantes y los avances tecnológicos han abierto nuevas posibilidades de crear y capturar valor a través de las analíticas. Tanto suscriptores como profesionales en la tramitación de siniestros constantemente deben hacer frente a decisiones que deben tomar de forma rápida y acertada, siendo conscientes de que no pueden basarse meramente en su opinión personal o profesional. Hoy en día, las aseguradoras necesitan aprovechar los conocimientos predictivos basados en datos permitiendo aumentar la inteligencia humana con el objeto de ofrecer resultados empresariales superiores en términos de precios, gestión de siniestros, suscripciones y operaciones.

No es extraño pensar que las aseguradoras cuenten con equipos dedicados de técnicos en el tratamiento de datos y actuarios capaces de usar una variedad de herramientas y técnicas de modelización; sin embargo, la realidad es que la mayoría de las aseguradoras tienen problemas con la última etapa que consiste en convertir los resultados de analíticas en resultados operativos en los procesos core del día a día con el fin de crear valor empresarial. La implementación de información predictiva en los procesos core, especialmente cuando se utilizan varias herramientas de modelización,



Información predictiva integrada en Guidewire ClaimCenter



Información predictiva integrada en Guidewire ClaimCenter

presenta una serie de desafíos únicos, como la integración en tiempo real, la gestión de varios modelos y versiones de modelos, y el seguimiento del rendimiento de cada modelo. Para hacer frente a estos desafíos estratégicos, las aseguradoras necesitan contar con una solución de análisis predictivo integral diseñada específicamente para el sector de los seguros generales. **Guidewire Predictive Analytics** es esta plataforma de habilitación. Proporciona a las aseguradoras la capacidad de crear, implementar y supervisar modelos a escala.

Predictive Analytics for Claims

Para las compañías de siniestros preocupadas por la gestión de los costes y el aumento de la satisfacción del cliente, Guidewire Predictive Analytics for Claims optimiza las operaciones. Mediante el análisis de varios conjuntos de datos, esta solución ofrece orientación a los responsables de los procesos de toma de decisiones de primera línea y permite medir continuamente el valor comercial para una mejor gestión de los gastos relativos a indemnizaciones por daños y ajuste de pérdidas.

Algunas de las soluciones implementadas con mayor frecuencia incluyen también el triaje de siniestros, la escalada de severidad, la detección de subrogaciones y la detección de riesgos de litigios.

Predictive Analytics for Profitability

Para las compañías de suscripciones preocupadas por unos precios ajustados a la vez que buscan un incremento de la satisfacción del cliente, Guidewire Predictive Analytics for Profitability mejora la rentabilidad de la suscripción. Al analizar varios conjuntos de datos, ofrecer pautas a los principales responsables de la toma de decisiones y evaluar el valor empresarial, Predictive Analytics for Profitability permite aumentar la rentabilidad mejorando la sofisticación y el grado de detalle, al tiempo que identifican y abordan las imprecisiones en la fijación de precios.

“Guidewire Predictive Analytics nos ha ayudado a mejorar la rentabilidad de nuestra cartera de negocio de Automóvil. Además, los cambios de comportamiento que lo acompañan han dado lugar a un crecimiento del 20 % en las primas suscritas en los últimos cuatro años.”

—Daniel Sorensen, Analista Actuarial,
Mountain West Farm Bureau Mutual
Insurance Company

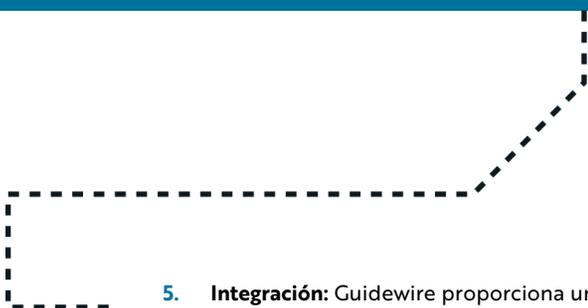
Algunas de las soluciones de rentabilidad implementadas con mayor frecuencia incluyen el ajuste automatizado de tarifas, la orientación de la rentabilidad, la retención de clientes y la reducción de gastos.

Para poner en práctica los modelos, Predictive Analytics se integra perfectamente con **Guidewire ClaimCenter** y **Guidewire PolicyCenter**, de cara a ofrecer resultados de calificación en tiempo real junto con los factores predictivos incidentes. A continuación, se activan automáticamente ajustes, acciones y actividades de seguimiento en estos sistemas "core" a través de configuraciones. Además, Guidewire ayuda también a medir y supervisar el rendimiento del modelo.

Aporte Sus Propios Modelos (BYOM por sus siglas en inglés)

Predictive Analytics permite también los modelos BYOM al permitir la implementación, integración y seguimiento de los modelos predictivos actuales (o nuevos), a partir de herramientas de terceros. Esto permite un auténtico sistema Smart Core, en el cual la información predictiva en tiempo real se integra en los sistemas core de Guidewire mediante un workflow o flujo de trabajo basado en los resultados del modelo. El proceso de aportar e implementar modelos externos se divide en cinco pasos:

1. **Conversión:** convertir el modelo externo en formato PMML (Predictive Model Markup Language).
2. **Importación:** cargar todos los archivos PMML en la solución Predictive Analytics.
3. **Implementación:** No es necesario ejecutar el modelo a través del proceso de compilación normal, estando listo para una implementación rápida una vez importado. Defina la forma deseada para los resultados del modelo (calificación, elemento de acción, instrucciones...) y, a continuación, se generará, revisará e implementará el código resultante en Amazon Web Services (AWS).
4. necesario, se completan las pantallas de la interfaz de usuario y las modificaciones del workflow.

- 
- 5. Integración:** Guidewire proporciona una estructura de integración para operar con los resultados del modelo en ClaimCenter y PolicyCenter. Esta estructura utiliza un servicio REST, mientras que una serie de herramientas de configuración definen los horarios configurados y/o los eventos para activar estas llamadas. Cuando resulta
 - 6. Seguimiento:** Una vez la solución comienza a ejecutarse en producción, las capacidades de supervisión de Predictive Analytics llevarán a cabo auditorías regulares en tiempo real para evaluar el rendimiento.

Guidewire Predictive Analytics es la única plataforma de aprendizaje automático específica para el sector de los seguros generales. Permite disponer de un verdadero sistema Smart Core aportando un rápido valor empresarial a través de una conexión perfecta, desde la introducción de datos hasta información relevante.

Acerca de Guidewire Analytics

Identifique oportunidades de crecimiento e impulse la toma de decisiones inteligentes con un camino claro desde la introducción de datos hasta la obtención de valor, con Guidewire Analytics impulsado por Guidewire Data Platform y Cyence.

Guidewire es la plataforma en la que las compañías de seguros generales confían para comunicarse, innovar y crecer de manera efectiva. Combinamos digital, core, el análisis y la inteligencia artificial en nuestra plataforma como servicio en la nube. Más de 400 aseguradoras, desde nuevas empresas hasta las más grandes y complejas del mundo, funcionan con Guidewire.

Para obtener más información, contacte con nosotros en info@guidewire.com.