

*Mehr lesen

Relevante Werbeinformationen und personalisierte Online-Werbebotschaften

Unser Ziel ist es, Ihren Kontakt mit uns und den Marken der P&G Familie interessant, angenehm und persönlich zu gestalten. Dabei versuchen wir, unsere werblichen Mitteilungen nach Ihren Vorlieben abzustimmen und vermeiden es, Ihnen Vorschläge zu schicken, die nicht Ihrem Geschmack entsprechen, oder Ihnen Werbebotschaften zukommen zu lassen, die Ihnen bereits mehrfach angezeigt wurden. Wie machen wir das?

- Wir kombinieren Daten, um unsere Mitteilungen besser auf Ihre Interessen abzustimmen. Wir können auf der Grundlage unseres berechtigten Interesses sowohl Ihre Registrierungsdaten, sowie auch die Daten, die Sie uns bei der Interaktion mit unseren Diensten offenlegen (wie Markenpräferenzen, ausgefüllte Coupons usw.), mit weiteren Attributen, Interessen und demografischen Daten anreichern, die wir aus geschäftlich verfügbaren Quellen oder von anderen Drittparteien erhalten. Ebenso können wir, wenn Sie unsere zielgerichteten Werbe-Cookies oder ähnliche Technologien auf den Websites oder in den Apps von P&G, oder in einigen Fällen auch auf Webseiten oder in Apps von Dritten, akzeptiert haben, die durch unsere zielgerichteten Werbe-Cookies erhobenen Daten auch mit weiteren Informationen ergänzen, die Sie uns bei der Erstellung eines Kontos oder bei der Interaktion mit unseren Diensten zur Verfügung stellen.

Wir verarbeiten diese Daten dabei auch mit Hilfe automatisierter Verfahren, um unsere Inhalte und E-Mail-Angebote online (z. B. auf Plattformen Dritter, darunter auch Social Media-Plattformen) wie auch offline (z. B. per Briefpost) zu personalisieren, sofern Sie dem Erhalt geschäftlicher Mitteilungen von uns zugestimmt haben.

- Lookalike-Targeting. Auf der Grundlage unseres berechtigten Interesses analysieren wir Ihre Daten auch, um neue Interessenten zu identifizieren, die ein ähnliches Profil wie Sie haben und sich für eine Kontaktaufnahme mit uns interessieren könnten. Wir und die mit P&G verbundenen Unternehmen können hierfür z. B. Ihre

-verschlüsselte E-Mail-Adresse in Facebook hochladen und Facebook darum bitten, unsere Werbeanzeigen auf der Grundlage von Daten, die über Sie und andere Personen vorliegen, für weitere Personen anzuzeigen, die ähnliche Interessen haben wie Sie, sogar in anderen Ländern.

- Verwendung Ihrer personenbezogenen Daten, um Sie in den Online-Medien zu adressieren. Wenn Sie eingewilligt haben, werbliche Mitteilungen von uns zu erhalten, werden wir Ihre verschlüsselten personenbezogenen Daten (d. h. Ihre E-Mail-Adresse, Telefonnummer oder Ihre Mobile Advertising-ID) verwenden, um Ihnen Werbebotschaften in den Online-Kanälen (z. B. auf Ihrem Social-Media-Konto) zukommen zu lassen. Wir tun dies mit Hilfe eines Verfahrens, das Ihre Privatsphäre respektiert, indem wir verschlüsselte Daten und sorgfältig ausgewählte Partner verwenden. Insbesondere geben wir Ihre personenbezogenen Daten nur an Dritte weiter, die uns eigens darauf zugeschnittene Werbedienste zur Verfügung stellen, darunter auch die Social-Media-Plattformen. Wir verwenden solche Dienste, um die von uns gespeicherten Hash-Daten mit den personenbezogenen Daten in deren Datenbank abzugleichen, um individuelle Zielgruppen zu erstellen und Werbebotschaften auf Ihre Interessen im Internet zuzuschneiden, darunter auch der Social Media-Plattformen, soweit dies nach geltendem Recht zulässig ist.

Das hilft uns, Ihnen relevantere Online-Werbebotschaften (Angebote, Informationen über Produkte und Innovationen) zukommen zu lassen, und Ihnen weniger Anzeigenwerbung zu zeigen, da wir erfahren, ob Ihnen eine bestimmte Werbebotschaft bereits zugesendet wurde, und ob wir Sie bei weiteren Werbebotschaften zu demselben Thema ausschließen können. Die meisten unserer Verbraucher wissen es zu schätzen, dass wir ihnen keine Werbeanzeigen für Produkte anzeigen lassen, die sie nicht interessieren oder die wir ihnen zuvor schon oft angezeigt haben, aber wenn Ihnen das nicht wichtig ist, ist das auch kein Problem, da Sie Ihre Präferenzen jederzeit ändern können.

Sie können jederzeit Ihre Meinung ändern und die Zustimmung zur Verwendung Ihrer Daten für personalisierte Werbebotschaften und Anzeigenwerbung, darunter auch die Erstellung von benutzerdefinierten Zielgruppen („Custom Audiences“) und Lookalike-Zielgruppen, hier ([Link zum Präferenzzentrum](#)) widerrufen. Lesen Sie unsere Datenschutzrichtlinie.